

## الرياضيين المعاقين حركياً وصفحاتهم الرياضية علي الفيس بوك

## أمنية عزيز علي الشيخ

ماجستير الاعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

## ملخص البحث

تهدف الدراسة إلى التعرف على معدل استخدام الرياضيين المراهقين من المعاقين حركياً لصفحاتهم الرياضية علي الفيس بوك، ومعرفة دوافع استخدامهم لهذه الصفحات، والتعرف علي الموضوعات التي يفضلون عرضها على هذه الصفحات الرياضية، وما هي الصفحات الرياضية للرياضيين المعاقين حركياً التي يتصفحونها علي موقع "الفيس بوك"، ومعرفة العلاقة بين استخدامات المراهقين المعاقين حركياً لصفحاتهم الرياضية علي الفيس بوك والإشباع المتحققة منها. تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح ، وتستخدم الدراسة استمارة الاستبيان في جمع البيانات. وقد تم تطبيق الدراسة على عينة قوامها (٢٠٠) مراهق رياضياً من المعاقين حركياً ممن تتراوح أعمارهم بين (١٥ - ١٨ سنة) وطبقت الدراسة في النوادي والمراكز الرياضية بمحافظة (القاهرة والحيزة) من الذكور والإناث.

## أهم النتائج :

١. أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الصفحات الرياضية للمعاقين حركياً تبعاً لاختلاف كثافة استخدام موقع الفيس بوك.
٢. أوضحت الدراسة أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الصفحات الرياضية للمعاقين حركياً تبعاً لاختلاف مستوى الدوافع.
٣. أكدت الدراسة وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائية بين مستوى استخدام المبحوثين للصفحات الرياضية للمعاقين حركياً ومستوى الإشباع المتحققة.
٤. بينت الدراسة أنه تزداد مستوى دوافع استخدام المبحوثين للصفحات الرياضية للمعاقين حركياً بزيادة مستوى الحاجات لديهم للمعرفة.

## Abstract

This study aims at finding out rate of the athletes teenagers with physical disabilities usage of their sports pages on Facebook. It also shows the motives that make them use sports pages of physical disabilities on Facebook. It shows the relation between physical disabilities usage of their sports pages on Facebook and their achieved gratifications. This study is one of the descriptive studies that depend on the media survey and it uses the survey form in collecting information (data). It has been applied on (200) persons of the athletes Teenagers with Physical Disabilities from Cairo and Giza governorates from male and female, from different sports clubs and centers in the governorates.

## The results:

- The results have proved the existence of statistically significant differences between the mean scores of the respondents on a scale of usage of sports pages of physical disabilities on Facebook of interest in difference of Facebook site usage.
- The results explains the existence of statistically significant differences between the mean scores of the respondents on a scale of usage of sports pages of physical disabilities on Facebook of the interest in difference of motives level.
- The results shows that there is a relation between the rates of the usage of sports pages of physical disabilities on Facebook and their gratifications.
- The results have proved that the usage motives of sports pages of physical disabilities on Facebook are increase when the need of knowledge increase.

## مقدمة:

الفييس بوك شبكة اجتماعية استأثرت بقبول وتجارب كثير من الناس خصوصاً من الشباب في جميع أنحاء العالم، وهي لا تتعدى حدود مدونة شخصية في بداية نشأتها في عام ٢٠٠٤م، في جامعة (هارفارد) في الولايات المتحدة الأمريكية (حسين شفيق ٢٠١٣م)، والآن لم يعد بمقدور أحد أن ينكر أن موقع فييس بوك أصبح يشكل جانباً أساسياً في حياة كثير من الناس الذين لم يعد بمقدورهم الاستغناء عنه في روتينهم اليومي (محي الدين اسماعيل ٢٠١٥م).

كما أن مشكلة الإعاقة من المشكلات المهمة التي تواجه المجتمع؛ إذ لا يخلو مجتمع من المجتمعات \_متقدمة كانت أم متخلفة\_ من وجود أفراد منه يواجهون الحياة وهم مصابون بنوع أو بآخر من أنواع الإعاقات الجسمية أو النفسية، وقد تلحقهم هذه الإصابات عند ولادتهم أو طفولتهم المبكرة أو في أي مرحلة من مراحل العمر، ويكون مصدرها بعض الأمراض أو حوادث معينة أو تكون نتيجة لعوامل وراثية.

وقد شهدت رياضة المعاقين حركياً اهتماماً ملحوظاً علي مر السنين، فقد بدأ الاهتمام برياضة المعاقين خلال وبعد الحرب العالمية الأولى حيث مارسوا أنواعاً مختلفة من الأنشطة البدنية، وقد زاد انتشار الاهتمام برياضة المعاقين بعد الحرب العالمية الثانية؛ حيث بدأت دول كثيرة أوروبية وعربية وآسيوية في الاهتمام برياضة المعاقين، وفي عام ١٩٤٤م أدخل الطبيب الإنجليزي الجراح "سير لودفيج جوتمان Sir Gutmann" رياضة المعاقين في مستشفى (استوك ماندفيل) بإنجلترا؛ وذلك لإصابات العمود الفقري وحالات الشلل بأنواعه المتعددة، وذلك لشغل وقت فراغ هؤلاء المعاقين وممارسة الأنشطة الترويحية.

وفي هذا الشأن يقوم موقع "فييس بوك" من خلال صفحاته الرياضية للمعاقين حركياً دوراً هاماً ومؤثراً في تعريف الجمهور بهؤلاء الأبطال من متحدي الإعاقة وإنجازاتهم، فضلاً عن إتاحة تلك الصفحات للفئات ذوى الاحتياجات الخاصة من المعاقين حركياً معرفة الرياضات المناسبة لهم وإمكانية المشاركة فيها، وإنشاء صفحاتهم الخاصة لمعرفة الجمهور بهم ونشاطاتهم ونجاحاتهم في مجال رياضة المعاقين حركياً.

## مشكلة البحث وتساؤلاته

قامت الباحثة بلورة مشكلة البحث في الإجابة علي التساؤل التالي:

ما استخدامات الرياضيين المعاقين حركياً لصفحاتهم الرياضية على الفيس بوك؟ وما الاشباعات المتحققة منها؟

وينبثق من هذا التساؤل عدة تساؤلات فرعية للبحث يمكن تحديد أهمها فيما يلي:

١. ما الصفحات الرياضية على الفيس بوك التي يفضلها الرياضيون من المراهقين المعاقين حركياً لعرض قضاياهم ومشاكلهم؟

٢. ما استخدامات الرياضيين من المراهقين المعاقين حركياً لاستخدام صفحاتهم الرياضية على الفيس بوك؟

٣. ما الإشباعات المتحققة من استخدامات الرياضيين من المراهقين المعاقين حركياً لصفحاتهم الرياضية على الفيس بوك؟

٤. ما مدي تأثير المتغيرات الوسيطة في قوة أو ضعف العلاقة بين استخدام الرياضيين من المراهقين المعاقين حركياً لصفحاتهم الرياضية على الفيس بوك ومدى تحقق الإشباعات؟

## أهمية البحث:

## أ- الأهمية النظرية:

١. يكتسب هذا البحث أهمية أنية من الاهتمام العام علي كافة المستويات داخل المجتمع المصري بقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة باعتبارهم يمثلون شريحة كبيرة في المجتمع ويقومون بإنجازات كبيرة في مختلف المجالات.

٢. بما أن هذه الشبكات حديثة العهد، وتحقق انتشاراً وتداولاً واسعاً علي مستوي العالم، فإن الباحثة تأمل أن يفتح هذا البحث الباب واسعاً أمام الدارسين والباحثين للخوض أكثر في غمار شبكات التواصل الاجتماعي، وخصوصاً اذا كان هذا الاهتمام موجهاً لذوي الاحتياجات الخاصة واستخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي.

## ب- الأهمية التطبيقية:

١. يحث هذا البحث العديد من المتخصصين في مجالي الإعلام والتربية الخاصة على ضرورة تضافر جهودهم من أجل إعداد المواد الإعلامية الخاصة بالرياضيين المعاقين حركياً، بهدف تحقيق التنمية والتطوير والنهوض بهم في المجتمع، وتعريف المجتمع بإنجازاتهم ونجاحاتهم في مختلف المجالات.

٢. يضع هذا البحث أمام صانعي القرار والجمهور والمهتمين تقريراً حول استخدام الرياضيين المعاقين حركياً لصفحاتهم الرياضية علي الفيس بوك والإشباعات المتحققة منها، وإمكانية الإفادة في تلبية حاجاتهم المختلفة، والاهتمام بهم في وسائل الاعلام المختلفة بدرجة أكبر من وضعهم الحالي.

### أهداف البحث :

- تسعى هذه الدراسة الى تحقيق هدف رئيسي وهو :-  
 "التعرف على استخدامات الرياضيين المعاقين حركياً لصفحاتهم الرياضية على "الفيس بوك" والإشباعات المتحققة منها"  
 وينبثق من هذا الهدف الأهداف الآتية:
١. توضيح الصفحات الرياضية للرياضيين المعاقين حركياً علي الفيس بوك التي يفضلونها لعرض قضاياهم ومشاكلهم.
  ٢. الوقوف علي الإشباعات المتحققة من استخدام الرياضيين المعاقين حركياً لصفحاتهم الرياضية على الفيس بوك.
  ٣. التعرف علي العلاقة بين كثافة استخدام الصفحات الرياضية للمعاقين حركياً علي الفيس بوك والإشباعات المتحققة من الاستخدام.
  ٤. فهم مدي تأثير المتغيرات الوسيطة في قوة أو ضعف العلاقة بين استخدام الرياضيين المعاقين حركياً لصفحاتهم الرياضية علي الفيس بوك ومدي تحقق الإشباعات.

### فروض البحث :

- الفرض الأول :** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدامات الصفحات الرياضية للمعاقين حركياً تبعاً لاختلاف كثافة استخدام موقع الفيس بوك.
- الفرض الثاني :** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدامات الصفحات الرياضية للمعاقين حركياً تبعاً لاختلاف مستوى الدوافع.
- الفرض الثالث :** توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى استخدام المبحوثين للصفحات الرياضية للرياضيين المعاقين حركياً ومستوى الإشباعات المتحققة.
- الفرض الرابع :** تزداد مستوى دوافع استخدام المبحوثين للصفحات الرياضية للمعاقين حركياً بزيادة مستوى الحاجات لديهم للمعرفة.
- الفرض الخامس :** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس تأثيرات استخدام الصفحات الرياضية للمعاقين حركياً تبعاً لاختلاف مستوى استخدام الصفحات الرياضية للمعاقين حركياً.

**الفرض السادس :** تختلف درجة الإشباعات المتحققة من استخدام الصفحات الرياضية للمعاقين حركياً باختلاف مستوى ثقة الباحثين بصدق وموضوعية الصفحات الرياضية للمعاقين حركياً.

**الفرض السابع :** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس استخدام الصفحات الرياضية للمعاقين حركياً تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموغرافية (النوع - الإقامة - السن - المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

**الفرض الثامن :** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس الإشباعات المتحققة من استخدام الصفحات الرياضية للمعاقين حركياً تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموغرافية (النوع - الإقامة - السن - المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

### الإطار النظري للبحث

#### "نظرية الاستخدامات والإشباعات"

استخدامات الرياضيين المعاقين حركياً لصفحاتهم الرياضية علي الفيس بوك لتلبية احتياجاتهم وتحقيق دوافعهم من خلال عرض مدخل الاستخدامات والإشباعات

ذوي الاحتياجات الخاصة كأى شخص له حاجاته التي يحتاج لتلبيتها بصورة تتلاءم مع إعاقته، كما أنه كالشخص السوي في حاجته إلي التقدير، وإلي الأمن، وإلي الشعور بالانتماء إلي جماعة، وعلي المحيطين به مساعدته لتوفير هذه الاحتياجات له وبالطرق المناسبة بما يعمل علي نمو شخصيته نمواً صحيحاً، ويؤكد علماء النفس علي أنه إلي جانب الحاجات الفسيولوجية التي يحتاجها ذوو الاحتياجات الخاصة توجد دوافع وحاجات أخرى مثل : الاتصال الاجتماعي، والتزاور مع الآخرين، واللعب، وهي حاجات روحانية نفسية اجتماعية اتصالية تسهم في سلامة الصحة النفسية، وقد يكون من أهم أنواع الحاجات الرغبة في تنمية الذات (برنت . د. روبن ، ١٩٩١م).

#### مفهوم نظرية الاستخدامات والإشباعات

تفترض هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية لإشباع رغبات كامنة لديه، وأن وظيفة وسائل الإعلام هو تلبية الحاجات فقط (محمد الطنوبي ، ١٩٩٤م).

#### أهمية مدخل الاستخدامات والإشباعات للبحث الحالي :

إن نظرية الاستخدامات و الإشباعات تساعد على التعمق في مشكلة الدراسة وموضوعها بدرجة كبيرة من منطلق أن المراهقين المعاقون حركياً هم جزء كبير من جمهور عريض نشط غير سلبي يستخدمون موقع التواصل الاجتماعي "الفيس بوك"، حيث يكمن وراء تعرضهم له احتياجات ودوافع وليس سلوكاً عرضياً أو لمجرد قتل وقت الفراغ.

ويقدم نموذج الاستخدامات والإشباعات مجموعة من المفاهيم والشواهد التي تؤكد بأن أسلوب الأفراد أمام وسائل الإعلام أكثر قوة من المتغيرات الاجتماعية والسكانية والشخصية ( صالح أبو أصبع ، ١٩٩٩م)، كما يهتم مدخل الاستخدامات والإشباعات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، ويضيف هذا المجال صفة الإيجابية علي جمهور وسائل الاتصال الجماهيري نظراً لتركيزه علي الفرد كمتلقي نشيط لرسائل الاتصال علي عكس دراسات التأثير التقليدية التي تناولت الجمهور كمستقبل سلبي لرسائل الاتصال لذا يمثل مدخل الاستخدامات والإشباعات علي حد تعبير (LITTLE JOHN) متنفساً للهواء النقي في بحوث الاتصال (استيفن ، ١٩٩٣م).

### المفاهيم الأساسية لمدخل الاستخدامات والإشباعات

ويتكون مدخل الاستخدامات من عدد من المفاهيم الأساسية ، وفيما يلي شرح لهذه المفاهيم (حمدي حسن ، ١٩٩١م).

#### أولاً : افتراض الجمهور النشط:

تفترض بعض نظريات التأثير، سلبية المتلقي أمام قوة الرسائل الإعلامية، وتأثيرها الفعال، ويعد مفهوم الجمهور الفعال النشط من أهم المفاهيم في دراسات الاستخدامات والإشباعات. وفي إطار هذه الافتراضات أصبح مفهوم الجمهور الفاعل النشط يشكل منعطفاً مهماً أساسياً في دراسة العلاقة التفاعلية المتبادلة بين أفراد الجمهور ووسائل الاتصال الجماهيري. الجمهور وفقاً لهذه النظرية هو العنصر الأساسي في عملية الاتصال، فالفرد يولي اهتماماً للرسائل التي تجلب له السرور أو تلك التي تساعد علي إشباعه احتياجاته ورغباته، فالرسائل التي من هذا النوع يهتم بها الفرد ويستقبلها ويتذكرها؛ وحتى لو كانت لا تتفق مع أفكاره فإنه يتعرض لها إذا توقع أنها مفيدة أو إذا اعتقد أنها ستحقق له نوعاً من الإشباع (حسن مكي وبركات محمد ، ١٩٩٩م).

ومن خلال ما سبق عرضه يمكن معرفة أهمية هذه النظرية حيث يمكننا توظيف هذه النظرية من حيث إمكان مدى معرفة استخدام المراهقين المعاقين حركياً لصفحاتهم الرياضية علي الفيس ومعرفة الإشباعات المتحققة من هذا الاستخدام.

#### ثانياً : الأصول النفسية والاجتماعية لاستخدامات وسائل الإعلام :

يري باحثوا الاستخدامات والإشباعات أن العديد من الاحتياجات المرتبطة بوسائل الإعلام لدي الأفراد تنشأ لتفاعلهم مع بيئاتهم الاجتماعية، ودعم التكامل الاجتماعي وللعمليات الاجتماعية في المجتمع (مها الطرابيشي ، ١٩٩٩م)، فأعضاء الجمهور لا يتعاملون مع وسائل الإعلام باعتبارهم أفراداً معزولين عن واقعهم الاجتماعي، وإنما باعتبارهم أعضاء في جماعات.

ثالثاً : دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام:

يعرف الدافع بأنه "حالة نفسية تحفز الفرد على القيام بالتفكير، أو التصرف بطريقة معينة، لتوقعه عائد أو مستوى من الرضا لحاجة معينة، أو مجموعة من الحاجات". وقد قدم الباحثون عدداً من القوائم لمجموعات الدوافع التي تعرض الأفراد لوسائل الاتصال نتيجة لها، ولعل من أشهر هذه القوائم تصنيف روبن (فرج عبدالقادر طه ، ١٩٩٣).

وتقسم معظم دراسات الاتصال دوافع التعرض لوسائل الاتصال إلي فئتين أساسيتين

هما كالتالي :

(أ) دوافع نفعية "Instrumental Motives" : وهي تعني الحاجة لاختيار وسيلة اتصالية معينة، ورسالة إعلامية معينة لإشباع حاجات (المعرفة ، التعليم ، فهم الواقع ، التعامل مع المشكلات).

(ب) دوافع طقوسية "Ritualized Motives" : وهي دوافع يعتاد الفرد علي ممارستها بدون تخطيط سابق غالباً، مثل الحاجة إلي التسلية والتفيس والاسترخاء، والهروب من الروتين، الصداقة (دومنيك جوسيف ، ١٩٩٠م).

رابعاً : التعرض لوسائل الإعلام :

أشارت دراسات عديدة إلي وجود علاقة ارتباط بين البحث عن الإشباع والتعرض لوسائل الإعلام، وتدل زيادة تعرض الجمهور بوجه عام لوسائل الإعلام علي نشاط هذا الجمهور، وقدرته علي اختيار المعلومات التي تلبّي احتياجاته وتقترض نظرية الاستخدامات والإشباع أن دوافع الأفراد تؤدي بهم إلي التعرض لوسائل الإعلام حتي تحقق الإشباع بالإضافة إلي سلوك التعرض لوسائل الإعلام، ويذكر روجرز أن عملية التعرض لوسائل الإعلام تؤدي دوراً هاماً في عملية التحضر، ويقول أن هذه العملية ترتبط بمجموعتين من المتغيرات هما: مجموعة متغيرات تسمى بالمقدمات، ومجموعة متغيرات تسمى بالنتائج (محمد الطنوبي ، ١٩٩٤م).

خامساً - توقعات الجمهور من وسائل الإعلام:

يتوقع الأفراد من وسائل الإعلام أثناء التعرض لها - إشباعاً لحاجاتهم ، وتقوم هذه التوقعات علي الأصول النفسية والاجتماعية لهؤلاء للأفراد.

يشير مفهوم التوقع الي الكثير من التعريفات منها علي سبيل المثال :

تعريف (ماكلويد McIlouid) و(بيكر Baker) القائل "بأن التوقع هو احتمالات الجماهيرية، ينسبها الجمهور لسلوكيات متنوعة".



وتفترض هذه الدراسات أن لدى أفراد الجمهور العديد من التوقعات التي تبرز من خلال قدرة هؤلاء على إدراك البدائل المختلفة في إطار مساحة كبيرة من حرية الاختيار من بين عدد وافر من مختلف الوسائل ، والانتقاء من بين كم هائل من محتوى الرسائل، أو حتى من بين البدائل، والمصادر الأخرى غير الإعلامية، والتي تتسجم مع توقعاتهم وتحقق أكبر قدر ممكن من الإشباع لمختلف احتياجاتهم ودوافعهم واقترن هذا المفهوم بمدى مقابلة الإشباع الذي يتحقق للأفراد لتوقعاتهم المسبقة لمرحلة ما قبل التعرض بشأن خصائص وسائل الاتصال، وسماتها، ومحتواها، والمتمثل في الإشباع المتحققة ، قياساً بالإشباع المطلوبة والمتوقعة (حسن عماد مكاي وليلى حسين السيد ، ٢٠٠٨م).

#### سادساً- إشباع وسائل الإعلام:

يقصد بها أن استخدام وسائل الاتصال يقدم مكافآت يتوقعها الأفراد من خلال خبراتهم السابقة مع وسائل الاتصال، ويقوم الأفراد بتقييم هذه المكافآت بعد تعرضهم لوسائل الاتصال، وفق نموذج الاستخدامات والإشباع ويتم وصف أفراد الجمهور باعتبارهم مدفوعين بمؤثرات نفسية واجتماعية لاستخدام وسائل الاتصال بغية الحصول علي نتائج يطلق عليها الإشباعات.

وتنقسم الإشباعات إلي نوعين أساسيين :

#### أ. إشباع المحتوى "Content Gratification":

وتنتج عن التعرض لمحتوى الإعلام، وتنقسم إلي إشباع توجيهية Orientation "Gratification's" وتتمثل في زيادة الأخبار والمعلومات والمعرفة، والاستفادة من التجارب والخبرات ومشاركة المعلومات مع الآخرين ، وإشباع اجتماعية "Social Gratification's" وتتمثل في فهم الواقع والقدرة علي تكوين رأي في القضايا المطروحة، والمساعدة في اتخاذ قرارات صائبة، وتدعيم فهم المجتمع والتعامل مع المشكلات والقدرة علي تعلم أشياء ومهارات جديدة.

#### ب. إشباع العملية "Process Gratification's":

وتنتج عن عملية الاتصال والارتباط بوسيلة محددة ولا ترتبط مباشرة بخصائص الرسائل، وتنقسم إلي نوعين : إشباع شبه توجيهية "Para-orientational" ، وتتمثل في تعزيز المصدقية وثقة الناس، وتشبع الفضول والشعور بالمكانة والاحترام، وإشباع شبه اجتماعية "Para-Social" وتتمثل في التخلص من الملل والتسلية وشغل أوقات الفراغ وتعلق بحكم العادة والتعود(حسن عماد مكاي وليلى حسين السيد ، ٢٠٠٨م).

## الدراسات السابقة

أ- دراسات المحور الأول: دراسات تناولت الفيس بوك كموقع من مواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة من استخدامه

١. دراسة ( سمبازا وآخرون H. Sampasa – Kanyinga , J- PChaputand , H .A . Hamitan ٢٠١٦م ) ، بعنوان: "تأثير استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمدى رضاهم عن أوزان أجسامهم ومظهرهم الخارجي وما ينتج عن ذلك من سلوكيات"، حيث هدفت الدراسة إلي التعرف علي التأثيرات الناتجة من استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي والحكم علي مظهرهم وشكل وتناسق أجسامهم، مع تحديد تأثير مدى رضاهم عن مظهرهم الخارجي من عدمه علي سلوكياتهم وانفعالاتهم. وتكونت عينة الدراسة من (٤٤٦٨) طالباً وطالبة في مرحلة المراهقة من سن (١١ - ١٩) سنة وتوصلت الدراسة إلي مجموعة نتائج أهمها : أظهرت الدراسة أن الفتيات المراهقات اللاتي يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من ساعتين غير راضيات عن مظهرهن الخارجي ووزن أجسامهم الزائد، كما أثبتت الدراسة أن (٦.٥٤%) من الطلاب يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لمدة ساعتين علي الأقل في اليوم الواحد في مقابل (٢٨%) يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من ساعتين.

٢. دراسة ( ستانلي Stanley و باراك Barak ٢٠١٥م ) ، بعنوان: "استخدامات وسائل الاعلام الاجتماعي والإشباع المتحققة منها : دراسة مقارنة بين موقعي الفيس بوك وسناب شات"، حيث هدفت الدراسة إلي مقارنة استخدامات وإشباعات كل من موقعي التواصل الاجتماعي "الفيس بوك" و "سناب شات"، وطبقت الدراسة علي طلاب المرحلة الجامعية من أجل فهم أفضل لدوافع مشاركتهم علي الموقعين ومعرفة الإشباع المتحققة من هذا الاستخدام، وتعتبر هذه الدراسة دراسة وصفية مقارنة، استخدمت أداة الاستقصاء لجمع بياناتها، وطبقت الدراسة علي عينة من طلاب الجامعة، وتوصلت الدراسة إلي مجموعة نتائج أهمها : أن دوافع اشتراك الطلاب في "الفيس بوك" أعلي من دوافعهم للاشتراك في "سناب شات" لأن الفيس بوك أغرى فضولهم ولوجود الأصدقاء عليه، كما أن إشباعات "سناب شات" لدي الطلبة (عينة الدراسة) أكثر من الإشباع المتحققة لاستخدام "الفيس بوك"، وذلك يرجع لسهولة التنقل والخصوصية، وأن عينة الدراسة من الذكور لديهم دوافع أكبر لاستخدام "الفيس بوك" ، وذلك للتواصل ومعرفة أصدقاء جدد.

٣. دراسة (رفعت عارف الضبع ٢٠٠٩م)، بعنوان : "استخدام المراهقين بالعالم العربي للفيس بوك والإشباع المتحققة منه"، حيث هدفت الدراسة إلي التعرف علي كيفية استخدام المراهقين في العالم العربي للفيس بوك، ومعرفة الإشباع المتحققة لديهم من استخدام للفيس بوك. اعتمدت الدراسة علي المنهج المسحي، وتم تطبيق العينة علي عينة من الطلاب مقدارها (٦٦٠ طالب وطالبة) من مدارس العالم العربي (٢٢ دولة)، الذين تتراوح أعمارهم ما بين (١٥ - ١٧ سنة) بعدد (٣٠ طالب وطالبة) بكل مدرسة. وتوصلت الدراسة إلي مجموعة نتائج أهمها : أن (٧٥%) من عينة الدراسة يستخدمون الفيس بوك يومياً، و(١٥%) من عينة الدراسة يستخدمون الفيس بوك من (٤ - أيام) اسبوعياً، وكانت أكثر الدوافع لاستخدام الفيس بوك لدي عينة الدراسة كان معرفة ومتابعة الأخبار بنسبة (٢٦%).

**ب- دراسات المحور الثاني : دراسات تناولت المعاقين حركياً كفاءة من فئات ذوي الاحتياجات الخاصة**

١. دراسة (جيل Gill, C.J ٢٠١٥م) ، بعنوان: "بحث العلاقة بين المشاركات الرياضية للمراهقين المعاقين حركياً عبر الفيس بوك في ولاية أيوا وانعكاساتها علي مستويات تقدير الذات"، حيث هدفت الدراسة إلي التعرف علي استخدامات وإشباع استخدام شبكة التواصل الاجتماعي "الفيس بوك" بين المراهقين المعاقين حركياً، اعتمدت هذه الدراسة علي تحليل العلاقة بين المشاركات الرياضية للمراهقين المعاقين حركياً عبر شبكة الفيس بوك. وتوصلت الدراسة إلي مجموعة نتائج أهمها : أنها قامت بتفسير مشاركة المراهقين المعاقين حركياً علي الفيس بوك في ضوء نظرية الاستخدامات والإشباع. كما قامت الدراسة بتحليل العلاقة بين المشاركات الرياضية للمراهقين المعاقين حركياً عبر شبكة الفيس بوك.

٢. دراسة (بيل وجينيفر S Bell, Jennifer ٢٠١٢) ، بعنوان : "استكشاف مدى مناسبة الرياضة مع الأطفال الذين يعانون من إعاقات جسدية"، حيث هدفت الدراسة إلي معرفة العلاقة بين أنماط المشاركة في الألعاب الرياضية وتكيفها مع مستويات الكفاءة والقربية، والحكم الذاتي بين الأطفال ذوي الإعاقات الجسدية، واستخدمت الدراسة منهج المسح بالعينة، وأعطيت إلى ٣٧ مفردة من المشاركين الرياضيين، تتراوح أعمارهم بين (٧ : ١٨ سنة). وتوصلت الدراسة إلي مجموعة نتائج أهمها : أن مدة الاشتراك في الرياضة قد ارتبطت إيجابياً مع بناء القربية، ولم يكن هناك علاقة دالة إحصائياً بين المشاركة الرياضية وتكيفها مع تدابير الكفاءة والاستقلالية، كما أثبتت تكيف الأطفال والشباب مع حالات العجز.

٣. دراسة مني سيد محمد أحمد (٢٠٠٧م) ، بعنوان : "مشكلات الرياضيين المعاقين حركياً ودور الممارس العام في مواجهتها .. دراسة مطبقة في المراكز الرياضية للمعاقين بمحافظة القاهرة"، حيث هدفت الدراسة إلي تحديد المشكلات (الصحية والمرتبطة بالأجهزة التعويضية - النفسية - الاجتماعية - الاقتصادية - الترويجية - التأهيلية - التعليمية للرياضيين المعاقين حركياً، كما هدفت إلي تحديد أدوار الممارس العام في الخدمة الاجتماعية للرياضيين المعاقين حركياً. استخدمت الدراسة منهج المسح الاجتماعي الشامل، باستخدام استمارة استبيان لكل من (الرياضيين المعاقين حركياً ، للأخصائيين الاجتماعيين بالمراكز الرياضية للمعاقين ، لفريق العمل بالمراكز الرياضية للمعاقين حركياً)، وتم تطبيق الدراسة في المراكز الرياضية للمعاقين بمحافظة القاهرة، الرياضيين المعاقين حركياً (١١٤ مفردة)، الاخصائيين الاجتماعيين (١٥ مفردة)، أعضاء فريق العمل (٢٥ مفردة). وتوصلت الدراسة إلي مجموعة نتائج أهمها: أن أهم المشكلات التي تواجه الرياضيين المعاقين حركياً هي المشكلات الصحية وأهمها ارتفاع تكاليف العلاج، ثم المشكلات النفسية وأهم ضعف الثقة بالنفس، تليها المشكلات الاجتماعية وأهمها زيادة العبء الأسري بسبب الإعاقة، كما أن أهم الخدمات التي تقدمها المراكز الرياضية للمعاقين حركياً هي الخدمات الصحية وأهمها التوعية الصحية بالأمراض، ثم الخدمات النفسية وأهمها رفع الروح المعنوية للرياضيين المعاقين حركياً، تليها الخدمات الاجتماعية وأهمها مساعدة الرياضيين المعاقين حركياً علي اكتساب صداقات جديدة.

#### حدود البحث: تتمثل حدود الدراسة فيما يلي :

١. الحدود الموضوعية: حددت الباحثة حدود بحثها في معرفة استخدامات الرياضيين المعاقين حركياً لصفحاتهم الرياضية على الفيس بوك، والإشباع المتحققة منها.
٢. الحدود البشرية: يقتصر البحث الحالي على المراهقين من المعاقين حركياً سن (١٥) : ١٨ سنة) من الذكور والإناث.
٣. الحدود الزمنية: حددت الباحثة مجال دراستها الميدانية في الفترة من (١ مايو ٢٠١٦م) وحتى (٣٠ يونيو ٢٠١٦م).
٤. الحدود المكانية: تتمثل حدود الدراسة المكانية في النوادي والمراكز الشبابية والرياضية بمحافظة (القاهرة - الجيزة).

**مصطلحات البحث:**

التعريف الإجرائي للاستخدامات

تقصد به الباحثة في هذه الدراسة "تعرض ومتابعة وتصفح المعاق حركياً لكل ما ينشر على صفحاتهم الرياضية علي موقع التواصل الاجتماعي "الفييس بوك"، وأنماط وعادات هذه الاستخدامات".

**التعريف الإجرائي للرياضيين المعاقين حركياً**

تعني الباحثة "أولئك الأشخاص الممارسون للرياضة ويعانون من مشاكل جسدية سواء كانت فطرية أم مكتسبة، تعوقهم عن ممارسة أنشطة حياتهم اليومية بشكل طبيعي مثل أقرانهم الأسوياء".

**التعريف الإجرائي للصفحات الرياضية للمعاقين حركياً على الفييس بوك**

"هي الصفحات المتخصصة بعرض قضايا وأخبار المعاقين حركياً الرياضية على موقع التواصل الاجتماعي "فييس بوك"، سواء كانت صفحات رسمية أو غير رسمية، كما تتناول موضوعات تخصهم، وتقوم بنشر معلومات عن مبارياتهم ومسابقاتهم، ومواعيد بطولاتهم الرياضية المحلية والعالمية، والجوائز والميداليات التي يحصلون عليها، وتلقى الضوء على احتياجاتهم ومطالبهم وما يعانون منه من مشكلات تخص رياضاتهم".

**التعريف الإجرائي للإشباع المتحققة \_Gratifications Achieved**

وهي "تلك النواتج والفوائد التي يكتسبها الأفراد، ويحصلون عليها، والتي تتحقق لهم من خلال استخدام المراهقين المعاقين حركياً لصفحاتهم الرياضية علي الفييس بوك، والتي تحقق إشباعاً حقيقياً لحاجات الأفراد، ودوافعهم".

**متغيرات البحث**

- **المتغير المستقل :** يتمثل في "استخدامات الرياضيين المعاقين حركياً لصفحاتهم الرياضية على الفييس بوك".
- **المتغير التابع :** وتتمثل في "الإشباع المتحققة من استخدامات الصفحات".
- **المتغيرات الوسيطة :** تتمثل في المتغيرات الديموغرافية مثل (النوع - السن - محل الإقامة - المستوى الاجتماعي الاقتصادي).

**نوع ومنهج البحث :**

ينتمي هذا البحث إلي البحوث الوصفية، وفي إطارها تستخدم الباحثة منهج المسح لعينة من الرياضيين المعاقين حركياً

## عينة ومجتمع البحث

تم تطبيق الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٢٠٠) مفردة من الرياضيين المراهقين من المعاقين حركياً في محافظتي (القاهرة - الجيزة) ومن الذكور والإناث، والتي تتراوح أعمارهم بين (١٥ : ١٨) سنة، وقد تم تحديد اختياريهم بأسلوب العينة العشوائية غير المنتظمة لتمثيل كافة متغيرات الدراسة.

## أدوات البحث وأسلوب جمع بياناتها :

تم جمع بيانات البحث باستخدام أداة الاستبيان وأسلوب المقابلة الشخصية مع المبحوثين، وقد مر إعداد هذه الأدوات بالمرحلة العلمية المتعارف عليها من تحديد الهدف والبيانات المطلوب جمعها وإعدادها في صورتها الأولية، ومراجعتها منهجياً وعلمياً من خلال مجموعة من الخبراء والمحكمين في مجالات الإعلام وعلم النفس والتربية الخاصة ومناهج البحث وتطبيق الاختبار القبلي Pre test ، وكذلك التأكد من ثبات الأداة.

## نتائج البحث :

١. أثبتت النتائج صحة الفرض الأول الذي ينص علي : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الصفحات الرياضية للمعاقين حركياً تبعاً لاختلاف كثافة استخدام موقع الفيس بوك.  
جدول (١) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الصفحات الرياضية للمعاقين حركياً تبعاً لاختلاف كثافة استخدام موقع الفيس بوك

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٢.٨٢١	٢	١.٤١١	٢.٨٣٢	دالة*
داخل المجموعات	٩٤.١٥٨	١٨٩	٠.٤٩٨		
المجموع	٩٦.٩٧٩	١٩١	-		

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الاستخدام المختلفة لموقع الفيس بوك، وذلك علي مقياس كثافة استخدام الصفحات الرياضية للمعاقين حركياً، حيث بلغت قيمة ف ٢.٨٣٢ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠.٠٥ ، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض؛ والذي ينص

على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الصفحات الرياضية للمعاقين حركياً تبعاً لاختلاف كثافة استخدام موقع الفيس بوك". ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين ، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٢) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس استخدام الصفحات الرياضية للمعاقين حركياً

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			١.٨٧٨
متوسط	*٠.٢٣٦٥	-		١.٦٤١
منخفض	*٠.٣٧٨٠	٠.١٤١٥	-	١.٥٠٠

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي ، حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي استخدام موقع الفيس بوك والمبحوثين مرتفعي الاستخدام له بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠.٣٧٨٠ لصالح المبحوثين كثيفي استخدام موقع الفيس بوك، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥.

كما ظهر أنه هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي استخدام موقع الفيس بوك والمبحوثين مرتفعي الاستخدام له بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠.٢٣٦٥ لصالح المبحوثين كثيفي استخدام موقع الفيس بوك، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي استخدام موقع الفيس بوك والمبحوثين متوسطي الاستخدام له بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠.١٤١٥، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة.

٢. أثبتت النتائج صحة الفرض الثالث الذي ينص علي : توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائية بين مستوى استخدام المبحوثين لصفحات المعاقين حركياً الرياضية ومستوى الإشباع المتحقق.

جدول (٣) معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثات على مقياس استخدام المبحوثين لصفحات المعاقين حركياً الرياضية ودرجاتهم على مقياس الإشباع المتحققة

المتغير		مستوى استخدام صفحات المعاقين حركياً الرياضية	
المتغير	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
إشباع المحتوى المتحققة	١٩٢	***٠.٢٨٩	دالة عند ٠.٠٠١
إشباع العملية المتحققة	١٩٢	***٠.٤٤١	دالة عند ٠.٠٠١

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات استخدام المبحوثين لصفحات المعاقين الرياضية على الفيس بوك ومستوى إشباعات المحتوى المتحققة، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠.٢٨٩ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى استخدام المبحوثين لصفحات المعاقين حركياً الرياضية ومستوى إشباعات المحتوى المتحققة، أي أنه كلما زاد استخدام المبحوثين لصفحات المعاقين الرياضية على الفيس بوك تزداد لديهم إشباعات المحتوى المتحققة.

كما تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات استخدام المبحوثين لصفحات المعاقين الرياضية على الفيس بوك ومستوى إشباعات العملية المتحققة، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠.٤٤١ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض؛ والذي ينص على أنه "توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى استخدام المبحوثين لصفحات المعاقين حركياً الرياضية ومستوى إشباعات العملية المتحققة"، أي أنه كلما زاد استخدام المبحوثين لصفحات المعاقين الرياضية على الفيس بوك تزداد لديهم إشباعات العملية المتحققة.

٣. أوضحت النتائج أهم المضامين التي يفضل المبحوثون متابعتها بالصفحات الرياضية للمعاقين حركياً على الفيس بوك :

جدول (٤) أهم المضامين التي يفضل المبحوثون متابعتها بالصفحات الرياضية للمعاقين

حركياً على الفيس بوك وفقاً للنوع

الترتيب	الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع المضامين
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠.٤١٦	٦٦.٦٧	١٢٨	٦٥.٤٣	٥٣	٦٧.٥٧	٧٥	أخبار المسابقات والبطولات
٦	غير دالة	٠.٤١٢	٢٦.٠٤	٥٠	٢٤.٦٩	٢٠	٢٧.٠٣	٣٠	صور وأخبار الأبطال الرياضيين المعاقين حركياً
٤	غير دالة	٠.٣٧٦	٤٣.٧٥	٨٤	٤٥.٦٨	٣٧	٤٢.٣٤	٤٧	القضايا والمشكلات الخاصة بالمعاقين حركياً
٣	غير دالة	٠.٧٣٥	٤٤.٧٩	٨٦	٤١.٦٩	٣٤	٤٦.٨٥	٥٢	قصص نجاح المعاقين حركياً
٥	غير دالة	٠.٩٧٢	٣٦.٤٦	٧٠	٤٠.٧٤	٣٣	٣٣.٣٣	٣٧	معلومات تخص الرياضة التي أمارسها
٢	غير دالة	١.١٩٩	٥٠.٠٠	٩٦	٥٥.٥٦	٤٥	٤٥.٩٥	٥١	مواعيد المسابقات والبطولات الرياضية الخاصة بالمعاقين حركياً
			١٩٢		٨١		١١١		إجمالي من سئلوا



تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم المضامين التي يفضل المبحوثون متابعتها بالصفحات الرياضية للمعاقين حركياً على الفيس بوك وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول أخبار المسابقات والبطولات، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٦.٦٧% من إجمالي مفردات من لديهم حساب على الفيس بوك من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٧.٥٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٥.٤٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة  $Z$  المحسوبة ٠.٤١٦ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الثاني مواعيد المسابقات والبطولات الرياضية الخاصة بالمعاقين حركياً، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٠.٠٠% من إجمالي مفردات من لديهم حساب على الفيس بوك من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٥.٩٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٥.٥٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة  $Z$  المحسوبة ١.١٩٩ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الثالث قصص نجاح المعاقين حركياً، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٤.٧٩% من إجمالي مفردات من لديهم حساب على الفيس بوك من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٦.٨٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤١.٩٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة  $Z$  المحسوبة ٠.٧٣٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الرابع القضايا والمشكلات الخاصة بالمعاقين حركياً، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٣.٧٥% من إجمالي مفردات من لديهم حساب على الفيس بوك من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٢.٣٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٥.٦٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة  $Z$  المحسوبة ٠.٣٧٦ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الخامس معلومات تخص الرياضة التي أمارسها، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٦.٤٦% من إجمالي مفردات من لديهم حساب على الفيس بوك من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٣.٣٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٠.٧٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة  $Z$  المحسوبة ٠.٩٧٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب السادس صور وأخبار الأبطال الرياضيين المعاقين حركياً، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٦.٠٤% من إجمالي مفردات من لديهم حساب على الفيس بوك من

إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٧.٠٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٤.٦٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٤١٢ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

٤. أوضحت النتائج أهم الصفحات الرياضية التي يفضلها المبحوثون في عرض القضايا الخاصة بالمعاقين حركياً :

جدول رقم (٥) أهم الصفحات الرياضية التي يفضلها المبحوثون في عرض القضايا الخاصة بالمعاقين حركياً وفقاً للنوع

الترتيب	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الصفحات
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠.٢٥٤	٧٥.٠٠	١٤٤	٧٦.٥٤	٦٢	٧٣.٨٧	٨٢	اللجنة البارالمبية المصرية
٢	غير دالة	١.١١٧	٦١.٤٦	١١٨	٦٦.٦٧	٥٤	٥٧.٦٦	٦٤	International Paralympic Committee اللجنة البارالمبية الدولية
٣	غير دالة	١.١٧٠	٢٣.٩٦	٤٦	٢٨.٤٠	٢٣	٢٠.٧٢	٢٣	منتدى الكرة الطائرة جالس volleyball Sitting
٦	غير دالة	١.٢٦٢	٦.٢٥	١٢	٣.٧٠	٣	٨.١١	٩	دار ياسمين لذوى الاحتياجات الخاصة
٤	غير دالة	٠.٠٤١	١٤.٥٨	٢٨	١٤.٨١	١٢	١٤.٤١	١٦	الألعاب البارالمبية Paralympic Games
٥	غير دالة	٠.٨٢٣	٩.٣٨	١٨	٧.٤١	٦	١٠.٨١	١٢	نادى العزيمة
٧	غير دالة	٠.٢٣٨	١٠.٤٢	٢٠	١١.١١	٩	٩.٩١	١١	نادى فرسان الإرادة بأوسيم
				١٩٢		٨١		١١١	إجمالي من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم الصفحات الرياضية التي يفضلها المبحوثون في عرض القضايا الخاصة بالمعاقين حركياً وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول (صفحة اللجنة البارالمبية المصرية)، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٥.٠٠% من إجمالي مفردات من لديهم حساب على الفيس بوك من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٣.٨٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٦.٥٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٢٥٤ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الثاني (صفحة اللجنة البارالمبية الدولية (International Paralympic Committee)، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦١.٤٦% من

إجمالي مفردات من لديهم حساب على الفيس بوك من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٧.٦٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٦.٦٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.١١٧ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الثالث (صفحة منتدى الكرة الطائرة جلوس Sitting volleyball) ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٣.٩٦% من إجمالي مفردات من لديهم حساب على الفيس بوك من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٠.٧٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٨.٤٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.١٧٠ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الرابع (صفحة الألعاب البارالمبية Paralympic Games) ، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٤.٥٨% من إجمالي مفردات من لديهم حساب على الفيس بوك من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ١٤.٤١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٤.٨١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٠٤١ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الخامس (صفحة نادى العزيمة)، حيث جاءت بنسبة بلغت ٩.٣٨% من إجمالي مفردات من لديهم حساب على الفيس بوك من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ١٠.٨١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧.٤١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٨٢٣ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب السادس (دار ياسمينا لذوى الاحتياجات الخاصة)، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦.٢٥% من إجمالي مفردات من لديهم حساب على الفيس بوك من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٨.١١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣.٧٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٢٦٢ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب السابع صفحة (نادى فرسان الإرادة بأوسيم)، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٠.٤٢% من إجمالي مفردات من لديهم حساب على الفيس بوك من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٩.٩١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١١.١١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٢٣٨ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

## المراجع العربية

- ١) برنت . د. روين . الاتصال والسلوك الإنساني ، ترجمة نخبة من أعضاء قسم وسائل وتكنولوجيا التعليم ، (جامعة الملك سعود ، معهد الإدارة العامة ، كلية التربية ، ١٩٩١م).
- ٢) حسن عماد مكاي وليلى حسين السيد . الاتصال ونظرياته المعاصرة ، (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ط٧ ، ٢٠٠٨م).
- ٣) حسن مكي ، بركات محمد . المدخل إلي علم الاتصال، (الكويت : منشورات ذات السلاسل ، ١٩٩٩م).
- ٤) حسين شفيق . سيكولوجية الاعلام الجديد .. ماذا فعل الانترنت والشبكات الاجتماعية في الناس ، (القاهرة : دار فكر وفن للطباعة والنشر ، ٢٠١٣م).
- ٥) حمدي حسن . الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٩١م).
- ٦) صالح أبو أصبع . الاتصال الجماهيري ، (عماد : دار الشروق للنشر والتوزيع ، ط٢ ، ١٩٩٩م).
- ٧) فرج عبدالقادر طه . موسوعة علم النفس والتحليل النفسي ، (القاهرة : دار سعد الصباح للنشر ، ١٩٩٣م).
- ٨) محمد عمر الطنوبي . نظريات الاتصال ، (الاسكندرية : دار المطبوعات الجديدة ، ١٩٩٤م).
- ٩) مها الطرابيشي . "استخدامات المجالات الطبية واشباعاتها لدي الجمهور المصري" ، مجلة كلية الآداب ، العدد السادس ، (القاهرة : جامعة حلون ، ١٩٩٩م) ، ص٥٥٦.
- ١٠) محي الدين اسماعيل محمد الديهي . تأثير شبكات التواصل الاجتماعي الاعلامية علي جمهور المتلقين ، (جامعة القاهرة : كلية الاعلام ، ٢٠١٥م).

## المراجع الأجنبية :

- 11- Bryant J., and Zilluman . D . "**Media Effects : Advance in theory and Research Hill sdale**" , (N.J :Lawrenee Erlbaum – Associates , 1994).
- 12- Dominick, Joseph R . "The Dynamic Of Mass Communication . (New York : McGraw-Hill Publishing Company, 1990).
- 13- H. Sampasa – Kanyinga , J- PChaputand , H .A . Hamitan . "Use of social networking sites and perception and intentions regarding body weight among adolescents " , Public Health , (Canada : Ottawa , Ontario , Children's Hospital of Eastern Ontario Research Institute , 2016).
- 14- Stanley, Barak . " Uses and gratifications of temporary social media: A comparison of Snap chat and Facebook " , M.A. , (United States : California State University, Fullerton , 2015).
- 15- Stephen W.Littlejohn, Theories of Human Communication, (Belmont California : wads world Publishing company , 1993).