الخطاب الإعلامى لوزارة التربية والتعليم على موقعها الرسمى وعلاقته باتجاهات الجمهور نحو سياساتها التعليمية

أ.د/شريف درويش اللبان
أستاذ الإعلام الإلكترونى ورئيس قسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.م.د/هشام رشدى خير الله
أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام التربوى كلية التربية النوعية – جامعة المنوفية

آلاء عادل عيد على
باحثة دكتوراة بقسم الإعلام التربوى كلية التربية النوعية جامعة المنوفية

ملخص البحث:

استهدف هذا البحث التعرف على دور الخطاب الإعلامى لوزارة التربية والتعليم على موقعها الرسمى فى تشكيل اتجاهات الجمهور نحو سياساتها التعليمية، ويعد هذا البحث من البحوث الوصفية مستخدما منهج المسح على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة موزعة بين ١٠٠ مفردة من المعلمين و١٠٠مفردة من أولياء الأمور و٢٠٠ مفردة من طلاب المرحلة الثانوية، واستخدم فيه الباحثون استمارة الاستقصاء كأداة لجمع المعلومات المطلوبة، وتوصلت نتائج البحث إلى أن ارتفاع درجة التفاعلية أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعى لدى المبحوثين يزيد من درجة الاتجاه الإيجابى نحو سياسات التعليم فى مصر لديهم، كما أظهرت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون عينة الدراسة المختلفة (الطلاب– المعلمين – أولياء الأمور)، وذلك على مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصرلصالح الطلاب.

Abstract

This research was aimed at identifying the role of the Ministry of Education's information discourse on its official website in shaping public trends towards its educational policies. It is a descriptive research using the survey curriculum on a sample of 400 singles, distributed between 100 singles of teachers, 100 singles of guardians and 200 singles of secondary school students. The researchers used the survey form as a tool to collect the required information. The results of the research found that the degree of interaction during the use of the site was high. On the scale of the trend towards education policies in theinterestsofstudents.

مشكلة البحث:

الخطاب الاعلامي بأشكاله المختلفة المرئية والمسموعة والمقروءة حقيقة هامة من حقائق الحياة المعاصرة، حيث أضحى علماً هاماً له أدبياته ونظرياته وقوانينه وآلياته، ونحن نعيش فى عصر الثورة الرقمية أصبح كل مواطن إعلامى فعال مشارك ولم تعد طرق التواصل بين الحكومة والمواطن قاصرة على المراسلات والأوراق والأحبار والسعى لطرق أبواب المكاتب الحكومية، فقد أضحى التعامل اليوم بين المواطن والحكومة بصورة أسهل وأقل تعقيدا من خلال الشاشات الرقمية المتعددة عبر مواقع الحكومة الإلكترونية.

ونجد أن فى كل العصور القاعدة الأولى في بناء الدولة القوية هى بناء الإنسان أولاً وقبل كل شيء ووفق مفهوم استراتيجى لكي يستطيع هذا الإنسان من مسايرة الحياة الحديثة ويواجه التحديات، وبناء الإنسان يجب أن يكون على أسس علمية وأول لبنة لهذا البناء هو وضع خطه استراتيجية للتعليم وهذه الخطة يجب أن تتضمن الأسس القوية لنقل التعليم والعلوم إلى النشء لبناء مجتمع متعلم متقدم ليكون القاعدة القوية للدولة وعنوان تقدمها وتطورها شرط أن تكون الخطة والمسيرة التعليمية شاملة كل مناحي الحياة وكل ما له علاقة بالدولة والمجتمع على المستويين الداخلي والخارجي. وهذا يجعل أبناء الدولة أقوياء متسلحين بالعلم والمعرفة وهم يقودون مفاصل الدولة في مختلف المناحي الحياتية.

ومتى ما استطاعت الحكومات من توصيل أهداف وغايات خطتها وسياساتها التعليمية لابنائها فإنها حتما سوف تقطف ثمار دعم الجمهور لتنفيذ سياساتها فى التقدم والتطور والازدهار وهذا ما يثبت أن سلاح الدولة وأساسها هو مجتمع متعلم مثقف واع.

وقد لاحظ الباحثون من خلال استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم النشاط الإعلامى للموقع والذى يغلب عليه شكل الخطاب الإعلامى الموجه لثلاث فئات من المستخدمين وهم (المعلمين، الطلاب، أولياء الأمور)، مع وجود روابط تشعبية للموقع على مواقع التواصل ووجود تفاعل كبير من الجمهور عبر هذه الروابط ، ونحن نعيش فترة تغاير فى السياسات التعليمية ناتجة عن التغييرات المتعاقبة خلال فترة وجيزة فى الحقب الوزارية مما أدى إلى تعاقب القرارات والتغييرات والتحديثات فى السياسات التعليمية وأشاع ذلك شيئا من عدم الاستقرار والتخبط بين الجمهور ولا سيما أن كل ما يتعلق بشأن التربية والتعليم أمرا هاما بالنسبة لكل فئات الجمهور، فيكون التساؤل الرئيس للبحث:

(ما دور الخطاب الإعلامى لوزارة التربية والتعليم عبر موقعها الرسمى فى تشكيل معارف واتجاهات الجمهور نحو سياسات التعليم فى مصر؟)

أهمية البحث:

تأتى أهمية البحث العلمى من ارتباطه بالمجتمع ومساهمته في حل مشكلاته ، فضلاً عن إضافته إلى المعرفة فى ميدان العلم والمجال التخصصى الذى ينتمى إليه .[١]

وتتبع أهمية هذا البحث من عدة نقاط وهى:

- أهمية التعليم لكل الشعوب فهو ركيزة التقدم بين الأمم.
- أهمية الدور والخدمات الإلكترونية التى يقدمها الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم المصرية.
- أهمية الخطاب الإعلامى فى تكوين معارف الجمهور واتجاهاتهم نحو القضايا العامة.
- أهمية القضية التى يتناولها وهى تشكيل اتجاهات الجمهور نحو السياسات التعليمية وما تمثله هذه الاتجاهات من قوة مؤثرة فى دعم السياسات التعليمية أو تغييرها.
- أهمية مواقع الحكومة الإلكترونية والدور الذى تقوم به واتساع جمهورها وتنوعه.
- أهمية فئات عينة البحث الثلاث من طلاب وأولياء أمور ومعلمين حيث تمثل العينة قاعدة واسعة من الجمهور المصرى،حيث بلغ تعداد طلاب الثانوى العام بصفوفه الثلاثة بمصر للعام الدراسى ٢٠١٩-٢٠٢٠م (١٨١٩٤٩٧)[٢] بالإضافة إلى أعداد المعلمين بجميع المراحل وأولياء أمور الطلاب وهذه القاعدة تعد عامل مؤثر وموجه للسياسات والقرارات الحكومية فى بعض الأحيان.
- أهمية استخدام شبكة الإنترنت كوسيط اتصالى عالمى.
- ما يمكن أن تمثله نتائج البحث من مؤشرات من حيث نقاط القوة والضعف فى جوانب الآداء الإعلامى للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم ومدى تأثيره على اتجاهات الجمهورالمستخدم للموقع، وتسليط الضوء على خدمات وأدوار الموقع وتوجيه أولياء الأمور والطلاب والمعلمين لأهمية التواصل الدائم مع الموقع الذى يعد قناة سهلة ورخيصة التكلفة للتواصل والتعرف الدائم على مستجدات السياسة التعليمية والقرارات والأخبار الخاصة بالتعليم وكذلك توصيل المقترحات أو الشكاوى والاستفسارات من الجمهور للوزارة.

هدف البحث :

يهدف البحث الحالى إلى :

التعرف على دور الخطاب الإعلامى لوزارة التربية والتعليم على موقعها الرسمى فى تشكيل اتجاهات الجمهور نحو سياساتها التعليمية.

ويتفرع من هذا الهدف عدة أهداف فرعية وهى :

١) التعرف على مدى استخدام الجمهور للموقع الإلكترونى الرسمى لوزاة التربية والتعليم.
٢) التعرف على مدى تفاعل الجمهور مع الموقع الالكترونى لوزارة التربية والتعليم.
٣) التعرف على أشكال الخدمات المقدمة من خلال الموقع والجمهور المستهدف منها.
٤) التعرف على فئات الجمهور التى يخاطبها الموقع الالكترونى لوزارة التربية والتعليم.
٥) التعرف على القضايا التعليمية التى يطرحها الخطاب الإعلامى لوزارة اتربية والتعليم عبر موقعها الالكترونى.
٦) التعرف على أشكال تفاعل الجمهور مع الخطاب الاعلامى لوزارة التربية والتعليم عبر موقعها الالكترونى.
٧) التعرف على مدى معرفة الجمهور بالقضايا التى يتناولها الخطاب الاعلامى لوزارة التربية والتعليم عبر موقعها الالكترونى.
٨) التعرف على اتجاهات الجمهور نحو السياسات التعليمية المتعددة لوزارة التربية والتعليم.

مصطلحات البحث :

- **الخطاب** : يعرفه بنفنيست أنه هو كل تلفظ يفترض متحدثا ومستمعا، تكون للطرف الأول نية التأثير في الطرف الثاني بشكل من الأشكال[٣]، ونجده كذلك عند أبي البقاء الكفوي في " الكليات" حين يقول : " الخطاب هو الكلام الذي يقصد به الإفهام، إفهام من هو أهل للفهم، والكلام الذي لا يقصد به إفهام المستمع، فإنه لا يسمى خطابا[٤]"

- **الخطاب الإعلامى تعريفا إجرائيا:** هو ممارسة اجتماعية عبارة عن مجمل القول والفعل الذى يتم توجيهه إلى الجمهور عن طريق وسائل الإعلام،اعتمادا على أسلوب الإقناع بهدف التأثير فى معارف الجمهور واتجاهاتهم .

- **السياسات التعليمية** : هي المبادئ والقرارات السياسية الحكومية المتعلقة بنطاق التعليم، بالإضافة إلى مجموعة القوانين والقواعد التي تحكم تشغيل أنظمة التعليم.[٥]

- **وزارة التربية والتعليم:** هي وزارة حكومية تهتم بتربية المواطنين عن طريق إنشاء المؤسسات التعليمية، مدارس إعداديات ثانويات جامعات ومعاهد. دورها تحديد الغايات التربوية الكبرى التي تمثل المجتمع وتكون نتيجة لفلسفة تربوية معينة، ومراقبة العملية التربوية والعملية التعليمية والتعلمية عن طريق تكوين المدرسين والإداريين والباحثين التربوين وكل من له علاقة. وأيضا تحديد المقررات الدراسية.

الدراسات السابقة :

- **المحور الأول: دراسات تناولت الخطاب الإعلامى:** فى هذا المحور نعرض لأهم ما توصلت إليه الدراسات التى تناولت الخطاب الإعلامى، فقد قدم **جولى أندسيجر(٢٠٠٠)**[٦] دراسة توصل فيها إلى أن كلينتون استخدم أسلوب عاطفي في وسائل الإعلام لجذب الرأي العام حول موقفه الرافض لإقرار قانون الإجهاض، وأن الخطاب الإعلامي لقضية الإجهاض كان له أكبر الأثر على طرق صياغة الصحفيين للقضايا المرتبطة بالإجهاض. وتوصل **أبيلارد (٢٠٠٧)**[٧] إلى أن نسبة ٨٦,٤% من طلاب كليات الآداب وافقوا بشدة على أن دورة تحليل الخطاب عززت بالفعل من مكانتهم ومهارتهم الاتصالية، وأن طلاب الكليات الأدبية يستفيدون من تحليل الخطاب ومهاراته. وتوصل **على المنتصر (٢٠١٥)**[٨] إلى أن الخطاب الاتصالى الاستراتيجى يعمد إلى إلغاء الحواجز بين أنواع الخطاب الإعلامى لأنه يلجأ إلى كل نوع منها حسب الحاجة إليه وحسب النتيجة المستهدفة منه. واستنتج **هشام صويلح (٢٠١٥)**[٩] أن الخطاب الإعلامى ليس صوتا ينبثق من فراغ ويتوجه إلى فراغ، بل إنه فعالية تواصلية تعكس سياقا اجتماعيا وثقافيا وسياسيا واقتصاديا معينا، وهو ككل خطاب تبليغى بحاجة إلى مناخ سياسى واجتماعى وفكرى حر وتعددى وديمقراطى ليحقق ذاته ويمارس فعاليته. وجاءت دراسة **سهاد عادل (٢٠٢٠)**[١٠] لتستنتج أن استعمال العنف فى الخطاب الإعلامى من أجل كسب أكبرمشاهدة ومتابعة لمواقع التواصل الاجتماعى، كون الجمهور يهتم بالإثارة حتى لو على حساب الثوابت والقيم والعادات المجتمعية. وأن هناك ضعف فى الخطاب الإعلامى المؤسساتى عبر منصات التواصل الاجتماعى الموجه للجمهور.
- **المحور الثانى دراسات تناولت المواقع التعليمية:** فى هذا المحور نعرض لأهم الدراسات التى تناولت المواقع الإلكترونية التعليمية، فقد قدمت **ليلى حسن وعماد أبو الرب (٢٠١٣)**[١١] دراسة توصلا فيها إلى تحديد قائمة مكونة من ٣٤ مشكلة شائعة عند استخدام المواقع التعليمية. كما قدمت **سماح كتاكت (٢٠١٦)**[١٢] دراسة توصلت فيها إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات التعرض المختلفة للإنترنت، وذلك علي مقياس كثافة التعرض للمواقع الإلكترونية للمؤسسات التعليمية، حيث بلغت قيمة ف ٥,٧٧٠ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة= ٠,٠٥، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أولياء الأمور من الذكور ومتوسطات درجات أولياء الأمور من الإناث على مقياس التعرض للمواقع الإلكترونية للمؤسسات التعليمية، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,١٦٧ وهى قيمة غير دالة إحصائياً. وتوصلت سامية جفال (٢٠١٩)[١٣] إلى أنه كلما زادت الخدمات والخيارات المتاحة عبر

المواقع التعليمية أمام المستخدمين زادت اختياراتهم لأحداث التفاعلية خاصة مع اختلاف تفضيلات المستخدمين لخدمات دون أخرى، فكلما تعددت هذه الخدمات زادت إمكانية إشباع رغباته وبالتالى يزيد التفاعل، فقد وظفت عينة الدراسة بعدى تعدد الخدمات والخيارات أمام المستخدمين بمؤشرات أو فئات فرعية متعددة لإغناء المستخدمين عن الاتصال المباشر مع القائمين. وتعد خدمة التعريف وخدمة البحث داخل المنصة أهم المؤشرات الدالة على بعد تعدد الخدمات، أما ما يخص بعد تعدد الخيارات فكان أهمها توفر الوسائط المتعددة، خاصية التحديث، قائمة المحتوى وروابط ضمن المحتوى.

- **المحور الثالث دراسات تناولت السياسات التعليمية:** فى هذا المحور نعرض لأهم الدراسات التى تناولت السياسات التعليمية، وقد قامت رحاب إسماعيل (٢٠١٤)[١٤] بدراسة توصلت فيها إلى أن التعليم الثانوى العام كان يزود الطلاب برصيد عريض من الثقافة العامة والقيم الأخلاقية، واهتم التعليم الثانوى العام بفتح آفاق جديدة بإدخال اللغة الألمانية والإيطالية فى بعض المدارس الثانوية، وأن الدولة أخذت تعيد النظر فى قضايا التعليم الفنى لسد احتياجات البلاد من الفنيين. وجاءت نتائج دراسة عقيلة الزهرانى (٢٠١٥)[١٥] بأن ترى(٤٢ %) من المعلمات أن من أحدى أسباب عدم تقبل فكرة التطبيق لدى بعض المعلمات هو عدم معرفتهن بمزايا الكتب الدراسية الإلكترونية وإمكانياتها مثل تدوين الملاحظات وإمكانية البحث وغيرها، ولايزال الكتاب الدراسى المطبوع هو المفضل لدى ٦٠% من مفردات العينة. وقد توصلت إيناس أحمد محمود(٢٠١٧)[١٦] إلى أن على الرغم من أن معظم البلدان النامية تقاسمت تجارب سياسية تاريخية مماثلة، على سبيل المثال خلال الفترة الاستعمارية، إلا أن مساراتها فيما يتعلق بالسياسة التعليمية واتجاهاتها نحو النقل التعليمى قد وضعت فى اتجاهات مختلفة، إذ أن لكل دولة خصوصياتها الثقافية والتاريخية الخاصة بها، ومن ثم ينبغى مراعاة تلك الخصوصية. وتوصلت الشيماء أسامة (٢٠٢٠)[١٧] إلى أن كتابى التربية الوطنية للصفين الأول والثالث الثانوى ركزا على عدد من المفاهيم السياسية، وتناولها بمرجعية وطنية وبصفة عامة، وأن مفاهيم الهوية والانتماء والوحدة الوطنية تم الاقتصار عليها فى منهج الصف الأول الثانوى، أما الصف الثالث الثانوى فكان ضعيفا جدا على الرغم من أهميتها، ويؤخذ على مقررات التربية الوطنية بالمرحلة الثانوية العامة عدم تركيزها على مفهوم المجتمع المدنى، السلام، قبول الآخر، المواطنة.

المنهج المستخدم:

ينتمى هذا البحث إلى البحوث الوصفية التى تستهدف تصنيف البيانات والحقائق التى تم تجميعها وتسجيلها ، والدراسات الوصفية هى بحوث التعرف على الأوصاف الدقيقة لظاهرة أو لمجموعة من الظواهر.

(أ) **منهج المسح الإعلامى:** فى إطارالبحث الوصفى سوف يعتمد الباحثون على منهج المسح وذلك لاعتباره من أنسب المناهج العلمية للدراسات الوصفية بصفة عامة وللبحث الحالى بصفة خاصة، لأنه يستخدم فى دراسة الظواهر والمشكلات البحثية فى وضعها الراهن، كذلك فهو جهد علمى منظم يساعد فى التوصل إلى بيانات ومعلومات عن المشكلة موضوع الدراسة، وسيتم استخدامه لمسح عينة مكونة من ٤٠٠ مفردة مقسمة إلى ٢٠٠ مفردة من طلاب الثانوى العام المصرى و١٠٠ مفردة من معلمى المراحل التعليمية المختلفة و١٠٠ مفردة من أولياء أمور لطلاب فى مختلف مراحل التعليم للتعرف على مدى تعرضهم للخطاب الإعلامى لوزارة التربية والتعليم على موقعها الإلكترونى الرسمى واتجاهاتهم نحو سياسات التعليم.

(ب) المنهج المقارن: يستخدم المنهج المقارن فى إطار الموازنة بين مجموعة من المتغيرات **الديمجرافية** فى هذا البحث فيما يتعلق بحجم تعرض العينة للخطاب الإعلامى على الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم ومستوى اتجاهاتهم نحو سياسات التعليم فى مصر.

مجتمع البحث:

تم تحديد مجتمع البحث فى المستهدفين من خدمات الموقع الإلكترونى الرسمى لوزارة التربية والتعليم من طلاب وأولياء أمور ومعلمين.

عينة البحث:

يعتمد البحث الحالى على عينة عشوائية من الجمهور المستهدف من قبل الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم قوامها ٤٠٠ مفردة مقسمة إلى ٢٠٠ مفردة من طلاب المرحلة الثانوية و١٠٠ مفردة من المعلمين و١٠٠ مفردة من أولياء الأمور.

آداة جمع البيانات:

يعتمد البحث الحالى على صحيفة الاستقصاء كآداة لجمع المعلومات عن العينة ، حيث يجدها الباحثون أنسب أدوات جمع البيانات لموضوع الدراسة كما أنها أكثرها شيوعا فى منهج المسح ذلك لإمكانية استخدامها فى جمع المعلومات عن موضوع معين من عدد كبير من الأفراد يجتمعون فى مكان واحد.

فروض البحث :

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعى على شبكة الإنترنت تبعا لاختلاف سنوات خبرة استخدام الإنترنت.

الفرض الثانى: توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى استخدام المبحوثين للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعى ومستوى الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر.

الفرض الثالث: تختلف درجة تعرض المبحوثين للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف مستوى الثقة بصدق وموضوعية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات عن سياسات التعليم فى مصر.

الفرض الرابع: تختلف درجة تفاعلية المبحوثين أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف مستوى الثقة بصدق وموضوعية هذه المواقع كمصدر للمعلومات حول سياسات التعليم فى مصر.

الفرض الخامس: تزداد درجة الاتجاه الايجابي نحو سياسات التعليم فى مصر لدى المبحوثين بزيادة درجة التفاعلية أثناء استخدامالموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه على مواقع التواصل الاجتماعى.

الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف كثافة استخدام الإنترنت.

الفرض السابع: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع – الإقامة– العينة – المستوى الاقتصادى الاجتماعى).

ويقسم هذا الفرض إلى أربعة فروض فرعية هى:

أ- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعى.

ب- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات مبحوثى المناطق الريفية ومتوسطات درجات مبحوثى المناطق الحضرية على مقياس استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى.

ج- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعا لاختلاف العينة (الطلاب- المعلمين- أولياء الأمور).

د- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعا لاختلاف المستوى الاقتصادى الاجتماعى.

الفرض الثامن: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع – الإقامة – العينة – المستوى الاقتصادى الاجتماعى).

ويقسم هذا الفرض إلى أربعة فروض فرعية هى:

أ- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر.

ب- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات مبحوثى المناطق الريفية ومتوسطات درجات مبحوثى المناطق الحضرية على مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر.

ت- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر تبعا لاختلاف المستوى الاقتصادى الاجتماعى.

د- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر تبعا لاختلاف العينة (الطلاب- المعلمين – أولياء الأمور).

نتائج التحقق من صحة الفروض :

يحتوي هذا الجزء علي خلاصة ما توصلت إليه الدراسة الراهنة من نتائج تطبيق الاستبيان ، وسوف يتناول الباحثون في هذا الجزء نتائج التحقق من صحة فروض الدراسة والإجابة عن بعض تساؤلاتها البحثية ، ثم تقدم ملخصاً عن هذه النتائج ، والتي في ضوئها يمكن طرح عدد من المقترحات والتوصيات، وفي ضوء أهداف الدراسة وفروضها سوف يتم عرض نتائج التحقق من صحة الفروض فيما يلي :-

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى على شبكة الإنترنت تبعا لاختلاف سنوات خبرة استخدام الإنترنت.

جدول رقم (١)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف سنوات خبرة استخدام الإنترنت

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٣,٦٥١	٢	١,٨٢٥	٥,٨٢٩	دالة**
داخل المجموعات	١٣٣,٧١٩	٣٩٧	٠,٣١٣		
المجموع	١٣٧,٧٣٠	٣٩٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون سنوات الخبرة المختلفة باستخدام الإنترنت للإنترنت، وذلك على مقياس كثافة التعرض للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى على شبكة الإنترنت، حيث بلغت قيمة ف ٥,٨٢٩ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى على شبكة الإنترنت تبعا لاختلاف سنوات خبرة استخدام الإنترنت. أى أنه كلما زادت خبرة استخدام المبحوثين للإنترنت تزداد لديهم درجة التعرض للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى على شبكة الإنترنت، ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٢)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس التعرض للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى على شبكة الإنترنت

المجموعات	أقل من عام	من عام إلى أقل من ثلاثة	من ثلاثة أعوام فأكثر	المتوسط
أقل من عام	–			١,٥٨٦
من عام إلى أقل من ثلاثة	٠,٥٨٥٠**	–		٢,٠٣٧
من ثلاثة أعوام فأكثر	١,٠٣٥٨**	٠,٤٥٠٨**	–	٢,٦٢٢

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أى أنه كلما زادت خبرة استخدام المبحوثين للإنترنت تزداد لديهم درجة التعرض للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى على شبكة الإنترنت.

حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين ذوى مستوى الخبرة أقل من عام والمبحوثين ذوى مستوى الخبرة من عام إلى أقل من ثلاثة أعوام بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٥٨٥٠ لصالح المبحوثين ذوى مستوى الخبرة من عام إلى أقل من ثلاثة أعوام، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١، كما اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين ذوى مستوى الخبرة أقل من عام والمبحوثين ذوى مستوى الخبرة من ثلاثة أعوام فأكثر بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ١,٠٣٥٨ لصالح المبحوثين ذوى مستوى الخبرة من ثلاثة أعوام فأكثر، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١، كما ظهر أيضاً أن هناك اختلافًا بين المبحوثين ذوى مستوى الخبرة من ثلاثة أعوام فأكثر والمبحوثين ذوى مستوى الخبرة من عام إلى أقل من ثلاثة أعوام بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٤٥٠٨ لصالح المبحوثين ذوى مستوى الخبرة من ثلاثة أعوام فأكثر، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١. وباستعراض النتائج السابقة يتبين لنا أنه كلما زادت سنوات خبرة استخدام المبحوثين للإنترنت تزداد لديهم استخدام موقع وزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى.

الفرض الثانى: توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى استخدام المبحوثين للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى ومستوى الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر.

جدول رقم (٣)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى ومستوى الاتجاه نحو سياسات التعليم في مصر لديهم

المتغير / المتغير	مستوى الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر لدى المبحوثين		
	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
مستوى استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعى	٤٠٠	٠,٤٨٦	٠,٠٠١

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات استخدام المبحوثين للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى ومستوى الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر لديهم، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٤٨٦ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى استخدام المبحوثين للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى ومستوى الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر، أى أنه كلما زاد استخدام المبحوثين للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى تزداد لديهم درجة الاتجاه الايجابي نحو سياسات التعليم فى مصر.

الفرض الثالث: تختلف درجة تعرض المبحوثين للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف مستوى الثقة بصدق وموضوعية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات عن سياسات التعليم فى مصر.

جدول رقم (٤)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف مصداقية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى لدى المبحوثين

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٠,٢٧٠	٢	٠,١٣٥	١٢,٦٦٥	دالة***
داخل المجموعات	١٢٩,٠٩٩	٣٩٧	٠٣٢١		
المجموع	١٣٧,٣٧٠	٣٩٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الثقة المختلفة بصدق وموضوعية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات عن سياسات التعليم فى مصر، وذلك علي مقياس التعرض للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى، حيث بلغت قيمة ف ١٢,٦٦٥ وهذه القيمة

دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١ ، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه تختلف درجة تعرض المبحوثين للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف مستوى الثقة بصدق وموضوعية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات عن سياسات التعليم فى مصر، أى أنه كلما ارتفعت درجة مصداقية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات عن سياسات التعليم فى مصر تزداد بالتالى درجة تعرضهم واعتمادهم عليها. ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدى بطريقة أقل فرق معنوى .

جدول (٥)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس التعرض للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	–			٢,٢٩٤
متوسط	٠,٨٤٢١***	–		١,٤٥٢
منخفض	١,٢٩٤١***	٠,٤٥٢١	–	١,٠٠٠

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أنه كلما ارتفعت درجة مصداقية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات عن سياسات التعليم فى مصر تزداد بالتالي درجة تعرضهم واعتمادهم عليها.

حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضى مستوى الثقة بصدق وموضوعية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات عن سياسات التعليم فى مصر والمبحوثين مرتفعى مستوى الثقة بها بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ١,٢٩٤١ لصالح المبحوثين مرتفعى مستوى الثقة بصدق وموضوعية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات عن سياسات التعليم فى مصر، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطى مستوى الثقة بصدق وموضوعية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات عن سياسات التعليم فى مصر والمبحوثين

مرتفعى مستوى الثقة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٨٤٢١ لصالح المبحوثين مرتفعى مستوى الثقة بصدق وموضوعية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات عن سياسات التعليم فى مصر، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضى مستوى الثقة بصدق وموضوعية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات عن سياسات التعليم فى مصر والمبحوثين متوسطى مستوى الثقة بصدق وموضوعية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات عن سياسات التعليم فى مصر، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٤٥٢١، وهو فرق غير دال إحصائيا عند جميع مستويات الدلالة.

الفرض الرابع: تختلف درجة تفاعلية المبحوثين أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف مستوى الثقة بصدق وموضوعية هذه المواقع كمصدر للمعلومات حول سياسات التعليم فى مصر.

جدول رقم (٦)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التفاعلية أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف مصداقية الموقع لدى المبحوثين

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٠,٤١٣	٢	٠,٢٠٦	٧,٣٨٢	دالة***
داخل المجموعات	١٩١,٠٩٥	٣٩٧	٨,١٠٢		
المجموع	١٩٩,٤٩٨	٣٩٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الثقة المختلفة بصدق وموضوعية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول سياسات التعليم فى مصر، وذلك علي مقياس التفاعلية أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى، حيث بلغت قيمة ف ٧,٣٨٢ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه تختلف

درجة تفاعلية المبحوثين أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف مستوى الثقة بصدق وموضوعية هذه المواقع كمصدر للمعلومات حول سياسات التعليم فى مصر، أى أنه كلما ارتفعت درجة مصداقية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول سياسات التعليم فى مصر تزداد بالتالي درجة تفاعلهم أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى. ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدى بطريقة أقل فرق معنوى.

جدول (٧)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس التفاعلية أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	–			**٢,٣٥٢**
متوسط	***٠,٧٥٦٤	–		**٢,١٠٢**
منخفض	***١,١٧٢٥	**٠,٥٢٣١**	–	**١,٥٦٣**

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أنه كلما ارتفعت درجة مصداقية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول سياسات التعليم فى مصر تزداد بالتالي درجة تفاعلهم أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى.

حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضى مستوى الثقة بصدق وموضوعية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات عن سياسات التعليم فى مصر والمبحوثين مرتفعى مستوى الثقة بها بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ١,١٧٢٥ لصالح المبحوثين مرتفعى مستوى الثقة بصدق وموضوعية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات عن سياسات التعليم فى مصر، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطى مستوى الثقة بصدق وموضوعية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات عن سياسات التعليم فى مصر والمبحوثين مرتفعى مستوى الثقة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٧٥٦٤ لصالح المبحوثين مرتفعى

مستوى الثقة بصدق وموضوعية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات عن سياسات التعليم فى مصر، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضى مستوى الثقة بصدق وموضوعية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات عن سياسات التعليم فى مصر والمبحوثين متوسطى مستوى الثقة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٥٢٣١، وهو فرق غير دال إحصائيا عند جميع مستويات الدلالة.

الفرض الخامس: تزداد درجة الاتجاه الايجابي نحو سياسات التعليم فى مصر لدى المبحوثين بزيادة درجة التفاعلية أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه على مواقع التواصل الاجتماعى.

جدول رقم (٨)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر تبعاً لاختلاف درجة التفاعلية أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	١,٦٤٣	٢	٠,٨٢٢	٨,٢١٠	دالة***
داخل المجموعات	١٦٥,٥٧٥	٣٩٧	٨,٦٢٤		
المجموع	١٧١,٢١٩	٣٩٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات التفاعلية المختلفة أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى، وذلك علي مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر، حيث بلغت قيمة ف ٨,٢١٠ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه تزداد درجة الاتجاه الايجابي نحو سياسات التعليم فى مصر لدى المبحوثين بزيادة درجة التفاعلية أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى، أى أن ارتفاع درجة التفاعلية أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى لدى المبحوثين يزيد من درجة الاتجاه الايجابي نحو سياسات التعليم فى مصر لديهم. ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .

جدول (٩)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس درجة الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر لدى المبحوثين

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	–			٢,٥٤٢
متوسط	***٠,٨٣٢٤	–		٢,٢٣٢
منخفض	***٠,٩٢٥١	***٠,٦٢١١	–	١,٦٢١

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أن ارتفاع درجة التفاعلية أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعى لدى المبحوثين يزيد من درجة الاتجاه الايجابي نحو سياسات التعليم فى مصر لديهم.

حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضى مستوى التفاعلية أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى والمبحوثين مرتفعى مستوى التفاعلية أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٩٢٥١ لصالح المبحوثين مرتفعى مستوى التفاعلية أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطى مستوى التفاعلية أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى والمبحوثين مرتفعى مستوى التفاعلية أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٨٣٢٤ لصالح المبحوثين مرتفعى مستوى التفاعلية أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطى مستوى التفاعلية أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى والمبحوثين منخفضى مستوى التفاعلية أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعى بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٦٢١١ لصالح المبحوثين متوسطى مستوى التفاعلية أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف كثافة استخدام الإنترنت.

جدول رقم (١٠)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف كثافة استخدام الإنترنت

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٢٢,٧٢٢	٢	١١,٣٦١	٢٢,٤٠١	دالة***
داخل المجموعات	٢٢٨,٢٢٣	٣٩٧	٠,٥٠٧		
المجموع	٢٥٠,٩٤٥	٣٩٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الاستخدام المختلفة للإنترنت، وذلك علي مقياس مستوى التعرض للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى، حيث بلغت قيمة ف ٢٢,٤٠١ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف كثافة استخدام الإنترنت، ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أن مستوى التعرض للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى يزداد لدى المبحوثين كلما ارتفع لديهم مستوى استخدام الإنترنت.

جدول (١١)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس مستوى التعرض للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	–			٢,٢٠٣
متوسط	٠,٣٨١***	–		١,٨٢١
منخفض	٠,٧٤٤***	٠,٣٦٣*	–	١,٤٥٨

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل المبحوثين ذوى مستويات الاعتماد المختلفة على موقع وزارة التربية والتعليم الالكترونى الرسمى وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول سياسات التعليم، وذلك على مقياس مستوى التعرض، ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي.

حيث اتضح أن هناك اختلاف بين المبحوثين منخفضى مستوى استخدام الإنترنت والمبحوثين متوسطى مستوى استخدام الإنترنت بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٣٦٣ لصالح المبحوثين ذوى مستوى الاستخدام المتوسط، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ ، كما ظهر أن هناك اختلاف بين المبحوثين منخفضى مستوى استخدام الإنترنت والمبحوثين مرتفعى مستوى الاستخدام بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٧٤٤ لصالح المبحوثين ذوى مستوى الاستخدام المرتفع، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلاف بين المبحوثين متوسطى مستوى استخدام الإنترنت والمبحوثين مرتفعى مستوى استخدام الإنترنت بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٣٨١ لصالح المبحوثين ذوى مستوى الاستخدام المرتفع، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى ٠,٠٠١.

الفرض السابع: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع – الإقامة – العينة – المستوى الاقتصادى الاجتماعى).

ويقسم هذا الفرض إلى أربعة فروض فرعية هى:

أ- **لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى.**

جدول (١٢)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى وفقا للنوع

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ذكور	٢٠٨	٢,٩٦٢	٠,١٩٣	١,٦٣٠	٣٩٨	غير دالة
إناث	١٩٢	٢,٩٢٢	٠,٢٨٨			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى ، حيث بلغت قيمة "ت" ١,٦٣٠ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالى فقد يثبت صحة هذا الفرض . والذى ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى.

ب- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات مبحوثى المناطق الريفية ومتوسطات درجات مبحوثى المناطق الحضرية على مقياس استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى.

جدول (١٣)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى وفقا لمكان الإقامة

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ريف	١٧٦	٢,٩٣١	٠,٢٥٣	٠,٧٧٧	٣٩٨	غير دالة
حضر	٢٢٤	٢,٩٥١	٠,٢٣٦			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثى المناطق الريفية ومتوسطات درجات مبحوثى المناطق الحضرية على مقياس استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٧٧٧ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالى فقد يثبت صحة هذا الفرض . والذى ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات مبحوثى المناطق الريفية ومتوسطات درجات مبحوثى المناطق الحضرية على مقياس استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى.

جـ- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعا لاختلاف العينة (الطلاب- المعلمين- أولياء الأمور).

جدول رقم (١٤)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف العينة

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	١,٥٣٣	٢	٠,٧٦٧	٢,٤١٠	غير دالة
داخل المجموعات	١٣٥,٨٣٧	٣٩٧	٠,٣١٨		
المجموع	١٣٧,٣٧٠	٣٩٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون عينة الدراسة الثلاثة (الطلاب- المعلمين- أولياء الأمور)، وذلك علي مقياس استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى، حيث بلغت قيمة ف ٢,٤١٠ وهذه القيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ ، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعا لاختلاف العينة (الطلاب- المعلمين- أولياء الأمور)..

<u>و- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعا لاختلاف المستوى الاقتصادى الاجتماعى.</u>

جدول رقم (١٥)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادى الاجتماعى

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٠,١٠٤	٢	٠,٠٥٢	٠,١٦٢	غير دالة
داخل المجموعات	١٣٧,٢٦٥	٣٩٧	٠,٣٢١		
المجموع	١٣٧,٣٧٠	٣٩٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستويات الاقتصادية الاجتماعية المختلفة، وذلك علي مقياس استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى، حيث بلغت قيمة ف ٠,١٦٢ وهذه القيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ ، وهو ما يثبت عدم صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعا لاختلاف المستوى الاقتصادى الاجتماعى.

الفرض الثامن: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع – الإقامة – العينة – المستوى الاقتصادى الاجتماعى).

ويقسم هذا الفرض إلى أربعة فروض فرعية هى:

أ- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر.

جدول (١٦)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر وفقا للنوع

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ذكور	٢٠٨	٢,٥٨٢	٠,٦٠١	١,٧٩	٣٩٨	غير دالة
إناث	١٩٢	٢,٤٧٣	٠,٦٥٥			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر، حيث بلغت قيمة "ت" ١,٧٩ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالى فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذى ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر.

ب- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات مبحوثى المناطق الريفية ومتوسطات درجات مبحوثى المناطق الحضرية على مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر.

جدول (١٧)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر وفقا لمكان الإقامة

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ريف	١٧٦	٢,٥٨١	٠,٦٢٤	١,٤٤٧	٣٩٨	غير دالة
حضر	٢٢٤	٢,٤٩٠	٠,٦٣٥			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثى المناطق الريفية ومتوسطات درجات مبحوثى المناطق الحضرية على مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر، حيث بلغت قيمة "ت" ١,٤٤٧ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالى فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض . والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات مبحوثى المناطق الريفية ومتوسطات درجات مبحوثى المناطق الحضرية على مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر.

جـ- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر تبعا لاختلاف المستوى الاقتصادى الاجتماعى.

جدول رقم (١٨)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادى الاجتماعى

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٠,٠٠٧	٢	٠,٠٠٢	٠,٠٠٥	غير دالة
داخل المجموعات	١٧١,٢١٤	٤٢٧	٠,٤٠١		
المجموع	١٧١,٢١٩	٤٢٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستويات الاجتماعية الاقتصادية المختلفة، وذلك علي مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر، حيث بلغت قيمة ف ٠,٠٠٥ وهذه القيمة غير دالة

إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ ، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر تبعا لاختلاف المستوى الاقتصادى الاجتماعى.

د- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر تبعا لاختلاف العينة (الطلاب- المعلمين – أولياء الأمور).

جدول رقم (١٩)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر تبعاً لاختلاف العينة

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	١٣,٨٢٥	٢	٦,٩١٢	١٨,٧٥٣	دالة***
داخل المجموعات	١٥٧,٣٩٤	٤٢٧	٠,٣٦٩		
المجموع	١٧١,٢١٩	٤٢٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون عينة الدراسة المختلفة (الطلاب- المعلمين – أولياء الأمور)، وذلك على مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر، حيث بلغت قيمة ف ١٨,٧٥٣ وهذه القيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١ ، وهو ما يثبت عدم صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر تبعا لاختلاف العينة (الطلاب- المعلمين – أولياء الأمور). ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوى.

جدول (٢٠)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر وفقاً لاختلاف مستوى التعليم

المجموعات	الطلاب	المعلمين	أولياء الأمور	المتوسط
الطلاب	–			٢,٦٠٥
المعلمين	٠,٣٨٣٩***	–		٢,١٦٦
أولياء الأمور	٠,٤٧١٠***	٠,٠٨٧١	–	٢,٠٦٠

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل عينة الدراسة المختلفة (الطلاب– المعلمين – أولياء الأمور)، وذلك علي مقياس الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر، ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أن الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر تزداد لدى الطلاب أكثر من المعلمين وأولياء الأمور.

حيث أتضح أن هناك اختلافًا بين الطلاب وأولياء الأمور بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٤٧١٠ لصالح الطلاب، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ ، كما ظهر أن هناك اختلافًا بين الطلاب والمعلمين بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٣٨٣٩ لصالح الطلاب، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ ، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المعلمين وأولياء الأمور، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٠٨٧١ ، وهو فرق غير دال إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة.

النتائج العامة للبحث:

- أظهرت نتائج البحث أنه كلما زادت سنوات خبرة استخدام المبحوثين للإنترنت تزداد لديهم استخدام موقع وزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى.
- توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى استخدام المبحوثين للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعى ومستوى الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر، أى أنه كلما زاد استخدام المبحوثين للموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعى تزداد لديهم درجة الاتجاه الإيجابى نحو سياسات التعليم فى مصر.
- كلما ارتفعت درجة مصداقية الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم وروابطه عبر مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات عن سياسات التعليم فى مصر تزداد بالتالى درجة تعرضهم واعتمادهم عليها.
- ارتفاع درجة التفاعلية أثناء استخدام الموقع الرسمى لوزارة التربية والتعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعى لدى المبحوثين يزيد من درجة الاتجاه الإيجابى نحو سياسات التعليم فى مصر لديهم.
- ظهر أن الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر تزداد لدى الطلاب أكثر من المعلمين وأولياء الأمور.

- أظهرت النتائج أن الاتجاه نحو سياسات التعليم فى مصر يزداد لدى الطلاب أكثر من المعلمين وأولياء الأمور؛ حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين الطلاب وأولياء الأمور بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٤٧١٠ لصالح الطلاب، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ ، كما ظهر أن هناك اختلافًا بين الطلاب والمعلمين بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٣٨٣٩ لصالح الطلاب، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ ، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المعلمين وأولياء الأمور، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٠٨٧١ ، وهو فرق غير دال إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة.

التوصيات:

- الاهتمام بالتوعية للجمهور العام بضرورة الاعتمامد على الموقع الإلكترونى الرسمى لوزارة التربية والتعليم كمصدر أساسى فى الحصول على المعلومات والأخبار والقرارات الخاصة بالسياسة التعليمية فى مصر.
- سن قوانين وضوابط واضحة ومحددة لردع المواقع والصفحات الألكترونية التى ترويج شائعات وأخبار كاذبة وتنسبها لوزارة التربية والتعليم مما يؤدى إلى فهم خاطئ لدى الجمهور من الطلاب وأولياء الأمور وكذلك المعلمين.
- إتاحة التفاعل على الأخبار والقرارات الوزارية الخاصة بالسياسة التعليمية على الموقع الالكترونى الرسمى للوزارة ومناقشة آراء الجمهور مناقشة بناءة.

المراجع :

[١])عاطف عدلى العبد : **الرأى العام وطرق قياسه والجوانب المهنية**،القاهرة، دار الفكر العربى، ٢٠٠٠، ص١٧ .

[٢]) الموقع الرسمى للجهاز المركزى للتعبئة والإحصاء capmas.gov.eg

[٣]) محمد الباردي: إنشائية الخطاب في الرواية العربية الحديثة ، مركز النشر الجامعي ، تونس، ٢٠٠٤، ص١.

[٤])عدنان درويش الكفوى :"الكليات: معجم في المصطلحات والفروق اللغوية" ، ط.١، الرسالة، بيروت، ١٩٩٢.

[5]) Les Bell, Howard Stevenson, Education Policy: Process, Themes And Impact, Taylor & Francis, 2006, pp. 1 .

[6]) Julie L.Andsager, How Interest groups Attempt to shape public opinion with competing New Frames .Journalism of Mass communication , Vol 77, No3, 2000, pp 577-590.

[7])Abelard Podcameni, Discourse analysis as an ancillary tool for Better communication: study with implication to non-letters students, 2007, available at http//www.univap.br/iasee/anais/trabalhos/podcameni.pd#search=discourse%analysis%20: in%journalis.

[٨]) على المنتصر فرفر: جوانب أساسية فى الخطاب الإعلامى، مجلة جامعة الزيتونة، ع١٥، ٢٠١٥، ص:ص٤٤٠-٤٦٦.

[٩]) هشام صويلح: الخطاب الإعلامى دراسة فى تفاعل الأنساق التواصلية والاجتماعية، مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية، ع٢٤، ٢٠١٥، ص:ص ١٨٢-١٩٦.

[١٠]) سهاد عادل جاسم: عنف اللغة بالخطاب الإعلامى، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع٢٠٢٠،٢٧، ص:ص٦٣-٧٤.

[١١]) ليلى حسن و عماد ابو الرب: المشاكل الشائعة فى استخدام المواقع التعليمية، المؤتمر الدولى للتعليم وتقنيات التعليم، ٢٠١٣.

[١٢]) سماح بسيونى كتاكت : الدور الإعلامى للمواقع الإلكترونية للمؤسسات التعليمية فى خدمة العملية التعليمية، رسالة دكتوراة، غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة القاهرة ،٢٠١٦.

[١٣]) سامية جفال وآخرون: التفاعلية في المواقع التعليمية الإلكترونية، المجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل، ع٦، ٢٠١٩،ص:ص١٢٩-١٤٨.

[١٤]) رحاب فؤاد اسماعيل: السياسات التعليمية للحكومة المصرية (١٩٥٤-١٩٧٠) المرحلة الثانوية أنموذجا، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة دمنهور،٢٠١٤.

[١٥]) عقيلة حسين الزهرانى: إتجاهات المعلمات فى المرحلة الثانوية نحواتاحة الكتب الدراسية عبرالهواتف الذكية بوزارة التربية والتعليم السعودية: دراسة إستكشافية، مجلة المركزالعربى للبحوث والدراسات، مج٢، ع٣، ٢٠١٥، ص:ص ١-٢٨.

[١٦]) إيناس أحمد فتحى محمود: نقل السياسات التعليمية فى الدول المتقدمة والنامية دراسة مقارنة، مجلة دراسات تربوية واجتماعية، مج٢٤، ع٢، ٢٠١٧، ص:ص٤٤١-٤٩٠.

[١٧]) الشيماء محمد أسامة: توجهات السياسات التعليمية بمصر نحو المفاهيم السياسية: دراسة تحليلية لمناهج التربية الوطنية فى مرحلة التعليم الثانوى ٢٠١٩-٢٠٢٠، مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية، ع٢٢، ٢٠٢٠، ص:ص ٣٦٥-٣٩٣.