

## تعرض المراهقات للصفحات المتخصصة للمرأة عبر مواقع التواصل الاجتماعى وعلاقتها بالتنقيف الأسرى لديهن

أ.د/اعتماد خلف معبد

أ.م.د/ دعاء فكرى عبد الله

استاذ الاعلام بقسم الاعلام وثقافة الاطفال كلية

استاذ الصحافة المساعد كلية التربية

الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس

النوعية- جامعة المنوفية

منى فوزى شفيق ابو شنب

مدرس مساعد كلية التربية النوعية- جامعة المنوفية

### ملخص الدراسة باللغة العربية:

هدفت الدراسة الى التعرف على مدى متابعة المراهقات للصفحات المتخصصة للمرأة التى تقدم لهن على مواقع التواصل الإجتماعى وعلاقتها بالتنقيف الاسرى لديهن، واعتمدت الدراسة على منهج المسح، وتمثلت عينة الدراسة فى عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مفردة من المراهقات من الطالبات المقيدات بالجامعات التالية (عين شمس، ٦ أكتوبر ، المنوفية)، و اعتمدت الباحثة على صحيفة الاستبيان كاسلوب لجمع البيانات من عينة الدراسة، واشارت نتائج الدراسة الى:- ان نسبة متوسطة ممن يتابعون الصفحات المتخصصة للمرأة بصفة دائما بلغت (٣٠,٥%)، وجاءت نسبة كبيرة من المراهقات المتابعات لتلك الصفحات أحيانا من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت (٥٨,٨%)، بينما بلغت نسبة من لا يتابعونها من إجمالي مفردات عينة المراهقات (١٠,٨%)،- و ان نسبة من يرون أن الصفحات المتخصصة للمرأة تسهم بدرجة كبيرة في تنقيفهن الأسرى بلغت (٤٤,٨%)، وجاءت نسبة من يرون أنها تسهم بدرجة متوسطة في تنقيفهن الأسرى من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت (٤٨,٥%)، بينما جاءت نسبة قليلة يرون أنها تسهم بدرجة ضعيفة في تنقيفهن الأسرى من إجمالي مفردات عينة المراهقات (٦,٧%)،- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين جامعة(عين شمس- ٦ أكتوبر- المنوفية) التى ينتمي إليها المراهقات وبين أبعاد مقياس دور الصفحات المتخصصة في زيادة التنقيف الأسرى لديهم. فيما عدا جانب الحقوق والواجبات- مسئولية الأبناء،- توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين تعرض المراهقات لصفحات المرأة المتخصصة بمواقع التواصل الاجتماعى وبين زيادة التنقيف الأسرى لديهم.

الكلمات المفتاحية: Key Words:

الصفحات المتخصصة للمرأة Specialized pages for women

Social networking

مواقع التواصل الاجتماعى

Family education

التنقيف الأسرى

## Adolescent girls were exposed to specialized pages for women through social networking sites in family education for them

### Research Abstract :

- The study aimed to identify the extent of adolescent girls' follow-up of the specialized pages of women presented on social media and its relationship to family education for them, and the study relied on the survey method, and the study sample consisted of (٤٠٠) single adolescent girls from female students enrolled in the following universities (Ain Shams, ٦ October, Menoufia). The researcher adopted the questionnaire newspaper as a method for collecting data from the study sample, and the results of the study indicated: - An average percentage of women always following specialized pages of (٣٠.٥%), and a large percentage of adolescent girls followed these pages sometimes out of the total The vocabulary of the study sample amounted to (٥٨.٨%), while the percentage of those who did not follow it out of the total vocabulary of the adolescent sample was (١٠.٨%). The percentage of those who believed that the specialized pages for women contribute significantly to their family education reached (٤٤.٨%). The percentage of those who think that it contributes to a moderate degree in their family education came from the total vocabulary of the study sample amounted to (٤٨.٥%), while a small percentage who believed that it contributed to a weak degree in their family education came from the total vocabulary of the adolescent sample (٦.٧%). There are statistically significant differences between Ain Shams University - ٦th of October - Menoufia) to which adolescent girls belong and the dimensions of the scale of the role of specialized pages in increasing their family education. With the exception of the rights and duties aspect - the responsibility of children - there is a positive correlation between adolescent girls' exposure to women's pages specialized in social media sites and their increased family education.

**مقدمة:**

تقضي الفتيات في سن المراهقة قدر كبير من الوقت والجهد في استخدام الصفحات المتخصصة للمرأة على الفيسبوك من أجل التواصل مع الأصدقاء والإطلاع على المستجدات من حولهن، أثناء استخدام هذه الصفحات تتعرض وتشارك الفتيات للكثير من التغذية الراجعة والردود والمشاركة التي تقدم الكثير من المعلومات والمعارف في مجالات مختلفة من بينها التنقيف الأسري، وينعكس تأثر الفتيات بذلك المحتوى الخاص بالتنقيف الأسري من خلال مشاركة الحالات والقصص على صفحاتهن الشخصية التي تتحدث في تلك الموضوعات بالإضافة إلى إظهار التأييد والاتفاق مع محتوى التنقيف الأسري من خلال الإعجابات والمشاركات والإستجابات المؤيدة.

وتقدم مواقع التواصل الإجتماعي فرصة هائلة لتحسين التنقيف الأسري للمراهقات، من خلال البناء النشط للمعارف الجديد وفقاً للخبرات السابقة للأفراد، وتساعد مواقع التواصل الإجتماعي على تحسين وعي والثقافة الأسرية للمراهقات عن طريق مساعدتهن على تجميع الحقائق والوصول إلى إجابات لتساؤلاتهن والمشاركة في الحوارات الهادفة وتقدير ومقارنة الاساليب التنقيفية في بيئة إلكترونية ثرية، أثناء استخدام المراهقات لمواقع التواصل الإجتماعي، وينمو لديهن الحس المجتمعي والتفكير كمتعلمات تمارسن أدوار مختلفة والإستجابة للمحتوى عن طريق تبادل الأفكار والأمثلة والطلول عبر المناقشات الإلكترونية، أيضاً، تجذب مواقع التواصل الإجتماعي المراهقات عن طريق التنوع الثقافي والإجتماعي.

فمواقع التواصل الاجتماعي من اهم الوسائل للتنمية الثقافية في مختلف مجالات الحياة، لذا فان دورها في مجال التنقيف الاسري يعد مدخلا فاعلا لتغيير سلوكيات المجتمع بصفة عامة والمراهقات بصفة خاصة نحو عادات تنقيفية اسرية سليمة.

**مشكلة الدراسة:**

تمثل الصفحات المتخصصة أحد المزايا الهامة التي تقدمها مواقع التواصل الإجتماعي، وهي عبارة عن مساحة خاصة يستطيع من خلالها المستخدمون ذوي الاهتمامات المشتركة بدء المناقشات ومشاركة المعلومات، ويستطيع مستخدمو موقع الفيسبوك على سبيل المثال التفاعل ومشاركة المعلومات بسهولة وكفاءة بمجرد الإنضمام للصفحات المتخصصة، وبالنسبة للصفحات المتخصصة في مجال المرأة فإنها تعتمد في الأساس على توعية وتنقيف الأعضاء في مجال المعاملات الأسرية من خلال مشاركة الموارد والمعلومات والمناقشات في مجال الوعي الأسري.

وتؤدى مواقع التواصل دورا مهما فى تنمية التنقيف الاسرى لدى المراهقات، وذلك من خلال قيام المجموعات النسائية بانشاء صفحات خاصة بهم على هذه المواقع، يتم من خلالها عرض الموضوعات التى تقع فى محك اهتماماتهم فيعملوا على نشرها والدفاع عنها من خلال المشاورة وابداء الراى والتفاعلية وغيرها من وسائل المشاركة التى تتيحها تلك المواقع، وبناء على ذلك تتحدد مشكلة الدراسة فى التساؤل الرئيس التالى ما العلاقة بين تعرض المراهقات للصفحات المتخصصة للمرأة عبر مواقع التواصل الاجتماعى وعلاقتها بالتنقيف الاسرى لديهن؟

### أهمية الدراسة :

تستمد هذه الدراسة أهميتها:-

- أهمية مواقع التواصل الاجتماعى فى عصرنا الحالى، وما تتيحه من تفاعلية فيما يتعلق بالتنقيف الاسرى.
- تبصير المجتمع بصفة عامة والمراهقات بصفة خاصة باهمية التنقيف الاسرى لديهن باعتبارهن امهات المستقبل.
- تستمد الدراسة اهميتها من اهمية عينة الدراسة والتى يمثلها شريحة المراهقات ودورها المؤثر داخل المجتمع.
- قلة الدراسات العربية فى حدود علم الباحثة والتى تناولت دور مواقع التواصل فى التنقيف الاسرى لدى المراهقين، حيث تأمل الباحثة ان تثرى هذه الدراسة المكتبة العربية بدراسة حديثة حول هذا الموضوع.

### أهداف الدراسة:

- التعرف على مدى متابعة المراهقات للصفحات المتخصصة للمرأة التى تقدم على مواقع التواصل الاجتماعى.
- تحديد مدى ثقة المراهقات فيما تقدمه الصفحات المتخصصة للمرأة علي مواقع التواصل الاجتماعى .
- الكشف عن درجة إسهام الصفحات المتخصصة للمرأة علي مواقع التواصل الاجتماعى فى التنقيف الأسرى للمراهقات عينة الدراسة.
- رصد أشكال إسهام الصفحات المتخصصة للمرأة علي مواقع التواصل الاجتماعى فى التنقيف الأسرى للمراهقات عينة الدراسة.

### فروض الدراسة

**الفرض الأول:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين جامعة (عين شمس - ٦ أكتوبر - المنوفية) التى ينتمي إليها المراهقات وبين أبعاد مقياس دور الصفحات المتخصصة فى زيادة التنقيف الأسرى لديهم

**الفرض الثاني:** توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين تعرض المراهقات لصفحات المرأة المتخصصة بمواقع التواصل الاجتماعى وبين زيادة التنقيف الأسرى لديهن

## الدراسات السابقة

(١) دراسة: **Brandes, & Levin, (٢٠٢٠)** بعنوان: استخدام المراهقات لصفحة "الفتيات فقط" على الفيسبوك وتأثيرها على ثقافتهن الأسرية: (١) هدفت الدراسة إلى فحص استخدام الفتيات المراهقات لصفحات الفيسبوك المتخصصة للمرأة والتعرف على تأثيرها على ثقافتهن الأسرية، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج التالية: أظهرت الإستجابات أن صفحات المرأة المتخصصة على الفيسبوك تخلق دوائر من التنقيف الأسري في مجالات العلاقات الأسرية وديناميكيات التعامل الأسري والتوقعات المستقبلية للفتيات نحو الأسرة،- توصلت الدراسة إلى أن صفحات المرأة المتخصصة تمد الفتيات بعناصر المعرفة والغرس والتوجيه فيما يتعلق ببناء ثقافتهن الأسرية،- أظهر تحليل المنشورات على صفحة "الفتيات فقط" أنها تتسم بالقوة والسيطرة المعرفية وبناء الوعي بديناميكية الأسرة وأنماط التفاعل الأسري.

(٢) دراسة: **Clary, Markham, & Myers-Bowman, (٢٠٢٠)** بعنوان: أثر استخدام صفحات مواقع التواصل الإجتماعي على التنقيف الأسري للمراهقات: (٢) هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر استخدام صفحات مواقع التواصل الإجتماعي على التنقيف الأسري للمراهقات في ضوء سلوكهن بتلك الصفحات، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج التالية:- أظهر تحليل سلوكيات مشاركة الفتيات بصفحات المرأة المتخصصة وجود نمطين من سلوك المشاركة: (١) تكرار محتوى التنقيف الأسري على الصفحات في صورة إعادة مشاركة، (٢) تسجيل الإعجاب والردود الإيجابية على محتوى التنقيف الأسري المنشور بالصفحات،- خلصت الدراسة إلى وجود حجم تأثير مرتفع لإستخدام الفتيات في سن المراهقة لصفحات التواصل الإجتماعي المتخصصة في أمور المرأة وارتفاع مستويات التنقيف الأسري لديهن،- تمثلت عناصر التنقيف الأسري المكتسبة بصفحات المرأة من وجهة نظر الفتيات في: الديناميكيات الداخلية للأسرة، النمو البشري، العلاقات الإجتماعية، إدارة الموارد الأسرية، التربية الوالدية، وقوانين الأسرة.

(٣) دراسة: **Pi, S.; Chou, & Liao, (٢٠١٩)**. بعنوان " أثر مشاركة المعلومات بين أعضاء مجموعات المرأة المتخصصة على الفيسبوك على مستويات الوعي الأسري للمراهقات": (٣) هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير مشاركة المعلومات بين عضوات مجموعات المرأة المتخصصة على موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك على نمو الوعي الأسري للفتيات في سن المراهقة، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج التالية:- أظهرت التحليلات وجود مستويات مرتفعة من مشاركة المعارف والخبرات الأسرية بين عضوات مجموعات المرأة المتخصصة،- تم التوصل إلى وجود علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستويات مشاركة المعارف والخبرات على صفحات المرأة المتخصصة وارتفاع مستويات الوعي الأسري للمراهقات، مع وجود متغير ساعات الاستخدام كمتغير وسيطي لتلك العلاقة.

(٤) دراسة: **Jong, & Drummond**, (٢٠١٩) بعنوان: أثر سرعة التغذية الراجعة بصفحات المرأة على مواقع التواصل الاجتماعي على وعي المراهقات بالتنقيف الأسري<sup>(٤)</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر صفحات المرأة على مواقع التواصل الاجتماعي على وعي المراهقات بالتنقيف الأسري في ضوء سرعة التغذية الراجعة كمتغير وسيطي، وأسفرت الدراسة عن النتائج التالية:- أظهرت الدراسة أن مشاركة الفتيات على الصفحة كانت إيجابية فيما يتعلق بارتفاع مستويات الوعي بالثقافة الأسرية،- تم التوصل إلى تأثير سرعة التغذية الراجعة على مشاركات الصور والفيديوهات لها تأثير كبير على الحالة العاطفية والاجتماعية للفتيات،- ظهور علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين مشاركة الفتيات على صفحة المرأة بمواقع التواصل الاجتماعي وارتفاع مستويات التنقيف الأسري مع توسط سرعة التغذية الراجعة على المشاركات لهذه العلاقة.

(٥) دراسة: **Park,.; Kee, & Valenzuela**.. (٢٠١٩). بعنوان: المشاركة في بيئة مواقع التواصل الاجتماعي: صفحات المرأة على الفيسبوك والإستخدامات والإشباعات ونتائج التنقيف الأسري للمراهقات<sup>(٥)</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير صفحات المرأة على الفيسبوك على تحقيق الإشباعات والتنقيف الأسري للفتيات في سن المراهقة، وتم التوصل إلى النتائج التالية:- ظهور اربعة حاجات أساسية للفتيات في سن المراهقة ارتبطت بالعضوية والمشاركة في صفحات المرأة المتخصصة على موقع الفيسبوك: التواصل الاجتماعي والترفيه والبحث عن الذات والحصول على المعلومات،- ظهور علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين درجة مشاركة الفتيات على صفحات المرأة المتخصصة بالفيسبوك ونتائج التنقيف الأسري نتيجة الحصول على المعلومات وبناء عناصر الثقافة الأسرية،- تأثر العلاقة السابقة ببعض المتغيرات الديموغرافية مثل النوع والموقع السكني والعمر.

(٦) دراسة: **Sangeetha, N., & Vanitha, J**. (٢٠١٩) بعنوان: أثر صفحات مواقع التواصل الاجتماعي على الوعي الأسري الاجتماعي بين طالبات المدارس الثانوية:<sup>(٦)</sup> هدفت الدراسة إلى فحص أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الوعي الأسري الاجتماعي بين الفتيات في سن المراهقة، وتم التوصل إلى النتائج التالية:- سجلت الطالبات درجات مرتفعة على استبيان الوعي الأسري الاجتماعي يعزى إلى مشاركتهن النشطة في صفحات المرأة المتخصصة على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك مما ساهم في تحسين درجة وعي هن الأسري الاجتماعي،- ارتبط تأثير صفحات المرأة المتخصصة بالفيسبوك على الوعي الاسري الاجتماعي للطالبات بنوع المدرسة (الخاص والعام) والسن (الفتيات الأكبر مقابل الأصغر سناً).

## الاطار المعرفى للدراسة

المقصود بالصفحات المتخصصة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

وعرفها (Adhikary, Lingard, & Hardy, ٢٠١٨) الصفحات المتخصصة بموقع التواصل الإجماعي بأنها "المجتمعات والمجمعات الفرعية المتخصصة التي ينشأها المستخدمون عبر موقع الفيسبوك نتيجة للتوسع في اهتماماتهم أو أصدقائهم أو علاقاتهم، وتعتمد على وجود بعض الهوية المشتركة"<sup>(٧)</sup>.

وعرفها (Procházka, ٢٠١٨: ٣٥) بأنها "صفحات متخصصة تجمع المستخدمين ذوي الاهتمامات والهوايات المشتركة، حيث يمكنهم مناقشات الموضوعات محل الاهتمام المشترك ومشاركة الخبرات والأفكار الشخصية وتبادل خبرات حل المشكلات مع باقي المشتركين في الصفحة"<sup>(٨)</sup>.

خصائص وتصنيف وأهميته الصفحات المتخصصة:

وصف (Salloum, Mhamdi, Al-Emran, & Shaalan, ٢٠١٧) خصائص الصفحات المتخصصة بموقع التواصل الإجماعي فيسبوك كما يلي:<sup>(٩)</sup>

١- الإعتدال على اشتراك مجموعات كبيرة من المستخدمين بدلاً من تقديم محتوى خاضع لسيطرة بعض الأشخاص.

٢- مشاركة المحتوى من مصادر مختلفة أهمها المحتوى المبتكر من جانب الأعضاء.

٣- ربط المستخدمين ذوي الاهتمامات المشتركة معاً.

وصنف (Ma, & Chan, ٢٠١٧) صفحات المرأة المتخصصة في ضوء مجال تقديم الوعي الأسري إلى:<sup>(١٠)</sup>

(١) صفحات المرأة ذات المحتوى العام: تغطي العديد من مجالات المحتوى المرتبط بالأسرة والمعارف الأسرية.

(٢) صفحات المرأة ذات المحتوى الخاص: تغطي موضوعات محددة تتعلق بالحياة الأسرية مثل التأقلم مع حالات الطلاق والإنجاب وإدارة التوتر الناتج عن الضغوط في حياة الأسرة.

## أثر صفحات المرأة بمواقع التواصل الإجماعي على التنقيف الأسري:

أدى ظهور الصفحات المتخصصة في مجال المرأة على مواقع التواصل الإجماعي إلى جلب أنواع مختلفة من الوعي والتنقيف في العديد من المجالات الإجماعية وعلى رأسها الأسرة. لا تتطلب صفحات المرأة المتخصصة بمواقع التواصل الإجماعي أن يكون الأعضاء فيها من الأصدقاء بل لا بد وأن يكونوا مشتركين في نفس الإهتمام أو محور تركيز الصفحة. يتم إنشاء

مثل هذه الصفحات عن طريق أحد مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي ومن ثم توجيه الدعوة للمستخدمين الآخرين للإعجاب ومتابعة تلك الصفحات. وتستهدف تلك الصفحات في الأساس ربط المستخدمين ذوي الاهتمام بشئون المرأة وتقديم التوعية والمعلومات حول القضايا والأمور الهامة بالنسبة للمرأة. وتتجج هذه الصفحات في مجال التنقيف الأسري للمراهقات نتيجة لما تضمنه من عناصر مترابطة وتبادل للمعلومات وتقديم الثقافة العامة وغرس الأمل في بناء أسرة صحية (١١).

وتؤدي صفحات المرأة المتخصصة العديد من الوظائف في مجال التنقيف الأسري للمراهقات من أهمها: (١) تقديم المعلومات والمعارف حول القضايا المتعلقة بالأسرة، (٢) تحسين توقعات الحياة الأسرية المستقبلية للفتيات في سن المراهقة. أيضاً، فإن حرص هذه الصفحات على تقديم مشاكل وحلول أسرية يعمل على تحسين وجهات نظر ومفاهيم الفتيات المراهقات نحو حياة الأسرة وسبل التعامل الجيد معها. (١٢)

تتكون صفحات المرأة بمواقع التواصل الإجتماعي من بُعدين أساسيين يؤثران على مستويات التنقيف الأسري للفتيات في سن المراهقة وفقاً لـ (Whiting, & Williams, ٢٠١٨)، وهما: (١٣)

(١) بُعد رقمي: يتمثل في الأدوات التكنولوجية الرقمية التي يتضمنها استخدام صفحات التواصل الإجتماعي بالإضافة إلى كثافة الاعتماد على استخدام الوسائط المتعددة.

(٢) بُعد تفاعلي: يتمثل في المشاركة والتفاعل مع محتوى الصفحات التنقيفية إما من خلال الردود أو إعادة المشاركة أو الإعجاب مما يزيد من مساحة الحوار واحتمالات حدوث التنقيف الأسري.

وقام (Chukwuere, & Chukwuere, ٢٠١٨) بتحليل الرسائل والعناصر المتضمنة في الصفحات المتخصصة للمرأة التي تسهم في بناء الثقافة والوعي الأسري للمراهقات، حيث توصل إلى أن هناك ما يزيد على ٥٠% من محتوى الصفحات يهتم بتقديم المعلومات والإرشادات في مجال التنقيف الأسري، بينما يركز باقي المحتوى على عرض خبرات وتجارب أسرية فعلية. وأشار المؤلفون إلى وجود ثلاث أنواع من الدعم الذي تقدمه تلك الصفحات في مجال التنقيف الأسري، وهي: (١٤)

١- الدعم المعلوماتي.

٢- الدعم النفسي والعاطفي.

٣- الدعم الشبكي التفاعلي.

وتؤثر صفحات المرأة بمواقع التواصل الإجتماعي فيسبوك على التنقيف الأسري بين المراهقات، حيث تتأثر المراهقات بمحتوى التنقيف الأسري على تلك الصفحات نتيجة لعدد الإعجابات على هذه الصفحات والتأثر بمشاركات وتعليقات الشخصيات المؤثرة على محتوى التنقيف. تبرهن هذه الخصائص لصفحات المرأة بمواقع التواصل الإجتماعي على كفاءة المحتوى وقابليته للإنتشار بين المراهقات. (١٥)

**حدود الدراسة:** تتمثل حدود الدراسة فيما يلي:

#### حدود الدراسة

تتقسم حدود هذه الدراسة إلى:

- الحدود الموضوعية: تتمثل في تعرض المراهقات للصفحات المتخصصة للمرأة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتنقيف الأسري لديهن.
- الحدود المكانية : تنحصر في فترة تطبيق الدراسة على العينة الميدانية من المراهقات بالجامعات المصرية الحكومية والخاصة .
- الحدود الزمنية : تنحصر في الفترة الزمنية التي طبقت فيها الباحثة الدراسة خلال شهر (مايو ٢٠٢٠).

#### نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد أو دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الأحداث وذلك بهدف الحصول علي معلومات كافية ودقيقة عنها ، وتستخدم الباحثة منهج المسح باعتباره جهداً هلمياً منظماً للحصول علي بيانات ومعلومات وأوصاف الظاهرة والأساليب التي أتبعتم لمواجهة هذه الظاهرة ومعرفة كافة جوانبها المختلفة.

#### تحديد مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل المجتمع البشري لهذه الدراسة في المراهقات بالمرحلة الجامعية، وطبقت الدراسة علي عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مفردة من المراهقات من الطالبات المقييدات بالجامعات التالية (عين شمس، ٦ أكتوبر ، المنوفية).

## اختبارات الصدق والثبات:

## صحيفة الأستقصاء:

أعدت الباحثة صحيفة الاستبيان كاسلوب لجمع البيانات من عينة الدراسة للوقوف على مدى متابعتهم الصفحات المتخصصة للمرأة بمواقع التواصل الاجتماعي فى التنقيف الاسرى لديهن، وتم تطبيقها على عينة من المراهقات بالجامعات الحكومية والخاصة، وقد مر أعداد هذه الأدوات بالمرحل العلمية المتعارف عليها من تحديد الهدف والبيانات المطلوب جمعها وإعدادها في صورتها الأولى، ومراجعتها منهجياً وعلمياً من خلال مجموعة من الخبراء والمحكمين في مجالات الإعلام وعلم النفس.

## صدق وثبات الأدوات

## ١- صدق المحكمين للاستبيان

تم عرض الاستبيان علي مجموعة من المحكمين المتخصصين في الإعلام في الجامعات المصرية ، وذلك بغرض دراسة مفردات الاستبيان فى ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف من صحيفة الاستبيان، وقد أقر المحكمون صلاحية صحيفة الاستبيان بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي إقترحها المحكمين، وقد تم الإبقاء على المفردات التي جاءت نسبة اتفاق المحكمين عليها ٩٠٪ فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها في ضوء الملاحظات التي أبداها المحكمين.

## ٢- ثبات الاستبيان

تم تطبيق الاستبيان على عينة مكونة من ٤٠ مفردة ثم أعيد تطبيقه مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصل زمني قدرها أسبوعين، ثم قامت الباحثة بحساب معامل الثبات بين درجات المراهقات فى التطبيقين الأول والثانى، وقد أشارت معاملات الارتباط إلي الاتفاق بين الإجابات علي كل بعد من أبعاد المقياس بين التطبيق الأول والثاني بنسبة بلغت (٠,٩١٨٥) وهي معاملات ثبات دالة عند مستوى ٠,٠١ ، كما يبين أن معامل ثبات قد بلغ ٩١% وهي نسبة توحى بالثقة في صلاحية الاستبيان كأداة من أدوات الدراسة.

## نتائج الدراسة

١) مدى متابعة المراهقات للصفحات المتخصصة للمرأة التي تقدم على مواقع التواصل الإجتماعى

## جدول (١)

يوضح مدى متابعة المراهقات للصفحات المتخصصة للمرأة التي تقدم على مواقع التواصل الإجتماعى وفقاً للجامعة

الإجمالي		المنوفية		٦ أكتوبر		عين شمس		الجامعة	المدى
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
٣٠,٥	١٢٢	١٨,٠	٢٤	٣٠,٨	٤١	٤٢,٥	٥٧	دائماً	
٥٨,٨	٢٣٥	٦٨,٤	٩١	٥٧,٩	٧٧	٥٠,٠	٦٧	أحياناً	
١٠,٨	٤٣	١٣,٥	١٨	١١,٣	١٥	٧,٥	١٠	لا	
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	١٣٣	١٠٠	١٣٣	١٠٠	١٣٤	الإجمالي	
قيمة كا <sup>٢</sup> = ١٩,٣٥٦ درجة الحرية = ٤ معامل التوافق = ٠,٢١٥ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠١									

بحساب قيمة كا<sup>٢</sup> من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤، وجد أنها = ١٩,٣٥٦ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة = ٠,٠١، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٢١٥ تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع الجامعة (عين شمس - ٦ أكتوبر - المنوفية) وبين مدى متابعة المراهقات - إجمالي مفردات عينة الدراسة- للصفحات المتخصصة للمرأة التي تقدم على مواقع التواصل الاجتماعي.

حيث تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة متوسطة يتابعون الصفحات المتخصصة للمرأة بصفة دائماً بلغت (٣٠,٥%)، موزعة على عينة طالبات جامعة عين شمس (٤٢,٥%)، وطالبات جامعات ٦ أكتوبر (٣٠,٨%)، وطالبات جامعة المنوفية (١٨,٠%)، وجاءت نسبة كبيرة من المراهقات يتابعون تلك الصفحات أحياناً من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت (٥٨,٨%)، موزعة بين عينة طالبات جامعة عين شمس بنسبة (٥٠,٠%)، وطالبات جامعات ٦ أكتوبر (٥٧,٩%)، وطالبات جامعة المنوفية (٦٨,٤%)، بينما بلغت نسبة من لا يتابعونها من إجمالي مفردات عينة المراهقات (١٠,٨%)، موزعة على عينة طالبات جامعة عين شمس (٧,٥%)، وطالبات جامعات ٦ أكتوبر (١١,٣%)، وطالبات جامعة المنوفية (١٣,٥%).

(٢) مدى ثقة المراهقات فيما تقدمه الصفحات المتخصصة للمرأة علي مواقع التواصل الاجتماعي

## جدول (٢)

يوضح مدى ثقة المراهقات فيما تقدمه الصفحات المتخصصة للمرأة علي مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للجامعة

الإجمالي		المنوفية		٦ أكتوبر		عين شمس		الجامعة	مدى الثقة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
٢٨,٦	١٠٢	٧,٨	٩	٣٠,٥	٣٦	٤٦,٠	٥٧	أثق دائماً	
٥٩,١	٢١١	٧٤,٨	٨٦	٥٦,٨	٦٧	٤٦,٨	٥٨	أثق فيها إلى حدما	
١٠,٩	٣٩	١٣,٩	١٦	١١,٩	١٤	٧,٣	٩	أثق فيها نادراً	
١,٤	٥	٣,٥	٤	٠,٨	١	-	-	لا اثق مطلقاً	
١٠٠	٣٥٧	١٠٠	١١٥	١٠٠	١١٨	١٠٠	١٢٤	الإجمالي	
قيمة كا = ٤٦,٧٩٢ درجة الحرية = ٦ معامل التوافق = ٠,٣٤٠ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠١									

بحساب قيمة كا ٢١ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٦، وجد أنها = ٤٦,٧٩٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٣٤٠ تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع الجامعة (عين شمس - ٦ أكتوبر - المنوفية) وبين مدى ثقة المراهقات - إجمالي مفردات عينة الدراسة- فيما تقدمه الصفحات المتخصصة للمرأة علي مواقع التواصل الاجتماعي.

حيث تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتقون دائماً فيما تقدمه صفحات المرأة المتخصصة بلغت (٢٨,٦%)، موزعة على عينة طالبات جامعة عين شمس (٤٦,٠%)، وطالبات جامعات ٦ أكتوبر (٣٠,٥%)، ويفارق كبير لطالبات جامعة المنوفية نسبة (٧,٨%)، وجاءت نسبة من يتقون إلى حدما في تلك الصفحات من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت (٥٩,١%)، موزعة بين عينة طالبات جامعة عين شمس بنسبة (٤٦,٨%)، وطالبات جامعات ٦ أكتوبر (٥٦,٨%)، وطالبات جامعة المنوفية (٧٤,٨%).

بينما بلغت نسبة من يتقون فيها نادراً من إجمالي مفردات عينة المراهقات (١٠,٩%)، موزعة على عينة طالبات جامعة عين شمس (٧,٣%)، وطالبات جامعات ٦ أكتوبر (١١,٩%)، وطالبات جامعة المنوفية (١٣,٩%)، كذلك جاءت نسبة ضئيلة جداً لا يتقون مطلقاً فيما تقدمه صفحات المرأة المتخصصة (١,٤%)، حيث لم يختارها أحد من عينة طالبات جامعة عين

شمس، أما طالبات جامعة ٦ أكتوبر فجاءت نسبتهم (٠,٨%)، وأيضاً جاءت نسبة طالبات جامعة المنوفية من عدم الثقة (٣,٥%).

٣) درجة إسهام الصفحات المتخصصة للمرأة علي مواقع التواصل الاجتماعي في التنقيف الأسري للمراهقات عينة الدراسة

## جدول (٣)

يوضح درجة إسهام الصفحات المتخصصة للمرأة على مواقع التواصل الاجتماعي في التنقيف الأسري للمراهقات عينة الدراسة وفقاً للجامعة

الإجمالي		المنوفية		٦ أكتوبر		عين شمس		الجامعة	درجة الإسهام
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
٤٤,٨	١٦٠	٢٨,٧	٣٣	٤٨,٣	٥٧	٥٦,٥	٧٠	تسهم بدرجة كبيرة	
٤٨,٥	١٧٣	٦٢,٦	٧٢	٤٤,١	٥٢	٣٩,٥	٤٩	تسهم بدرجة متوسطة	
٦,٧	٢٤	٨,٧	١٠	٧,٦	٩	٤,٠	٥	تسهم بدرجة ضعيفة	
١٠٠	٣٥٧	١٠٠	١١٥	١٠٠	١١٨	١٠٠	١٢٤	الإجمالي	
قيمة كا = ٢٠,١٤٦ درجة الحرية = ٤ معامل التوافق = ٠,٢٣١ مستوي الدلالة = دالة عند ٠,٠١									

بحساب قيمة كا ٢٠ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤، وجد أنها = ٢٠,١٤٦ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة = ٠,٠١، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٢٣١ تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع الجامعة (عين شمس - ٦ أكتوبر - المنوفية) وبين اعتقاد المراهقات - إجمالي مفردات عينة الدراسة- أن الصفحات المتخصصة للمرأة على مواقع التواصل الاجتماعي تسهم في التنقيف الأسري لديهن.

حيث تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من متفاوتة يرون أن الصفحات المتخصصة للمرأة تسهم بدرجة كبيرة في تنقيفهم الأسري بلغت (٤٤,٨%)، موزعة بنسب متفاوتة على عينة طالبات جامعة عين شمس (٥٦,٥%)، وطالبات جامعات ٦ أكتوبر (٤٨,٣%)، وجاء النصيب الأقل لطالبات جامعة المنوفية بلغ (٢٨,٧%)، وجاءت نسبة من يرون أنها تسهم بدرجة متوسطة في تنقيفهم الأسري من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت (٤٨,٥%)، موزعة بين عينة طالبات جامعة عين شمس بنسبة (٣٩,٥%)، وطالبات جامعات ٦ أكتوبر (٤٤,١%)، وطالبات جامعة المنوفية (٦٢,٦%)، بينما جاءت نسبة قليلة يرون أنها تسهم بدرجة ضعيفة في تنقيفهم الأسري من إجمالي مفردات عينة المراهقات (٦,٧%)، موزعة

على عينة طالبات جامعة عين شمس (٤,٠%)، وطالبات جامعات ٦ أكتوبر (٧,٦%)، وطالبات جامعة المنوفية (٨,٧%).

(٤) أهم أشكال إسهام الصفحات المتخصصة للمرأة علي مواقع التواصل الاجتماعي في التنقيف الأسرى للمراهقات عينة الدراسة.

#### جدول رقم (٤)

أهم أشكال إسهام الصفحات المتخصصة للمرأة علي مواقع التواصل الاجتماعي في التنقيف الأسرى للمراهقات عينة الدراسة وفقاً للجامعة

الدالة	قيمة كا ٢ (k)	الإجمالي		المنوفية		٦ أكتوبر		عين شمس		الجامعة الأشكال
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠,٧١٤	٤٨,٥	١٧ ٣	٥١, ٣	٥ ٩	٤٥, ٨	٥ ٤	٤٨, ٤	٦ ٠	جعلتني أتعرف علي بعض ملامح وصفات الطرف الآخر
غير دالة	٠,٢٩٣	٤٣,٧	١٥ ٦	٤١, ٧	٤ ٨	٤٤, ١	٥ ٢	٤٥, ٢	٥ ٦	استفيد بما تحتويه أحيانا من موضوعات للتجميل والديكور والمطبخ
غير دالة	٠,٠١٠	٤١,٢	١٤ ٧	٤٠, ٩	٤ ٧	٤١, ٥	٤ ٩	٤١, ١	٥ ١	التعرف علي تجارب الآخرين
دالة*	٧,٢٨٩	٣٥,٦	١٢ ٧	٤٥, ٠	٥ ٢	٣٣, ١	٣ ٩	٢٩, ٠	٣ ٦	كيفية التصرف في بعض المواقف الاسرية
غير دالة	٢,٢٩٩	٣٣,١	١١ ٨	٣٢, ٢	٣ ٧	٣٥, ٦	٤ ٢	٣١, ٥	٣ ٩	أتعاش من خلال تلك الصفحات مع مشكلات أقراني وأتعلم منها التآني في إقامة علاقة مع الآخرين
غير دالة	٠,٧٠٦	٢٩,٤	١٠ ٥	٢٨, ٧	٣ ٣	٣٢, ٢	٣ ٨	٢٧, ٤	٣ ٤	اعرف طريقة تفكير الرجل والمرأة في ما يخص الزواج والحياة الاسرية
غير دالة	١,٧٥٩	١٦,٢	٥٨	١٩, ١	٢ ٢	١٦, ٩	٢ ٠	١٢, ٩	١ ٦	بها بوستات ثقافية تخص العلاقات الاسرية
		٢٥٧			١١٥		١١٨		١٢٤	جملة من سئولا

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق إلى أن " جعلتني أتعرف علي بعض ملامح وصفات الطرف الآخر " جاءت في مقدمة أشكال إسهام الصفحات المتخصصة للمرأة علي مواقع التواصل الاجتماعي في التنقيف الأسرى للمراهقات بنسبة بلغت ٤٨,٥%، وجاء في الترتيب الثاني "استفيد بما تحتويه أحيانا من موضوعات للتجميل والديكور والمطبخ " بنسبة ٤٣,٧%، وفي الترتيب الثالث "التعرف علي تجارب الآخرين " بنسبة ٤١,٢%، كذلك " كيفية التصرف في بعض المواقف الاسرية " وذلك بالترتيب الرابع بنسبة ٣٥,٦%، تلتها " أتعاش من خلال تلك الصفحات مع مشكلات أقراني وأتعلم منها التآني في إقامة علاقة مع الآخرين " بالترتيب الخامس بنسبة مئوية بلغت ٣٣,١%، أما بالترتيب السادس فجاء إسهامها في " اعرف طريقة تفكير الرجل والمرأة في ما يخص الزواج و الحياة الاسرية " بنسبة مئوية بلغت ٢٩,٤%، وفي الترتيب السابع والأخير جاء أنها " بها بوستات ثقافية تخص العلاقات الاسرية " بنسبة ١٦,٢%.

وقد أوضح النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية في استجابات المراهقات حول أشكال إسهام الصفحات المتخصصة للمرأة بمواقع التواصل الاجتماعي في التنقيف الأسري وذلك تبعاً للجامعة على النحو التالي: - فقد جاء رأي طالبات جامعات المنوفية موافقتهم بنسبة أكبر في إسهامها " كيفية التصرف في بعض المواقف الاسرية " من طالبات جامعة ٦ أكتوبر عن طالبات جامعة عين شمس (٤٥,٠% - ٣٣,١% - ٢٩,٠%) وقد جاء رأي طالبات جامعة ٦ أكتوبر أكثر من طالبات جامعة عين شمس والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة (k) المحسوبة ٧,٢٨٩، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

**الفرض الأول:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين جامعة(عين شمس- ٦ أكتوبر- المنوفية) التي ينتمي إليها المراهقات وبين أبعاد مقياس دور الصفحات المتخصصة في زيادة التنقيف الأسري لديهم :

## جدول رقم (٥)

تحليل التباين أحادي الاتجاه (On-WayAnova) بين متوسطات درجات المراهقات على أبعاد مقياس دور الصفحات المتخصصة في زيادة التنقيف الأسري تبعاً لاختلاف الجامعة التابعين لها

ابعد المقياس	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدالة
التزير وشئون المنزلية	بين المجموعات	١,٢١٦	٢	٠,٦٠٨	٢,٥٠٠	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	٨٦,١١١	٣٥٤	٠,٢٤٣		
	المجموع	٨٧,٣٢٨	٣٥٦	-		
تحديد الأدوار والمسئوليات	بين المجموعات	١,٧٢٤	٢	٠,٨٦٢	٣,١٥٩	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	٩٦,٥٨٤	٣٥٤	٠,٢٧٣		
	المجموع	٩٨,٣٠٨	٣٥٦	-		
الأمان الأسري	بين المجموعات	١,٨١٥	٢	٠,٩٠٧	٣,٥٧٣	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	٨٩,٩٠٥	٣٥٤	٠,٢٥٤		
	المجموع	٩١,٧٢٠	٣٥٦	-		
الحقوق والواجبات	بين المجموعات	٠,٩٤٥	٢	٠,٤٧٣	١,٨٦٠	غير دالة
	داخل المجموعات	٨٩,٩١٢	٣٥٤	٠,٢٥٤		
	المجموع	٩٠,٨٥٧	٣٥٦	-		
العلاقات الأسرية	بين المجموعات	١,٢٠٤	٢	٠,٦٠٢	٢,٧٦٤	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	٧٧,١٠٤	٣٥٤	٠,٢١٨		
	المجموع	٧٨,٣٠٨	٣٥٦	-		
التضحية الأسرية	بين المجموعات	١,٣٢٧	٢	٠,٦٦٤	٢,٦١٣	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	٨٩,٩٠٥	٣٥٤	٢,٢٥٤		
	المجموع	٩١,٢٣٢	٣٥٦	-		
مسئولية الأبناء	بين المجموعات	٠,٧٢٨	٢	٠,٣٦٤	٢,٠٩٩	غير دالة
	داخل المجموعات	٦١,٣٤٥	٣٥٤	٠,١٧٣		
	المجموع	٦٢,٠٧٣	٣٥٦	-		
إجمالي المقياس	بين المجموعات	٢,٣١٩	٢	١,١٥٩	٣,٩٨٧	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	١٠٢,٩٣٠	٣٥٤	٠,٢٩١		
	المجموع	١٠٥,٢٤٩	٣٥٦	-		

تشير بيانات الجدول السابق إلي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المراهقات تبعاً لطبيعة الجامعات (عين شمس - ٦ أكتوبر - المنوفية) وذلك في رأيهم حول دور الصفحات المتخصصة بالمواقع الاجتماعية بزيادة تثقيفهم الأسري في التزين وشؤون المنزلية، حيث بلغت قيمة ف (٢,٥٠٠) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

كما تشير بيانات الجدول السابق إلي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المراهقات تبعاً لطبيعة الجامعات (عين شمس - ٦ أكتوبر - المنوفية) وذلك في رأيهم حول دور الصفحات المتخصصة بالمواقع الاجتماعية بزيادة تثقيفهم الأسري في تحديد أدوارهم ومسئولياتهم الأسرية، حيث بلغت قيمة ف (٣,١٥٩) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

في حين تشير بيانات الجدول السابق إلي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المراهقات تبعاً لطبيعة الجامعات (عين شمس - ٦ أكتوبر - المنوفية) وذلك في رأيهم حول دور الصفحات المتخصصة بالمواقع الاجتماعية وفي جانب الأمان الأسري، حيث بلغت قيمة ف (٣,٥٧٣) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

كذلك لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المراهقات تبعاً لطبيعة الجامعات (عين شمس - ٦ أكتوبر - المنوفية) وذلك في رأيهم حول دور الصفحات المتخصصة بالمواقع الاجتماعية بزيادة تثقيفهم الأسري في تحديد الواجبات والحقوق، حيث بلغت قيمة ف (١,٨٦٠) وهذه القيمة غير دالة عند جميع مستويات الدلالة.

بينما تشير بيانات الجدول السابق إلي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المراهقات تبعاً لطبيعة الجامعات (عين شمس - ٦ أكتوبر - المنوفية) وذلك في رأيهم حول دور الصفحات المتخصصة بالمواقع الاجتماعية بزيادة تثقيفهم الأسري في العلاقات الأسرية، حيث بلغت قيمة ف (٢,٧٦٤) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

أما بيانات الجدول السابق فتشير إلي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المراهقات تبعاً لطبيعة الجامعات (عين شمس - ٦ أكتوبر - المنوفية) وذلك في رأيهم حول دور الصفحات المتخصصة بالمواقع الاجتماعية بزيادة تثقيفهم الأسري في جانب التضحية الأسرية، حيث بلغت قيمة ف (٢,٦١٣) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

كذلك لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المراهقات تبعاً لطبيعة الجامعات (عين شمس - ٦ أكتوبر - المنوفية) وذلك في رأيهم حول دور الصفحات المتخصصة بالمواقع الاجتماعية بزيادة تثقيفهم الأسري في جانب مسئولية تربية الأبناء، حيث بلغت قيمة  $F(2, 099)$  وهذه القيمة غير دالة عند جميع مستويات الدلالة.

وتشير بيانات الجدول السابق إلي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المراهقات تبعاً لطبيعة الجامعات (عين شمس - ٦ أكتوبر - المنوفية) وذلك في رأيهم حول دور الصفحات المتخصصة بالمواقع الاجتماعية بزيادة تثقيفهم الأسري على إجمالي أبعاد المقياس ككل، حيث بلغت قيمة  $F(3, 987)$  وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة  $0,05$ ، مما يؤكد صحة الفرض القائل أنه: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين جامعة (عين شمس - ٦ أكتوبر - المنوفية) التي ينتمي إليها المراهقات وبين أبعاد مقياس دور الصفحات المتخصصة في زيادة التثقيف الأسري لديهم. فيما عدا جانب الحقوق والواجبات - مسئولية الأبناء. ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المراهقات، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

#### جدول (٦)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات لرأي المراهقات تبعاً لاختلاف الجامعات

الجامعات			المجموعات
المنوفية	٦ أكتوبر	عين شمس	
٠,١٧٧*	٠,٠١٧	-	عين شمس
٠,١٦٠*	-	٠,٠١٧	٦ أكتوبر
-	٠,١٦٠*	٠,١٧٧*	المنوفية

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات الذين يمثلون متوسطات درجات المراهقات تبعاً لطبيعة الجامعة "عين شمس - ٦ أكتوبر - المنوفية" ومتوسطات درجاتهم على مقياس دور الصفحات المتخصصة في التثقيف الأسري للمراهقات، ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين طالبات جامعة عين شمس ومتوسطات درجات طالبات جامعة المنوفية، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (٠,١٧٧) لصالح طالبات جامعة عين شمس، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، كما ظهر أنه هناك اختلافاً بين متوسطات درجات طالبات جامعة ٦ أكتوبر وبين متوسطات درجات طالبات جامعة المنوفية، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (٠,١٦٠) لصالح طالبات ٦ أكتوبر، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

**الفرض الثاني:** توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين تعرض المراهقات لصفحات المرأة المتخصصة بمواقع التواصل الاجتماعي وبين زيادة التنقيف الأسري لديهم.

#### جدول رقم (٧)

معامل ارتباط سبيرمان Spearman بين تعرض المراهقات لصفحات المرأة المتخصصة بمواقع التواصل الاجتماعي وبين زيادة التنقيف الأسري لديهم

مقياس التنقيف الأسري لدى المراهقات			المتغير
العدد	قيمة سبيرمان	الدلالة	
٣٥٧	٠,٤٣١	دالة عند ٠,٠١	تعرض المراهقات للصفحات المتخصصة للمرأة

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط سبيرمان أتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة طردية ودالة إحصائياً بين زيادة التنقيف الأسري للمراهقات عينة الدراسة وبين درجة تعرضهم لصفحات المرأة المتخصصة بمواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط سبيرمان (٠,٤٣١) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وبالتالي فقد ثبت صحة الفرض القائل أنه: توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين تعرض المراهقات لصفحات المرأة المتخصصة بمواقع التواصل الاجتماعي وبين زيادة التنقيف الأسري لديهم.

## المراجع:

- ١- Brandes, S. B., & Levin, D. (٢٠٢٠). "Only for Girls": Teenage Girls Usage of Facebook Social Network Pages and Connection to Family Culture, **Feminist Media Studies**; ١٠ (٣).
- ٢- Clary, P. C.; Markham, M. S., & Myers-Bowman, K. S. (٢٠٢٠). Effects Of Social Networking Sites Pages On Family Life Educations Of Adolescent Females, **Journal of Technology in Human Services**; Social Work in Health Care, ٥٣(٩).
- ٣- Pi, S.; Chou, C., & Liao, H. (٢٠١٩). **Study Of Facebook Women's Groups Members' Knowledge Sharing On Family Life Awareness For Teen Girls**, Computers in Human Behavior; ٢٩ (١٣).
- ٤- Jong, S. T., & Drummond, M. J. N. (٢٠١٩). Immediate Feedback On Social Networking Sites Women's Pages And The Impact On Adolescent Girls Family Life Education, **Asia-Pacific Journal of Health, Sport and Physical Education**; ١٣ (٤).
- ٥- Park, N.; Kee, K. F., & Valenzuela. S. (٢٠١٩). Being Engaged in Social Networking Environment: Facebook Women Groups, Uses and Gratifications, and Family Education Outcomes for Teen Females, **Cyberpsychology & Behavior**; ١٢ (١٨).
- ٦- Sangeetha, N., & Vanitha, J. (٢٠١٩). A Study on the Impact of Social Media Pages in Relation to Social Familial Awareness among High School Female Students, **International Journal of Education**; ٧ (٣).
- ٧- Adhikary, R. W., Lingard, B., & Hardy, I. (٢٠١٨). A critical examination of Teach for Bangladesh's Facebook page: "Social-mediatisation" of global education reforms in the "post-truth" era. *Journal of Education Policy*, ٣٢(٥), p٦٣٢.
- ٨- Procházka, O. (٢٠١٨). A chronotopic approach to identity performance in a Facebook meme page. *Discourse, Context & Media*. doi:١٠.١٠١٦/j.dcm.٢٠١٨.٠٣.٠١٠, p٣٥.
- ٩- Salloum, S. A.; Mhamdi, C.; Al-Emran, M., & Shaalan, K. (٢٠١٧). Analysis and Classification of Arabic Newspapers' Facebook Pages using Text Mining Techniques, *International Journal of Information Technology and Language Studies (IJITLS)*; ١(٢), p٨.
- ١٠- Ma, W.W., Chan, A., (٢٠١٧). Knowledge sharing and social media: altruism, perceived online attachment motivation, and perceived online relationship commitment. *Comput. Hum. Behav.* ٣٩, ٥١.
- ١١- Kimeto, J. (٢٠١٩). The Effect Of Social Media On Family Life Education :A Case Of Lang'ata Constituency, Nairobi County, Keny, MA Thesis, Pan Africa Christian University Nairobi, Kenya, p٥.
- ١٢- Aruna, D. S.; Mavatkar, M., & Usha, R. C. (٢٠١٩). Effectiveness of community-based intervention on family life education among school-going adolescent girls in a village of Andhra Pradesh, *International Journal of Medical Science and Public Health Online*; ٨ (١٢), p٦٨.
- ١٣- Whiting, A., Williams, D., (٢٠١٨). Why people use social media: a uses and gratifications approach. *Qual. Mark. Res. Int. J.* ١٦ (٤), ٣٦٢.
- ١٤- Chukwuere, J. E., & Chukwuere, P. C. (٢٠١٨). The Impact Of Social Media Women Pages On Social Family Education: A Case Study Of University Female Students, *Gender & Behaviour*; ٥ (١٧), p٤٧.
- ١٥- Mao, Y., & Qian, Y. (٢٠١٨). Facebook use and acculturation: The case of overseas Chinese professionals in Western countries. *International Journal of Communication*, ٩ (٢), p٤٦.