التفكير الإبداعي ومواجهة تحديات سوق العمل لخريجي كليات التربية النوعية –طلاب الإعلام التربوي نموذجاً–

د. هبه إبراهيم جوده إبراهيم
مدرس أصول التربية للإعلام التربوي
كلية التربية النوعية– جامعة القاهرة

ظهرت في السنوات الأخيرة الماضية مجموعة من القضايا والظواهر التي أثرت على المجتمعات بشكل كبير وزادت من مسئولية النظم التربوية لتتواكب مع تلك التغيرات لتحقيق النمو السليم والمتكامل لكل فرد من أفراد المجتمع، ولإيجاد فرص أكبر للالتحاق بسوق العمل من خريجي الجامعات ومنهم طلاب كليات التربية النوعية من خلال تنمية كفايتهم ومهاراتهم ، وتحديداً مهارة التفكير الإبداعي ؛ فالمبدعون هم ركائز أساسية وضرورية لمجتمع متقدم، فهم ينتجون المعرفة الإنسانية ويطورونها ويطوِّعونها للتطبيق، وهم الأمل في حل المشكلات التي تعوق التقدم الحضاري، وهم القوة الدافعة نحو تقدم الوطن ورفاهيته وإسعاده.كما أن أداء المبدعين ليس نتاجاً لقدرات عقلية معرفية فقط، ولا هو مزيج من القدرات المعرفية والسمات المزاجية فحسب، بل يتم في سياق اجتماعي يحيط بالفرد في مراحل عمره المختلفة ييسِّر ظهور الأداء الإبداعي ويدفع إلى تنميته، لذلك كان التفكير الإبداعي مطلب أساسي من متطلبات سوق العمل١(١) لخريجي طلاب كليات التربية النوعية وتحديداً أقسام الإعلام التربوي لتلبية احتياجات سوق العمل، ومن هنا تمثلت مشكلة البحث في طرح السؤال الرئيس التالي:

كيف يمكن إكساب طلاب الإعلام التربوي مهارة التفكير الإبداعي باعتبارها أحد متطلبات سوق العمل ؟

ويتفرع من السؤال الرئيس بعض الأسئلة الفرعية وهى كالتالي:

١. ما مفهوم التفكير الإبداعي وما مميزاته؟
٢. ما أهداف التفكير الإبداعي وما خصائصه؟
٣. ما المشكلات التي يواجهها خريجي الإعلام التربوي بسوق العمل؟
٤. ما دور مهارة التفكير الإبداعي في رفع كفاءة طلاب الإعلام التربوي لالتحاق بسوق العمل؟

أهمية البحث وهدفه:

تكمن أهميه البحث في أنه قد يسهم في رفع كفاءة خريجي أقسام الإعلام التربوي من خلال إكسابهم مهارة التفكير الإبداعي ليتمكنوا من الالتحاق بسوق العمل باعتبار أن تلك

المهارة أحد متطلباته، ويهدف البحث إلى التعرف على المشكلات التي يعانيها خريجي الإعلام التربوي بسوق العمل، و وضع تصور مقترح لكيفية توظيف مهارة التفكير الإبداعي بالمقررات الدراسية لمساعدتهم على الالتحاق بسوق العمل فور تخرجهم والتقليل من المشكلات التي يواجهوها.

منهج البحث وأدواته والعينة:

يستعين البحث بالمنهج الوصفي لرصد أبعاد الموضوع كماً وكيفاً حيث سيتم الاستعانة بأداة الاستبيان لتحقيق ذلك، وتتكون العينة من عدد(٥٠) مفردة من الخبراء بمجالات (الإعلام- الإعلام التربوي- التربية)، وعدد(١٠٠) مفردة من مديري المدارس بمراحل التعليم المختلفة بمحافظات القاهرة والجيزة والقليوبية ، وعدد(٢٠٠) مفردة من طلاب الإعلام التربوي بنفس المحافظات.

الكلمات المفتاحية:

التفكير الإبداعي- احتياجات سوق العمل

الإطار النظري للبحث:

سيتم تناول مفهوم التفكير الإبداعي،وتوضيح أهميته لطلاب التربية النوعية بوجه عام وطلاب الإعلام التربوي بوجه خاص ، كما سيتم عرض خصائصه ومميزاته، وخصائص طلاب الإعلام التربوي ومشكلاتهم الدراسية، ومهام أخصائي الإعلام التربوي الجديدة لمواجهة تحديات سوق العمل.

أولاً: مفهوم التفكير الإبداعي

هناك الكثير من التعريفات للإبداع فقد عرفه كثيرين تعريفات مختلفة ومتباينة إلا إن جميع التعريفات تتفق في الإطار العام لمفهوم الإبداع فهو "عملية عقلية أو إنتاج ملموس" ، ومنهم من يعده مظهراً من مظاهر الشخصية مرتبط بالبيئة. ويرى البعض أنه " ذلك الشكل الرفيع من إشكال السلوك الذي يظهر جيداً عند حل المشكلات"[٢]

وتعرفه الباحثة على نشاط عقلي يهدف إلى البحث عن الحلول أو التوصل إلى النتائج الأصلية التي لم تكن معروفه من قبل.

ثانياً: خصائص التفكير الإبداعي:

هناك مجموعة من الخصائص التي تميز التفكير الإبداعي من بينها :الحرص على الجديد من الأفكار والآراء والمفاهيم والتجارب والوسائل، البحث عن البدائل لكل أمر والاستعداد لممارسة الجديد منها، فضلاً عن الاستعداد لبذل بعض الوقت والجهد للبحث عن الأفكار والبدائل الجديدة، ومحاولة تطوير الأفكار الجديدة أوالغريبة.[٣]

ثالثاً: مميزات التفكير الإبداعي:

تتعدد مميزات التفكير الناقد لعل أبرزها: تجنب عملية المفاضلة والاختيار ، و البعد عن النمط التقليدي الفكري، فضلاً عن توفير بدائل عديدة لحل المشكلة، و تعديل الانتباه إلى مسار فكري جديد. (٤)

رابعاً: مهارات التفكير الإبداعي:

من مهارات التفكير الإبداعي ما يلي:

١-**الأصالة:** وتعني التميز في التفكير والندرة والقدرة على النفاذ إلى ما وراء المألوف.

٢-**الطلاقة** : وهي القدرة على إنتاج أفكار عديدة لفظية وأدائية لمشكلة نهايتها حرة.

٣-**الإفاضة:** وهي القدرة على إضافة تفاصيل جديدة ومتنوعة لفكرة أوحل المشكلة.

٤-**الحساسية للمشكلات** : ويقصد بها الوعي بوجود مشكلات أوحاجات أوعناصر ضعف في البيئة أو الموقف. (٥)

خامساً: طلاب الإعلام التربوي ومشكلاتهم بسوق العمل:

يرى غالبية التربويين والمختصين بالتربية الحديثة إلى أنه إذا ما أردنا إظهار المخرجات أو النواتج الإبداعية لدى الطلاب؛ فهناك مجموعة من الطرق والاستراتيجيات التي تعمل على تنمية التفكير الإبداعي حيث تقوم على ملاحظة المشكلة والإحاطة بها ،و معالجة المشكلة، والتوصل إلى الحل ، و تقييم الأفكار التي تم التوصل إليها، و جمع الحقائق المتصلة بالمشكلة؛ فالسلوك المبدع يوفر درجة عالية من القدرة على اكتشاف المشكلات المحيطة بالفرد، و يعطي ناتجا يتصف بالأصالة ، والقيمة العملية أو الوظيفية، كما يحدد مختلف جوانب المشكلة في مراحل متعاقبة، ومن الخصائص التي يتمتع بها الطالب الجامعي بوجه عام و طالب الإعلام التربوي بوجه خاص أنه أصبح مسئول عن تصرفاته حيث قلة مراقبة الوالدين ، وأصبح لديه القدرة على تقويم الذات ،كما أصبح أكثر تفاعلية و اجتماعية في تعاملاته، ولديه قدرة أكبر على النفع والعطاء. (٦)

كما يعاني طلاب الإعلام التربوي من بعض المشكلات أثناء الدراسة من بينها عدم وضوح المفهوم على الرغم من مرور عشرات السنوات إلا أن مفهوم الإعلام التربوي لازال غامض لدى البعض، فضلاً عن وجد مشكلات تتعلق بالتخطيط للإعلام التربوي وتمويله فليس هناك خطة شاملة تجمع الجهات المعنية التربوية والإعلامية ، كما أن الخطط التنموية تغفل جانب الإعلام التربوي ، وندرة توفر التقدير المادي والأدبي لخريجي شعب الإعلام التربوي. (٧)

سادساً: مهام اخصائى الإعلام التربوي الجديدة لمواجهة تحديات سوق العمل :

صاحبت المتطلبات الجديدة لسوق العمل وتغير نمط الوظائف ضرورة أن يتحول أخصائي الإعلام التربوي إلى مثقف يناصر التغيير وخبير فني مهمته إصلاح سلوك الطلاب وتعديله من خلال نشاط الإعلام التربوي. كما أصبحت مهمته دفع الطلاب إلى إثارة التساؤلات حول المعرفة وليس مجرد اكتسابها، وتشجيعهم على تكوين معرفة جديدة من حولهم. فالأخصائي الناجح هو الأخصائي الفاعل الذي تتحدد فاعليته بمستوى أدائه في مختلف المواقف التي يتطلبها عمله، وهو القادر على فرز البدائل واختيار ما يجعل عمله ناجحاً، فالعملية التعليمية هنا تركز على المهارات بدل المحتوى، حيث أصبح الطالب يتحمل جزءاً لا بأس به من مسؤولية ممارسة النشاط الإعلامي ، كما أن الأخصائي – كممارس للنشاط الإعلامي – عليه أن يستغل الحديث من التكنولوجيا، فالنظرة الحديثة لدور الأخصائي ترى أن دوره ليس نقل المعرفة فحسب، وإنما تعليم الطلاب نقد المعرفة، والتشجيع على تفسيرها، وإقامة حوار مع أعلامها من أجل التوصل إلى نقاط تفيد الإنسانية عامة، ومعنى هذا أن التدبر والتفكير والتأويل هي المفاتيح الأساسية لدور المعلم في عصر العولمة، الذي فرض ضرورة إعادة قراءة الواقع من حوله، وتقديم رؤية نقدية جديدة لمشكلاته وقضاياه المتغيرة. (٨)

ولقد فرض سوق العمل مواصفات خاصة للمنتج التعليمي وفرض أيضاً مهام وأدوار جديدة لأخصائي الإعلام التربوي من أهمها ما يلي:

١–تنمية الوعي الثقافي لدى طلاب الإعلام التربوي من خلال أن يقوم الأخصائي بدور المثقف لطلابه يحثهم على البحث عن المعلومة والمعرفة للتعرف على التغيرات العلمية الاجتماعية والسياسية والاقتصادية على المستوى العالمي والإقليمي والقومي ومدى انعكاسها على المجتمعات ،ومناقشة ذلك في الإذاعة المدرسية أو من خلال مجلات الحائط أو النشرات .

٢–أن يصبح أخصائي الإعلام التربوي مثقف لطلابه وليس ناقل للمعلومة فقط يحثهم على البحث عن المعلومة من عدة مصادر وبشكل ذاتي self learningويساعدهم على اكتساب مهارات العصر،

٣–إدخال الوسائل التكنولوجية الحديثة في ممارسة الأنشطة الإعلامية المختلفة بالمدرسة مثل الصحف الالكترونية، ومشاهدة الأفلام متعددة الأبعاد لطلاب المرحلة الابتدائية، وكتابة تقارير باللغة العربية وترجمتها للغات أجنبية لتحسين مستوى اللغات لدى الطلاب. (٩)

٤-مساعدة أخصائي الإعلام التربوي طلابه في العملية التعليمية بشكل مبدع وجديد من خلال تحويل المقررات الدراسية إلى أعمال مسرحية (مسرحة المناهج) .

٥-أن يلتزم أخصائيي الإعلام التربوي بالمدارس بحضور الدورات التدريبية وورش العمل لتحسين مستواهم في مجال التخصص لاطلاعهم على كل ما هو جديد على يد أساتذة متخصصين في المجال، و أن يساعد أخصائي الإعلام التربوي الطلاب على مناقشة القضايا المجتمعية الآنية من خلال لوحات الحائط مثل (عمالة الأطفال- أطفال الشوارع- التسرب من التعليم).. وغيرها. (١٠)

٦-تحقيق المفهوم الشامل لعلوم المستقبل والتكامل بينها، ومدى إسهامها في تقدم الأمم والشعوب، وغرس الاهتمام بعمليات التعلم بين الطلاب من خلال توظيف الأنشطة الإعلامية المدرسية في ذلك بملاحظة وتفسير للظواهر المجتمعية أو العلمية أو والتكنولوجية، والوقوف على نقاط الضعف فيها ومساعدتهم في إيجاد حلول.

٧-تنمية التعلم الذاتي لدى الطلاب بالمدارس حتى يستطيعوا الاعتماد على أنفسهم في التوصل إلى المعرفة وليصبحوا منتجين للمعلومة وليسوا مستهلكين لها بعصر العولمة، ومساعدة الطلاب على التدريب المستمر لتنمية الجانب المهني لديهم من خلال الاستعانة بالأدوات والوسائل التكنولوجية الحديثة وتطبيقاتها بمجال الإعلام.

٨-تأكيد وتنمية الأصالة والتمسك بالعادات والتقاليد وغرس مفهوم المواطنة لدى الطلاب من خلال ممارسة الأنشطة الإعلامية المختلفة بالمدرسة، وفي الوقت ذاته تنمية الاهتمام بالمعاصرة بما لا يتعارض مع قيم المجتمع وسلوكيات أفراده. (١١)

٩-أن يستثمر الأخصائي الكم الهائل من المعلومات والمتدفق إليه عبر الانترنت والفضائيات لرفع مستوى العملية التربوية، مثل تدريبهم على كيفية تصميم صحف عبر مواقع الكترونية على الانترنت، وهذا يتطلب أن يتقن أخصائي الإعلام التربوي القيام بذلك من خلال تعديل برامج إعداده بالمؤسسات التعليمية. (١٢)

تصور مقترح لإكساب طلاب الإعلام التربوي مهارة التفكير الإبداعي لمواكبة متطلبات سوق العمل:

هناك أساليب لتنمية الإبداع لدى الطالب منها تحديد المشكلة بدقة، والقدرة على التمييز بمعنى إدراك أوجه الشبة والاختلاف ومحاولة اختزال الصور المتكررة، إضافة إلى تحديد مدى ارتباط الرموز والموضوعات معا، فضلا عن تحديد البيانات والحكم على مدى كفايتها في معالجة المشكلة.

فالتفكير الإبداعي في مجال الإعلام والفنون يسعي إلى إيجاد حلول أو التوصل إلى نواتج لم تكن معروفة سابقاً، ويتميَّز التفكير الإبداعي بالشمولية والتعقيد؛ لأنه ينطوي على عناصرَ معرفية ،وانفعالية، وأخلاقية متداخلة تفيد في إنتاج المضامين الإعلامية بالشكل الأمثل لذلك يطلق على التفكير الإبداعي productive thinking " أو ما يطلق عليه "التفكير المنتج" من خلال ملاحظة وفهم معاني كلمات ورموز وتقنيات التواصل فضلاً عن قدرته على تحليل الرسائل وفحصها من حيث الشكل والمضمون .

نظرا لأهمية التفكير الإبداعي لطلاب كليات التربية النوعية فيفضل دمج تلك المهارة في المقررات الدراسية من خلال أن تكون مهارة التفكير الإبداعي هدفاً من أهداف كل مادة ،و تبني المنهج التكاملي في المناهج، فضلا عن أن يتحدى محتوى المنهج قدرات الطالب العقلية، وأن تحتوي المقررات على قضايا ومشكلات تهم الطلاب، و أن يحتوى المنهج خبرات متنوعة،إضافة إلي أن يكون مضمون المنهج مستمدا من عناصر البيئة،و أن يسمح للفروق الفردية بالظهور، مع ضرورة أن يكون متنوعا ومتباينا، كما ينبغي أن تشبع المقررات حب الاستطلاع عند الطلاب، وأن يتم صياغة المقررات وتدريسها بطريقة مرنة ، ويتم استخدام طرق التدريس التي تعطى للطالب دوراً اكبر في العملية التعليمية، مع ضرورة الاستفادة من تقنيات التعليم، و إثراء المقررات الدراسية بالأنشطة.

وترى الباحثة أنه يمكن تنمية الإبداع والابتكار لدى الطلاب من خلال ما يلي:

١-جعل الطالب متجدداً مواكباً للمتغيرات الطارئة المتسارعة والمتصارعة.

٢-مشاركة الطالب في الأحداث بشكل تفاعلي حيث أن عامل المنافسة والتطور المتسارع لوسائل الإعلام يتيح أنماطا مختلفة من المشاركة بالرؤى بين وسائل الإعلام والجمهور.

ومن وسائل المشاركة الفعالة بالرأي ما يلي :

- التعقيب على ما ينشر بوسائل الإعلام سواء بالموافقة أو المخالفة.
- المداخلة الصوتية عبر الهواتف أو وسائل التواصل الاجتماعي.
- التعليق المكتوب عبر وسائل الإعلام الجديد (الأكثر انتشارا).

٣-ربط الرسائل الإعلامية بتجارب الآخرين لمساعدتهم في إصدار الحكم على الرسالة وجودتها وصلتها بالموضوع، ويكمن الإبداع هنا في القدرة على ما يلي:

- التذوق و بتفسير الرسائل ذات الأشكال المختلفة.
- الحكم على جوده الرسالة في الشكل والمضمون.

- تحديد قيمة الرسالة بالاعتماد على مبادئ الشخص الجمالية، والدينية، و الديمقراطية.
- الرد على مختلف الرسائل الإعلامية شفهياً أو كتابياً أو الكترونياً.

بذلك يتم تقدير قيمة الرسالة وعرضها على معايير مسبقة الإعداد ، وهذا يحتم أن يكون لدى المتلقي معايير ثابتة يمكن من خلالها الحكم على ما يستقبله من رسائل بعد تفكيكها إلى مكوناتها الأساسية .

١-التفكير بوسائل تربوية متطورة تتلاقى مع روح العلم والتفكير الإبداعي وحرية الرأي، والتحرر من رواسب الماضي والحفاظ على ثرواته الحضارية والدينية والثقافية، فضلا عن الاهتمام باللغة العربية من خلال جعل لها مكانه خاصة في محتوي المنهج الدراسي، وحث الطلاب على استخدامها بمواقع التواصل الاجتماعي.

٢- تشجيع الطلاب على كتابة أفكارهم، واستخدام الكلمات والأصوات والصور بشكل متقن ومبدع من خلال توظيف تكنولوجيا الاتصال وتوزيعها على نطاق واسع وهذا بمثابة نوع من الإبداع.كما تتضمن مهارة الإبداع الاختزال والاختصار للتخلص من المعلومات غير ذات العلاقة أو المكررة والاكتفاء بالمعلومات الضرورية.

٣- التفكير الإبداعي يجعل الطالب مندمج مع الرسالة الإعلامية من خلال الاستماع والمشاهدة والقراءة سواء لوسائل الإعلام التقليدية أو الالكترونية ليصبح التعرض لوسائل الإعلام أكثر كفاءة ،كما أن القدرة على التعرض للبعد التكنولوجي (طريقة تشغيل الوسيلة الإعلامية) يسهل التفاعل معها ويساعد الفرد على معرفة رموز الرسالة وهى من أهم مهارات التربية الإعلامية، فضلا عن مهارة تحليل الرسالة الإعلامية ومعرفة أبعاده، إضافة إلى مهارة الحكم على الرسالة وتقويمها، ومهارة إنتاج الرسالة الإعلامية .

٤-تزويد الطلاب بالمهارات المتصلة بالتفكير الإبداعي التي تنمي فكرهم وتساعدهم على إنتاج المعلومة مثل مهارة الاتصال الفعال، والتفكير الناقد، ومهارة حل المشكلات، والتعلم الذاتي... وغيرها .

٥-كشف الكثير من أهداف المحتوى الإعلامي المقدم من خلال اختيار القرار المناسب بشأن المحتوى الإعلامي، وهذا بدوره يؤدي لتعزيز ثقة المتعلم وامتلاكه للروح الايجابية في التفاعل مع وسائل الإعلام .فلا يمكن أن يجبر شخص ما على متابعة وسيلة إعلامية معينة سواء كانت مقروءة أو مسموعة فالمتلقي هو من يختار الوسيلة الإعلامية وبالتالي فمهارة الانتقاء الواعي واتخاذ القرار تكسب الفرد حسن الاختيار " التعرض الانتقائي"

الناجح للمضمون الإعلامي الذي يناسبه والوسيلة الإعلامية التي يتابعها ويتأثر بها ويتفاعل معها.

٦-تساعد مهارة التفكير الإبداعي الطالب على تفحص تصميم الرسائل الإعلامية من حيث الشكل، والبنية، والتسلسل من خلال الاستفادة من المفاهيم الفنية والأدبية والاجتماعية لفهم سياق الرسالة. ويتم فيها تفكيك الرسالة إلى مكوناتها الأساسية لتقدير مدى دقتها للتفريق بين الخبر والرأي والحقيقة والانطباع، بحيث يمكن النظر لكل نوع بشكل منفصل عن غيره.أما التركيب فيشمل إعادة تجميع مكونات الرسالة ذات القيمة لإيجاد بناء معرفي جديد يضاف إلى البناء المعرفي .

٧-طرح أنشطة تثير العصر الذهني لدي الطلاب من خلال الربط بين الأفكار وتطويرها.

٨-تطوير المناهج والمقررات الدراسية بما يتواكب مع متطلبات سوق العمل على أن تراعي الفروق الفردية.

٩-تشجيع الطلاب على إبداء رأيهم وعلى الابتكار و التجديد والإبداع .

١٠- اطلاع أساتذة الإعلام التربوي على مهارات سوق العمل وتوضيحها للطلاب أثناء الدراسة.

١١- الحاجة إلى فكرر جديد وتعليم جديد ومنهج جديد يقوم على أساس الإبداع والبعد عن الحفظ والتلقين.

١٢-تحقيق مبدأ الأصالة والمعاصرة بالانفتاح على نظم إعداد طلاب الإعلام التربوي بالدول المتقدمة بطريقة علمية وواعية.

١٣- الاهتمام بالأدمغة التربوية والإعلامية ومحاربة هجرتها وتوفير الفرص والحوافز أمامها للعمل وللتطوير، والحث على تنمية الفكر الإبداعي في التربية من خلال خلق الوسط العلمي وتطوير بيئة البحث العلمي.

١٤- تنمية التفكير والقدرات العقلية لجميع عناصر العملية التعليمية. فالإبداع يعنى التجديد الدائم ، والطالب في حاجة دائمة إلى تمارين وتدريبات لتنمية قدراته الإبداعية .

١٥- الإبداع يحتاج بجانب مهارات الابتكار إلى التغذية الدائمة بالقراءة والمعلومات ، والاستبصار بالعمليات العقلية التالية:.

- التحليل:التفريق بين الخبر والرأي والحقيقة والانطباع.
- المقارنة والمقابلة: التعرف على أوجه التشابه والاختلاف بين مضمون الرسالة والواقع.
- التقويم: التقويم السليم لشكل الرسالة و مضمونها.

- الاختصار: التخلص من المعلومات غير ذات العلاقة بمضمون الرسالة.
- الاختزال: الاكتفاء بالمعلومات الضرورية وتجنب التكرار.
- التركيب: إعادة تركيب مكونات الرسالة لإيجاد بناء معرفي جيد) .

١٦- يتطلب العمل الابداعى أن يكون هناك تقبل للذات والتسامح مع الخلافات والاستفادة من أفكار الآخرين واحترام خبراتهم وآرائهم.

١٧- مساعدة الطلاب على العمل في مجموعات صغيرة : - حتى تساعد على تنمية الروح القيادية، وتعزيز التفاعل الاجتماعي، استثارة الدافعية لدى الطلاب.

المراجع

١- احمد الذيفانى:**الإعلام التربوي : مفهومه ومجالاته وأنشطته**،الإسكندرية، دار الوفاء للنشر ، ٢٠٠٨.

٢- العزيز شرف: **الأساليب الفنية في التحرير الصحفي**، دمشق، دار الكتاب العربي، ٢٠٠٠.

٣- رابح العبد: الإعلام التربوي- مفهومه وأهدافه، بيروت، دار القلم، ٢٠١٤، ص ٣٥.

٤- رشاد أحمد عبد اللطيف.تنمية المجتمع وقضايا الإعلام التربوي الإسكندرية. دار المعرفة الجامعية. ١٩٩٥.

٥- زهير المزيدي: مقدمة في منهج الإبداع، الوفاء للنشر، ١٤١٣هـ، ٢٠١٢

٦- شاكر عبد الحميد: العبقرية والإبداع والقيادة، مكتبة الانجلو ، ٢٠٠٥

٧- عبد الستار إبراهيم:آفاق جديدة في دراسة الإبداع، وكالة المطبوعات، الكويت، ص

٨- الإسكندرية.فاعي. الإعلام التربوي- دراسات مقارنة. الإسكندرية. دار الجامعة الجديدة. ٢٠٠٨.

٩- عبد العزيز محمد . الرياض.لمدرسي في دول الخليج العربي . الرياض . مكتب التربية العربي. ١٩٩٣.

١٠-يسرى حسن : التفكير الإبداعي وعلاقته بالمكانة الاجتماعية لدى طلبة المرحلة الإعدادية ، رسالة ماجستير ، جامعة بغداد ، كلية تربية بنات ، ٢٠٠٤.

---

[١] عبد الله الشن، **مهارات التفكير ألابتكاري**، وكالة المطبوعات، الكويت، ص ١١٢.

[٢] عبد الستار إبراهيم:**آفاق جديدة في دراسة الإبداع**، وكالة المطبوعات، الكويت، ص ١٠٩.

[٣] زهير المزيدي: **مقدمة في منهج الإبداع**، الوفاء للنشر، ١٤١٣هـ، ط ١، ص ١٦٦.

[٤] شاكر عبد الحميد: **العبقرية والإبداع والقيادة**، مكتبة الانجلو ، ٢٠٠٥ص ٩٤

[٥] يسرى حسن : التفكير الإبداعي وعلاقته بالمكانة الاجتماعية لدى طلبة المرحلة الإعدادية ، **رسالة ماجستير** ، جامعة بغداد ، كلية تربية بنات ، ٢٠٠٤.

[٦] رشاد أحمد عبد اللطيف.**تنمية المجتمع وقضايا الإعلام التربوي** الإسكندرية. دار المعرفة الجامعية. ١٩٩٥، ص ١١٢.

[٧] رابح العبد: **الإعلام التربوي- مفهومه وأهدافه**، بيروت، دار القلم، ٢٠١٤، ص ٣٥.

[٨] الله احمد الذيفانى:**الإعلام التربوي : مفهومه ومجالاته وأنشطته**،الإسكندرية، دار الوفاء للنشر ، ٢٠٠٨، ص ٥٩.

[٩] عبد العزيز شرف : **الأساليب الفنية في التحرير الصحفي** ، دمشق، دار الكتاب العربي ،٢٠٠٠، ص ٣٨.

[١٠] عقيل محمود رفاعي . **الإعلام التربوي- دراسات مقارنة** . الإسكندرية . دار الجامعة الجديدة. ٢٠٠٨.

[١١] عبد العزيز محمد . **المسرح المدرسي فى دول الخليج العربي** . الرياض . مكتب التربية العربي. ١٩٩٣.

[١٢] محمد علام الجندي . **الإعلام المدرسي ومشكلاته** . الإسكندرية. دار الجامعة الحديثة. ٢٠٠٩.