# ٧اتجاهات النخبة الإعلامية نحو معالجة الصحف الإلكترونية لقضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة نحوها: دراسة ميدانية

# Media elites' attitudes towards electronic newspapers dealing with illiteracy and state institutions efforts: a field study

**د. هاني نادي عبد المقصود محمود**

مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية جامعة المنيا.

**ملخص البحث:**

هدف البحث إلى التعرف على اتجاهات النخبة الإعلامية نحو معالجة الصحف الإلكترونية لقضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة نحوها، وذلك من خلال دراسة وصفية استخدمت أسلوب المسح الإعلامي والمنهج المقارن، بستخدام أداة الإستبيان على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من النخب الإعلامية الأكاديمية والممارسين، **وتوصل البحث إلى:** ان صحيفة اليوم السابع الإلكترونية جائت في مقدمة الصحف الإلكترونية التي تتابعها العينة تلتها بوابة الأهرام ثم المصري اليوم، وكانت أهم الفنون المستخدمة هي الأخبار ثم شريط الأخبار العاجلة ثم الأحاديث الصحفية مع المسئولين، وجائت أكثر أنواع التغطية المستخدمة هي التغطية التمهيدية ثم تغطية المتابعة، كما تبين وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام النخبة الإعلامية للصحف الإلكترونية واتجاهاتهم نحو قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة.

**Abstract:**

The research aimed to identify the attitudes of the media elite towards the electronic newspapers' treatment of illiteracy and the efforts of state institutions towards it, through a descriptive study that used the media survey method and the comparative approach, using the questionnaire tool on a sample of (400) singles from academic media elites and practitioners. **The research found that:** The Youm 7 electronic newspaper came at the forefront of the electronic newspapers that the sample follows, followed by Al-Ahram and then Al-Masry Al-Youm, and the most important arts used were news, then urgent news, then Speech, and the most common types of coverage were Pre-cover and cover-up, And the presence of a statistically significant relationship between the media elite's use of electronic newspapers and their attitudes towards the issue of illiteracy and the efforts of state institutions.

**مقدمة:**

أدى التطور السريع لإستخدام الإنترنت إلى تحول جميع وسائل الإعلام إلى الوسيط الجديد محاولة منها للوصول إلى الجمهور من خلال استخدام الشبكة وهو أيضا ما دفع المؤسسات الصحفية إلى مسايرة التطور أحياناً عن طريق إصدار نسخ إلكترونية منها وأحياناً أخرى عن طريق نشر النسخة الورقية على الشبكة أو صدور صحف إلكترونية خالصة على شبكة الإنترنت، وقدمت تلك الصحف خدمات متنوعة لجذب الجمهور، والحصول على ثقته من خلال العرض الموضوعي لكل القضايا والأحداث التي تدور حوله.

وتتنوع القضايا التي تتناولها الصحافة الإلكترونية Electronic newspapers ما بين السياسية والرياضية والفنية والدينية والعلمية والإجتماعية وغيرها ومن بين تلك القضايا قضية الأمية التي تمثل تحدياً كبيراً أمام جهود التنمية التي تقوم بها الدولة في كل القطاعات، حيث تنظر إليها الدولة كقضية محورية ترتكز عليها حلول لقضايا كثيرة مثل القضية السكانية والقضايا الصحية والإجتماعية وغيرها من القضايا الأخرى، ونظراً لأهمية القضية وأهمية معالجتها والدور الكبير التي تقوم به الصحف الإلكترونية في تقديم الأحداث للجمهور، فإنه تظهر الحاجة إلى تقييم معالجة الصحافة الإلكترونية لقضية الأمية إضافة إلى الجهود التي تبذلها مؤسسات الدولة في مشروعات محو الامية وتعليم الكبار، وذلك بهدف رفع وعي الجمهور بأهمية القضية، والجهود التي يمكن أن تضيع في حالة عدم اهتمام الجمهور، ونظراً إلى الحاجة إلى أن يكون التقييم موضوعياً علمياً فإنه تم اختيار النخب الإعلامية من الأكاديميين والممارسين كعينة للدراسة الحالية لتحقيق أهدافها.

**أولاً: الإطار المعرفي للبحث:**

١- **الإتجاه ومكوناته:** يرتبط الإتجاه ارتباطاً وثيقاً بحياة الجمهور وأفكاره وقيمه وثقافته وسلوكه، ولكل فرد من أفراد الجمهور تقييمه الخاص للقضايا والمواقف المختلفة التي تحيط به، ويعبر الإتجاه عن موقف الفرد تجاه المواقف والأشخاص والجماعات والموضوعات الاجتماعية وهو درجة العاطفة الإيجابية والسلبية المرتبطة بموضوع معين (صديق، ٢٠١٢، ٣٠٢)، وللإتجاه عدد من الخصائص أهمها: أنها مكتسبة وقابلة للتعديل والتطوير، وتتمتع بالإستقرار والثبات النسبي، وتكون قابلة للقياس والتقويم، ومتدرجة من الإيجابية الشديدة إلى السلبية الشديدة وبين القوة الشديدة والضعف الشديد، وغالباً ما توجه سلوك الأفراد والجماعات وتجعلهم يقوموا بسلوكيات تجاه المواقف والأشخاص والقضايا

التي يرتبط بها الإتجاه، ويتكون الإتجاه من ثلاث مكونات هي: المكون المعرفي والمكون السلوكي والمكون الوجداني (Hillson, D., & Murray-Webster, R. 2017, 7) (جبار، ٢٠١٤، ٢١).

٢- **الصحافة الإلكترونية:** تعددت مفاهيم الصحافة الإلكترونية Electronic journalismوالمصطلحات التي يطلقها عليها الباحثين؛ فيراها البعض صحفاً إلكترونية والبعض الآخر نسخاً إلكترونية أو صحف إنترنت أو صحافة فورية أو صحافة رقمية، وعموماً يمكن تعريفها على أنها: الصحف التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الانترنت سواء كانت هذه الصحف نسخ أو إصدارات الكترونية لصحف ورقية مطبوعة أو موجز لأهم محتويات النسخ الورقية، أو كجرائد ومجلات الكترونية ليست لها إصدارات مطبوعة على الورقOnline news Papers ، وتتضمن مزيجاً من الرسائل الإخبارية والقصص والمقالات والتعليقات والصور والإعلانات (الفيصل، ٢٠١١)، كما تتضمن أيضاً مشاركة الجمهور User-generated content في نشر نصوص وصور ومقاطع فيديو عبر مواقع صحفية (Singer, 2011,5)، ويعرفها محمد عبد الحميد بأنها بأنها العمليات الصحفية التي تتم علي مواقع محددة التعريف علي الشبكات، لاتاحة المحتوي في روابط متعددة، بعدد من الوسائل، وفق آليات وأدوات معينة تساعد القارئ في الوصول إلي هذا المحتوي، وتوفر له حرية التجول والاختيار والتفاعل مع عناصر هذه العمليات، بما يتفق مع حاجات هذا القارئ واهتماماته وتفضيله ، ويحقق أهداف النشر والتوزيع علي هذا الموقع (عبد الحميد، ٢٠٠٧، ١٤١). ويمكن تصنيف الصحف الإلكترونية إلى: صحف إلكترونية كاملة وهي صحف الكترونية قائمة بذاتها تختلف عن الصحف الورقية، وصحف إلكترونية لها نسخ ورقية ومن الممكن أن تكون مشابهة للنسخة الورقية من حيث المضمون وتختلف من حيث الأدوات والخدمات المتوفرة ومن الممكن أيضا أن تختلف كليا عن النسخة المطبوعة.

وتتميز الصحف الإلكترونية بعدة خصائص منها: الإمكانيات المتاحة لتحقيق "التفاعلية" Interactivity مع القراء والمستخدمين، فالقارئ أو المستخدم لديه الخيار المطلق في التجول بين الصفحات والعناوين والموضوعات بما يلبي حاجاته (Ihlebæk, K. A., & Krumsvik, A. H. 2015) (Boczkowski, P. J. 2005,18)، بالتتابع الذي يراه في علاقته بوقت ومكان وبيئة الاستخدام، بالإضافة إلي إمكانية الحصول علي التغذية العكسية أو رجع الصدى الفوري

Immediately Feed Back من القارئ أو المستخدم (عبد الحميد، ٢٠٠٧، ١٤٣)، إضافة إلى تقنية بالنص الفائق Hyper Text والذي يعتمد علي قاعدة معلومات تسمح لقارئ الصحيفة الالكترونية بالتعمق فيما وراء النص الأصلي وفقاً لنوعية المضمون الذي تركز عليه، الأمر الذي يسمح للقارئ أن ينتقل من موقع إلي آخر داخل الشبكة ليصل إلى جوانب الموضوع الذي يبحث عنه (الغريب، ٢٠٠١، ١٩٠). كما تتعدد أشكال معالجة القضايا كما سيتم ذكره فيما يلي.

٣- **المعالجة/ التغطية الإخبارية News coverage:** تعد التغطية الإخبارية أحد أركان الإعلام في العصر الحالي وأداة مهمة من الأدوات التي تمكن الجمهور من التعرف على الأحداث والقضايا التي تدور في المجتمع المحيط، وهي وسيلة أساسية للتأثير وتشكيل الإتجاهات (جوني و عباس، ٢٠١٣، ١٣٢)، ويمكن تعريفها بانها: العملية التي يتم بمقتضاها الحصول على بيانات وتفاصيل حول حدث معين والمعلومات المتعلقة به وأسابه ومكان حوثه ... وغير ذلك من المعلومات التي تجعل الموضوع قابلاً للنشر (متعب و عبيد، ٢٠١٧، ٨٧٩).

**وصنف الباحثين التغطية الإخبارية إلى عدة تصنيفات أهمها حسب العامل الزمني: وخلاله يقسمها (عامر، ٢٠١٣، ٧٧) إلى:**

- **تغطية تمهيدية:** وهي تسبق وقوع الحدث وتقدم معلومات عن حدث متوقع.
- **تغطية تسجيلية أو تقريرية:** وتهتم بالحصول على تفاصيل على حدث غير متوقع وقع بالفعل.
- **تغطية المتابعة:** وهي تعالج نتائج وتطورات حدث وقع وتم النشر عنه سابقاً وهي استكمالاً للتغطية التسجيلية وتأتي بعدها.

**ويصنفها (الحسن، ٢٠١٣، ٧٦) (مهدي و نفل، ٢٠١١، ٣٢) وفقاً لإتجاه المضمون إلى:**

- **تغطية مجردة:** تقدم الصحف من خلالها المعلومات والحقائق عن الموضوع دون ذكر تفاصيل أو أسباب او جوانب الموضوع المختلفة.
- **تغطية تفسيرية:** تقوم من خلالها الصحف بشرح تفاصيل الموضوع والأسباب التي أدت إليه وجميع الجوانب المتعلقة به.
- **تغطية ملونة أو متحيزة:** وهي التي تقوم من خلالها الصحف بالتركيز على جانب واحد من الحدث يحقق سياسة الصحيفة دون جوانب أخرى.

**٤- قضية الأمية illiteracy:** يعرفها قاموس أكسفورد بأنها عدم القدرة على القراءة والكتابة، وتعد من القضايا الشائكة في مصر والتي أصبحت تؤرق متخذي القرار حيث أن الجهل يعوق جهود التنمية في جميع القطاعات ويعرقل خطط الدولة، ونظراً لإختلاف مفهوم الامية باختلاف نوعها فإن الدراسة الحالية تركز على الأمية الأبجدية أي عدم القدرة على القراءة والكتابة بمفردات اللغة العربية (حسن، ٢٠٠٦، ٢٤٧).وقد بلغت نسبة الأمية في مصر عام ٢٠١٧م حوالي (٢٥.٨%) من إجمالي عدد السكان وكانت نسبة الأمية بين الذكور (٢١.١%) ونسبة الأمية بين الإناث (٣٠.٨%) (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء تعداد عام ٢٠١٧).

وهو ما يتطلب تكاتف جميع مؤسسات الدولة بالتعاون مع هيئة تعليم الكبار للقضاء على الامية في مصر، وتقع مسئولية كبيرة على وسائل الإعلام في هذا الشأن حيث تقوم بأدوار التوعية بالمخاطر والتثقيف والتعريف بأهمية المشاركة في جهود محو الأمية، وخصوصاً الوسائل الأكثر انتشارا بين فئات المجتمع مثل الصحف الإلكترونية والتي أشارت الدراسات التي تناولت استخدامها بين الجمهور المصري إلى زيادة في معدلات استخدامها بين الجمهور، وبذلك يمكن من خلالها عرض قضية الأمية وتغطية جهود مؤسسات الدولة، وهو ما سوف تقوم الدراسة الحالية ببحثه.

**ثانياً: الدراسات السابقة: تنقسم الدراسات السابقة إلى محورين:**

**أ- دراسات تناولت معالجة الصحف الالكترونية للقضايا:**

- **دراسة إيناس محمود حامد (٢٠١٧) بعنوان: معالجة الصحف والمواقع الإلكترونية للمشروعات التنموية وعلاقتها بإتجاهات المراهقين نحو العمل.** هدفت الدراسة التعرف علي التعرف مدى معالجة الصحف والمواقع الإلكترونية لمشروعات الدولة التنموية وعلاقتها بإتجاهات المراهقين نحو العمل، باستخدام منهج المسح الإعلامي على عينة تحليلية من الصحف الإلكترونية المصرية وهي ( الأهرام – الجمهورية – المصري اليوم) والمواقع الإلكترونية الإخبارية ( اليوم السابع – مصراوي – أخبارك.نت)، بينما شملت عينة الدراسة الميدانية علي (٤٢٠) مفردة من من طلاب الجامعات والمدارس، باستخدام أداتي تحليل المضمون والاستبيان، **وتوصلت الدراسة إلي:** جاء الخبر الصحفي في الترتيب الأول في الصحف والمواقع الإلكترونية عينة الدراسة كأحد الأشكال التي تناولت المشروعات التنموية بنسبة ٤٣.٣%، وجاء التقرير في المركز الثاني بنسبة ٤١.٨%، ثم

الحديث الصحفي بنسبة ٧.٨%، ثم التحقيق ٥.٦%، وأخيرًا المقال بنسبة١.٥%. كما أن اتجاه معالجة الصحف والمواقع الإلكترونية عينة الدراسة للمشروعات التنموية جاءت مؤيده بنسبة ٦١.٩% وبنسبة ٣٦,٢% محايدة، اما معارضة فكانت بنسبة ١.٩%، بالإضافة إلي أن عينة الدراسة الميدانية تعتمد بشكل كبير كمصدر أوّلى علي الصحف والمواقع الإلكترونية في متابعة المشروعات التنموية حيث بلغت نسبة ٧٧% من طلاب المدارس، ٧٦% من طلاب الجامعات.

- **دراسة أشرف محمود صالح (٢٠١٧) بعنوان: معالجة الصحف الإلكترونية للقضايا السياسية.** هدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا الإسلام السياسي. وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تستخدم منهج المسح بالعينة على عينة وثائقية شملت الصحف الإلكترونية الآتية (المصري اليوم، الأهرام، بوابة الحرية والعدالة) طبقت خلال الفترة من ٣٠ يونيو ٢٠١٣ وحتى ٣٠ يونيو ٢٠١٤ باستخدام أسلوب الأسبوع الصناعي وتم جمع بيانات الدراسة باستخدام أداة تحليل المضمون. وتوصلت الدراسة إلى: احتل الخبر المرتبة الأولى لشكل المادة الصحفية التي عرضت من خلالها قضايا الإسلام السياسي بالصحف الإلكترونية عينة الدراسة بنسبة ٦٧%، يليه المقال بنسبة ٣٣%، وأشارت الدراسة إلى أهم القضايا التي تناولتها الصحف الإلكترونية عينة الدراسة جاءت قضية (الانفراد بمقاليد الحكم) في المقدمة بنسبة ٨٠.١%، يليها قضية (الإسلام السياسي والمعارضة) في المرتبة الثانية بنسبة ٦٥.٩%، وفي المرتبة الثالثة قضية (الإسلام السياسي والتطرف) بنسبة ٣٨.٣%، ثم قضية (الشباب والإسلام السياسي) بنسبة ١٥.٠٧%، يليها قضية (العلاقة بين الغرب والإسلام السياسي) بنسبة ١٣.٢% وقضية (حقوق غير المسلمين والمرأة) بنسبة ١١.٩%، ثم قضية (الديمقراطية والإسلام السياسي) بنسبة ٨.٧%، وقضية (حرية الإعلام والإبداع والإسلام السياسي) بنسبة ٥.٧%، وفي المرتبة التاسعة والأخيرة قضية (الخلافة الإسلامية) بنسبة ٢.٤%
- **دراسة طلال سعد العنزي (٢٠١٧) بعنوان: دوافع استخدام النخبة الكويتية للصحف الورقية مقارنة بنسختها الإلكترونية: دراسة ميدانية.** هدفت الدراسة إلى التعرف على دوافع وأنماط استخدام النخبة الكويتية للصحف الورقية مقارنة بنسختها الإلكترونية والإشباعات المتحققة، من خلال إجراء دراسة ميدانية على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من

النخب الأكاديمية والإعلامية والسياسية والثقافية والتربوية بالكويت، وتوصلت الدراسة إلى: أن (٩٣%) من الينة تستخدم النسخة الإلكترونية من الصحف عينة الدراسة مقابل (٦٤.٥%) يستخدمون النسخ الورقية، وكانت أبرز أسباب الإستخدام للصحف الإلكترونية تعلم أشياء جديدة ومساهمتها في تطوير الأفكار والآراء، وكانت أهم الإشباعات المتحققة من النسخ الإلكترونية أنها زادت معرفة عينة النخب بالقضايا التي تحدث بالمجتمع والصعيد العربي. كما تبين وجود علاقة بين متابعة المبحوثين للنسخ الإلكترونية والإشباعات المتحققة.

- **دراسة فدوى محمود عوض (٢٠١٧) بعنوان: معالجة الصحافة الغربية الإلكترونية للقضايا المصرية واتجاهات المراهقين نحوها.** هدفت الدراسة إلى التعرف على مدي معالجة الصحف الإلكترونية الغربية للقضايا المصرية وكذلك اتجاهات المراهقين نحوها، ونوعية القضايا المصرية المطروحة، بالإضافة إلي التعرف معدل متابعة المبحوثين للصحف الغربية الإلكترونية، باستخدام المنهج المسحي بشقيه التحليلي والميداني، على عينة تحليلية من الصحف الغربية الإلكترونية وهي ( صحيفة الواشنطن بوست، والجارديان، ووال ستريت) في الفترة من ٢٠١٧/٥/١ إلي ٢٠١٧/٥/٣١، بينما شملت العينة الميدانية (٣٠٠) مفردة من المراهقين ، باستخدام أداة تحليل المضمون والاستبيان. وتوصلت الدراسة إلي: جاءت التقارير الإخبارية في مقدمة الأشكال الأخرى في معالجة موضوعات الشأن المصري، وجاءت القضايا السياسية في الترتيب الأول من حيث نوع القضايا، ثم العسكرية، ثم الاقتصادية، فالسياحية يليها الحقوقية وأخيرًا الاجتماعية. أيضا وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة أفراد العينة للصحف الإلكترونية وبين مدي اهتمامهم بمتابعة القضايا المصرية في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة.
- **دراسة مريم محمد الشهاوي إبراهيم (٢٠١٧) بعنوان: دور الصحافة الإلكترونية المصرية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو العلاقات المصرية الأمريكية بعد ثورة ٣٠ يونيه: دراسة ميدانية.** هدفت الدراسة التعرف علي دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو العلاقات المصرية الأمريكية بعد ثورة ٣٠يونيه، باستخدام منهج المسح الإعلامي وأداة الإستبيان على عينة قوامها (٤١٦) مفردة من الشباب الجامعي المصري من أربع جامعات مصرية. **وتوصلت الدراسة إلي:** وجود علاقة

إرتباطية دالة إحصائيًا بين معدل تعرض المبحوثين للصحف الإلكترونية وبين التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن إعتمادهم علي تلك الصحف، ووجود علاقة إرتباطية دالة إحصائيًا بين درجة اعتماد المبحوثين علي الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالعلاقات المصرية الأمريكية بعد ثوره ٣٠ يونيه.

- **دراسة فون كورج Krogh von (٢٠١٦) بعنوان: أنماط قراءة الصحف المطبوعة والإلكترونية: دراسة حالة على النسختين المطبوعة والإلكترونية لصحيفة VLT السويدية:** هدفت الدراسة إلى التعرف على ما إذا كانت أنماط القراءة تختلف من الصحف المطبوعة عنها في النسخ الإلكترونية من خلال دراسة لمجموعتين من الجمهور في نفس الأسبوع خلال شهر سبتمبر ٢٠١٦، وتوصلت الدراسة إلى: أن هناك بعض الاختلافات الواضحة حيث يركز القراء للصحيفة على الإنترنت على الصفحة الأولى من النسخة الإلكترونية ، بينما يركز قراء النسخة المطبوعة على أقسام التحرير داخل الصحيفة. كما يركز قراء النسخة الإلكترونية على عدد من الموضوعات بينما يتابع قراء النسخة المطبوعة عدد متنوع من الموضوعات، أما عن الوقت الذي يقضيه قراء الصحف المطبوعة فهو كبير جدا مقارنة بلوقت الذي يقضيه قراء الصحف المطبوعة لنفس الصحيفة.
- **دراسة ماجد بن فيجان العتيبي (٢٠١٦) بعنوان: المسؤولية الاخلاقية للإعلام الجديد في مواقع الصحف الإلكترونية في المملكة العربية السعودية:** هدفت الدراسة التعرف على واقع تطبيق المسؤولية الأخلاقية للإعلام الجديد في مواقع الصحف الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر الجمهور، وتحديد معوقات تطبيق المسئولية الأخلاقية بمواقع الصحف الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية، من خلال دراسة وصفية على عينة قوامها (٦٠٠) مفردة من متابعي المواقع الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية، باستخدام الاستبيان. **وتوصلت الدراسة إلي:** أن أفراد عينة الدراسة (موافقون بشدة) تجاه توافر قيم المسؤولية الأخلاقية في مواقع الصحف الإلكترونية، كما أن درجة إلتزام مواقع الصحف الإلكترونية في المملكة العربية السعودية بالمسئولية الأخلاقية جاءت بدرجة محايد بمتوسط بلغ (٣.١٧ من ٥)، إضافة إلي أن أفراد عينة الدراسة موافقون علي وجود معوقات في تطبيق المسؤولية الأخلاقية بمتوسط بلغ ( ٤.١٠ من ٥) وأهم هذه المعوقات هي عدم إمتلاك مؤهلات العمل الصحفي لدي بعض الناشرين.

- **دراسة حسان وآخرون .Hassan etal (٢٠١٥) بعنوان: قياس إشباعات القراء من محتوى الصحف الإلكترونية:** هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى رضا القراء عن محتويات الصحف الإلكترونية والإشباعات التي يحققونها من تصفحها، باستخدام أسلوب المسح الإعلامي وباستخدام أداة الاستبيان على عينة عشوائية قوامها (٣٣٠) مفردة. وتوصلت الدراسة إلى: أن القراء أشاروا إلى ارتياحهم لمضمون الصحف الإلكترونية واتفق القراء على أن محتويات الصحف الالكترونية تلبي حاجتهم للحصول على المعلومات وأن محتويات الصحف على الإنترنت تجعل القراءة مثيرة للاهتمام وأن الحصول على المعلومات أفضل عن طريق قراءة النسخة الإلكترونية من الصحف.
- **دراسة شيرين حامد خليفة (٢٠١٥) بعنوان: اتجاهات النخبة الإعلامية نحو التزام المواقع الإخبارية الفلسطينية بأخلاقيات المهنة : دراسة ميدانية.** هدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات النخبة الإعلامية نحو التزام المواقع الإخبارية الفلسطينية بأخلاقيات المهنة، و رصد أكثر المواقع متابعة من قبل النخبة الإعلامية، و أسباب المتابعة، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية واستخدمت المنهج المسحي بالإستبيان على عينة قوامها (٧٥) أكاديمي، و(٧٩) صحفيا بمجموع (١٥٤). وتوصلت الدراسة إلى: تدني نسبة مراعاة المواقع الإخبارية الفلسطينية مسؤوليتها الاجتماعية وانخفاض نسبة التزامها بالنزاهة والمصداقية والموضوعية و الدقة، في خرق واضح لأخلاقيات المهنة، إضافة إلى ضعف التزامها بالتفريق بين الخبر والرأي الخاص بالموقع، وأن أبرز أسباب تجاوز أخلاقيات المهنة هو الانقسام السياسي أولا، ثم عدم وجود قانون ينظم المواقع الإخبارية.
- **دراسة محمد معوض إبراهيم (٢٠١٢) بعنوان: معالجة الصحافة الإلكترونية لقضايا الفساد في المجتمع المصري وتأثيرها على المشاركة السياسية للشباب الجامعي : دراسة تحليلية ميدانية:** هدفت الدراسة إلى التعرف على الملامح المختلفة لاعتماد الشباب الجامعي على الصحف الإلكترونية للحصول على المعلومات عن قضايا الفساد. من خلال دراستين تحليلية وميدانية على عينة قوامها ٤٠٠ طالب من مجتمع الشباب الجامعي بجامعة المنوفية وعين شمس والسادس من أكتوبر ومصر للعلوم والتكنولوجيا. وتوصلت الدراسة إلى: وجود الشباب الجامعي يعتمد بكثافة على الصحف الإلكترونية وهو ما يحقق الآثار المعرفية، الوجدانية، والسلوكية للاعتماد على الصحف الإلكترونيةمع وجود علاقة بين مدى ثقة المبحوثين في الصحف الإلكترونية ومدى الاعتماد عليها كمصدر للمعلومات عن قضايا الفساد. ووجود علاقة بين مدى اهتمام المبحوثين بقضايا الفساد ومدى الاعتماد على الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات عن تلك القضايا.

**٢- دراسات تناولت قضية الأمية وجهود محو الأمية وتعليم الكبار:**

- **دراسة نجلاء فتحي محمود (٢٠١٦) بعنوان: دور الاعلام المرئى فى مواجهة قضية الأمية.** هدفت الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام المرئية في مواجهة قضية الامية والوصول إلى تصور مقترح لتفعيل دور الإعلام المرئي في مواجهة الامية. من خلال استخدام منهج المسح وأداة تحليل المضمون على عينة من البرامج الأكثر مشاهدة بعدد من القنوات وهي برامج (الحياة اليوم – العاصمة – القاهرة اليوم- معكم – ٩٠ دقيقة- صباح الخير). وتوصلت الدراسة إلى: يوجد قصور واضح لدى البرامج عينة الدراسة في معالجة قضية الأمية والتوعية بأهمية المشاركة بمحو الامية، وكانت أهم المقترحات: ضرورة الإلتزام بخطاب اعلامي مهني ومسئول لمعالجة القضية وجهود حلها، وضع خطة إعلامية للمشاركة الإعلامية في القضاء على الأمية، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتقنية sms لتشجيع الشباب على المشاركة بالمشروع.
- **دراسة هالة عوض عبد العظيم العسيلي (٢٠١٦) بعنوان: دور برامج الإذاعة المسموعة في التوعية بقضية الأمية : البرنامج العام نموذجاً.** هدفت الدراسة إلى التعرف على دور برامج الإذاعة المسموعة في التوعية بقضية الأمية واستخدم البحث المنهج الوصفي. باستخدام تحليل المضمون للبرامج المقدمة باذاعة البرنامج العام خلال عام ٢٠١٥م، وتوصلت الدراسة إلى: أن هناك أهتمام متساوي بقضايا الامية وتعليم الذكور والإناث وعرض إمكانيات هيئة تعليم الكبار والجهات الشريكة لها في المشروع، وقدمت الدراسة تصور مقترح لتفعيل دور الإذاعة في التوعية بقضية الأمية من خلال تحديد الأهداف والجمهور المستهدف ووضع خطط للتوعية واختيار الموضوعات التي تلتصق بحياة الأميين، واختيار الشكل الإذاعي الملائم، وملائمة مواعيد البث ومدة البرامج.
- **دراسة محمد عباس محمد عرابي( ٢٠١٤) بعنوان: مشكلة الأمية في مصر ومقترحات علمية لعلاجها والقضاء عليها:** هدفت الدراسة إلى التعرف على علاقة برامج محو الأمية وتعليم الكبار بالتنمية والتعرف على الجهود المبذولة في محو الأمية وتعليم الكبار في مصر وتقديم مقترحات لتطويرها، وتقديم تصورات عملية مقترحة قابلة للتنفيذ لمحو الأمية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتوصلت الدراسة إلى: أنه يمكن محو الأمية من خلال تضافر وتكامل جهود الحكومة والأفراد والمؤسسات لعلاج هذه المشكلة، وتكامل جهود أجهزة محو الأمية، ووزارة التربية والتعليم، والجهاز المعنوي بالقوات المسلحة، والجمعيات الأهلية، والمتطوعين من الخريجين.

- **دراسة لينة احمد السيد جلبط (٢٠١٠) بعنوان: قضايا محو الامية فى الصحافة المصرية فى الفترة من١٩٩٠ حتى ٢٠٠٣- دراسة تحليلية:** هدفت الدراسة الى التعرف على معالجة الصحافة المصرية لقضايا محو الامية فى الفترة من ١٩٩٠ حتى ٢٠٠٣ مع عرض أهم ملامح قضايا محو الامية فى المجتمع المصرى كما تعكسها الادبيات فى فترة الدراسة والدور التربوى للصحافة فى المجتمع وفى مجال محو الامية مع تحليل واقع قضايا محو الامية فى كل من صحيفة الاهرام القومية وصحيفة الوفد الحزبية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفى لملاءمته لطبيعة الدراسة مستخدمة اسلوب تحليل المحتوى، وتوصلت الدراسة إلى: أن أهم قضايا محو الأمية التي تناولتها الصحف المصرية في تلك الفترة هي قضايا: الدارسين والمعوقات التي يواجهونها والتمويل ومشكلاته والمعلم والبرامج.
- **دراسة إيهاب سعد محمدي(٢٠٠٨) بعنوان: برنامج مقترح في محو الأمية الكمبيوترية للدارسين في فصول محو الأمية وتعليم الكبار:** هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر برنامج مقترح في محو الأمية الكمبيوترية للدارسين في فصول محو الأمية وتعليم الكباراستخدام المنهج الوصفى لمعرفة خصائص وحاجات ودوافع الدارسين فى فصول محو الأمية والمنهج شبه التجريبى لإجراء تجربة ميدانية لمعرفة أثر البرنامج المقترح على التحصيل والأداء المهارى للدارسين وخفض قلق الدارسين من الكمبيوتر على عينة قوامها (٣٥) دارس من محافظتي القليوبية والجيزة، وتوصلت الدراسة إلى: أن متوسطات درجات ( الاختبار – وبطاقة الملاحظة ) بعدياً أعلى من متوسطات الدرجات فى الاختبار القبلى، وهذا يدل على مدى التحسن الذى تم من اكتساب المعارف والمهارات الأساسية للتعامل مع الكمبيوتر ونتيجة لتأثير برنامج محو الأمية الكمبيوترية المقترح، وفى مقياس قلق الدارسين من استخدام الكمبيوتر وجد دراسة الكمبيوتر نفسة أثرت بشكل إيجابى على خفض قلق الكمبيوتر لدى الدارسين ونلاحظ ذلك من نتائج المقياس قبليا وبعديا.
- **دراسة هدى حسن حسن (٢٠٠٦) بعنوان: جهود الجامعات المصرية في مجال محو الأمية دراسة تحليلية.** هدفت الدراسة إلى العرف على الجهود التي تقوم بها الجامعات المصرية في مجال محو الأمية، وكيف يمكن تفعيل دورها في مجال القضاء على الامية، باستخدام المنهج الوصفي والمنهج التاريخي من خلال تحليل مضمون كل ما تطرق لجهود الجامعات من دراسات وتقارير، وتوصلت الدراسة إلى: أنه بالرغم من أن مشروع محو الامية موجود في مصر من أكثر من نصف قرن إلا أن الجامعات المصرية لم تهتم به إلا مؤخراً، كما أن نظرة الجامعات لأنشطة محو الأمية أنها أنشطة فرعية ثانوية وهو ما لا يعكس أهمية المشاركة وجهود الدولة في القضاء على الأمية، كما أن التنسيق بين جهود هيئة تعليم الكبار والجامعات والجمعيات الأهلية غير واضح.

- **دراسة إبراهيم علي إبراهيم قناوي (٢٠٠٤) بعنوان: تطور جهود محو الامية في مصر في ضوء متغيرات القرن الحادي و العشرين : دراسة تقويمية.** هدفت الدراسة إلى التعرف على تطور جهود محو الامية في مصر في ضوء متغيرات القرن الحادي و العشرين، في ضوء مجموعة من المتغيرات وانعكاسها على التعليم، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي للإجابة على تساؤلات الدراسة. وتوصلت الدراسة إلى: أن هناك تطور ملحوظ في جهود محو الأمية وأنه تأثر بعدد من المتغيرات العصرية وتطور أساليب التعليم وزيادة الإمكانيات وأن محو الامية أصبح ضرورة ملحة للجميع في العصر الحالي، وأن من معوقات محو الأمية عدم الانتباة لبيئة الدارسين عند التخطيط لجهود محو الامية، مع القصور في التشريعات الخاصة بالتسرب من التعليم وإلزام الأميين بالاشتراك في فصول محو الأمية، وعدم وجود شعب بكليات التربية لتخريج معلم تعليم الكبار.
- **دراسة عطيات صبري حمزة (٢٠٠٤) بعنوان: دراسة تقييمية لجهود الهيئة العامة لمحو الأمية وتعليم الكبار بمحافظة الدقهلية:** هدفت الدراسة إلى تقييم جهود فرع الهيئة العامة لمحو الأمية وتعليم الكبار بمحافظة الدقهلية ورصد المعوقات التي تعوق جهود فرع الهيئة العامة لمحو الأمية وتعليم الكبار بالدقهلية عن تحقيقه لأهدافه والتعرف على كيفية تنمية وتطوير جهود فرع الهيئة العامة لمحو الأمية وتعليم الكبار باستخدام المنهج الوصفي وأداتي: الاستبيان: والذي تم تطبيقه على المسئولين عن محو الأمية (عددهم ٤٧٠)، والمقابلة: والتي تم تطبيقها على عدد (٣٥٠) من الأميين. **وتوصلت الدراسة إلى:** أن الأسباب التي تؤدي على زيادة الأمية باستمرار تظهر في قلة استيعاب التلاميذ بالمدارس، والتسرب من المدرسة الابتدائية، إضافة إلى عدم وجود معلم محو الأمية المتخصص وتسرب كثير من الدارسين من فصول محو الأمية بعد التحاقهم بها وعدم تجانس الدارسين داخل الفصل الواحد من حيث الجنس و العمر والقصور في الحوافز التشجيعية المادية والمعنوية تشجيعا للدارسين على الانتظام في الدراسة مع عدم وجود شعبة لتعليم الكبار ومحو الأمية بكليات التربية، وعدم وجود فصول مخصصة لمحو الأمية٠ كما أوصت الدراسة بضرورة وضع قضية الأمية على رأس قائمة اهتمامات برامج وسائل الإعلام المختلفة.

**- التعليق على الدراسات السابقة:**

**أولاً: من حيث الأهداف: تناولت دراسات المحور الأول:** التعرف على مدى معالجة الصحف والمواقع الإلكترونية لمشروعات الدولة التنموية وكيفية معالجة الصحف الإلكترونية للقضايا ودوافع وأنماط استخدام النخبة الكويتية للصحف الورقية مقارنة بنسختها الإلكترونية والإشباعات المتحققة ومدي معالجة الصحف الإلكترونية الغربية للقضايا المصرية وأنماط القراءة تختلف من الصحف المطبوعة عنها في النسخ الإلكترونية وواقع تطبيق المسؤولية الأخلاقية للإعلام الجديد في مواقع الصحف الإلكترونية كما أنها لم تتناول على حد علم الباحث اتجاهات النخبة نحو معالجة الصحافة الإلكترونية لقضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة. **كما تناولت دراسات المحور الثاني:** التعرف على دور وسائل الإعلام المرئية في مواجهة قضية الامية والوصول إلى تصور مقترح لتفعيل دور الإعلام المرئي في مواجهة الامية و دور برامج الإذاعة المسموعة في التوعية بقضية الأمية وعلاقة برامج محو الأمية وتعليم الكبار بالتنمية والتعرف على الجهود المبذولة في محو الأمية وتعليم الكبار في مصر وتقديم مقترحات لتطويرها، ولكنها لم تناقش معالجة الصحف الإلكترونية لتلك القضايا وجهود مؤسسات الدولة نحوها.

**ثانياً: من حيث المناهج والعينات والأدوات المستخدمة:** كانت معظم الدراسات وصفية تستخدم منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني وأدوات الإسبيان وتحليل المضمون والمنهج التجريبي وأداة الإختبار، ووينتمي البحث الحالي إلى الدراسات الوصفية وتستخدم أسلوب المسح الإعلامي باستخدام الإستبيان ومقياس للإتجاه. كما تنوعت العينات المستخدمة بين العينات العشوائية والعمدية.

**ثالثاً: أهم النتائج:** أن الصحف الإلكترونية تقدم معالجات متنوعة للقضايا المختلفة، كما تختلف أنماط القراءة من الصحف المطبوعة عنها في النسخ الإلكترونية كما تطبق الصحف الإلكترونية للمسؤولية الأخلاقية للإعلام الجديد، أن هناك تطور ملحوظ في جهود محو الأمية وأنه تأثر بعدد من المتغيرات العصرية وتطور أساليب التعليم وزيادة الإمكانيات **و**أن أهم قضايا محو الأمية التي تناولتها الصحف المصرية في تلك الفترة هي قضايا: الدارسين والمعوقات التي يواجهونها والتمويل ومشكلاته والمعلم والبرامج. وأنه يمكن محو الأمية من خلال تضافر وتكامل جهود الحكومة والأفراد والمؤسسات لعلاج هذه المشكلة، وتكامل جهود أجهزة محو الأمية، ووزارة التربية والتعليم، والجهاز المعنوي بالقوات المسلحة، والجمعيات الأهلية، والمتطوعين من الخريجين.

**أوجه الإستفادة من الدراسات السابقة:**

استفاد الباحث من الدراسات السابقة في الإحساس بمشكلة البحث وتحديدها وتحديد متغيرات البحث، والتحقق من مدى أهمية الدراسة الحالية، وصياغة الأهداف والتساؤلات والفروض للدراسة الحالية، وتحديد العينة ونوع العينة المناسبة للدراسة الحالية، وتحديد الأدوات التي استخدمها الباحث لقياس الفروض والإجابة عن التساؤلات وتحقيق أهداف البحث وتحديد نقاط الإطار المعرفي، ومقارنة نتائج الدراسة الحالية بنتائج الدراسات السابقة لتفسير النتائج والخروج بتوصيات الدراسة.

**ثالثاً: مشكلة الدراسة:**

أدى انتشار خدمات الإنترنت وتغلغلها في المجتمع إلى زيادة أعداد المستخدمين وهو ما جعل حاجة الصحف الإلكترونية ملحة إلى الظهور على الوسيط الجديد فقد تحولت نتيجة لذلك معظم الصحف من مجرد نسخ ورقية إلى وجود نسخ الكترونية لها على شبكة الانترنت ولم يقف الأمر على ذلك بل نشأت صحف إلكترونية بالكامل، وقامت تلك الصحف الإلكترونية بمختلف أنواعها واتجاهاتها بنفس مهام الصحف الورقية بل طورت في أشكال المعالجة لقضايا المجتمع واستخدمت ما تقدمه الإنترنت من خدمات لتزويد الجمهور بكل ما يريد معرفته حول تلك القضايا.

ومن تلك القضايا التي تتناولها بعض الصحف الإلكترونية قضية الأمية وجهود الدولة بمؤسساتها المختلفة في محو الأمية وتعليم الكبار وهو ما لمسه الباحث أثناء مشاركته بمشروع محو الأمية وتعليم الكبار بالكلية ونظراً لخطورة قضية الأمية وأهمية المشاركة في المشروع أحس الباحث بمشكلة الدراسة والتي يمكن صياغتها في السؤال التالي: **ما اتجاهات النخبة الإعلامية نحو معالجة الصحف الإلكترونية لقضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة نحوها ؟**

**رابعاً: أهمية الدراسة:**

ترجع أهمية الدراسة إلى أهمية الصحافة الإلكترونية وزيادة معدل استخدامها بين الشباب وهم من تعول عليهم الدولة في القضاء على الأمية وتفعيل جهود مشروعات محو الأمية بالمشاركة مع هيئة تعليم الكبار، إضافة إلى أن تقييم فئة الخبراء الإعلاميين سواء الأكاديميين أو الممارسين في وسائل الإعلام المختلفة لمعالجة تلك الصحف من المفترض أن يؤدي دور فاعلاً في تحسين معالجة الصحف الالكترونية للقضية، مع تعظيم دور الصحف الإلكترونية في تغطية جهود الدولة وتقديمها للجمهور لتفعيل مشاركته في المشروع.

**خامساً: أهداف الدراسة:**

**الهدف الرئيسي للبحث :** التعرف علي اتجاهات النخبة الإعلامية نحو معالجة الصحف الإلكترونية لقضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة نحوها وينبثق منه عدة أهداف فرعية وهي

- التعرف على مدى استخدام النخبة الإعلامية للصحافة الإلكترونية.
- رصد أهم الصحف الإلكترونية التي تتابعها النخبة الإعلامية.
- تحديد أهم القضايا التي تتابعها النخبة الإعلامية أثناء متابعتها للصحافة الإلكترونية.
- رصد تقييم النخبة الإعلامية لشكل معالجة الصحافة الإلكترونية لقضية الأمية.
- رصد تقييم النخبة الإعلامية لشكل معالجة الصحافة الإلكترونية لجهود مؤسسات الدولة في محو الأمية.

**سادساً: تساؤلات الدراسة:**

- ما مدى استخدام النخبة الإعلامية للصحافة الإلكترونية.
- ما أهم الصحف الإلكترونية التي تتابعها النخبة الإعلامية.
- ما أهم القضايا التي تتابعها النخبة الإعلامية أثناء متابعتها للصحافة الإلكترونية.
- ما تقييم النخبة الإعلامية لشكل معالجة الصحافة الإلكترونية لقضية الأمية.
- ما تقييم النخبة الإعلامية لشكل معالجة الصحافة الإلكترونية لجهود مؤسسات الدولة في محو الأمية.

**سابعاً: فروض الدراسة:**

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في استخدامهم للصحف الإلكترونية حسب متغيري النوع.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في استخدامهم للصحف الإلكترونية حسب متغيري طبيعة العمل.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في اتجاهاتهم نحو قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة حسب متغير النوع.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في اتجاهاتهم نحو قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة حسب متغير طبيعة العمل.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام النخبة الإعلامية للصحف الإلكترونية واتجاهاتهم نحو قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة.

**ثامناً: نوع ومنهج الدراسة:**

تنتمى الدراسة الحالية إلى الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح الإعلامي باعتباره الأنسب لجمع البيانات الميدانية حول الظاهرة موضع الدراسة، كما تستخدم الدراسة المنهج المقارن للمقارنة بين عينة الدراسة حسب متغيري النوع وطبيعة العمل.

**تاسعاً: أدوات الدراسة:**

استخدمت الدراسة الحالية:

- **أداة الإستبيان،** وقد قام الباحث بتحكيم الإستمارة من عدد من المحكمين المتخصصين للتأكد من وضوحها وصلاحيتها للتطبيق وتحقيق أهداف الدراسة.
- **مقياس اتجاه حول معالجة الصحف الإلكترونية لقضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة،** قام الباحث بعرض المقياس على عدد من الخبراء والمتخصصين في مجال علم النفس وأصول التربية والإعلام وكان هناك اتفاق كبير بين المحكمين على أن عبارات المقياس تصلح لقياس ما وضعت لقياسه من أهداف الدراسة.
- **إجراءات الصدق والثبات**(١): قام الباحث بعرض الإستبيان ومقاييس الدراسة على عدد من أساتذة الإعلام وعلم النفس وأسول التربية وذلك لقيس مدى صدقه، ثم قام الباحث بقياس ثبات الإستبيان من خلال التطبيق وإعادة التطبيق على عدد من المفردات وقام الباحث بتطبيق معادلة ألفا كرونباخ للتأكد من مدى ثبات الاستبيان وجاءت معاملات الثبات لكل أبعاد الاستبيان بين (٨٥% إلى ٩٠%) وهي نسبة مقبولة في البحوث لدى متخصصي الإحصاء.

---

**تم عرض أدوات الدراسة على السادة المحكمين الآتي أسماؤهم:**[1]

- أ.د/ أنور رياض عبد الرحيم– أستاذ علم النفس التربوي بكلية التربية جامعة المنيا.
- أ.د/ محمد زين عبد الرحمن– أستاذ الصحافة المساعد وعميد كلية الإعلام جامعة بني سويف.
- أ.د/ عبد الهادي النجار– أستاذ الصحافة المساعد بقسم الإعلام كلية الآداب جامعة المنصورة.
- أ.م.د/ حنفي حيدر أمين – أستاذ الصحافة المتفرغ بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة المنيا.
- أ.د/ حازم البنا– أستاذ الإعلام بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة المنصورة.
- أ.م.د/ وائل صلاح نجيب– أستاذ مساعد ورئيس قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة المنيا.
- د.أحمد عبد الكافي عبد الفتاح– مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة المنيا.
- د.عبد المحسن حامد أحمد– المدرس بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة المنيا.
- د/ وائل عادل عبد الحكيم – مدرس أصول التربية بكلية التربية جامعة المنيا.

**عاشراً: عينة الدراسة:**

نظراً لعدم وجود إطار محدد شامل وحديث لمجتمع النخب الإعلامية فقد تم اختيار العينة بنظام العينة العشوائية وفق أسلوب العينة المتاحة والذي يقوم على اختيار الأفراد الذين يمكن للباحث الوصول إليهم عن طريق وسائل الغتصال المتاحة، وبلغ عدد العينة المتاحة التي طبق عليها البحث عدد (٤٠٠) مفردة من النخب الإعلامية مقسمة إلى (٢٠٠) من الإعلاميين الأكاديميين بالجامعات المصرية، و(٢٠٠) من الإعلاميين الممارسين للعمل الإعلامي بوسائل الإعلام بمحافظات أسوان وسوهاج والمنيا والقاهرة والدقهلية.

**حادي عشر: حدود الدراسة:**

**أولاً: حدود موضوعية:** تناولت الدراسة الحالية موضوع اتجاه النخبة الإعلامية وليس أي نوع من النخب الأخرى، نحو معالجة الصحف الإلكترونية المصرية وليس أي صحف أخرى، لقضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة وليس أي قضايا أخرى.

**ثانياً: حدود مكانية:** أجريت الدراسة على عينة متاحة من النخبة الإعلامية بمحافظات أسوان وسوهاج والمنيا والقاهرة والدقهلية.

**ثالثاً: حدود زمنية:** أجريت الدراسة في الفترة من ١/ ١/ ٢٠١٧م إلى ١/ ٣/ ٢٠١٧ م.

**ثاني عشر: إجراءات الدراسة: تتلخص خطوات إجراء الدراسة فيما يلي:**

- تم الإطلاع علي عدد من الدراسات السابقة والمراجع العلمية في مجال الدراسة الحالية لإعداد الجانب المنهجي والمعرفي للدراسة.
- تم الإطلاع علي عدد من المراجع العلمية في مجال الدراسة لإعداد أدوات الدراسة الحالية.
- تم تصميم أدوات الدراسة ثم عرضها علي مجموعة من المحكمين المتخصصين تمهيدا لتطبيق الدراسة.
- تم إجراء الدراسة الميدانية على عينة النخبة الإعلامية المحددة.
- تم استخدام عدد من الأساليب الإحصائية للتوصل إلي بيانات ونتائج للدراسة.
- تم تحليل النتائج وتفسيرها والتوصل إلي التوصيات والبحوث المقترحة في مجال الدراسة.
- تمن كتابة تقرير البحث ليصل إلى الصورة الحالية.

**ثالث عشر: التعريفات الإجرائية للدراسة:**

- **الإتجاه:** يقصد به درجة العاطفية الإيجابيَّة أو السلبيَّة في النواحي المعرفية والوجدانية والسلوكية المرتبطة بموضوع معين.
- **النخبة الإعلامية:** يقصد به الباحث جميع الإعلاميين الممارسين بوسائل الإعلام والأكاديميين العاملين بالجامعات المصرية.
- **الصحافة الإلكترونية:** هي تلك الصحف التي تنشر على الغنترنت سواء كان لها نسخاً ورقية أم لا والتي تنشر موضوعات حول قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة حولها.
- **قضية الأمية:** هي كل ما يتعلق بمخاطر ومشكلات الجهل وعدم التعلم والتسرب من التعليم سواء في النوحي الأسرية أو الصحية أو الاقتصادية أو الدينية ...إلخ من النواحي الحياتية.
- **جهود مؤسسات الدولة:** يقصد بها كل ما تقوم به مؤسسات الدولة نحو القضاء على الأمية وتعظيم المشاركة بمشروعات محو الامية وتعليم الكبار.

**رابع عشر: المعالجات الإحصائية المستخدمة:**

**استخدم الباحث المعاملات الإحصائية التالية:**

١- التكرار والنسبة. ٢- اختبار ت.

٣- معامل الارتباط لبيرسون ٤- اختبار كا$^{٢}$.

**خامس عشر: نتائج الدراسة وتفسيراتها:**

جدول رقم (١) توصيف العينة وفقا لمتغير النوع وطبيعة العمل

| البيئة الاجتماعية / النوع | إعلامي أكاديمي | إعلامي ممارس |
|---|---|---|
| ذكور | ١٠٠ | ١٠٠ |
| إناث | ١٠٠ | ١٠٠ |
| الإجمالي | ٢٠٠ | ٢٠٠ |

**يتضح من الجدول السابق:** أن عينة الدراسة تم تقسيمها بالتساوي على متغيرين هما: متغير النوع (ذكور/ إناث)، ومتغير طبيعة العمل (إعلامي أكاديمي / إعلامي ممارس) وهو ما سيتم مراعاته في المعاملات الإحصائية الخاصة بالبحث.

جدول (٢) مدى متابعة العينة للصحافة الإلكترونية

| | التكرار | النسبة % | الترتيب |
|---|---|---|---|
| دائماً | ٢٥٥ | ٦٣.٧٥ | ١ |
| أحياناً | ٧١ | ١٧.٧٥ | ٣ |
| نادراً | ٧٤ | ١٨.٥ | ٢ |
| الإجمالي | ٤٠٠ | ١٠٠ | |

**يتضح من الجدول السابق:** أن نسبة (٦٣.٧٥%) من إجمالي عينة النخب الإعلامية تتابع الصحافة الإلكترونية دائماً تليها نادراً بنسبة (١٨.٥%) ثم أحياناً بنسبة (١٧.٧٥%) وهو ما يشير إلى ارتفاع نسبة مستخدمي الصحافة الإلكترونية بين النخب الإعلامية سواء الممارسين أو الأكاديميين. وذلك قد يرجع من وجهة نظر الباحث إلى التخصص وإرتفاع مستوى الثقافة وهما عاملين أساسيين من العوامل التي تزيد من معدل الإستخدام.

جدول (٢– أ) مدى متابعة العينة للصحافة الإلكترونية حسب متغير النوع

| العينة | ذكور | | | إناث | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | الترتيب | ك | % | الترتيب |
| دائماً | ١٣١ | ٦٥.٥ | ١ | ١٢٤ | ٦٢ | ١ |
| أحياناً | ٣٥ | ١٧.٥ | ٢ | ٣٦ | ١٨ | ٣ |
| نادراً | ٣٤ | ١٧ | ٣ | ٤٠ | ٢٠ | ٢ |
| الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠ | --- | ٢٠٠ | ١٠٠ | --- |

يتضح من الجدول السابق: تفوق الذكور على الإناث في معدل استخدامهم للصحف الإلكترونية حيث كانت نسبة من يستخدمها من الذكور (٦٥.٥%) مقابل نسبة (٦٢%) من الإناث، وذلك قد يرجع من وجهة نظر الباحث على تفرغ الذكور عن الإناث بالإضافة إلى أهتمام الذكور بمتابعة الاحداث أولاً بأول.

جدول (٢– أ) مدى متابعة العينة للصحافة الإلكترونية حسب متغير طبيعة التخصص

| العينة | إعلامي أكاديمي | | | إعلامي ممارس | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | الترتيب | ك | % | الترتيب |
| دائماً | ١٢٠ | ٦٠ | ١ | ١٣٥ | ٦٧.٥ | ١ |
| أحياناً | ٢٥ | ١٢.٥ | ٣ | ٤٦ | ٢٣ | ٢ |
| نادراً | ٥٥ | ٢٧.٥ | ٢ | ٢٤ | ١٢ | ٣ |
| الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠ | --- | ٢٠٠ | ١٠٠ | --- |

**يتضح من الجدول السابق:** تفوق عينة النخبة الإعلامية الممارسين على عينة النخبة الإعلامية من الأكاديميين في استخدامهم للصحافة الإلكترونية حيث جائت نسبة استخدام النخبة الإعلامية الممارسة للعمل (٦٧.٥%) مقابل (٦٠%) للنخبة الأكاديمية، وذلك يرجع إلى طبيعة العمل التي تقتضي المتابعة المستمرة لوسائل الإعلام المختلفة.

جدول (٣) أسباب متابعة العينة للصحافة الإلكترونية

| | التكرار | النسبة % | الترتيب |
|---|---|---|---|
| الآنية في نقل الأخبار وتفاصيل الأحداث والقضايا | ٣٤٤ | ٨٦ | ١ |
| وجود خدمات لا تقدمها الصحف الورقية ولا وسائل أخرى | ٣٢١ | ٨٠.٢٥ | ٢ |
| تتيح أشكالاً متنوعة للمحتوى ( نصوص–صور–فيديو..إلخ) | ٣٠٩ | ٧٢.٢٥ | ٣ |
| متابعة تطورات الشأن المصري | ٢٩٩ | ٧٤.٧٥ | ٤ |
| متابعة تطورات الشأن العربي والدولي | ٢٨٧ | ٧١.٧٥ | ٥ |
| الحصول على معلومات عن موضوع أو موضوعات سابقة | ٢٤٩ | ٦٢.٢٥ | ٦ |
| وجود تفاصيل عن الأحداث أكثر من وسائل إعلامية أخرى | ٢٢٠ | ٥٥ | ٧ |
| مناقشتها لموضوعات لا توجد في وسائل إعلامية أخرى | ٢١١ | ٥٢.٧٥ | ٨ |

| | التكرار | النسبة % | الترتيب |
|---|---|---|---|
| توفرها بطريقة سهلة قليلة التكلفة بالمقارنة بالوسائل الأخرى | ١٩٧ | ٤٩.٢٥ | ٩ |
| مصداقية المعلومات والاخبار التي تنشرها | ١٨٨ | ٤٧ | ١٠ |
| متابعة التعليقات والآراء المختلفة حول موضوع ما لتكوين رؤية | ١٧٥ | ٤٣.٧٥ | ١١ |
| البحث عن موضوعات بعينها | ١٦٧ | ٤١.٧٥ | ١٢ |
| **جملة من سئلوا** | **٤٠٠** | | |

**يتضح من الجدول السابق: أن أهم أسباب استخدام العينة للصحافة الإلكترونية جائت بالترتيب الآتي:** الآنية في نقل الأخبار وتفاصيل الأحداث والقضايا، ثم وجود خدمات لا تقدمها الصحف الورقية ولا وسائل أخرى، ثم أنها تتيح أشكالاً متنوعة للمحتوى ( نصوص– صور–فيديو..إلخ)، ثم متابعة تطورات الشأن المصري، ومتابعة تطورات الشأن العربي والدولي، والحصول على معلومات عن موضوع أو موضوعات سابقة، إضافة إلى وجود تفاصيل عن الأحداث أكثر من وسائل إعلامية أخرى. **وهو ما يتفق مع دراسة حسان وآخرون .Hassan etal (٢٠١٥).**

جدول (٤) مدى متابعة العينة للصحف الإلكترونية عينة الدراسة

| الصحف الإلكترونية | مدى المتابعة | | الترتيب |
|---|---|---|---|
| | ك | % | |
| اليوم السابع الالكتروني | ٣١١ | ٧٧.٧٥ | ١ |
| بوابة الأهرام | ٢٩٩ | ٧٤.٧٥ | ٢ |
| المصري اليوم | ٢٨٥ | ٧١.٢٥ | ٣ |
| الوطن الالكتروني | ٢٧٢ | ٦٨ | ٤ |
| البلد نيوز | ٢٥٠ | ٦٢.٥ | ٥ |

| | | | |
|---|---|---|---|
| الوطن نيوز | ٢٢٣ | ٥٥.٧٥ | ٦ |
| البوابة نيوز | ١٧٥ | ٤٣.٧٥ | ٧ |
| بوابة الوفد الالكتروني | ٨٩ | ٢٢.٢٥ | ٨ |
| الجمهورية أون لاين | ٧١ | ١٧.٧٥ | ٩ |
| جملة من سئلوا | ٤٠٠ | | |

**يتضح من الجدول السابق:** أن أكثر الصحف الإلكترونية التي تستخدمها عينة الدراسة هي صحيفة اليوم السابع الالكتروني حيث جائت في الترتيب الأول بنسبة (٧٧.٧٥%)، تليها بوابة الأهرام بنسبة (٧٤.٧٥%)، ثم موقع المصري اليوم في الترتيب الثالث بنسبة (٧١.٢٥%)، ثم موقع الوطن الالكتروني بنسبة (٦٨%)، وأن أقل الصحف الإلكترونية استخداما هما بوابة الوفد الإلكترونية بنسبة (٢٢.٢٥%)، موقع الجمهورية أون لاين في الترتيب الأخير بنسبة (١٧.٧٥%)، وتتفق النتائج الحالية مع ترتيب موقع ألكسا للمواقع الأكثر استخداماً في مصر حيث يتشابه الترتيب كثيراً مع ترتيب المواقع عينة الدراسة على موقع Alexa ، ويرى الباحث أن ذلك يرجع إلى أن صحف اليوم السابع وبوابة الأهرام والمصري اليوم تقوم بتغطية الشأن المصري والعربي وتتيح مشاركة الجمهور وتمللك سهولة إستخدام ومستوى تفاعلية يجذب القارئ مع تقديم خدمات مختلفة تهم القراء.

جدول (٥) عدد الأيام التي تدخل فيها العينة على الصحيفة الإلكترونية المفضلة خلال الأسبوع

| | التكرار | النسبة % | الترتيب |
|---|---|---|---|
| طوال أيام الأسبوع | ٢٢٩ | ٥٧.٢٥ | ١ |
| من ثلاث إلى خمس أيام | ١١٠ | ٢٧.٥ | ٢ |
| من يوم ليومين | ٦١ | ١٥.٢٥ | ٣ |
| الإجمالي | ٤٠٠ | ١٠٠ | |

**يتضح من الجدول السابق:** أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة من النخبة الأكاديمية والممارسين للعمل الإعلامي يستخدموا مواقع الصحف عينة الدراسة طوال أيام الأسبوع حيث جائت (٥٧.٢٥%)، تليها من من ثلاث إلى خمس أيام بنسبة (٢٧.٥%) ثم من يوم ليومين بنسبة (١٥.٢٥%)، وذلك قد يرجع من وجهة نظر الباحث إلى أن سرعة العصر الحالي وسرعة الأحداث والتدفق الإخباري تجبر القارئ على ضرورة متابعة صحيفته المفضلة يومياً لمتابعة الجديد أولاً بأول.

جدول (٥) عدد الساعات التي تقضيها العينة على الصحيفة الإلكترونية المفضلة خلال اليوم

| | التكرار | النسبة % | الترتيب |
|---|---|---|---|
| من ثلاث إلى أربع مرات في اليوم | ٢١٠ | ٥٢.٥٠ | ١ |
| حسب الظروف | ٨٠ | ٢٠.٠٠ | ٢ |
| لا يمكنني التحديد | ٤٥ | ١١.٢٥ | ٣ |
| من خمس إلى ست مرات في اليوم | ٣٥ | ٨.٧٥ | ٤ |
| من مرة إلى مرتين في اليوم | ٣٠ | ٧.٥٠ | ٥ |
| الإجمالي | ٤٠٠ | ١٠٠ | |

**يتضح من الجدول السابق:** أن حوالي نصف عينة الدرسة الذين يستخدموا الصحافة الإلكترونية يقضون وقتاً من ثلاث إلى أربع مرات في اليوم حيث جائت نسبتهم (٥٢.٥%)، وأن نسبة (٢٠%) من العينة كانت إجابتهم حسب الظروف وأن نسبة (١١.٢٥%) لا يمكنهم تحديد الوقت الذي يقضونه على مواقع الصحف المفضلة، وهو ما يشير إلى تزايد الوقت المنقضي في مطالعة الصحف عينة الدراسة.

جدول (٦) الموضوعات التي تفضل العينة متابعتها على الصحيفة الإلكترونية المفضلة

| | التكرار | النسبة % | الترتيب |
|---|---|---|---|
| الرياضية | ٩٥ | ٢٣.٧٥ | ١ |
| السياسية | ٨٠ | ٢٠.٠٠ | ٢ |
| الدينية | ٥١ | ١٢.٧٥ | ٣ |
| المنوعات | ٤٦ | ١١.٥٠ | ٤ |
| شئون المرأة والطفل | ٤٠ | ١٠.٠٠ | ٥ |
| السياسة المحلية | ٣٤ | ٨.٥٠ | ٦ |
| الاقتصادية | ١٨ | ٤.٥٠ | ٧ |
| الشئون العربية | ١٦ | ٤.٠٠ | ٨ |
| الفنية | ١١ | ٢.٧٥ | ٩ |
| العلمية | ٥ | ١.٢٥ | ١٠ |
| الطبية | ٤ | ١.٠٠ | ١١ |
| الإجمالي | ٤٠٠ | ١٠٠ | |

**يتضح من الجدول السابق:** أن الموضوعات الرياضية هي أكثر الموضوعات تفضيلاً لدى عينة الدراسة حيث جائت بنسبة (٢٣.٧٥%)، تليها الموضوعات السياسية بنسبة (٢٠%) ثم الدينية والمنوعات وشئون المرأة والطفل، أما الموضوعات الفنية فجائت في الترتيب قبل الأخير بنسبة (٢.٧٥%) وفي الترتيب الأخير الموضوعات العلمية بنسبة (١.٢٥%)، ثم الطبية بنسبة (١%)، وذلك قد يرجع من وجهة نظر الباحث إلى اهتمام المصريين الكبير بكرة القدم والموضوعات المرتبطة بها ثم مرور الدولة المصرية بأحداث سياسية زادت من درجة الوعي والإهتمام بتلك الأحداث لدى مختلف فئات الجمهور وبالتالي عينة الدراسة الحالية.

جدول (٧) مدى قيام الصحف التي تتابعها العينة بنشر موضوعات حول قضية الأمية في مصر

| | التكرار | النسبة % | الترتيب |
|---|---|---|---|
| نعم | ٣٢٤ | ٨١.٠٠ | ١ |
| لا | ٧٦ | ١٩.٠٠ | ٢ |
| الإجمالي | ٤٠٠ | ١٠٠ | |

**يتضح من الجدول السابق:** أن النسبة الأكبر من النخبة الإعلامية الممارسين والأكاديميين يرون أن الصحف الإلكترونية عينة الدراسة اهتمت بنشر موضوعات حول قضية الأمية في مصر حيث جائت بنسبة (٨١%)، بينما نسبة (١٩%) ترى انها لا تنشر، وهو ما يشير إلى اهتمام الصحف الالكترونية بالقضية وذلك قد يرجع إلى أن الصحف الالكترونية تدعم خطة الدولة في القضاء على الأمية.

جدول (٨) مدى قيام الصحف التي تتابعها العينة بنشر موضوعات حول جهود محو الأمية في مصر

| | التكرار | النسبة % | الترتيب |
|---|---|---|---|
| نعم | ٣٢٤ | ٨١.٠٠ | ١ |
| لا | ٧٦ | ١٩.٠٠ | ٢ |
| الإجمالي | ٤٠٠ | ١٠٠ | |

**يتضح من الجدول السابق:** أن النسبة الأكبر من النخبة الإعلامية الممارسين والأكاديميين يرون أن الصحف الإلكترونية عينة الدراسة اهتمت بنشر موضوعات حول جهود مؤسسات لدولة نحو قضية الأمية في مصر حيث جائت بنسبة (٨١%)، بينما نسبة (١٩%)

ترى انها لا تنشر، وهو ما يشير إلى اهتمام الصحف الالكترونية بجهود الدولة، وذلك قد يرجع إلى أن الصحف الالكترونية تدعم خطة الدولة في القضاء على الأمية وتشارك الدولة في القضاء على الأمية.

جدول (٩) أهم الفنون الصحفية التي تستخدمها الصحف الإلكترونية التي تتابعها العينة في معالجة قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة.

| | التكرار | النسبة % | الترتيب |
|---|---|---|---|
| الأخبار | ١٤٩ | ٤٥.٩٩ | ١ |
| شريط الأخبار العاجلة | ٧٧ | ٢٣.٧٦ | ٢ |
| الأحاديث الصحفية | ٣٤ | ١٠.٤٩ | ٣ |
| التقارير | ١٨ | ٥.٥٦ | ٤ |
| التحقيقات | ١٦ | ٤.٩٤ | ٥ |
| الفنون الساخرة | ١٣ | ٤.٠١ | ٦ |
| المقالات | ١٠ | ٣.٠٩ | ٧ |
| الإعلانات | ٧ | ٢.١٦ | ٨ |
| الإجمالي | ٣٢٤ | ١٠٠ | |

يتضح من الجدول السابق: أن الأخبار تصدرت الفنون الصحفية التي تستخدمها الصحف الإلكترونية في معالجة قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة بنسبة (٤٥.٩٩%)، يليها شريط الأخبار العاجلة بنسبة (٢٣.٧٦%)، ثم الأحاديث الصحفية مع المسئولين بنسبة (١٠.٤٩%)، والتقارير الإخبارية بنسبة (٥.٥٦%)، وهي فنون تندرج تحت التغطية الإخبارية المستمرة يومياً، وجائت التحقيقات بنسبة (٤.٩٤%)، ثم الفنون الساخرة والمقالات والإعلانات، وذلك يؤكد اهتمام الصحف بالقضية والتغطية المستمرة لها. **وهو ما يتفق مع دراسة إيناس محمود حامد (٢٠١٧) ودراسة أشرف محمود صالح (٢٠١٧) ودراسة فدوى محمود عوض (٢٠١٧) والتي بينت كلها أن الأخبار التي تصدرت الفنون الصحفية التي تستخدمها الصحف الإلكترونية للقضايا.**

جدول (١٠) أهم الشكل الذي تفضله لعرض تلك الموضوعات في صحيفتك المفضلة.

| | التكرار | النسبة % | الترتيب |
|---|---|---|---|
| أن يجمع الموضوع بين الأشكال المختلفة | ١٨٩ | ٥٨.٣٣ | ١ |
| فيديوهات | ٧١ | ٢١.٩١ | ٢ |
| نصوص وصور | ٣٧ | ١١.٤٢ | ٣ |
| صوت | ١٧ | ٥.٢٥ | ٤ |
| نصوص فقط | ١٠ | ٣.٠٩ | ٥ |
| الإجمالي | ٣٢٤ | ١٠٠ | |

**يتضح من الجدول السابق:** أن عينة الدراسة تفضل أن يجمع الموضوع بين الأشكال المختلفة مثل النصوص والصور والفيديوهات في معالجة قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة بنسبة (٥٨.٣٣%)، تليها فيديوهات بنسبة (٢١.٩١%)، تليها نصوص وصور بنسبة (١١.٤٢%) وذلك يرجع إلى أن وجود أكثر من شكل في معالجة القضية يؤدي إلى الوصول لمختلف فئات الجمهور ويجذب أكبر عدد منه إضافة إلى أن الصور والفيديوهات تزيد من مستوى فهم وتذكر المضامين المنشورة.

جدول (١١) أكثر أنواع التغطية التي تستخدمها الصحف الالكترونية في قضايا الامية وجهود مؤسسات الدولة.

| | التكرار | النسبة % | الترتيب |
|---|---|---|---|
| تغطية إخبارية تمهيدية | ١٢١ | ٣٧.٣٥ | ١ |
| تغطية المتابعة | ٦٤ | ١٩.٧٥ | ٢ |
| تغطية إخبارية تسجيلية أو تقريرية | ٥٢ | ١٦.٠٥ | ٣ |
| تغطية محايدة أو مجردة | ٤١ | ١٢.٦٥ | ٤ |
| تغطية تفسيرية | ٢٢ | ٦.٧٩ | ٥ |
| تغطية ملونة أو متحيزة | ١٦ | ٤.٩ | ٦ |
| لا أستطيع التحديد | ٨ | ٢.٤٧ | ٧ |
| الإجمالي | ٣٢٤ | ١٠٠ | |

**يتضح من الجدول السابق:** أن العينة ترى أن أكثر أنواع التغطية التي تستخدمها الصحف الالكترونية في قضايا الامية وجهود مؤسسات الدولة هي التغطية الإخبارية التمهيدية حيث جائت بنسبة (٣٧.٣٥%)، تليها تغطية المتابعة بنسبة (١٩.٧٥%)، ثم التغطية الإخبارية التسجيلية أو التقريرية بنسبة (١٦.٠٥%)، تليها التغطية المحايدة أو المجردة بنسبة (١٢.٦٥%)، والتغطية التفسيرية بنسبة (٦.٧٩%)، ثم التغطية الملونة أو المتحيزة بنسبة (٤.٩%)، بينما جائت نسبة من لا أستطيع التحديد (٢.٤٧%)، وذلك يرجع إلى أن الصحف الإلكترونية تعتمد في الأساس على الأخبار والفنون القصيرة والتغطية السريعة للأحداث والتي تتناسب مع طبيعة الجمهور في العصر الحالي والذي يتميز بالسرعة.

جدول (١٢) تقييم العينة لمعالجة الصحف الالكترونية لقضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة

| | التكرار | النسبة % | الترتيب |
|---|---|---|---|
| إيجابية | ١٤٤ | ٤٤.٤٤ | ١ |
| سلبية | ١٠٥ | ٣٢.٤١ | ٢ |
| محايدة | ٧٥ | ٢٣.١٥ | ٣ |
| الإجمالي | ٣٢٤ | ١٠٠ | |

**يتضح من الجدول السابق:** أن العينة ترى أن تغطية الصحافة الإلكترونية عينة الدراسة لقضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة هي تغطية إيجابية بنسبة (٤٤.٤٤%)، مقابل نسبة (٣٢.٤١%) ترى أن المعالجة سلبية، في حين ترى نسبة (٢٣.١٥%) أن التغطية محايدة، وهو ما يؤكد أن الصحافة الإلكترونية المصرية لها دور في معالجة قضية الأمية وتعريف الجمهور بجهود مؤسسات الدولة تجاه القضية. **وهو ما يتفق مع دراسة ماجد بن فيجان العتيبي (٢٠١٦) حول تقييم المسئولية الاجتماعية لتغطية الصحف الإلكترونية للقضايا.**

جدول (١٣) اتجاه العينة لمعالجة الصحف الالكترونية لقضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة

| العينة | موافق | | محايد | | معارض | | $كا^2$ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | |
| المكون المعرفي للإتجاه نحو التغطية | ٢٣ | ٦٨.٨٣ | | ١٦.٠٥ | ٤٩ | ١٥.١٢ | *١٢.٧٦ |
| المكون الوجداني للإتجاه نحو التغطية | ١١ | ٦٥.١٢ | | ١٩.٤٤ | ٥٠ | ١٥.٤٣ | *١١.٨٨ |
| المكون السلوكي للإتجاه نحو التغطية | ٣٧ | ٧٣.١٥ | | ١٣.٥٨ | ٤٣ | ١٣.٢٧ | *١٠.٣٤ |
| جملة من سئلوا | ٣٢٤ | | | | | | |

**يتضح من الجدول السابق:** أن العينة أبدت اتجاهاً ايجابياً نحو المكون المعرفي للإتجاه نحو التغطية حيث جائت نسبة استجابتهم على موافق (٦٨.٨٣%) والذي تضمن أن تغطية الصحف الالكترونية أسهمت بالتعريف بقضية الأمية وتكوين فكرة عنها لدى الجمهور وأنها قدمت للجمهور معلومات كافية عن قضية الأمية، بينما جاءت نسبة موافقة العينة على عبارات المكون الوجداني للإتجاه نحو التغطية بنسبة (٦٥.٨٣%) والذي تضمن ان متابعة الصحف الالكترونية أسهمت في خلق اتجاهات إيجابية نحو جهود محو الامية وأن المعلومات التي تقدمها الصحف الالكترونية أسهمت في زيادة الاهتمام بمتابعة قضية الامية كما زادت تغطية الصحف الالكترونية لجهود محو الامية وتعليم الكبار زادت مشاعر الايجابية تجاه الدولة، بينما جاءت نسبة موافقة العينة على عبارات المكون السلوكي للإتجاه نحو التغطية بنسبة (٧٣.١٥%) والذي تضمن أن معالجة الصحف الالكترونية أسهمت في توسيع النقاشات حول قضية الامية وأنها زادت مشاركت العينة في مشروعات محو الامية وعززت من موقفها تجاه قضية الامية وغيرت من خلال معالجتها لقناعات العينة تجاه جهود الدولة للقضاء على الأمية. **وهو ما يتفق مع دراسة إبراهيم علي إبراهيم قناوي (٢٠٠٤).**

ويتضح من العرض السابق أن اتجاه عينة النخبة الإعلامية نحو معالجة الصحف الإلكترونية لقضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة إيجابياً في المكونت الثلاث المعرفي والوجداني والسلوكي وهو ما يؤكد أن معالجة الصحف الإلكترونية أدت الغرض منها من خلال تعريف العينة بالقضية وأهداف مؤسسات الدولة ودورها لتحقيق تلك الأهداف إضافة إلى خلق اتجاه إيجابي نحو المشاركة بالمشروع مما يدفع العينة إلى المشاركة الفعلية في المشروع من خلال الكتابة حول المشروع ودعم جهود الدولة من خلال الأنشطة الإتصالية المختلفة.

جدول (١٤) أوجه القصور التي تراها في معالجة الصحف الالكترونية لقضية الأمية وجهود محو الأمية وتعليم الكبار من وجهة نظر العينة

| أوجه القصور | التكرار | النسبة % | الترتيب |
|---|---|---|---|
| النقص في تغطية المعوقات الخاصة بمشروعات محو الأمية | ٢٠١ | ٦٢.٠٤ | ١ |
| عدم تغطية شئون الدارسين بالمشروع | ١٧٨ | ٥٤.٩٤ | ٢ |
| عدم متابعة الجهود أولا بأول | ١٥٥ | ٤٧.٨٤ | ٣ |
| عدم تقديم حلول للمشكلات المتعلقة بالمشروع | ١٢٢ | ٣٧.٦٥ | ٤ |
| عدم وجود حملات إعلامية متكاملة للقضية | ٧٧ | ٢٣.٧٦ | ٥ |
| انحياز التغطية أحياناً | ٥٣ | ١٦.٣٦ | ٦ |
| عدم توافر المعلومات التفصيلية عن القضية | ٤٢ | ١٢.٩٦ | ٧ |
| جملة من سئلوا | | ٣٩٨ | |

**يتضح من الجدول السابق ما يلي:** أن العينة ترى أن أوجه القصور في معالجة الصحافة الإلكترونية هي: النقص في تغطية المعوقات الخاصة بمشروعات محو الأمية وعدم تغطية شئون الدارسين بالمشروع وعدم متابعة الجهود أولا بأول وعدم تقديم حلول للمشكلات المتعلقة بالمشروع وعدم وجود حملات إعلامية متكاملة للقضية وانحياز التغطية أحياناً وعدم توافر المعلومات التفصيلية عن القضية.

جدول (١٥) مقترحات العينة لتفعيل في معالجة الصحف الالكترونية لقضية الأمية وجهود محو الأمية وتعليم الكبار

| | التكرار | النسبة % | الترتيب |
|---|---|---|---|
| ضرورة تغطية المعوقات الخاصة بمشروعات محو الأمية وتقديم حلول لها | ١٤٣ | ٤٤.١٤ | ١ |
| تغطية شئون الدارسين بالمشروع | ١٢١ | ٣٧.٣٥ | ٢ |
| متابعة الجهود أولا بأول | ١٠٣ | ٣١.٧٩ | ٣ |
| عمل حملات إعلامية متكاملة للقضية | ٧٧ | ٢٣.٧٧ | ٤ |
| محاولة توازن التغطية للقضية ولجهود مؤسسات الدولة | ٥٢ | ١٦.٠٥ | ٥ |
| التواصل مع هيئة تعلم الكبار لتوفير المعلومات التفصيلية عن القضية | ٤٤ | ١٣.٥٨ | ٦ |
| الإجمالي | ٣٩٨ | ١٠٠ | |

**يتضح من الجدول السابق ما يلي:** أن عينة الدراسة توصي بضرورة تغطية المعوقات الخاصة بمشروعات محو الأمية وتقديم حلول لها وتغطية شئون الدارسين بالمشروع ومتابعة الجهود أولا بأول مع عمل حملات إعلامية متكاملة للقضية ومحاولة توازن التغطية للقضية ولجهود مؤسسات الدولة والتواصل مع هيئة تعلم الكبار لتوفير المعلومات التفصيلية عن القضية.

**نتائج اختبار فروض الدراسة:**

**الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في استخدامهم للصحف الإلكترونية حسب متغير النوع.**

جدول (١٦) قيمة اختبار ت للفروق بين العينة في استخدامهم للصحف الإلكترونية حسب متغير النوع. (ذكور ن=٢٠٠، حضر ن = ٢٠٠)

| المتغيرات | | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة اختبار ت | درجة الحرية | مستوى الدلالة | نوع الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| استخدام العينة للصحف الإلكترونية | ذكور ن=٢٠٠ | ٠,٦٢٣٢ | ٠,٤٥٢١ | ٠,٥٧١ | ٤٠٠ | ٠,٦١٨ | غير دال |
| | إناث ن=٢٠٠ | ٠,٦١٥٠ | ٠,٤٦٠٥ | | | | |

**يتضح من الجدول السابق:** عدم ثبوت صحة الفرض الأول والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في استخدامهم للصحف الإلكترونية حسب متغير النوع، حيث أن النتائج لم تظهر وجود فروق ملموسة بن الذكور والإناث في الإستخدام وذلك قد يرجع إلى اتاحة اللإنترنت وسهولة الوصول على مواقع الصحف عبر التليفون المحمول ومن أي مكان وفي أي وقت.

**الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في استخدامهم للصحف الإلكترونية حسب متغير طبيعة العمل.**

جدول (١٧) قيمة اختبار ت للفروق بين العينة في استخدامهم للصحف الإلكترونية حسب متغير طبيعة العمل. (إعلامي أكاديمي ن=٢٠٠، إعلامي ممارس ن = ٢٠٠)

| المتغيرات | | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة اختبار ت | درجة الحرية | مستوى الدلالة | نوع الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| استخدام العينة للصحف الإلكترونية | اكاديمي ن=٢٠٠ | ٠,٥٢٥٤ | ٠,٥٤١٠ | ٠,٥٤٢ | ٤٠٠ | ٠,٥٥٩ | غير دال |
| | ممارس ن=٢٠٠ | ٠,٥٦٢١ | ٠,٥٣٦٢ | | | | |

**يتضح من الجدول السابق:** عدم ثبوت صحة الفرض الثاني والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في استخدامهم للصحف الإلكترونية حسب متغير طبيعة العمل، حيث أن النتائج لم تظهر وجود فروق ملموسة بن الإعلاميين الممارسين والأكاديميين في الإستخدام وذلك قد يرجع إلى اتاحة اللإنترنت وسهولة الوصول على مواقع الصحف عبر التليفون المحمول ومن أي مكان وفي أي وقت، وتساوي اهتمام الممارسين والاكاديميين بمتابعة القضية.

**الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في اتجاهاتهم نحو قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة حسب متغير النوع.**

جدول (١٨) قيمة اختبار ت للفروق بين العينة في اتجاهاتهم نحو قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة حسب متغير النوع. (ذكور ن=١٦٥، إناث ن = ١٥٩)

| المتغيرات | | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة اختبار ت | درجة الحرية | مستوى الدلالة | نوع الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| اتجاهاتهم نحو قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة | ذكور ن=١٦٥ | ٠,٦٨٢١ | ٠,٥٦١١ | ٠,٦١١ | ٤٠٠ | ٠,٥٦٢ | دال |
| | إناث ن=١٥٩ | ٠,٦٤٨١ | ٠,٥٤٧١ | | | | |

**يتضح من الجدول السابق:** ثبوت صحة الفرض الثالث والذي ينص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في اتجاهاتهم نحو قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة حسب متغير النوع لصالح المتوسط الأعلى وهم الذكور، وهو ما يشير إلى اتجاه إيجابي للذكور أكثر من الإناث تجاه معالجة القضية في المكونات الثلاث للإتجاه: المعرفي والوجداني والسلوكي.

**الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في اتجاهاتهم نحو قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة حسب متغير طبيعة العمل.**

جدول (١٩) قيمة اختبار ت للفروق بين العينة في اتجاهاتهم نحو قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة حسب متغير طبيعة العمل. (أكاديمي ن=١٦٠، ممارس ن = ١٦٤)

| المتغيرات | | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة اختبار ت | درجة الحرية | مستوى الدلالة | نوع الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| اتجاهاتهم نحو قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة | أكاديمي ن=١٦٠ | ٠,٥٤٣٤ | ٠,٥٣٢٠ | ٠,٥٦٩ | ٣٢٤ | ٠,٥٧٥ | دال |
| | ممارس ن=١٦٤ | ٠,٦٨٩٨ | ٠,٥٥٨٩ | | | | |

**يتضح من الجدول السابق:** ثبوت صحة الفرض الرابع والذي ينص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في اتجاهاتهم نحو قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة حسب متغير طبيعة العمل لصالح المتوسط الأعلى وهم الأكاديميين الممارسين، وهو ما يشير إلى اتجاه إيجابي للممارسين أكثر من الأكاديميين تجاه معالجة القضية في المكونات الثلاث للإتجاه: المعرفي والوجداني والسلوكي.

**الفرض الخامس: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام النخبة الإعلامية للصحف الإلكترونية واتجاهاتهم نحو قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة.**

جدول (٢٠) معامل الارتباط بين استخدام النخبة الإعلامية للصحف الإلكترونية واتجاهاتهم نحو قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة.

| | معامل الارتباط | درجة الحرية | مستوى الدلالة | نوع الدلالة |
|---|---|---|---|---|
| استخدام النخبة الإعلامية للصحف الإلكترونية واتجاهاتهم نحو قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة. | ٠,٩٥٥** | ٣٢٤ | ٠,٠٠٠ | دال احصائيًا |

**يتضح من الجدول السابق:** ثبوت صحة الفرض الخامس والذي ينص على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام النخبة الإعلامية للصحف الإلكترونية واتجاهاتهم نحو قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة، حيث أثبتت النتائج أن مستخدمي الصحافة الإلكترونية بصفة دائمة لديهم اتجاه إيجابي نحو معالجة الصحف الإلكترونية لقضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة أكثر ممن سيابعونها بصفة متوسطة أو ضعيفة، وذلك يرجع في وجهة نظر الباحث إلى أن كثيري استخدام الصحف الإلكترونية حصلوا على معلومات (مكون معرفي) أدت إلى تكوين شعور إيجابي (مكون وجداني).

**النتئج العامة للدراسة:**

بينت نتائج الدراسة أن أكثرية عينة النخب الإعلامية تتابع الصحافة الإلكترونية دائماً، مع تفوق عينة النخبة الإعلامية الممارسين على عينة النخبة الإعلامية من الأكاديميين في استخدامهم للصحافة الإلكترونية، وأن أهم أسباب استخدام العينة للصحافة الإلكترونية جائت

بالترتيب الآتي: الآنية في نقل الأخبار وتفاصيل الأحداث والقضايا، ثم وجود خدمات لا تقدمها الصحف الورقية ولا وسائل أخرى، ثم أنها تتيح أشكالاً متنوعة للمحتوى ( نصوص–صور– فيديو..إلخ)، وأن أكثر الصحف الإلكترونية إستخداماً لدى العينة هي صحف: اليوم السابع الإلكترونية وبوابة الاهرام وموقع المصري اليوم، وأن النسبة الأكبر من عينة الدراسة من النخبة الأكاديمية والممارسين للعمل الإعلامي يستخدموا مواقع الصحف عينة الدراسة طوال أيام الأسبوع ، لمتابعة الموضوعات الرياضية والسياسية كأكثر الموضوعات تفضيلاً لديهم، كما اهتمت الصحف الإلكترونية بنشر موضوعات حول قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة في مصر، وأن الأخبار تصدرت الفنون الصحفية التي تستخدمها الصحف الإلكترونية في معالجة قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة تلاها شريط الاخبار العاجلة والتقارير الإخبارية ثم الأحاديث الصحفية والتحقيقات، كما تفضل عينة الدراسة أن يجمع الموضوع بين الأشكال المختلفة مثل النصوص والصور والفيديوهات، وتعددت أنواع التغطية التي تستخدمها الصحف الالكترونية في قضايا الامية وجهود مؤسسات الدولة بين التغطية الإخبارية التمهيدية وتغطية المتابعة ثم التغطية الإخبارية التسجيلية أو التقريرية تليها التغطية المحايدة أو المجردة والتغطية التفسيرية والتغطية الملونة أو المتحيزة بالترتيب، كما أن العينة أبدت اتجاهاً ايجابياً نحو المكون المعرفي للإتجاه نحو التغطية والذي تضمن أن تغطية الصحف الالكترونية أسهمت بالتعريف بقضية الأمية وتكوين فكرة عنها لدى الجمهور وأنها قدمت للجمهور معلومات كافية عن قضية الأمية، كما بينت النتائج موافقة العينة على عبارات المكون الوجداني للإتجاه نحو التغطية والذي تضمن ان متابعة الصحف الالكترونية أسهمت في خلق اتجاهات إيجابية نحو جهود محو الامية وأن المعلومات التي تقدمها الصحف الالكترونية أسهمت في زيادة الاهتمام بمتابعة قضية الامية كما زادت تغطية الصحف الالكترونية لجهود محو الامية وتعليم الكبار زادت مشاعر الايجابية تجاه الدولة، بينما جاءت موافقة العينة على عبارات المكون السلوكي للإتجاه نحو التغطية والذي تضمن أن معالجة الصحف الالكترونية أسهمت في توسيع النقاشات حول قضية الامية وأنها زادت مشاركت العينة في مشروعات محو الامية وعززت من موقفها تجاه قضية الامية وغيرت من خلال معالجتها لقناعات العينة تجاه جهود الدولة للقضاء على الأمية. مع عدم وجود فروق بين عينة النخبة الإعلامية في استخدامهم للصحافة الإلكترونية حسب متغيري النوع وطبيعة العمل، بينما بينت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام النخبة الإعلامية للصحف الإلكترونية واتجاهاتهم نحو قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة.

**سادس عشر: توصيات الدراسة:**

- ضرورة إهتمام القائم بالإتصال في الصحف الإلكترونية بمعالجة قضية الأمية وجهود مؤسسات الدولة من خلال المتابعة المستمرة للقضية ومشروعات محو الامية التي تقوم بها مؤسسات الدولة المختلفة بالتعاون مع هيئة تعليم الكبار.
- عمل حملات إعلامية وإعلانية للتوعية بأهمية المشاركة في مشروعات محو الامية كأحد متطلبات التنمية في ضوء خطة التنمية المستدامة ٢٠٣٠.
- تفعيل التواصل بين الصحف الإلكترونية وهيئة تعليم الكبار ومؤسسات الدولة القائمة بمشروعات محو الامية.

**المراجع:**

**المراجع العربية:**


- العاصي، أسماء قريان (٢٠١٨). دور الصحف الإلكترونية في حل بعض المشكلات الاجتماعية: صحيفة سبق نموذجا، **مجلة الآداب**، جامعة الملك سعود : كلية الآداب، مجلد(٣٠)، العدد (٣٠)، سبتمبر، صـ٨٥-١٠٤.
- إبراهيم، محمد معوض (٢٠١٢) بعنوان: معالجة الصحافة الإلكترونية لقضايا الفساد في المجتمع المصري وتأثيرها على المشاركة السياسية للشباب الجامعي : دراسة تحليلية ميدانية، **تكنولوجيا التربية : دراسات وبحوث.** العدد ١٤، أبريل، ص ص ٢٨٩:٣٢٩.
- اشتيوي، إبراهيم سالم محمد (٢٠١٨) . معالجة الصحف الإلكترونية للقضايا السياسية في ليبيا: دراسة تحليلية، **مجلة بحوث الاتصال**، ليبيا: جامعة الزيتونة- كلية الفنون والإعلام، السنة الثانية، العدد الثالث، يونيو/ ص ص ٩: ٣٣.
- الشهاوي، مريم محمد (٢٠١٧). دور الصحافة الإلكترونية المصرية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو العلاقات المصرية الأمريكية بعد ثورة ٣٠ يونيه : دراسة ميدانية، **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة المنصورة: كلية الآداب.
- العتيبي، ماجد بن فيجان (٢٠١٦). المسئولية الاجتماعية للإعلام الجديد في مواقع الصحف الإلكترونية في المملكة العربية السعودية، **رسالة ماجستير غير منشورة**، قسم الإعلام، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة نايف العربية للعلوم الاجنبية.
- العسيلي، هالة عوض عبد العظيم (٢٠١٦) بعنوان: دور برامج الإذاعة المسموعة في التوعية بقضية الأمية: البرنامج العام نموذجاً. **بحث مقدم للمؤتمر السنوي الرابع عشر: من تعليم الكبار إلى التعلم مدى الحياة للجميع من أجل تنمية مستدامة**، جامعة عين شمس: مركز تعليم الكبار، أبريل، ص ص ١٠٢٣: ١٠٥٦.
- العنزي، طلال سعد (٢٠١٧) . دوافع استخدام النخبة الكويتية للصحف الورقية مقارنة بنسختها الإلكترونية: دراسة ميدانية. **رسالة ماجستير غير منشورة**، الأردن: جامعة اليرموك- كلية الإعلام.
- الغريب، سعيد محمد (٢٠٠١)، الصحيفة االلكترونية والورقية: دراسة مقارنة في المفهوم والسمات ألاساسية بالتطبيق على الصحف المصرية"، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد ١٣ ،أكتوبر.
- الفيصل، عبد الأمير (٢٠٠٦)، **الصحافة الإلكترونية في العالم العربي**، ط١، القاهرة: دار الشروق للنشر والتوزيع.

- جبار، كنزة(٢٠١٤). اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية، **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة محمد خيضر، بسكرة، ص ٢٥.
- جلبط، لينة احمد السيد. (٢٠١٠). قضايا محو الامية فى الصحافة المصرية فى الفترة من١٩٩٠ حتى ٢٠٠٣: دراسة تحليلية. **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة القاهرة: معهد الدراسات التربوية– قسم تعليم الكبار.
- جوني، باسم وحيد. عباس، هدى فاضل (٢٠١٣). التغطية الخبرية في الصحافة الإلكترونية العراقية للأزمات الداخلية، **مجلة الباحث الإعلامي**، العدد ٢٠، ص ١٣٢.
- حامد، إيناس محمود (٢٠١٧). معالجة الصحف والمواقع الإلكترونية للمشروعات التنموية وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحو العمل، **مجلة دراسات الطفولة**، جامعة عين شمس: كلية الدراسات العليا للطفولة، المجلد٢٠، العدد ٧٧، ديسمبر، صـ٧٧–٨٢.
- حسن، هدى حسن (٢٠٠٦) . جهود الجامعات المصرية في مجال محو الأمية دراسة تحليلية. **بحث مقدم للمؤتمر القومي السنوي الثالث عشر – الجامعات العربية فى القرن ٢١**، جامعة عين شمس: مركز تطوير التعليم الجامعي، مجلد ٢، نوفمبر، ص ص ٢٤٠: ٣١٧.
- حمزة، عطيات صبري (٢٠٠٤). دراسة تقييمية لجهود الهيئة العامة لمحو الأمية وتعليم الكبار بمحافظة الدقهلية، **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة المنصورة: كلية التربية– قسم أصول التربية.
- خليفة، شرين حامد (٢٠١٥). اتجاهات النخبة الإعلامية نحو التزام المواقع الإخبارية الفلسطينية بأخلاق المهنة: دراسة ميدانية، **رسالة ماجستير غير منشورة**، فلسطين: الجامعى الإسلامية ، كلية الآداب: قسم الصحافة.
- صالح، أشرف محمود (٢٠١٧) بعنوان: معالجة الصحف الإلكترونية للقضايا السياسية. **مجلة دراسات الطفولة**. جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة– قسم الإعلام وثقافة الطفل، مجلد ٢٠ العدد ٧٥ ، ص ص ١٣٣: ١٣٨.
- صديق، حسين (٢٠١٢). الإتجاهات من منظور علم الاجتماع، **مجلة جامعة دمشق**، المجلد ٢٨، العدد ٣+٤، ص ٣٠٢.
- عوض، فدوى محمود ( ٢٠١٧). معالجة الصحف الغربية الإلكترونية للقضايا المصرية واتجاهات المراهقين نحوها، **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل.

- عبد الحليم، فاروق عبد الخالق (٢٠١٨) . معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا الإسلام السياسي وعلاقته بادراك عينة من المراهقين لها، **رسالة دكتوراة غير منشورة**، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة– قسم الإعلام وثقافة الطفل.
- عبد الحميد، محمد (٢٠٠٧)، **الإتصال والإعلام على شبكة الإنترنت**، ط١، القاهرة: عالم الكتب.
- عرابي، محمد عباس محمد.( ٢٠١٤) . مشكلة الأمية في مصر ومقترحات علمية لعلاجها والقضاء عليها، جامعة القاهرة: بحث مقدم للحصول على جائزة وقف الفنجري متاح بتاريخ ١/ ٢/ ٢٠١٧م على الرابط: http://static.midad.com/books/36788/Omyah_fe_Masr.pdf
- قناوي، إبراهيم علي إبراهيم (٢٠٠٤) . تطور جهود محو الامية في مصر في ضوء متغيرات القرن الحادي والعشرين: دراسة تقويمية. **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة أسيوط: كلية التربية، قسم أصول التربية.
- متعب، حيدر شلال. عبيد، حاتم بديوي (٢٠١٧). اتجاهات الجمهور نحو تغطية القنوات الفضائية للأحداث الجارية: دراسة مسحية على جمهور مدينة بغداد، **مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والإنسانية**، العراق: جامعة بابل، العدد ٣٥، ص ٨٧٩.
- محمدي، إيهاب سعد.(٢٠٠٨) . برنامج مقترح في محو الأمية الكمبيوترية للدارسين في فصول محو الأمية وتعليم الكبار، **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة القاهرة: معهد الدراسات التربوية– قسم تكنولوجيا التعليم.
- محمود، نجلاء فتحي (٢٠١٦). دور الاعلام المرئى فى مواجهة قضية الأمية. **بحث مقدم للمؤتمر الدولي: الإعلام ورهان التنمية**. كلية الآداب والعلوم الإنسانية ظهر المهراز بفاس: المغرب، ص ص ٣٠: ٥٠.
- مركز دعم واتخاذ القرار التابع لهيئة تعليم الكبار (٢٠١٨). تعداد عام ٢٠١٧ لاعداد الاميين في مصر الصادر عن الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، متاح على الرابط: http://www.eaea.gov.eg/pdf/p20177.pdf بتاريخ١/ ١/ ٢٠١٨م

## المراجع الأجنبية:


Boczkowski, P. J. (2005). **Digitizing the news: Innovation in online newspapers**. mit Press.

Hassan., Mohd N., S. A.(2015). Measuring Readers' Satisfaction with Online Newspaper Contents: A study of Daily Trust. **The American Journal of Innovative Research and Applied Sciences**. (1) 8:304-311.

Hillson, D., & Murray-Webster, R. (2017). **Understanding and managing risk attitude.** Routledge**.**

Ihlebæk, K. A., & Krumsvik, A. H. (2015). Editorial power and public participation in online newspapers. ***Journalism***, *16*(4), 470-487.

Singer, J. B., Domingo, D., Heinonen, A., Hermida, A., Paulussen, S., Quandt, T., & Vujnovic, M. (2011). **Participatory journalism: Guarding open gates at online newspapers.** John Wiley & Sons.

von Krogh, T., & Andersson, U. (2016). Reading Patterns in Print and Online Newspapers: The case of the Swedish local morning paper VLT and online news site vlt. se. ***Digital Journalism***, *4*(8), 1058-1072.