

استخدام الصحف الإلكترونية لتفاعلية شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستويات التفاعلية تجاه قضايا الإرهاب لدي طلاب الجامعة "دراسة ميدانية"

د. إيمان محمد احمد حسن.

مدرس الإذاعة بكلية التربية النوعية- جامعة المنيا

مُلخَص:

سعت هذه الدراسة للتعرف على استخدام الصحف الإلكترونية لتفاعلية شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستويات التفاعلية تجاه قضايا الإرهاب، واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح بالعينة لمسح عينة من مستخدمي الصحف الإلكترونية بمواقع التواصل الاجتماعي، وتم جمع البيانات عن طريق صحيفة استبيان طبقت على عينة قوامها ( ٤٠٠ ) طالب وطالبة من مستخدمي الصحف الإلكترونية "متابعي قضايا الإرهاب" بمحافظة القاهرة والمنيا، وتوصلت الدراسة إلي، أنَّ نسبة تفاعل المبحوثين مع قضايا الإرهاب بصحيفة الوطن عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي جاءت بنسبة مرتفعة عن صحيفة المصري اليوم حيث جاءت لصالح (الشرائح المصحوبة بالتعليق) في الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٣٦.٥%)، في حين جاءت (التفاعلية القابلة للنقر) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية بلغت (١٨.٧%)، في حين جاءت (التفاعل والمشاركة مع المستخدمين) في الترتيب الثالث بنسبة مئوية بلغت (١٧.٦%)، في حين جاءت (التعليقات على ما ينشر) في الترتيب بنسبة مئوية بلغت (١٦.٣%)، في حين جاءت (لتفاعل عبرا رسال رسائل نصية للصفحة Message ) في الترتيب الخامس والأخير بنسبة مئوية بلغت (١٠.٩%).

#### Abstract

This study used the methodology of the media survey to survey a sample of users of electronic newspapers in social media sites. The data were collected by means of a questionnaire newspaper that was applied to a sample of (400) The study found that the rate of interaction of respondents with terrorism issues in Al Watan newspaper through social networking sites came at a high rate from Al-Masry Al-Islami newspaper. (36.5%), while (clickable interactive) came in the second ranking with a percentage of (18.7%), while (interaction and participation with users) came in the order (17.6%), while (comments on what is published) in the ranking by 16.3%, while in the fifth and final order (10.9%).

**مقدمة :**

أصبح العالم يعيش في عصر تكنولوجيا الاتصال بكل تطوراتها ، ومعانيها، ومع  
توظيف الوسائط المتعددة في وسائل الإعلام الإلكتروني، أصبحت وسائل الإعلام الاجتماعي  
مُرتبطة بهذه الوسائط ومُحتويتها ، فاندماج وسائل الإعلام التقليدية مع وسائل الإعلام الجديد  
وسائل الإعلام التقليدية ، من صحف وإذاعات وقنوات مُحملة على شبكة الإنترنت، حيثُ  
ساعد على خلق بيئة تفاعلية قائمة علي التفاعل، والحوار والمشاركة في وسائل الإعلام  
المختلفة، حيثُ أصبحت الشبكات الاجتماعية حاضرة بقوة في المُجتمعات الافتراضية، والتي  
يلجأ لاستخدامها العديد من وسائل الإعلام، بالإضافة إلي فئة الشباب المستخدم لوسائل  
الإعلام المختلفة ، حيث ساعدا موقعا فيس بوك وتويتر في جذب مُستخدمي وسائل الإعلام  
الاجتماعي، والاشترك بها عبر الصفحات الخاصة بها، سواء كانت صحف أو إذاعات،  
بههدف التعرف علي الأحداث المُختلفة، الأمر الذي أتاح حرية التعبير عبر هذه الوسائل،  
بالإضافة إلي التواصل والانفتاح علي الثقافات المختلفة وتخطي حدود الزمان والمكان، وتعتبر  
وسائل الإعلام الاجتماعي وسيلة هامة لمُستخدمي الصحف الإلكترونية، وخاصة الشباب لما  
تحتويه من سرعة في نشر الأحداث إضافة خاصية التفاعلية بين المُستخدمين، والقائمين علي  
هذه الصفحات.

**مُشكلة الدراسة:**

أصبحت التفاعلية لدى مُستخدمي الصحف الإلكترونية عبر مواقع شبكات التواصل  
الاجتماعي شيءً ضرورياً في المجتمعات العربية، خاصة فئة الشباب، الذي يلجأ لاستخدام  
وسائل الإعلام التفاعلي ، حيث يلجأ مُستخدمو وسائل الأعلام لاستخدام الهواتف المحمولة،  
والحواسيب اللوحية لاستقبال الإخبار العاجلة من مُختلف أنحاء العالم، فمع ظهور وسائل  
الاتصال الحديثة وما تمتلكه من أدوات تفاعلية، حيثُ أصبح المُستخدم عنصر أساسي في  
التفاعل مع مضمون الرسالة الإعلامية بمختلف أنواعها، وأصبح له القدرة النشطة علي  
المشاركة الفاعلة في البيئة الاتصالية وانطلاقاً مما سبق يمكن بلورة مُشكلة الدراسة في  
التساؤل الرئيس التالي:

ما مدى استخدام الصحف الإلكترونية لتفاعلية شبكات التواصل الاجتماعي؟ وعلاقة  
ذلك بمُستويات التفاعلية تجاه قضايا الإرهاب لدي طلاب الجامعة؟

**أهمية الدراسة:**

تتبع أهمية الدراسة من أهمية استخدام الصحف الإلكترونية لتفاعلية شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستويات التفاعلية تجاه قضايا الإرهاب لدى طلاب الجامعة، بوصفها وسيلة إعلامية هامة في بث المضامين الإعلامية الصحف الإلكترونية علي مواقع التواصل الاجتماعي، والتي تتيح للمستخدمين إمكانية التفاعل معاً، وتتمثل الأهمية البحثية في الآتي:

١- تُعد هذه الدراسة من أحد الدراسات المتعلقة باستخدام الصحف الإلكترونية لتفاعلية شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستويات التفاعلية تجاه قضايا الإرهاب، حيث تعود بالنفع على مُستخدمي الصحف الإلكترونية لمُتابعة قضايا الإرهاب، وللتواصل، والتفاعل مع بعضهم البعض .

٢- مجال الإعلام الجديد يُعد مجالاً خصباً للباحثين والدارسين في مجال الاتصال، وذلك للوصول إلى نظريات وتصورات جديدة ومُبتكرة في إطار العلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام.

٣- أهمية التفاعلية كأداة تواصل ومشاركة وحوار في المُجتمعات المعاصرة ؛ لذلك تُعد التفاعلية عنصر جذب، وإدماج لمُختلف الأفكار والاتجاهات، تحقيقاً للتفاهم والحوار والمُشاركة والتكافل من أجل خدمة مقاصد الرسالة الإعلامية بين مُستخدمي الصحف الإلكترونية علي مواقع التواصل الاجتماعي.

**أهداف الدراسة:**

تسعي الدراسة الحالية للتعرف علي الهدف الرئيس التالي وهو:

مدي استخدام الصحف الإلكترونية لتفاعلية شبكات التواصل الاجتماعي، وعلاقته بمستويات التفاعلية تجاه قضايا الإرهاب لدي طلاب الجامعة

وينفرع من الهدف الرئيس الأهداف الفرعية التالية:

١- التعرف علي طبيعة مُستخدمي الصحف الإلكترونية، ومُستوي تفاعلهم تجاه قضايا الارهاب.

٢- التعرف علي درجة استخدام المبحوثين للصحف إلكترونية، ومدي مُتابعتهم لقضايا الارهاب.

٣- التعرف علي دوافع استخدام طلاب الجامعة للصحف الإلكترونية، ومُعدل الوقت الذي يقضونه في متابعة قضايا الإرهاب.

**تساؤلات الدراسة:**

يُمكن صياغة تساؤلات الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: ما مدى استخدام الصحف الإلكترونية لتفاعلية شبكات التواصل الاجتماعي؟ وما علاقة ذلك بمستويات التفاعلية تجاه قضايا الإرهاب لدى طلاب الجامعة؟  
ويتفرع من التساؤل الرئيس التساؤلات الفرعية التالية:

- ١- هل هناك علاقة بين استخدام المبحوثين للصحف عبر مواقع التواصل ومستويات التفاعلية تجاه قضايا الإرهاب ؟
- ٢- ما هي درجة استخدام الطلاب للصحف الإلكترونية، وما مدى متابعتهم لقضايا الإرهاب؟
- ٣- ما هي دوافع استخدام طلاب الجامعة للصحف الإلكترونية، وما معدل الوقت الذي يقضونه في متابعة قضايا الإرهاب؟

**فروض الدراسة:**

- ١- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين استخدام المبحوثين للصحف عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستويات التفاعلية تجاه قضايا الإرهاب.
- ٢- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين درجة استخدام الطلاب للصحف الإلكترونية، ومدى متابعتهم لقضايا الإرهاب.
- ٣- توجد علاقة بين دوافع استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية، ومعدل الوقت الذي يقضونه في متابعة قضايا الإرهاب.

**نوع منهج الدراسة:**

تُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، حيث تسعى لمعرفة استخدام الصحف الإلكترونية لتفاعلية شبكات التواصل الاجتماعي، وعلاقته بمستويات التفاعلية تجاه قضايا الإرهاب لدى طلاب الجامعة، وتستخدم هذه الدراسة منهج المسح بالعينة لمسح عينة من مستخدمي الصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وتتمثل هذه الصحف في صحيفة المصري اليوم، صحيفة الوطن للتعرف علي طبيعة مستخدمي هذه الصحف، ومعرفة مستويات التفاعلية تجاه قضايا الإرهاب.

**أداة الدراسة:**

- صحيفة استبيان طبقت علي عينة من مستخدمي الصحف الإلكترونية عينة الدراسة بمواقع التواصل الاجتماعي، والتي تتمثل في صحيفتي (المصري اليوم، الوطن).

**مُتغيرات الدراسة:**

- المُتغير المستقل:

استخدام الصحف الإلكترونية لتفاعلية شبكات التواصل الاجتماعي.

- المُتغير التابع:

مُسْتوَي تفاعل طلاب الجامعة تجاه قضايا الإرهاب.

**مُجتمع وعينة الدراسة:**

يتمثل مُجتمع الدراسة الميدانية في عينة من طلاب جامعتي القاهرة والمنيا من

مُسْتخدمِي الصحف الإلكترونية علي مواقع شبكات التواصل الاجتماعي.

**حدود الدراسة:**

- الحدود البشرية:

عينة من طلاب الجامعات المصرية من مُستخدمِي الصحف الإلكترونية علي مواقع

التواصل الاجتماعي من محافظتي المنيا، والقاهرة، وقد تم اختيار العينة من تلك المحافظتين

لأنَّ محافظة القاهرة تمثل الوجه البحري، بينما تمثل محافظة المنيا الوجه القبلي.

- الحدود المكانية:

مُحافظتي المنيا، والقاهرة.

- الحدود الموضوعية:

تقتصر علي الصحف الإلكترونية وهي صحفيتي المصري اليوم، والوطن.

- الحدود الزمنية:

هي الفترة التي استغرقتها الباحثة في تطبيق أداه البحث والمُتمثلة في العام الجامعي

٢٠١٤م، وتم سحب نتائج الدراسة الميدانية في الفترة التي طبقت فيها الدراسة، حيث قامت

الباحثة بإجراء دراستها الميدانية على عينة عمدية قوامها ٤٠٠ طالب وطالبة من طلاب

الجامعة من مُستخدمِي الصحف الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي، في الفترة

الممتدة من (١/١/٢٠١٤م وحتى ٣٠/٢/٢٠١٤م).

**إجراءات الصدق والثبات لأدوات الدراسة:****صحيفة الاستبيان:**

تم التحقق من الصدق الظاهري لصحيفة الاستبيان من خلال عرضها على مجموعة

من المُحكَمين في مجال الأعلام، وتم تعديل الاستمارة، وفقا لما أبدوه من ملاحظات، حيث تم

أجراء اختبار الثبات لاستمارة الاستبيان عن طريق إعادة تطبيق الاستمارة Retest باستخدام

عبر فترة زمنية من أجابتهم عليها، وذلك على عينة التقنين، حيثُ بلغ قوامها (٥٠) فرداً من

مُسْتخدمِي الصحف الإلكترونية علي التواصل الاجتماعي، وعلاقته بمُسْتويات التفاعلية تجاه

قضايا الإرهاب

## الأدبيات العلمية للدراسة:

اعتمدت الباحثة في تقسيم الأدبيات العلمية علي محورين:

- الأول : دراسات تناولت الصحف الإلكترونية.
- الثاني : دراسات تناولت التفاعلية ومواقع شبكات التواصل الاجتماعي.

المحور الأول : دراسات تناولت الصحف الإلكترونية.

أولاً : دراسات عربية حول الصحف الإلكترونية.

دراسة نوال محسن سالم مكيش (٢٠١٤م) بعنوان : الصحافة الإلكترونية وأثرها في مجال الاتصال الإعلامي.

استهدفت هذه الدراسة التعرف على استخدامات الصحافة الإلكترونية ودوافع التعرض لها، والتعرف على مزاياها في المجال الإعلامي، وكذلك التعرف على أثر التحديات والمخاطر التي تواجهها الصحافة الإلكترونية، وللخروج بتوصيات واقتراحات تسهم في زيادة التفاعلية للصحافة الإلكترونية ووسائل الإعلام التقليدية، وتتمثل أهمية هذه الدراسة في معرفة أثر الصحافة الإلكترونية في مجال الاتصال الإعلامي، وتعريف المهتمين بمدى تأثيرها في وسائل الاتصال وتقديمها الأفضل للخدمات الصحية، ومدى الإدراك بأهمية تطبيقها على المستوى اليمني من خلال رصد واقع الصحافة الإلكترونية ومستوى الاستفادة من خدماتها.

واعتمدت هذه الدراسة في جمع البيانات علي أداة الاستبيان، حيث طبقت هذه الدراسة على عينة عشوائية قوامها (١٠٠) مفردة من مستخدمي المواقع الإلكترونية الصحفية، حيث تمثلت هذه المواقع في مواقع (١٤ أكتوبر نت، الثورة نت، الجمهورية نت، المؤتمر نت، الأشتراك نت، سبأ نت، الصحة نت، عدن الغد، مأرب برس، التغيير نت، الأمانة نت، وحياة عدن، والتجديد نيوز، وعدن أون لاين وتليفزيون عدن، وصنعاء وإذاعة عدن وصنعاء والطريق. وتوصلت الدراسة إلي:

- أن الصحافة الإلكترونية تتميز بسرعة الانتشار مما أسهم في خلق رأي عام واسع الانتشار، وكذا سرعة النقل الفوري للأخبار مما ساهم وبشكل فعال في تزايد الإقبال عليها، بالإضافة إلى سرعة التحميل وجرتأها في طرح القضايا، والتنوع في أشكال العرض والإيجاز والوصول للمتلقي بدون رقابه أو موانع و رسوم، والتفاعلية الحيوية لإتاحتها الإمكانية بالتواصل المباشر مع المتلقي وإظهار سلوك المستخدمين تجاه مصادر المعلومات.

- أن الصحافة الإلكترونية توفر للمتلقين المعلومات المقروءة والمسموعة والمرئية مع سهوله توثيقها، وتوفر الجهد والوقت في الحصول على المعلومات وبأقل التكاليف
- أن الصحافة الورقية لازالت تتمتع بجمهورها لسهولة التعامل معها لاسيما كبار السن ممن لا يستخدمون تكنولوجيا، وتقنيات المعلومات، وكذلك لسكان الريف الذين لا يتمتعون بخدمات الانترنت، وأن الصحافة الإلكترونية تساهم في إثراء مستوى نوعية الصحافة الورقية وتحسينها وإمداد الأخبار التلفزيونية بالمعلومات والتحليلات والتعليقات.

دراسة جاسم محمد الشيخ جابر (٢٠٠٩) بعنوان: الصحافة الإلكترونية العربية المعايير الفنية والمهنية دراسة تحليلية لعينة من الصحف الاليكترونية العربية "دراسة تطبيقية".

استهدفت هذه الدراسة تحديد مفهوم الصحافة الإلكترونية، وخصائصها ومعاييرها المهنية والفنية، واستخدمت هذه الدراسة أداة تحليل المحتوى، ومنهج المسح متخلا لإخضاع عينة عمديه من الصحف الإلكترونية العربية للتحليل الوصفي اقتصرت العينة على المواقع على شبكة الإنترنت والتي تصف نفسها بجريدة، أو صحيفة إلكترونية.

#### وتوصلت الدراسة إلى:

- وجود عدد غير قليل من الصحف الإلكترونية العربية يتمتع بخاصية الفورية والآنية، ويطبقها حيث وجد الباحث أن الصحف يتغير على محتواها لمدة تزيد على ٢٤ ساعة باستثناء صحيفة « إيلاف »
- أن المستخدم الصحف الإلكترونية العربية خدمة الوسائط المتعددة مُكملان لإمكانات التقنية التي توفرها خدمة الإنترنت وبرامج الكمبيوتر.
- أن أربع صحف فقط من مجتمع البحث قد عرضت أفلام الفيديو، والصحيفة واحدة تقد تسجيلات ومواد صوتية الجانب التفاعلي ما بينا لجمهور والصحيفة متوفرة واشتملت عليها أغلب الصحيفة بنسبة ٨٥%.

ثانيا : دراسات أجنبية حول الصحف الإلكترونية.

دراسة Vaia Doudaki and Lia-Paschalia Spyrido (2013) بعنوان: معالجة الصحف المطبوعة والإلكترونية للمحتوى "دراسة تحليلية على الصحف اليونانية.

دراسة (Vaia Doudaki and Lia-Paschalia Spyrido (2013) بعنوان: معالجة الصحف المطبوعة والإلكترونية للمحتوى "دراسة تحليلية على الصحف اليونانية"

استهدفت الدراسة التعرف على محتوى الصحف المطبوعة، والصحف الإلكترونية اليونانية، واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي، وتمثلت عينة الدراسة في صحيفة (Athens News، Athinorama)، اعتمدت الدراسة في جمع البيانات علي أداة تحليل المحتوى، وتوصلت الدراسة الى:

- وجود اهتمام كبير من الصحف المطبوعة بالقضايا المحلية بنسب ٧٧%، بينما في ظهرت الصحف الإلكترونية نسبة ٦٠% .
- أن النسخ الإلكترونية للصحف أهتمت بالتركيز على القضايا الخارجية السياسية .
- جاءت تغطية القضايا الرياضية في الصحف المطبوعة أكثر، وجاءت القضايا الاقتصادية أعلى في النسخة الإلكترونية عنها في المطبوعة .
- وجاء فن التقرير الإخباري في الصحف المطبوعة في الترتيب الأول، بينما ركزت الصحف الإلكترونية أكثر على المقالات الرؤى والسياسية .

**دراسة ميشيل كارلسون (2007) بعنوان فورية الإخبار علي الإنترنت "دراسة حالة"**

استهدفت الدراسة التعرف علي مدي تأثير فورية الأخبار على جودة المعلومات ودقتها، استخدمت هذه منهج دراسة الحالة، وتمثلت عينة الدراسة في أربعة مواقع صحف إلكترونية سويدية وهي (اوستيوتا كورسبندنتن، افنونبلادت، اوسترا سمولاند، بيرغزلاغز بلادت)، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات علي أداة الاستبانة.

**وتوصلت الدراسة إلى:**

- أن الفورية لمتأثر علي جودة المعلومات بل ساعدت الصحفيين علي تدعيم التواصل مع القراء.
- أن إمكانات الإنترنت تعطي الفرص لتقديم تحديث الأخبار بصورة أفضل.
- اعتماد الصحف السويدية على الإنترنت على الوسائط المتعددة التفاعلية في نشر الإعلامية بجودة عالية.

**المحور الثاني : دراسات حول التفاعلية ومواقع شبكات التواصل الاجتماعي**

**أولا :دراسات عربية حول التفاعلية ومواقع شبكات التواصل الاجتماعي.**

**دراسة دعاء حامد المغربي (٢٠١٤ م) بعنوان: دور مواقع التواصل الاجتماعي في إدراك المرأة المصرية لحقوقها "دراسة ميدانية"**

الاجتماعي لتعريفها بحقوقها كافة، ومعرفة مدى مواطن القوة والضعف التي يُمكن أن تؤثر بها هذه المواقع في مسيرة تمكين المرأة المصرية من الحصول علي حقوقها، استخدمت هذه الدراسة منهج المسح، بالتطبيق على عينة ٤٠٠ مفردة من المرأة المصرية بمُختلف الأعمار والمستويات ، وقد توصلت الدراسة إلى:

- وجود تفوق لمواقع التواصل الاجتماعي في جذب جمهور المرأة المصرية، ويعزز ذلك الحرية في نشر المعلومات بها مما انعكس في حرية التعبير والرأي.
- أن التفاعل في هذه المواقع أتاح للمرأة القدرة علي التماور والتواصل بين الأفراد ، وكذلك القدرة علي التماور والتفاعل مع الآخرين، والتعرف علي وجهات النظر المُختلفة مما يكسبها ثراء معلوماتي كبير.
- أن موقع الفيس بوك حصد المركز الأول في التفاعل والتأثير في حين تراجع باقي المواقع.

**دراسة ثائر محمد (٢٠١٢م) بعنوان : حراسة البوابة الإعلامية والتفاعلية في المواقع الإخبارية الفلسطينية علي شبكة الإنترنت "دراسة ميدانية"**

استهدفت هذه الدراسة إلي وصف الإمكانيات التفاعلية المتاحة من قبل حارس البوابة الإعلامية في المواقع الإخبارية الفلسطينية علي شبكة الإنترنت؛ إذ أن هذه المواقع خاصة بشكل رئيس للسيطرة من قبل حارس البوابة، والذي يديرها وفق أسس مُختلفة تتدرج تحت السياسة الإخبارية، واعتمدت الدراسة علي أداة الاستبيان الموزعة علي عينة عشوائية من حراس البوابة الإلكترونية للمواقع الإخبارية الفلسطينية التي بموجبها تم تجميع البيانات عن المتغيرات، كما توجد في المواقع وذلك من خلال إمكانيات التفاعلية المتاحة في المواقع الإخبارية الفلسطينية، وتوصلت الدراسة إلى:

- أن المواقع الإخبارية الفلسطينية استخدمت بشكل كبير نظام الوسائط المتعددة (multimedia) في نشر المادة الخبرية داخل موقعها المواد السياسية والاجتماعية).
- وجود انخفاض بصورة عامة بين الزوار في المواقع الإخبارية الفلسطينية، وعدم توفر بعض الإمكانيات المتاحة من قبل حارس البوابة مثل غرف دردشة خاصة بالموقع.
- أن المواقع الإخبارية الفلسطينية اهتمت بشكل كبير بتحديث المادة الإخبارية المنشورة، كما أهتمت أيضا بتوفير آلية تحديث قاعدة البيانات للزوار.

دراسة خالد زعموم (٢٠٠٧م) بعنوان: التفاعلية في الإذاعة إشكالاتها ووسائلها "دراسة تطبيقية"

استهدفت هذه الدراسة إبراز أهم المواقع الإذاعية العربية الموجهة للعالم العربي، ومدى استخدامها للتقنيات المتاحة عبر شبكة الإنترنت والوسائط المتعددة من أجل إتاحة فرص التفاعل مع المتلقي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الذي يسمح بعرض الاستخدامات المتاحة في مجال التفاعلية الإذاعية في الوطن العرب، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات علي المقابلة والملاحظة كما الدراسة عينة قصديه ممثلة في موقع مؤسسة الإمارات للإعلام ورايو ليالي بيروت ورايو سوا، وتوصلت الدراسة إلى:

- أن التفاعلية عبر الوسائط المتعددة تتيح للإذاعات العربية فرص غير محدودة للتميز والمشاركة والمنافسة ليس فقط في المحافظة علي جمهورها بل لجذب جمهور جديد وعريض تصل إليه شبكة الويب في كافة أرجاء العالم.
- أن التفاعلية تساعد الإذاعات العربية الإلكترونية في التحرر من شكلها التقليدي الذي يدل على الكسل الفكري وإبداعها ونفوذها نحو مزيد من الاهتمام بالمتلقي والتفاعل.
- أن بعض الإذاعات العربية والإلكترونية بالرغم من إمكانياتها المادية والبشرية فأنها لم تستغلها من أجل الدخول في فضاء التفاعلية وظلت أسيرة لنمط الإعلام التقليدي.

دراسة شريف اللبان (٢٠٠٩م) حول الفيس بوك والإعلام البديل "دراسة ميدانية"

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي وسائل الإعلام البديلة، حيث تشكل جرس إنذار لوسائل الإعلام التقليدية من جرائد ومجلات وقنوات تلفزيونية التي يشعر الناس بالإحباط تجاهها، والشك في مصداقيتها، والانزعاج من صعوبة الوصول إليها، أو التأثير فيها، وعدم المشاركة في صياغة الرسالة الإعلامية، وهو ما يجب أن يدفع المؤسسات الإعلامية العربية إلي التخلص من الأخطاء الفادحة التي وقعت فيها عبر عقود، واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي، وتمثلت عينة الدراسة في ٤٠٠ مفردة من مستخدمي وسائل الاعلام البديلة، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات علي أداة الاستبانة، وتوصلت الدراسة إلى:

- أن الإعلام البديل يعاني أيضاً من مجموعة من المشكلات الأخرى التي قد تجعله يشكل خطراً علي المنظومة الثقافية للأمة العربية، حيث يعاني الشارع من مشكلات جمة في التفكير تجعل أراءه أقرب إلي السطحية، والتعميم، ومرتبطة أكثر بالشائعات والشعارات الايدلوجية التي تلاقي هواه حتي لو لم يقف المنطق إلي جانبها، أو يؤيدها التاريخ والعلم.

دراسة عبد الجواد سعيد محمد ربيع (٢٠٠٨م) بعنوان: المدونات كأداة اتصال تفاعلي في المشاركة السياسية "دراسة تطبيقية".

استهدفت هذه الدراسة تحليل أطروحات الخطاب الخاص بقضية التعديلات الدستورية داخل مواقع بعض المدونات، وتنتمي هذه الدراسة للدارسات الوصفية التحليلية؛ إذ اهتمت برصد وتوظيف المدونات علي شبكة الإنترنت كأداة اتصالية تفاعلية، واستخدمت هذه الدراسة منهج الإعلامي المسح لمسح المواقف والاتجاهات المعبرة عن توجهات أصحاب هذه المدونات وموقفها من قضية التعديلات الدستورية، وتمثلت عينة الدراسة ٣٢٠ مدونة في الفترة الزمنية، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات علي أداتي الاستبانة وتحليل المضمون التي تبدأ من ١٩ نوفمبر ٢٠٠٦ حتي ٢٦ مارس ٢٠٠٧، وتوصلت الدراسة إلى:

- أن المدونات تستخدم كأداة للاحتجاج على السياسة الحكومية أو عاملاً مساعداً في تنظيم تلك الفعاليات والتأثير علي شكل الرأي العام وتعبئته.

دراسة حنان جنيد (٢٠٠٣م) بعنوان: تكنولوجيا الاتصال التفاعلي الانترنت وعلاقته بدرجة الوعي السياسي لدي طلاب الجامعة المصرية "دراسة ميدانية".

استهدفت هذه الدراسة معرفة مدي تأثير الانترنت على درجة الوعي السياسي لدى طلاب الجامعة المصرية، واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي، وتمثلت عينة الدراسة في (٢١٠) مفردة من طلاب ثلاث جامعات مصرية خاصة ممن يستخدمون الإنترنت، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات علي أداة الاستبانة، وتوصلت الدراسة إلى:

- ارتفاع نسبة المشاركين في الحوار الإلكتروني وتبادل الرأي حول الأمور العامة، كما تبين وجود علاقة بين استخدام شبكة الانترنت وتبادل الرأي حول الأمور العامة.

- وجود علاقة بين استخدام الإنترنت وارتفاع درجة الوعي العام بالقضايا السياسية، والأحداث والموضوعات الجارية على الساحة الدولية والمحلية، وبوجه خاص علي المستوى الدولي.

دراسة نجوي عبد السلام فهمي (٢٠٠١م) بعنوان: التفاعلية في المواقع الإخبارية العربية علي شبكة الإنترنت "دراسة تطبيقية".

استهدفت هذه الدراسة تحليل عينة عشوائية من المواقع الإخبارية العربية علي شبكة الإنترنت التابعة لصحف مطبوعة أو محطات إذاعية، أو لشركات تعمل في مجال الإنترنت وبلغ عددها ٤٥ موقعاً إخبارياً، واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتمثلت عينة

الدراسة التحليلية في (جريدة الأهرام، جريد السفير اللبنانية، جريدة أخبار الخليج البحرينية، جريدة الوطن الكويتية الخ )، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات علي أداة تحليل المضمون ، وتوصلت الدراسة إلى:

- أن غالبية الصحف لا تهتم بإقامة وسيلة اتصالية ثنائية الاتجاه تربطها بالمتلقي مع عدم الاهتمام بآراء الجمهور في المادة الإخبارية المنشورة، وغياب الحرص على إقامة صلة مباشرة بين المحررين والجمهور، إلا أن بعض المواقع التابعة للصحف ومحطات إذاعية وفرت ساحة للمناقشة حول موضوعات مختلفة، كما كانت المواقع التابعة لشركات تعمل في مجال الإنترنت أكثر اهتماماً لإتاحة الفرصة للمتريدين عليها لإبداء الرأي حول القضايا المهمة، والدخول في مناقشات حولها.

ثانيا : دراسات أجنبية تناولت التفاعلية ومواقع شبكات التواصل الاجتماعي:

دراسة دورفلت فيليب (Durefelt, Filip (2014) بعنوان: الصحافة من خلال وسائل الإعلام الجديد في كيفية استخدام طلاب الصحافة في جامعة السويد " التويتر 'دراسة ميدانية".

استهدفت هذه الدراسة التعرف على كيفية استخدام طلاب الصحافة ل "تويتر" كأحد مواقع التواصل الاجتماعي، واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي، وتمثلت عينة الدراسة في ٣٦٠ طالب وطالبة من طلاب الصحافة في جامعة السويد من مستخدمي موقع تويتر، واعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان في جمع الآراء من الطلاب حول كيفية استخدام تويتر والشبكات الاجتماعية في الصحافة، وقد أجريت في شكل دراسة استقصائية حيث أجاب الطلاب على مجموعة من الأسئلة حول كيفية استخدام تويتر في الصحافة والخدمات التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي في مجال العمل، وتوصلت الدراسة إلى:

- أن الطلاب المُتخصّصين في الصحافة يستخدمون تويتر كأداة صحفية ولكن ليس بمعدل مرتفع.

- أن استخدام الطلبة لتويتر ومواقع التواصل الاجتماعي تتعارض مع معتقداتهم حيث يرى كثيرون بأن تويتر أداة مفيدة في مجال الصحافة .

دراسة مارينا فستيا (Marina Vastly (2012) بعنوان: استخدام الشباب الجامعي الروسي لمواقع التواصل الاجتماعي ، والتعرف علي مدي ثراء هذه الوسائل في أمداد الشباب بالمعلومات 'دراسة ميدانية".

استهدفت هذه الدراسة التعرف على استخدام الشباب الجامعي الروسي لمواقع التواصل الاجتماعي ، والتعرف على مدى ثراء هذه الوسائل في إمداد هؤلاء الشباب بالمعلومات ، أجرت الباحثة دراستها على عينة مكونة من ١٤ مفردة (٩ من الإناث و ٥ من الذكور) من الشباب الجامعي ممن تتراوح أعمارهم من ٢٢-٢٨ سنة في مدينة سان بطرسبرج الروسية باستخدام منهج المسح، اعتمدت الباحثة على أداة المقابلة الشخصية للحصول على المعلومات. وتوصلت الدراسة إلى:

- أن مواقع التواصل الاجتماعي توفر العديد من مزايا الاتصال الشخصي مما يجعلها ثرية بالمعلومات مثل الاتصال السهل والمجاني بين المستخدمين، والبحث عن معلومات معينة بسهولة ويسر وبشكل مجاني، بالإضافة إلى الخصوصية في الاتصال وإمكانية التعبير عن الذات .
  - أن المبحوثين على دراية تامة بموضوعات الخصوصية على مواقع التواصل الاجتماعي، ولكنهم لا يهتمون بهذه الموضوعات.
  - أن أسباب استخدام الشباب لمواقع التواصل تمثلت في الحصول على المعلومات ، والاتصال الشخصي مع الأهل والأصدقاء، والاستفادة من تجارب الآخرين.
- دراسة كوان-جو تشن (٢٠١١) Kuan-Ju Chen بعنوان: الطبيعة المزدوجة للتفاعل عبر الشبكات الاجتماعية "دراسة تحليلية".

استهدفت هذه الدراسة تحليل التفاعل عبر مواقع الشبكات الاجتماعية باستخدام نموذج Simmel's Dialectical Style and Micro sociological على اعتبار أن مواقع الشبكات الاجتماعية لها آثار كثيرة وواضحة علي شكل الحياة الاجتماعية، حيث تغير نمط الحياة للإنسان باستخدام وتيرة وسرعة تغييرها وتطورها، من خلال دراسة الظواهر الاجتماعية المستجدة على حياة الإنسان والنتيجة عن استخدامه لمواقع الشبكات الاجتماعية ، واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتمثلت عينة الدراسة الميدانية في ١٦٠ مفردة من مستخدمي مواقع الشبكات الاجتماعية، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات علي أداة تحليل المضمون، لهذا المنهج ، وتوصلت الدراسة إلى:

- أن الطبيعة المزدوجة للحرية التي تقدمها مواقع الشبكات الاجتماعية ، من خلال كمية ونوعية التواصل الاجتماعي المتبادلة، والتي توفر للمستخدمين فرصاً لا حدود لها

لممارسة الحرية والتعبير عن الشخصية الفردي، والتي تنطوي في بعض الأحيان علي بعض المخاطر التي تهدد حرية التعبير وهوية الفرد الشخصية.

- أن التواصل والترابط عبر مواقع الشبكات الاجتماعية يعمل علي تدعيم الثقة بين الأفراد.
- نظراً لمعرفة المستخدم بأصدقائه علي مواقع الشبكات الاجتماعية ، وغالبيتهم من الأصدقاء المقربين، يعتبر استمرار الثقة شيء يمكن تحقيقه من خلال التواصل والترابط بينهم ، الأ أن كمية المعرفة المطلوبة لتوافر الثقة بالنسبة للعلاقة التي يوفرها المواقع ذاته من خلال توفير ما يفي من معلومات حول المُستخدمين الآخرين.

دراسة سيباستين وبارك وكيرك (2009) Sebastian, Barak بعنوان: هل يوجد فوائد اجتماعية في مواقع التواصل الاجتماعي؟ درجة الرضا والثقة والمشاركة من خلال استخدام طلاب الجامعة لموقع الفيس بوك.

استهدفت هذه الدراسة التعرف على ترتيب موقع الفيس بوك بين مواقع الشبكات الاجتماعية الأخرى باعتبارها أكثر المواقع شعبية بين طلاب الجامعات في الولايات المتحدة، واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح بالعينة، لمسح عينة من طلاب الجامعات الأمريكية، وتمثلت عينة الدراسة الميدانية، في ١٦٠ مفردة طلاب الجامعات الأمريكية من مستخدمي موقع فيسبوك، وتوصلت الدراسة إلى:

- أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد على توطيد العلاقات والروابط وتبادل الرسالة بسهولة ويسر.
- أن موقع الفيس بوك يتمتع بشعبية عالية عن غيره من المواقع الأخرى، حيث يعمل الفيس بوك على تسهيل الاتصالات بين مُستخدمي الإنترنت من خلال ترك تعليقات والاطلاع على التعليقات الأخرى التي يتم عرضها من قبل المُستخدمين، والتعرف على الأنشطة ، المشتركة بين المُستخدمين، أو تفاصيل حول المواقع الخارجية والأحداث ممّا يعتبر شكل آخر من أشكال ردود الفعل السريعة عبر الموقع.
- الفيس بوك يمكنه أن يلبي العديد من الاحتياجات الإعلامية للمُستخدمين، ويعتبر ذلك عنصراً رئيسياً لتقوية الروابط الضعيفة وتعزيز العمل الجماعي.

دراسة بُشري (2008) Boushra بعنوان: تأثير المواقع التفاعلية علي شبكة الإنترنت علي اتجاهات مُستخدميها وسلوكياتهم علي الإنترنت "دراسة ميدانية"

استهدفت هذه الدراسة بالتعرف على مدى وجود تأثير لمستوي الخصائص التفاعلية علي شبكة الإنترنت، ومدى تأثير تفاعلية مُستخدمي هذه المواقع علي مدركات هؤلاء المستخدمين

، واتجاهاتها نحو هذه المواقع، واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي، وتمثلت عينة الدراسة الميدانية في عينة قوامها ١٣٧ مشاركاً، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات علي أداة الاستبانة، وتوصلت الدراسة الي:

- أنه كلما ارتفع مُستوي الخصائص التفاعلية للمواقع الإلكترونية علي شبكة الإنترنت، كلما زادت قوة إتجاه المُستخدم الايجابي نحو هذه المواقع، واكتسبت المواقع سمعة طيبة، وارتفع مُستوي إدراك المُستخدمين لمُستوي تفاعلية هذه المواقع.

- أن ارتفاع مُستوي التفاعلية أدي إلي اتجاهات وسلوكيات إيجابية علي شبكة الإنترنت. دراسة سونج (song 2008) بعنوان :الإنترنت كوسيلة تفاعلية وعلاقته بتشكيل الاتجاهات السياسية "دراسة تجريبية"

استهدفت هذه الدراسة العلاقة بين التفاعلية التي يتيحها الإنترنت، وتشكيل الاتجاهات لدي مستخدميها، وصمم سونج ثلاثة مواقع تناقش موضوعات سياسية تتيح درجات متفاوتة من التفاعل بين مُستخدميها، واستخدمت هذه الدراسة المنهج التجريبي، وتمثلت عينة الدراسة في عينة ١٨٤ طالباً وطالبة من طلاب الجامعة الأمريكية، واعمدت الدراسة في جمع البيانات علي مقياس للتفاعل وبطاقة تقييم، وتوصلت الدراسة إلى:

- وجود مجموعة من العوامل التي أثرت على فاعلية شبكة الإنترنت في تشكيل الاتجاهات السياسية للمبحوثين، وتمثل أهمها في مُستوي التفاعلية التي تتيحها مواقع شبكة الإنترنت، وتطبيقاتها وكذلك، واقعية مضمون الموقع، وكثافة الاستخدام، والاتجاه نحو مصدر للمعلومات المُتاحة به.

دراسة جيد كورجان (Jude Corrigan ٢٠٠٧) بعنوان :حقيقة استخدام الفيس بوك face book للتواصل بين العاملين والمرضى "دراسة حالة".

أشارت الدراسة إلى أن هذا الموقع أدى إلى إقامة مجموعات خاصة عبر الموقع بين الأفراد، لكي يتم التفاعل والاتصال فيما بينهم من خلاله فهو موقع آمن بين الأفراد لكي يتم التفاعل، وقد قام بتطبيق الدراسة بمستشفى جنوب غرب يورك شير الأمريكية للأمراض النفسية، وقد استخدم منهج دراسة الحالة، وقد أشار في هذه الدراسة إلى موقع الفيس بوك face book تحديداً على اعتباره من أهم المواقع الاجتماعية للتواصل وقد نجحت التجربة وأصبحت هذه المُستشفى منظمة ديناميكية كبيرة.

### التعليق علي الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها:

عرضت الباحثة الدراسات السابقة، حيث أكدت علي أهمية استخدام الصحف الإلكترونية لمواقع شبكات مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار، وذلك في حال تم استخدامها لأغراض مُختلفة، وفيما يلي التعليق علي الدراسات السابقة، وأوجه الاستفادة منها:

- ركزت دراسة نوال محسن سالم مكيش (٢٠١٤م) علي ميزة الصحافة الإلكترونية، في سرعة والنقل الفوري للأخبار مما ساهم وبشكل فعال في تزايد الإقبال عليها، بالإضافة إلى طرح القضايا، والتنوع في أشكال العرض والإيجاز والوصول للمتلقي بدون رقابه ، أو موانع ورسوم، والتفاعلية الحيوية لإتاحتها الإمكانية بالتواصل المباشر مع المُتلقى وإظهار سلوك المستخدمين تجاه مصادر المعلومات.

- ركزت الدراسات الأجنبية علي أهمية التفاعلية عبر مواقع الشبكات الاجتماعية، حيث ركزت الدراسات الأجنبية علي الآتي:

- في دراسة كوان-جو تشن (٢٠١١) Kuan-Ju Chen ، حيث ركزت علي أهمية الطبيعة المزدوجة للتفاعل عبر الشبكات الاجتماعية، والتي توفر للمستخدمين فرصًا لا حدود لها لممارسة الحرية والتعبير عن آراءهم الشخصية الفردية، وأنَّ التواصل والترابط عبر مواقع الشبكات الاجتماعية يعمل علي تدعيم الثقة بين الأفراد.

- في دراسة بُشري (Boushra 2008) حيث ركزت علي أهمية الخصائص التفاعلية للمواقع الإلكترونية علي شبكة الإنترنت، فكلما زادت قوة اتجاه المُستخدم الايجابي نحو هذه المواقع، كلما اكتسبت المواقع سمعة طيبة، وارتفع مُستوي إدراك المُستخدمين لمُستوي تفاعلية هذه المواقع.

- استفادت الباحثة من الأدبيات العلمية للدراسة الحالية في تحديد مشكلة الدراسة، وأهدافها وفروضها، وتساؤلات الدراسة، وعينة الدراسة، ومعرفة نسبة استخدام الصحف الإلكترونية علي مواقع التواصل الاجتماعي، ومُعدلات مُتابعة قضايا الارهاب، ومستويات التفاعل معها، حيث ترتبط الأطر النظرية للدراسات السابقة التي تم التعليق عليها بالدراسة الحالية.

### الإطار المعرفي للدراسة:

#### ماهية الصحف الإلكترونية علي مواقع الشبكات الاجتماعية:

تُعتبر صحافة الشبكات وسيلة إعلامية تعتمد علي التكنولوجيا الرقمية مثل مواقع الويب، الفنية والصوت والنصوص وغيرها، وبالتالي فهو العملية الاجتماعية التي يتم فيها الاتصال عن بُعد بين أطراف يتبادلون بث الرسائل الاتصالية المُتنوعة واستقبالها من خلال النظم الرقمية ووسائلها لتحقيق أهداف معينة، فهو يشمل وسائل الإعلام التي تعمل وفق النظم الرقمية بما فيها التلفزيون

التفاعلي الذي يستخدم النظم الرقمية في إنتاج وبث المضامين الإعلامية (رضا عبد الواحد، ٢٠٠٧، ٥١٧).

فالإعلام الشبكي عبارة عن عمليات صحفية تتم عبر مواقع الشبكات الاجتماعية، والتي تعتمد على بث المضامين الإعلامية الإذاعية والتلفزيونية والصحفية، حيث توفر المحتوى بروابط وآليات وأدوات معينة تساعد القارئ في الوصول للمحتوي، لتحقيق التفاعل مع هذه العمليات، بما يتفق مع حاجات القارئ ويحقق أهداف النشر والتوزيع علي الموقع، فربما يكون قارئ النص مُستمع لملفات صوتية، أو لقطات فيديو طبقا للبرنامج، أوالنص المعروف (رضا عبد الواحد، ٢٠٠٧، ٥١٩).

وتتميز صحافة الشبكات بانتشار أدوات الإنتاج مثل كاميرات الفيديو، الكاميرات الرقمية، وأجهزة الهواتف النقالة، والمستخدمة في الإعلام المسموع والمرئي، فمع انتشار المواقع الإلكترونية التي تسمح بإرفاق وبث مقاطع الفيديو مثل موقع اليوتيوب، حيث يتيح العمل الصحفي الإلكتروني إنتاج الأخبار، وبثها عبر مواقع الشبكات الاجتماعية، بالإضافة لتخطي حدود الزمان والمكان والتواصل بين الجمهور وبعضه البعض (عباس غازي، ٢٠١٠).

#### تعريف الصحافة الإلكترونية عبر مواقع الشبكات الاجتماعية:

يعرفها عباس غازي (رضا عبد الواحد، ٢٠٠٧، ٩٥) بأنها : هي وسيلة من الوسائل متعددة الوسائط multimedia تنشر فيها الأخبار والمقالات وكافة الفنون الصحفية عبر شبكة المعلومات الدولية الإنترنت بشكل دوري وبرقم مسلسل، باستخدام تقنيات عرض النصوص والرسوم والصور المتحركة وبعض الميزات التفاعلية ، وتصل إلى القارئ من خلال شاشة الحاسب الآلي، سواء كان لها أصل مطبوع، أو كانت صحيفة إلكترونية خالصة.

و يُعرفها رضا عبد الواحد أمين (عذارى البلوشي، ٢٠١٠) بأنها : هي وسيلة من الوسائل متعددة الوسائط multimedia تنشر فيها الأخبار والمقالات وكافة الفنون الصحفية عبر شبكة المعلومات الدولية الإنترنت بشكل دوري وبرقم مسلسل، باستخدام تقنيات عرض النصوص والرسوم والصور المتحركة وبعض الميزات التفاعلية، وتصل إلى القارئ من خلال شاشة الحاسب الآلي ، سواء كان لها أصل مطبوع، أو كانت صحيفة إلكترونية خالصة.

وتُعرف إجرائياً بأنها : صحافة مقروءة ومسموعة ومرئية تستخدم الوسائط المتعددة والتطبيقات التفاعلية للويب ٢.٠، وهي تبث محتواها الإخباري علي شبكة الإنترنت وعلى صفحاتها بمواقع شبكات التواصل الاجتماعي.

### أهمية الصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

يكفي الصحافة الإلكترونية أنَّها في الغالب تتيح الحرية الكاملة التي يتمتع بها القارئ والكاتب على الإنترنت بخلاف الصحافة الورقية التي تكون بالعادة قد تم تعديل مقالاتها من قبل الناشر لأكثر من مرة حتى يكون وفقاً لسياسة الصحيفة، بالإضافة إلى مجموعة من المميزات تم تلخيصها فيما يلي: (Shedden ,David,2005)

١- السرعة في تلقي الأخبار العاجلة، وتضمين الصور، وأفلام الفيديو مما يدعم مصداقية الخبر.

٢- سرعة وسهولة تداول البيانات على الإنترنت بفارق كبير عن الصحافة الورقية التي يجب أن تقوم بانتظارها حتى صباح اليوم التالي.

٣- حدوث تفاعل مباشر بين القارئ والكاتب حيث يُمكنهما أن يلتقيا في التوقيت واللحظة معاً.

٤- أتاحت الصحافة الإلكترونية إمكانية مشاركة مباشرة للقارئ في عملية التحرير من خلال التعليقات التي توفرها الكثير من الصحف الإلكترونية للقراء بحيث يمكن للمشاركة أن يكتب تعليقه على أي مقال أو موضوع، ويقوم بالنشر لنفسه في نفس اللحظة.

٥- عدم حاجة الصحف الإلكترونية إلى مقر موحد لجميع العاملين، حيث يُمكن إصدار الصحف الإلكترونية بفريق عمل متفرق في أنحاء العالم.

٦- إمكانية متابعة الجديد من الأخبار في أي وقت خاصة مع وجود خدمة التحديث التي يتم إدخالها على الصحيفة الإلكترونية على مدار اليوم، ولا يتوافر هذا في الصحيفة الورقية نظراً للكلفة العالية لإصدار طبعاات إضافية من الصحيفة لمُتابعة الجديد من الأحداث.

### نشأة الصحف الإلكترونية علي مواقع الشبكات الاجتماعية:

بدأت الصحافة الإلكترونية الشبكية عام ١٩٨١ عندما قدمت كومبيو سيرفي خدمتها الهاتفية مع (١١) صحيفة مشتركة في الإسوسيتدبرس، إلا أن هذه الخدمة توقفت عام ١٩٨٢ بعد انقراض الشراكة، تبع ذلك ظهور الخدمات الصحافية عام ١٩٨٨ في قوائم الأخبار

الإلكترونية ( Kawamoto.k,2003 )

وفي عام ١٩٩٢ أنشأت شيكاغو أونلاين أول صحيفة إلكترونية على شبكة أميركا أونلاين وبحسب كاواموتو فإن موقع الصحافة الإلكترونية الأول على الإنترنت أنطلق عام ١٩٩٣ في كلية الصحافة والاتصال الجماهيري في جامعة فلوريدا، وهو موقع بالو ألتو أونلاين، Palo Alto وألحق به موقع آخر في ١٩ يناير ١٩٩٤ هو ألتو بالو ويكلي لتصبح الصحيفة الأولى التي تنشر بانتظام على الشبكة (حسين فاروق، ٢٠١٢).

ومع ظهور مواقع الشبكات الاجتماعية، وأصبحت المواقع الاجتماعية مصدراً مهماً للأخبار لصحفي الإعلام التقليدي، فقد أكدت دراسة أجرتها جامعة جورج واشنطن في الولايات المتحدة: أن غالبية الصحفيين يستخدمون المواقع الاجتماعية للبحث عن أخبار وقصص ومعلومات، حيث قال ٨٩% من الصحفيين ممن يلجئون إلى المواقع الاجتماعية: إنهم يبحثون دوماً في الشبكات الاجتماعية على الشبكة العنكبوتية، حيث لجأت بعض الصحف الورقية إلى إنشاء نسخ لها عبر (الإنترنت)، لاستغلال تطبيقات الإعلام الجديد وأدواته في تحسين الشكل والكيفية والمضمون التي يقدم بها المضمون الصحفي يستطيع مستخدمو "الإنترنت" قراءتها (عباس غازي، ٢٠١٠).

### خصائص الصحافة الإلكترونية وسماتها:

هناك مجموعة من السمات والخصائص تتميز بها صحافة الشبكات ومنها: (مي العبد  
الله، ٢٠٠٥، ١١٩).

- ١- تعدد الوسائط.
- ٢- التفاعل والمشاركة.
- ٣- الخدمات السريعة المضافة علي القائمة.
- ٤- التمكين.
- ٥- تخطي حدود الزمان والمكان .
- ٦- التشبيك و قياس سريع لرجع الصدى(ماجد ثريانن ١١٧، ٢٠٠٨، ١١٨).
- ٧- التحديث المستمر للمضمون المقدم (الهام بونلجي، ٥٥، ٢٠١١).

### أنواع الصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

مع ظهور الويب ٢. وتطبيقاته أصبحت الصحف الإلكترونية حاضرة بقوة علي مواقع شبكات التواصل الاجتماعي وتعددت أنواع الصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، ومنها: (كريمة بوفلاقة، ٢٠١٠، ٥١).

١- المواقع الإخبارية :وهي تلك الصحف المستقلة بذاتها ، والتي تتبع مؤسسة إعلامية مثل شبكة أو قناة إخبارية، ومن أمثلة هذه المواقع موقع الجزيرة، موقع العربية، موقع البوابة العربية للأخبار.

٢- مواقع التعليق على وسائل الإعلام : وهى تلك المواقع التي تقوم بالنقد والتحليل للمضمون المُقدم ، وسائل الإعلام.

### الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية الشبكية : Multimedia

أسهمت الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية بتوفير بيئة متميزة تساعد مُستخدمي الإنترنت على اكتساب المهارات والخبرات والمعرفة، كما ساعدت الجمهور للتفاعل مع النصوص الجامدة من خلال تضمين النصوص لقطات مسموعة ومرئية، وصور ورسوماً كاريكاتورية (مها عبد المجيد، ٢٠٠٤، ٧١)

وتتيح الصحافة الإلكترونية إمكانية إضافة الوسائط المتعددة إلى جانب المتن والأحرف ، حيث يُمكن إضافة الصوت، والصورة، والفيديو، والتأثيرات المختلفة بكل سهولة ويسر مما يزيد إقبال وشد انتباه القراء إليها ، فالخبر الذي يأتي إليه بكل تفاصيله الصوتية والمرئية على عكس أخبار وهو ما يحقق إليه التفاعلية مع الوسائط المتعددة بعكس الصحف المطبوعة، والتي تعتمد على المتن وبعض الصور فقط. (حمزة إسماعيل أبو شنب، ٢٠١٣).

### شبكات التواصل الاجتماعي:

شهد العالم في السنوات الأخيرة نوعاً من التواصل الاجتماعي بين البشر في فضاء إلكتروني افتراضي، قرب المسافات بين الشعوب وألغى الحدود وزوج بين الثقافات، وسمي هذا النوع من التواصل بين الناس (شبكات التواصل الاجتماعي)، حيث تعددت هذه الشبكات واستأثرت بجمهور واسع من المُتلقيين، ولعبت الأحداث السياسية والطبيعية في العالم دوراً بارزاً في التعريف بهذه الشبكات، وبالمقابل كان الفضل أيضاً لهذه الشبكات في إيصال الأخبار السريعة والرسائل النصية ومقاطع الفيديو عن تلك الأحداث، الأمر الذي ساعد في شهرة، وانتشار هذه الشبكات، وأهمها الفيس بوك، تويتر، واليوتيوب (حمزة أسمايل، ٢٠١٣)

وتُعتبر وسائل الإعلام الاجتماعي من أهم الوسائل التي تستخدمها الصحف الإلكترونية في نشر المُحتوي والمضامين الإعلامية المختلفة التي تقدمها للمستخدمين سواء بالكتابة أو النشر، أو المشاركة باستعمال وسائل النشر الإلكتروني، فمواقع التواصل الاجتماعي هي إلكترونية، وتعطي للمستخدمين القدرة على التواصل والتفاعل مع بعضهم البعض باستخدام أجهزة الحاسوب والهواتف الذكية وشبكة الإنترنت، والشبكات الاجتماعية الأخرى مثل فيس بوك، تويتر، يوتيوب (نبيل عيد، ٢٠١٣)

### تعريف شبكات التواصل الاجتماعي:

تُعرفها آمال كمال(٢٠١١،١٠٣) بأنّها: منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمُشترك فيه بإنشاء موقع خاص به ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات المُختلفة، حيث أنتشرت هذه المواقع بشكل كبير في جميع أنحاء العالم مما أدّى إلي كسر الحدود الجغرافية له وجعله يبدو كقرية صغيرة تربط أبناءه بعضهم ببعض.

ويُعرفها جان كينزمن،(2014,241-251) Jan H Kietzmann بأنّها: عملية تتألف من أدوات التواصل عبر شبكة الإنترنت ، والمُحتوي المنشور عبر تلك المواقع سواء كان من وسائل الإعلام، أو أفراد، أو مؤسسات أخرى.

### شبكة الفيس بوك كوسيلة تفاعلية للصحف الإلكترونية:

يُعد الفيس بوك من المواقع التي تمثل ثقافة دولية يشترك فيها أناس، ومواقع من كافة دول العالم، حيث يسمح الموقع للأعضاء المُشتركين بنشر لمحات مُختصرة عن حياتهم الشخصية، وتبادل المعلومات، والتواصل مع الآخرين بتبادل الصور الشخصية (فاطمة الزهراء،٢٠١٢، ٢٢).

تأسست شبكة " الفيس بوك" على يد مارك زكربيرج mark zuckerberg وهو طالب في جامعة هارفرد، وقد كان هدفه إقامة شبكة تضم طلبة الجامعة في موقع واحد، ونفذ الفكرة مع مجموعة من زملائه في قسم علوم الحاسوب من خلال موقع فيس ماش التابع لجامعة هارفرد سنة ٢٠٠٣، واستخدم هذا الموقع صور بعض الطلبة، واتهم جراه هذا بخرق الخصوصية، ولكن بعدها قام مارك زكربيرج بافتتاح الموقع ، وقامت الشركة بشراء نطاق على الشبكة، وفي سنة ٢٠٠٥ تم فتح "الفيس بوك" على نطاق واسع لكل الناس (مروة وائل عمر،٢٠١٣، ٧٤).

ويتضح استخدام الصحف الإلكترونية لموقع شبكة التواصل الاجتماعي فيس بوك كوسيلة تفاعلية فيما يلي:(فاطمة الزهراء،٢٠١٢، ٢٣).

- ١-سرعة تبادل المعلومات والأخبار.
- ٢-الحصول على تغذية راجعة، والتعرف علي آراء الناس تجاه الخدمات المُقدمة من الموقع.
- ٣-يمكنك من استخدام التطبيقات، والاستقصاءات والمُشاركة مع الآخرين.
- ٤-يُمكن استخدامه للمراسلة كبديل للبريد الإلكتروني.
- ٥-إمكانية التعليق ، وهي سمة متعلقة بالتدوين تسمح بإضافة العلامات والصور التي يمكن تضمينها، وقد تمكن المُستخدمون من جلب، أو ربط المدونات

(CARROLLD.CLYNN,2012,117 Michael)

### الصحف الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي:

أصبحت الصحف الإلكترونية تمتلك صفحات لها على موقع شبكة التواصل الاجتماعي الفيس بوك FACEBOOK، حيث أصبحت تتيح للمستخدمين الاشتراك في التغذية الإخبارية للمواد الغلامية المختلفة ( Suzanne lysak, Michael,2012,187) وبدأت المؤسسات الإعلامية في بتوظيف محررين للإعلام الاجتماعي لتولى مسؤولية الشبكات الاجتماعية (Charlie beckete,2088,44)

وتتميز الصحف الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي بالتنوع في المضمون الإعلامي، بالإضافة إلى التنوع المعرفي والجغرافي، وتعدد الآراء تجاه المضامين الإعلامية المختلفة (عبد الأمير الفيصل، ٢٠٠٦، ٤١).

كما تتميز الصحف الإلكترونية بالقدرة علي جذب القراء ، فمن خلال استخدام الوسائط المتعددة يستطيع القارئ اختيار ما يريد من أخبار، بالإضافة إلي إمكانية التفاعل، والتعليق على هذه الأخبار، الأمر الذي أتاح للقارئ يشاهد الإخبار مقروءة ومسموعة ومرئية(السيد بخيت، ٢٠٠٦، ٥٦).

وأصبح بإمكان الصحف الإلكترونية تحديث صفحاتها في فترات متقاربة من خلال النشر الإلكتروني نظراً للسرعة التي تتمتع بها الشبكة، بينما كانت تنتظر الصحف الورقية يوماً كاملاً لصدور طبعة جديدة لتحديث أخبارها فإن الصحف الإلكترونية تقوم بتحديث صفحاتها بشكل مستمر كما" تفعل بعض كبريات الصحف الأمريكية New York Times التي تقوم بتحديث موقعها كل ٢٠ دقيقة وتصل في بعض الأحيان إلى خمس دقائق (كريمة يوفلاقة، ٢٠١٠، ٧٣).

وقد ساعدت التفاعلية على تخصيص المواقع الإلكترونية صفحات للاهتمامات الخاصة للمستخدمين بحيث يمكن لأصحاب الاهتمامات المشتركة من خلال الصفحات تبادل الخبرات والأنشطة، كما يُمكن من خلال التفاعلية الاستفادة من آراء الجمهور في إعداد المواد الصحفية للصحف المطبوعة، أو البرامج التليفزيونية، أو الإذاعة التقليدية إلى جانب تلك التي تتوفر عبر الإنترنت(حمزة إسماعيل، ٢٠١٣).

### مميزات شبكات التواصل الاجتماعي كوسيلة تفاعلية في الصحف الإلكترونية:

وبالرغم من ذلك فإن الشبكات الاجتماعية تتميز عن غيرها من المواقع في الشبكة العنكبوتية بعدة ميزات، من أبرزها: (ريم فتيحة قدوري، ٢٠١٠، ٢: ٩).

١- التفاعلية: فالفرد فيها كما أنه مُستقبل وقارئ، فهو مرسل وكاتب ومشارك في التعليق على المقالات المُختلفة والوسائط المتعددة بالإضافة إلي التفاعل مع الآخرين، في تلغي السلبية المقيتة في الإعلام القديم - التلفاز، والصحف الورقية وتعطي حيزًا للمشاركة الفاعلة من المُشاهد والقارئ.

٢-سهولة الاستخدام والتفاعل مع المحتوى : فالشبكات الاجتماعية تستخدم بالإضافة للحروف وبساطة اللغة، تستخدم الرموز والصور التي تسهل للمستخدم التفاعل.

٣-العالمية: حيث تلغي الحواجز الجغرافية والمكانية، وتتخطى فيها الحدود الدولية، حيث يستطيع الفرد في الشرق التواصل مع الفرد في الغرب، في بساطة وسهولة.

٤- أن هدف المواقع الاجتماعية خلق جو من التواصل في مُجتمع افتراضي تقني يجمع مجموعة من الأشخاص من مناطق ودول مختلفة على موقع واحدة، تختلف، وجهاتهم، ومستوياتهم وألوانه، وتتفق لغتهم التقنية.

### التفاعلية في الصحافة الإلكترونية عبر مواقع الشبكات الاجتماعية:

تُعتبر التفاعلية في الصحافة الإلكترونية أحد الأدوات التي غيرت العملية الاتصالية بين المرسل والمُستقبل، حيث جعلت المرسل والمُستقبل يتبادلان الأدوار بصفة مُستمرة ، ويتوقف نجاح التفاعلية في الصحافة الإلكترونية علي الأداء المهني للصحفيين القائمين علي الموقع، وعلي القدرة علي استخدام الوسائط المتعددة ، حيث تكمن أهمية تفاعل المرسل مع المتلقي في تقوية العلاقة بين القارئ والمحررين ، وضمان بقاء المُتلقي متواصل، ومتفاعل مع الموقع والرسائل الإعلامية التي ينشرها، كما ساهمت التفاعلية في رواج مُحتوي الصحافة الالكترونية ورسائلها عبر شبكات التواصل الاجتماعي ، وهذا ما يؤكد تنامي عدد منصفحي المواقع الصحافة الإلكترونية على الشبكة(منال عبد العال، ٢٠١٠، ١٦٠).

وتعتمد التفاعلية في الصحافة الإلكترونية على تفاعل المُستخدمين مع أشكال عديدة من الوسائط في حياتنا اليومية، فعندما تتفحص الصفحة الأولى من الجريدة، وتختار المقالات التي قراءتها، فأنت إذن تتفاعل معها وعندما تسجل برنامجًا تليفزيونا يذاع في وقت محدد وتشاهده فيما بعد فأنت تستخدم التكنولوجيا التي تتيح لك التفاعل مع التليفزيون، لكن التفاعلية عادة تنسب إلى الكمبيوتر لما له من مُميزات في التخزين، والعرض، والبحث في كميات كبيرة جدًا من المعلومات (Dan Grigorovici, Siho Nam & Chris Russill ,2003,42)

وتُشير التفاعلية إلى مشاركة المُستقبل النشطة والفعّالة في العملية الاتصالية (Christopher,1998,43-45). وتعد الصحف الإلكترونية إحدى أهم وسائل الاتصال الجماهيري التي تتيح الاتصال التفاعلي بحيث يتمكن القارئ من التفاعل مع المصدر، وكذا مع غيره من القراء، أو المُستخدمين، حيث يستطيع المتصفح أن يجد مواقع الصحف الإلكترونية حقول خاصة في شتى الصفحات تتضمن الطلب من القراء أن يبدي آرائه حول الموضوع المنشور، أو يكتب تعليقاَ عليه، وفي حالة قيام المُستخدم بذلك سيظهر تعليقه فوراً على موقع الصحيفة حيث يصبح بإمكان المُستخدمين في أي مكان الاطلاع عليه، وتشمل هذه الإمكانية بطبيعة الحال رسائل القراء التي تنتشر فوراً على صفحات الصحيفة الإلكترونية. (لقاء العزاوي، ٢٠٠٢).

كما يُمكن للصحف الإلكترونية الاستفادة من خدمة الاجتماع على الشبكة Net meeting والتي تُمكن من الاتصال المباشر بمصدر، أو أكثر في الوقت نفسه بشكل مرئي وغير مرئي، كما يمكن الاستفادة من هذه الخدمة التفاعلية في عقد الاجتماعات الإلكترونية بين المُحررين (مروة وائل عمر، ٢٠١٣، ٦٢).

### تعريف التفاعلية في الصحافة الإلكترونية:

تُعتبر التفاعلية في الصحافة الإلكترونية سمة من السمات التي تتميز بها وسائل الإعلام والاتصال الحديثة، والتي عملت علي خلق بيئة اتصالية قائمة على التفاعل، والحوار والمُشاركة بين أطراف العملية الاتصالية في وسائل الإعلام المختلفة:

وتتعدد تعريفات التفاعلية باختلاف الباحثين، ومنها:

يُعرفها كيرسس ( مروة وائل ، ٢٠١٣ ، ٦٢ ) (kiousis 2005 (53 بأنها :الدرجة التي تسهم بها تكنولوجيا الاتصال في خلق بيئة اتصالية تسمح بالمُشاركة المُتساوية بين أطراف العملية الاتصالية، وتسهم في تبادل الأدوار الاتصالية بين المُستخدمين، فهي تتميز بالحضور الاجتماعي عن بعد.

ويُعرفها حسنين شفيق (٢٠١١، ١٠١) بأنها : هي سمة للعملية الاتصالية حيث أصبحت المرحلة التي نعيشها تعرف بالمرحلة التفاعلية، وليست أمراً توصف به الوسائط الاتصالية.

ويُعرفها محمد عبد الحميد (٢٠٠٧، ٦٥) بأنها: الجهود المخططة في تصميم مواقع الوسائل الإعلامية الجديدة، وبرامجها ومحتواها، التي تسمح للمتلقي بأكبر قدر من المشاركة في عمليات الاتصال والاختيار الحر من المحتوى، والخدمات المتاحة على شبكة الإنترنت بقدر حاجاته، وتفضيله واهتمامه بالمضمون المُقدم.

وتُعد التفاعلية في نظر مشهور Mashihur هي تبادل للإشارات بين المرسل والمستقبل للرسالة للوصول إلي الفهم المتبادل للإعلام، ويحدث التفاعل بين وسائل الإعلام وجمهورها، في المجلد، وعليه فإن التفاعلية تعني إتاحة الإنترنت للاتصال بين الصحفيين الذين يحررون الصحف الإلكترونية وبين القراء، وبعضهم البعض- Mashihur Rahm, 2008, 620- (624).

مُستويات التفاعلية في الصحافة الإلكترونية عبر مواقع الشبكات الاجتماعية: أصبحت الصحف الإلكترونية حاضرة بقوة على شبكات التواصل الاجتماعي؛ حيث أصبحت تدرج أخبارها من مقالات، وتحقيقات وتقارير، على صفحاتها بشبكات التواصل الاجتماعي، بالإضافة للوسائط المُتعددة في الصحافة الإلكترونية والتي أعطت مُستخدمي الصحف الإلكترونية إمكانية التفاعل مع الوسائط، والإخبار المُلحقة بالفيديو، والصور المُختلفة.

وتتعدد مُستويات التفاعلية في الصحافة الإلكترونية (أمل فوزي منتصر، ٢٠٠٤، ٧١: ٧٣)، ومنها:

المُستوي الأول للتفاعل : هو من مصدر واحد للعديد من الملتقيين ويستهدف هذا المُستوي جميع جمهور الصحيفة الإلكترونية؛ حيث لا يهتم بهوية الفرد، ويقدم الموقع نفس المعلومات المتعمقة من المنظمة لجميع زوار الموقع، ويستقبل زوار الموقع نفس المضمون المذاع بينما يُمكن لأي زائر أن يتبع طريقاً خاصاً به عبر مضمون الموقع.

المُستوي الثاني للتفاعل : الاستهداف المباشر، أو اتجاه واحد ورسائل مُختلفة، وتظهر القابلية لإرسال معلومات موجهة لجمهور خاص من خلال التسجيل registration؛ حيث تقوم الصحف الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي بنشر احتياجات كل مجموعة من الجمهور من المعلومات، والمنتجات وكذلك اللغة .

المُستوي الأخير للتفاعل هو الحوار التفاعلي من فرد لفرد.

One – to – one interactive dialogue

وبينما لا تزال غالبية المعلومات تتدفق من المنظمة إلى الجمهور يكون رجع الصدى والحوار مُمكنًا في هذا المُستوى.

## أشكال التفاعلية في الصحافة الإلكترونية عبر مواقع الشبكات الاجتماعية: التفاعلية القابلة للنقر:

التفاعلية القابلة للنقر Clickable Interactive هي نسخة تفاعلية للصّحيفة التقليدية تستخدم عادة لإضافة معلومات إلى القصة الإخبارية ، وفي الأدوات والفنيات يُمكن أن تستخدم أيضا لبناء القصة الإخبارية التي تنشر في موقع الصحيفة عبر مواقع الشبكات الاجتماعية ، أي تصبح هي نفسها شكلاً للقصة الإخبارية، فهي تضيف خيارات مُتعددة في رواية الخبر للقارئ، وتوجهه إلى كيفية قراءته، وتدمج داخلها أحياناً الصور المُتحركة، والتسجيل الصوتي، والفيديو، حيث يتيح هذا الشكل التفاعل مع المضامين الإعلامية والوسائط المُتعددة، وإمكانية المُشاركة والتعليق عليها (عباس مصطفى، ٢٠٠٥، ١٤-١٥)

### الشرائح المصحوبة بالتعليق :

في الشرائح المصحوبة بالتعليق Narrated Slideshows يتم دمج التسجيل الصوتي والفيديو والصّور والتعليقات الصوتية القصيرة لبناء قصص إخبارية قوية نتيجة العمل تشبه الأسلوب الوثائقي في التلفزيون (عباس مصطفى، ١٥، ٢٠٠٥-١٦)

### التفاعل مع المستخدمين:

تري الباحثة أنه يُمكن لمُستخدمي الصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي إمكانية التفاعل مع المضامين الاعلامية المُختلفة، والتفاعل مع الرأي والرأي الآخر دون قيود.

### التفاعل مع الوسيلة:

تري الباحثة أنّ مُستخدمي المواقع الإخبارية يلعب دوراً هاماً في عملية الاتصال من خلال التفاعل مع المضامين الإعلامية المُختلفة من خلال استخدام الوسائل التفاعلية المُختلفة المُتاحة علي الموقع.

### نتائج الدراسة:

يشمل هذا الجزء نتائج الدراسة الميدانية، بالإضافة إلى نتائج اختبار صحة الفروض

وربطها بتساؤلات، وأهداف الدراسة، وفيما يلي عرض لتلك النتائج:

### أولاً- توصيف عينة الدراسة:

أجريت الدراسة الميدانية على عينة عمدية قوامها (٤٠٠) مفردة من مُستخدمي الصحف الالكترونية لتفاعلية شبكات التواصل الاجتماعي، وعلاقته بمستويات التفاعلية تجاه قضايا الإرهاب، وفيما يلي عرض لتوصيف عينة الدراسة.

## جدول (١)

توصيف عينة الدراسة وفقاً للنوع (ن=٤٠٠)

م	النوع	ك	%
١	ذكر	٢٦٠	٦٥%
٢	أنثى	١٤٠	٣٥%
المجموع		٤٠٠	١٠٠%

يتضح من جدول (١) ما يلي:

- أن نسبة كل من الذكور والإناث في عينة الدراسة من مستخدمي الصحف الإلكترونية لتفاعلية شبكات التواصل الاجتماعي، حيث بلغت نسبة الذكور من مستخدمي الصحف الإلكترونية على مواقع شبكات التواصل الاجتماعي (٦٥%) ، في حين بلغت نسبة استخدام الإناث للصحف الإلكترونية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي (٣٥%).
- وتعكس هذه النتيجة ارتفاع نسبة متابعة الذكور للصحف الإلكترونية عن الإناث عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي.

## جدول (٢)

استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية على مواقع شبكات التواصل الاجتماعي (ن=٤٠٠)

م	استخدام الصحف الإلكترونية على مواقع شبكات التواصل الاجتماعي	ك	%
١	نعم	٤٠٠	١٠٠%
٢	لا	-	-
المجموع		٤٠٠	١٠٠%

يتضح من جدول (٢) ما يلي:

- أن نسبة استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي جاءت في الترتيب الأول لصالح نعم بنسبة مئوية بلغت (١٠٠%)، في حين لم تحصل لا علي أي نسبة.
- وتعكس هذه النتيجة ارتفاع نسبة استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي.. وبالتالي زيادة نسبة متابعة المبحوثين لقضايا الإرهاب، والوصول للهدف المراد تحقيقه.

## جدول (٣)

درجة استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي (ن=٤٠٠)

م	معدل استخدامك للصحف الإلكترونية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي	ك	%
١	أستخدم بدرجة كبيرة	٢٦٠	٦٥%
٢	أستخدم بدرجة متوسطة	٩٢	٢٣%
٣	أستخدم بدرجة ضعيفة	٤٨	١٢%
المجموع			١٠٠%

يتضح من جدول (٣) ما يلي:

- أن درجة استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي جاءت في الترتيب الأول لصالح (أستخدم بدرجة كبيرة بنسبة) مئوية بلغت (٦٥%)، في حين جاءت (أستخدم بدرجة متوسطة) في الترتيب الثاني للصحف بنسبة مئوية بلغت (٢٣%)، بينما جاءت (أستخدم بدرجة ضعيفة) في الترتيب الثالث بنسبة مئوية بلغت (١٢%).

- وتعكس هذه النتيجة ارتفاع معدل استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وخاصة بدرجة كبيرة، مثل استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية بالدرجات السابق ذكرها، لمعرفة المضامين الإعلامية التي يريدون الاطلاع عليها.

## جدول (٤)

معدل الوقت الذي يقضيه المبحوثين لمتابعة قضايا الارهاب التي تنشر في الصحف الإلكترونية عبر مواقع

التواصل الاجتماعي (ن=٤٠٠)

م	معدل الوقت الذي يقضيه المبحوثين لمتابعة قضايا الإرهاب التي تنشر في الصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	ك	%
١	أقل من نصف ساعة	١٤٠	٤١%
٢	من ساعة إلى ساعتين	١٦٤	٣٥%
٣	ثلاث ساعات فأكثر	٩٦	٢٤%
المجموع			١٠٠%

يتضح من جدول ( ٤ ) ما يلي:

- أن نسبة مُعدل الوقت الذي يقضيه الطلاب لمُتابعة قضايا الإرهاب بالصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي جاءت في الترتيب الأول لصالح أقل من نصف ساعة بنسبة مئوية بلغت (٤١%)، في حين جاءت من ساعة إلى ساعتين في الترتيب الثاني بنسبة مئوية بلغت (٣٥%)، في حين جاءت ثلاث ساعات فاكثر في الترتيب الثالث والأخير بنسبة مئوية بلغت (٢٤%).
- وتعكس النتيجة السابقة قلة مُعدل الوقت الذي يقضيه لمُتابعة لقضايا الإرهاب مواقع التواصل الاجتماعي ، ارتفاع نسبة مُتابعهم لقضايا الإرهاب لصالح اقل من نصف ساعة، من ساعة إلى ساعتين، لمعرفة قضايا الإرهاب التي يريدون الاطلاع عليها.
- وتتنفق هذه النتيجة مع نتائج ما توصلت إليه دراسة آلاء ماهر (٢٠٠٤). حيث جاءت استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية من ساعة إلى ساعتين في الترتيب الأول بينما جاء في الدراسة الحالية في المرتبة الثانية.

#### جدول (٥)

أسباب استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي (يُمكنك اختيار أكثر من بديل) (ن=٦٩٤)

م	أسباب استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	ك	%
١	لمعرفة الأخبار والأحداث الجارية	١٣٣	١٩.١٦%
٢	لتكوين رأى حول قضية ما أو تعزيزها	١١٠	١٥.٨٥%
٣	أستفيد من مطالعتي للصحف الإلكترونية في مجال تخصصي	٨٨	١٢.٦٨%
٤	التعرف على أكثر من رأى في القضية المطروحة	٢٥٥	٣٦.٧٤%
٥	الحصول على أكبر قدر من المعلومات بأقل كلفة	١٣	١.٨٧%
٦	تناقش قضايا لا تتواجد في وسائل الإعلام الأخرى	٥٦	٨.٠٦%
٧	أستخدمها كوسيلة للتسلية	٣٩	٥.٦٤%
	المجموع	٦٩٤	١٠٠%

يتضح من جدول (٥) ما يلي:

- أن أسباب استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي جاءت في الترتيب الاول لصالح (التعرف على أكثر من رأى في القضية المطروحة) بنسبة مئوية بلغت (٣٦.٧٤%)، في حين جاءت (لمعرفة الأخبار والأحداث الجارية) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية بلغت (١٩.١٦%)، في حين جاءت ( لتكوين رأى حول

قضية ما أو تعزيزها) في الترتيب الثالث بنسبة مئوية بلغت (١٥.٨٥%)، في حين جاءت (أستفيد من مطالعتي للصحف الإلكترونية في مجال تخصصي) في الترتيب الرابع بنسبة مئوية بلغت (١٢.٦٨%)، في حين جاءت (تتأقش قضايا لا تتواجد في وسائل الإعلام الأخرى) في الترتيب الخامس بنسبة مئوية بلغت (٨.٠٦%)، في حين جاءت (أستخدمها كوسيلة للتسلية) في الترتيب السادس بنسبة مئوية بلغت (٥.٦٤%)، في حين جاءت ( الحصول على اكبر قدر من المعلومات بأقل كلفة في الترتيب السابع والأخير) بنسبة مئوية بلغت (١.٨٧%)

– وتعكس النتيجة السابقة إقبال المبحوثين علي استخدام الصحف عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وخاصة لمعرفة الأخبار والأحداث الجارية، وبالتالي زيادة نسبة المشاهدة من قبل المبحوثين، والوصول للهدف المراد تحقيقه.

#### جدول (٦)

متابعة المبحوثين للوسائط المتعددة المستخدمة في عرض قضايا الارهاب في الصحف الإلكترونية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي = (٥١٨) (يمكنك اكثر من بديل)

م	متابعة المبحوثين للوسائط المتعددة المستخدمة في عرض قضايا الارهاب في الصحف الإلكترونية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي	ك	%
١	مقاطع الفيديو	٢٧١	٥٢.٣١%
٢	مقاطع الصوت	٩٦	١٨.٥٣%
٣	الصور	١٠٦	٢٠.٤٦%
٤	الروابط التشعبية للأخبار	٤٥	٨.٧%
	المجموع	٥١٨	١٠٠%

يتضح من جدول (٦) ما يلي:

- أن نسبة متابعة المبحوثين للوسائط المتعددة المستخدمة في عرض قضايا الارهاب بالصحف الإلكترونية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي جاءت في الترتيب الأول لصالح (مقاطع الفيديو " الإرهاب في فرنسا") بنسبة مئوية بلغت (٥٢.٣١%)، في حين جاءت ( الصور " الإرهاب في العراق") في الترتيب الثاني بنسبة مئوية بلغت (٢٠.٤٦%)، في حين جاءت (مقاطع الصوت " الإرهاب في تونس") في الترتيب الثالث بنسبة مئوية

بلغت (١٨.٥٣%)، في حين جاءت (الروابط التشعبية للأخبار) في الترتيب الرابع والأخير بنسبة مئوية بلغت (٨.٧%).

- وتعكس هذه النتيجة ارتفاع متابعة المبحوثين للوسائط المتعددة المستخدمة في عرض قضايا الارهاب بالصحف الإلكترونية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي، السابق ذكرها في الجدول السابق لقضايا الإرهاب كونها وسيله هامة لهم تنقل الحقيقة.
- وتختلف هذه النتيجة مع نتائج ما توصلت إليه دراسة الأء ماهر (٢٠٠٤) حيث جاءت استخدام مقاطع الفيديو في المرتبة الثانية بينما جاء في الدراسة الحالية في المرتبة الأولى

#### جدول (٧)

مدى متابعة المبحوثين للمنظمات الإرهابية المتهمه بارتكاب جرائم الإرهاب المذكورة بالصحف الإلكترونية ن = (٨٣٤) ( يمكنك اخيار اكثر من بديل )

م	مدى متابعة المبحوثين للمنظمات الإرهابية المتهمه بارتكاب جرائم الإرهاب	ك	%
١	داعش	٢١٤	٢٥.٦٥%
٢	جبهة النصرة	١٣٥	١٦.٢%
٣	الجماعات الجهادية	١٦٨	٢٠.١%
٤	جماعة بوكو حرام	٧٠	٨.٤%
٥	حركة الشباب الصومالية	١٥٦	١٨.٧%
	جماعة أنصار بيت المقدس	٩١	١٠.٩٥%
	المجموع	٨٣٤	١٠٠%

يتضح من جدول (٧) ما يلي:

- أن نسبة متابعة المبحوثين للمنظمات الإرهابية المتهمه بارتكاب جرائم الإرهاب المذكورة بالصحف الإلكترونية جاءت في الترتيب الأول ( داعش ) بنسبة مئوية بلغت (٢٥.٦٥%)، في حين جاءت (الجماعات الجهادية) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية بلغت (٢٠.١%)، في حين جاءت (حركة الشباب الصومالية) في الترتيب الثالث بنسبة مئوية بلغت (١٨.٧%). في حين جاءت (جبهة النصرة) في الترتيب الرابع بنسبة مئوية بلغت (١٦.٢%)، في حين جاءت (جماعة أنصار بيت المقدس) في الترتيب الخامس بنسبة مئوية بلغت (١٠.٩٥%)، في حين جاءت (جماعة بوكو حرام) في الترتيب السادس والأخير بنسبة مئوية بلغت (٨.٤%).

- وتعكس النتيجة السابقة ارتفاع نسبة مُتابعة المبحوثين للمنظمات الإرهابية المتهمة بارتكاب جرائم الإرهاب المذكورة بالصحف الإلكترونية سابقة الذكر، وبالتالي زيادة نسبة متابعة المبحوثين للجرائم التي ترتكبها هذه الجماعات.
- وتتفق هذه النتيجة مع نتائج ما توصلت إليه دراسة نصيرة تامي (٢٠١٢)، حيث جاءت داعش في المرتبة الأولى بينما جاءت في دراسة نصيرة تامي في المرتبة الأولى.

## جدول (٨)

متابعة المبحوثين للجرائم التي ارتكبها الإرهاب في حق المجتمعات ن = (٦٧٩) (يُمكنك اخيار اكثر من بديل)

م	متابعة المبحوثين للجرائم التي ارتكبها الإرهاب في حق المجتمعات	ك	%
١	قتل المدنيين	٩١	١٣.٤%
٢	تفجير المطارات ومحطات القطار	٥٦	٨.٢%
٣	استقطاب الشباب عبر مواقع التواصل الاجتماعي ونشر أفكار متطرفة تحرض علي العنف والكراهية	٢٨٣	٤١.٧%
٤	خطف واحتجاز الرهائن	٩٣	١٣.٧%
٥	الاعتداء علي دور العبادة	٨١	١١.٩%
٦	بث الرعب والخوف في نفوس المواطنين	٧٥	١١.١%
	المجموع	٦٧٩	١٠٠%

يتضح من جدول (٨) ما يلي:

- أن نسبة مُتابعة المبحوثين للجرائم التي ارتكبها الإرهاب في حق المجتمعات جاءت لصالح (استقطاب الشباب عبر مواقع التواصل الاجتماعي ونشر أفكار متطرفة تحرض علي العنف والكراهية) في الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٤١.٧%)، في حين جاءت (خطف واحتجاز الرهائن) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية بلغت (١٣.٧%)، في حين جاءت (قتل المدنيين) في الترتيب الثالث بنسبة مئوية بلغت (١٣.٤%)، بينما جاءت (الاعتداء علي دور العبادة) في الترتيب الرابع بنسبة مئوية بلغت (١١.٩%)، في حين جاءت (بث الرعب والخوف في نفوس المواطنين) في الترتيب الخامس بنسبة مئوية بلغت (١١.١%)، في حين جاءت (تفجير المطارات ومحطات القطار) في الترتيب السادس بنسبة مئوية بلغت (٨.٢%).

- وتعكس هذه النتيجة ارتفاع نسبة متابعة المبحوثين للجرائم التي ارتكبتها الإرهاب في حق المجتمعات بالصحف الإلكترونية عينة الدراسة، سابقة الذكر، وبالتالي زيادة نسبة متابعة المبحوثين للجرائم التي ترتكبها هذه الجماعات.
- كما يعكس الجدول السابق ارتفاع درجة استنكار المبحوثين ورفضهم لقتل المدنيين الأبرياء حيث جاءت في الترتيب الأول ضمن الجرائم التي ارتكبتها الإرهاب في حق المجتمعات.
- وتتفق هذه النتيجة مع نتائج ما توصلت إليه دراسة نصيرة تامي (٢٠٠٤). حيث جاءت في المرتبة الخامسة بينما جاء في الدراسة الحالية في المرتبة الخامسة.

## جدول (٩)

ترتيب المبحوثين لقضايا الإرهاب و متابعتها في صحيفة المصري اليوم حسب أفضليتها لهم ن = (٦٦٣)  
(يمكنك اختيار أكثر من بديل)

م	ترتيب المبحوثين لقضايا الإرهاب المفضل متابعتها في صحيفة المصري اليوم	ك	%
١	الإرهاب في فرنسا	١٤٦	٢٢%
٢	الإرهاب في ألمانيا	٥٥	٨.٣%
٣	الإرهاب في تونس	٨٣	١٢.٥%
٤	الإرهاب في اليمن	٥١	٧.٧%
٥	الإرهاب في سوريا	١١٧	١٧.٦%
٦	الإرهاب في العراق	١٣١	١٩.٨%
٧	الإرهاب في ليبيا	٤٤	٦.٦%
٨	الإرهاب في السعودية	٣٦	٥.٥%
	المجموع	٦٦٣	١٠٠%

يتضح من جدول (٩) ما يلي:

- أن نسبة متابعة المبحوثين لقضايا الإرهاب بصحيفة المصري اليوم جاءت في الترتيب الأول لصالح (الإرهاب في فرنسا) بنسبة مئوية بلغت (٢٢%)، في حين جاءت قضايا (الإرهاب في العراق) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية بلغت (١٩.٨%)، في حين جاءت قضايا (الإرهاب في سوريا) في الترتيب الثالث بنسبة مئوية بلغت (١٧.٦%)، في حين جاءت قضايا (الإرهاب في تونس) في الترتيب الرابع بنسبة مئوية بلغت (١٢.٥%)، في

حين جاءت قضايا ( الإرهاب في ألمانيا) في الترتيب الخامس بنسبة مئوية بلغت (٨.٣%)، في حين جاءت قضايا ( الإرهاب في اليمن) في الترتيب السادس بنسبة مئوية بلغت (٧.٧%) ، في حين جاءت قضايا (لإرهاب في ليبيا) في الترتيب السابع بنسبة مئوية بلغت (٦.٦%)، في حين جاءت قضايا ( الإرهاب في السعودية) في الترتيب الثامن بنسبة مئوية بلغت (٥.٥%).

- وتعكس هذه النتيجة ارتفاع نسبة متابعة المبحوثين لقضايا الإرهاب سابقة الذكر بصحيفة الوطن، وبالتالي زيادة نسبة متابعة المبحوثين للجرائم التي ترتكبها هذه الجماعات.
- وهذا يدل علي وجود اهتمام من قبل المبحوثين لمتابعة قضايا الإرهاب لمعرفة المزيد من الأخبار حول هذه القضايا.

#### جدول (١٠)

ترتيب المبحوثين لقضايا الإرهاب و متابعتها في صحيفة الوطن حسب أفضليتها لهم ن = (٧٣٨) (يُمكنك اختيار أكثر من بديل)

م	قضايا الإرهاب المفضل متابعتها في صحيفة الوطن	ك	%
١	الإرهاب في فرنسا	٩١	١٢.٣%
٢	الإرهاب في ألمانيا	٧٦	١٠.٣%
٣	الإرهاب في سوريا	١٥١	٢٠.٥%
٤	الإرهاب في اليمن	٩٨	١٣.٣%
٥	الإرهاب في تونس	٨٨	١١.٩%
٩	الإرهاب في العراق	١٦٠	٢١.٧%
٧	الإرهاب في ليبيا	٣٣	٤.٥%
٨	الإرهاب في السعودية	٤١	٥.٥%
	المجموع	٧٣٨	١٠٠%

يتضح من جدول (١٠) ما يلي:

- أنَّ نسبة متابعة المبحوثين لقضايا الإرهاب بصحيفة الوطن جاءت في الترتيب الأول لصالح ( الإرهاب في العراق) بنسبة مئوية بلغت (٢١.٧%). في حين جاءت قضايا ( الإرهاب في سوريا) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية بلغت (٢٠.٥%)، في حين جاءت قضايا (الإرهاب في اليمن) في الترتيب الثالث بنسبة مئوية بلغت (١٣.٣%) ، في حين جاءت قضايا (الإرهاب في فرنسا) في الترتيب الرابع بنسبة مئوية بلغت (١٢.٣%)، في

حين جاءت قضايا (الإرهاب في تونس) في الترتيب الخامس بنسبة مئوية بلغت (١١.٩%) ، في حين جاءت قضايا (الإرهاب في ألمانيا) في الترتيب السادس بنسبة مئوية بلغت (١٠.٣%) ، في حين جاءت قضايا ( الإرهاب في السعودية )، في الترتيب السابع بنسبة مئوية بلغت (٥.٥%)، في حين جاءت قضايا (الإرهاب في ليبيا)، في الترتيب الثامن بنسبة مئوية بلغت (٤.٥%).

- وتعكس هذه النتيجة ارتفاع نسبة متابعة المبحوثين لقضايا الإرهاب سابقة الذكر بصحيفة الوطن، وبالتالي زيادة نسبة متابعة المبحوثين للجرائم التي ترتكبها هذه الجماعات.
- وهذا يدل علي وجود اهتمام من قبل المبحوثين لمتابعة قضايا الإرهاب لمعرفة المزيد من الأخبار حول هذه القضايا.
- وتأكد لنتائج الجدول السابق في دراسة غابرييل وبنان Gabriel Weinann (١٩٩١) حول التغطية الإخبارية لموضوع الإرهاب الدولي، حيث أكدت علي اهتمام وسائل الإعلام بقضايا الإرهاب الدولي، ومُعالجة الأحداث الإرهابية بالدرجة الأولى.

#### جدول (١١)

أشكال تفاعل المبحوثين مع قضايا الإرهاب بصحيفة المصري اليوم عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي (ن=٥١٨) (يمكنك اختيار أكثر من بديل)

م	أشكال التفاعل بصحيفة المصري اليوم	ك	%
١	التفاعلية القابلة للنقر	٩٥	١٨.٣%
٢	التعليقات على ما ينشر	١٣٨	٢٦.٦%
٣	التفاعل والمشاركة مع المستخدمين	١٦٨	٣٢.٤%
٤	الشرائح المصحوبة بالتعليق	٥٦	١٨.٨%
٥	التفاعل عبر إرسال رسائل نصية للصفحة <b>Message</b>	٦١	٣.٩%
٦	المجموع	٥١٨	١٠٠%

يتضح من جدول (١١) ما يلي:

- أنَّ نسبة تفاعل المبحوثين مع قضايا الإرهاب بصحيفة المصري اليوم عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي جاءت في الترتيب الأول لصالح ( التفاعل والمشاركة مع المستخدمين) بنسبة مئوية بلغت (٣٢.٤%)، في حين جاءت (التعليقات على ما ينشر) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية بلغت (٢٦.٦%)، في حين جاءت (الشرائح المصحوبة

بالتعليق) في الترتيب الثالث بنسبة مئوية بلغت (١٨.٨ %)، بينما جاءت (التفاعلية القابلة للنقر) في الترتيب الرابع بنسبة مئوية بلغت (١٨.٣ %)، في حين جاءت (التفاعل عبر إرسال رسائل نصية للصفحة Message في الترتيب الخامس والأخير) بنسبة مئوية بلغت (٣.٩ %).

- وتعكس هذه النتيجة ارتفاع نسبة استخدام المبحوثين لأشكال التفاعل مع قضايا الإرهاب بصحيفة المصري اليوم عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي لتكوين آراء مختلفة بين المستخدمين وبعضهم البعض حول هذه القضايا.
- وتختلف هذه النتيجة مع نتائج ما توصل إليه دراسة مروة وائل (٢٠١٣)، حيث جاءت التعليقات التفاعل عبر إرسال رسائل نصية للصفحة Message في المرتبة الخامسة بينما جاءت في دراسة مروة وائل في المرتبة الأولى.

#### جدول (١٢)

أشكال تفاعل المبحوثين مع قضايا الإرهاب بصحيفة الوطن عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي (أكثر من بديل) (ن=٦٣٠)

م	أشكال تفاعل المبحوثين مع قضايا الإرهاب بصحيفة الوطن عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي	ك	%
١	التفاعلية القابلة للنقر	١١٨	١٨.٧%
٢	التعليقات على ما ينشر	١٠٤	١٦.٣%
٣	التفاعل والمشاركة مع المستخدمين	١١١	١٧.٦%
٤	الشرائح المصحوبة بالتعليق	٢٠٣	٣٦.٥%
٥	التفاعل عبر إرسال رسائل نصية للصفحة Message	٩٤	١٠.٩%
٦	المجموع	٦٣٠	١٠٠%

يتضح من جدول (١٣) ما يلي :

- أن نسبة تفاعل المبحوثين مع قضايا الإرهاب بصحيفة الوطن عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي جاءت لصالح (الشرائح المصحوبة بالتعليق) في الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٣٦.٥ %)، في حين جاءت (التفاعلية القابلة للنقر) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية بلغت (١٨.٧ %)، في حين جاءت (التفاعل والمشاركة مع المستخدمين) في الترتيب الثالث بنسبة مئوية بلغت (١٧.٦ %) ، في حين جاءت (التعليقات على ما ينشر) في الترتيب بنسبة مئوية بلغت (١٦.٣ %) ، في حين جاءت (لتفاعل عبر إرسال

رسائل نصية للصفحة ( Massage ) في الترتيب الخامس والأخير بنسبة مئوية بلغت (١٠.٩%).

- وتعكس هذه النتيجة ارتفاع نسبة استخدام المبحوثين لأشكال التفاعل مع قضايا الإرهاب بصحيفة الوطن. عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي لتكوين آراء مختلفة بين المستخدمين وبعضهم البعض حول هذه القضايا.
- وتختلف هذه النتيجة مع نتائج ما توصلت إليه دراسة نجوي عبد السلام (٢٠٠١)، حيث جاءت التعليقات على ما يُنشر في المرتبة الأولى، بينما جاءت في دراسة نجوي عبد السلام في المرتبة الرابعة.

### جدول (١٣)

دوافع استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي (ن=٤٠٠)  
(يمكنك اختيار أكثر من بديل)

م	دوافع استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي	ك	%
١	تُساعدني في تكوين آراء ومعلومات حول الأوضاع التي أبحث عنها	٢٣	٥.٧%
٢	التعليق والمشاركة بالرأي	١١٣	٢٨.٢%
٣	لأنها تطرح قضايا شديدة الصلة باهتماماتي	٥٠	١٢.٥%
٤	لأن أخبارها متجددة وسريعة في تغطية الأحداث	١٠٢	٢٥.٥%
٥	الحصول على المعلومات	٩١	٢٢.٥%
٦	المحتوى الإعلامي المقدم عالي الدقة	٣٨	٩.٥%
٧	التعليق على المنشورات وعرض أفكار خاصة	٧٧	١٩.٠%
٨	بناء علاقات جديدة وتكوين صداقات	٢٨	٧.٠%
٩	التواصل والتفاعل مع الآخرين تجاه قضايا الإرهاب	٢٤٤	٦١.٠%
١٠	قضاء وقت الفراغ	١٣	٣.٢%
١١	لأن مميزاتها تجمع بين مميزات وسائل الإعلام الأخرى	١١٦	٢٩.٠%
١٢	للاطلاع على ما هو جديد من أخبار	٢٠	٥.٠%
١٣	الاستفادة من خدمات البريد الإلكتروني	٤١	١٠.٢%
	المجموع	٩٥٦	١٠٠%

يتضح من جدول (١٣) ما يلي:

- أن نسبة دوافع استخدام الصحف الإلكترونية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي جاءت في الترتيب الأول جاءت في الترتيب الأول لصالح (التواصل والتفاعل مع الآخرين تجاه قضايا الإرهاب) بنسبة مئوية بلغت (٢٥.٥٢%)، في حين جاءت (لأن مميزاتا تجمع بين مميزات وسائل الإعلام الأخرى) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية بلغت (١٢.٢٠%)، في حين جاءت (التعليق والمشاركة بالرأي)، في الترتيب الثالث بنسبة مئوية بلغت (١١.٨٢%)، في حين جاءت (لأن أخبارها متجددة وسريعة في تغطية الأحداث)، في الترتيب الرابع بنسبة مئوية بلغت (١٠.٦٦%)، في حين جاءت (الحصول علي المعلومات ) في الترتيب الخامس بنسبة مئوية بلغت (٩.٥١%)، في حين جاءت (التعليق على المنشورات وعرض أفكار خاصة) في الترتيب السادس بنسبة مئوية بلغت (٨.٠٥%)، في حين جاءت (لأنها تطرح قضايا شديدة الصلة باهتماماتي)، في الترتيب السابع بنسبة مئوية بلغت (٥.٢٣%)، في حين جاءت (الاستفادة من خدمات البريد الإلكتروني) في الترتيب الثامن بنسبة مئوية بلغت (٤.٢٨%) ، في حين جاءت (المحتوى الإعلامي المُقدم عالي الدقة )، في الترتيب التاسع بنسبة مئوية بلغت (٣.٩٧%)، في حين جاءت (للاطلاع على ما هو جديد من أخبار) في الترتيب العاشر بنسبة مئوية بلغت (٥%) ، في حين جاءت (لأن مميزاتا تجمع بين مميزات وسائل الإعلام الأخرى) في الترتيب الحادي عشر بنسبة مئوية بلغت (٣.٥%)، في حين جاءت (للاطلاع على ما هو جديد من أخبار) في الترتيب الثاني عشر بنسبة مئوية بلغت ( ٢.٠٩%)، في حين جاءت (قضاء وقت الفراغ) في الترتيب الثالث عشر بنسبة مئوية بلغت (١.٣٥%).

- وتعكس هذه النتيجة ارتفاع وجود دوافع استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي للتواصل والتفاعل مع الآخرين تجاه قضايا الإرهاب، ولمعرفة المزيد من الأخبار حول هذه القضايا.

نتائج اختبار صحة الفروض:

التحقق من صحة الفرض الأول:

جدول (١٤)

معامل الارتباط بين استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل ومستويات التفاعلية تجاه قضايا الإرهاب

استخدام المبحوثين الصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي		المتغيرات
مستوي الدلالة	قيمة ر	
٠.٠١	٠.٤٧ **	مستويات التفاعلية تجاه قضايا الإرهاب

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = (٠.٠٩٦) (٠.٠١) = ٠.٤٧ \*\*

يتضح من جدول (١٤) ما يلي:

-توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين استخدام المبحوثين للصحف عبر مواقع التواصل، ومُستويات التفاعلية تجاه قضايا الإرهاب، حيث كانت قيمة ر(٠.٤٧) عند مستوى دلالة ٠.٠١، وهذا يدل على أن استخدام المبحوثين الصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، ينعكس على مستوى تفاعلهم مع قضايا الإرهاب، وهذه النتيجة تؤكد أنها اجابة التساؤل الأول، والذي تم تمثيله في الجدولين (١١،٢) قد تحققت بنسبة كبيرة. التحقق من صحة الفرض الثاني:

توجد علاقة ذات دالة إحصائياً بين درجة استخدام الطلاب للصحف الإلكترونية ومدى متابعتهم قضايا الإرهاب

جدول (١٥)

العلاقة بين درجة استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية، ومدى متابعتهم لقضايا الإرهاب.

درجة استخدام الطلاب للصحف الإلكترونية		المتغيرات
مُستوي الدلالة	قيمة ر	
٠.٠١	٠.٤٤ **	مدى متابعة المبحوثين قضايا الارهاب

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٠٩٤ = (٠.٠١) ٠.٤٤ \*\*

يتضح من جدول (١٥) ما يلي:

- توجد علاقة دالة إحصائياً بين درجة استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية، ومدى متابعتهم قضايا الإرهاب، حيث كانت قيمة ر(٠.٤٤) عند مستوى دلالة ٠.٠١، وهذا يدل على أن استخدام الطلاب للصحف الإلكترونية ومدى متابعة قضايا الإرهاب، وهذه النتيجة تؤكد أنها اجابة التساؤل الأول والذي تم تمثيله في الجدولين (٣،٩) قد تحققت بنسبة كبيرة.

جدول (١٦)

العلاقة بين دوافع استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية ومعدل الوقت الذي يقضونه في متابعة قضايا الإرهاب.

دوافع استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية		المتغيرات
مستوي الدلالة	قيمة ر	
٠.٠١	٠.٤٢ **	معدل الوقت الذي يقضونه في متابعة قضايا الإرهاب

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٠٩٧ = (٠.٠١) ٠.٤٢ \*\*

يتضح من جدول (١٦) ما يلي:

-توجد علاقة دالة إحصائيًا بين دوافع استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية ومعدل الوقت الذي يقضونه في متابعة قضايا الإرهاب، حيث كانت قيمة ر(٠.٤٢ \*\*) عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، وهذا يدل على أن استخدام طلاب الجامعة للصحف الإلكترونية ومعدل الوقت الذي يقضونه في متابعة قضايا الإرهاب ينعكس على دوافعهم المعرفية من حيث الاستخدام والمتابعة، وهذه النتيجة تؤكد أنها إجابة التساؤل الثاني والذي تم تمثيله في الجدولين (١٣،٤) قد تحققوا بنسبة كبيرة.

#### النتائج العامة للدراسة:

- أن نسبة استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي جاءت في الترتيب الأول لصالح ( نعم) بنسبة مئوية بلغت (١٠٠%)، في حين لم تحصل لا علي أي نسبة.
- أن نسبة تفاعل المبحوثين مع قضايا الإرهاب بصحيفة الوطن عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي جاءت بنسبة مرتفعة عن صحيفة المصري اليوم حيث جاءت لصالح (الشرائح المصحوبة بالتعليق) في الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٣٦.٥%)، في حين جاءت(التفاعلية القابلة للنقر) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية بلغت (١٨.٧%)، في حين جاءت (التفاعل والمشاركة مع المستخدمين) في الترتيب الثالث بنسبة مئوية بلغت(١٧.٦%)، في حين جاءت (التعليقات على ما ينشر) في الترتيب بنسبة مئوية بلغت(١٦.٣%)، في حين جاءت (لتفاعل عبرا رسال رسائل نصية للصفحة Message ) في الترتيب الخامس والأخير بنسبة مئوية بلغت(١٠.٩%).
- أن درجة أستخدم المبحوثين للصحف الإلكترونية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي جاءت بنسبة مرتفعة في الترتيب الأول لصالح (أستخدم بدرجة كبيرة بنسبة) مئوية بلغت (٦٥%)، في حين جاءت(أستخدم بدرجة متوسطة) في الترتيب الثاني للصحف بنسبة مئوية بلغت(٢٣%)، بينما جاءت (أستخدم بدرجة ضعيفة) في الترتيب الثالث بنسبة مئوية بلغت (١٢%).
- أن نسبة متابعة المبحوثين لقضايا الإرهاب بصحيفة الوطن جاءت بنسبة مرتفعة عن صحيفة المصري اليوم في حيث جاءت لصالح ( الإرهاب في العراق) في الترتيب الأول نسبة مئوية بلغت(٢١.٧%)، في حين جاءت قضايا ( الإرهاب في سوريا) في الترتيب

- الثاني بنسبة مئوية بلغت (٢٠.٥%)، في حين جاءت قضايا (الإرهاب في اليمن) في الترتيب الثالث بنسبة مئوية بلغت (١٣.٣%) ، في حين جاءت قضايا (الإرهاب في فرنسا) في الترتيب الرابع بنسبة مئوية بلغت (١٢.٣%)، في حين جاءت قضايا (الإرهاب في تونس) في الترتيب الخامس بنسبة مئوية بلغت (١١.٩%) ، في حين جاءت قضايا (الإرهاب في ألمانيا) في الترتيب السادس بنسبة مئوية بلغت (١٠.٣%)، في حين جاءت قضايا ( الإرهاب في السعودية )، في الترتيب السابع بنسبة مئوية بلغت (٥.٥%)، في حين جاءت قضايا (الإرهاب في ليبيا)، في الترتيب الثامن بنسبة مئوية بلغت (٤.٥%).
- أن نسبة مُعدل الوقت الذي يشارك فيه الطلاب لمُتابعة قضايا الارهاب بالصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي جاء بنسبة مرتفعة حيث جاءت في الترتيب الأول لصالح أقل من نصف ساعة بنسبة مئوية بلغت (٤١%)، في حين جاءت أقل من نصف ساعة بنسبة في الترتيب الثاني مئوية بلغت (٣٥%)، في حين جاءت ثلاث ساعات فاكثر في الترتيب الثالث والأخير بنسبة مئوية بلغت (٢٤%).
- أن نسبة دوافع استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية علي مواقع شبكات التواصل الاجتماعي جاءت في الترتيب الأول لصالح (التواصل والتفاعل مع الآخرين تجاه قضايا الإرهاب) بنسبة مئوية بلغت (٢٥.٥٢%)، في حين جاءت (لأن مميزاتا تجمع بين مميزات وسائل الإعلام الأخرى) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية بلغت (١٢.٢٠%)، في حين جاءت (التعليق والمشاركة بالرأي)، في الترتيب الثالث بنسبة مئوية بلغت (١١.٨٢%)، في حين جاءت (لأن أخبارها متجددة وسريعة في تغطية الأحداث)، في الترتيب الرابع بنسبة مئوية بلغت (١٠.٦٦%)، في حين جاءت (الحصول علي المعلومات) في الترتيب الخامس بنسبة مئوية بلغت (٩.٥١%) ، في حين جاءت (التعليق على المنشورات وعرض أفكار خاصة) في الترتيب السادس بنسبة مئوية بلغت (٨.٠٥%)، في حين جاءت (لأنها تطرح قضايا شديدة الصلة باهتماماتي)، في الترتيب السابع بنسبة مئوية بلغت (٥.٢٣%)، في حين جاءت (الاستفادة من خدمات البريد الإلكتروني) في الترتيب الثامن بنسبة مئوية بلغت (٤.٢٨%)، في حين جاءت (المحتوى الإعلامي المُقدم عالي الدقة )، في الترتيب التاسع بنسبة مئوية بلغت (٣.٩٧%)، في حين جاءت (للاطلاع على ما هو جديد من أخبار) في الترتيب العاشر بنسبة مئوية بلغت (٥%) ، في حين جاءت ( لأن مميزاتا تجمع بين مميزات وسائل الإعلام الأخرى) في الترتيب الحادي عشر بنسبة مئوية بلغت (٣.٥%)، في حين

جاءت (للاطلاع على ما هو جديد من أخبار) في الترتيب الثاني عشر بنسبة مئوية بلغت ( ٢٠.٠٩%)، في حين جاءت (قضاء وقت الفراغ) في الترتيب الثالث عشر بنسبة مئوية بلغت (١.٣٥%).

- ثبت صحة الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين استخدام المبحوثين الصحف الإلكترونية ومستويات التفاعلية.
  - ثبت صحة الفرض الثاني: توجد علاقة ذات دالة إحصائياً بين درجة استخدام الطلاب للصحف الإلكترونية ومتابعة قضايا الإرهاب.
  - ثبت صحة الفرض الثالث: توجد علاقة دالة إحصائياً بين دوافع استخدام المبحوثين للصحف الإلكترونية ومعدل الوقت الذي يقضونه في متابعة قضايا الإرهاب.
- مُقترحات وتوصيات الدراسة:**

- ١- التأكيد على أهمية استخدام الصحف الإلكترونية علي مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة إعلامية فعالة تتيح لمستخدميها الاطلاع على القضايا والموضوعات المختلفة، حيث تتيح لهم التفاعل مع الرأي والرأي الآخر تجاه القضايا، والموضوعات المختلفة التي تثير اهتمامهم، بالإضافة التي التواصل والتفاعل مع بعضهم البعض.
- ٢- عمل استطلاعات رأي بصفة دورية حول معدل استخدام هذه الصحف وأدائها بالنسبة للمواطن.
- ٣- العمل على تقديم مضمون إعلامي يلبي احتياجات جمهور القراء من مُستخدمي الصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- ٤- وضع قوانين تنظم النشر الإلكتروني في وسائل الإعلام المُختلفة.

#### **مقترحات بحثية:**

- دور شبكات التواصل الاجتماعي في معالجة القضايا المرتبطة بالدين الإسلامي.
- دور وسائل الإعلام التفاعلي في معالجة ظاهرة ارتفاع الأسعار.

## قائمة المصادر والمراجع:

## أولاً: المصادر والمراجع العربية

- إلهام بونلجي (٢٠١١). الصحافة الإلكترونية الجزائرية واتجاهات القراء ، رسالة ماجستير غير منشورة ، دراسة مسحية لجمهور جريدة الشروق أون لاين، الجزائر : كلية العلوم السياسية والإنسانية ، قسم علوم الإعلام والاتصال.
- أمال كمال (٢٠١١). استخدام طلاب الجامعات المصرية لمواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته برأس المال الاجتماعي بالتطبيق علي موقع "Face book" . المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد العاشر، العدد الرابع، جامعة القاهرة: كلية الإعلام ، يوليو-ديسمبر ٢٠١١.
- الاء ماهر خفاجة (٢٠١٣). دور المواقع الإلكترونية الحديثة (المدونات - الفيس بوك - اليوتيوب) في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو القضايا المجتمعية: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة جنوب الوادي.
- أمل فوزي منتصر (٢٠٠٤). مجالات استخدام شبكة المعلومات الدولية في الأنشطة الاتصالية، رسالة ماجستير غير منشور، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- عباس مصطفى صادق (٢٠٠٥). التطبيقات التقليدية والمستحدثة للصحافة العربية في الانترنت، بحث مقدم لمؤتمر صحافة الانترنت في العالم العربي كلية الاتصال جامعة الشارقة في الفترة من ١٢-١٤ نوفمبر.
- السيد بخيت (٢٠٠٦). الصحافة والإنترنت، ط١، القاهرة: دار العربي للنشر والتوزيع. ص٥٦.
- ثائر محمد (٢٠١٢). حراسة البوابة الإعلامية والتفاعلية في المواقع الإخبارية الفلسطينية ، كلية الإعلام ، جامعة الشرق الأوسط.
- جاسم محمد الشيخ (٢٠٠٩). الصحافة الاليكترونية العربية المعايير والفنية والمهنية دراسة تحليلية لعينة من الصحف الاليكترونية العربية أحداث المؤتمر الدولي بعنوان الإعلام الجديد : تكنولوجيا جديدة العالم جديد جامعة البحرين ٧- ٩ ابريل.
- حنان جنيد (٢٠٠٣). تكنولوجيا الاتصال النفاعلي (الانترنت ) وعلاقته بدرجة الوعي السياسي لدي طلاب الجامعات المصرية" دراسة ميدانية علي طلاب الجامعات المصرية الخاصة"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد الثامن، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

حمزة إسماعيل أبو شنب (٢٠١٣). تقنيات التواصل الاجتماعي .. الاستخدامات والمميزات ، متاح علي الرباط التالي بتاريخ ٢٠١٣/٨/٣١ :

<http://www.alukah.net/culture/0/59302>

حسين فاروق (٢٠١٢). الصحافة الإلكترونية: إعلام الجيل، متاح علي الرباط التالي بتاريخ ،  
٢٠١٢/١١/٢١ :<http://www.alukah.net/culture/0/46807>

حسنين شفيق (٢٠١١) الإعلام الجديد، الإعلام البديل، تكنولوجيايات جديدة في عصر ما بعد  
التفاعلية، بغداد: ط١، دار فكر وفن.

خالد زعموم (٢٠٠٧). التفاعلية في الإذاعة أشكالها ووسائلها. سلسلة بحوث ودارسات إذاعية،  
الإمارات العربية المتحدة، كلية المعلومات والإعلام والعلاقات العامة، جامعة  
عجمان للعلوم والتكنولوجيا.

شريف درويش اللبان (٢٠٠٩). الفيس بوك والإعلام البديل. ورقة بحثية مقدمة لمؤتمر الفيس بوك  
والشباب القاهرة: مركز الدراسات السياسية والإستراتيجية، الأهرام، ٧ يوليو.

دعاء حامد المغربي (٢٠١٤). دور مواقع التواصل الاجتماعي في إدراك المرأة المصرية لحقوقها ،  
دراسة ميدانية، بحث مقدم للمؤتمر العلمي الدولي العشرون :مستقبل الإعلام  
المصري في ظل دستور ٢٠١٤ م ، كلية الأعلام، يونيه، جامعة القاهرة

رضا عبد الواحد أمين (٢٠٠٧). الصحافة الإلكترونية، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع. ص٥١٧.  
ريم فتيحة قدوري (٢٠١٠). التفاعلية في الصحافة الالكترونية العربية، دراسة تحليلية لصحيفة  
الشروق الجزائرية نموذجا، رسالة ماجستير غير منشورة : الجزائر: كلية العلوم  
السياسية والإعلام، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة منوبة.

عبد الجواد سعيد محمد ربيع (٢٠٠٨). المدونات كأداة اتصال تفاعلي في المشاركة السياسية .دراسة  
تحليلية لأطروحات خطاب التعديلات الدستورية في مصر. ا "المجلة المصرية  
لبحوث الرأي العام والإعلام"، المجلد التاسع العدد الأول، كلية الإعلام  
،جامعة القاهرة.

عباس غازي العطار (٢٠١٠). الصحافة الإلكترونية ، متاح علي الرباط التالي بتاريخ ١-٠٧-  
٢٠١٠ :

<http://www.ijschool.net/news.php?action=view&id=341#.V6>

6xl\_ITLIV

عذاري البلوشي (٢٠١٣) إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي، متاح علي الرابط التالي بتاريخ ١٠ مايو، ٢٠١٣:

[/http://zo0o0zo0oz0o0zoz.blogspot.com.eg](http://zo0o0zo0oz0o0zoz.blogspot.com.eg)

عبد الأمير الفيصل (٢٠٠٦). الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي، ط١، عمان دار الشروق.  
عباس مصطفى صادق (٢٠٠٥). التطبيقات التقليدية والمستحدثة للصحافة العربية في الإنترنت، بحث مقدم لمؤتمر صحافة الانترنت في العالم العربي، كلية الاتصال جامعة الشارقة في الفترة من ١٢-٢٤ نوفمبر.

فاطمة الزهراء عماري (٢٠١٢). استخدام القنوات التلفزيونية لتفاعلية شبكات التواصل الاجتماعي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر.

كريمة بوفلاقة (٢٠١٠). الصحافة الإلكترونية، دراسة في تفاعل قراء الصحف الإلكترونية، ط ١، الجزائر: كرسنال للنشر والتوزيع.

لقاء العزاوي (٢٠٠٢). "الصحافة الإلكترونية : دراسة في الأسس وآفاق المستقبل" ، بحث منشور على الانترنت . متاح علي الرابط التالي :  
<http://www.alatman.ws//vb/show three.php? t=2174>

محمد السيد عليوة (٢٠١٢). دور بعض الوسائط الاتصالية بالإنترنت في تنمية الوعي السياسي لدى شباب الجامعة، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة والإعلام، قسم الإعلام وثقافة الطفل.

مي العبد الله (٢٠٠٥). الاتصال والديمقراطية ، ط١، لبنان :بيروت دار النهضة العربية.  
ماجد ثريان (٢٠٠٨). الإنترنت والصحافة الإلكترونية رؤية مستقبلية، القاهرة : الدار المصرية اللبنانية.

مها عبد المجيد صلاح ( ٢٠٠٤). استخدامات الجمهور المصري للصحف اليومية الإلكترونية على شبكة الإنترنت "دراسة تحليلية ميدانية"، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، قسم الصحافة والنشر، جامعة القاهرة.

مروة وائل عمر عبد السميع غالي (٢٠١٣). الاتصال التفاعلي للبرامج الاجتماعية لمحطات راديو الانترنت علي معالجة القضايا الاجتماعية للشباب المصري "دراسة تطبيقية"، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، قسم الإعلام، جامعة المنصورة.

منال عبد العال مبارز سامح سعيد إسماعيل (٢٠١٠). تطبيقات تكنولوجيا الوسائط المتعددة ، القاهرة: دار الفكر.

محمد عبد الحميد (٢٠٠٧). الاتصال والإعلام على شبكة الانترنت، عالم الكتب، القاهرة .  
 نوال محسن سالم مكيش (٢٠١٤). الصحافة الإلكترونية وأثرها في مجال الاتصال الإعلامي  
 "رسالة ماجستير غير منشورة ، الجمهورية اليمنية : قسم الصحافة والإعلام  
 بكلية الآداب بجامعة عدن.

نحوي عبد السلام فهمي(٢٠٠١). التفاعلية والمواقع الإخبارية العربية علي شبكة الانترنت .دراسة  
 تحليلية. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد الثاني، كلية الإعلام  
 ،جامعة القاهرة.

نصيرة تامي(٢٠٠٤).المعالجة الإعلامية لظاهرة الإرهاب في الجزائر من خلال التلفزيون الجزائري ،  
 رسالة ماجستير غير منشورة، الجزائر: معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة  
 الجزائر .

- \_\_\_\_\_(٢٠١٢).المعالجة الإعلامية لظاهرة الإرهاب من خلال البرامج  
 الحوارية في الفضائيات الإخبارية العربية المتخصصة ، رسالة دكتوراه غير  
 مشورة، الجزائر: كلية العلوم السياسية والإعلام والاتصال، جامعة الجزائر ٣.

نبيل عيد (٢٠١٣). دراسة حول المواقع الاجتماعية وشبكات التواصل الاجتماعي الفيس بوك  
 وتويتر واليوتيوب ، متاح علي الرابط التالي بتاريخ ٤ / ٢ / ٢٠١٣ :  
<http://mogtamaa.telecentre.org/profiles/blogs/2487793:BlogPost:80067>

### ثانياً :المصادر والمراجع الأجنبية:

Boushra ,M.W. (2008). The influence of web site feature-based interactivity on users, attitudes and online behaviors “ . PHD Thesis . ( college of health and human development , the Pennsylvania state university available at : <http://proquest.umi.com>.

Durefelt, Filip, Journalistic i ett nytt medium (2014).En studie av hur journalist studenter på två universitet i Sverige använder Twitter, Linnaeus University, Faculty of Arts and Humanities, Department of Media and Journalism.

CARROLLD.CLYNN. Michael(2012),TUGEAND LINSAYT.HOFFMAN.ALL THE NEWS THATSPITTPOS AROFILE OF NEWS us on socialnted working sities computers in hwman behavov 13-1199p117'

Charlie beckett super media (2008).saving journalism so it can save the world available at: <http://www.amazon.co.uk/super-media-saving-journalism-save-world-dp114.51729p44>

- Christopher, h ( 1998).news and information in digital world, (New York: newyok university press, PP, 43-45.
- Dan Grigorovici, Siho Nam & Chris Russill(2003). The Effects of Online Syllabus Interactivity on Students Perception of the Course and Instructor,( Internet and Higher Education), Vol. 6, p. 42.
- Jan H Kietzmann (2014)and al, Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media, Business Horizons, 54(3), 201, P241-251. Jan H Kietzmann, 241-251.
- Gabriel Weinann, Hans-bernd brosius,(1991). The newsworthiness of international terrorism Communication research, vol : 18, N°: 03, P.P333-354.
- Remediation practices in content and form(2013). Journalism StudiesVaia Doudaki and Lia-Paschalia Spyridou PRINT AND ONLINE NEWS Taylor & FrancisVol. 14, No 6.
- Michael Karlsson(2007). Immediacy of Online News: Journalistic Credo Under Pressure,available on line at: www. Allacademic.com.
- Marina Vastly(2012).Use of Social Networks Sites by Young Adults in Russia " (unpublished Master's Thesis, University of Tampere "School of social Sciences and Humanities "may.
- Kuan-Ju Chen(2011).A Test of the Spiral of Silence Theory on Young Adults' Use of Social Networking Sites for Political Purposes, Unpublished Master of Science, USA: Iowa State University, Ames, Iowa.
- Jude Corrigan (2007).Trust uses face book website to link up staff and patients", Nursing Standard.Vol.22, no.10, Nov.14,.p1. Shedden ,David.(2005)New Media TimelinePoynter Institute, Available on the following link:  
<https://www.poynter.org/2006/new-media-timeline-2005/75827/>
- Kawamoto.K.(2003)Digital Journalism ;Emergine Media and the changing .Horizons of Journalism, Oxford ;Rowan &Littlefield Publishers Inc.
- Mashihur Rahm .(2008). Interactive options in online newspaper of Bangladesh". Pakistan journal of social sciences ( Vol.5, No.6), PP.620-624.
- Mashihur Rahm (2008)..”Interactive options in online newspaper of Bangladesh”. Pakistan journal of social sciences ( Vol.5, No.6, PP.620-624 .
- Suzanne lysak, Michael , cremefas and dohn wolf(2012). facebook anf writer in the news rom how and way local television news electronic news 20(26:187 publishef by safedec 28, p187.

- Sebastian Valenzuela, Namsu Bark& Kerk F. Kee,(2009). Is there Transport and Shipping Is available at the following link:  
[http://www.transportandshipping.info/Ice\\_skate/75.php](http://www.transportandshipping.info/Ice_skate/75.php)
- .Song, I. (2008).Interactivity and political attitudes formation: the elaboration likelihood model of interactivity media “ . PHD thesis .  
(Department of telecommunications , Indiana university ,  
available at :<http://proquest.umi.com>