

”استخدام أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإلكترونية التربوية لتحقيق أهداف التخصص“

د/ منى جمال عبدالسلام بيوضه
مدرس الإعلام بكلية التربية النوعية
جامعة المنوفية

أ.م.د/ سكرة على حسن البريدى
أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية
النوعية جامعة المنوفية

إعداد

هناء حمدى عبد العزيز عبد المجيد

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإلكترونية التربوية لتحقيق أهداف التخصص، وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفى إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح وقد أُجريت الدراسة على عينة بلغ قوامها (٢٠٠) مفردة من أخصائي الإعلام التربوي بمحافظة المنوفية (إدارة أشمون التعليمية - إدارة شبين التعليمية - إدارة الباجور التعليمية - إدارة منوف التعليمية)، وتمثلت أدوات الدراسة فى استمارة استبيان موجهه إلى أخصائي الإعلام التربوي.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

- ١- أن نسبة من يستفيدون من المواقع الإلكترونية عبر الإنترنت من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٩٦٪.
- ٢- وتشير نتائج الدراسة إلى أهم المواقع الإلكترونية التي يستفيد منها الباحثين فى مجال التخصص، جاء في مقدمتها منتدى أخصائي الإعلام التربوي، ثم نادى الإعلام التربوي، ثم فريق الإعلام التربوي.
- ٣- وكما بينت النتائج أن أهم أنواع استفادة الباحثين من المواقع الإلكترونية فى مجال التخصص، جاء في مقدمتها عرض الإذاعة المدرسية، ثم نشر المعلومات والأخبار الخاصة بالمؤسسات التعليمية، ثم عرض ماكيتات لصحف الحائط المختلفة، عمل حلقات نقاش مع الطلاب.

Summary of study:

The study aims to identify how far the educational media specialists use websites in educational institutions to achieve the objectives of the specialization, in this study descriptive methodology used to collect and analyze the data obtained from all the respondents by questionnaire.

The study conducted on a sample of (200) of educational media specialist in Menoufiya Governorate. The study tool represented in a questionnaire form directed to the educational media specialist.

The study result:

1. The percentage of those who benefit from websites via the Internet out of the total number of the study sample is 96%.
2. The results of the study refer to the most important websites that respondents benefit from in the field of specialization; the educational media forum came first, then the educational media club, then the educational media team.
3. The results demonstrate that the most important benefits from websites in the field of specialization, school radio presentation came first, then the publication of information and news of educational institutes, then the presentation a varieties of wall newspapers maquette, and discussion sessions with students.

مدخل الدراسة:

شهدت تكنولوجيا الاتصال الحديثة خلال العقدین الأخيرین تطوراً مذهلاً لا مثیل له فی التاريخ، وما زالت فی تطور مستمر، ولعل أبرز مظاهر هذا التطور وأعمقه أثراً فی عالم وسائل الاتصال هو تطور الإنترنت (تومي، ٢٠١١، ص٤٨٦).

وقد تمثلت أقوى تأثيرات الإنترنت فی دمج وسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال والمعلومات (حسونة، ٢٠١٥)، مما ساهم على خلق اتصال تفاعلي حر ومباشر بین المرسل والمستقبل مما يحقق التفاعلية الإعلامية (قدوري، ٢٠١٧).

ومن بین هذه الوسائط نجد المواقع الإلكترونية التي انتشرت فی جميع مجالات الحياة ومن أهم هذه المجالات، مجال التربية والتعليم حيث استفادت المؤسسات التعليمية من الإمكانيات التي تقدمها المواقع الإلكترونية. حيث تشهد شبكة الإنترنت تزايداً ملحوظاً فی أعداد المؤسسات التعليمية التي تصمم لها مواقع إلكترونية مما كسر حاجز المكان والزمان لإحداث عملية الاتصال بین جميع الأطراف المعنية باستخدام تلك المواقع (الكثيرى، ٢٠١٠، ص١٤).

وبما ان وسائل الإعلام الحديثة قد استفادت من الإنترنت كوسيلة اتصال تكنولوجية حديثة (رزيفة، ٢٠١٥، ص٦)، فعلى أخصائي الإعلام التربوي مواكبة وسائل العصر الحديثة فی تحقيق أهدافه من خلال توظيف المواقع الإلكترونية للمؤسسات التعليمية والتي أصبحت بمثابة بوابة إلكترونية يتجه إليها كل مهتم بالعملية التعليمية.

مشكلة الدراسة:

نبعت مشكلة الدراسة من أهمية الدور الذى تقوم به المواقع الإلكترونية العامة والخاصة بالمؤسسات التعليمية والذى أصبح جلياً فی فترة انتشار جائحة كورونا، ومن هنا تحددت المشكلة البحثية لهذه الدراسة فی الإجابة على التساؤل التالى:

ما مدى توظيف أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإلكترونية داخل المؤسسات التعليمية فى تحقيق أهداف التخصص؟

تساؤلات الدراسة:

سعت الدراسة الحالية إلى الإجابة على التساؤلات التالية:

١- ما مدى استخدام أخصائي الإعلام التربوي المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات التعليمية؟

٢- ما مدى استفادة أخصائي الإعلام التربوي من المواقع الإلكترونية فى مجال تخصصه؟

٣- ما مدى توظيف أخصائي الإعلام التربوي للصفحات الرسمية الخاصة بالمؤسسات التعليمية فى خدمة أهداف تخصصه؟

٤- ما قدرة أخصائي الإعلام التربوي على توظيف المواقع الإلكترونية لتحقيق أهداف التخصص؟

٥- ما مدى مساهمة المواقع الإلكترونية فى تحقيق أهداف الإعلام التربوي داخل المؤسسات التعليمية؟

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة فيما يلى:

١- تتبع أهمية الدراسة من تناولها لوسيلة إعلامية هامة وهى المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات التعليمية.

٢- تسليط الضوء على قطاع هام وحيوى فى المجتمع المدرسى وهو قطاع القائمين بالإعلام التربوي.

٣- جاءت الحاجة إلى إجراء الدراسة من أجل لفت انتباه المسؤولين فى المؤسسات التعليمية إلى أهمية المواقع الإلكترونية واستخدامها فى تحقيق أهداف الإعلام التربوي.

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية إلى التعرف على مدى توظيف أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإلكترونية للمؤسسات التعليمية لتحقيق أهداف التخصص، من خلال:

١- التعرف على أنماط تعرض أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإلكترونية.

٢- رصد مدى توظيف أخصائي الإعلام التربوي للصفحات الخاصة بالمؤسسات التعليمية فى خدمة أهداف تخصصهم.

٣- توضيح الأسباب التى تدفع أخصائي الإعلام التربوي لاختيار هذه المواقع.

٤- رصد أهم المعوقات التى تواجه الإعلام التربوي فى توظيف المواقع الإلكترونية بالمؤسسات التعليمية.

٥- تحديد أهم المواقع التى يقوم أخصائي الإعلام التربوي بتوظيفها لخدمة الإعلام التربوي.

٦- التعرف إلى أى مدى ساعدت المواقع الإلكترونية أخصائي الإعلام التربوي فى تحقيق أهدافه.

مصطلحات الدراسة:

تبنت الباحثة المفاهيم الإجرائية الآتية:

توظيف:

تعرفه الباحثة إجرائياً بقدرة أخصائي الإعلام التربوي على تطويع المواقع الإلكترونية والاستفادة منها لتحقيق الجودة في مجال الإعلام التربوي وذلك في أسلوب تدريسه وتفاعله مع الطلاب في ظل عصر التكنولوجيا الحديثة.

أخصائي الإعلام التربوي:

تعرفه الباحثة إجرائياً بأنه خريج أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية، القائم بالأنشطة الإعلامية المدرسية، لتقديم رسالة إعلامية من خلال وسائل الإعلام المدرسي ذات أهداف تربوية، وإعداد الطلاب معرفياً ووجدانياً ومهارياً مع توفير كافة الإمكانيات اللازمة على أساس تخطيط مسبق لكافة أنواع الأنشطة المستخدمة في كل مرحلة تعليمية.

أهداف الإعلام التربوي:

هو استثمار وسائل الاتصال من أجل تحقيق أهداف التربية في ضوء السياستين التعليمية والإعلامية للدولة وكذلك الإسهام في تحقيق أهداف سياسة التعليم عبر وسائل الإعلام المختلفة وتحقيق التواصل بين عناصر العملية التعليمية.

المواقع الإلكترونية للمؤسسات التعليمية:

هي مجموعة من الصفحات المتصلة على شبكة الإنترنت ويتم تحديثها بصورة مستمرة تحمل في مضامينها كل ما يرتبط بالأنشطة التربوية داخل المؤسسة التعليمية على شكل فنون صحفية مختلفة بين الخبر والتقرير والمقال والحديث ... الخ.

حدود الدراسة:

تمثلت حدود الدراسة في:

- ١- **حدود موضوعية:** وهي توظيف أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإلكترونية في المؤسسات التعليمية لتحقيق أهداف التخصص.
- ٢- **حدود بشرية:** تتمثل في عينة قوامها (٢٠٠) مفردة من أخصائي الإعلام التربوي.
- ٣- **حدود مكانية:** مدارس محافظة المنوفية (إدارة أشمون التعليمية، إدارة شبين الكوم التعليمية، إدارة الباجور التعليمية وإدارة منوف التعليمية).

٤- حدود زمنية: طبقت الدراسة الميدانية خلال فترتين أولهما خلال شهر فبراير ٢٠٢٠ وذلك عن طريق تطبيق صحيفة الاستبيان الورقية بالمرور على بعض المدارس والتنسيق مع بعض موجهي الإعلام التربوي بالمدارس عينة الدراسة. ثانيهما خلال الفترة من مارس ٢٠٢٠ إلى مايو ٢٠٢٠ والتي تأثرت بجائحة كورونا COVID-19، حيث قامت الباحثة بتصميم استقصاء إلكتروني على موقع Google-Drive وإرساله عبر الماسنجر والواتساب والفاسبوك إلى أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة.

الدراسات السابقة:

١- دراسة رادهيكا كابور (٢٠١٩): اهتمت الدراسة بدراسة العناصر التي تؤثر في تطوير واستخدام الوسائل التكنولوجية في التعليم حيث اشتملت على أهمية التطوير والابتكار في التعليم، وفوائد الابتكار والتقنيات التعليمية، والحوافز التي تحول دون الابتكار في التعليم، ومعالجة تلك الابتكارات بواسطة العامل البشري.

توصلت الدراسة إلى: أن أعضاء المؤسسات التعليمية في حاجة إلى زيادة كفاءاتهم وقدراتهم التي تمكنهم من أداء مهامهم من خلال استخدام التكنولوجيا. وعلى جميع المستويات في المؤسسات التعليمية، يجب أن يستخدم المعلمون التقنيات الحديثة لنقل المعلومات للطلاب في أطر المفاهيم الأكاديمية. علاوة على ذلك، يتم تشجيع الطلاب على الاستفادة من التقنيات الحديثة لإعداد واجباتهم ومشاريعهم. حيث استخدام التقنيات التعليمية يدعم دورة التعلم.

٢- دراسة دعاء عبد الله محمد سالم (٢٠١٧): هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام التربوي وتنمية مهارات التربية الإعلامية لديهم، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح الإعلامي، واستخدمت في ذلك استمارة الاستبيان ومقياساً لمهارات التربية الإعلامية، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مفردة من طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة المنوفية.

توصلت الدراسة إلى: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات المبحوثين على إجمالي مقياس مهارات التربية الإعلامية تعزى لدرجة المشاركة في أنشطة الإعلام التربوي لصالح مرتفعي ومتوسطي المشاركة. وكذلك توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام التربوي ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على إجمالي مقياس مهارات التربية الإعلامية لصالح الطلاب الممارسين.

٣- دراسة هناء راضى مصطفى العسكرى (٢٠١٧): هدفت الدراسة إلى معرفة مدى اهتمام القائمين على الإدارة المدرسية فى المدرسة الثانوية بالأنشطة الإعلامية ومظاهر ذلك الاهتمام وأيضاً الوقوف على الفرق بين الأخصائي المعد أكاديمياً وغير المعد أكاديمياً فى الوعى بمفهوم التربية الإعلامية بالمدارس، ايضاً الوقوف على درجة تأثير الخبرة فى مجال عمل القائم بالاتصال فى الإعلام المدرسى فى إمكانية نشر مفاهيم التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الثانوية. وتتنمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفى إطارها استخدم منهج المسح واستخدم فيها الاستبانة كأداة لجمع البيانات حيث تم تطبيقها على عينه قوامها (٤٥٠) مفردة من طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة المنوفية.

توصلت الدراسة إلى: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الطلاب على الوعى بمفهوم التربية الإعلامية وفقاً لمدى مشاركتهم فى ممارسة الأنشطة الإعلامية. وكذلك توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات القائم بالاتصال فى الإعلام المدرسى المعد أكاديمياً ومتوسطات درجات القائم بالاتصال فى الإعلام المدرسى الغير معد أكاديمياً على الأدوار المهنية للقائم بالاتصال لصالح القائم بالاتصال المعد أكاديمياً.

٤- دراسة سماح بسيونى محمد كتاكيت (٢٠١٦): هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الإعلامى للمواقع الإلكترونية للمؤسسات التعليمية فى خدمة العملية التعليمية. وتتنمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية واستخدمت منهج المسح الإعلامى، وبلغت عينة الدراسة التحليلية (٣٠) موقعا إلكترونياً بواقع ٣ مواقع من كل إدارة تعليمية من إدارات محافظة الغربية بينما بلغت عينة الدراسة الميدانية (٤٢٠) مفردة من أولياء الأمور والطلاب والقائمين على المواقع الإلكترونية للمؤسسات التعليمية بواقع (١٢٠) مفردة تمثل أولياء الأمور، و (١٢٠) مفردة تمثل القائمين على المواقع الإلكترونية للمؤسسات التعليمية، و (٢٠٠) مفردة تمثل الطلاب.

توصلت الدراسة إلى: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الباحثين الذين يمثلون مستويات التعرض المختلفة للإنترنت، وذلك على مقياس كثافة التعرض للمواقع الإلكترونية للمؤسسات التعليمية، ووجود اختلاف بين الباحثين منخفضي التعرض للإنترنت والمبجوثين كثيفي التعرض لها لصالح المبجوثين كثيفي التعرض للإنترنت.

٥- دراسة منى جمال عبد السلام عبد المقصود (٢٠١٦): هدفت الدراسة إلى التعرف على المواقع الإلكترونية التي يتعرض لها القائم بالاتصال بالإعلام المدرسى وأهم الأسباب التي تدفعه إلى اختيار هذه المواقع وتحديد نوعية المضامين التي يفضل متابعتها على هذه المواقع وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية واستخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامى والمنهج المقارن واستخدمت استمارة استبيان لجمع بيانات الدراسة التي تم تطبيقها على عينة قوامها (٤٥٠) مفردة من القائمين بالاتصال بالإعلام المدرسى فى محافظة (المنوفية - القاهرة - قنا).

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة احصائيا بين مستوى تعرض المبحوثين للمواقع الإلكترونية ومستوى مناخ حرية الرأي، وكذلك توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك مناخ حرية الرأي تبعا لاختلاف مستوى الثقة بصدق وموضوعية المواقع الإلكترونية كمصدر للمعلومات.

٦- دراسة يوسف أحمد العثمان (٢٠١٥): هدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات تطوير وتجويد الإدارة الإلكترونية لما تحققة من نتائج إيجابية نحو تحسين الأداء فيها ورفع كفاءتها.

توصلت الدراسة إلى أن الإدارة الإلكترونية تسعى إلى إجراء تحسينات فعالة في المؤسسات التعليمية المعاصرة، حيث أن لها دور كبير في تحسين فاعلية الأداء واتخاذ القرار.

٧- دراسة اسماء بكر الصديق (٢٠١٤): هدفت الدراسة إلى وضع تصور للدور الذى يقوم به أخصائى الإعلام التربوي فى نشر المفاهيم الحديثة للتربية الإعلامية، وكذلك التعرف على أهم المعوقات التى تعوق أخصائى الإعلام التربوي عن أداء دوره فى نشر مفاهيم التربية الإعلامية. وتم تطبيق الدراسة الميدانية على أخصائى الإعلام التربوي فى المدارس الإعدادية وتم تطبيق دراسة ميدانية أخرى على عينة من طلاب المرحلة الإعدادية بلغ قوامها (٤٠٠) مفردة فى المرحلة العمرية من (١٢-١٥) سنة، من بعض المدارس الإعدادية بمحافظة دمياط. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، حيث استخدم منهج المسح الشامل والمسح بالعينة بشقه الميدانى.

توصلت الدراسة إلى: أن مفهوم التربية الإعلامية غير مرسخ بالمدارس الإعدادية، ووجود نقص بالاهتمام بتدريب أخصائي الإعلام التربوي على المفاهيم الحديثة فى التربية الإعلامية.

٨- دراسة **هناء فريحان فهد (٢٠١٤)**: هدفت الدراسة إلى التعرف على فاعلية موقع تعليمى إلكترونى قائم استخدام القصة لتنمية بعض المهارات الاجتماعية لذوى الاحتياجات الخاصة بمدارس الدمج بالمملكة العربية السعودية.

توصلت الدراسة إلى: وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى متوسط رتب درجات المهارات الاجتماعية على مقياس تقدير المهارات الاجتماعية للتلميذات المعاقات عقلياً (القابلات للتعلم) بالمجموعة التجريبية قبل وبعد تطبيق الموقع الإلكتروني القائم على القصة لصالح القياس البعدى، وكذلك توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى رتب أفراد المجموعة التجريبية والضابطة على مقياس تقدير المهارات الاجتماعية بعد تطبيق الموقع الإلكتروني القائم على القصة لصالح المجموعة التجريبية.

٩- دراسة **مروة محمد أحمد عوف (٢٠١٢)**: هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى أداء أخصائي الإعلام التربوي فى تنفيذ مشاريع الصحف الإلكترونية المدرسية، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفى التحليلي، واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وطبقت على عينة قوامها (٧٥) مفردة من أخصائي الإعلام التربوي بمديرية التربية والتعليم بدمياط. توصلت الدراسة إلى: أن معظم أخصائي الإعلام بحاجة إلى تطوير أدائهم فى تنفيذ المشاريع الإعلامية المدرسية والصحف المدرسية الإلكترونية على وجه الخصوص. وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية على مجال الخبرة فى المجال لصالح الأخصائيين الذين يمتلكون سنوات الخبرة أكبر.

١٠- دراسة **هانز شميدت (٢٠١٠)**: هدفت الدراسة إلى التعرف على رؤية أعضاء هيئة التدريس لكفاءة الطلبة فى صناعة المواد الإعلامية وذلك لأهمية تدريس صناعة الرسائل الإعلامية كمادة فى مرحلة التعليم العالى. حيث أن التربية الإعلامية تتطلب تطوير المعرفة والقدرات على استخدام وصنع وتفسير الرسائل الإعلامية المتنوعة فيجب على مؤسسات التربية الإعلامية تطوير هذه القدرات بما فيها الاستخدام الاحترافى لوسائل الإعلام الحديثة.

تمت الدراسة عن طريق عقد لقاءات مع أعضاء هيئة التدريس الذين بلغ عددهم ١٦ عضواً وأجراء استبانات للطلاب الذين بلغ عددهم ٤٠٩ طالباً من أحد جامعات بنسلفانيا. توصلت الدراسة إلى: أنه على الرغم من التصور بأن طلاب الجامعات اليوم هم مواطنون رقميون، فإن الأفراد من هذا الجيل يفتقرون عادةً إلى كفاءات إنشاء الوسائط التي تعدُّ بُعداً مهماً للتثقيف الإعلامي الشامل.

التعقيب على الدراسات السابقة:

بتحليل هذه الدراسات لم نجد أياً منها تناول استخدام أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإلكترونية للمؤسسات التعليمية في خدمة أنشطة الإعلام التربوي، حيث اهتمت الدراسات السابقة بأطر بحثية مختلفة، فاهتم البعض منها بتأثير الإعلام التربوي بالمواقع الإلكترونية، واهتم البعض الآخر بنشر المفاهيم الحديثة للتربية الإعلامية، وجاءت معظم الدراسات دراسات وصفية واهتمت بأخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بتنمية المهارات، وجاءت نتائج الدراسات في معظمها بوجود نقص في تدريب أخصائي الإعلام التربوي على المفاهيم الحديثة في التربية الإعلامية.

وكشفت نتائج الدراسات السابقة عن أهمية الأنشطة الإعلامية المدرسية والمواقع الإلكترونية بشكل عام والمواقع الإلكترونية للمؤسسات التعليمية بشكل خاص في قيامها بالدور التربوي للطلاب والأخصائيين والمجتمع المدرسي من حيث اهتمامها بميولهم وتعزيز القيم والمفاهيم والمعارف والمكتسبات العقلية والمهارات المعرفية، والتحصيل الدراسي، كما ساعدت أخصائي الإعلام التربوي في الحصول على المعلومات والأخبار، والدخول على المواقع التعليمية ومواقع الإعلام التربوي الإلكترونية، وحل المشكلات وحب الاستطلاع وقضاء وقت الفراغ، وتنمية الطلاقة الفكرية والقدرات الإبداعية.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتستخدم الدراسة الحالية منهج المسح للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة موضوع البحث، واستخدمت في ذلك استمارة الاستبيان.

فروض الدراسة:

١. توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى التفاعلية أثناء استخدام المواقع الإلكترونية التربوية ومستوى توظيف المواقع الإلكترونية لخدمة أهداف التخصص.
٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس تحقيق أهداف التخصص تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع - الإقامة - المؤهل - الخبرة).
٣. توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى استخدام المبحوثين للمواقع الإلكترونية التربوية ومستوى تحقيق أهداف التخصص.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة فى أخصائي الإعلام التربوي (أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية) من الذكور والإناث العاملين بالمؤسسات التعليمية بمحافظة المنوفية بمراحلها المختلفة، وقد طبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٢٠٠) مفردة من أخصائي الإعلام التربوي بمحافظة المنوفية (إدارة أشمون التعليمية - إدارة شبين التعليمية - إدارة الباجور التعليمية - إدارة منوف التعليمية)، واختارت الباحثة هذه الإدارات التعليمية حتى تكون قد اشتملت على مناطق مختلفة وقد تم تحديد اختيارهم بأسلوب العينة العشوائية غير المنتظمة لتمثيل كافة متغيرات الدراسة.

أدوات الدراسة:

اعتمدت الدراسة الحالية على صحيفة الاستبيان كأداة لجمع المعلومات عن مجتمع العينة، وتمت صياغة الأسئلة على أن تكون واضحة وبسيطة وتغطي كافة جوانب المشكلة. وتم جمع بيانات الدراسة الحالية من خلال أداة استبيان ورقية وأخرى إلكترونية، حيث تم استخدام أسلوب المقابلة الشخصية مع المبحوثين لتطبيق الاستبيان الورقي، وكذلك استخدام أسلوب المقابلة الافتراضية عبر شبكة الإنترنت باستخدام برامج المحادثة الإلكترونية كالماسنجر والواتساب وموقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك.

نتائج الدراسة:

١- مدى استخدام المبحوثين للإنترنت.

جدول رقم (١)

مدى استخدام المبحوثين للإنترنت وفقاً للنوع.

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
٦٤.٠٠	١٢٨	٥٩.٠٩	٦٥	٧٠.٠٠	٦٣	دائماً
٣٣.٠٠	٦٦	٤٠.٩١	٤٥	٢٣.٣٣	٢١	أحياناً
٣.٠٠	٦	٠.٠٠	٠	٦.٦٧	٦	نادراً
١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١١٠	١٠٠	٩٠	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ١٢.٨٨٧ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٢٤٦ مستوى الدلالة = دالة عند ٠.٠١

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ١٢.٨٨٧ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠١، أى أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٢٤٦ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومدى استخدام المبحوثين للإنترنت.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستخدمون الإنترنت بصفة منتظمة (دائماً) من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٦٤.٠٠٪، موزعة بين ٧٠.٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٩.٠٩٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمونه بصفة غير منتظمة (أحياناً) من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٣.٠٠٪ موزعة بين ٢٣.٣٣٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٠.٩١٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يستخدمونه نادراً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣.٠٠٪ موزعة بين ٦.٦٧٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٠.٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة منى عبد المقصود (٢٠١٦) حيث جاء نسبة ٨٥.١١٪ من أخصائي الإعلام التربوي يستخدمون الإنترنت، في حين ان نسبة ٩٧٪ من أخصائي الإعلام التربوي في هذه الدراسة يستخدمون الإنترنت، ويمكن تفسير زيادة استخدام الإنترنت خلال السنوات السابقة إلى انتشار وتطور التكنولوجيا الحديثة وتوافر وسائلها المختلفة وتوافر الإنترنت فى أى مكان وفى أى وقت، وكذلك لتوجه العالم إلى التعليم عن بعد وإدراك أهمية الوسائل التكنولوجية الحديثة.

٢- سنوات خبرة استخدام المبحوثين للإنترنت.

جدول رقم (٢)

سنوات خبرة استخدام المبحوثين للإنترنت وفقاً للنوع.

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
٥٦.٥٠	١١٣	٦٢.٧٣	٦٩	٤٨.٨٩	٤٤	أربعة سنوات فأكثر
٢١.٠٠	٤٢	٢٢.٧٣	٢٥	١٨.٨٩	١٧	من سنتين إلى أقل من أربعة سنوات
١٨.٠٠	٣٦	١٠.٩١	١٢	٢٦.٦٧	٢٤	من سنة إلى أقل من سنتين
٤.٥٠	٩	٣.٦٤	٤	٥.٥٦	٥	أقل من سنة
١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١١٠	١٠٠	٩٠	الإجمالي

قيمة كا = ٩.٢٥٨ درجة الحرية = ٣ معامل التوافق = ٠.٢١٠ مستوى الدلالة = دالة عند ٠.٠٥

بحساب قيمة كا من الجدول السابق عند درجة حرية = ٣ ، وجد أنها = ٩.٢٥٨ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥ ، أى أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٥ ، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٢١٠ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) وسنوات خبرة استخدام المبحوثين - إجمالي مفردات عينة الدراسة - للإنترنت.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستخدمونه منذ أربعة سنوات فأكثر من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٥٦.٥٠% موزعة بين ٤٨.٨٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٦٢.٧٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمونه منذ سنتين إلى أقل من أربعة سنوات من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢١.٠٠% موزعة بين ١٨.٨٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٢.٧٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يستخدمونه منذ سنة إلى أقل من سنتين من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٨.٠٠% موزعة بين ٢٦.٦٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٠.٩١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون الإنترنت منذ أقل من سنة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٤.٥٠% ، موزعة بين ٥.٥٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣.٦٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

ونتيجة لما سبق يتضح أن المبحوثين ذو خبرة فى استخدام شبكة الإنترنت حيث بلغت نسبة من يستخدمونه منذ أربعة سنوات فأكثر ٥٦.٥٠٪، والذين يستخدمونها منذ سنتين إلى اقل من أربعة سنوات بنسبة ٢٢٪، وترجع الباحثة تلك النتيجة إلى إدراك المبحوثين لأهمية شبكة الإنترنت فى معرفة ومتابعة الأحداث الجارية.

٣- مدى استفادة المبحوثين من المواقع الإلكترونية عبر الإنترنت.

جدول رقم (٣)

مدى استفادة المبحوثين من المواقع الإلكترونية عبر الإنترنت وفقاً للنوع.

النوع		ذكور		إناث		الإجمالي	
مدى الاستفادة		ك	%	ك	%	ك	%
أحياناً		٥٧	٦٣.٣٣	٧٢	٦٥.٤٥	١٢٩	٦٤.٥٠
دائماً		٢٩	٣٢.٢٢	٣٤	٣٠.٩١	٦٣	٣١.٥٠
نادراً		٤	٤.٤٤	٤	٣.٦٤	٨	٤.٠٠
الإجمالي		٩٠	١٠٠	١١٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٠.١٤٢ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٢٧ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٠.١٤٢ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٢٧ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومدى استفادة المبحوثين - إجمالى مفردات عينة الدراسة - من المواقع الإلكترونية عبر الإنترنت.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستخدمون أحياناً من المواقع الإلكترونية عبر الإنترنت من إجمالى مفردات عينة الدراسة ٦٤.٥٠٪ موزعة بين ٦٣.٣٣٪ من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٦٥.٤٥٪ من إجمالى مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يستخدمون دائماً من المواقع الإلكترونية عبر الإنترنت من إجمالى مفردات عينة الدراسة ٣١.٥٠٪، موزعة بين ٣٢.٢٢٪ من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٠.٩١٪ من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون نادراً من المواقع الإلكترونية عبر الإنترنت من إجمالى مفردات عينة الدراسة ٤.٠٠٪ موزعة بين ٤.٤٤٪ من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣.٦٤٪ من إجمالى مفردات عينة الإناث.

يتبين من نتائج الجدول السابق أن نسبة استفادة الإناث من المواقع الإلكترونية تتقارب مع نسبة استفادة الذكور لتلك المواقع، ويمكن تفسير ذلك لتعدد المواقع الإلكترونية وتنوع المضامين التي تقدمها تلك المواقع. وكذلك ترجع الباحثة ارتفاع نسبة الاستفادة من المواقع الإلكترونية عبر الإنترنت إلى سهولة الاتصال من أى مكان إلى آخر أثناء حركة المبحوثين مثل التليفون الذكى أو الحاسوب الشخصى.

٤ - المواقع الإلكترونية التي يفضل المبحوثين استخدامها عبر الإنترنت.

جدول رقم (٤)

المواقع الإلكترونية التي يفضل المبحوثين استخدامها عبر الإنترنت وفقاً للنوع.

الترتيب	الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	١.١٢٤	٤١.٠٠	٨٢	٤٤.٥٥	٤٩	٣٦.٦٧	٣٣	المواقع الإلكترونية العامة
٢	غير دالة	٠.٠٧٩	٢٧.٥٠	٥٥	٢٧.٢٧	٣٠	٢٧.٧٨	٢٥	المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات التعليمية
٣	غير دالة	٠.٧٣٥	٢٧.٠٠	٥٤	٢٩.٠٩	٣٢	٢٤.٤٤	٢٢	الصحف الإلكترونية
٤	غير دالة	١.٧٨٠	٢٢.٠٠	٤٤	١٧.٢٧	١٩	٢٧.٧٨	٢٥	المواقع الإخبارية
٥	غير دالة	٠.٩١٣	١٩.٥٠	٣٩	٢١.٨٢	٢٤	١٦.٦٧	١٥	مواقع التواصل الاجتماعي
			٢٠٠		١١٠		٩٠		جملة من ستلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى المواقع الإلكترونية التي يفضل المبحوثين استخدامها عبر الإنترنت وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول المواقع الإلكترونية العامة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤١.٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٦.٦٧٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٤.٥٥٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.١٢٤ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثانى المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات التعليمية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٧.٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٧.٧٨٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٧.٢٧٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٠٧٩ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث الصحف الإلكترونية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٧.٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٤.٤٤٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٩.٠٩٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٧٣٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الرابع المواقع الإخبارية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٢.٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٧.٧٨٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٧.٢٧٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٧٨٠ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الخامس مواقع التواصل الاجتماعي، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٩.٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ١٦.٦٧٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢١.٨٢٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٩١٣ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة نهى الديب (٢٠١٧) حيث جاء بها في الترتيب الأول مواقع الصحف الإلكترونية بنسبة ٧٠.٩٪ ثم جاء في الترتيب الثاني مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٢٥.٦٪، وجاءت المواقع الإخبارية في الترتيب الثالث بنسبة ٣.٥٪.

وترى الباحثة ان المواقع الإلكترونية للمؤسسات التعليمية جاءت في هذه الدراسة بترتيب متقدم على دراسة نهى الديب (٢٠١٧) نتيجة لزيادة الوعي بأهمية تلك المواقع.

٥- المواقع الإلكترونية التي يستفيد منها المبحوثين في مجال التخصص.

جدول رقم (٥)

المواقع الإلكترونية التي يستفيد منها المبحوثين في مجال التخصص وفقاً للنوع.

الترتيب	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	١.٧٤٨	٥٣.٥٠	١٠٧	٥٩.٠٩	٦٥	٤٦.٦٧	٤٢	منتدى أخصائي الإعلام التربوي
٢	غير دالة	١.٠٣٠	٣٩.٥٠	٧٩	٤٢.٧٣	٤٧	٣٥.٥٦	٣٢	نادى الإعلام التربوي
٣	غير دالة	٠.٧٩٣	٣٧.٠٠	٧٤	٣٤.٥٥	٣٨	٤٠.٠٠	٣٦	فريق الإعلام التربوي
٤	غير دالة	١.٢٤٧	٣٣.٥٠	٦٧	٣٧.٢٧	٤١	٢٨.٨٩	٢٦	أخصائيين الإعلام التربوي
٥	غير دالة	٠.٩٣٤	٢٢.٥٠	٤٥	٢٠.٠٠	٢٢	٢٥.٥٦	٢٣	التوجيه العام للصحافة والإعلام التربوي
٦	غير دالة	٠.٤٦٦	١٧.٥٠	٣٥	١٦.٣٦	١٨	١٨.٨٩	١٧	الإعلام التربوي الناجح
٧	غير دالة	٠.١٥٥	١٦.٠٠	٣٢	١٦.٣٦	١٨	١٥.٥٦	١٤	منتدى أخصائي الصحافة المدرسية والإعلام التربوي
			٢٠٠		١١٠		٩٠		جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى المواقع الإلكترونية التي يستفيد منها المبحوثين في مجال التخصص وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول منتدى أخصائي الإعلام التربوي، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٣.٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٦.٦٧٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٩.٠٩٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٧٤٨ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني نادى الإعلام التربوي، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٩.٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٥.٥٦٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٢.٧٣٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٠٣٠ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث فريق الإعلام التربوي، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٧.٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٠.٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٤.٥٥٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين

النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٧٩٣ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥ .

وجاء في الترتيب الرابع أخصائين الإعلام التربوي، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٣.٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٨.٨٩٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٧.٢٧٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٢٤٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥ .

وجاء في الترتيب الخامس التوجيه العام للصحافة والإعلام التربوي، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٢.٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٥.٥٦٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٠.٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٩٣٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥ .

وجاء في الترتيب السادس الإعلام التربوي الناجح، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٧.٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ١٨.٨٩٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٦.٣٦٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٤٦٦ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥ .

وجاء في الترتيب السابع منتدى أخصائي الصحافة المدرسية والإعلام التربوي، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٦.٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ١٥.٥٦٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٦.٣٦٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.١٥٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥ .

وترى الباحثة أن منتدى أخصائي الإعلام التربوي يعتبر الموقع الأكثر مشاركة من قبل أخصائي الإعلام التربوي حيث يعتبر أكثر المواقع انتشاراً لكثرة عدد المشاركين به، حيث وصل عدد المشاركين إلى سبعة آلاف تقريباً، وإيضاً كثرة ما ينشر به من مواضيع تتعلق بأخصائي الإعلام التربوي.

٦- أنواع استفادة الباحثين من المواقع الإلكترونية في مجال التخصص.

جدول رقم (٦)

أنواع استفادة الباحثين من المواقع الإلكترونية في مجال التخصص وفقاً للنوع.

الترتيب	الدالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠.١٤٩	٣٥.٠٠	٧٠	٣٥.٤٥	٣٩	٣٤.٤٤	٣١	عرض الإذاعة المدرسية
٢	غير دالة	٠.٩٢٨	٣٠.٠٠	٦٠	٣٢.٧٣	٣٦	٢٦.٦٧	٢٤	نشر المعلومات والأخبار الخاصة بالمؤسسات التعليمية
٣	غير دالة	٠.٧٧٦	٢٦.٠٠	٥٢	٢٨.١٨	٣١	٢٣.٣٣	٢١	عرض مأكبات الصحف الحائط المختلفة
٤	غير دالة	٠.٩٥٨	٢٢.٠٠	٤٤	٢٤.٥٥	٢٧	١٨.٨٩	١٧	عمل حلقات نقاش مع الطلاب
٤	دالة*	١.٩٨٥	٢٢.٠٠	٤٤	٢٧.٢٧	٣٠	١٥.٥٦	١٤	الاشتراك في المسابقات الخاصة بالتخصص على المستوى المحلى والدولي
٥	غير دالة	١.٦٠٥	٢١.٥٠	٤٣	١٧.٢٧	١٩	٢٦.٦٧	٢٤	التواصل مع أخصائيين الإعلام التربوي الآخرون
٦	غير دالة	١.٣٨٩	١٤.٠٠	٢٨	١٠.٩١	١٢	١٧.٧٨	١٦	التواصل مع الطلاب وأولياء الأمور
			٢٠٠		١١٠		٩٠		جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أنواع استفادة الباحثين من المواقع الإلكترونية في مجال التخصص وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول عرض الإذاعة المدرسية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٥.٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٤.٤٤٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٥.٤٥٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٩٥٨ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني نشر المعلومات والأخبار الخاصة بالمؤسسات التعليمية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٠.٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٦.٦٧٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٢.٧٣٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٩٢٨ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث عرض ماكينات لصحف الحائط المختلفة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٦.٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٣.٣٣٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٨.١٨٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٧٧٦ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الرابع عمل حلقات نقاش مع الطلاب، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٢.٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ١٨.٨٩٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٤.٥٥٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٩٥٨ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الرابع مكرر الاشتراك في المسابقات الخاصة بالتخصص على المستوى المحلي والدولي، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٢.٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ١٥.٥٦٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٧.٢٧٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٩٨٥ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الخامس التواصل مع أخصائيين الإعلام التربوي الآخرون، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢١.٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٦.٦٧٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٧.٢٧٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٦٠٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب السادس التواصل مع الطلاب وأولياء الأمور، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٤.٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ١٧.٧٨٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٠.٩١٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٣٨٩ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

ترى الباحثة ان نشاط الإذاعة المدرسية جاء في مقدمة الاستفادة من المواقع الإلكترونية فى مجال التخصص لما تضيفه المواقع الإلكترونية من عوامل جذب مثل المؤثرات الصوتية والصورة والأداء الجسدى والبث المباشر للإحداث وتتنوع فى فقرات الإذاعة.

٧- المواقع الإلكترونية التى تساعد المبحوثين فى تحقيق أهداف تخصصهم.

جدول رقم (٧)

المواقع الإلكترونية التى تساعد المبحوثين فى تحقيق أهداف تخصصهم وفقاً للنوع.

الترتيب	الدلالة	قيمة z	الإجمالى		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	١.٤٤٦	٥٦.٠٠	٩٨	٦٠.٢٠	٥٩	٥٠.٦٥	٣٩	موقع وزارة التربية والتعليم
٢	غير دالة	٠.١١٤	٥٠.٢٩	٨٨	٤٨.٩٨	٤٨	٥١.٩٥	٤٠	مواقع الإدارات التعليمية
٣	غير دالة	١.٧٦٣	٤٠.٥٧	٧١	٤٥.٩٢	٤٥	٣٣.٧٧	٢٦	الصفحات الرسمية للمدرسة عبر الفاسبوك
٤	غير دالة	١.٨٤٣	٣٣.١٤	٥٨	٢٦.٥٣	٢٦	٤١.٥٦	٣٢	موقع المدرسة الإلكتروني
٥	غير دالة	٠.٦٧٦	٢٨.٠٠	٤٩	٢٩.٥٩	٢٩	٢٥.٩٧	٢٠	اللجنة الوطنية المصرية للتربية والعلوم والثقافة
			١٧٥	٩٨	٦٠.٢٠	٥٩	٥٠.٦٥	٣٩	جملة من ستلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى المواقع الإلكترونية التى تساعد المبحوثين فى تحقيق أهداف تخصصهم وفقاً للنوع، حيث جاء فى الترتيب الأول موقع وزارة التربية والتعليم، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٦.٠٠% من إجمالى مفردات من يستخدمون المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات التعليمية من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٠.٦٥% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٦٠.٢٠% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٤٤٦ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء فى الترتيب الثانى مواقع الإدارات التعليمية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٠.٢٩% من إجمالى مفردات من يستخدمون المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات التعليمية من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥١.٩٥% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٨.٩٨% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.١١٤ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث الصفحات الرسمية للمدرسة عبر الفاسبوك، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٠.٥٧٪ من إجمالي مفردات من يستخدمون المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات التعليمية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٣.٧٧٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٥.٩٢٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٧٦٣ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الرابع موقع المدرسة الإلكتروني، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٣.١٤٪ من إجمالي مفردات من يستخدمون المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات التعليمية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤١.٥٦٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٦.٥٣٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٨٤٣ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الخامس اللجنة الوطنية المصرية للتربية والعلوم والثقافة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٨.٠٠٪ من إجمالي مفردات من يستخدمون المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات التعليمية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٥.٩٧٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٩.٥٩٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٦٧٦ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

ترى الباحثة ان موقع وزارة التربية والتعليم جاء في الترتيب الأول نظراً لحرص وزارة التربية والتعليم على تحديث الموقع بصفة مستمرة ونشر الأخبار التي تخص العملية التعليمية وكل المهتمين بالعملية التعليمية، وكذلك متابعة قرارات ونشرات وزارة التربية والتعليم من قبل أخصائي الإعلام التربوي وخاصة فيما يخص مجالهم.

٨- مدى استفادة المبحوثين من استخدام المواقع الإلكترونية في مجال التخصص.

جدول رقم (٨)

مدى استفادة المبحوثين من استخدام المواقع الإلكترونية في مجال التخصص وفقاً للنوع.

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
٥٦.٠٠	٩٨	٥٧.١٤	٥٦	٥٤.٥٥	٤٢	دائماً
٤١.٧١	٧٣	٣٩.٨٠	٣٩	٤٤.١٦	٣٤	إلى حد ما
١.١٤	٢	٢.٠٤	٢	٠.٠٠	٠	لا
١٠٠	١٧٥	١٠٠	٩٨	١٠٠	٧٧	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ١.٨٢٠ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.١٠٢ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ١.٨٢٠ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٠٥، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.١٠٢ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومدى استفادة المبحوثين - إجمالي مفردات من يستخدمون المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات التعليمية عبر الإنترنت من إجمالي مفردات عينة الدراسة - من استخدام المواقع الإلكترونية في مجال التخصص.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستفيدون من استخدام المواقع الإلكترونية في مجال التخصص بصفة منتظمة (دائماً) من إجمالي مفردات من يستخدمون المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات التعليمية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٦.٠٠٪، موزعة بين ٥٤.٥٥٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٧.١٤٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستفيدون من استخدام المواقع الإلكترونية في مجال التخصص إلى حد ما من إجمالي مفردات من يستخدمون المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات التعليمية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤١.٧١٪، موزعة بين ٤٤.١٦٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٩.٨٠٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لا يستفيدون من استخدام المواقع الإلكترونية في مجال التخصص مطلقاً من إجمالي مفردات من يستخدمون المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات التعليمية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١.١٤٪، موزعة بين ٠.٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢.٠٤٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كوثر حسن جبريل (٢٠١٧) حيث جاء نسبة ٧٨% من أخصائي الإعلام التربوي كثيفو استخدام الإنترنت حيث يعد المصدر الثاني بنسبة ٩١% من مصادر تحسين الأداء المهني لأخصائي الإعلام التربوي. بينما أوضحت الدراسة أن نسبة من يستخدمون المواقع الإلكترونية في مجال تخصصهم ٩٧.٧١%.

وترى الباحثة أن هذه النسبة المرتفعة ترجع إلى ثقة أخصائي الإعلام التربوي بتلك المواقع كما تدل أيضاً على مدى فاعلية توظيف المواقع الإلكترونية لخدمة أهداف الإعلام التربوي.

٩- طرق تفاعل الأخصائي مع المواقع الإلكترونية بالمؤسسات التعليمية.

جدول (٩)

طرق كيفية تفاعل الأخصائي مع المواقع الإلكترونية بالمؤسسات التعليمية.

درجة التفاعلية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحيانا		نعم		درجة التفاعلية	العبارة	
			%	ك	%	ك	%	ك			
مرتفع	١	٠.٦٧	٢.٤٣	٩.٧١	١٧	٣٧.١٤	٦٥	٥٣.١٤	٩٣	التعليق على بعض الموضوعات	
مرتفع	٢	٠.٧٣	٢.٤١	١٤.٢٩	٢٥	٣٠.٨٦	٥٤	٥٤.٨٦	٩٦	أشارك بفنون صحفية مختلفة تنشر على الموقع	
متوسط	٣	٠.٧٠	٢.٣٢	١٣.١٤	٢٣	٤١.٧١	٧٣	٤٥.١٤	٧٩	أعلق من خلال تلك المواقع والمسابقات في مجال التخصص وأشارك فيها	
متوسط	٤	٠.٧٤	٢.٢٧	١٧.٧١	٣١	٣٧.٧١	٦٦	٤٤.٥٧	٧٨	أشارك بنشر ماكينات لمجلات حائط	
متوسط	٥	٠.٧١	٢.٢١	١٧.١٤	٣٠	٤٥.١٤	٧٩	٣٧.٧١	٦٦	أوجه الطلاب المشاركين بالأنشطة للمشاركة بالموضوعات الإعلامية المختلفة عبر الصفحة	
متوسط	٦	٠.٦٣	٢.١٥	١٣.٧١	٢٤	٥٧.٧١	١٠١	٢٨.٥٧	٥٠	أقوم بمشاركة الأصدقاء	
متوسط	٧	٠.٦٨	٢.٠٦	٢٠.٠٠	٣٥	٥٣.٧١	٩٤	٢٦.٢٩	٤٦	مشاركة المختص في تحديث الموقع	
متوسط	٨	٠.٦٧	٢.٠٥	٢٠.٠٠	٣٥	٥٤.٨٦	٩٦	٢٥.١٤	٤٤	إدارة الموقع بشكل كامل	
متوسط	٩	٠.٦٩	١.٩٦	٢٥.٧١	٤٥	٥٢.٥٧	٩٢	٢١.٧١	٣٨	أقوم بمراسلة المصدر	
متوسط	١٠	٠.٧٢	١.٨٦	٣٣.٧١	٥٩	٤٦.٨٦	٨٢	١٩.٤٣	٣٤	أشارك بعمل مسابقات للطلاب على هذه الصفحة	
متوسط	١١	٠.٧٦	١.٧٤	٤٥.١٤	٧٩	٣٥.٤٣	٦٢	١٩.٤٣	٣٤	أقوم بالإعجاب فقط	
متوسط		٠.٧٠	٢.١٣	١٧٥ = ن							جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى طرق تفاعل الأخصائي مع المواقع الإلكترونية بالمؤسسات التعليمية، التي جاءت بمستوى متوسط بمتوسط حسابي ٢.١٣، حيث جاء في الترتيب الأول بدرجة تقدير مرتفعة التعليق على بعض الموضوعات بمتوسط حسابي ٢.٤٣، وجاء في الترتيب الثاني بدرجة تقدير مرتفعة أشارك بفنون صحفية مختلفة تنشر على الموقع بمتوسط حسابي ٢.٤١، وجاء في الترتيب الثالث بدرجة تقدير متوسطة اعلق من خلال تلك المواقع والمسابقات في مجال التخصص وأشارك فيها بمتوسط حسابي ٢.٣٢، وجاء في الترتيب الرابع بدرجة تقدير متوسطة أشارك بنشر مأكبات لمجلات حائط بمتوسط حسابي ٢.٢٧، وجاء في الترتيب الخامس بدرجة تقدير متوسطة أوجه الطلاب المشاركين بالأنشطة للمشاركة بالموضوعات الإعلامية المختلفة عبر الصفحة بمتوسط حسابي ٢.٢١، وجاء في الترتيب السادس بدرجة تقدير متوسطة أقوم بمشاركة الأصدقاء بمتوسط حسابي ٢.١٥، وجاء في الترتيب السابع بدرجة تقدير متوسطة مشاركة المختص في تحديث الموقع بمتوسط حسابي ٢.٠٦، وجاء في الترتيب الثامن بدرجة تقدير متوسطة إدارة الموقع بشكل كامل بمتوسط حسابي ٢.٠٥، وجاء في الترتيب التاسع بدرجة تقدير متوسطة أقوم بمراسلة المصدر بمتوسط حسابي ١.٩٦، وجاء في الترتيب العاشر بدرجة تقدير متوسطة أشارك بعمل مسابقات للطلاب على هذه الصفحة بمتوسط حسابي ١.٨٦، وجاء في الترتيب الحادي عشر بدرجة تقدير متوسطة أقوم بالإعجاب فقط بمتوسط حسابي ١.٧٤.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة سماج ككاكيت (٢٠١٦) حيث جاء التعليق بدرجة مرتفعة بنسبة بلغت ٦٧,٩٢٪ من أجمالى مفردات العينة.

١٠- درجة توظيف الأخصائي للمواقع الإلكترونية التربوية لتحقيق أهداف الإعلام التربوي في المدارس.

جدول (١٠)

درجة توظيف الأخصائي للمواقع الإلكترونية التربوية لتحقيق أهداف الإعلام التربوي في المدارس.

درجة التوظيف	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادرًا		أحيانًا		نعم		درجة التوظيف	العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	١	٠.٦٤	٢.٦٤	٨.٥٧	١٥	١٨.٨٦	٣٣	٧٢.٥٧	١٢٧	محاولة اكتشاف المواهب الإعلامية الميكورة بين الطلاب من خلال المسابقات الفنية التي تعرض عبر المواقع الإلكترونية
مرتفع	٢	٠.٦٧	٢.٥٦	١٠.٢٩	١٨	٢٣.٤٣	٤١	٦٦.٢٩	١١٦	أهتم بتنمية روح التفاعل بين الطلاب من خلال الأنشطة التي تعرض على الموقع
مرتفع	٣	٠.٦٧	٢.٥٣	٩.٧١	١٧	٢٧.٤٣	٤٨	٦٢.٨٦	١١٠	أهتم بالفنون التي تنمى السلوك الإبداعي لدى الطلاب وقدرتهم على التخيل
مرتفع	٤	٠.٦٩	٢.٥٢	١٠.٨٦	١٩	٢٦.٢٩	٤٦	٦٢.٨٦	١١٠	أهتم بنشر خطوات عمل برنامج إذاعي في المدرسة
مرتفع	٤	٠.٦٧	٢.٥٢	٩.٧١	١٧	٢٨.٥٧	٥٠	٦١.٧١	١٠٨	أهتم بتنمية معارف الطلاب بالقيم الإخبارية للخبر الصحفي
مرتفع	٥	٠.٦٩	٢.٥١	١١.٤٣	٢٠	٢٥.٧١	٤٥	٦٢.٨٦	١١٠	أهتم بالموضوعات التي تنمى الوعي الإعلامي بين الطلاب
مرتفع	٦	٠.٦٨	٢.٥٠	١٠.٢٩	١٨	٢٩.١٤	٥١	٦٠.٠٠	١٠٥	نشر روح الولاء والانتماء للمدرسة والمجتمع والوطن بين الطلاب من خلال المضامين التي تنشر عبر المواقع الإلكترونية
مرتفع	٧	٠.٦٤	٢.٤٩	٨.٠٠	١٤	٣٤.٨٦	٦١	٥٧.١٤	١٠٠	أهتم بعرض المسابقات لتنمية الذوق الفني لدى الطلاب
مرتفع	٨	٠.٦٩	٢.٤٦	١١.٤٣	٢٠	٣١.٤٣	٥٥	٥٧.١٤	١٠٠	أهتم بنشر مأكبات للصحف لمساعدة الطلاب على التصميم
مرتفع	٩	٠.٦٨	٢.٤٥	١٠.٨٦	١٩	٣٣.١٤	٥٨	٥٦.٠٠	٩٨	رفع برامج الإذاعة المدرسية عبر هذه المواقع لتشجيع الطلاب على إعداد برامج أفضل
مرتفع	١٠	٠.٧١	٢.٤٣	١٣.١٤	٢٣	٣٠.٨٦	٥٤	٥٦.٠٠	٩٨	نشر الموضوعات التي تهتم بغرس القيم الديمقراطية لدى الطلاب وتدريبهم على إبداء الرأي واحترام الرأي الآخر
مرتفع	١١	٠.٧١	٢.٤٢	١٣.١٤	٢٣	٣١.٤٣	٥٥	٥٥.٤٣	٩٧	نشر أعمال الطلاب الصحفية لتشجيعهم على الكتابة
مرتفع	١٢	٠.٧١	٢.٣٨	١٣.١٤	٢٣	٣٦.٠٠	٦٣	٥٠.٨٦	٨٩	أهتم بتبصير الطلاب بالمشكلات المجتمعية والقضايا المختلفة من خلال عرضها على الموقع بحيادية
مرتفع	١٣	٠.٦٦	٢.٣٤	١٠.٢٩	١٨	٤٥.١٤	٧٩	٤٤.٥٧	٧٨	دعم العملية التعليمية من خلال المشاركة بالأنشطة المدرسية عبر الموقع
مرتفع	١٣	٠.٦٩	٢.٣٤	١٢.٥٧	٢٢	٤٠.٥٧	٧١	٤٦.٨٦	٨٢	المساهمة في تكوين رأى عام لدى الطلاب من خلال المضمون الإعلامي المقدم عبر الموقع
مرتفع	١٣	٠.٧٢	٢.٣٤	١٤.٢٩	٢٥	٣٧.١٤	٦٥	٤٨.٥٧	٨٥	أهتم بنشر كيفية الإخراج الصحفي للصحف المدرسية بأنواعه
متوسط	١٤	٠.٦٦	٢.٣٣	١٠.٨٦	١٩	٤٥.١٤	٧٩	٤٤.٠٠	٧٧	أعرض كيفية عمل مناظرة مدرسية بين الطلاب
متوسط	١٥	٠.٦٥	٢.٣٠	١٠.٨٦	١٩	٤٨.٥٧	٨٥	٤٠.٥٧	٧١	أحرص على ترسيخ مناهج الإعلام التربوي الدراسية وتوضيحها بشكل تطبيقي مبسط على من خلال المواقع الإلكترونية
متوسط	١٦	٠.٦٦	٢.٢٧	١٢.٠٠	٢١	٤٨.٥٧	٨٥	٣٩.٤٣	٦٩	أهتم بنشر الموضوعات التي تهتم بالسياسات التربوية وتوضيحها
مرتفع		٠.٦٨	٢.٤٤			ن = ١٧٥				جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى درجة توظيف الأخصائي للمواقع الإلكترونية بالمؤسسات التعليمية لتحقيق أهداف الإعلام التربوي في المدارس، التي جاءت بمستوى مرتفع بمتوسط حسابي ٢.٤٤، حيث جاء في الترتيب الأول بدرجة تقدير مرتفعة محاولة اكتشاف المواهب الإعلامية المبكرة بين الطلاب من خلال المسابقات الفنية التي تعرض عبر المواقع الإلكترونية بمتوسط حسابي ٢.٦٤، وجاء في الترتيب الثاني بدرجة تقدير مرتفعة أهتم بتنمية روح التفاعل بين الطلاب من خلال الأنشطة التي تعرض على الموقع بمتوسط حسابي ٢.٥٦، وجاء في الترتيب الثالث بدرجة تقدير مرتفعة أهتم بالفنون التي تنمي السلوك الإبداعي لدى الطلاب وقدرتهم على التخيل بمتوسط حسابي ٢.٥٣، وجاء في الترتيب الرابع بدرجة تقدير مرتفعة أهتم بنشر خطوات عمل برنامج إذاعي في المدرسة، أهتم بتنمية معارف الطلاب بالقيم الإخبارية للخبر الصحفي بمتوسط حسابي ٢.٥٢، وجاء في الترتيب الخامس بدرجة تقدير مرتفعة أهتم بالموضوعات التي تنمي الوعي الإعلامي بين الطلاب بمتوسط حسابي ٢.٥١، وجاء في الترتيب السادس بدرجة تقدير مرتفعة نشر روح الولاء والانتماء للمدرسة والمجتمع والوطن بين الطلاب من خلال المضامين التي تنشر عبر المواقع الإلكترونية بمتوسط حسابي ٢.٥٠، وجاء في الترتيب السابع بدرجة تقدير مرتفعة أهتم بعرض المسابقات لتنمية الذوق الفني لدى الطلاب بمتوسط حسابي ٢.٤٩، وجاء في الترتيب الثامن بدرجة تقدير مرتفعة أهتم بنشر مأكبات للصحف لمساعدة الطلاب على التصميم بمتوسط حسابي ٢.٤٦، وجاء في الترتيب التاسع بدرجة تقدير مرتفعة رفع برامج الإذاعة المدرسية عبر هذه المواقع لتشجيع الطلاب على إعداد برامج أفضل بمتوسط حسابي ٢.٤٥، وجاء في الترتيب العاشر بدرجة تقدير مرتفعة نشر الموضوعات التي تهتم بغرس القيم الديمقراطية لدى الطلاب وتدريبهم على إبداء الرأي واحترام الرأي الآخر بمتوسط حسابي ٢.٤٣، وجاء في الترتيب الحادي عشر بدرجة تقدير متوسطة نشر أعمال الطلاب الصحفية لتشجيعهم على الكتابة بمتوسط حسابي ٢.٤٢، وجاء في الترتيب الثاني عشر بدرجة تقدير مرتفعة أهتم بتبصير الطلاب بالمشكلات المجتمعية والقضايا المختلفة من خلال عرضها على الموقع بحيادية بمتوسط حسابي ٢.٣٨، وجاء في الترتيب الثالث عشر بدرجة تقدير مرتفعة دعم العملية التعليمية من خلال المشاركة بالأنشطة المدرسية عبر الموقع، المساهمة في تكوين رأى عام لدى الطلاب من خلال المضمون الإعلامي المقدم عبر الموقع، أهتم بنشر كيفية الإخراج الصحفي للصحف المدرسية بأنواعه بمتوسط حسابي ٢.٣٤، وجاء في الترتيب الرابع عشر بدرجة تقدير متوسطة أعرض كيفية عمل مناظرة مدرسية بين الطلاب بمتوسط حسابي ٢.٣٣، وجاء في الترتيب الخامس عشر بدرجة تقدير متوسطة أحرص على

ترسيخ مناهج الإعلام التربوي الدراسية وتوضيحها بشكل تطبيقي مبسط على من خلال المواقع الإلكترونية بمتوسط حسابي ٢.٣٠، وجاء في الترتيب السادس عشر بدرجة تقدير متوسطة أهتم بنشر الموضوعات التي تهتم بالسياسات التربوية وتوضيحها بمتوسط حسابي ٢.٢٧.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة أحمد عبد الكافي (٢٠١٤) ان هناك علاقة ارتباطية بين تعرض الأخصائيين للمنتديات الإلكترونية كأحد أنواع المواقع الإلكترونية التي تنمى السلوك الإبداعي لدى الطلاب وقدرتهم على التخيل كما جاء بالترتيب الثالث. وتتفق أيضاً مع دراسة رحاب طلعت (٢٠١٣) في ان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كأحد أنواع المواقع الإلكترونية لتحقيق الانتماء للوطن كما جاء بالترتيب السادس.

ومن خلال النتائج السابقة تبين ان لاستخدام المواقع الإلكترونية دور في تحقيق الانتماء للوطن وتنمية القدرات الإبداعية وهما إحدى أهداف الإعلام التربوي.

النتائج العامة للدراسة:

١- بينت نتائج الدراسة أن نسبة من يستفيدون أحياناً من المواقع الإلكترونية عبر الإنترنت من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٦٤.٥٠٪، وبلغت نسبة من يستفيدون دائماً من المواقع الإلكترونية عبر الإنترنت من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٣١.٥٠٪، بينما بلغت نسبة من يستفيدون نادراً من المواقع الإلكترونية عبر الإنترنت من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤.٠٠٪.

٢- وتشير نتائج الدراسة إلى أهم المواقع الإلكترونية التي يستفيد منها المبحوثين في مجال التخصص، حيث جاء في الترتيب الأول منتدى أخصائي الإعلام التربوي بنسبة بلغت ٥٣.٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني نادى الإعلام التربوي بنسبة بلغت ٣٩.٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثالث فريق الإعلام التربوي بنسبة بلغت ٣٧.٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الرابع أخصائيين الإعلام التربوي بنسبة بلغت ٣٣.٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة وجاء في الترتيب الخامس التوجيه العام للصحافة والإعلام التربوي بنسبة بلغت ٢٢.٥٠٪، وجاء في الترتيب السادس الإعلام التربوي الناجح بنسبة بلغت ١٧.٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب السابع منتدى أخصائي الصحافة المدرسية والإعلام بنسبة بلغت ١٦.٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

٣- وبينت النتائج أن أهم أنواع استفادة الباحثين من المواقع الإلكترونية فى مجال التخصص، حيث جاء فى الترتيب الأول عرض الإذاعة المدرسية بنسبة بلغت ٣٥.٠٠٪ من إجمالى مفردات عينة الدراسة، وجاء فى الترتيب الثانى نشر المعلومات والأخبار الخاصة بالمؤسسات التعليمية بنسبة بلغت ٣٠.٠٠٪ من إجمالى مفردات عينة الدراسة، وجاء فى الترتيب الثالث عرض ماكينات لصحف الحائط المختلفة بنسبة بلغت ٢٦.٠٠٪ من إجمالى مفردات عينة الدراسة، وجاء فى الترتيب الرابع عمل حلقات نقاش مع الطلاب، بنسبة بلغت ٢٢.٠٠٪ من إجمالى مفردات عينة الدراسة، وجاء فى الترتيب الرابع مكرر الاشتراك فى المسابقات الخاصة بالتخصص على المستوى المحلى والدولى، بنسبة بلغت ٢٢.٠٠٪ من إجمالى مفردات عينة الدراسة، وجاء فى الترتيب الخامس التواصل مع أخصائين الإعلام التربوي الآخرون بنسبة بلغت ٢١.٥٠٪ من إجمالى مفردات عينة الدراسة، وجاء فى الترتيب السادس التواصل مع الطلاب وأولياء الأمور، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٤.٠٠٪ من إجمالى مفردات عينة الدراسة.

٤- وتشير النتائج إلى أهم المواقع الإلكترونية التى تساعد الباحثين فى تحقيق أهداف تخصصهم، حيث جاء فى الترتيب الأول موقع وزارة التربية والتعليم، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٦.٠٠٪ من إجمالى مفردات من يستخدمون المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات التعليمية من إجمالى مفردات عينة الدراسة، وجاء فى الترتيب الثانى مواقع الإدارات التعليمية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٠.٢٩٪ من إجمالى مفردات من يستخدمون المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات التعليمية من إجمالى مفردات عينة الدراسة، وجاء فى الترتيب الثالث الصفحات الرسمية للمدرسة عبر الفاسبوك، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٠.٥٧٪ من إجمالى مفردات من يستخدمون المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات التعليمية من إجمالى مفردات عينة الدراسة، وجاء فى الترتيب الرابع موقع المدرسة الإلكتروني، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٣.١٤٪ من إجمالى مفردات من يستخدمون المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات التعليمية من إجمالى مفردات عينة الدراسة، وجاء فى الترتيب الخامس اللجنة الوطنية المصرية للتربية والعلوم والثقافة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٨.٠٠٪ من إجمالى مفردات من يستخدمون المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات التعليمية من إجمالى مفردات عينة الدراسة.

٥- كما تشير النتائج أن نسبة من يستفيدون من استخدام المواقع الإلكترونية فى مجال التخصص دائماً من إجمالي مفردات من يستخدمون المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات التعليمية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٦.٠٠٪، وبلغت نسبة من يستفيدون من استخدام المواقع الإلكترونية فى مجال التخصص إلى حد ما من إجمالي مفردات من يستخدمون المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات التعليمية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤١.٧١٪، بينما بلغت نسبة من لا يستفيدون من استخدام المواقع الإلكترونية فى مجال التخصص مطلقاً من إجمالي مفردات من يستخدمون المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات التعليمية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١.١٤٪.

٦- وكذلك توصلت الدراسة إلى أن أهم أشكال تفاعل المبحوثين مع المواقع الإلكترونية بالمؤسسات التعليمية، جاءت بالترتيب التالى (التعليق على بعض الموضوعات، أشارك بفنون صحفية مختلفة تنشر، اعلق من خلال تلك المواقع والمسابقات فى مجال التخصص وأشارك فيها، أشارك بنشر ماكينات لمجلات حائط، أوجه الطلاب المشاركين بالأنشطة للمشاركة بالموضوعات الإعلامية المختلفة، أقوم بمشاركة الأصدقاء، مشاركة المختص فى تحديث، إدارة الموقع بشكل، أقوم بمراسلة المصدر، أشارك بعمل مسابقات للطلاب على هذه الصفحة، أقوم بالإعجاب فقط).

٧- كما أظهرت النتائج موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس دوافع استخدام المبحوثين للمواقع الإلكترونية لتحقيق أهداف الإعلام التربوي فى المدارس، حيث جاءت بالترتيب التالى (محاولة اكتشاف المواهب الإعلامية المبكرة بين الطلاب من خلال المسابقات الفنية التى تعرض عبر المواقع الإلكترونية، أهتم بتنمية روح التفاعل بين الطلاب من خلال الأنشطة التى تعرض على الموقع، أهتم بالفنون التى تنمى السلوك الإبداعي لدى الطلاب وقدرتهم على، أهتم بنشر خطوات عمل برنامج إذاعي فى المدرسة، أهتم بتنمية معارف الطلاب بالقيم الإخبارية للخبر الصحفى، أهتم بالموضوعات التى تنمى الوعي الإعلامى بين الطلاب، نشر روح الولاء والانتماء للمدرسة والمجتمع والوطن بين الطلاب من خلال المضامين التى تنشر عبر المواقع الإلكترونية، أهتم بعرض المسابقات لتنمية الذوق الفنى لدى الطلاب، أهتم بنشر ماكينات للصحف لمساعدة الطلاب على التصميم، رفع برامج الإذاعة المدرسية عبر هذه المواقع لتشجيع الطلاب على إعداد برامج أفضل، نشر

الموضوعات التي تهتم بغرس القيم الديمقراطية لدى الطلاب وتدريبهم على إبداء الرأي واحترام الرأي الآخر، نشر أعمال الطلاب الصحفية لتشجيعهم على الكتابة، أهتم بتبصير الطلاب بالمشكلات المجتمعية والقضايا المختلفة من خلال عرضها على الموقع بحيادية، دعم العملية التعليمية من خلال المشاركة بالأنشطة المدرسية عبر الموقع، المساهمة في تكوين رأى عام لدى الطلاب من خلال المضمون الإعلامى المقدم عبر الموقع، أهتم بنشر كيفية الإخراج الصحفى للصحف المدرسية بأنواعه، أعرض كيفية عمل مناظرة مدرسية بين الطلاب، أحرص على ترسيخ مناهج الإعلام التربوي الدراسية وتوضيحها بشكل تطبيقي مبسط على من خلال المواقع الإلكترونية، أهتم بنشر الموضوعات التي تهتم بالسياسات التربوية وتوضيحها).

التوصيات والمقترحات:

فى ضوء النتائج التى أسفرت عنها هذه الدراسة، تقدم الباحثة عدداً من التوصيات التى تأمل أن تفيد المسئولين والمهتمين بموضوع الدراسة، وهذه التوصيات هى:

- ١- تزويد جمع المؤسسات التعليمية بخدمة الإنترنت بحيث تكون متاحة لجميع المهتمين بالعملية التعليمية.
- ٢- تزويد أخصائي الإعلام التربوي بأجهزة اتصال حديثة مثال الكمبيوتر اللوحى وتدريبهم عليها وإتاحة استخدامها خلال العملية التعليمية.
- ٣- تحفيز أخصائي الإعلام التربوي على استخدام صفحات تخص أنشطة الإعلام المدرسى داخل المؤسسة التعليمية.
- ٤- إنشاء برنامج إلكترونى للتواصل المدرسى بين الإدارة المدرسية والمعلمين والطلاب وأولياء الأمور.
- ٥- تدريب المعلمين على التواصل الإلكتروني مع الإدارة المدرسية والطلاب وأولياء الأمور.
- ٦- زيادة التفاعل مع أنشطة المدرسة من خلال موقع المدرسة الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي.
- ٧- زيادة التنوع فى محتوى الموقع لزيادة جذب المشاركين.
- ٨- تدريب أخصائي الإعلام التربوي على استخدام الوسائط المتعددة Multimedia لكى يكون عامل جذب للطلاب.

المراجع:

- ١- إيمان جلال محمد خليل (٢٠١٨) فاعلية موقع تدريب إلكترونى قائم على معايير الإتاحة فى تنمية بعض المهارات الحياتية والاستخدامات التكنولوجية لذوى الاحتياجات البصرية الجامعيين، رسالة دكتوراه، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس.
- ٢- أحمد عبد الكافي عبد الفتاح. (٢٠١٤) تعرض أخصائي الإعلام المدرسى للمنتديات الإلكترونية وعلاقته بتنمية القدرات الإبداعية لديهم، المؤتمر السنوى العربى التاسع / الدولى السادس بعنوان التعليم النوعى وتنمية الإبداع فى مصر والعالم العربى رؤى واستراتيجيات، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- ٣- أسماء فتحى طابع عبد الجواد (٢٠١٢) استخدام المراهقين المصريين لإذاعات الإنترنت الشبابية وعلاقته بتدعيم حقهم فى الاتصال، رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- ٤- بهلول رابحية رزيفة (٢٠١٥) استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على التحصيل الدراسى-الفاسبوك وتويتر نموذجا، رسالة ماجستير، جامعة مولاي الطاهر سعيدة، الجزائر.
- ٥- حمزة الجبالى (٢٠١٦) التعليم الإلكتروني مدخل إلى حوسبة التعليم، الأردن-عمان، دار أثر للنشر والتوزيع ودار عالم الثقافة للنشر والتوزيع.
- ٦- دعاء عبد الله محمد سالم (٢٠١٧) ممارسة أنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بتنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الثانوية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية).
- ٧- رحاب طلعت محمد على (٢٠١٣) استخدام المراهقين المصريين لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالانتماء للوطن، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- ٨- رشا عادل لطفى (٢٠١٥) إذاعات الإنترنت والاتصال السياسى، القاهرة، دار العلم والايمان للنشر والتوزيع.
- ٩- ريم فتيحة قدورى (٢٠١٧) التفاعلية فى الصحافة الإلكترونية العربى-دراسة تحليلية لموقع صحيفة الشروق الجزائرية نموذجا، تونس، النور للنشر.
- ١٠- سعود بن ناصر الكثيرى (٢٠١٠) مؤشرات جودة التعليم فى ضوء المعايير التعليمية، اللقاء السنوى الخامس عشر للجمعية السعودية للعلوم التربوية والنفسية (جستن)، ص ١٤-٣٨.

- ١١- سماح بسيوني محمد كتاكت (٢٠١٦) الدور الإعلامي للمواقع الإلكترونية للمؤسسات التعليمية في خدمة العملية التعليمية - دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، جامعة المنوفية.
- ١٢- عبد الحافظ سلامة (٢٠١٩) الاتصال وتكنولوجيا التعليم، الأردن-عمان، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
- ١٣- فضيلة تومي (٢٠١١) تكنولوجيا الاتصال-التفاعلية-وعلاقتها بالبحث العلمي في الجامعة الجزائرية، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، ع٣، ص٤٨٦-٥٢١.
- ١٤- محمود السيد عثمان (٢٠١٧) اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس الحكومية نحو تطبيق معايير الجودة في الأنشطة الإعلامية. مجلة دراسات الطفولة، مج٢٠، ع٧٥، ص٧٩-٩٤.
- ١٥- مروه محمد احمد عوف (٢٠١٢) مستوى أداء أخصائي الإعلام التربوي في تنفيذ مشاريع الصحف الإلكترونية المدرسية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة دمياط.
- ١٦- منى جمال عبد السلام عبد المقصود (٢٠١٦) دور المواقع الإلكترونية في إدراك القائم بالاتصال بالإعلام المدرسي لمناخ حرية الرأي وتأثيره على أدائه المهني، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة المنوفية.
- ١٧- نسرین حسونة (٢٠١٥) سمات التكنولوجيا الاتصالية. تاريخ الاسترداد ٢ يناير، ٢٠٢٠، من شبكة الألوكة: <https://www.alukah.net/culture/0/83412/>
- ١٨- هناء راضى مصطفى العسكرى (٢٠١٧). دور القائم بالاتصال فى الإعلام المدرسى فى توعية طلاب المرحلة الثانوية بمفاهيم التربية الإعلامية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية.
- ١٩- هناء فريحان فهد (٢٠١٤) فاعلية موقع تعليمى إلكترونى قائم استخدام القصة لتنمية بعض المهارات الاجتماعية لذوى الاحتياجات الخاصة بمدارس الدمج بالمملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة.
- ٢٠- يوسف أحمد العثمان (٢٠١٥) تطوير الإدارة الإلكترونية بمدارس التعليم العام بالمملكة العربية السعودية - دراسة حالة بمنطقة الخبر، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات والبحوث التربوية، جامعة القاهرة).

المراجع الاجنبية :

- 1- Cogentcs. (2019, Jun) Innovation in Education, Structure and function of school websites: The key to driving parental engagement in the digital age. Retrieved Dec 25, 2018, from Cogentcs:
http://www.cogentcs.co.uk/Docs/WebsitesResearchReport_Summary.pdf
- 2- Kapur, R. (2019) Innovation and Educational. University of Delhi. Retrieved June 15, 2020, from
https://www.researchgate.net/publication/336578173_Innovation_and_Educational_Technology
- 3- NYU Stern. (2019, Mar 4) How to use Google Docs to Support Collaboration. Retrieved Jan 27, 2020, from NYU Stern:
http://w4.stern.nyu.edu/citl/tutorials/google_docs.pdf
- 4- Schmidt, H. (2010) Media Creation and the Net Generation: Comparing Faculty and Student Beliefs and Competencies regarding Media Literacy within Higher Education. USA: Phd Dissertation, Temple University. doi: ISBN-978-1-1240-5260-1