

الإستفادة من مهارات التفكير الابداعي لإستحداث صياغات تشكيلية لمكملات الملابس لخدمة الصناعات الصغيرة "

Utilizing Creative Thinking Skills to Create Formulations for Clothing
Accessories to Serve Small industries

نسرین عوض النقیب

سناء محمد عبدالوهاب شاهين

كلية البنات للآداب والعلوم والتربية - جامعة عين

كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

شمس

الملخص :-

يهدف البحث الى " الإستفادة من مهارات التفكير الابداعي لإستحداث صياغات تشكيلية لمكملات الملابس لخدمة الصناعات الصغيرة " وقد تم تنفيذ ٤٥ منتج بأساليب مختلفة (التشكيل باسلاك النحاس للمنتجات من ١:١٥ - النحاس مع الاحجار للمنتجات من ١٦:٣٠ - التشبيك بخامات مختلفة للمنتجات من ٣١:٤٥) وذلك باستخدام أنواع وألوان مختلفة من الخامات لتنفيذ المنتجات المختلفة لانتاج مكملات ملابسية والمقارنة بينهم للوصول إلى معرفة أفضل أسلوب ملائم لمكملات الملابس من وجهة نظر الأساتذة المتخصصين في المجال والمستهلكات وتم تقييم المنتجات المنفذه باستمارة استبيان للمتخصصين والمستهلكات للحصول على افضل أسلوب تم تنفيذ المنتجات بها، وأفضل المحاور في ضوء آراء المتخصصين من المحور الاول (الجانب الابتكاري والجمالي) والمحور الثاني(الجانب الوظيفي) والمحور الثالث(جودة المنتج وتسويقه).

وقد توصلت الدراسة الى النتائج الاتية :- أفضل المكملات الملابسية المنتجة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لأراء المتخصصين (رقم: ٢٥ بأسلوب التنفيذ النحاس مع الاحجار) وأقل المكملات الملابسية المنتجة (رقم: ١١، ١٢، ١٥ بأسلوب التنفيذ التشكيل باسلاك النحاس، ورقم ١٧، ١٨، ١٩، ٣٠ بأسلوب النحاس مع الاحجار ورقم: ٣١، ٣٢ بأسلوب التنفيذ التشبيك بخامات مختلفة)، أفضل المكملات الملابسية المنتجة في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقا لأراء المستهلكات(رقم: ٦، ١٠، ١٤: بأسلوب التنفيذ التشكيل باسلاك النحاس ورقم: ١٦، ١٨، ٢٤، ٢٦، ٢٩ بأسلوب التنفيذ النحاس مع الاحجار ورقم : ٣٢، ٣٥، ٣٧، ٣٨، ٤٣ بأسلوب التنفيذ التشبيك بخامات مختلفة ، وأقل المكملات الملابسية المنتجة (رقم: ١٧، ١٩، ٢٠، ٢١ بأسلوب التنفيذ النحاس مع الاحجار، ورقم: ٣١، ٣٤، ٣٦ بأسلوب التنفيذ التشبيك بخامات مختلفة) ويمكن ترتيب الاساليب المستخدمة كما يلي: أسلوب التنفيذ " النحاس مع الاحجار " يمثل أفضل المحاور في ضوء آراء المتخصصين، يليه " التشكيل باسلاك النحاس " ، يليه: التشبيك بخامات مختلفة.

الكلمات المفتاحية: التفكير الابداعي - مكملات الملابس - الصناعات الصغيرة .

Utilizing Creative Thinking Skills to Create Formulations for Clothing Accessories to Serve Small industries

Sanaa Mohamed Shahien
Faculty of Home Economic-
Menofia University
Designs College- Qassim University

Nesreen Awad El-Nakib
Women's College for Arts, Science
and Education - Ain Shams
University -Designs College-
Qassim University

formulations for clothing accessories to serve small industries ". 45 products were implemented in different methods (formation with copper wire for products from 1: 15 - copper with stones from 16: 30- formation with different materials 31:45) using different types and colours of materials to implement different products to produce clothes accessories and comparing them to get the best method suitable for clothes accessories from the perspective of specialized professors in the field and consumers. The implemented product was evaluated through questionnaire for specialists and consumers to get the best method that products have been implemented and the best axis in the light of the opinions of specialists from the first axis (creative and aesthetic side) and the second axis (functional aspect) and the third axis (product quality and marketing).

The results of the study were as follows: - The best clothes accessories produced in achieving the evaluation aspects (as a whole) according to the opinions of specialists (No. 25 copper with stones formation implemented method) and the least clothes accessories produced (No. 11, 12, 15 copper with wire formation implemented method, No. 17, 18, 19, 30, copper with stone method and No. 31, 32 formation with different materials method). The best clothes accessories produced in the achievement of evaluation items (as a whole) according to consumer opinion (No. 6, 10, 14 formation with copper wire and No. 16, 18, 24, 26, 29 formation with copper with stones and No. 32, 35, 37, 38, 43 formation with different materials, and the least clothes accessories produced (No. 17, 19, 20, 21 copper with stone formation method and No. 31, 34, 36 formation with different materials method). The methods used can be arranged as follows: The method of implementation "Copper with stones" represents the best axes in the light of the specialists' opinions, followed by "formation with copper wire", followed by formation with different materials.

Keywords: Creative Thinking - Clothing Supplements - Small industries.

المقدمة :-

تعد صناعة الملابس الجاهزة ومكملاتها من الصناعات الأساسية التي يحتاجها المجتمع ويمكن لذلك الصناعة أن تثبت نجاحها من خلال تحسين المشروعات الإنتاجية الصغيرة^(١)، ومكملات الملابس هي الكماليات التي تضاف لتحسين وتجميل المظهر أي أنها إضافات أو قطع سواء كانت كلف أو أكسسوارات تبرز الموديل أكثر رونقاً وجمالاً متأثرة بعدة عوامل عند القيام بتصميمها من أهمها الخامات المستخدمة في إنتاج المكمل والوظيفة التي سيقوم بها والفكرة العامة لموديل المكمل^(٢) .

وتلعب الصناعات الصغيرة دوراً مهماً في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية في معظم دول العالم وذلك لدورها الفعال في تشغيل العمالة حيث توفر المشاريع الصغيرة فرص عمل واسعة جداً نظراً لصغر راس المال المنتشر للعامل ومن ثم المساهمة بفعالية في حل مشكلة البطالة وتعظيم الناتج وكذلك اسهامها في ولادة مشاريع جديدة تدعم النمو الاقتصادي^(٣)، ويمكن تقسيم مكملات الملابس إلى قسمين رئيسيين : مكملات متصلة " كلف " وهي عادة مثبتة بالملبس ولا تنفصل عنه ، أي أنها كل ما يضاف إلى القطعة الملابسية من حلية سواء أثناء حياكتها أو بعد الإنتهاء من حياكتها مثل الشرائط الزخرفية والدانتيل والتطريز والبيه والفراء والأزرار وغيرها^(٢) .

ومكملات منفصلة يطلق على المكملات والحليات المضافة من خامات مختلفة " Accessories " حيث يمكن إضافتها أو خلعها عن الملابس ، وهي إضافات أو قطع تصاحب الملبس الرئيسي وتعمل على زيادة تأثيره وإن كانت هي في حد ذاتها ثانوية وليست أساسية عدا الأحذية ، حيث تعددت مكملات الملابس المنفصلة منذ أقدم العصور وحتى الآن مثل " حقائب اليد ، الأحزمة ، الأحذية ، الجوارب ، الايشاريات ، أغطية الرأس ، الجابوه ، القفازات ، الشال ، الحلي والمجوهرات ، الورود الصناعية "، وتشكل الصناعات الصغيرة اليوم محور اهتمام السياسات الصناعية الهادفة إلى تخفيض معدلات البطالة وتكتسي المشروعات الصغيرة أهميتها في الدول العربية من مجموعة اعتبارات تتعلق بخصائص هياكلها الاقتصادية والاجتماعية، ونسب توفر عوامل الإنتاج، والتوزيع المكاني للسكان والنشاط^(٢) .

لذا قام الباحثان بإستخدام ثلاث أساليب مختلفة(التشكيل بإسلاك النحاس - النحاس مع الاحجار - التشبيك بخامات مختلفة) وذلك بإستخدام أنواع وألوان مختلفة من الخامات لتنفيذ

المنتجات المختلفة لانتاج مكملات ملبسية والمقارنة بينهم للوصول إلى معرفة أفضل أسلوب ملائم لمكملات الملابس من وجهة نظر الأساتذة المتخصصين في المجال والمستهلكات .

مشكلة البحث : ترجع مشكلة هذا البحث الى :-

- ١- ما إمكانية تنفيذ مكملات ملبسية منتجة بإستخدام التشكيل بأسلاك النحاس والنحاس مع الاحجار والتشبيك بخامات مختلفة لإثراء الجانب الابتكاري والجمالي لخدمة الصناعات الصغيرة .
- ٢- ما إمكانية تنفيذ مكملات ملبسية منتجة بإستخدام التشكيل بأسلاك النحاس والنحاس مع الاحجار والتشبيك بخامات مختلفة لإثراء الجانب الوظيفي لخدمة الصناعات الصغيرة .
- ٣- ما إمكانية تنفيذ مكملات ملبسية منتجة بإستخدام التشكيل بأسلاك النحاس والنحاس مع الاحجار والتشبيك بخامات مختلفة لجودة المنتج وتسويقه لخدمة الصناعات الصغيرة .

هدف البحث:

- ١- الحصول على مكملات ملبسية منتجة باستخدام التشكيل بأسلاك النحاس والنحاس مع الاحجار والتشبيك بخامات مختلفة لإثراء الجانب الابتكاري والجمالي لخدمة الصناعات الصغيرة .
- ٢- الحصول على مكملات ملبسية منتجة باستخدام التشكيل بأسلاك النحاس والنحاس مع الاحجار والتشبيك بخامات مختلفة لإثراء الجانب الوظيفي لخدمة الصناعات الصغيرة .
- ٣- الحصول على مكملات ملبسية منتجة باستخدام التشكيل بأسلاك النحاس والنحاس مع الاحجار والتشبيك بخامات مختلفة لجودة المنتج وتسويقه لخدمة الصناعات الصغيرة.

أهمية البحث:- ترجع اهمية هذا البحث الى

الحصول علي منتجات بانماط وأشكال مختلفة لمكملات الملابس لخدمة الصناعات الصغيرة لتحقيق الجوانب الابتكارية والجمالية والوظيفية وجودة المنتج .

فروض البحث :-

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي وفقا لآراء المتخصصين .
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لآراء المتخصصين.
- ٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق جودة المنتج وتسويقه وفقا لآراء المتخصصين.

- ٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لآراء المتخصصين .
- ٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين محاور استبانة المكملات الملبسية المنتجة وفقا لآراء المتخصصين .
- ٦- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أسلوب تنفيذ المنتجات المنفذة بالاساليب المستخدمه وفقا لآراء المتخصصين .
- ٧- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقا لآراء المستهلكات .
- ٨- توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات للمكملات الملبسية المنتجة

حدود البحث:-

- ١- ثلاث أساليب مستخدمة لانتاج المكملات الملبسية وهي(التشكيل بأسلاك النحاس- النحاس مع الاحجار- التشبيك بخامات مختلفة).
- ٢- إستخدام أنواع والوان مختلفة من الخامات لتنفيذ المنتجات المختلفة .
- ٣- طلاب المستوي الخامس قسم تصميم الازياء كلية التصاميم - جامعة القصيم الفصل الدراسي الاول للعام الجامعي ١٤٣٩- ١٤٤٠ هـ .

منهج البحث :-

تم إستخدام المنهج الوصفي والمنهج التجريبي لتحقيق أهداف البحث .

ادوات البحث :-

أولاً: استبيان تقييم المتخصصين للمكملات الملبسية المنتجة

تم إعداد استبيان موجه للمتخصصين بمجال الملابس والنسيج - لتحكيم المكملات الملبسية المنتجة باستخدام أسلوب التنفيذ (التشكيل باسلاك النحاس، النحاس مع الاحجار، التشبيك بخامات مختلفة) واشتمل الاستبيان على تقييم (١٥) تصميم لكل أسلوب تنفيذ وتتضمن الاستبيان على (٣) محاور:

المحور الأول: الجانب الابتكاري والجمالي في المكملات المنتجة وتضمن (٥) عبارات.

المحور الثاني: الجانب الوظيفي في المكملات المنتجة وتضمن (٥) عبارات.

المحور الثالث: جودة المنتج وتسويقه للمكملات المنتجة وتضمن (٥) عبارات.

وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي المستويات بحيث تعطي الاجابة ملائم على (ثلاث درجات) وملائم إلي حد ما (درجتان) وغير ملائم (درجة واحدة) وكانت درجة المحور الأول (١٥) درجة، والمحور الثاني (١٥) درجة، والمحور الثالث (١٥) درجة، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (٤٥) درجة.

ثانيا: استبيان تقييم المستهلكات للمكملات الملبسية المنتجة:

قامت الباحثتان بإعداد استبيان لاستطلاع رأي المستهلكات في المكملات الملبسية المنتجة ، واشتمل الاستبيان على تقييم (٩) عبارات، وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي المستويات بحيث تعطي الاجابة ملائم على (ثلاث درجات) وملائم إلي حد ما (درجتين)، وغير ملائم (درجة واحدة)، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (٢٧) درجة .

الدراسات السابقة

دراسة^(١٤) هدف البحث إلى تصميم وحدة تعليمية لتنمية مهارات الطالبات الإبداعية في استحداث معالجات فنية جديدة من إعادة تدوير الخامات و توظيفها في مكملات الملابس وتوصلت الدراسة أنه توجد فروق داله إحصائيا بين متوسط درجات الطالبات في المعارف والمهارات المتضمنة بالوحدة المقترحة في التطبيقين القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي كما توجد فروق دالة احصائيا بين متوسط درجات الطالبات في الإختبارالمعرفي المهاري قبل التطبيق الوحدة و بعدها لصالح التطبيق البعدي .

دراسة^(١٥)هدف البحث الى الاستفادة من عوادم الملابس الجاهزة وبقايا الاقمشة والاقمشة المستعملة في صناعة بعض مكملات الملابس وبالتحديدحقائب يد نسائية عن طريق برنامج تدريبي لاكساب المعارف والمهارات الخاصة بالحقائب وتوصل البحث الي اهمية البرنامج التدريبي في تنمية الجانب المعرفي بالنسبة لمكملات الملابس والتقنيات الخاصة بهاوايضا تنمية الجانب المهاري في رسم نماذج الحقائب وتنفيذها .

دراسة^(٢)هدف البحث الى دراسة مكملات الزى للسيدات سواء مكملات متصلة أو مكملات منفصلة وإستخدام خامات البيئة النباتية (الكتان _الجوت_السيسال_السمار_التيل) سواء في شكلها كشعيرات مغزولة أو منسوجة في عمل هذه المكملات بنوعيتها (متصلة_منفصلة).

دراسة^(١٣) هدف البحث الي إعداد برنامج تعليمي تطبيقي لعمل مكملات فساتين الزفاف والاستفادة منه في تنميه الصناعات الصغيرة ويمكن الإستفادة منه على المستوى الشخصي أو على المستوى المهني .

دراسة^(١٤) هدف البحث الي "إمكانية الاستفادة من توليف الأقمشة في إثراء القيمة الجمالية والوظيفية للمكملات المنفصلة لملابس السهرة للسيدات" .

دراسة^(١٥) هدف البحث الي الاستفادة من بقايا الجلود وبقايا اقمشة الجينز في عمل مكملات الملابس. واستنباط اساليب فنية وتقنية في مجال التوليف لعمل تصميمات مبتكرة لمكملات الملابس قادرة علي المنافسة وتنمية التفكير الابتكاري وتشجيع روح الابتكار لدي الشباب من خلال استغلال خامات البيئة المتنوعة وايجاد فرص عمل للشباب وتنمية الصناعات الصغيرة وتحقيق عائد نفعي علي الفرد والمجتمع وتقديم منتجات مبتكرة لمكملات الملابس المنفصلة تجمع بين الاصاله والمعاصرة.

دراسة^(١٦) هدف البحث الي اقتراح برنامج لدعم الافكار الابتكارية في تصميم ونتاج الحلي والمكملات الفنية لتنمية المرأة السعودية في رحاب جامعة الملك عبد العزيز"

دراسة^(٧) هدف البحث إلى الاستفادة من بقايا الجلود في عمل مكملات الزى كإحدى الصناعات الصغيرة لطالبات ملجأ الايتام"

دراسة^(١٠) هدف البحث الي بناء وحدة تعليمية في تصميم ازياء النساء باستخدام الحاسب الآلى تدرس ببرنامج القبعات الست لطالبات المستوى الخامس بقسم الملابس والنسيج.

دراسة^(١٦) هدف البحث إلي مدي فاعلية استخدام برامج ذات الوسائط المتعددة في تعليم تصميم الأزياء وتنمية مهارات التفكير الابتكاري والحس الإبداعي لدي طالبات الفرقة الثانية قسم الاقتصاد المنزلي بكليات التربية ومقارنته بالطريقة المعتادة.

دراسة^(١) هدفت الدراسة الحالية تحسين مكملات الملابس - رباط العنق - للأطفال للمساهمة في النهوض بالصناعات الصغيرة عن طريق إعداد طرق مقترحه مبسطة ومركبة والحفاظ على تصحيح الانحرافات أثناء التنفيذ للحصول على منتج اقتصادي يحمل قيمة فنية وجمالية، وجاءت نتائج البحث تحسين مستوى الجودة يتفق وتخفيض تكلفة المنتج النهائي، تحسين مستوى الجودة يقلل من ضياع الوقت والجهد، التدريب والحاجة إلى المعرفة يؤثران على مستوى الإنتاجية.

دراسة^(٤) هدف البحث الى إيجاد منتج بأساليب فنية تعكس عادات وتقاليد المجتمع المكي في اساليب التطريز والزخرفة في الملابس وطرحها في الاسواق المحلية وايضا المساهمة في وضع نواة تدعم الصناعات الصغيرة والمتوسطة.

دراسة^(٩) هدف البحث إلى تنمية قدرات أصحاب المشروعات الصغيرة في صناعة الملابس الجاهزة من خلال رفع المستوى الفني والمهاري لغير المتخصصين في مرحلة الفرد ومشتملاتها.

دراسة^(٨) يهتم البحث بتصميم وتنفيذ برنامج تدريبي لتنمية مهارات التطريز اليدوي بكل من الخيوط والشرائط والاستفادة منها لاقامة صناعات صغيرة تحد من مشكلة البطالة وتدر ربح مجزى .

تعليق عام علي الدراسات السابقة :-

من خلال عرض الدراسات السابقة نجد أنها ترتبط بشكل مباشر أو غير مباشر بالدراسة الحالية من خلال

- ١- عرض (٤) للمكملات الملبسية .
- ٢- عرض (٣) دراسات للصناعات الصغيرة .
- ٣- عرض (٣) دراسات للتفكير الابداعي .
- ٤- عرض (٣) دراسات مشتركة للمكملات الملبسية والصناعات الصغيرة .
- ٥- عرض (١) دراسة مشتركة للمكملات الملبسية والتفكير الابتكاري .

أولاً:- الإطار النظري

التفكير الإبداعي: هو النظر إلى شيء ما بطريقة مختلفة وجديدة، وهو ما يُعرف بالتفكير خارج الصندوق، حيث يشتمل على التفكير الجانبي أو القدرة على إدراك الأنماط غير الواضحة في أمر ما، كما يمتلك الأشخاص المبدعون القدرة على ابتكار وسائل جديدة لحلّ المشكلات ومواجهة التحديات^(١٨،٢١،٢٢).

الفكر الإبداعي : هو عملية ذهنية تهدف الى تجميع الحقائق ورؤية العناصر والخبرات والمعلومات في أبنية وتراكيب جديدة لإستيضاح الحلول^(١٠).

تعزيز التفكير الإبداعي

هنالك العديد من الوسائل التي تعزّز التفكير الإبداعي، ومنها: تدريب العقل على التخيل بشكلٍ منتظم بدلاً من تركيز القوة العقلية على الأعمال الروتينية لمواجهة المشكلات، ويكون ذلك بمحاولة رؤية أية أمور عملية أو ترفيهية من ثلاثة زوايا.

تخصيص وقت معين للتفكير الإبداعي؛ حيث يمكن تحديد ساعة من اليوم أو من الأسبوع يتم خلالها ممارسة التفكير الإبداعي حول شيء محدد^(٢٤).

مكملات الملابس وأهميتها:

تعتبر ظاهرة التزين والتحلي ظاهرة إنسانية انطبع بها الإنسان منذ القدم، ومن الصعب تحديد تاريخ لهذه العلاقة التي تطورت بتتابع الأزمنة والمناطق المختلفة، وأيضاً بتأثير العوامل الحضارية المتغيرة، وما يظل ثابتاً هو رغبة الإنسان في التزين، فاحتياجه للجمال والزينة أكثر من مجرد رغبة في إتباع الموضة فهو رغبة أساسية في تزيين نفسه كأسلوب للتعبير عن شخصيته ولتجميل وتزيين جسده^(١٧).

الخامات المستخدمة في صنع المكملات:

تتنوع الخامات المستخدمة في صنع المكملات ومنها المعادن المختلفة الثمينة وغير الثمينة، الأحجار الكريمة ونصف الكريمة، الخشب، الخزف، العظام، الجلود، الأقمشة، الحبال، الريش، بذور الثمار، الخرز، القش والبلاستيك.

الخرز : يفضل استخدام الخرز ويتوفر منه اشكال عديده ، ومقاسات واللوان واشكال علي شكل الازهار زوارق الشجر والخرز الكبير ممكن ان يكون مجمع علي خيط لعمل سلسلة مع الازهار ويفضل عند شراء الخرز باختيار الانعم والنشطيب الجيد . بعض الخرز الرخيص السعر له حواف خشنة والتي تقوم بقطع الخيط^(٢٠،٢٣).

Findings: هوالمكون الذي يستخدمه صانعي المجوهرات لتجميع مجهرااتهم . والتي تصنع من العديد من المعادن المختلفة وتشمل الذهب ، الفضة ، النحاس . والاقبل تكلفه من ال findings مصنوعه من الصلب ومطليه من الفضة والذهب وتكون جيده المشاريع مع اختيار اللون الجيد .

راس الدبابيس عباره عن سلك صغير في الطول بنهاية مسطحه ، مثل الدبابيس الكبيرة مع وجود نقطة خارجية يوضع سلسلة من الخرز والاشكال المعلقة لجعلها تتدلي .
الاسلاك : يتم استخدام اسلاك النحاس ويتم قاس ثلاث اضعاف المقاس حتي يتسني انهاء المكمل

حلقات الففز : عبارة عن حلقات صغيره ومن الممكن فتحها لربط الاجزاء ببعضها ،ويكون حجمها من (٢-٢٠مم) ومتوفر منها العديد من الالوان^(١٩).

اسلاك الاذن : وهو جزء من حلقة الاذن . ويوجد منها اصناف لها جزء منفصل .

المشابك : هي السحابات للقلادات والاساور . مخلب جراد البحر وقفل حلقة الربيع يتم ارفاقها بنهاية واحده من العقد وتثبيتها في حلقة القفز في الطرف الاخر
السلسلة : يتوافر منها العديد من الاشكال والاوزان وتباع للاقدام او الاعقاد جاهزة الارتداء او الاساور^(٢٠).
الوضع الحالي لمكملات الملابس:

قد برع خبراء الموضة في ابتكار العديد والغريب من الأشكال والأنواع المختلفة من قطع المكملات التي تتناسب المرأة في كل الأعمار، فالمرأة العاملة تستطيع وبأسلوب مريح أن تبدي في تغيير مظهرها الملابس باستخدام المكملات المناسبة وهي في نفس الوقت تستشعر أحاسيس جمالية، وتشبع من خلال ذلك رغبات اجتماعية ونفسية واقتصادية^(٢١، ١٧).
 و تسرف بعض النساء في الإنفاق على مظهرهن الملابس نتيجة لعدم الوعي بالأسلوب الأمثل لاستخدام الملابس ومكملاته، فيمكن تخفيض التكاليف المنفقة على الملابس باتخاذ المكملات المناسبة. ولذا فإن مكملات الملابس أصبح لها دور أساسي في استكمال المظهر الملابس للمرأة، وخاصة العاملة التي تنشده الأناقة، حيث تعطيها مزيدا من التألق وتبرز جمال ملابسها مهما كان بسيطا، وتبعدها عن الملل الناتج من استخدام نفس الملابس بشكل متكرر^(٢١، ١٧).

الصناعات الصغيرة :

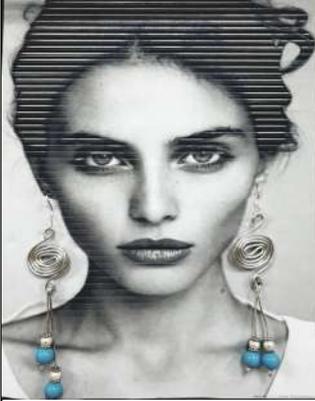
لا يوجد تعريف متفق عليه يحدد ماهية المشروعات الصغيرة، ويعزى ذلك إلى أن اعتماد معيار معين للتعريف سواء من حيث عدد العمال أو رأس المال المستثمر أو المستوى التقني، سينجم عنه نتائج متباينة تبعا لتباين الدول وطبيعة هياكلها الاقتصادية والاجتماعية، ولكن هنالك عدد من التعريفات التي تنطلق بشكل عام من رغبة متخذ القرار التي غالبا ما تتأثر ببيئة السياسات الاقتصادية والسياسات الرامية إلى تحقيق هدف تنموي أو اجتماعي ما^(٣).
تعرف منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية "يونيدو" المشروعات الصغيرة بأنها:
 "تلك المشروعات التي يديرها مالك واحد، ويتكفل بكامل المسؤولية بأبعادها الطويلة الأجل (الإستراتيجية) والقصيرة الأجل (التكتيكية)، كما يتراوح عدد العاملين فيها ما بين 10 - ٥٠ عاملا"^(٣).

ثانيا:- الإطار التطبيقي :-

وقد تم تنفيذ ٤٥ منتج بأساليب مختلفة (التشكيل باسلاك النحاس المنتجات من ١:١٥ - النحاس مع الاحجار من ١٦:٣٠ - التشبيك بخامات مختلفة ٣١:٤٥) لانتاج مكملات ملابسية

والمقارنة بينهم للوصول إلى معرفة أفضل أسلوب ملائم لمكلمات الملابس من وجهة نظر الأساتذة المتخصصين في المجال والمستهلكين وذلك بإستخدام أنواع وألوان مختلفة من الخامات لتنفيذ المنتجات المختلفة كما هو موضح بالجدول (١) وتم تقييم المنتجات المنفذه باستمرار استبيان للمتخصصين والمستهلكات للحصول على افضل أسلوب تم تنفيذ المنتجات بها، وأفضل المحاور في ضوء آراء المتخصصين من المحور الاول (الجانب الابتكاري والجمالي) والمحور الثاني(الجانب الوظيفي) والمحور الثالث(جودة المنتج وتسويقه).

جدول (١) يوضح المنتجات المنفذه بأساليب مختلفة ومواصفاتها

رقم المنتج	وصف المنتج	المنتج المنفذ
١.	ملي الخامات المستخدمة: سلك ١.٥ اسم المنتج :- أقراط . طريقة التنفيذ :- لف السلك بشكل دائري لتنفيذ دلالية الاقراط لف السلك على شكل هوك للأقراط ويتم التشبيك بحلقات من نفس نوع السلك	
٢.	الخامات المستخدمة: سلك ١,٢ ملي. اسم المنتج :- طقم . طريقة التنفيذ :- لف السلك بشكل دائري لتنفيذ دلايات للسلسلة . لف السلك على شكل دائري لتنفيذ الأقراط ويتم لف ثلاث اسلاك مع بعض بنفس الطول بمقاس الاسورة ويلف باقي السلك بأشكال دائرية . لف السلك لتنفيذ الخاتم على عمود الخواتم بالمقاس المطلوب .	

رقم المنتج	وصف المنتج	المنتج المنفذ
٣.	<p>الخامات المستخدمة: سلك ٢ ملي</p> <p>اسم المنتج :- طقم .</p> <p>طريقة التنفيذ :- لف السلك بشكل حلزوني وبعدها شد السلك وبيثت بالسلسلة من الجهتين .</p> <p>ويتم لف السلك على شكل دوائر كاملة تشبك مع بعضها البعض بنفس الطول بمقاس الاسورة وللأنهاء ينفذ قفل بنفس نوع السلك المستخدم.</p> <p>لف السلك لتنفيذ الخاتم على عمود الخواتم بالمقاس المطلوب .</p>	
٤.	<p>الخامات المستخدمة: سلك ١,٥ ملي.</p> <p>اسم المنتج :- أقراط .</p> <p>طريقة التنفيذ :- لف السلك بشكل هندسي متساوي لتنفيذ الاقراط وشكل آخر مخروطي لينتدلى من الشكل الهندسي.</p> <p>لف السلك على شكل هوك للأقراط ويتم التشبيك بحلقات من نفس نوع السلك .</p>	
٥.	<p>الخامات المستخدمة: سلك ١,٥ ملي.</p> <p>اسم المنتج :- أقراط .</p> <p>طريقة التنفيذ :- لف السلك بشكل هندسي متساوي لتنفيذ الاقراط وشكل آخر مخروطي لينتدلى من الشكل الهندسي.</p> <p>لف السلك على شكل هوك للأقراط ويتم التشبيك بحلقات من نفس نوع السلك .</p>	

رقم المنتج	وصف المنتج	المنتج المنفذ
٦.	<p>الخامات المستخدمة: سلك ١,٥ ملي. اسم المنتج :- أقراط . طريقة التنفيذ :- لف السلك بشكل هندسي متساوي لتنفيذ الاقراط وشكل آخر دائري ليتدلى من الشكل الهندسي. لف السلك على شكل هوك للأقراط ويتم التشبيك بحلقات من نفس نوع السلك .</p>	
٧.	<p>الخامات المستخدمة: سلك ١,٢ملي اسم المنتج :- طقم . طريقة التنفيذ :- لف السلك بشكل حلقات دائرية لتنفيذ السلسلة . لف السلك وتشكيله على شكل دائري لتنفيذ الأقراط .</p>	
٨.	<p>الخامات المستخدمة: سلك ١,٥ملي. اسم المنتج :- طقم . طريقة التنفيذ :- لف السلك بشكل بيضاوي لتنفيذ دلايات للسلسلة والاقراط . لف السلك لتنفيذ الخاتم على عمود الخواتم بالمقاس المطلوب .</p>	
٩.	<p>الخامات المستخدمة: سلك ١,٢ اسم المنتج :- سلسلة . طريقة التنفيذ :- لف السلك بشكل هندسي بأشكال مختلفة وتشبك مع بعضها البعض حتى نهاية السلسلة .</p>	

رقم المنتج	وصف المنتج	المنتج المنفذ
١٠	<p>الخامات المستخدمة: سلك ١ملي</p> <p>اسم المنتج :- طقم .</p> <p>طريقة التنفيذ :- لف السلك بشكل حلزوني وبعدها مراعاة نهاية الحلقة لدلايات السلسلة والاقراط وتكون بحجم متناسق .</p> <p>لف السلك لتنفيذ الخاتم على عمود الخواتم بالمقاس المطلوب .</p>	
١١	<p>الخامات المستخدمة: سلك ٢ملي.</p> <p>اسم المنتج :- طقم .</p> <p>طريقة التنفيذ :- لف السلك بشكل مربعات متناسقة الاحجام لعمل السلسلة والاقراط والاسورة .</p> <p>ويتم لف السلك على شكل حلقات تشبك مع بعضها البعض حتى نهاية السلسلة.</p>	
١٢	<p>الخامات المستخدمة: سلك ٢ ملي</p> <p>اسم المنتج :- طقم .</p> <p>طريقة التنفيذ :- لف السلك بشكل أوراق شجر ويثبت بالسلسلة من الجهتين .</p> <p>ويتم لف السلك على شكل حلقات تشبك مع بعضها البعض بنفس الطول بمقاس السلسلة ولأنهاء ينفذ قفل بنفس نوع السلك المستخدم.</p> <p>لف السلك لتنفيذ دوائر تشبك بهوك الحلق .</p>	

رقم المنتج	وصف المنتج	المنتج المنفذ
١٣	الخامات المستخدمة: سلك ١.٥ ملي اسم المنتج :- سلسلة . طريقة التنفيذ :- لف السلك بشكل حلزوني وبعدها أسلاك مستقيمة تتدلى من الدلاية .	
١٤	الخامات المستخدمة: سلك ٢ ملي اسم المنتج :- طقم . طريقة التنفيذ :- لف السلك بشكل حلزوني وبعدها شد السلك ويثبت بالسلسلة من الجهتين ويتم لف السلك على مقاس الاسورة بالتصميم الملائم . لف السلك لتنفيذ الخاتم على عمود الخواتم بالمقاس والتصميم المطلوب .	
١٥	الخامات المستخدمة: سلك ٢ ملي . اسم المنتج :- طقم . طريقة التنفيذ :- لف السلك بشكل حلزوني وبعدها شد السلك ويثبت بالقلل المناسب من الجهتين . لف السلك لتنفيذ الخاتم على عمود الخواتم بالمقاس المطلوب .	
١٦	الخامات المستخدمة: سلك ٥ ملي ولؤلؤ ابيض واحجار باللون الاخضر والذهبي اسم المنتج :- طوق للشعر . طريقة التنفيذ :- لف السلك مع الاحجار حسب التصميم الموضح بالشكل.	

رقم المنتج	وصف المنتج	المنتج المنفذ
١٧	الخامات المستخدمة: سلك ٥ . ملي و املي واحجار باللون شفافة وملونة اسم المنتج :- طوق للشعر . طريقة التنفيذ :- لف السلك مع الاحجار حسب التصميم الموضح بالشكل.	
١٨	الخامات المستخدمة: سلك ٥ . ملي ولؤلؤ ابيض . اسم المنتج :- طوق للشعر . طريقة التنفيذ :- لف السلك مع الاحجار حسب التصميم الموضح بالشكل.	
١٩	الخامات المستخدمة: سلك ٥ . ملي و املي ولؤلؤ ابيض واحجار ملونة . اسم المنتج :- طوق للشعر . طريقة التنفيذ :- لف السلك مع الاحجار حسب التصميم الموضح بالشكل.	
٢٠	الخامات المستخدمة: سلك ٥ . ملي وأحجار شفافة وملونة اسم المنتج :- طوق للشعر . طريقة التنفيذ :- لف السلك مع الاحجار حسب التصميم الموضح بالشكل.	

رقم المنتج	وصف المنتج	المنتج المنفذ
٢١.	الخامات المستخدمة: سلك ٥. ملي وامللي ولؤلؤ ابيض واحجار ملونة متقاربة الاحجام. اسم المنتج :- طقم . طريقة التنفيذ :- لف السلك مع الاحجار حسب التصميم الموضح بالشكل.	
٢٢.	الخامات المستخدمة: سلك ٥. ملي وامللي واحجار شفافة واحجار باللون الأحمر . اسم المنتج :- طوق للشعر . طريقة التنفيذ :- لف السلك مع الاحجار حسب التصميم الموضح بالشكل.	
٢٣.	الخامات المستخدمة: سلك ٥. ملي وامللي ولؤلؤ ابيض واحجار باللون الاسود اسم المنتج :- طوق للشعر . طريقة التنفيذ :- لف السلك مع الاحجار حسب التصميم الموضح بالشكل.	

المنتج المنفذ	وصف المنتج	رقم المنتج
	الخامات المستخدمة: سلك ٥. ملي ولؤلؤ ابيض واحجار ذهبي اسم المنتج :- طوق للشعر . طريقة التنفيذ :- لف السلك مع الاحجار حسب التصميم الموضح بالشكل.	٢٤.
	الخامات المستخدمة: سلك ٥. ملي ولؤلؤ ابيض وردات صناعية اسم المنتج :- طوق للشعر . طريقة التنفيذ :- لف السلك مع الاحجار حسب التصميم الموضح بالشكل وإضافة الورود اثناء التصميم	٢٥.
	الخامات المستخدمة : سلك ٥. ملي وأحجار ملونة بإحجام مختلفة . اسم المنتج :- طوق للشعر . طريقة التنفيذ :- لف السلك مع الاحجار حسب التصميم الموضح بالشكل.	٢٦.

رقم المنتج	وصف المنتج	المنتج المنفذ
٢٧.	الخامات المستخدمة: سلك ١ ملي وحجر ملون كبير . اسم المنتج :- سلسلة . طريقة التنفيذ :- لف السلك مع الاحجار حسب التصميم الموضح بالشكل لعمل الدلاية ولف السلك على شكل حلقات صغيرة لعمل السلسلة الموضحة بالشكل.	
٢٨.	الخامات المستخدمة: سلك ٥ . ملي ولؤلؤ ابيض وأحجار ملونة ،ورود من القماش . اسم المنتج :- طوق للشعر . طريقة التنفيذ :- لف السلك مع الاحجار حسب التصميم الموضح بالشكل وعمل ورد من القماش وإضافتها اثناء تنفيذ الطوق .	
٢٩.	الخامات المستخدمة: سلك ٥ . ملي ولؤلؤ ابيض ،طلاء أظافر . اسم المنتج :- طوق للشعر . طريقة التنفيذ :- لف السلك مع الاحجار حسب التصميم الموضح بالشكل وعمل ورد وطلائها بطلاء الأظافر باللون الازرق .	
٣٠.	الخامات المستخدمة: سلك ٥ . ملي احجار ملونة بأحجام مختلفة. اسم المنتج :- طوق للشعر . طريقة التنفيذ :- لف السلك مع الاحجار حسب التصميم الموضح بالشكل .	

رقم المنتج	وصف المنتج	المنتج المنفذ
٣١	<p>الخامات المستخدمة :- سلسلة ، أشكال معدنية دائرية ، حلقات ، قفل ، اسم المنتج :- أسورة .</p> <p>طريقة التنفيذ :- تم تشبيك الاشكال المعدنية الدائرية مع الحلقات وضعها بمسافات متساوية على السلسلة ويتم تكرار ذلك على الطبقة الثانية وتثبيت طبقتين السلاسل بحلقات من النهاية وتركيب القفل المناسب</p>	
٣٢	<p>الخامات المستخدمة :- سلسلة ، أحجار بألوان مختلفة ، دلاية معدنية ، حلقات ، مسامير ، قفل ، هوك للأقراط .</p> <p>اسم المنتج :- عقد ، أقراط .</p> <p>طريقة التنفيذ :- يتم قص ثلاث طبقات من السلاسل الاولى الاكثر طولاً يركب بها الدلاية بتشبيكها بحلقة بالمنتصف ومن الجانبين تشبيك الاحجار بالمسامير والحلقات .</p> <p>الثانية يركب بها الاحجار مع المسامير والحلقات .</p> <p>الثالثة لا يركب بها شئ وتكون على الرقبة مباشرة .</p> <p>ويتم تثبيت الثلاث طبقات من السلاسل بحلقات ومنها بالقفل المناسب للعقد .</p> <p>وتصنيع الاقراط باستخدام مسمار يوضع به ثلاث احجار بألوان وأحجام مختلفة ويتم لف نهاية المسمار بشكل حلقة ومنها لحلقة وتثبت بالهوك .</p>	

رقم المنتج	وصف المنتج	المنتج المنفذ
٣٣.	<p>الخامات المستخدمة :- شريط مخمل ، حلقة دائرية ، سلاسل ، خرز ومسامير ، قفل مناسب لشريط المخمل . حلقات ، قفل مناسب لنهاية السلسلة ، حجر بحجم كبير .</p> <p>اسم المنتج :- اشوكر على الرقبة .</p> <p>طريقة التنفيذ:- يثبت الحجر بمنصف الشريط ومنها يثبت حلقة كبيرة يشبك بها السلاسل مع القفل الخاص بشريط المخمل ويتم قص اربع قطع من السلاسل ونثبيتهم بالمنصف ويشبك بنهاية كل طرف مسمار خرزه صغيرة .</p>	
٣٤.	<p>الخامات المستخدمة :- هوك ، حلقات دائرية معدنية كبيرة ، حلقات صغيرة ، مسامير ، خيوط ، احجار .</p> <p>اسم المنتج :- أقراط</p> <p>طريقة التنفيذ:- يتم تشبيك الاحجار بالمسامير ومنها للحلقة الصغيرة ويشبك بهوك الحلق ، ويتم قص الخيوط وتعقدتها على الحلقة الكبيرة .</p>	
٣٥.	<p>الخامات المستخدمة :- اشكال معدنية دائرية أحجار سلاسل ، قفل ، حلقات .</p> <p>اسم المنتج :- عقد</p> <p>طريقة التنفيذ:- قص السلسلة بطول مناسب ويتم لضم الاحجار بألوان مختلفة حتى يصل الى بداية دوران الرقبة من الامام يشبك الشكل المعدني وبعدها يلضم الاحجار وتكرر العملية لنفس النقطة لنهاية دوران الرقبة للأمام من الجبهه الاخرى ويكمل العقد حتى نهاية السلسلة ويغلق بالقفل المناسب .</p>	

رقم المنتج	وصف المنتج	المنتج المنفذ
٣٦.	<p>الخامات المستخدمة :- قطع من الجلد مربعة ،حلقات ،هوك ، سلسلة ،أشكال معدنية بشكل نجوم .</p> <p>اسم المنتج :- أقراط .</p> <p>طريقة التنفيذ:- تم تشبيك قطعة الجلد مع السلسلة بحلقة وتشبك بهوك الحلق ،ويتم تثبيت شكل معدني بنهاية السلسلة .</p>	
٣٧.	<p>الخامات المستخدمة :- سلسلة ،حلقات ، قفل ،دلاية ،قفل .</p> <p>اسم المنتج :- أسورة .</p> <p>طريقة التنفيذ:- تم تثبيت الدلاية المعدنية مع الاحجار بمنتصف الاسورة وبعد ذلك إنهاء الاسورة بالقفل المناسب .</p>	
٣٨.	<p>الخامات المستخدمة :- سلسلة ، حلقات كبيرة معدنية ، هوك للأقراط قفل للسلسلة .</p> <p>اسم المنتج :- أقراط ، سلسلة .</p> <p>طريقة التنفيذ:- لعمل السلسلة يتم قص طبقتين من السلاسل الاولى أطول من الثانية وبالمنتصف يثبت بالطبقتين حجر شفاف مع حلقة معدنية كبيرة ،ولعمل الاقراط يثبت الاشكال المعدنية مع الحلقات بهوك الاقراط .</p>	

رقم المنتج	وصف المنتج	المنتج المنفذ
٣٩.	<p>الخامات المستخدمة :- أحجار بألوان وأحجام مختلفة ، مسامير ، سلسلة ، هوك حلق .</p> <p>اسم المنتج :- عقد ، أسورة ، أقراط .</p> <p>طريقة التنفيذ:- يتم وضع اصغر حجم من الاحجار بالمسمار وأدخلها بالسلسلة وبعدها ثلاث أحجام من الاحجار بألوان مختلفة ويتم لف باقي المسمار لإنهاء الصف الاول ويتم تكرارها حتى نهاية العقد .وبنفس الطريقة لعمل الاقراط ،اما الاسورة تم تشبيك الاحجار بأحجام مختلفة مع بعضها بالمسامير والحلقات الى نهاية الاسورة واختيار القفل المناسب للإنهاء .</p>	
٤٠.	<p>الخامات المستخدمة :- سلسلة ، احجار ملونة ، أوراق شجر معدنية ، مسامير ، قفل .</p> <p>اسم المنتج :- عقد .</p> <p>طريقة التنفيذ:- تم وضع الاحجار بالمسمار ووضعها بالسلسلة ومنها وضع حجر آخر وبعدها ورقة الشجر ويتم لف المسمار للإنهاء وبنفس الطريقة عمل الصف الثاني مع عدم إضافة ورقة الشجر ويتم تكرار ذلك حتى الأنهاء بالقفل المناسب .</p>	
٤١.	<p>الخامات المستخدمة :- سلسلة فضي ،أحجار ، مسامير ، اشكال معدنية ، حلقات ، أقفال .</p> <p>اسم المنتج :- سلسلة وأسورة .</p> <p>طريقة التنفيذ:- تم تشبيك الأشكال المعدنية بحلقات الاحجار مع السلسلة وبنفس الطريقة يتم تصنيع الاسورة مع مراعاة اختيار القفل المناسب</p>	

رقم المنتج	وصف المنتج	المنتج المنفذ
٤٢ .	<p>الخامات المستخدمة :- سلاسل بعرض ٢سم ، حلقات ، أشكال معدنية مخروطية ، قفل .</p> <p>اسم المنتج :- عقد .</p> <p>طريقة التنفيذ:- تم تشبيك الأشكال المعدنية بحلقات مع السلسلة وتكرر بنفس الطريقة حتى إنهاء العقد ، تم تقفيل السلسلة بالقفل المناسب .</p>	
٤٣ .	<p>الخامات المستخدمة :- سلسلة ذهبي ، احجار ، مسامير ، قفل ، حلقات ، فواصل ذهبي .</p> <p>اسم المنتج :- خلخال</p> <p>طريقة التنفيذ:- استخدام مسمار ووضع الاحجار وبعدها فاصل ذهبي ولف باقي المسمار على شكل دائري ومنها حلقة يتم تشبيكها بالمكان المحدد بالسلسلة الذهبي ، وتكرر هذه المرحلة لحين الانتهاء من الخلخال وبعدها يتم الانتهاء بتركيب القفل بالمقاس المناسب .</p>	
٤٤ .	<p>الخامات المستخدمة :- مسامير ، لؤلؤ ابيض ، احجار فضي صغيرة ، هوك للأقراط ، حلقات ، قفل للسلسلة .</p> <p>اسم المنتج :- سلسلة وأقراط .</p> <p>طريقة التنفيذ:- تم تشبيك حلقات مع بعضها بطول السلسلة على الرقبة ، استخدام مسمار ووضع فيها احجار بلون ابيض وبعدها الفضي ولف الباقي من المسمار بشكل دائري ويشبك بها حلقات ويتم تشبيكها بالسلسلة وبعد الانتهاء تركيب القفل . اما بالنسبة للأقراط يتم وضع الاحجار الابيض مع الفضي ولف نهاية المسمار لفة واحدة وتشبيكها بحلقة ومنها لهوك الاقراط .</p>	

رقم المنتج	وصف المنتج	المنتج المنفذ
٤٥ .	الخامات المستخدمة :- اشكال من المعدن على شكل مخروط وهوك حلق وحلقات ذهبي . اسم المنتج :- أقراط طريقة التنفيذ :- يتم تشبيك الشكل المعدني مع الحلقات ومنها يشبك في هوك الحلق .	

ثالثا: - النتائج والمناقشة

صدق محتوى الاستبيان: صدق المتخصصين:

وللتحقق من صدق محتوى الاستبيان تم عرضه في صورته المبدئية على مجموعة من المتخصصين من أساتذة التخصص بمجال الملابس والنسيج، وبلغ عددهم (١٥) وذلك للحكم على مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به، وكذلك صياغة العبارات وتحديد وأضافة أي عبارات مقترحة، وقد تم التعديل بناء على آراء المتخصصين .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الجانب الابتكاري والجمالي في المكملات المنتجة، الجانب الوظيفي في المكملات المنتجة، جودة المنتج وتسويقه للمكملات المنتجة) والدرجة الكلية للاستبيان^(٥)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول(2): قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

المحور	الارتباط
الجانب الابتكاري والجمالي في المكملات المنتجة	0.842**
الجانب الوظيفي في المكملات المنتجة	0.863**
جودة المنتج وتسويقه للمكملات المنتجة	0.854**

يتضح من جدول (2) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠.٠١) لاقترابها من الواحد الصحيح، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساق داخليا بين المحاور المكونة لهذا

الاستبيان، كما انه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

ثبات الاستبيان

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراداه فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهوالنسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلي الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach

جدول(3): قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

المحور	معامل ألفا
الجانب الابتكاري والجمالي في المكملات المنتجة	0.840**
الجانب الوظيفي في المكملات المنتجة	0.834**
جودة المنتج وتسويقه للمكملات المنتجة	0.852**
ثبات الاستبيان (ككل)	0.842**

يتضح من جدول (3) أن جميع قيم معاملات الثبات، معامل ألفا، دالة عند مستوي ٠.٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان.

صدق محتوى الاستبيان: صدق المحكمين:

وللتحقق من صدق محتوى الاستبيان تم عرضه في صورته المبدئية على مجموعة من المحكمين من أساتذة التخصص بمجال الملابس والنسيج، وذلك لأبداء الرأي في محتواه ومدى توافر النقاط التالية: صياغة العبارات ومدى صلاحيتها للحكم على التصميمات المنتجة.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة، والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (4) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة الاستبيان

الارتباط	العبارة
0.945**	١. يتفق المكمل المنتج مع الذوق العام
0.997**	٢. المكمل المنتج يحقق التميز والتفرد لمرتديه
0.964**	٣. المكمل المنتج يحتوي على قيم جمالية وفنية
0.904**	٤. يضيف اسلوب التنفيذ تميز للمكمل المنتج
0.995**	٥. احرص على شراء المكمل المنتج عند توافره بالاسواق
0.902**	٦. يمثل المكمل المنفذ رؤية جمالية جديدة في مجال مكملات الملابس
0.913**	٧. يتوافق الوان المكمل المنتج مع الموضة السائدة لمكملات الملابس
0.923**	٨. سهولة الخلع والارتداء عند استخدام المكمل المنفذ
0.946**	٩. ملائمة المكمل المنتج لاحتياجات السيدات اليومية

يكشف الجدول السابق أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوي ٠.٠١ لاقتربها من الواحد الصحيح، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساق داخليا بين العبارات المكونة لهذا الاستبيان، كما انه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

ثبات الاستبيان

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهوالنسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلي الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق:

١- معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach ٢- طريقة التجزئة النصفية Split – half

جدول (5) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

التجزئة النصفية	معامل ألفا	ثبات الاستبيان ككل
0.967** - 0.932**	0.923**	

تم حساب ثبات الاستبيان بمعامل ارتباط ألفا فكانت قيمته ٠.٩٢٣ وهي قيمة ذات دلالة عند مستوي ٠.٠١ ، كما تم حساب التجزئة النصفية وكانت قيمته ٠.٩٣٢ - ٠.٩٦٧ وهي قيمة ذات دلالة عند مستوي ٠.٠١ مما يشير إلي أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

أولاً: نتائج استبيان تقييم المتخصصين للمكملات الملبسية المنتجة
الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق
الجانب الابتكاري والجمالي وفقاً لآراء المتخصصين"

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من أساتذة التخصص في مجال الملابس
والنسيج للمكملات الملبسية المنتجة باستخدام أسلوب التنفيذ (التشكيل بأسلاك النحاس،
النحاس مع الاحجار، التشبيك بخامات مختلفة) وذلك في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي
كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٦) تقييمات المتخصصين للمحور الأول (الجانب الابتكاري والجمالي في المكملات
المنتجة) باستخدام التشكيل بأسلاك النحاس

البنء	منتج (١)	منتج (٢)	منتج (٣)	منتج (٤)	منتج (٥)	منتج (٦)	منتج (٧)	منتج (٨)	منتج (٩)	منتج (١٠)	منتج (١١)	منتج (١٢)	منتج (١٣)	منتج (١٤)	منتج (١٥)
بنء ١	43	44	43	40	40	41	40	41	40	44	39	39	44	44	39
بنء ٢	42	43	43	39	40	39	41	39	41	44	39	38	43	43	38
بنء ٣	43	44	44	39	41	40	39	39	40	43	38	38	44	44	38
بنء ٤	42	42	43	40	39	38	38	39	41	43	37	37	42	42	37
بنء ٥	42	42	42	40	40	41	40	40	40	43	39	39	42	42	39

جدول (٧) تقييمات المتخصصين للمحور الأول (الجانب الابتكاري والجمالي في المكملات

المنتجة) باستخدام النحاس مع الاحجار

البنء	منتج (١٦)	منتج (١٧)	منتج (١٨)	منتج (١٩)	منتج (٢٠)	منتج (٢١)	منتج (٢٢)	منتج (٢٣)	منتج (٢٤)	منتج (٢٥)	منتج (٢٦)	منتج (٢٧)	منتج (٢٨)	منتج (٢٩)	منتج (٣٠)
بنء ١	44	39	40	39	44	44	44	44	42	40	43	44	44	40	39
بنء ٢	43	38	40	38	43	43	43	39	40	44	43	38	43	41	38
بنء ٣	44	40	40	40	43	43	44	40	40	43	43	40	44	41	40
بنء ٤	42	39	39	42	42	42	42	39	39	42	42	40	42	40	39
بنء ٥	42	40	38	39	42	42	42	40	40	39	44	41	42	41	38

جدول (٨) تقييمات المتخصصين للمحور الأول (الجانب الابتكاري والجمالي في المكملات

المنتجة) باستخدام التشبيك بخامات مختلفة

المنتج (٤٥)	منتج (٤٤)	منتج (٤٣)	منتج (٤٢)	منتج (٤١)	منتج (٤٠)	منتج (٣٩)	منتج (٣٨)	منتج (٣٧)	منتج (٣٦)	منتج (٣٥)	منتج (٣٤)	منتج (٣٣)	منتج (٣٢)	منتج (٣١)	البند
39	42	44	40	41	41	44	44	39	40	44	39	43	40	39	بند ١
38	43	43	39	39	38	43	43	39	38	43	39	43	39	40	بند ٢
40	43	44	40	40	41	44	44	40	41	44	40	44	40	40	بند ٣
39	42	42	39	40	39	42	42	40	39	42	40	42	40	40	بند ٤
39	43	42	40	38	39	42	42	38	38	42	39	43	38	38	بند ٥

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم المحكمين للمكملات الملبسية المنتجة باستخدام أساليب التنفيذ (التشكيل باسلاك النحاس، النحاس مع الاحجار، التشبيك بخامات مختلفة) في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي في المكملات المنتجة وفقا لأراء المتخصصين وجدول (٩) يوضح ذلك:

جدول (٩): تحليل التباين لمتوسط تقييم المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي وفقا لأراء المتخصصين

الدالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.000	20.718	16.804	44	739.396	بين المجموعات
		.811	180	146.000	داخل المجموعات
			224	885.396	الكلي

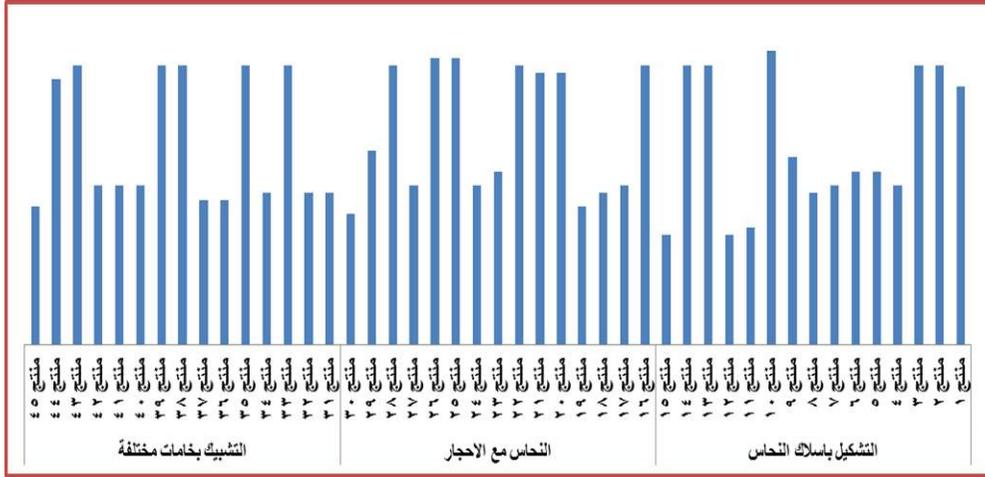
تشير نتائج جدول (٩) إلى أن: قيمة (ف) كانت (٢٠.٧١٨) وهي قيمة دالة إحصائيا، مما يدل على وجود فروق بين المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي وفقا لأراء المتخصصين.

والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل الجودة وترتيب المكملات الملبسية المنتجة وفقا لأراء المتخصصين.

جدول (١٠): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للمكملات الملبسية المنتجة في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي

ترتيب المكملات	معامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	المكملات المنتجة	أسلوب التنفيذ
6	94.22	0.55	42.40	منتج ١	
3	95.56	1.00	43.00	منتج ٢	
3	95.56	0.71	43.00	منتج ٣	
10	88.00	0.55	39.60	منتج ٤	
9	88.89	0.71	40.00	منتج ٥	
9	88.89	1.00	40.00	منتج ٦	
10	88.00	1.14	39.60	منتج ٧	التشكيل
11	87.56	1.14	39.40	منتج ٨	باسلاك النحاس
8	89.78	0.55	40.40	منتج ٩	
1	96.44	0.55	43.40	منتج ١٠	
15	85.33	0.89	38.40	منتج ١١	
16	84.89	0.84	38.20	منتج ١٢	
3	95.56	1.00	43.00	منتج ١٣	
3	95.56	1.00	43.00	منتج ١٤	
16	84.89	0.84	38.20	منتج ١٥	
3	95.56	1.00	43.00	منتج ١٦	
10	88.00	1.14	39.60	منتج ١٧	
11	87.56	0.89	39.40	منتج ١٨	
13	86.67	0.71	39.00	منتج ١٩	النحاس مع
4	95.11	0.84	42.80	منتج ٢٠	الاحجار
4	95.11	0.84	42.80	منتج ٢١	
3	95.56	1.00	43.00	منتج ٢٢	
9	88.89	1.22	40.00	منتج ٢٣	
10	88.00	0.55	39.60	منتج ٢٤	

ترتيب المكلمات	معامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	المكلمات المنتجة	أسلوب التنفيذ
2	96.00	0.84	43.20	منتج ٢٥	التشبيك بخامات مختلفة
2	96.00	0.84	43.20	منتج ٢٦	
10	88.00	1.14	39.60	منتج ٢٧	
3	95.56	1.00	43.00	منتج ٢٨	
7	90.22	0.55	40.60	منتج ٢٩	
14	86.22	0.84	38.80	منتج ٣٠	
11	87.56	0.89	39.40	منتج ٣١	
11	87.56	0.89	39.40	منتج ٣٢	
3	95.56	0.71	43.00	منتج ٣٣	
11	87.56	0.55	39.40	منتج ٣٤	
3	95.56	1.00	43.00	منتج ٣٥	
12	87.11	1.30	39.20	منتج ٣٦	
12	87.11	0.84	39.20	منتج ٣٧	
3	95.56	1.00	43.00	منتج ٣٨	
3	95.56	1.00	43.00	منتج ٣٩	
10	88.00	1.34	39.60	منتج ٤٠	
10	88.00	1.14	39.60	منتج ٤١	
10	88.00	0.55	39.60	منتج ٤٢	
3	95.56	1.00	43.00	منتج ٤٣	
5	94.67	0.55	42.60	منتج ٤٤	
13	86.67	0.71	39.00	منتج ٤٥	



شكل (١) معامل الجودة لتقييمات المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي وفقا لأراء المتخصصين.

من الجدول (١٠) والشكل (١) يتضح أن:

فجد أن أفضل المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي وفقا لأراء المتخصصين (رقم: ١٠ بأسلوب التنفيذ التشكيل باسلاك النحاس)، وأقل المكملات الملبسية المنتجة (رقم ١٢، ١٥ بأسلوب التنفيذ التشكيل باسلاك النحاس) وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الأول من فروض البحث والذي ينص على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المكملات الملبسية المنتجة المنتجة في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي وفقا لأراء المتخصصين " ويمكن تفسير ذلك بأن المكمل المنتج يحتوي على صياغات تشكيلية جديدة تتوافق مع الحامات المستخدمة و قيم جمالية وفنية وعلى أفكار مبتكرة .

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين"

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من أساتذة التخصص في مجال الملابس والنسيج للمكملات الملبسية المنتجة باستخدام أسلوب التنفيذ (التشكيل باسلاك النحاس، النحاس مع الاحجار، التشبيك بخامات مختلفة) وذلك في تحقيق الجانب الوظيفي كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (١١) تقييمات المتخصصين للمحور الثاني (الجانب الوظيفي في المكملات المنتجة) باستخدام التشكيل باسلاك النحاس

البند	منتج (١)	منتج (٢)	منتج (٣)	منتج (٤)	منتج (٥)	منتج (٦)	منتج (٧)	منتج (٨)	منتج (٩)	منتج (١٠)	منتج (١١)	منتج (١٢)	منتج (١٣)	منتج (١٤)	منتج (١٥)
بند ١	42	43	43	41	26	40	41	40	41	43	40	41	43	43	39
بند ٢	43	44	44	39	42	40	41	40	40	43	39	39	44	44	39
بند ٣	43	44	44	39	39	40	39	40	39	44	39	39	44	44	39
بند ٤	43	44	44	38	40	39	40	40	40	43	39	38	44	44	39
بند ٥	42	44	44	39	39	40	39	39	40	43	41	39	44	44	40

جدول (١٢) تقييمات المتخصصين للمحور الثاني (الجانب الوظيفي في المكملات المنتجة) باستخدام النحاس مع الاحجار

البند	منتج (١٦)	منتج (١٧)	منتج (١٨)	منتج (١٩)	منتج (٢٠)	منتج (٢١)	منتج (٢٢)	منتج (٢٣)	منتج (٢٤)	منتج (٢٥)	منتج (٢٦)	منتج (٢٧)	منتج (٢٨)	منتج (٢٩)	منتج (٣٠)
بند ١	43	39	39	39	43	43	43	39	39	43	43	39	43	42	39
بند ٢	44	37	38	39	43	44	44	39	39	44	44	39	44	42	37
بند ٣	44	37	37	38	44	44	44	37	38	44	44	38	44	42	37
بند ٤	44	39	40	39	44	44	44	39	40	44	43	39	44	40	39
بند ٥	44	39	38	38	44	43	44	39	38	44	44	38	44	41	38

جدول (١٣) تقييمات المتخصصين للمحور الثاني (الجانب الوظيفي في المكملات المنتجة) باستخدام التشبيك بخامات مختلفة

البند	منتج (٣١)	منتج (٣٢)	منتج (٣٣)	منتج (٣٤)	منتج (٣٥)	منتج (٣٦)	منتج (٣٧)	منتج (٣٨)	منتج (٣٩)	منتج (٤٠)	منتج (٤١)	منتج (٤٢)	منتج (٤٣)	منتج (٤٤)	منتج (٤٥)
بند ١	39	39	43	39	43	40	43	43	43	39	40	39	43	43	39
بند ٢	37	38	44	37	44	40	37	44	44	39	38	40	44	43	41
بند ٣	39	39	44	39	44	37	39	44	44	39	38	40	44	43	39
بند ٤	40	39	44	39	43	39	39	44	44	39	40	39	44	43	39
بند ٥	38	38	44	38	44	38	39	44	44	38	38	40	44	42	38

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم المحكمين للمكملات الملبسية المنتجة باستخدام أسلوب التنفيذ (التشكيل باسلاك النحاس، النحاس مع الاحجار، التشبيك بخامات مختلفة) في تحقيق الجانب الوظيفي في المكملات المنتجة وفقا لأراء المتخصصين وجدول (١٤) يوضح ذلك:

جدول(١٤): تحليل التباين لمتوسط تقييم المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين

الدالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
		28.444	44	1251.529	بين المجموعات
.000	19.875	1.431	180	257.600	داخل المجموعات
			224	1509.129	الكلية

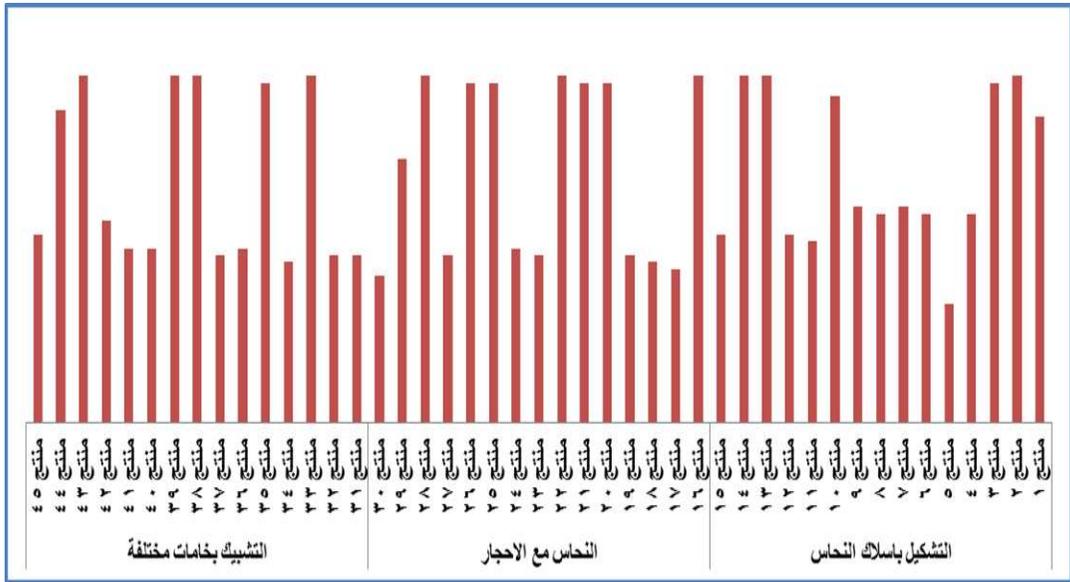
تشير نتائج جدول (١٤) إلي أن: قيمة (ف) كانت (١٩.٨٧٥) وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يدل على وجود فروق بين المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين.

والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل الجودة وترتيب المكملات الملبسية المنتجة وفقا لأراء المتخصصين.

جدول(١٥): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للمكملات الملبسية المنتجة في تحقيق الجانب الوظيفي

ترتيب المكملات	معامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	المكملات المنتجة	أسلوب التنفيذ
5	94.67	0.55	42.60	منتج ١	التشكيل النحاس باسلاك
1	97.33	0.45	43.80	منتج ٢	
2	96.89	0.55	43.60	منتج ٣	
9	88.44	0.84	39.80	منتج ٤	
17	82.67	6.38	37.20	منتج ٥	
9	88.44	0.45	39.80	منتج ٦	
7	88.89	1.00	40.00	منتج ٧	
8	88.44	0.45	39.80	منتج ٨	
7	88.89	1.00	40.00	منتج ٩	
3	96.00	0.45	43.20	منتج ١٠	
11	86.67	0.71	39.00	منتج ١١	
10	87.11	1.10	39.20	منتج ١٢	
1	97.33	0.45	43.80	منتج ١٣	
1	97.33	0.45	43.80	منتج ١٤	

ترتيب المكملات	معامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	المكملات المنتجة	أسلوب التنفيذ	
10	87.11	0.45	39.20	منتج ١٥	مع النحاس الاحجار	
1	97.33	0.45	43.80	منتج ١٦		
15	84.89	1.10	38.20	منتج ١٧		
14	85.33	1.14	38.40	منتج ١٨		
13	85.78	0.55	38.60	منتج ١٩		
2	96.89	0.55	43.60	منتج ٢٠		
2	96.89	0.55	43.60	منتج ٢١		
1	97.33	0.45	43.80	منتج ٢٢		
13	85.78	0.89	38.60	منتج ٢٣		
12	86.22	0.84	38.80	منتج ٢٤		
2	96.89	0.55	43.60	منتج ٢٥		
2	96.89	0.55	43.60	منتج ٢٦		
13	85.78	0.55	38.60	منتج ٢٧		
1	97.33	0.45	43.80	منتج ٢٨		
6	92.00	0.89	41.40	منتج ٢٩		
16	84.44	1.00	38.00	منتج ٣٠		
13	85.78	1.14	38.60	منتج ٣١		بخامات التشبيك مختلفة
13	85.78	0.55	38.60	منتج ٣٢		
1	97.33	0.45	43.80	منتج ٣٣		
14	85.33	0.89	38.40	منتج ٣٤		
2	96.89	0.55	43.60	منتج ٣٥		
12	86.22	1.10	38.80	منتج ٣٦		
13	85.78	1.14	38.60	منتج ٣٧		
1	97.33	0.45	43.80	منتج ٣٨		
1	97.33	0.45	43.80	منتج ٣٩		
12	86.22	0.45	38.80	منتج ٤٠		
12	86.22	1.10	38.80	منتج ٤١		
9	88.00	0.55	39.60	منتج ٤٢		
1	97.33	0.45	43.80	منتج ٤٣		
4	95.11	0.45	42.80	منتج ٤٤		
10	87.11	1.10	39.20	منتج ٤٥		



شكل (٢) معاميل الجودة لتقييمات المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين.

من الجدول (١٥) والشكل (٢) يتضح أن:

فوجد أن أفضل المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين (رقم: ٢، ١٣، ١٤: بأسلوب التنفيذ التشكيل باسلاك النحاس ورقم: ١٦، ٢٢، ٢٨ بأسلوب التنفيذ النحاس مع الاحجار ورقم: ٣٣، ٣٨، ٣٩، ٤٣ بأسلوب التنفيذ التشبيك بخامات مختلفة) وأقل المكملات الملبسية المنتجة (رقم: ٥ بأسلوب التنفيذ التشكيل باسلاك النحاس) وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الثاني من فروض البحث والذي ينص على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المكملات الملبسية المنتجة المنتجة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين" ويمكن تفسير ذلك بأن المكمل المنتج يتماشى مع أكثر من ملابس و ملائم لاحتياجات السيدات اليومية وسهل الخلع والارتداء .

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق جودة المنتج وتسويقه وفقاً لآراء المتخصصين"

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من أساتذة التخصص في مجال الملابس والنسيج للمكملات الملبسية المنتجة باستخدام أسلوب التنفيذ (التشكيل باسلاك النحاس، النحاس مع الاحجار، التشبيك بخامات مختلفة) وذلك في تحقيق جودة المنتج وتسويقه كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (١٦) تقييمات المتخصصين للمحور الثالث (جودة المنتج وتسويقه في المكملات المنتجة) باستخدام التشكيل باسلاك النحاس

البيد	منتج (١)	منتج (٢)	منتج (٣)	منتج (٤)	منتج (٥)	منتج (٦)	منتج (٧)	منتج (٨)	منتج (٩)	منتج (١٠)	منتج (١١)	منتج (١٢)	منتج (١٣)	منتج (١٤)	منتج (١٥)
١- بيد	42	42	43	40	40	39	42	39	41	43	39	39	42	42	39
٢- بيد	42	43	43	40	40	40	39	40	40	43	40	40	43	43	40
٣- بيد	42	42	42	40	39	40	40	40	40	42	39	39	42	42	39
٤- بيد	42	43	43	41	42	41	42	41	41	43	43	40	43	43	40
٥- بيد	42	44	44	42	43	41	41	42	41	44	40	40	44	44	40

جدول (١٧) تقييمات المتخصصين للمحور الثالث (جودة المنتج وتسويقه في المكملات المنتجة) باستخدام النحاس مع الاحجار

البيد	منتج (١٦)	منتج (١٧)	منتج (١٨)	منتج (١٩)	منتج (٢٠)	منتج (٢١)	منتج (٢٢)	منتج (٢٣)	منتج (٢٤)	منتج (٢٥)	منتج (٢٦)	منتج (٢٧)	منتج (٢٨)	منتج (٢٩)	منتج (٣٠)
١- بيد	42	40	40	40	42	42	42	40	40	43	44	39	42	41	40
٢- بيد	43	39	39	39	43	43	43	39	41	44	44	39	43	40	39
٣- بيد	42	39	39	38	42	42	42	38	40	44	43	38	42	41	38
٤- بيد	43	39	39	40	43	43	43	41	41	44	44	39	43	42	39
٥- بيد	44	39	39	40	44	44	44	42	41	44	43	40	44	42	41

جدول (١٨) تقييمات المتخصصين للمحور الثالث (جودة المنتج وتسويقه في المكملات المنتجة) باستخدام التشبيك بخامات مختلفة

البيد	منتج (٣١)	منتج (٣٢)	منتج (٣٣)	منتج (٣٤)	منتج (٣٥)	منتج (٣٦)	منتج (٣٧)	منتج (٣٨)	منتج (٣٩)	منتج (٤٠)	منتج (٤١)	منتج (٤٢)	منتج (٤٣)	منتج (٤٤)	منتج (٤٥)
١- بيد	39	39	42	40	43	40	40	42	42	40	41	40	42	43	40
٢- بيد	39	40	43	39	43	39	40	43	43	39	39	39	43	43	39
٣- بيد	38	38	42	38	42	38	38	42	42	40	38	39	42	44	38
٤- بيد	39	39	43	39	43	39	39	43	43	39	39	40	43	43	38
٥- بيد	40	39	44	40	44	41	40	44	44	39	40	40	44	43	43

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم المحكمين للمكملات الملبسية المنتجة باستخدام أسلوب التنفيذ (التشكيل باسلاك النحاس، النحاس مع الاحجار، التشبيك بخامات مختلفة) في تحقيق جودة المنتج وتسويقه في المكملات المنتجة وفقا لأراء المتخصصين وجدول (١٩) يوضح ذلك:

جدول(١٩): تحليل التباين لمتوسط تقييم المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق جودة المنتج وتسويقه وفقا لأراء المتخصصين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" الدلالة
بين المجموعات	598.960	44	13.613	16.691
داخل المجموعات	146.800	180	.816	.000
الكلية	745.760	224		

تشير نتائج جدول (١٩) إلي أن: قيمة (ف) كانت (١٦.٦٩١) وهي قيمة دالة إحصائيا، مما يدل على وجود فروق بين المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق جودة المنتج وتسويقه وفقا لأراء المتخصصين.

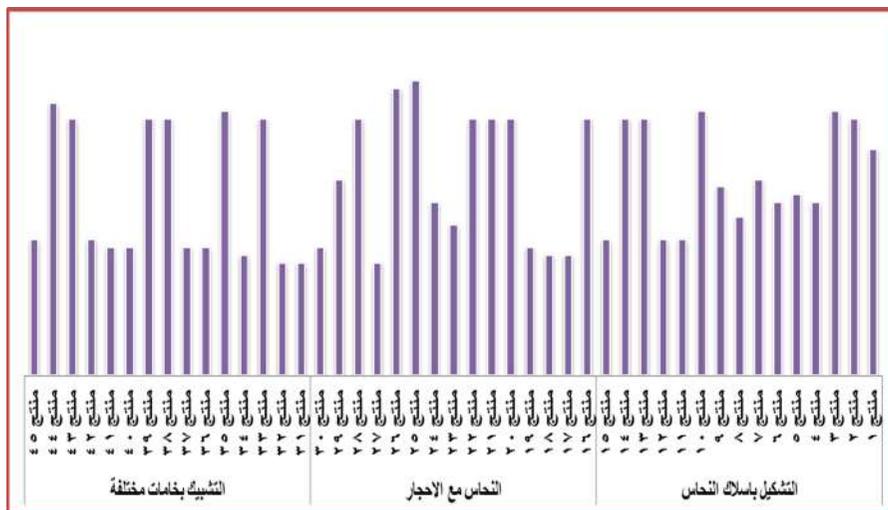
والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل الجودة وترتيب المكملات الملبسية المنتجة وفقا لأراء المتخصصين.

جدول(٢٠): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للمكملات الملبسية المنتجة في تحقيق جودة المنتج وتسويقه

ترتيب المكملات	معامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	المكملات المنتجة	أسلوب التنفيذ
6	93.33	0.00	42.00	منتج ١	التشكيل باسلاك النحاس
5	95.11	0.84	42.80	منتج ٢	
4	95.56	0.71	43.00	منتج ٣	
10	90.22	0.89	40.60	منتج ٤	
9	90.67	1.64	40.80	منتج ٥	
10	90.22	1.14	40.60	منتج ٦	
7	91.56	0.84	41.20	منتج ٧	
11	89.33	1.30	40.20	منتج ٨	
8	91.11	1.22	41.00	منتج ٩	
4	95.56	0.71	43.00	منتج ١٠	
13	88.00	0.55	39.60	منتج ١١	
13	88.00	0.55	39.60	منتج ١٢	

ترتيب المكملات	معامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	المكملات المنتجة	أسلوب التنفيذ	
5	95.11	0.84	42.80	منتج ١٣	مع النحاس الاحجار	
5	95.11	0.84	42.80	منتج ١٤		
13	88.00	0.55	39.60	منتج ١٥		
5	95.11	0.84	42.80	منتج ١٦		
15	87.11	0.45	39.20	منتج ١٧		
15	87.11	0.45	39.20	منتج ١٨		
14	87.56	0.89	39.40	منتج ١٩		
5	95.11	0.84	42.80	منتج ٢٠		
5	95.11	0.84	42.80	منتج ٢١		
5	95.11	0.84	42.80	منتج ٢٢		
12	88.89	1.58	40.00	منتج ٢٣		
10	90.22	0.55	40.60	منتج ٢٤		
1	97.33	0.45	43.80	منتج ٢٥		
2	96.89	0.55	43.60	منتج ٢٦		
16	86.67	0.71	39.00	منتج ٢٧		
5	95.11	0.84	42.80	منتج ٢٨		
7	91.56	0.84	41.20	منتج ٢٩		
14	87.56	1.14	39.40	منتج ٣٠		
16	86.67	0.71	39.00	منتج ٣١		التشبيك بخامات مختلفة
16	86.67	0.71	39.00	منتج ٣٢		
5	95.11	0.84	42.80	منتج ٣٣		
15	87.11	0.84	39.20	منتج ٣٤		
4	95.56	0.71	43.00	منتج ٣٥		
14	87.56	1.14	39.40	منتج ٣٦		
14	87.56	0.89	39.40	منتج ٣٧		
5	95.11	0.84	42.80	منتج ٣٨		
5	95.11	0.84	42.80	منتج ٣٩		
14	87.56	0.55	39.40	منتج ٤٠		
14	87.56	1.14	39.40	منتج ٤١		
13	88.00	0.55	39.60	منتج ٤٢		
5	95.11	0.84	42.80	منتج ٤٣		
3	96.00	0.45	43.20	منتج ٤٤		

ترتيب المكملات	معامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	المكملات المنتجة	أسلوب التنفيذ
13	88.00	2.07	39.60	منتج ٤٥	



شكل (٣) معامل الجودة لتقييمات المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق جودة المنتج وتسويقه وفقا لأراء المتخصصين.

من الجدول (٢٠) والشكل (٣) يتضح أن:

فوجد أن أفضل المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق جودة المنتج وتسويقه وفقا لأراء المتخصصين (رقم: ٢٥ بأسلوب التنفيذ النحاس مع الاحجار) وأقل المكملات الملبسية المنتجة (رقم: ٢٧ بأسلوب التنفيذ النحاس مع الاحجار، ورقم: ٣١، ٣٢ بأسلوب التنفيذ التشبيك بخامات مختلفة) وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الثالث من فروض البحث والذي ينص على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق جودة المنتج وتسويقه وفقا لأراء المتخصصين " ويمكن تفسير ذلك بأن المكملات المنتجة يمكن تسويقها و ترتقي للذوق العام ويتناسب التشطيب والانهاء معها .

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لأراء المتخصصين"

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم المحكمين للمكملات الملبسية المنتجة باستخدام أسلوب التنفيذ (التشكيل باسلاك النحاس، النحاس مع الاحجار، التشبيك بخامات مختلفة) في تحقيق جوانب التقييم (ككل) في المكملات المنتجة وفقا لأراء المتخصصين وجدول (٢١) يوضح ذلك:

جدول(٢١): تحليل التباين لمتوسط تقييم المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق جوانب التقييم

(ككل) وفقا لأراء المتخصصين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" الدلالة
بين المجموعات	2445.280	44	55.575	49.970
داخل المجموعات	700.667	630	1.112	
الكل	3145.947	674		

تشير نتائج جدول (٢١) إلي أن: قيمة (ف) كانت (٤٩.٩٧٠) وهي قيمة دالة إحصائيا، مما يدل على وجود فروق بين المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لأراء المتخصصين.

والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل الجودة وترتيب المكملات الملبسية المنتجة وفقا لأراء المتخصصين.

جدول(٢٢): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للمكملات الملبسية المنتجة في

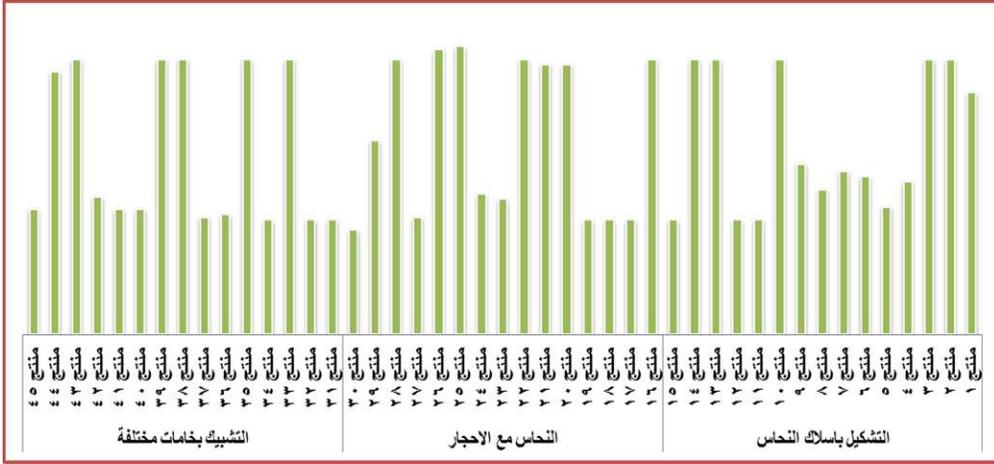
تحقيق جودة المنتج وتسويقه

أسلوب التنفيذ	المكملات المنتجة	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المكملات
منتج ١	42.33	0.49	94.07	6	
منتج ٢	43.20	0.86	96.00	3	
منتج ٣	43.20	0.68	96.00	3	
منتج ٤	40.00	0.85	88.89	11	
منتج ٥	39.33	3.89	87.41	16	
منتج ٦	40.13	0.92	89.19	10	
منتج ٧	40.27	1.16	89.48	9	
منتج ٨	39.80	1.01	88.44	12	
منتج ٩	40.47	0.99	89.93	8	
منتج ١٠	43.20	0.56	96.00	3	
منتج ١١	39.00	0.85	86.67	20	
منتج ١٢	39.00	1.00	86.67	20	

التشكيل باسلاك النحاس

أسلوب التنفيذ	المكملات المنتجة	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المكملات
مع النحاس الاحجار	منتج ١٣	43.20	0.86	96.00	3
	منتج ١٤	43.20	0.86	96.00	3
	منتج ١٥	39.00	0.85	86.67	20
	منتج ١٦	43.20	0.86	96.00	3
	منتج ١٧	39.00	1.07	86.67	20
	منتج ١٨	39.00	0.93	86.67	20
	منتج ١٩	39.00	0.76	86.67	20
	منتج ٢٠	43.07	0.80	95.70	4
	منتج ٢١	43.07	0.80	95.70	4
	منتج ٢٢	43.20	0.86	96.00	3
	منتج ٢٣	39.53	1.36	87.85	15
	منتج ٢٤	39.67	0.98	88.15	13
	منتج ٢٥	43.53	0.64	96.74	1
	منتج ٢٦	43.47	0.64	96.59	2
	منتج ٢٧	39.07	0.88	86.81	19
	منتج ٢٨	43.20	0.86	96.00	3
	منتج ٢٩	41.07	0.80	91.26	7
	منتج ٣٠	38.73	1.10	86.07	20
	منتج ٣١	39.00	0.93	86.67	20
	منتج ٣٢	39.00	0.76	86.67	20
	منتج ٣٣	43.20	0.77	96.00	3
	منتج ٣٤	39.00	0.85	86.67	20
	منتج ٣٥	43.20	0.77	96.00	3
	منتج ٣٦	39.13	1.13	86.96	18
	منتج ٣٧	39.07	0.96	86.81	19
	منتج ٣٨	43.20	0.86	96.00	3
	منتج ٣٩	43.20	0.86	96.00	3
	منتج ٤٠	39.27	0.88	87.26	17
	منتج ٤١	39.27	1.10	87.26	17
	منتج ٤٢	39.60	0.51	88.00	14
منتج ٤٣	43.20	0.86	96.00	3	
منتج ٤٤	42.87	0.52	95.26	5	
التشبيك بخامات مختلفة					

أسلوب التنفيذ	المكملات المنتجة	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المكملات
منتج ٤٥	39.27	1.33	87.26	17	



شكل (٤) معامل الجودة لتقييمات المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لأراء المتخصصين. من الجدول (٢٢) والشكل (٤) يتضح أن:

فجد أن أفضل المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لأراء المتخصصين (رقم: ٢٥ بأسلوب التنفيذ النحاس مع الاحجار) وأقل المكملات الملبسية المنتجة (رقم: ١١، ١٢، ١٥ بأسلوب التنفيذ التشكيل باسلاك النحاس، ورقم ١٧، ١٨، ١٩، ٣٠ بأسلوب النحاس مع الاحجار ورقم: ٣١، ٣٢ بأسلوب التنفيذ التشبيك بخامات مختلفة) وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الرابع من فروض البحث والذي ينص على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لأراء المتخصصين " ويمكن تفسير ذلك بأن يحتوي المكمل المنتج يحتوي على صياغات تشكيلية جديدة تتوافق مع الحامات المستخدمة ويحقق التميز والتفرد والحدثة

ويساير اتجاهات الموضة الحديثة ويتماشى مع أكثر من ملبس و ترتقي بالذوق العام وزيادة الدخل ويمكن تسويقه و يتلاءم الأسلوب والخامات المستخدمة لخدمة الصناعات الصغيرة .

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين محاور المكملات الملبسية المنتجة وفقا لأراء المتخصصين "

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط محاور تقييم المكملات الملبسية المنتجة وفقا لأراء المتخصصين وجدول (٢٣) يوضح ذلك:

جدول (٢٣): تحليل التباين لمتوسط محاور المكملات الملبسية المنتجة وفقا لأراء المتخصصين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" الدلالة
بين المجموعات	5.662	2	2.831	
داخل المجموعات	3140.284	672	4.673	.606
الكلي	3145.947	674		.546

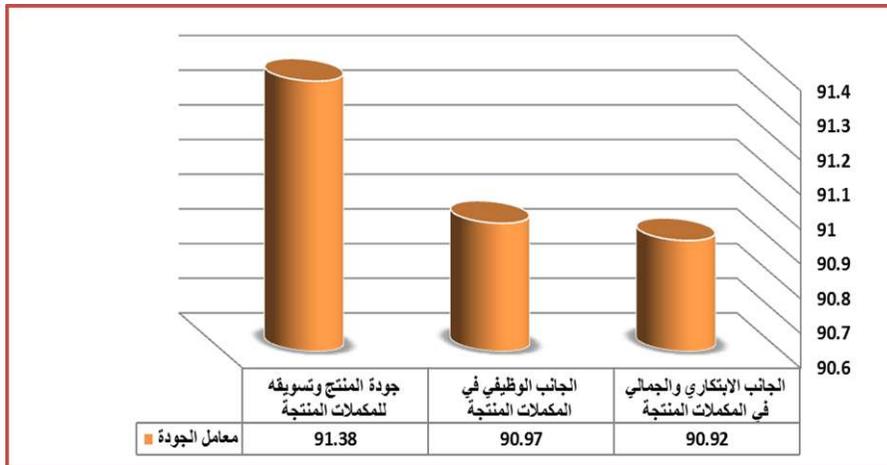
تشير نتائج جدول (٢٣) إلي أن قيمة (ف) كانت (٠.٦٠٦) وهي قيمة غير دالة إحصائيا مما يدل على عدم وجود فروق بين محاور المكملات الملبسية المنتجة وفقا لأراء المتخصصين، والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل الجودة وترتيب محاور المكملات الملبسية المنتجة في ضوء تقييمات المتخصصين.

جدول (٢٤): المتوسطات ومعامل الجودة لمحاور المكملات الملبسية المنتجة في ضوء آراء

المتخصصين

المحور	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المحاور
الجانب الابتكاري والجمالي في المكملات المنتجة	40.92	1.99	90.92	3
الجانب الوظيفي في المكملات المنتجة	40.94	2.60	90.97	2
جودة المنتج وتسويقه للمكملات المنتجة	41.12	1.82	91.38	1

شكل (٥) يوضح معامل الجودة لمحاور المكملات الملبسية المنتجة في ضوء آراء المتخصصين.



من الشكل (٥) والجدول (٢٤) تبين أن المحور الثالث " جودة المنتج وتسويقه للمكملات المنتجة " يمثل أفضل المحاور في ضوء آراء المتخصصين، يليه المحور الثاني " الجانب الوظيفي في المكملات المنتجة " ، يليه المحور الأول: الجانب الابتكاري والجمالي في المكملات المنتجة.

وفي ضوء ما سبق يمكن رفض الفرض الخامس من فروض البحث والذي ينص على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين محاور المكملات الملبسية المنتجة وفقا لآراء المتخصصين" وقبول الفرض البديل والذي ينص على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين محاور المكملات الملبسية المنتجة وفقا لآراء المتخصصين ويمكن تفسير ذلك بأن محاور الاستبانة الثلاثة نفس المستوى ونالوا درجات متقاربة .

الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أسلوب تنفيذ المكملات الملبسية المنتجة وفقا لآراء المتخصصين"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم أسلوب تنفيذ المكملات الملبسية المنتجة وفقا لآراء المتخصصين وجدول (٢٥) يوضح ذلك:

جدول (٢٥): تحليل التباين لمتوسط أسلوب تنفيذ المكملات الملبسية المنتجة وفقا لآراء

المتخصصين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" الدلالة
بين المجموعات	20.382	2	10.191	2.191
داخل المجموعات	3125.564	672	4.651	
الكل	3145.947	674		0.113

تشير نتائج جدول (٢٥) إلي أن قيمة (ف) كانت (٠.٦٠٦) وهي قيمة غير دالة إحصائياً مما يدل على عدم وجود فروق بين أسلوب تنفيذ المكملات الملبسية المنتجة وفقا لآراء المتخصصين، والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل الجودة وترتيب المكملات الملبسية المنتجة في ضوء تقييمات المتخصصين.

جدول(٢٦): المتوسطات ومعامل الجودة لأسلوب تنفيذ المكملات الملبسية المنتجة في ضوء آراء

المتخصصين

المحور	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المحاور
التشكيل بإسلاك النحاس	41.02	2.15	91.16	2
النحاس مع الاحجار	41.19	2.19	91.53	1
التشبيك بخامات مختلفة	40.76	2.14	90.59	3



شكل (٦) يوضح معامل الجودة لأسلوب تنفيذ المكملات الملبسية المنتجة في ضوء آراء المتخصصين. من الشكل (٦) والجدول (٢٦) تبين أن أسلوب التنفيذ " جودة النحاس مع الاحجار " يمثل أفضل المحاور في ضوء آراء المتخصصين، يليه " التشكيل باسلاك النحاس " ، يليه: التشبيك بخامات مختلفة، وفي ضوء ما سبق يمكن رفض الفرض السادس من فروض البحث والذي ينص على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أسلوب تنفيذ المكملات الملبسية المنتجة وفقا لآراء المتخصصين "وقبول الفرض البديل والذي ينص على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أسلوب تنفيذ المكملات الملبسية المنتجة وفقا لآراء المتخصصين ويمكن تفسير ذلك بأن جميع الاساليب المستخدمة حققوا درجة قبول ونجاح عند المتخصصين ثانيا: نتائج استبيان تقييم المستهلكات للمكملات الملبسية المنتجة:

الفرض السابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقا لآراء المستهلكات"

تم حساب مجموع تقييمات المستهلكات للمكملات الملبسية المنتجة باستخدام أسلوب التنفيذ (التشكيل باسلاك النحاس، النحاس مع الاحجار، التشبيك بخامات مختلفة) وذلك في تحقيق بنود التقييم (ككل) كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٢٧) تقييمات المستهلكات لبنود المكملات الملابسية المنتجة باستخدام التشكيل

باسلاك النحاس

البنود	منتج (١)	منتج (٢)	منتج (٣)	منتج (٤)	منتج (٥)	منتج (٦)	منتج (٧)	منتج (٨)	منتج (٩)	منتج (١٠)	منتج (١١)	منتج (١٢)	منتج (١٣)	منتج (١٤)	منتج (١٥)
بنود ١	71	69	71	70	70	86	71	72	72	85	70	72	72	85	72
بنود ٢	70	71	70	69	70	84	69	70	70	85	69	70	70	84	70
بنود ٣	69	69	69	70	70	85	71	70	70	85	70	70	71	85	70
بنود ٤	70	69	70	70	70	85	70	70	70	85	70	70	70	85	70
بنود ٥	69	69	70	70	71	84	70	70	70	84	70	70	70	84	70
بنود ٦	70	71	70	70	70	84	69	70	70	84	69	70	70	84	70
بنود ٧	69	70	69	69	69	84	70	70	70	84	70	70	70	84	70
بنود ٨	69	69	69	69	70	85	69	69	69	84	71	69	71	85	69
بنود ٩	69	70	69	69	69	84	69	70	70	85	69	70	70	85	70

جدول (٢٨) تقييمات المستهلكات لبنود المكملات الملابسية المنتجة باستخدام النحاس مع الاحجار

البنود	منتج (١٦)	منتج (١٧)	منتج (١٨)	منتج (١٩)	منتج (٢٠)	منتج (٢١)	منتج (٢٢)	منتج (٢٣)	منتج (٢٤)	منتج (٢٥)	منتج (٢٦)	منتج (٢٧)	منتج (٢٨)	منتج (٢٩)	منتج (٣٠)
بنود ١	85	70	85	70	70	70	70	70	85	70	85	70	70	85	70
بنود ٢	84	70	84	70	70	70	70	70	84	70	84	70	70	84	71
بنود ٣	85	69	85	69	69	69	69	69	85	70	85	70	70	85	70
بنود ٤	85	70	85	70	70	70	70	70	85	70	85	70	70	85	70
بنود ٥	84	69	84	69	69	69	69	69	84	70	84	70	70	84	71
بنود ٦	84	70	84	70	70	70	70	70	84	70	84	70	70	84	71
بنود ٧	84	69	84	69	69	69	69	69	84	70	84	70	70	84	70
بنود ٨	85	69	85	69	69	69	69	69	85	70	85	70	70	85	70
بنود ٩	85	69	85	69	69	69	69	69	85	70	85	69	69	85	70

جدول (٢٩) تقييمات المستهلكات لبندو المكملات الملبسية المنتجة باستخدام التشبيك بخامات

مختلفة

المنتج (٤٥)	المنتج (٤٤)	المنتج (٤٣)	المنتج (٤٢)	المنتج (٤١)	المنتج (٤٠)	المنتج (٣٩)	المنتج (٣٨)	المنتج (٣٧)	المنتج (٣٦)	المنتج (٣٥)	المنتج (٣٤)	المنتج (٣٣)	المنتج (٣٢)	المنتج (٣١)	البند
70	70	85	70	70	71	70	85	86	70	85	71	70	85	70	بند ١
70	70	84	70	69	69	70	84	83	70	84	69	70	84	70	بند ٢
70	71	85	71	71	70	71	85	85	69	84	69	71	85	69	بند ٣
70	70	85	70	71	70	70	85	85	70	86	70	70	85	70	بند ٤
70	72	84	72	72	72	72	84	83	69	84	69	71	84	69	بند ٥
70	70	84	70	70	71	70	84	85	70	84	70	70	84	70	بند ٦
70	72	84	72	71	72	72	84	83	69	84	69	70	84	69	بند ٧
70	72	85	72	70	72	72	85	85	69	85	69	70	85	69	بند ٨
69	71	85	71	70	71	71	85	86	69	85	69	70	85	69	بند ٩

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم المستهلكات للمكملات الملبسية المنتجة باستخدام أسلوب التنفيذ (التشكيل باسلاك النحاس، النحاس مع الاحجار، التشبيك بخامات مختلفة) في تحقيق بنود التقييم (ككل) في المكملات المنتجة وفقا لأراء المستهلكات وجدول (٣٠) يوضح ذلك:

جدول (٣٠): تحليل التباين لمتوسط تقييم المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق بنود التقييم (ككل)

وفقا لأراء المستهلكات

الدالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.000	936.230	403.966	44	17774.509	بين المجموعات
		.431	360	155.333	داخل المجموعات
			404	17929.842	الكلية

تشير نتائج جدول (٣٠) إلي أن: قيمة (ف) كانت (٩٣٦.٢٣٠) وهي قيمة دالة إحصائية، مما يدل على وجود فروق بين المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقا لأراء المستهلكات.

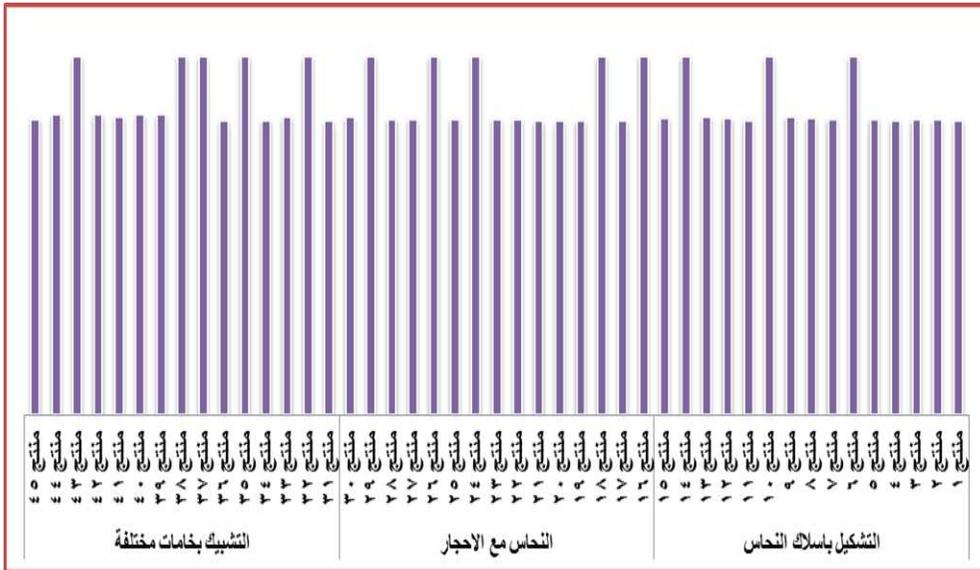
والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل الجودة وترتيب المكملات الملبسية المنتجة وفقا لأراء المستهلكات.

جدول (٣١): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للمكملات الملبسية المنتجة في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقا لأراء المستهلكات

ترتيب المكملات	معامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	المكملات المنتجة	أسلوب التنفيذ
11	77.28	0.73	69.56	منتج ١	التشكيل باسلاك النحاس
10	77.41	0.87	69.67	منتج ٢	
10	77.41	0.71	69.67	منتج ٣	
11	77.28	0.53	69.56	منتج ٤	
8	77.65	0.60	69.89	منتج ٥	
1	93.95	0.73	84.56	منتج ٦	
9	77.53	0.83	69.78	منتج ٧	
7	77.90	0.78	70.11	منتج ٨	
3	78.27	0.73	70.44	منتج ٩	
1	93.95	0.53	84.56	منتج ١٠	
11	77.28	0.53	69.56	منتج ١١	
7	77.90	0.78	70.11	منتج ١٢	
3	78.27	0.73	70.44	منتج ١٣	
1	93.95	0.53	84.56	منتج ١٤	
7	77.90	0.78	70.11	منتج ١٥	
1	93.95	0.53	84.56	منتج ١٦	
12	77.16	0.53	69.44	منتج ١٧	
1	93.95	0.53	84.56	منتج ١٨	
12	77.16	0.53	69.44	منتج ١٩	
12	77.16	0.53	69.44	منتج ٢٠	
12	77.16	0.53	69.44	منتج ٢١	
8	77.65	0.33	69.89	منتج ٢٢	
8	77.65	0.33	69.89	منتج ٢٣	
1	93.95	0.53	84.56	منتج ٢٤	
8	77.65	0.33	69.89	منتج ٢٥	
1	93.95	0.53	84.56	منتج ٢٦	
8	77.65	0.33	69.89	منتج ٢٧	
8	77.65	0.33	69.89	منتج ٢٨	
1	93.95	0.53	84.56	منتج ٢٩	

مع
النحاس
الاحجار

5	78.15	0.50	70.33	منتج ٣٠
12	77.16	0.53	69.44	منتج ٣١
1	93.95	0.53	84.56	منتج ٣٢
6	78.02	0.44	70.22	منتج ٣٣
12	77.16	0.73	69.44	منتج ٣٤
1	93.95	0.73	84.56	منتج ٣٥
12	77.16	0.53	69.44	منتج ٣٦
1	93.95	1.24	84.56	منتج ٣٧
1	93.95	0.53	84.56	منتج ٣٨
2	78.77	0.93	70.89	منتج ٣٩
2	78.77	1.05	70.89	منتج ٤٠
4	78.27	0.88	70.44	منتج ٤١
2	78.77	0.93	70.89	منتج ٤٢
1	93.95	0.53	84.56	منتج ٤٣
2	78.77	0.93	70.89	منتج ٤٤
8	77.65	0.33	69.89	منتج ٤٥

التشبيك
بخامات
مختلفة

شكل (٧) معامال الجودة لتقييمات المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقا
لأراء المستهلكات.

من الجدول (٣١) والشكل (٧) يتضح أن:

فوجد أن أفضل المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق بنود التقييم (ككل) في المكملات المنتجة وفقا لأراء المستهلكات (رقم: ٦، ١٠، ١٤: بأسلوب التنفيذ التشكيل باسلاك النحاس ورقم: ١٦، ١٨، ٢٤، ٢٦، ٢٩ بأسلوب التنفيذ النحاس مع الاحجار ورقم: ٣٢، ٣٥، ٣٧، ٣٨، ٤٣ بأسلوب التنفيذ التشبيك بخامات مختلفة وأقل المكملات الملبسية المنتجة (رقم: ١٧، ١٩، ٢٠، ٢١ بأسلوب التنفيذ النحاس مع الاحجار، ورقم: ٣١، ٣٤، ٣٦ بأسلوب التنفيذ التشبيك بخامات مختلفة) وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض السابع من فروض البحث والذي ينص على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المكملات الملبسية المنتجة في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقا لأراء المستهلكات ويمكن تفسير ذلك بأن المكملات المنتجة يتفق مع الذوق العام ويحقق التميز والنقرد لمرتديه ويحتوي علي قيم جمالية وفنية ويضيف اسلوب التنفيذ تميز ويمثل رؤية جمالية جديدة في المجال ويتوافق الوانه مع الموضة السائده وسهل الخلع والارتداء عند الاستخدام وملائم لاحتياجات السيدات اليومية .

ثالثا: مناقشة العلاقة الارتباطية بين نتائج البحث في ضوء آراء المتخصصين، وآراء المستهلكات

الفرض الثامن: توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات للمكملات الملبسية المنتجة

قام الباحثان بحساب معامل ارتباط الرتب لسبيرمان بين ترتيب المتخصصين والمستهلكات للمكملات الملبسية المنتجة، كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٣٢) معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لمعرفة العلاقة الارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات للمكملات الملبسية المنتجة

أسلوب التنفيذ	المكملات المنتجة	ترتيب المتخصصين	ترتيب المستهلكات	معامل ارتباط لسبيرمان	ارتباط الرتب
منتج ١	٦	١١			
منتج ٢	٣	١٠			
منتج ٣	٣	١٠			
منتج ٤	١١	١١			
منتج ٥	١٦	٨			
منتج ٦	١٠	١			
منتج ٧	٩	٩		0.31**	ارتباط طردي دال عند مستوى 1٠٠٠
منتج ٨	١٢	٧			
منتج ٩	٨	٣			
منتج ١٠	٣	١			
منتج ١١	٢٠	١١			
منتج ١٢	٢٠	٧			
منتج ١٣	٣	٣			
منتج ١٤	٣	١			
منتج ١٥	٢٠	٧			
منتج ١٦ مع الاحجار	٣	١		0.26*	ارتباط طردي دال عند مستوى ١٠٠٠
منتج ١٧	٢٠	١٢			

مستوي ٠.٠٥	1	20	منتج ١٨	التشبيك بخامات مختلفة
	12	20	منتج ١٩	
	12	4	منتج ٢٠	
	12	4	منتج ٢١	
	8	3	منتج ٢٢	
	8	15	منتج ٢٣	
	1	13	منتج ٢٤	
	8	1	منتج ٢٥	
	1	2	منتج ٢٦	
	8	19	منتج ٢٧	
	8	3	منتج ٢٨	
	1	7	منتج ٢٩	
	5	20	منتج ٣٠	
	12	20	منتج ٣١	
	1	20	منتج ٣٢	
	6	3	منتج ٣٣	
	12	20	منتج ٣٤	
	1	3	منتج ٣٥	
	12	18	منتج ٣٦	
	1	19	منتج ٣٧	
	1	3	منتج ٣٨	
	2	3	منتج ٣٩	
	2	17	منتج ٤٠	
	4	17	منتج ٤١	
	2	14	منتج ٤٢	
	1	3	منتج ٤٣	
	2	5	منتج ٤٤	
	8	17	منتج ٤٥	

تشير نتائج الجدول إلى أن: العلاقة الارتباطية بين ترتيب كل من المتخصصين والمستهلكات وذلك حيث بلغت قيمة (ر = ٠.٣١، ٠.٢٦، ٠.٤٩) على الترتيب وهي قيم دالة إحصائيا مما يؤكد أن هناك علاقة طردية تشير إلي توافق بين التقييم من الناحية العلمية والعملية. وتأسيسا على ما سبق يمكن قبول الفرض الثامن من فروض البحث والذي ينص على: توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات للمكملات الملبسية المنتجة .

المراجع

١. إسلام عبد المنعم حسين: "إمكانية تحسين إنتاجية مكملات ملابس الأطفال للمساهمة في النهوض بالصناعات الصغيرة" مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مجلد ٢٠، عدد ٣، يوليو ٢٠١٠م.
٢. أماني حمدي محمود سالم: "استخدام بعض خامات البيئة النباتية في مكملات الزي لملايس السيدات لإثراء الجانب الجمالي والوظيفي" رسالة ماجستير - غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، 2011 م .
٣. السيد فتحى عبده: "الصناعات الصغيرة ودورها في التنمية" مؤسسة شباب الجامعة، ٢٠٠٥م، القاهرة .
٤. خديجة بنت سعيد مسفر: "الأساليب الفنية والتخطيط لإقامة مصنع للملابس والتطريز الآلى والاستفادة منه فى مجال الصناعات الصغيرة" مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة، عدد ١٤، مايو ٢٠٠٩ م .
٥. حسن عوض الجندي: "الإحصاء والحاسب الآلى: تطبيقات IBM SPSS Statistics V21" مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، الطبعة الأولى، ٢٠١٤م .
٦. رافه عبدالقادر عبدالواحد محمد: "إمكانية الاستفادة من توليف الأقمشة في إثراء القيمة الجمالية والوظيفية للمكملات المنفصلة لملايس السهرة للسيدات" رسالة ماجستير - غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، 2016 م .
٧. رحاب محمد على اسماعيل: "الاستفادة من بقايا الجلود فى عمل مكملات الزي كإحدى الصناعات الصغيرة لطالبات ملجأ الايتام" المؤتمر الدولي الثاني للإقتصاد المنزلي، جامعه حلوان، ٥-٧ مايو ٢٠١٤م.
٨. رشا عبد الرحمن محمد النحاس: "فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات التطريز اليدوى فى ضوء الصناعات الصغيرة ودورها فى التنمية" مجلة كلية الإقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية، مجلد ٢٢، عدد ٤، ٢٠١٢م .
٩. رشدي علي أحمد، سها محمد حمدي، ريهام بسيوني محمدي: "خطة مقترحة للاستفادة من بعض الأسس العلمية في رفع كفاءة أداء العاملين غير المتخصصين بالمشروعات الصغيرة فى صناعة الملابس" مجلة كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مجلد ٢٢، عدد ٤، ٢٠١٢م .
١٠. سحر على زغلول على، رباب حسن محمد: "فاعلية برنامج قبعات التفكير الست لتنمية قدرات التفكير الإبداعى فى تصميم أزياء النساء باستخدام الحاسب الآلى لدى طالبات قسم الملابس والنسيج" مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، مجلد ٤٥، يناير ٢٠١٧ م .
١١. سلوي محمد عبدالنبي حسن: "برنامج مقترح لدعم الافكار الابتكارية فى تصميم وأنتاج الحلي والمكملات الفنية لتنمية المرأة السعودية فى رحاب جامعة الملك عبد العزيز" كلية التربية النوعية جامعة المنصورة المؤتمر السنوي (العربي الخامس - الدولي الثاني) الاتجاهات الحديثة فى تطوير الاداء

- المؤسسي والاكاديمي في مؤسسات التعليم العالي النوعي في مصر والعالم العربي الفترة من ١٤-١٥ ابريل ٢٠١٠ م .
١٢. شريف محمد يوسف احمد:"الاستفادة من بقايا الجلود وبقايا أقمشة الجينز في تصميم بعض مكملات الملابس " رسالة ماجستير - غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، 2015 م .
١٣. شيماء محمد كمال أبو الفتح : "إعداد برنامج تعليمي تطبيقي لعمل مكملات فساتين الزفاف والاستفادة منه في تنمية الصناعات الصغيرة "رسالة ماجستير - غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية ، 2016 م .
١٤. عبير ابراهيم عبد الحميد ابراهيم " وحدة تعليمية مقترحة لتنمية مهارات الطالبات الإبداعية في استحداث معالجات فنية جديدة من إعادة تدوير الخامات و توظيفها في مكملات الملابس " مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، ابريل ٢٠١٢ م .
١٥. لمياء ابراهيم احمد عبدالفتاح : " برنامج تدريبي لتأهيل الخريجات لصناعة بعض مكملات الملابس من بقايا الأقمشة "كلية التربية النوعية جامعة المنصورة المؤتمر السنوي (العربي الخامس - الدولي الثاني) الاتجاهات الحديثة في تطوير الاداء المؤسسي والاكاديمي في مؤسسات التعليم العالي النوعي في مصر والعالم العربي الفترة من ١٤-١٥ ابريل ٢٠١٠ م .
١٦. محمد السيد محمد حسن:" دراسة مقارنة بين برامج الحاسوب متعددة الوسائط والطريقة التقليدية للتدريس في تنمية مهارات التفكير الابتكاري لمادة تصميم الأزياء لدي طالبات قسم الاقتصاد المنزلي بكليات التربية " مجلة كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مجلد ٢٠، عدد(١) ٢٠١٠ م .
١٧. نادية محمود خليل : "مكملات الملابس الإكسسوارفن الأناقة والجمال "دار الفكر العربي يناير، ٢٠١٧ م .
18. ALISON DOYLE" ، "Creative Thinking Definition, Skills, and Examples" ، www.thebalance.com ، Retrieved 25-3-2018. Edited .
19. Barbara Lewis:" Mastering Torch-Fired Enamel Jewelry: The Next Steps in Painting with Fire Paperback – October 3, 2014.
20. Helen Harle: "Create Colorful Aluminum Jewelry: Upcycle cans into vibrant necklaces, rings, earrings, pins, & bracelets Paperback – September 7, 2010.
21. Karen Phillips : "Shrink Art Jewelry -August 1st 2007 .
22. Mark Montano:" The Big-Ass Book of Crafts Paperback – February 19, 2011.
23. Melissa Cable: "Beautiful Leather Jewelry: Timeless Techniques for Today's Trends: Paperback – January 7, 2014.
24. Rafis Abazov "°Ways to Improve Your Creative Thinking" ، www.topuniversities.com ، Retrieved 25-3-2018. Edited.

ملحق (١)
"الإستفادة من مهارات التفكيرالإبداعي لإستحداث صياغات تشكيلية لمكملات الملابس لخدمة
الصناعات الصغيرة"
استمارة تقييم المتخصصين للمكملات الملبسية المنفذة

منتج ()			منتج ()			معايير التقييم
موافق إلى حد ما	موافق	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	غير موافق	
						المحور الأول :الجانب الابتكاري والجمالي في المكملات المنتجة
						١- يحتوي المكمل المنتج على صياغات تشكيلية جديدة تتوافق مع الحامات المستخدمة
						٢- يحقق المكمل المنتج التميز والتفرد والحداثة
						٣- يحتوي المكمل المنتج على قيم جمالية وفنية
						٤- يساير المكمل المنتج اتجاهات الموضة الحديثة
						٥- يحتوي المكمل المنتج على أفكار مبتكرة
						المحور الثاني :الجانب الوظيفي في المكملات المنتجة
						٦- يعد المكمل المنتج إضافة في مجال مكملات الملابس
						٧- يتناسب الأسلوب المستخدم مع المكمل المنتج
						٨- يتماشى المكمل المنتج مع أكثر من ملبس
						٩- ملائمة المكمل المنتج لاحتياجات السيدات اليومية
						١٠- سهولة الخلع والارتداء عند استخدام المكمل المنفَذ
						المحور الثالث :جودة المنتج وتسويقه للمكملات المنتجة
						١١-جاذبية المكمل المنتج وتأثيره على اتخاذ قرار الشراء
						١٢- ترتقي المكملات المنتجة بالذوق العام وزيادة الدخل
						١٣- يتناسب التشطيب والإنهاء مع المكملات المنتجة
						١٤- يمكن تسويق المكملات المنتجة
						١٥- ملائمة الأسلوب والخامات المستخدمة لتنفيذ المكملات لخدمة الصناعات الصغيرة

ملحق (٢)
"الإستفادة من مهارات التفكير الابداعي لإستحداث صياغات تشكيلية لمكملات الملابس لخدمة
الصناعات الصغيرة"
استمارة تقييم المستهلكات للمكملات الملبسية المنفذة

منتج ()			منتج ()			العبارات
موافق	موافق	غير موافق	موافق	موافق	غير موافق	
موافق	إلى حد ما	غير موافق	موافق	إلى حد ما	غير موافق	١. يتفق المكمل المنتج مع الذوق العام
						٢. المكمل المنتج يحقق التميز والتفرد لمرتيبه
						٣. المكمل المنتج يحتوي علي قيم جمالية وفنية
						٤. يضيف اسلوب التنفيذ تميز للمكمل المنتج
						٥. احرص علي شراء المكمل المنتج عند توافره بالاسواق
						٦. يمثل المكمل المنفذ رؤية جمالية جديدة في مجال مكملات الملابس
						٧. يتوافق الوان المكمل المنتج مع الموضة السائده لمكملات الملابس
						٨. سهولة الخلع والارتداء عند استخدام المكمل المنفذ
						٩. ملائمة المكمل المنتج لاحتياجات السيدات اليومية