

مضامين صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيس بوك

أميرة حسن سالم صبيح

مدرس بكلية التربية جامعة بنها

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى رصد محتوى مضامين صفحات الأنشطة الإعلامية التربوية على الفيس بوك، من هذا المنطلق قامت الباحثة بتحليل محتوى صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيس بوك لمعرفة المضامين المتضمنة في تلك الصفحات، وتتنمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية، واستخدمت الباحثة استمارة تحليل المضمون، كأدوات لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة الدراسة في عينة ممثلة من (٣) صفحات ومجموعات لأنشطة الإعلام التربوي على موقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" (الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة- توجيه عام الصحافة بالقاهرة- أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الاسماعيلية) والذي بدءاً من ١٥/١١/٢٠٢٠م وحتى ١٥/١١/٢٠٢١م، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن "الإلقاء" في مقدمة أنواع أنشطة الإعلام التربوي المقدمة في الصفحات عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت (٥١.٥%)، بينما جاءت مهارة "زيادة القدرة على التفاعل اللفظي والكتابي" في صدارة المهارات التي ظهرت في أنشطة الإعلام التربوي بالصفحات، وذلك بنسبة مئوية بلغت (٤٣.٦%).

الكلمات المفتاحية: أنشطة الاعلام التربوي، الفيس بوك

Abstract

The study aimed to monitor the content of the contents of the educational media activities pages on Facebook, from this point the researcher analyzed the content of the educational media activities pages on Facebook to know the contents contained in those pages. To collect the required data, the study was applied to the study sample in a representative sample of (3) pages and groups for educational media activities on the social networking site "Facebook" (press and educational media in Giza - the direction of the General Press in Cairo - a specialist in press and online media in Ismailia), which started from 15/ 11/2020 AD until 15/11/2021 AD, and the study reached a set of results, the most important of which are: "Recitation" is at the forefront of the types of educational media activities presented in the study sample pages, with a percentage of (51.5%), while the skill "Increasing ability" came on verbal and written interaction" at the forefront of the skills that appeared in educational media activities on the pages, with a percentage of (43.6%).

مقدمة البحث:

باتت مواقع الإعلام الإجتماعي هي الأكثر شهرة في العالم وتتفق مع مهارات القرن الحادي والعشرين التي يجب أن يكتسبها جميع الطلاب وهي: التفكير الناقد والتعاون والاتصال والمعلوماتية، وتعتبر المجالات الثرية بالنشاط مثل الإعلام التربوي من المجالات التي ترتبط ارتباط وثيق بمهارات القرن الحادي والعشرين التي يسعى الإعلام الإجتماعي إلى غرسها بين الطلاب.

وفى ظل هذا التطور ظهر مايسمي بصفحات أنشطة الإعلام التربوى على الفيس بوك لتكون مصدرا اخر لمتابعه الاخبار والاحداث المدرسية والمجتمعية ولنشر المعرفة والثقافة بين المستخدمين، أن وجود تلك الصفحات على مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك يجعل جمهور الطلاب علي تواصل مستمر مع بعضهم البعض ومع الاخصائين، حيث تهتم هذه الصفحات بعرض كل مايتعلق بأنشطة الإعلام التربوى، وتقوم بنشر المعلومات والصور والاخبار والفيديوهات، لذلك ولأهمية تلك الأنشطة اهتمت وزارة التربية والتعليم بأن تنشئ كل مدرسة موقع خاص بها يتضمن من خلاله أنشطتها المدرسية، علي الفيس بوك كقنوات خاصة لتكون علي مقربة منهم في أي مكان وأي وقت.

وتعد صفحات أنشطة الإعلام التربوى على الفيس بوك كوسيلة اتصالية وإعلامية من أهم الظواهر التي تشهد نمواً متزايداً على الإنترنت، وتعتبر أنشطة الإعلام التربوى من أهم الأنشطة التي يمارسها الطلاب، حيث أنها تعتبر مجالاً خصبا يعمل على تنمية المهارات الإعلامية لدى الطلاب، ويقدم مستوى أفضل من المضمون يتيح نسبة أكبر من الاطلاع عليها، حيث يعيش الطلاب بمرحلة التعليم الاعدادي في عصر التكنولوجيا حيث تنتشر الرسائل المعلوماتية بينهم بسهولة وسرعة، كما يمكنهم الحصول على المتعة أو المعلومات فوراً في أي وقت وأي مكان.

فالطلاب يفضلون ويتعلمون أفضل في البيئات الثرية بالنص والصورة والصوت والتجسيم وهي نفس العناصر التي توفرها أنشطة الإعلام التربوى عبر صفحات الفيس بوك، أن استخدام موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك في مجال تقديم أنشطة الإعلام التربوي للطلاب يتسم بالقدرة على تحفيز الطلاب والأخصائين على السواء، وتحقق العديد من الإيجابيات من بينها زيادة شعور الطلاب بالترابط الإجتماعي وخفض التوتر الناتج عن أداء الأنشطة في الفصول التقليدية وزيادة مشاعر الطلاب بالمشاركة والرضا عن الأنشطة وزيادة فاعلية النشاط وتخفيض التكلفة والوقت اللازم للأنشطة.

ويأتي زيادة الاعتماد على موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك في توقيت يشهد تحولات هائلة في آلية تقديم التعليم والأنشطة للطلاب وكيفية تحول التعلم إلى أداء بالفصل وأونلاين عبر الإنترنت، ويلعب الموقع دور إيجابي خاصةً في تقديم أنشطة الإعلام التربوي منها الحفاظ على مشاركة الطلاب، استيعاب جميع الطلاب، جعل الطلاب يطورون فهم أفضل للأنشطة، خفض المشكلات النظامية المرتبطة بتقديم نشاط الإعلام التربوي بالطرق التقليدية وربط الطلاب بعضهم ببعض فضلاً عن الربط بين الطلاب والأخصائيين والطلاب والمحتوى المقدم، واستخدام أجهزة التحكم الافتراضية حيث يستطيع الطلاب الوصول فيما بينهم ومن ثم جعلهم فاعلين ومرتبطين بالنشاط بدلاً من السلبية.^(١)

ويتكون محتوى صفحات نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك من ثلاثة عناصر هي عملية تقديم النشاط (يمثلها أخصائي الإعلام التربوي) وعملية التعلم من النشاط (يمثلها الطالب) والمحتوى المعرفي (يتم تقديمها عبر الصفحة من خلال منصة الفيسبوك)، ويحدث التفاعل بين العناصر الثلاثة وهو ما يؤدي إلى ستة أنواع من علاقات التفاعل: التفاعل بين الطالب والطالب (المناقشات والتعليقات)، والتفاعل بين الطالب والمحتوى (التحميل والبحث والمشاهدة والابتكار)، والتفاعل بين الطالب وأخصائي الإعلام التربوي (الدرشة والرسائل والتعليقات والتوضيحات)، والتفاعل بين الأخصائي والأخصائي (الدرشة ومشاركة الخبرات)، والتفاعل بين الأخصائي والمحتوى (رفع المحتوى والمشاهدة والابتكار)، والتفاعل بين المحتوى والمحتوى (ربط الملفات والفهرسة).^(٢)

وتعتبر صفحات الفيسبوك أداة مهمة لدعم نشاط الإعلام التربوي المدرسي وبناء علاقة إيجابية بين الطلاب كمستخدمين للصفحات ونشاط الإعلام التربوي، ويرجع السبب وراء ذلك في أن صفحات الفيسبوك تنقل التفاعل بين الطلاب والنشاط إلى المجموعات الاجتماعية الافتراضية التي لا تقتصر على العالم الحقيقي، فبمجرد انضمام الطلاب إلى صفحة نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك يصبح بإمكانهم تلقي المنشورات والصور ومقاطع الفيديو على صفحاتهم الشخصية عبر الموقع والتفاعل مع الطلاب الآخرين المهتمين بالنشاط في نفس الصفحة عن طريق المنشورات والتعليقات والإجابات والمشاركة.^(٣)

مما سبق تسعى الباحثة إلى معرفه المضامين المقدمة عبر صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيس بوك.

مشكلة البحث:

تزايد الاهتمام بدور وسائل الإعلام الإجتماعي في مجال الإعلام التربوي، فبعض المنصات مثل الفيسبوك وتويتر تساعد الطلاب على ممارسة مهارات وأساليب جديدة في مجال الإعلام التربوي، فمشاركة الطلاب في مواقع الإعلام الإجتماعي يشجع على المشاركة النشطة في إنشاء وسائط الإعلام التربوي ومشاركتها، فأصبح الطلاب ليس فقط يطلعون على نشاط الإعلام التربوي ولكن أيضاً المشاركة في صنع ونشر المحتوى من خلال تحديثات الحالة على موقع الفيسبوك والتغريدات على منصة تويتر.

لقد ازداد الاعتماد على الموقع في مجال الإعلام التربوي لما يقدمه من ميزات متنوعة تتيح مشاركة الأنشطة والصور والصوت والفيديو، فالعديد من المدارس تلجأ إلى توظيف مواقع التواصل الإجتماعي كأدوات لعرض وتعزيز نشاط الإعلام التربوي، فمن خلال البروفيل الشخصي للطلاب يمكن بسهولة ربط نشاط الإعلامي التربوي بالطالب الذي يؤدي النشاط، وكذلك سهولة إنشاء روابط للأنشطة المختلفة للإعلام التربوي والتي تسمح بالإطلاع على المزيد حول الأنشطة، وميزات مشاركة المحتوى التي تسمح للطلاب بإنشاء محتوى من إبتكارهم والتفاعل معه من جانب الزملاء.

فصفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك مساحات مشتركة توفر التواصل بين الأعضاء المشتركين في الصفحة على أساس ابتكار ومشاركة المحتوى المرتبط بالإعلام التربوي، يقوم بإدارة والإشراف على صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك الأخصائي المسئول عن نشاط الإعلام التربوي، والذي يقوم بتطوير ما يُعرف باسم "محتوى الصفحة"، وهي عبارة عن عملية اتصال تركز على موضوع الصفحة "الإعلام التربوي".^(٤)

وقد أشارت العديد من الدراسات إلى أهمية استخدام موقع الفيسبوك كوسيلة في تطوير قدرات الطلاب من خلال أنشطة الإعلام التربوي، وأن تلقي أنشطة الإعلام التربوي بواسطة الفيسبوك ومواقع التواصل الإجتماعي توفر نسبة كبيرة من الوقت المستغرق في تقديم هذه الأنشطة في الفصول التقليدية ويزيد من دافعية الطلاب نحو هذه الأنشطة، أن مضمون صفحات الإعلام التربوي بمواقع التواصل الإجتماعي ينقسم إلى: مضمون معلوماتي - مضمون تفاعلي - مضمون ترفيهي، وأن التأثير الإيجابي لمضمون صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك على الطلاب يتمثل في الجوانب التالية: الأداء ومحاكاة الأنشطة لواقع الإعلام التربوي بالمدارس وتعددية المهام وحل المشكلات والترابط الشبكي والتواصل، وجود ثلاثة

مؤشرات على كفاءة صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك: نمو مهارات الإعلام التربوي للطلاب، وفهم طبيعة أنشطة الإعلام التربوي، ونمو القدرات الإتصالية، أن محتوى نشاط الإعلام التربوي على صفحات الفيسبوك تنوع ما بين استخدام الصور الثابتة، والفيديوهات، والإنفوجرافيك التوضيحي لطبيعة النشاط.

مما سبق نجد أن صفحات الأنشطة الإعلامية التربوية على الفيس بوك تحتوي على مضامين مختلفة، من هذا المنطلق قامت الباحثة بتحليل محتوى صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيس بوك لمعرفة المضامين المتضمنه فى تلك الصفحات.

أهمية الدراسة:

تنبثق أهمية الدراسة من:

- أهمية موضوع البحث حيث يعد هذا البحث من البحوث العلمية التي تهتم بدراسة ممارسة أنشطة الإعلام التربوي من خلال الفيس بوك.
- الحاجة إلى ابتكار شكل جديد لأنشطة الإعلام التربوي يساهم فى التغلب على سلبيات ومشكلات الشكل القديم التقليدى.
- تحسين قدرات الطلاب وتأهيلهم للتعامل مع متغيرات العصر الرقوى الذى يتطلب تعليم الطلاب كيف يحصل على معرفه بنفسه من مصادرها المختلفه وتوظيفها بطريقه مثلى فى عمليتى التعليم والتعلم.
- التركيز على استخدام مواقع التواصل الاجتماعى إتاح انمانيه إنتاج محتوى إعلامى جيد بسهولة ويسر وكذلك تحديث المضمون والتفاعلية والفورية.
- الاقبال المتزايد من جانب طلاب على ممارسة أنشطة الإعلام التربوي الالكترونية، مما يزيد من أهمية التعرف عليها أكثر حتى يمكن التأكد مما تقدمه من مضامين، قيم وسلوكيات .
- قد تفيد الدراسة القائمين على أنشطة الإعلام التربوي والنخططين له امكانية الاستفاده من تلك المواقع فى تفعيل الإعلام التربوي بالمؤسسات التعليمية.
- تهتم هذه الدراسة بمعرفة المضمون المقدم للطلاب من خلال صفحات أنشطة الإعلام التربوي علي الفيس بوك .
- استخدام التطورات التكنولوجية فى مجال الأنشطة الإعلامية بما يساهم فى تطوير شكل ومضمون هذه الأنشطة، بما يتيح نسبة أكبر من الاطلاع عليها وممارسة أنشطتها بما يساهم فى تنمية المهارات الإعلامية للطلاب.

- ندرة البحوث التي تتناول موضوع صفحات الإعلام التربوي علي الفيس بوك والتي تحظى باهتمام الكثير من الطلاب.
- مواكبة الدراسة للتطورات التي تحدث على الساحة والتي لها تأثيرا على المؤسسات التعليمية، وخاصة التطور في مجال تكنولوجيا اتصال وتبادل المعلومات.
- الاستفادة من إمكانيات التكنولوجيا الحديثة في تصميم أنشطة الإعلام التربوي وتقديم خدمات ذات مستوى عال للطلاب بالمقارنة بالتقليدية.
- ضرورة معرفة رجع الصدى في مجال الإعلام، فمعرفة ردود الأفعال تجاه ما يقدم خلال صفحات أنشطة الإعلام التربوي علي الفيس بوك مهم لمؤسسي هذه الصفحات وصانعي القرار لتعديل الرسائل أو تعزيزها أو جعلها تتوافق مع الجمهور المتلقي من الطلاب.

أهداف الدراسة

- التعرف على اللغة المستخدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك.
- رصد أشكال المنشورات في صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك.
- تحديد نوعية الصور المستخدمة في منشورات صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك.
- التعرف على مدى استخدام العناوين بمنشورات صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك.
- التعرف على المستويات اللغوية المستخدمة في الفيديوهات بصفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك.
- تحديد القالب المستخدم في تقديم الفيديوهات بصفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك.
- رصد وسائل الإيضاح المستخدمة في الفيديوهات بصفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك.
- معرفة الموضوعات المقدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك.
- الكشف عن أهداف المضمون المقدم عبر صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك.
- رصد الاستمالات الإقناعية المستخدمة في عرض مضامين أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك.
- التعرف على نوعية الاستمالات المستخدمة في عرض مضامين أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك.
- معرفة نوع المضامين المقدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك.
- الكشف عن أسلوب معالجة الموضوعات المقدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك.
- التعرف على نوعية أنشطة الإعلام التربوي المقدمة في الصفحات عينة الدراسة على الفيسبوك.
- رصد المهارات التي ظهرت في أنشطة الإعلام التربوي بالصفحات عينة الدراسة.

الدراسات السابقة

وسوف تقوم الباحثة بتناول الدراسات السابقة المرتبطة بمتغيرات الدراسة ترتيباً تنازلياً من الأحدث إلى الأقدم طبقاً للترتيب الزمني كالتالي:

١- دراسة: **Mussell, J. (2021)** بعنوان "استخدام صفحات الفيسبوك في تحسين نشاط

الإعلام التربوي المدرسي: دراسة تحليلية^(٥) هدفت الدراسة إلى تحليل كفاءة استخدام صفحات موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كأداة لتحسين نشاط الإعلام التربوي بالمدارس، واستخدمت الدراسة التصميم الكمي والنوعي للتعرف على كفاءة استخدام صفحات الفيسبوك في تحسين نشاط الإعلام التربوي المدرسي، وتكونت عينة البحث من ٩ صفحات على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك لمدارس موقعها الأساسي مدينة برمنجهام، وتم اختيار هذه الصفحات بطريقة عمدية على أساس عرض أنشطة ووسائل الإعلام التربوي المدرسي بصورة منتظمة، أيضاً تكونت العينة من مديري هذه الصفحات (العدد = ٩) حيث أجريت مقابلات معهم عبر الهاتف، وتمثلت الأدوات المستخدمة في جمع البيانات في: استمارة تحليل محتوى الصفحات بموقع الفيسبوك، المقابلات شبه البنائية مع مديري الصفحات الإلكترونية عبر الهاتف، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:- أظهرت التحليلات الكمية أن جميع الصفحات بالعينة الخاصة بالمدارس عبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كانت تعرض أنشطة الإعلام التربوي بطريقة جذابة وكانت تحتاج من الطلاب التفاعل والمشاركة مع المحتوى،- فاعلية صفحات التواصل الاجتماعي في دعم نشاط الإعلام التربوي المدرسي من خلال توفير مساحة إضافية لممارسة النشاط وإتاحة الفرصة أمام الطلاب وأولياء الأمور للمشاركة وإعطاء التغذية الراجعة حول الأنشطة وتطويرها، مساهمة أدوات التواصل الاجتماعية (العرض المرئي والتفاعلية والتحديث) في دعم نشاط الإعلام التربوي المدرسي.

٢- دراسة: **Prestridge, S.; Tondeur, J., & Ottenbreit-Leftwich, A. T. (2021)**

بعنوان " مفاهيم أخصائي الإعلام التربوي حول محتوى صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك"^(٦) هدفت الدراسة إلى فحص مفاهيم أخصائي الإعلام التربوي حول محتوى صفحات أنشطة الإعلام التربوي على موقع الفيسبوك، واستخدمت الدراسة التصميم النوعي من خلال الاستبيان الموجه لأخصائي الإعلام التربوي المدرسي، وتكونت عينة الدراسة من ٤٣٠ أخصائي للإعلام التربوي المدرسي من دول أستراليا واسبانيا والولايات المتحدة كمصدر رئيسي لبيانات البحث الحالي، وتم تطويرهم للمشاركة عن طريق استبيان

إلكتروني على أساس المشاركة في كتابة وإنتاج محتوى هذه الصفحات. تم تجميع البيانات وتحليلها لاستخلاص النتائج وتحليلها، وتكونت أدوات جمع البيانات من: الإستبيانات الإلكترونية، المقابلات شبه البنائية مع الأخصائيين عبر الإنترنت، وأسفرت الدراسة عن النتائج التالية:- أشار الأخصائيون المفحوصون إلى كفاءة محتوى صفحات أنشطة الإعلام التربوي عبر موقع الفيسبوك في تحسين التواصل ومشاركة الأفكار وزيادة فرص التعلم واستفادة الطلاب من نشاط الإعلام التربوي،- أشار المفحوصون إلى أن مراحل إعداد محتوى صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك تخلق الفرصة للطلاب لزيادة ممارسة النشاط وتكراره وضمان الاستفادة منه،- توصلت الدراسة إلى تأثير سمات مواقع التواصل الاجتماعي (التفاعل - المشاركة - التواصل) على نجاح محتوى صفحات الإعلام التربوي بمواقع التواصل.

٣- دراسة: (2021) Chi, D. T. P. بعنوان "تحليل محتوى لمجموعة مختارة من

صفحات الفيسبوك لأنشطة الإعلام التربوي في فيتنام"^(٧) هدفت الدراسة إلى تقديم تحليل محتوى لمجموعة من البوستات المقدمة عبر صفحات نشاط الإعلام التربوي المدرسي بالفيسبوك في فيتنام، واستخدمت الدراسة منهج تحليل المحتوى لصفحات الفيسبوك المتخصصة في مجال الإعلام التربوي المدرسي، وتكونت عينة الدراسة من ٢٦٠ بوست منشور على ٤ صفحات لنشاط الإعلام التربوي المدرسي على الفيسبوك في فيتنام خلال الفترة من سبتمبر ٢٠٢٠ إلى إبريل ٢٠٢١، تم تحليلها بأسلوب تحليل المحتوى، وتمثلت أداة جمع البيانات الرئيسية من استمارة تحليل المحتوى التي تم تصميمها لتحليل بوستات صفحات الإعلام التربوي بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:- أن معظم محتوى صفحات الإعلام التربوي على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كانت عبارة عن بوست واحد أو اثنين يومياً، وكانت الصور والفيديوهات هي الوسيلة الأكثر انتشاراً بهذه الصفحات والتي حازت على أعلى مستويات التفاعل من جانب أعضاء هذه الصفحات،- أن مستوى التفاعل على بوستات صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك كان ما بين المتوسط إلى الجيد، وكانت التفاعلات على شكل تعليقات وأشكال تعبيرية،- أن صفحات الإعلام التربوي المدرسي بموقع الفيسبوك تمثل وسيلة بديلة للإعلام التربوي التقليدي كمصدر للمعلومات وبناء خبرات الإعلام التربوي للطلاب بالإضافة لكونها وسيلة تعليمية وترفيهية.

٤- دراسة: (Cogar, M. (2021) بعنوان "صفحات الإعلام التربوي المدرسي على الفيسبوك: دراسة لعوامل تطور المحتوى"^(٨) هدفت الدراسة إلى معرفة عوامل تطور محتوى صفحات الإعلام التربوي المدرسي على الفيسبوك من وجهة نظر الطلاب، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي ذو التصميم النوعي للتعرف على عوامل تطور محتوى صفحات الإعلام التربوي المدرسي على الفيسبوك، وشارك في الدراسة عينة تكونت من ٢٨٦ طالب وطالبة بمراحل التعليم الأساسي (حتى السنة الحادية عشر للتعليم الأساسي) في الولايات المتحدة تم اختيارهم عمدياً على أساس العضوية بصفحات الإعلام التربوي على موقع الفيسبوك، وتكونت الأدوات المستخدمة في جمع البيانات من: استبيان عوامل تطور محتوى صفحات نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك، المقابلات شبه البنائية، وأسفرت الدراسة عن النتائج التالية:- فاعلية استخدام صفحات نشاط الإعلام التربوي على موقع الفيسبوك في تطوير النشاط وزيادة مشاركة الطلاب،- أن عوامل تطور محتوى صفحات نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك تتمثل في: انتشار وزيادة شعبية مواقع التواصل الإجتماعية بصورة عامة والفيسبوك على وجه الخصوص، وزيادة الاعتماد على المنصات الإجتماعية كوسيلة تعليمية بديلة خاصة في ظل الأوبئة العالمية، وسهولة الوصول إلى صفحات مواقع التواصل الاجتماعي نتيجة لانتشار الهواتف الذكية.

٥- دراسة: (Hoi, & Hang, (2021) بعنوان "دراسة استكشافية لدوافع تعرض الطلاب لمحتوى صفحات نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك: دراسة متعددة المناهج"^(٩) هدفت الدراسة إلى استكشاف دوافع تعرض الطلاب لمحتوى صفحات نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك، واستخدمت الدراسة منهج استكشافي متعدد التصميمات لفهم الدوافع الخاصة بالطلاب للتعرض لمحتوى صفحات نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك، وشارك في الدراسة عينة تكونت من ٤٠٧ طالب وطالبة ما بين السنة الخامسة إلى الحادية عشر من التعليم الأساسي في كاليفورنيا. تم اختيار الأطفال بطريقة عمدية على أساس العضوية في صفحات نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك. تم تطبيق الأدوات على أفراد العينة لتجميع البيانات وتحليلها، وتمثلت أدوات جمع البيانات في: استبيان دوافع التعرض لصفحات الإعلام التربوي بموقع الفيسبوك، المقابلات شبه البنائية مع مجموعة التركيز (العدد = ١١)، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:- توصلت الدراسة إلى الدوافع التالية للطلاب لاستخدام صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك: دوافع تعليمية (تقديم موارد تعلم إضافية، والنقاش حول الأنشطة) ودوافع إجتماعية (التعاون مع الطلاب الآخرين

والأخصائيين في إنشاء الأنشطة والتعارف على الآخرين المهتمين بنشاط الإعلام التربوي) ودوافع تقنية (تحسين جودة التواصل والمهارات التكنولوجية)،- أشار المفحوصون إلى كفاءة صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك في عرض نشاط الإعلام التربوي المدرسي كوسيلة لإكتساب المعلومات حول أنشطة الإعلام التربوي، والتواصل وتعلم الأنشطة كبديل للإعلام التربوي التقليدي.

٦- دراسة: (Ahn, J. (2020) بعنوان " ما الذي يمكن تعلمه من نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك: دراسة تحليلية لمضمون صفحات الإعلام التربوي المدرسي" ^(١٠) هدفت الدراسة إلى: تحليل مضمون صفحات الإعلام التربوي المدرسي على موقع الفيسبوك وانعكاساتها الإيجابية على الطلاب، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي بالتصميم النوعي للتعرف على مضمون صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك وتأثيراتها على الطلاب، وتكونت عينة الدراسة من ١٨٩ أخصائي للإعلام التربوي بشرق الولايات المتحدة من مستخدمي موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك تم اختيارهم عمدياً للمشاركة عن طريق استطلاع رأي إلكتروني. بالإضافة لذلك، وتم اختيار ١٥ صفحة لأنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك لتحليلها، وتمثلت الأدوات المستخدمة في جمع البيانات من: استطلاع الرأي الإلكتروني، استمارة تحليل بيانات صفحات الإعلام التربوي، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:- أظهرت التحليلات أن مضمون صفحات الإعلام التربوي بمواقع التواصل الإجتماعي ينقسم إلى: مضمون معلوماتي - مضمون تفاعلي - مضمون ترفيهي،- توصلت الدراسة إلى التأثير الإيجابي لمضمون صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك على الطلاب في الجوانب التالية: الأداء ومحاكاة الأنشطة لواقع الإعلام التربوي بالمدارس وتعددية المهام وحل المشكلات والترابط الشبكي والتواصل.

٧- دراسة: (Plopper, Conaway, (2020) بعنوان " صفحات نشاط الإعلام التربوي على موقع الفيسبوك: اتجاه جديد لنشاط الإعلام التربوي بالمدارس" ^(١١) هدفت الدراسة إلى التعرف على كفاءة صفحات نشاط الإعلام التربوي على موقع الفيسبوك كإتجاه حديث لممارسة الإعلام التربوي المدرسي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لصفحات نشاط الإعلام التربوي على موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك، وتكونت عينة الدراسة من ٩٤ أخصائي إعلام تربوي مدرسي في ولاية أركنساس الأمريكية تم اختيارهم من بين ٣٠٤ مدرسة عامة وخاصة للطلاب حتى السنة الثانية عشر من التعليم. تم تطبيق الأدوات على أفراد العينة لتجميع البيانات وتحليلها، وتمثلت أدوات جمع البيانات في: استبانة المعلومات

الديموغرافية، استبانة نشاط الإعلام التربوي عبر الفيسبوك، وتم التوصل إلى النتائج التالية:- استخدام ٨٩% من أفراد العينة لصفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك كوسيلة لدعم تقديم النشاط للطلاب،- أشار المفحوصون إلى كفاءة استخدام صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك نظراً لكونه وسيلة جذابة وسهل الوصول إليها بالنسبة للطلاب بالإضافة إلى انتشار موقع الفيسبوك واتساع استخداماته في مجال التعلم عن بُعد،- أظهرت الدراسة قدرة صفحات الإعلام التربوي على موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك في تجنب المشكلات التقليدية التي تواجه نشاط الإعلام التربوي مثل التواجد المادي في الفصول وانخفاض جودة أنشطة الإعلام التربوي التقليدية.

٨- دراسة: **Briandana, & Dwityas, (2019)** بعنوان "نشاط الإعلام التربوي: دراسة تحليلية لمضمون صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك" (٢٠١٨)^(١٢) هدفت الدراسة إلى تحليل مضمون صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك الموجهة للمراهقين في جنوب تانجراڤ والتعرف على تأثيراتها الإيجابية، واستخدمت الدراسة التصميم الكمي والنوعي لتحليل مضمون صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك، وتكونت عينة الدراسة من ١٩ صفحة لنشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك موجهة للطلاب بمرحلة التعليم الأساسي في سلوفينيا. أيضاً تكونت العينة البشرية من ١٩٢ طالب وطالبة من أعضاء هذه الصفحات. تم تطبيق الأدوات على أفراد العينة لتجميع البيانات وتحليلها، وتكونت الأدوات المستخدمة في جمع البيانات من: استمارة تحليل المحتوى لصفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك، استبانة تأثيرات صفحات الإعلام التربوي، وأسفرت الدراسة عن النتائج التالية:- تنوع مضمون صفحات الإعلام التربوي كما يلي: ٦١% نشاط الصحافة المدرسية، ٣٢% نشاط الإذاعة المدرسية،- وجود ثلاثة مؤشرات على كفاءة صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك: نمو مهارات الإعلام التربوي للطلاب (٦٠.٩٣%) وفهم طبيعة أنشطة الإعلام التربوي (٤٧.٨٥%) ونمو القدرات الاتصالية (٥٩.٧٧%).

٩- دراسة: **Neira, C. J. B. (2019)** بعنوان "خبرات تعرض المراهقين لصفحات نشاط الإعلام التربوي على موقع الفيسبوك وعلاقتها بتنمية مفهوم الذات لديهم"^(١٣) هدفت الدراسة إلى فحص العلاقة بين خبرات تعرض المراهقين لصفحات نشاط الإعلام التربوي على موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك وعلاقتها بتنمية مفهوم الذات لديهم، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي ذو التصميم النوعي للتعرف على علاقة تعرض المراهقين لصفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك وتأثيرها على نمو مفهوم الذات لديهم، وتكونت عينة الدراسة

من ١٤٨ طالب وطالبة في السنة الثامنة من التعليم الأساسي (متوسط العمر = ١٣.٨ سنوات) ينتمون إلى ٦ مدارس حكومية في غرب أستراليا، وتم اختيارهم من بين الأعضاء في صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك، وتكونت الأدوات المستخدمة في جمع البيانات من: استبانة المشاركة في نشاط الإعلام التربوي بصفحات الفيسبوك، مقياس مفهوم الذات الاجتماعي والأكاديمي - اختبار قيمة الذات العامة، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:- أظهرت التحليلات الكمية ارتفاع مستويات المشاركة النشطة بين أفراد العينة في صفحات الإعلام التربوي بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك (حوالي ٩٧.٣ %)-، وجود علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين تعرض المراهقين لصفحات نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك ومفهوم الذات الأكاديمي بين المشاركين،- وجود علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين تعرض المراهقين لصفحات نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك ومفهوم الذات الاجتماعي بين المشاركين.

١٠- دراسة: **Hull, K. (2019) بعنوان "استخدام صفحات الفيسبوك في عرض محتوى الإعلام التربوي: دراسة تحليلية لبعض الصفحات الرسمية"**^(٤) هدفت الدراسة إلى التعرف على كفاءة استخدام صفحات الفيسبوك كوسيلة لعرض محتوى الإعلام التربوي من خلال تحليل محتوى الصفحات، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي ذو التصميم النوعي، وتكونت عينة الدراسة من ٧ صفحات على الفيسبوك تعرض محتوى الإعلام التربوي المدرسي، وهذه الصفحات هي صفحات رسمية تابعة لمدارس حكومية وخاصة في فنلندا. أيضاً، شارك في الدراسة ٩ أخصائيين للإعلام التربوي المسؤولين عن إدارة تلك الصفحات، وتمثلت الأدوات المستخدمة في جمع البيانات في: استمارة تحليل محتوى صفحات نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك، المقابلات شبه البنائية مع أخصائيي الإعلام التربوي، توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:- أن محتوى نشاط الإعلام التربوي على صفحات الفيسبوك تنوع ما بين استخدام الصور الثابتة (٣٣%) والفيديوهات (٥٧%) والإنفوجرافيك التوضيحي لطبيعة النشاط (١٠%)،- أشار المفحوصون من أخصائيي الإعلام التربوي إلى كفاءة المحتوى المعروض على صفحات التواصل الاجتماعي في زيادة المهارات التعليمية والاجتماعية والاتصالية للطلاب بالمقارنة مع نشاط الإعلام التربوي التقليدي.

١١- دراسة: **أميرة مصطفى محمود (٢٠١٩) بعنوان "استخدام أنشطة الإعلام التربوي في توعية تلاميذ المرحلة الابتدائية بمفاهيم الجودة"**^(٥) هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به أنشطة الإعلام التربوي في التوعية بعض مفاهيم الجودة لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي، وتمثلت عينة الدراسة في عينة

قوامها ١٥ تلميذ وتلميذة، بمدرسة سعد زغول الابتدائية، وتمثلت أدوات الدراسة فى: اختبار أنشطة الإعلام التربوى ومفاهيم الجودة، مقياس الاتجاهات نحو أنشطة الإعلام التربوى، البرنامج المقترح لأنشطة الإعلام التربوى فى التوعية بمفاهيم الجودة، ومانت اهم نتائج الدراسة ما يلى:- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلى والبعدي لإستخدام برنامج أنشطة الإعلام التربوي فى توعية التلاميذ بمفاهيم الجودة على الاختبار التحصيلي لصالح التطبيق البعدي،- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على الاختبار التحصيلي لبرنامج أنشطة الإعلام التربوي فى توعية التلاميذ بمفاهيم الجودة،- يوجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات تلاميذ المجموعة التجريبية على مقياس الاتجاه نحو دور أنشطة الإعلام التربوي فى التوعية بمفاهيم الجودة.

١٢- دراسة: شيماء مصطفى كامل محمد أحمد المالكي (٢٠١٩) بعنوان "ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بالتنشئة السياسية لديه"^(١٦) هدفت الدراسة الى التعرف على ممارسة طلاب المرحلة الاعدادية لأنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بالتنشئة السياسية لديهم، واعتمدت الدراسة على منهج المسح، وتمثلت ادوات الدراسة فى استمارة الاستبيان، وقد تمثلت أهم نتائج الدراسة فيما يلى:-جود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مستوى ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام التربوي وبين مستوى التنشئة السياسية لديهم،- وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين كثافة ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام التربوي وبين مستوى التنشئة السياسية لديهم، - توجد فروق دالة إحصائية فى مستوى التنشئة السياسية بين الطلاب الممارسين والطلاب غير الممارسين لأنشطة الإعلام التربوي لصالح الطلاب الممارسين،- توجد علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين الدوافع النفعية لممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي ومستوى التنشئة السياسية لديهم".

١٣- دراسة: سمر فاروق محمود غندر (٢٠١٩) بعنوان "فاعلية إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي بالمدارس فى تنمية قيم المواطنة لدى طلاب المرحلة الإعدادية"^(١٧) هدف الدراسة إلي التعرف علي فاعلية إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي بالمدارس فى تنمية قيم المواطنة لدى طلاب المرحلة الإعدادية، وطُبقت الدراسة علي عينة عمدية من طلاب الصف الثاني الإعدادي بمدارس محافظة بورسعيد قوامها (٦٠) طالب وطالبة، كما طبقت علي عينة من (٤٦) متخصص من المتخصصين فى مجال الإعلام وتكنولوجيا الحاسب الآلي والمعلومات والاتصالات، كما استخدمت الباحثة

إستمارة تحليل المضمون، وقائمة معايير إنتاج الموقع الإلكتروني، وإستمارة تقييم الموقع الإلكتروني من ناحية الشكل والمضمون، وإستمارة الإستبيان، ومقياس قيم المواطنة، وبطاقة ملاحظة الأداء المهاري، وتعد هذه الدراسة من الدراسات شبه التجريبية في شقها الخاص بفاعلية الموقع، ودراسة وصفية تحليلية في شقها الأخر، وتوصلت الدراسة إلي العديد من النتائج من أهمها: - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية على أبعاد مقياس قيم المواطنة قبل وبعد استخدام الموقع لصالح القياس البعدي، - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية على بطاقة ملاحظة الأداء المهاري قبل تطبيق التجربة وبعدها لصالح القياس البعدي، - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية على مقياس المواطنة بعد استخدام الموقع تبعاً لإختلاف القيمة.

التعليق على الدراسات السابقة:

- من أهم النتائج التي توصلت اليها الدراسات السابقة فاعلية صفحات التواصل الإجتماعي في دعم نشاط الإعلام التربوي المدرسي من خلال توفير مساحة إضافية لممارسة النشاط وإتاحة الفرصة أمام الطلاب للمشاركة وإعطاء التغذية الراجعة حول الأنشطة وتطويرها، مساهمة أدوات التواصل الإجتماعية في دعم نشاط الإعلام التربوي المدرسي في الموضوعات كما في دراسة (Mussell, (2021). -Prestridge & et.al(2020)، Plopper, (2020) -Conaway, (2021) -Hoi, V. N., & Hang, (2021).
- تنوعت العينة التي تم تطبيق الدراسات عليها ما بين دراسات اهتمت بمعرفة المضامين المقدمة عبر صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيس بوك، وتركزت العينة ايضا على المراحل التعليمية الثلاثة (الابتدائي - الإعدادي - الثانوي).
- أغلب الدراسات اعتمدت على منهج المسح والمنهج التجريبي، كما اعتمدت بعض الدراسات على منهج دراسة الحالة.
- اعتمدت معظم الدراسات على استخدام أداة تحليل المضمون وأداة الاستبيان، في حين جمعت بعض الدراسات بين الأساليب الكمية والكيفية في التحليل.
- ساعدت الدراسات السابقة على صياغة المشكلة البحثية وتحديد الأداة المناسبة وكيفية بنائها مما يحقق أهداف الدراسة ويجيب عن تساؤلاتها، وكذلك الوقوف على النقاط التي تم تناولها في الدراسات السابقة.

الإطار النظريدور صفحات الفيسبوك في تطوير نشاط الإعلام التربوي بالمدارس:

تلعب مواقع التواصل الاجتماعي دور محوري في نشاط الإعلام التربوي المدرسي نظراً لما تقدمه هذه المواقع من مميزات تتمثل في التفاعلية بين الطلاب والمحتوى ومشاركة المعلومات حول النشاط وإمكانية الوصول إلى معلومات إضافية حول الأنشطة وبخاصة إذا كانت الصفحات أو المجموعات متخصصة في النشاط حيث تساعد المستخدمين على التواصل مع بعضهم البعض من خلال مشاركة التحديثات أو الصور أو الوثائق^(١٨).

وتسهل أنظمة التواصل الاجتماعي ممارسة نشاط الإعلام التربوي بالمدارس من خلال توفير تجربة اجتماعية عبر منصة قائمة على تكنولوجيا الويب والتي تجذب انتباه الطلاب للنشاط الإعلامي، على سبيل المثال، ارتبط استخدام صفحات الفيسبوك بتوظيف هذه التكنولوجيا لخلق بيئة تعاونية يتواصل من خلالها أخصائيي الإعلام التربوي مع الطلاب اجتماعياً لتبادل وجهات النظر وإنشاء المحتوى الخاص بالإعلام التربوي وتلقي التعليقات والتفاعلات.^(١٩)

ويمكن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كالفيسبوك كأدوات لدعم نشاط الإعلام التربوي بالمدارس، ويؤدي استخدام هذه الأدوات في نشاط الإعلام التربوي إلى اختصار وقت النشاط وربط المتعلمين بالمجموعات الخارجية والخبراء في المجال، كما يوفر قنوات تفاعلية بين الطلاب وبعضهم البعض وبين الطلاب وأخصائيي الإعلام التربوي وسهولة التفاعل مع المحتوى المكون من تنسيقات الوسائط المتعددة، وتساعد هذه البيئات القائمة على المشاركة والإبداع زيادة استفادة الطلاب من نشاط الإعلام التربوي وحث الطلاب على التعاون في مشاريع الإعلام التربوي، على هذا النحو، فإن مواقع التواصل الاجتماعي تسمح للطلاب رؤية نشاط الإعلام التربوي من منظور جديد وهاذف خارج بيئة الفصل الدراسي التقليدية^(٢٠).

ويوضح (Gaftandzhieva and Doneva (2021)^(٢١) أن الطلاب تتزايد استفادتهم من أنشطة الإعلام التربوي إذا تم عرضها على صفحات إجتماعية متخصصة حيث تؤثر بالإيجاب على توافقه الاجتماعي وتحقيق المزيد من الإنجاز التعليمي، وقد نجحت هذه الصفحات في ربط الطلاب بأنشطة الإعلام التربوي، من جهة أخرى أشار (Ambika (2020 إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد الطلاب على إكتساب مهارات جديدة في مختلف أنواع أنشطة الإعلام التربوي مثل اكتساب بعض المهارات التصميمية وتطوير القدرات الإبداعية^(٢٢).

ويمكن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في دعم تسهيل أنشطة الإعلام التربوي المدرسي التي قد تكون مرهقة أو تستغرق وقتاً طويلاً أو يصعب عرضها بالوسائل التقليدية، وقد حدد (Dudin, Afanasyev, Afanaseva, et al. (2019) جوانب الدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في نشاط الإعلام التربوي بالمدارس كما يلي^(٢٣):

(١) توفير الدعم الاجتماعي والتعاون.

(٢) تشجيع ممارسة أنشطة الإعلام التربوي الموجهة ذاتياً وذات الاختيار الحر.

(٣) بناء حس اجتماعي وهوية رقمية للطلاب أثناء ممارسة نشاط الإعلام التربوي.

تطوير محتوى صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك من وجهة نظر الأخصائيين:

يمكن أن تساعد مواقع التواصل الاجتماعي أخصائيي الإعلام التربوي على خلق فرص بناء النشاط والخبرات التفاعلية المكملة للنشاط التقليدي بالفصول، ويعتمد تطوير المحتوى على تكامل وسائل التواصل الاجتماعي من خلال المهام التي تتطلب المشاركة في الأنشطة المعرفية العليا، مثل التقييم^(٢٤).

هذا ويتمثل دور أخصائيي الإعلام التربوي في مجال ممارسة أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك كما يلي:

- ابتكار وتصميم أنشطة الإعلام التربوي إلكترونياً مثل الفيديوهات والصور والإنفوجرافيك للصحافة والإذاعة المدرسية.

- إعداد أسئلة النقاش والألعاب الترفيهية لتشجيع مشاركة الطلاب في محتوى الإعلام التربوي عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

وقد اقترح (Adetola, et al. (2020) نموذج لتطوير محتوى أنشطة الإعلام التربوي بموقع الفيسبوك يتكون من المراحل التالية^(٢٥):

(١) تحديد الهدف من نشاط الإعلام التربوي.

(٢) تحديد نوع المعرفة التي يجب أن يكتسبها الطلاب من نشاط الإعلام التربوي عبر الصفحة.

(٣) تحديد العمليات المعرفية التي يجب ان يشارك فيها الطلاب عبر الصفحة.

(٤) اختيار نوع النشاط (صحافة مدرسية - إذاعة مدرسية - أخرى).

(٥) اختيار نمط وأسلوب العرض المفضل للنشاط على الصفحة مثل فيديو أو نص أو انفوجرافيك. يوضح (Sathar, Kumar and Kanungo (2020) الأسس التالية لتطوير محتوى صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك^(٢٦):

- (١) زيادة إشراف أخصائي الإعلام التربوي على الصفحات.
- (٢) تشجيع التعليقات والتغذية الراجعة من الطلاب على محتوى الإعلام التربوي على الصفحات.
- (٣) زيادة حجم التفاعل بين الطلاب وأخصائي الإعلام التربوي.
- (٤) ربط صفحات الإعلام التربوي بالإنجاز الأكاديمي.
- (٥) إيجاد آلية لتصنيف المشاركات حول محتوى الصفحات.
- (٦) زيادة تنظيم أنشطة الإعلام التربوي على الصفحات.
- (٦) زيادة حجم المشروعات التعاونية التي تتم بين الطلاب وأخصائي الإعلام التربوي بالصفحات.

خصائص صفحات الفيسبوك المساهمة في دعم نشاط الإعلام التربوي:

حدد (Prestridge, Tondeur, and Ottenbreit-Leftwich (2021) مجموعة من خصائص صفحات الفيسبوك المساهمة في دعم نشاط الإعلام التربوي كما يلي^(٢٧):

- جودة عرض ودقة محتوى النشاط.
- سهولة الوصول عن طريق الهواتف الذكية أو أجهزة الكمبيوتر.
- الاعتماد على الوسائط المتعددة (الصور والفيديو).
- التفاعلية بين الطلاب ومحتوى نشاط الإعلام التربوي، والمساهمة الفعالة فيه.
- إشباع الجوانب التعليمية، والثقافية، والترفيهية للطلاب.

أيضاً حدد (Sucharitha, Vijayalata, and Prasad (2019) الخصائص التالية لصفحات الفيسبوك في نشاط الإعلام التربوي المدرسي^(٢٨):

- ١- الصفحات متخصصة وتتكون من محتوى من إبتكار الطلاب ويتوجيه من أخصائي الإعلام التربوي المدرسي.

- ٢- تتضمن الصفحات عرض داخلي أو خارجي للروابط الإجتماعية من اقتراح الطلاب والأخصائيين.
- ٣- تتضمن الصفحة إمكانية مشاركة المحتوى مما يسمح للطلاب ابتكار والتفاعل مع المحتوى الخاص بالطلاب الآخرين وفقاً للروابط بين الطلاب عن طريق الصفحة.

خصائص محتوى صفحات نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك:

حدد Umarova (2021) الخصائص الرئيسية التالية لمحتوى صفحات نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك^(٢٩):

- (١) تضمن رؤى جديدة أو بديلة لمحتوى نشاط الإعلام التربوي التقليدي في الفصول.
- (٢) إثارة المشاركة والتفاعل على محتوى النشاط المقدم عبر الصفحة.
- (٣) تقديم أنشطة الإعلام التربوي بصورة مرئية ومسموعة.
- (٤) الإتاحة عبر الصفحة في أي وقت للرجوع إليها وتذكرها.

وصف Dennen, Rutledge, and Bagdy (2019) خصائص صفحات نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك كما يلي^(٣٠):

- سهولة وسرعة إنشاء الصفحات.
- سهولة الاستفادة من أدوات ووظائف الفيسبوك (جدار الصفحة ومجموعات النقاش والصور وغيرها).
- دعم الدردشة والمراسلة ووضع علامات على الصور.
- المستويات المرتفعة من الاتصال الخارجي.

الأشكال الجديدة لنشاط الإعلام التربوي عبر منصة الفيسبوك:

أشار Garzon, Kim, and Kim(2019) أن الأشكال الجديدة لنشاط الإعلام التربوي عبر موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك تتمثل في^(٣١) :

- (١) مشاركة الفيديو / الصور وأدوات الاقتباس والإشارات المرجعية الاجتماعية في تصميم وعرض النشاط.
- (٢) إنشاء مجموعات متخصصة لكل نشاط من أنشطة الإعلام التربوي كالإذاعة والصحافة المدرسية.

المهارات التي يمكن أن يتعلمها الطلاب من صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك:

وفقاً لـ (Perifanou, Tzafilkou, and Economides (2021) يمكن أن يتعلم الطلاب العديد من المهارات من خلال صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك مثل^(٣٢):

- ١) مهارات التفكير الناقد حول محتوى أنشطة الإعلام التربوي المقدمة عبر الصفحة.
 - ٢) مهارات حل المشكلات وبخاصة في مراحل تصميم وعرض المحتوى على الصفحات.
 - ٣) القدرة على التواصل الفعال بين الطلاب وبعضهم البعض وبين الطلاب وأخصائي الإعلام التربوي الذي يكون عادةً مسؤولاً عن إدارة الصفحة.
- من جهة أخرى صنف Ahn(2020) هذه المهارات المكتسبة من التعرض لصفحات الإعلام التربوي إلى^(٣٣):

أولاً: مهارات فردية / شخصية:

تتمثل هذه المهارات في تنمية قدرة كل طالب على التعامل مع موقع التواصل الإجتماعي والتعبير عن الرسائل من خلال الصفحات وتحليل محتوى نشاط الإعلام التربوي عبر الصفحة، ويمكن تقسيم هذه المهارات إلى: مهارات استخدام (تضم المهارة الفردية على استعمال الصفحة عبر الفيسبوك في اكتساب وفهم المحتوى)، ومهارات معرفية (تضم مهارة الفهم والتحليل وتقييم محتوى الإعلام التربوي بالصفحة).

ثانياً: مهارات إجتماعية:

تتمثل في قدرة الطلاب على التواصل وبناء علاقات إجتماعية والقدرة على إنتاج المحتوى، وتغطي هذه المهارات أيضاً المشاركة العامة.

تصنيف نشاط الإعلام التربوي على صفحات الفيسبوك:

صنف (Sola and Zia (2021) محتوى صفحات نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك إلى^(٣٤):

- ١- منشورات معلوماتية تقدم معلومات ومعارف مرتبطة بنشاط الإعلام التربوي.
- ٢- منشورات شخصية تتضمن خبرات الطلاب حول نشاط الإعلام التربوي المقدم.
- ٣- منشورات عبارة عن روابط لصفحات أخرى تتضمن مزيد من المعلومات حول نشاط الإعلام التربوي.
- ٤- أسئلة موجهة لأعضاء الصفحة وتكون عادةً من جانب أخصائي الإعلام التربوي أو الطلاب.

معوقات نشاط الإعلام التربوي على صفحات الفيسبوك:

حصر (Niu 2019) معوقات تعميم تقديم نشاط الإعلام التربوي عبر صفحات الفيسبوك في^(٣٥):

- غياب رؤية ومنطق عرض نشاط الإعلام التربوي إلكترونياً.
- ضرورة وجود مستويات أساسية من مهارات التعامل مع موقع الفيسبوك.
- نقص تدريب ودعم الأخصائيين.
- غياب أساليب التقويم الملائمة لتحديد مدى الاستفادة من تضمين أنشطة الإعلام التربوي عبر تلك الصفحات.

ومن جانبه حدد (Plopper, and Conaway 2020) المعوقات التالية^(٣٦):

- الخلط بين المعرفة والترفيه.
- الشكوك حول دقة المعلومات المشاركة عبر الصفحات.
- مشكلة آلية التحكم في محتوى الصفحات.
- فرط المعلومات مما يمكن أن يسبب عبء معرفي على الطلاب.
- التشتت.

وحتى مع توافر التجهيزات والاتصالات، فإن ذلك لا يضمن نجاح تطبيق أنشطة الإعلام التربوي عبر صفحات الفيسبوك، نظراً لأن تعميم هذه العملية مسألة معقدة وتحتاج إلى سياسات تعليمية ومتطلبات منهجية وانتشار لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المجتمع ككل^(٣٧).

ويبين (Awidi, Paynter and Vujosevic 2019) أن استخدام صفحات الفيسبوك في دعم نشاط الإعلام التربوي لا يؤدي بالضرورة إلى تقبل ورضا الطلاب نظراً لبعض السلبيات التي يمكن أن تشوب هذه العملية مثل المشكلات المتعلقة بالخصوصية والأمان عبر الإنترنت والتشتت المحتمل الذي يمكن أن يسببه استخدام الفيسبوك للطلاب بالإضافة إلى مفاهيم الطلاب نحو الفيسبوك كوسيلة للتفاعل الاجتماعي والترفيه أكثر من وسيلة لممارسة أنشطة تعليمية وكذلك الحاجة في بعض الأحيان للجوء إلى مواقع أخرى لعرض الأنشطة ذات أنواع الملفات التي لا يدعمها موقع الفيسبوك^(٣٨).

دوافع تعرض الطلاب لمحتوى صفحات نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك:

إن تحديد الدوافع الرئيسية المرتبطة بتعرض الطلاب لمحتوى نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك بشكل عام أو خاص هو خطوة مهمة على طريق فهم سبب تحول الفيسبوك عملياً إلى منصة لنشر الفائدة من نشاط الإعلام التربوي، من جهة أخرى فإن فهم هذه الدوافع يعطي مؤشرات على مدى قدرة الفيسبوك وصفحاته المتخصصة في الإعلام التربوي على تحقيق الأهداف فيما يتعلق بتقديم النشاط للطلاب كأحد الأبعاد الهامة التي تحتاج إلى الدراسة والتحقق^(٣٩).

أشار (Phu and Gow, 2019) إلى أن دوافع تعرض الطلاب لمحتوى نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك تتمثل في تحقيق المنفعة التعليمية والتواصل مع الأصدقاء والأخصائيين والتعبير عن الذات وبناء صداقات جديدة^(٤٠). أما (Thai, Sheeran, and Cummings, 2019) فقد حدد الدوافع التالية: التواصل الاجتماعي، ومشاركة الهويات والصور، والمحتوى حول الإعلام التربوي^(٤١).

ويبين (Rokito, et al., 2019) ان هذه الدوافع تتمثل في الحصول على معلومات حول أنشطة الإعلام التربوي ومشاركة الأنشطة ذات الاهتمام للطلاب وتقديم المساهمات والأفكار حول أنشطة الإعلام التربوي^(٤٢).

عوامل نجاح نشاط الإعلام التربوي عبر صفحات التواصل الإجتماعية:

حدد (Alagu, 2020) العوامل التالية لنجاح نشاط الإعلام التربوي عبر صفحات التواصل الاجتماعي^(٤٣):

(١) التواصل Communication: تدعم صفحات التواصل الاجتماعي قدرات التواصل بين الطلاب وأخصائي الإعلام التربوي من خلال التكنولوجيا والاتصالات عن بُعد.

(٢) الخصائص التبادلية Mutual Features: تتيح مواقع التواصل الاجتماعي للأعضاء فيها فرصة مشاركة السمات والأفكار والاهتمامات مما يسهل تبادل ونشر أنشطة الإعلام التربوي.

يمكن أن تعمل صفحات مواقع التواصل الاجتماعي كقوة دفع لتعزيز وتحقيق أهداف نشاط الإعلام التربوي المدرسي، على هذا النحو يمكن تصنيف عوامل نجاح صفحات الفيسبوك في تحقيق هذا الغرض إلى^(٤٤):

- (١) دعم إبتكار ونشر المحتوى عبر الصفحات.
- (٢) دعم مشاركة المحتوى بين الطلاب والمجتمعات الإلكترونية.
- (٣) دعم القدرة التعاونية على خلق وإبتكار المحتوى.
- (٤) توفير بيئة افتراضية قائمة على التواصل والتفاعل الإجتماعي.

سمات صفحات نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك:

حدد Bates (2020) مجموعة الخصائص لصفحات نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك تمثلت في الطبيعة اللاتناظرية لتلك الصفحات والمرونة في تنويع أنشطة الإعلام التربوي بما يتناسب مع طبيعة الطلاب والتغذية الراجعة من مستخدمي الصفحات^(٤٥).

أيضاً حددت Dodson (2020) السمات العامة لصفحات نشاط الإعلام التربوي على الفيسبوك كما يلي^(٤٦):

- تطبيق تكنولوجيا الاتصالات والنمذجة والمحاكاة.
- الاستفادة من العناصر المعرفية الثرية التي تقدمها البيئات الافتراضية الإلكترونية.
- المساهمة في توفير العديد من الموارد غير المسبوقة والأنشطة التربوية الإعلامية في إطار بيئة افتراضية تتسم بالمزج بين المتعة والتعلم.
- سهولة تقييم استفادة الطلاب من النشاط.

تعريفات نشاط الإعلام التربوي:

عرف Wong, Flynn, and Neuman (2021) نشاط الإعلام التربوي بأنه "نشاط تربوي قائم على استخدام عناصر إعلامية ومن أشهر أمثله الإذاعة المدرسية والمسرح المدرسي والصحافة المدرسية"^(٤٧).

وعرفه Gil-Fernández, León-Gómez and Calderón (2021) بأنه "نشاط إعلامي قائم على وسائط مسموعة ومرئية ومقروءة يهدف إلى تحقيق نتائج تربوية عبر وسائل مباشرة أو غير مباشرة"^(٤٨).

وعرفه Bröckling, Behr, and Erdmann (2021) بأنه "نشاط تربوي متخصص يعتمد على تثقيف الطلاب وتربيتهم اعتماداً على الوسائط الإعلامية والتعليمية كالصحافة والإذاعة والمكتبة والمسرح والمجلات"^(٤٩).

وعرفه (Hasbi, Tolle, and Supianto (2020) بأنه "أنشطة تعتمد على توظيف وسائل الإعلام والاتصال في تحقيق أهداف تربوية معينة"^(٥٠).

وعرفه (Briandana and Dwityas (2019) بأنه "قنوات اتصال تحمل رسائل ذات أهداف تربوية وتستخدم عادةً لأغراض التعليم والتعلم"^(٥١).

أنواع مشاركة الطلاب في صفحات نشاط الإعلام التربوي:

صنف (Otchie and Pedaste (2020) أنواع مشاركة الطلاب في صفحات نشاط الإعلام التربوي المدرسي إلى^(٥٢):

(١) المنشورات Posts: المدخل المؤدي لبداية تفاعل.

(٢) الردود Replies: التعليقات على المنشورات عبر الصفحة.

(٣) الرسائل Messages: إجمالي عدد المشاركات والردود.

(٤) محادثة Conversation: منشور والردود عليه.

وبالتالي تظهر أنواع المشاركات الشائعة التالية عبر صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك^(٥٣):

(١) التعبيرات الاجتماعية.

(٢) المنشورات المتعلقة بالإعلام التربوي.

(٣) الأحداث الاجتماعية حول أنشطة الإعلام التربوي.

تساؤلات الدراسة:

- ما اللغة المستخدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك؟
- ما أشكال المنشورات في صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك؟
- ما نوعية الصور المستخدمة في منشورات صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك؟
- ما مدى استخدام العناوين بمنشورات صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك؟
- ما المستويات اللغوية المستخدمة في الفيديوهات بصفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك؟
- ما القالب المستخدم في تقديم الفيديوهات بصفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك؟
- ما وسائل الإيضاح المستخدمة في الفيديوهات بصفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك؟

- ما الموضوعات المقدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك؟
- ما أهداف المضمون المقدم عبر صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك؟
- الاستمالات الإقناعية المستخدمة في عرض مضامين أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك؟
- ما نوعية الاستمالات المستخدمة في عرض مضامين أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك؟
- ما نوع المضامين المقدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك؟
- ما أسلوب معالجة الموضوعات المقدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك؟

- ما نوعية أنشطة الإعلام التربوي المقدمة في الصفحات عينة الدراسة على الفيسبوك؟
- المهارات التي ظهرت في أنشطة الإعلام التربوي بالصفحات عينة الدراسة؟

نوع الدراسة ومنهجها:

تتنمى هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية التحليلية التي تستهدف جمع البيانات حول مضامين صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيس بوك، حيث انها لا تقف عند حدود الوصف المجرد للظاهرة فقط، حيث تعتمد هذه النوعية من الدراسات على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها لاستخلاص دلالاتها، وامكانية اصدار تعميمات بشأن الموقف أو الظاهرة التي يتم دراستها.

وفى اطار الدراسة التحليلية تعتمد هذه الدراسة على المنهج المسحي، وفى اطاره يتم وصف مضمون (٣) صفحات ومجموعات لأنشطة الإعلام التربوي على موقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" لمدة عام كامل، ووصف المضامين التي تقدمها تلك الصفحات، وذلك باعتباره جهدا علميا منظما يساعد فى الحصول على المعلومات والبيانات الخاصة بالظاهرة المدروسة.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في كافة الصفحات الرسمية للمؤسسات التعليمية عبر موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك، وتمثلت عينة الدراسة في عينة ممثلة من (٣) صفحات ومجموعات لأنشطة الإعلام التربوي على موقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك"، وهم:

- الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة.
- توجيه عام الصحافة بالقاهرة.
- أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الاسماعيلية.

وتمثلت فترة عينة التحليل لمدة عام كامل بدءًا من ١٥/١١/٢٠٢٠م وحتى ١٥/١١/٢٠٢١م، تم فيهم رصد وتحليل المنشورات التي تناولت أنشطة الإعلام التربوي المتعلقة بالمرحلة الإعدادية، حيث تضم تلك الصفحات والمجموعات جميع لأنشطة الإعلام التربوي في كافة مدارس المحافظة للمراحل التعليمية الثلاثة (الابتدائي- الإعدادي- الثانوي).

وخلال تلك الفترة، تم تحليل إجمالي عدد (٤٧٤) منشورًا، وذلك بواقع:

- الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة. (عدد ١٨٩ منشورًا)
- توجيه عام الصحافة بالقاهرة. (عدد ١٨٤ منشورًا)
- أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الاسماعيلية. (عدد ١٠١ منشورًا).

مببرات اختيار العينة التحليلية:

- (١) حرصت الباحثة على اختيار الصفحات والمجموعات النشطة على الفيسبوك، والتي يتم تحديثها بشكل دوري بالمنشورات وعرض الأنشطة التي يتم تنظيمها في المدارس المختلفة.
- (٢) السعي نحو رصد طبيعة الأنشطة سواء في القاهرة والمحافظات للمقارنة بين طبيعة الأنشطة بين المحافظات.
- (٣) في حدود علم الباحثة لم تجد صفحات لعرض أنشطة الإعلام التربوي للمرحلة الإعدادية بعينها، وبالتالي تم اللجوء إلى الصفحات المجمعّة وتم سحب منشورات المرحلة الإعدادية منها وتحليلها خلال الفترة المذكورة.
- (٤) اهتمت الباحثة برصد الأنشطة خلال فترة عام للتعرف على طبيعة الأنشطة سواء خلال جائحة كورونا خلال الفترة الصيفية ومع عودة الدراسة وانتظامها مرة أخرى.

أدوات الدراسة:

تعتمد الدراسة على أسلوب تحليل المضمون، وذلك بشقيه الكمي والكيفي، من خلال رصد المحتوى الكمي والكيفي لمضمون (٣) صفحات ومجموعات لأنشطة الإعلام التربوي على موقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" لمدة عام كامل، حيث تعد الأداة المناسبة للحصول على بيانات الدراسة، وقد قامت الباحثة بالتحقق من صدق الاستمارة بتحكيمها لدى أساتذة الإعلام، كما قامت بإجراء الثبات مع باحثة آخر (*) للتأكد من ثبات الأداة في القياس، حيث بلغت معامل الثبات (٠,٩٥).

* د/ هيام عبد الهادي: مدرس بقسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة بنها.

نتائج الدراسة التحليلية

في ظل الأزمة التي نمر بسبب فيروس كورونا المستجد، وآثاره التي امتدت لتؤدي إلى إغلاق المدارس لفترة ليست بالقصيرة، أصبحت أنشطة الإعلام التربوي في تحدي أمام إمكانية استمراريتها، لاسيما مع التحديات التي تواجهها تلك الأنشطة من ضعف الإمكانيات، وصعوبة وجود طلاب يرغبون بالمشاركة فيها.

واهتمت الدراسة برصد طبيعة أنشطة الإعلام التربوي المقدمة عبر صفحات ومجموعات المدارس والمحافظات للتعرف على كيفية تفعيل تلك الأنشطة في تلك الفترة الصعبة سواء ما قبل الرجوع إلى الدراسة بشكل طبيعي، وبداية العودة منذ عدة أشهر.

أولاً: فئات تحليل الشكل:

١- اللغة المستخدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك:

جدول رقم (١): اللغة المستخدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك

م	اللغة المستخدمة الصفحة	الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة		توجيه عام الصحافة بالقاهرة		أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الإسماعيلية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	اللغة العربية الفصحى	١٨٦	٩٨.٤	١٧٢	٩٣.٥	٧٧	٧٦.٢	٤٣٥	٩١.٨
٢	اللغة المبسطة "تجمع بين الفصحى والعامية"	٢	١.١	١٢	٦.٥	١٥	١٤.٩	٢٩	٦.١
٣	اللغة الإنجليزية	١	٠.٥	-	-	٩	٨.٩	١٠	٢.١
	الإجمالي	١٨٩	١٠٠	١٨٤	١٠٠	١٠١	١٠٠	٤٧٤	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق الخاص باللغة المستخدمة في صفحات أنشطة الإعلام

التربوي على الفيسبوك عينة الدراسة إلى الآتي:

جاء مستوى "اللغة العربية الفصحى" في صدارة المستويات اللغوية المستخدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك، وذلك بنسبة مئوية بلغت (٩١.٨%).

وجاء في الترتيب الثاني مستوى "اللغة المبسطة: تجمع بين الفصحى والعامية" بنسبة بلغت (٦.١%)، وفي الترتيب الثالث والأخير مستوى "اللغة الإنجليزية" بنسبة مئوية بلغت (٢.١%).



وترى الباحثة أنه من الطبيعي سيطرة اللغة العربية على تلك المضامين، لأنها في الأساس معنية بالاهتمام باللغة العربية وإثرائها وتعليمها للطلاب نطقًا وكتابة، وبالتالي جاءت اللغة المبسطة بشكل عارض خلال بعض الكلمات التي ينطقها الطلاب بالعامية أثناء تقديمهم للأنشطة، وظهر ذلك في بعض الفيديوهات التي يقدمها الطلاب بشكل منفرد، أو أثناء الحديث في فقرات الإذاعة المدرسية.

بينما نجد تراجع في استخدام اللغة الانجليزية في أنشطة الإعلام التربوي، ولم يظهر الاهتمام بها إلا في محافظة الاسماعيلية، والتي اهتمت بعمل مجموعة من الأنشطة قدمها عدة طلاب باللغة الانجليزية، وذلك كما يظهر بالشكل التالي.

٢- شكل المنشورات في صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك:

جدول رقم (٢): شكل المنشورات في صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك

م	شكل المنشور	الصفحة		الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة		توجيه عام الصحافة بالقاهرة		أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الاسماعيلية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	بفيديو داخل الصفحة	١١٥	٦٠.٨	٥٨	٣١.٥	٤٣	٤٢.٦	٢١٦	٤٥.٦		
٢	مرفق بصورة	٦٤	٣٣.٩	٦١	٣٣.٢	٤٢	٤١.٦	١٦٧	٣٥.٢		
٣	مرفق بنص فائق (صور/ فيديو)	١٠	٥.٣	٦٥	٣٥.٣	١٦	١٥.٨	٩١	١٩.٢		
	الإجمالي	١٨٩	١٠٠	١٨٤	١٠٠	١٠١	١٠٠	٤٧٤	١٠٠		

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بشكل المنشورات في صفحات الإعلام التربوي عينة

الدراسة على الفيسبوك إلى الآتي:

Shereen Sabry
Admin · 15 Sep · 🌐

الوقاية خير من العلاج شعار ترفعه صحافة العمرانية من خلال تقديم بعض الإرشادات الخاصة بالإجراءات الاحترازية للوقاية من فيروس كورونا مع بدء العام الدراسي الجديد



👍👍👍 9

9 comments

جاء شكل المنشور "بفيديو داخل الصفحة" في الترتيب الأول لأشكال المنشورات في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك، وذلك بنسبة مئوية بلغت (٤٥.٦%).

وفي الترتيب الثاني جاء شكل "مرفق بصورة" بنسبة بلغت (٣٥.٢%)، ثم تلاه شكل "مرفق بنص

فائق: صور / فيديوهات" في الترتيب الثالث والأخير بنسبة (١٩.٢%).

ومن خلال ذلك لاحظت الباحثة أمرين:

الأمر الأول: الاهتمام الكبير بالوسائط المتعددة داخل المنشورات، سواء من خلال الصور والفيديوهات، وذلك لأن عليهم مهمة نقل وتوثيق تلك الأنشطة للجمهور عبر تلك الصفحات، وبالتالي فهم الأداة الرئيسية في عرض الأنشطة تحديداً.

الأمر الثاني: أن تلك الصفحات أو المجموعات هي تقوم بتجميع جزء كبير من الأنشطة من على صفحات المدارس أو صفحات المسؤولين على أنشطة الإعلام التربوي في الإدارات والمدارس، وذلك ما يفسر ظهور أسماء لحسابات شخصية تمت مشاركة منشوراتها على الصفحات عينة الدراسة، أو منشورات تحمل اسم بعض المدارس أيضاً.

٣- نوعية الصور المستخدمة في منشورات صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك:

جدول رقم (٣): نوعية الصور المستخدمة في منشورات صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك

م	الموقع نوعية الصور	الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة		توجيه عام الصحافة بالقاهرة		أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الاسماعيلية		الإجمالي	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
١	صور موضوعية	٨٤.١	٥٨	٨٥.١	٧٤	٧٦.٩	٤٠	٨٢.٧	١٧٢
٢	صور تعبيرية	٥.٨	٤	٨	٧	١٥.٤	٨	٩.١	١٩
٣	صور شخصية	١٠.١	٧	٦.٩	٦	٧.٧	٤	٨.٢	١٧
	الإجمالي	١٠٠	٦٩	١٠٠	٨٧	١٠٠	٥٢	١٠٠	٢٠٨

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بنوعية الصور المستخدمة في منشورات صفحات الإعلام التربوي عينة الدراسة على الفيسبوك إلى الآتي:

جاءت "الصور الموضوعية" في مقدمة نوعية الصور المستخدمة في منشورات صفحات الإعلام التربوي عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت (٨٢.٧%).

وفي الترتيب الثاني جاءت "الصور التعبيرية" بنسبة (٩.١%)، ثم "الصور الشخصية" بنسبة (٨.٢%).

وترى الباحثة أن تلك النتيجة نظراً لاهتمام القائمين على تلك الأنشطة بعرض صور ولقطات حية تجسد طبيعة الأنشطة المختلفة المقدمة، سواء أنشطة الصحافة المدرسية أو

الإذاعة المدرسية، بينما تمثلت أبرز الصور التعبيرية في صور أنشطة الرسم التي يقدمها الطلاب، بينما تمثلت الصور الشخصية في صور بعض القيادات والمسؤولين عن الأنشطة، أو صور لشخصيات شهيرة تناولها أنشطة الطلاب.

٤ - ٤ - المدة الزمنية لمقاطع الفيديو في منشورات صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك:

جدول رقم (٤): المدة الزمنية لمقاطع الفيديو في منشورات صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك

م	الصفحة المدة الزمنية لمقاطع الفيديو	الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة		توجيه عام الصحافة بالقاهرة		أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الإسماعيلية		الإجمالي	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
١	أقل من ٥ دقائق	٨٥.٨	١٠٣	٦٣.٩	٦٢	٣٦.٧	١٨	٦٨.٨	١٨٣
٢	من ٥ إلى ١٠ دقائق	١٤.٢	١٧	٢٠.٦	٢٠	٤٤.٩	٢٢	٢٢.٢	٥٩
٣	أكثر من ١٠ دقائق	-	-	١٥.٥	١٥	١٨.٤	٩	٩	٢٤
	الإجمالي	١٠٠	١٢٠	١٠٠	٩٧	١٠٠	٤٩	١٠٠	٢٦٦

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بالمدة الزمنية لمقاطع الفيديو في منشورات صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك إلى الآتي:

جاءت مدة الفيديوهات "أقل من ٥ دقائق" في صدارة الفيديوهات المعروضة على صفحات أنشطة الإعلام التربوي عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت (٦٨.٨%).

وفي الترتيب الثاني جاءت مدة الفيديوهات "من ٥ إلى ١٠ دقائق" بنسبة (٢٢.٢%)، ثم مدة الفيديوهات "أكثر من ١٠ دقائق" بنسبة (٩%).

واعتمدت معظم الصفحات على الفيديوهات القصيرة لسببين، الأول هو تجنبًا للملل للمشاهد خصوصًا بالنسبة للأطفال، وذلك ظهر بوضوح في الفيديوهات التي قام الطلاب بإعدادها تحت سلسلة أنشطة "نشاطك من بيتك" في محافظتي القاهرة والجيزة تحديدًا، أما السبب الثاني فهو القيام بتصوير أكثر من فيديو واحد للأنشطة مثل الإذاعة المدرسية.

واقترنت الفيديوهات الطويلة على الموضوعات التي يتم إعدادها مدعومة بالصور وغالبًا ما تكون توثيقية مثل الفيديوهات ذات المضامين التاريخية والحديث عن الحضارة الفرعونية، أو الفيديوهات التي تم إجراء حوارات فيها مع بعض الضيوف.

٥- مدى استخدام العناوين بمنشورات صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك:

جدول رقم (٥): مدى استخدام العناوين بمنشورات صفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك

م	استخدام العناوين	الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة		توجيه عام الصحافة بالقاهرة		أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الاسماعيلية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	لا يوجد	١٨٩	١٠٠	١٨٤	١٠٠	١٠١	١٠٠	٤٧٤	١٠٠
٢	يوجد	-	-	-	-	-	-	-	-
	الإجمالي	١٨٩	١٠٠	١٨٤	١٠٠	١٠١	١٠٠	٤٧٤	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بمدى استخدام العناوين بمنشورات صفحات الإعلام التربوي عينة الدراسة على الفيسبوك إلى الآتي:

لم تعتمد صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك على العناوين في كتابة منشوراتها، واقتصر الأمر على كتابة تعليق توضيحي مع كل منشور سواء تضمن صور أو فيديوهات.



٦- المستويات اللغوية المستخدمة في الفيديوهات بصفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك:

جدول رقم (٦): المستويات اللغوية المستخدمة في الفيديوهات بصفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك

م	الصفحة المستويات اللغوية	الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة		توجيه عام الصحافة بالقاهرة		أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الاسماعيلية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	اللغة العربية الفصحى	١١٧	٩٧.٥	٨٥	٨٧.٦	٢٥	٥١	٢٢٧	٨٥.٣
٢	اللغة المبسطة تجمع بين الفصحى والعامية	٢	١.٧	١٢	١٢.٤	١٥	٣٠.٦	٢٩	١٠.٩
٣	اللغة الانجليزية	١	٠.٨	-	-	٩	١٨.٤	١٠	٣.٨
	الإجمالي	١٢٠	١٠٠	٩٧	١٠٠	٤٩	١٠٠	٢٦٦	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بالمستويات اللغوية المستخدمة في الفيديوهات بصفحات الإعلام التربوي عينة الدراسة على الفيسبوك:

جاء مستوى "اللغة العربية الفصحى" في صدارة المستويات اللغوية المستخدمة بالفيديوهات المعروضة بصفحات أنشطة الإعلام التربوي عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت (٨٥.٣%).

وفي الترتيب الثاني جاء مستوى "اللغة المبسطة: تجمع بين الفصحى والعامية" بنسبة (١٠.٩%)، ثم جاء مستوى "اللغة الإنجليزية" في الترتيب الثالث والأخيرة بنسبة (٣.٨%).

ومن أبرز الأمثلة على مستوى اللغة المبسطة هي الكلمات العامية التي ينطق بها الطلاب أثناء تقديمهم مثل " (النهاردة هنتكلم عن..)", وهي غالباً عبارات افتتاحية أو جمل ربط بين الفقرات يستخدمها الطلاب أثناء عرض موضوعاتهم.

٧- القالب المستخدم في تقديم الفيديوهات بصفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك:

جدول رقم (٧): القالب المستخدم في تقديم الفيديوهات بصفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك

م	الصفحة القالب المستخدم	الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة		توجيه عام الصحافة بالقاهرة		أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الاسماعيلية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	الحديث المباشر/ التعليق الصوتي	١١٤	٨٦.٤	٧٣	٦٧.٦	٤٩	٦٨.١	٢٣٦	٧٥.٦
٢	تغطية خبرية	١٧	١٢.٩	١٩	١٧.٦	٢٣	٣١.٩	٥٩	١٨.٩
٣	الحوار	١	٠.٨	١٦	١٤.٨	-	-	١٧	٥.٤
	الإجمالي	١٣٢	١٠٠	١٠٨	١٠٠	٧٢	١٠٠	٣١٢	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بالقالب المستخدم في تقديم الفيديوهات بصفحات الإعلام التربوي عينة الدراسة على الفيسبوك إلى الآتي:

جاء قالب "الحديث المباشر/ التعليق الصوتي" في صدارة القوالب المستخدمة بالفيديوهات المعروضة على صفحات أنشطة الإعلام التربوي، وذلك بنسبة مئوية بلغت (٧٥.٦%).

وظهر هذا القالب بشكل واضح في الفيديوهات التي قدمها الطلاب خلال الأنشطة التي قدموها من منازلهم، وتحدثوا فيها عن الموضوعات المختلفة.



وفي الترتيب الثاني جاء قالب "التغطية الخبرية" بنسبة (١٨.٩%)، ثم جاء قالب "الحوار" في الترتيب الثالث والأخيرة بنسبة (٥.٤%).

ومن أبرز القوالب قالب الحوار والذي نفذه العديد من الطلاب وكان من أبرز أنشطة الإعلام التربوي التي تم تقديمها خلال فترة التحليل.

٨- عناصر الصوت المستخدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على موقع الفيسبوك:

جدول رقم (٨): عناصر الصوت المستخدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على موقع الفيسبوك

م	عناصر الصوت الصفحة	الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة		توجيه عام الصحافة بالقاهرة		أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الاسماعيلية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	الموسيقى	١١٠	٦٩.٢	٨٣	٧٩.٨	٢٨	٥٧.١	٢٢١	٧٠.٨
٢	أغاني	٤٩	٣٠.٨	٢١	٢٠.٢	٢١	٤٢.٩	٩١	٢٩.٢
	الإجمالي	١٥٩	١٠٠	١٠٤	١٠٠	٤٩	١٠٠	٣١٢	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بعناصر الصوت المستخدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على موقع الفيسبوك إلى الآتي:

جاءت "الموسيقى" في مقدمة عناصر الصوت المستخدمة بالفيديوهات المعروضة على صفحات أنشطة الإعلام التربوي عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت (٧٠.٨%). وفي المرتبة الثانية جاءت "الأغاني" بنسبة مئوية بلغت (٢٩.٢%).

وجاء استخدام الموسيقى بشكل كبير عن طريق تقديمها في بداية الفيديوهات، كشكل تمهيدي مع عرض بيانات الفيديو سواء اسم الإدارة والمدرسة والمشرفين والطالب الذي يقدم النشاط، وقد تكون موسيقى خفيفة، أو موسيقى مرتبطة بالمحتوى المقدم.

الأمر نفسه ظهر في استخدام الأغاني، حيث تم وضع مجموعة من الأغاني تعبر عن المحتوى الخاص بالفيديو، ونذكر منها أغنية (بسم الله.. الله أكبر بسم الله) وذلك في الفيديوهات التي تناولت ذكرى انتصار حرب أكتوبر ١٩٧٣م، أو أغنية (بلدنا في القلوب متشالة) في الفيديوهات التي تناولت إنجازات الدولة والرئيس في ذكرى الاحتفال بثورة ٣٠ يونيو.

٩- مكان التصوير في الفيديوهات المنشورة بصفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك:

جدول رقم (٩): مكان التصوير في الفيديوهات المنشورة بصفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك

م	مكان التصوير	الصفحة		الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة		توجيه عام الصحافة بالقاهرة		أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الاسماعيلية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	داخلي	١١٥	٩٥.٨	٦٥	٦٧	٤	٨.٢	١٨٤	٦٩.٢		
٢	خارجي	٥	٤.٢	٣٢	٣٣	٤٥	٩١.٨	٨٢	٣٠.٨		
الإجمالي		١٢٠	١٠٠	٩٧	١٠٠	٤٩	١٠٠	٢٦٦	١٠٠		

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بمكان التصوير في الفيديوهات المنشورة بصفحات

الإعلام التربوي على الفيسبوك عينة الدراسة إلى الآتي:

جاء مكان التصوير "الداخلي" في مقدمة الأماكن المستخدمة في تصوير فيديوهات أنشطة الإعلام التربوي عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت (٦٩.٢%).

وفي الترتيب الثاني جاء مكان التصوير "الخارجي" بنسبة بلغت (٣٠.٨%).

وترى الباحثة أن تفوق التصوير الداخلي يرجع للفيديوهات المتعددة التي تم تصويرها من المنازل، لعرض أنشطة الإعلام التربوي، واقتصر التصوير الخارجي على الفيديوهات التي تم تصويرها سواء في فناء المدارس للإذاعة المدرسية أو في الزيارات الخارجية لإجراء الحوارات التي قام بها الطلاب.

١٠- ارتباط الديكورات بمحتوى الفيديوهات بصفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك:

جدول رقم (١٠): ارتباط الديكورات بمحتوى الفيديوهات بصفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك

م	ارتباط الديكورات بمحتوى	الصفحة		الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة		توجيه عام الصحافة بالقاهرة		أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الاسماعيلية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	غير مرتبط	١١٢	٩٣.٣	٧٩	٨١.٤	٤٥	٩١.٨	٢٣٦	٨٨.٧		
٢	مرتبط بالمحتوى	٨	٦.٧	١٨	١٨.٦	٤	٨.٢	٣٠	١١.٣		
الإجمالي		١٢٠	١٠٠	٩٧	١٠٠	٤٩	١٠٠	٢٦٦	١٠٠		

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بارتباط الديكورات بمحتوى الفيديوهات بصفات الإعلام التربوي على الفيسبوك إلى الآتي:



جاءت الديكورات "غير مرتبطة" بالمحتوى المقدم بفيديوهات أنشطة الإعلام التربوي، وذلك بنسبة مئوية بلغت (٨٨.٧%).

بينما جاءت "مرتبطة بالمحتوى" في المرتبة الثانية بنسبة (١١.٣%).

ويرجع ذلك إلى تصوير معظم الفيديوهات داخل المنازل من قبل الطالب بسبب ظروف جائحة

كورونا والأجازة الصيفية، علاوة على عدم وجود ديكورات مصاحبة للمحتوى المقدم لأنشطة الإذاعة المدرسية في المدارس.

١١- وسائل الإيضاح المستخدمة في الفيديوهات بصفات الإعلام التربوي على الفيسبوك:

جدول رقم (١١): وسائل الإيضاح المستخدمة في الفيديوهات بصفات الإعلام التربوي على الفيسبوك

م	الصفحة وسائل الإيضاح	الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة		توجيه عام الصحافة بالقاهرة		أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الاسماعيلية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	كلمات	١٢٠	٦٣.٢	٩٧	٧٢.٤	٣٤	٥٨.٦	٢٥١	٦٥.٧
٢	صور	٥٩	٣١.١	١٨	١٣.٤	١٥	٢٥.٩	٩٢	٢٤.١
٣	رموز	١١	٥.٨	١٩	١٤.٢	٩	١٥.٥	٣٩	١٠.٢
	الإجمالي	١٩٠	١٠٠	١٣٤	١٠٠	٥٨	١٠٠	٣٨٢	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بوسائل الإيضاح المستخدمة في الفيديوهات بصفات الإعلام التربوي عينة الدراسة على الفيسبوك إلى الآتي:



تصدرت "الكلمات" وسائل الإيضاح المستخدمة بفيديوهات أنشطة الإعلام التربوي عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت (٦٥.٧%)، ومن أبرز استخدامات



الكلمات من خلال الكلمات الافتتاحية في بداية كل فيديو، وهي توضح بيانات الفيديو والقائمين عليه.

وفي الترتيب الثاني جاءت "الصور" بنسبة بلغت (٢٤.١%)، بينما جاءت "الرموز" في الترتيب الثالث والأخير بنسبة (١٠.٢%).



ومن أبرز استخدامات الصور، الاستعانة بها كخلفية للمتحدث في الفيديو لتقديم مزيد من الإيضاح، ويظهر ذلك من خلال الشكل التالي.

١٢ - نوع الطالب المقدم للفيديوهات بصفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك:

جدول رقم (١٢): نوع الطالب المقدم للفيديوهات بصفحات الإعلام التربوي على الفيسبوك

م	نوع الطالب	الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة		توجيه عام الصحافة بالقاهرة		أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الاسماعيلية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	أنثى	٨٧	٦٩.١	٨٧	٧٧.٧	٤٧	٦٩.١	٢٢١	٧٢.٢
٢	ذكر	٣٩	٣٠.٩	٢٥	٢٢.٣	٢١	٣٠.٩	٨٥	٢٧.٨
	الإجمالي	١٢٦	١٠٠	١١٢	١٠٠	٦٨	١٠٠	٣٠٦	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بنوع الطالب المقدم للفيديوهات بصفحات الإعلام



التربوي عينة الدراسة على الفيسبوك إلى الآتي:

تفوقت الإناث على الذكور في تقديم أنشطة الإعلام التربوي من خلال الفيديوهات المعروضة بالصفحات عينة الدراسة، حيث جاءت نسبة الإناث (٧٢.٢%)، بينما جاءت نسبة الذكور في الترتيب الثاني بنسبة (٢٧.٨%).

ولوحظ الاهتمام الكبير من الإناث بالمشاركة في أنشطة الإعلام التربوي، وذلك من خلال

الاهتمام بالتنفيذ والعرض، وإن كان الباحثة تسجل تلك الملاحظة من واقع تحليل الصفحات عينة الدراسة خلال الفترة، وبالاعتماد على أن الصفحات كونها مرآة صادقة تعكس ما يتم تقديمه من أنشطة بشكل فعلي في الواقع.



كما لوحظ ظهور أكثر من طالب داخل الفيديو الواحد، وذلك ظهر جلياً في الفيديوهات التي غطت أنشطة الإذاعة المدرسية، كما ظهر في الفيديوهات التي قدمها الطلاب من المنزل أيضاً.

ثانياً: فئات تحليل المضمون:

١٣ - الموضوعات المقدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك:

جدول رقم (١٣): الموضوعات المقدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك

م	الصفحة الموضوع	الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة		توجيه عام الصحافة بالقاهرة		أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الاسماعيلية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	موضوعات عامة	١٨٣	٩٠.٦	١٧٩	٨٨.٢	٩٥	٧٥.٤	٤٥٧	٨٦.١
٢	موضوعات تخص الدراسة	١٩	٩.٤	٢٤	١١.٨	٣١	٢٦.٤	٧٤	١٣.٤
	الإجمالي	٢٠٢	١٠٠	٢٠٣	١٠٠	١٢٦	١٠٠	٥٣١	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بالموضوعات المقدمة في صفحات أنشطة الإعلام

التربوي عينة الدراسة على الفيسبوك إلى الآتي:

جاءت "الموضوعات العامة" في مقدمة الموضوعات المقدمة في صفحات أنشطة الإعلام

التربوي عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت (٨٦.١%).

وفي الترتيب الثاني جاء "موضوعات تخص الدراسة" بنسبة مئوية بلغت (١٣.٤%).

وترى الباحثة أن أنشطة الإعلام التربوي من وظائفها هي الجمع بين إكساب الطلاب

المعلومات المختلفة في كافة المجالات، بالإضافة إلى تقديم معلومات إثرائية تفيد الطالب في

مقرراته الدراسية، وهو ما تحقق بالفعل من خلال تحليل مضامين الأنشطة، وإن كان الميل

بنسبة كبيرة للموضوعات العامة يرجع إلى وجود فترات طويلة من فترة التحليل كانت الدراسة متوقفة إما للأجازة الصيفية أو فترات التوقف الإجباري بسبب جائحة كورونا، وبالتالي كان التركيز أكبر على الموضوعات العامة في المجالات المختلفة.

١٤ - أهداف المضمون المقدم عبر صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك:

جدول رقم (١٤): أهداف المضمون المقدم عبر صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك

م	الصفحة الأهداف	الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة		توجيه عام الصحافة بالقاهرة		أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الإسماعيلية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	تقديم معلومات	١٨٩	٦٢.٨	١٨٤	٦٠.٧	١٠١	٥٥.٥	٤٧٤	٦٠.٣
٢	التوجيه	٦٢	٢٠.٦	٥٧	١٨.٨	٣٧	٢٠.٣	١٥٦	١٩.٨
٣	الترفيه والتسلية	٣٩	١٣	٤٩	١٦.٢	٣٤	١٨.٧	١٢٢	١٥.٥
٤	تعديل سلوك	١١	٣.٧	١٣	٤.٢	١٠	٥.٥	٣٤	٤.٣
	الإجمالي	٣٠١	١٠٠	٣٠٣	١٠٠	١٨٢	١٠٠	٧٨٦	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بأهداف المضمون المقدم عبر صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك إلى الآتي:



تمثل الهدف الأول لصفحات أنشطة الإعلام التربوي عينة الدراسة في "تقديم المعلومات"، وذلك بنسبة مئوية بلغت (٦٠.٣%)، وفي الترتيب الثاني جاء هدف "التوجيه" بنسبة (١٩.٨%)، ثم هدف "الترفيه والتسلية" في الترتيب الثالث بنسبة (١٥.٥%)، وأخيراً "تعديل السلوك" بنسبة مئوية بلغت (٤.٣%).



وترى الباحثة أنه من الطبيعي تقديم معلومات متنوعة من خلال أنشطة الإعلام التربوي، وذلك سواء عن طريق الفيديوهات أو من المنشورات المصورة. بينما تمثلت أبرز مجالات التوجيه من خلال التوعية ببعض السلوكيات الصحيحة وتعاليم الدين الحنيف، وتعديل السلوك متمثلاً في خطورة ممارسة سلوك التمر، وذلك تم تقديمه من خلال عدة أنشطة.



فيما تمثل الترفيه والتسلية من خلال الأنشطة الغنائية ونشاط المسرح، بالإضافة للإبداعات افنية للطلاب من خلال الرسم وإلقاء الشعر.

١٥- الاستمالات الإقناعية المستخدمة في عرض مضامين أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك:

جدول رقم (١٥): الاستمالات الإقناعية المستخدمة في عرض مضامين أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك

م	الصفحة الاستمالات	الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة		توجيه عام الصحافة بالقاهرة		أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الاسماعيلية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	عقلية	١٨٠	٧٨.٦	١٦٩	٧٨.٦	٨٤	٧٤.٣	٤٣٣	٧٧.٧
٢	عاطفية	٤٩	٢١.٤	٤٦	٢١.٤	٢٩	٢٥.٦	١٢٤	٢٢.٣
الإجمالي		٢٢٩	١٠٠	٢١٥	١٠٠	١١٣	١٠٠	٥٥٧	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بالاستمالات الإقناعية المستخدمة في عرض مضامين أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك إلى الآتي:



اعتمدت صفحات أنشطة الإعلام التربوي على "الاستمالات العقلية" في الترتيب الأول، وذلك بنسبة مئوية بلغت (٧٧.٧%).

وفي الترتيب الثاني جاء "الاستمالات العاطفية" بنسبة بلغت (٢٢.٣%).

١٦- نوعية الاستمالات المستخدمة في عرض مضامين أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك:

جدول رقم (١٦): نوعية الاستمالات المستخدمة في عرض مضامين أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك

م	الصفحة الاستمالات	الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة		توجيه عام بالقاهرة		أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الاسماعيلية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	أمثلة من الواقع	٩١	٥٠.٥	٧٧	٤٥.٦	٥١	٦٠.٧	٢١٩	٥٠.٦
	آراء الآخرين	٦١	٣٣.٩	٧٩	٤٦.٧	١٢	١٤.٣	١٥٢	٣٥.١
	أرقام وإحصائيات	٢٨	١٥.٦	١٣	٧.٧	٢١	٢٥	٦٢	١٤.٣
الإجمالي		١٨٠	١٠٠	١٦٩	١٠٠	٨٤	١٠٠	٤٣٣	١٠٠
٢	عاطفية	٤٩	١٠٠	٤٦	١٠٠	٢٩	١٠٠	١٢٤	١٠٠
الإجمالي		٤٩	١٠٠	٤٦	١٠٠	٢٩	١٠٠	١٢٤	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بنوعية الاستمالات المستخدمة في عرض مضامين أنشطة الإعلام التربوي عينة الدراسة إلى الآتي:

فيما يخص الاستمالات العقلية: جاء الاستعانة بـ "أمثلة من الواقع" في صدارة الاستمالات العقلية، وذلك بنسبة مئوية بلغت (٥٠.٦%)، وفي الترتيب الثاني جاء "آراء الآخرين" بنسبة (٣٥.١%)، وجاء في الترتيب الثالث "أرقام واحصائيات" بنسبة مئوية بلغت (١٤.٣%).

فيما يخص الاستمالات العاطفية: اقتصرت الاستمالات العاطفية على أسلوب "الترغيب" في عرض مضامين أنشطة الإعلام التربوي عينة الدراسة.

١٧- نوع المضامين المقدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك:

جدول رقم (١٧): نوع المضامين المقدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك

م	نوع المضامين الموقع	الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة		توجيه عام الصحافة بالقاهرة		أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الاسماعيلية		الإجمالي	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
١	معلومات عامة	١٧	٣٥	٢٠.٨	٤٤	٢١	٣٩	١٩.٥	١١٨
٢	معلومات دينية	٧.٣	١٥	١٢.٣	٢٦	٢٢.٦	٤٢	١٣.٧	٨٣
٣	دراسية/ تعليمية	٩.٢	١٩	١١.٣	٢٤	١٦.٧	٣١	١٢.٣	٧٤
٤	احتفالات سنوية	١٢.٦	٢٦	١١.٨	٢٥	٨.١	١٥	١٠.٩	٦٦
٥	مناسبات عسكرية	١٢.١	٢٥	٨.٥	١٨	٦.٥	١٢	٩.١	٥٥
٦	انجازات الدولة	١٠.٧	٢٢	٨.١	١٧	٣.٨	٧	٧.٦	٤٦
٧	معلومات صحية	٧.٣	١٥	٥.٧	١٢	٨.٦	١٦	٧.١	٤٣
٨	مناسبات دينية	٨.٧	١٨	٦.٦	١٤	٤.٨	٩	٦.٨	٤١
٩	مضامين ثقافية	٧.٨	١٦	٦.٦	١٤	٣.٢	٦	٥.٧	٣٦
١٠	معلومات تاريخية	٤.٩	١٠	٦.١	١٣	٣.٢	٦	٤.٨	٢٩
١١	شخصيات عامة	٢.٤	٥	٢.٣	٥	١.٦	٣	٢.١	١٣
	الإجمالي	١٠٠	٢٠٦	١٠٠	٢١٢	١٠٠	١٨٦	١٠٠	٦٠٤



توجه عام الصحافة بالقاهرة » Dalia Eladawi May 10
 محافظة القاهرة إدارة مصر القديمة المنظمة إدارة الخدمات التربوية مديرية صحة الذكاء الرسمية للقرارات مدرسة جابر المهندس صحيفة بتراكة ريد تون للتخصص حول تطوير بحرة من الصين
 إدارة مصر القديمة المنظمة إدارة الخدمات التربوية مديرية صحة الذكاء الرسمية للقرارات مدرسة جابر المهندس صحيفة بتراكة ريد تون للتخصص حول تطوير بحرة من الصين
 إدارة مصر القديمة المنظمة إدارة الخدمات التربوية مديرية صحة الذكاء الرسمية للقرارات مدرسة جابر المهندس صحيفة بتراكة ريد تون للتخصص حول تطوير بحرة من الصين

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بنوع المضامين المقدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي عينة الدراسة على الفيسبوك إلى الآتي:

جاءت "المعلومات العامة" في مقدمة نوع المضامين المعروضة بصفحات أنشطة الإعلام التربوي عينة

الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت (١٩.٥%).

وتنوعت المعلومات العامة لتشمل المجالات المختلفة من تقديم معلومات عن الأحداث الجارية التي تدور في مصر، والإنجازات التي تقوم بها الدولة والرئيس السيسي من خلال المشروعات المختلفة، ومنها على سبيل المثال تطوير منطقة مصر القديمة وبحيرة عين الحياة، وحفل الممياوات الملكية وافتتاح متحف الحضارات والعاصمة الإدارية الجديدة.



Shereen Sabry Admin October 6
 شكر لكل معلم و معلمة شعار نرفعه صحافة الجيزة في اليوم العالمي للمعلم

وفي الترتيب الثاني جاءت "المعلومات الدينية" بنسبة (١٣.٧%)، تلتها "المضامين الدراسية/ التعليمية" بنسبة (١٢.٣%)، ثم جاءت "الاحتفالات السنوية" في الترتيب الرابع بنسبة (١٠.٩%).



15 10 Comments 2 Shares

ومن أبرز الأمثلة على المعلومات الدينية، الأنشطة التي اهتمت بذكر فضل العشر الأوائل من شهر ذي الحجة، وتقديم الأحاديث النبوية الشريفة في فقرات الإذاعة المدرسية، علاوة على الأنشطة التي اهتمت برصد فضل شهر رمضان المعظم، وذكرى رأس السنة الهجرية، ويوم عاشوراء.

بينما اهتمت الأنشطة بالاحتفالات السنوية، وذلك من خلال تعريف الطلاب بمجموعة من المعلومات الهامة حول هذا الأمر، مثل: اليوم العالمي للمعلم - يوم الشباب العالمي - اليوم العالمي لمكافحة عمل الطفل - عيد الأم.



مدرسة عايشة العريش الابتدائية بات المنطقة الإدارية October 18



علاوة على المناسبات العسكرية وأبرزها ذكرى انتصار حرب أكتوبر عام ١٩٧٣، وثورة يوليو ١٩٥٢م، والاحتفال بثورة ٣٠ يونيو.

وفي الترتيب العاشر جاءت "المعلومات التاريخية"

بنسبة مئوية بلغت (٤.٨%)، ثم "الشخصيات العامة" في الترتيب الحادي عشر بنسبة (٢.١%).

ومن أبرز المعلومات التاريخية الزيارات السياحية لواحة سيوة والأماكن الفرعونية في عدة مناطق، ومن أبرز الشخصيات العامة التي تم تناولها شخصية الزعيم الراحل جمال عبد الناصر، والسيدة جيهان السادات، والعالمة الدينية عبلة الكحلاوي.

١٨- أسلوب معالجة الموضوعات المقدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك:

جدول رقم (١٨): أسلوب معالجة الموضوعات المقدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك

م	الموقع أسلوب المعالجة	الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة		توجيه عام الصحافة بالقاهرة		أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الاسماعيلية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	عرض الموضوع فقط	١٢٥	٦٦.١	٩٢	٥٠	٨٧	٨٦.١	٣٠٤	٦٤.١
٢	عرض الموضوع ومناقشته	٦٤	٣٣.٩	٩٢	٥٠	١٤	١٣.٩	١٧٠	٣٥.٩
	الإجمالي	١٨٩	١٠٠	١٨٤	١٠٠	١٠١	١٠٠	٤٧٤	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بأسلوب معالجة الموضوعات المقدمة في صفحات أنشطة الإعلام التربوي على الفيسبوك إلى الآتي:

اعتمدت صفحات أنشطة الإعلام التربوي على أسلوب "عرض الموضوع فقط" بنسبة مئوية بلغت (٦٤.١%) وذلك في الترتيب الأول.

وجاء في الترتيب الثاني أسلوب "عرض الموضوع ومناقشته" بنسبة مئوية بلغت (٣٥.٩%).

١٩- نوعية أنشطة الإعلام التربوي المقدمة في الصفحات عينة الدراسة على الفيسبوك:

جدول رقم (١٩): نوعية أنشطة الإعلام التربوي المقدمة في الصفحات عينة الدراسة على الفيسبوك

م	نوعية الأنشطة		الصفحة		الإعلام التربوي		الصحافة		توجيه عام		أخصائي صحافة		إجمالي	
	نوعية الأنشطة	الصفحة	الإعلام التربوي	الصحافة	توجيه عام	أخصائي صحافة	إعلام أونلاين	الصحافة	توجيه عام	أخصائي صحافة	إعلام أونلاين	الإجمالي	ك	%
١	شعر	٨	٤.٢	٧	٣.٨	٣	٣	٣	٣.٨	٣	٣	١٨	٣.٨	
٢	الرسم	٥	٢.٦	١٣	٧.١	١٢	١١.٩	٣٠	٦.٣	٣٠	١٢	٣٠	٦.٣	
٣	مقال	٨	٤.٢	٧	٣.٨	١	١	١٦	٣.٤	١٦	١	١٦	٣.٤	
٤	صحافة الحائط	١٨	٩.٥	٥	٢.٧	٧	٦.٩	٣٠	٦.٣	٣٠	٧	٣٠	٦.٣	
٥	تلاوة قرآن	١٤	٧.٤	١٨	٩.٨	٤١	٤٠.٦	٧٣	١٥.٤	٧٣	٤١	٧٣	١٥.٤	
٦	غناء	٨	٤.٢	٦	٣.٣	٧	٧	٢١	٤.٤	٢١	٧	٢١	٤.٤	
٧	مناظرة	٢	١.١	٨	٤.٣	١	١	١١	٢.٣	١١	١	١١	٢.٣	
٨	الإلقاء	١٢٠	٦٣.٥	٩٧	٥٢.٧	٢٧	٢٦.٧	٢٤٤	٥١.٥	٢٤٤	٢٧	٢٤٤	٥١.٥	
٩	الحوار	٦	٣.٢	٢٠	١٠.٩	٢	٢	٢٨	٥.٩	٢٨	٢	٢٨	٥.٩	
١٠	المسرح المدرسي	-	-	٣	١.٦	-	-	٣	٠.٦	٣	-	٣	٠.٦	
	الإجمالي	١٨٩	١٠٠	١٨٤	١٠٠	١٠١	١٠٠	٤٧٤	١٠٠	٤٧٤	١٠١	٤٧٤	١٠٠	

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بنوعية أنشطة الإعلام التربوي المقدمة في الصفحات عينة الدراسة على الفيسبوك إلى الآتي:



جاء "الإلقاء" في مقدمة أنواع أنشطة الإعلام التربوي المقدمة في الصفحات عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت (٥١.٥%).

وتمثل الإلقاء في الفيديوهات التي يقوم فيها الطلاب بإلقاء الموضوعات المختلفة، وهي ضمن

مهارات الإلقاء التي تم الاعتماد عليها بشكل مكثف نظراً لتوقف الدراسة لفترات طويلة أو خلال الاجازة الصيفية.



وفي الترتيب الثاني جاء "تلاوة القرآن" بنسبة بلغت (١٥.٤%)، تلاه "صحافة الحائط" في الترتيب الثالث بنسبة (٦.٣%)، ثم "الحوار" في الترتيب الرابع بنسبة (٥.٩%).



وجاءت "المناظرة" في الترتيب التاسع بنسبة مئوية بلغت (٢.٣%)، فيما جاء "المسرح المدرسي" في الترتيب العاشرة بنسبة مئوية بلغت (٠.٦%).

٢٠ - المهارات التي ظهرت في أنشطة الإعلام التربوي بالصفحات عينة الدراسة:

جدول رقم (٢٠): المهارات التي ظهرت في أنشطة الإعلام التربوي بالصفحات عينة الدراسة

م	المهارات	الصفحة		الصحافة والإعلام التربوي بالجيزة		توجيه عام الصحافة بالقاهرة		أخصائي صحافة وإعلام أونلاين الاسماعيلية		الإجمالي	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
١	زيادة القدرة على التفاعل اللفظي والكتابي	٧٢	٤٤.٧	٩٢	٤٠.٥	٥٦	٤٨.٣	٢٢٠	٤٣.٦		
٢	ادراك التفاصيل: القدرة على الإضافة إلى فكرة رئيسية	٤٥	٢٧.٩	٤٨	٢١.١	١٩	١٦.٤	١١٢	٢٢.٢		
٣	استخدام حركة العين ولغة الجسد	٣٢	١٩.٩	٣٤	١٥	٢١	١٨.١	٨٧	١٧.٣		
٤	الأصالة: القدرة على إنتاج حلول وأفكار جديدة متفردة	٧	٤.٣	٢٩	١٢.٨	٨	٦.٩	٤٤	٨.٧		
٥	الطلاقة: القدرة على إنتاج أكبر عدد ممكن من الأفكار	٥	٣.١	٢٤	١٠.٦	١٢	١٠.٣	٤١	٨.١		
	الإجمالي	١٦١	١٠٠	٢٢٧	١٠٠	١١٦	١٠٠	٥٠٤	١٠٠		

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بالمهارات التي ظهرت في أنشطة الإعلام التربوي بالصفحات عينة الدراسة إلى الآتي:



جاءت مهارة "زيادة القدرة على التفاعل اللفظي والكتابي" في صدارة المهارات التي ظهرت في أنشطة الإعلام التربوي بالصفحات، وذلك بنسبة مئوية بلغت (٤٣.٦%).

وفي الترتيب الثاني جاءت مهارة "إدراك التفاصيل: القدرة على الإضافة إلى فكرة رئيسية" بنسبة (٢٢.٢%)، ثم مهارة "استخدام حركة العين ولغة الجسد" بنسبة (١٧.٣%).

وفي الترتيب الرابع جاءت مهارة "الأصالة: القدرة على إنتاج حلول وأفكار جديدة متفردة" بنسبة (٨.٧%)، ثم جاء مهارة "الطلاقة: القدرة على إنتاج أكبر عدد ممكن من الأفكار" في الترتيب الخامس والأخير بنسبة (٨.١%).



ويلاحظ تنوع المهارات ما بين مهارات التواصل التي تساعد في تميمتها أنشطة الإعلام التربوي، بالإضافة للمهارات الابتكارية، والتي تسهم في زيادة مساحة الإبداع للطالب، من خلال قدرته على التعرف على الموضوعات المناسبة، والاسترسال في الحديث حول الموضوع واختيار الزوايا المناسبة، وهي كلها مهارات يمكن تميمتها من خلال الممارسة، وظهر خلال فترة التحليل مجموعة من النماذج المميزة من الطلاب في طريقة حديثهم والإلقاء، وكذلك التواصل البصري ولغة الجسد، بينما يحتاج البعض الآخر لمزيد من التدريب، وهنا تأتي أهمية أنشطة الإعلام التربوي في إسقال مهارات الطلاب وتنمية مهاراتهم المختلفة.

التوصيات والمقترحات

- اجراء المزيد من الدراسات التحليلية للصفحات المرتبطة بأنشطة الإعلام التربوي من خلال الفيس بوك.
- توفير موقع إلكتروني بالمدارس بالشكل الذي يساعد علي تقديم أنشطة الإعلام التربوي من خلال تلك المواقع بشكل منظم.
- تفعيل دور الاخصائي من خلال مواقع وتلك التكنولوجية فى ممارسة أنشطة الإعلام التربوي.
- تفعيل الدورات التدريبية وورش العمل التى تستهدف تنمية أداء أخصائي الإعلام التربوي في تنفيذ أنشطة الإعلام التربوي عبر وسائل التحول الرقمى.
- توفير ميزانية كافية لنشاط الإعلام التربوي بالمدارس لعمل موقع الكترونى حتى يمكن عمل صحيفة الكترونية مدرسية بشكل جيد.
- الاهتمام بالرد على مشاركات الطلاب فى أنشطة الإعلام التربوي من خلال صفحات الفيس بوك حتى نعطهم الثقة فى النشاط وفى انفسهم من حيث حرية ارائهم فى التعبير عن المضمون المقدم.
- إستخدام المراهقين للصفحات الرياضية عبر الفيس بوك والإشباع المتحققة منها.
- دراسة مقارنه بين المراهقين مستخدمى صفحات أنشطة الإعلام التربوي غير مستخدمى تلك الصفحات علي الفيس بوك.

مراجع الدراسة:

- (1) De Mesa, J. C., Peláez, A. L., & Domínguez, P. M. (2021). Digital social work practice through social networking sites. Case study with users of Social Services Community Centre from Malaga (Spain) on Facebook. *Groupwork*, 29(3), p15.
- (2) Chi, D. T. P. (2021). Content Analysis of Selected Educational Media Facebook Pages in Vietnam, *Journal of International Scientific Theory Practice*; 9(1), p41.
- (3) Shao, C., & Kwon, K. H. (2019). Clicks intended: An integrated model for nuanced social feedback system uses on Facebook. *Telematics and Informatics*, 39, 11.
- (4) Carroll, C. L., Dangayach, N. S., Khan, R., Carlos, W. G., Harwayne-Gidansky, I., Grewal, H. S., & Wu, A. (2019). Lessons learned from web-and social media-based educational initiatives by pulmonary, critical care, and sleep societies. *Chest*, 155(4), 673.
- (5) Mussell, J. (2021). The Use of Facebook Pages As A Boost for Educational Media: An Analysis, *Educational Media Studies*; 33 (16), p163-179
- (6) Prestridge, S.; Tondeur, J., & Ottenbreit-Leftwich, A. T. (2021). Approaches of Educational Media Specialists About Facebook Educational Media Activities Pages, *Technology, Pedagogy and Education*; 22 (4), p1-11.
- (7) Chi, D. T. P. (2021). Content Analysis of Selected Educational Media Facebook Pages in Vietnam, *Journal of International Scientific Theory Practice*; 9(1), p79-89.
- (8) Cogar, M. (2021). Scholastic Media Facebook Pages: Examining Factors Of Content Development, PhD Thesis, Kent State University.
- (9) Hoi, V. N., & Hang, H. L. (2021). An Exploration Of Students' Exposure Motivation To Use Educational Activity Facebook Pages: A Mixed Methods Approach, *Education and Information Technologies*; 6 (13).
- (10) Ahn, J. (2020). What Can be Learned from Facebook Educational Media Activity? An Analysis of Educational Media Facebook Pages Content, *Proceedings of LAK'13: Leuven, Belgium*.
- (11) Plopper, B. L.; Conaway, A. F. (2020). Scholastic Media Activities via Facebook Pages: A New Trend for Scholastic Media Activities, *Journalism & Mass Communication Educator*; 68 (4), p50-68.
- (12) Briandana, R., & Dwityas, N. A. (2019). Educational Media Activity: An Analysis of Facebook Educational Media Pages, *International Journal of English Literature and Social Sciences*; 14 (20), p488-496.
- (13) Neira, C. J. B. (2019). Exposure Experiences Of Adolescents For Educational Media Facebook Pages And Relationship To Their Self-Concept, PhD Thesis, Murdoch University.
- (14) Hull, K. (2019). Using Facebook Pages in Presenting Educational Media Content: An Analysis of Some Official Pages, *International Journal of Social Media and Interactive Learning Environments*; 12 (10), p60-69.

(١٥) أميرة مصطفى محمود (٢٠١٩): استخدام أنشطة الإعلام التربوي في توعية تلاميذ المرحلة الابتدائية بمفاهيم الجودة، رسالة دكتوراه، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة.

(١٦) شيماء مصطفى كامل محمد أحمد المالكي (٢٠١٩): ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بالتنشئة السياسية لديه، رسالة ماجستير، جامعة بورسعيد، كلية التربية النوعية.

(١٧) سمر فاروق محمود غندر (٢٠١٩): فاعلية إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي بالمدارس في تنمية قيم المواطنة لدي طلاب المرحلة الإعدادية، رسالة دكتوراه، جامعة بورسعيد، كلية التربية النوعية.

- (18)Greenhow, C., Galvin, S. M., & Staudt Willet, K. B. (2019). What should be the role of social media in education?. Policy Insights from the Behavioral and Brain Sciences, 6(2), p179.
- (19)Sullivan, Y. W., & Koh, C. E. (2019). Social media enablers and inhibitors: Understanding their relationships in a social networking site context. International Journal of Information Management, 49, p170.
- (20)Mussell, J. (2021). The Use of Facebook Pages As A Boost for Educational Media: An Analysis, Educational Media Studies; 33 (16), p163.
- (21)Gaftandzhieva, S., & Doneva, R. (2021). A Worldwide Survey on the Use of Social Networking in Higher Education: A Teacher's Perspective. International Journal of Web-Based Learning and Teaching Technologies (IJWLTT), 16(5), p58.
- (22) Ambika, M. (2020). Use and impact of social networking sites amongst students. Journal of Knowledge & Communication Management, 10(1), 63.
- (23)Dudin, M. N., Afanasyev, V. V., Afanaseva, I. V., & Rezakov, R. G. (2019). Formation of media education in Russia (from the Middle Ages to the present day). Amazonia Investiga, 8(21), p678.
- (24)Habes, M., Salloum, S. A., Alghizzawi, M., & Mhamdi, C. (2019). The relation between social media and students' academic performance in Jordan: YouTube perspective. In International Conference on Advanced Intelligent Systems and Informatics (pp. 382).
- (25)Adetola, O., Shamsuddin, S. M., Chweya, R., & Ajibade, S. S. M. (2020). Social Communication of Students on Social Media Network Platform: A Statistical Analysis. Journal of Science, Engineering, Technology and Management ISSN: 9989-7858, 2(2), p28.
- (26)Sathar, S., Kumar S, G., & Kanungo, S. (2020). Non-scholastic qualities and their association with social media usage among medical students in Puducherry, India. Indian journal of psychological medicine, 42(2), p140.

- (27)Prestridge, S.; Tondeur, J., & Ottenbreit-Leftwich, A. T. (2021). Approaches of Educational Media Specialists About Facebook Educational Media Activities Pages, Technology, Pedagogy and Education; 22 (4), p7.
- (28)Sucharitha, Y., Vijayalata, Y., & Prasad, V. K. (2019). Analysis of Early Detection of Emerging Patterns from Social Media Networks: A Data Mining Techniques Perspective. In Soft Computing and Signal Processing (p15).
- (29)Umarova, Z. (2021). Effectiveness of Organizing Students' Self-Education with the Facilities of Media Resources in Educational Media Environment. Revista Geintec-Gestao Inovacao E Tecnologias, 11(2), p756.
- (30)Dennen, V. P., Rutledge, S. A., & Bagdy, L. M. (2019). Social media use in high school settings: Rules, outcomes, and educational opportunities. In Proceedings of the 10th international conference on social media and society (p208).
- (31)Garzon, J. D., Kim, N., & Kim, C. H. (2019). Relationship of Facebook Use and Scholastic Performance: The Case of Filipino Senior High School Students. Asian Journal of Education and e-Learning, 7(1), p133.
- (32)Perifanou, M., Tzafilkou, K., & Economides, A. A. (2021). The Role of Instagram, Facebook, and YouTube Frequency of Use in University Students' Digital Skills Components. Education Sciences, 11(12), p766.
- (33)Ahn, J. (2020). What Can be Learned from Facebook Educational Media Activity? An Analysis of Educational Media Facebook Pages Content, Proceedings of LAK'13: Leuven, Belgium, p3.
- (34)Šola, H. M., & Zia, T. (2021). Social Media And Students'choice Of Higher Education Institution. European Journal of Management and Marketing Studies, 6(4), p8.
- (35)Niu, L. (2019). Using Facebook for academic purposes: Current literature and directions for future research. Journal of Educational Computing Research, 56(8), p1384.
- (36)Plopper, B. L.; Conaway, A. F. (2020). Scholastic Media Activities via Facebook Pages: A New Trend for Scholastic Media Activities, Journalism & Mass Communication Educator; 68 (4), p52.
- (37)Ghounane, N. (2021). Facebook as a learning platform in Algeria during the COVID-19 pandemic. Global Journal of Foreign Language Teaching, 11(2), P80.
- (38)Awidi, I. T., Paynter, M., & Vujosevic, T. (2019). Facebook group in the learning design of a higher education course: An analysis of factors influencing positive learning experience for students. Computers & Education, 129, p106.
- (39)Appel, M., Marker, C., & Gnamb, T. (2020). Are social media ruining our lives? A review of meta-analytic evidence. Review of General Psychology, 24(1), p60.
- (40)Phu, B., & Gow, A. J. (2019). Facebook use and its association with subjective happiness and loneliness. Computers in Human Behavior, 92, p155.

- (41)Thai, M., Sheeran, N., & Cummings, D. J. (2019). We're all in this together: The impact of Facebook groups on social connectedness and other outcomes in higher education. *The Internet and Higher Education*, 40, p 44.
- (42)Rokito, S., Choi, Y. H., Taylor, S. H., & Bazarova, N. N. (2019). Over-gratified, under-gratified, or just right? Applying the gratification discrepancy approach to investigate recurrent Facebook use. *Computers in Human Behavior*, 93, p76.
- (43)Alagu, A. (2020). Usage of Social Media Among Information Technology Students of Alagappa: A Case Study. In *Challenges and Opportunities of Open Educational Resources Management* (p103).
- (44)Hoi, V. N., & Hang, H. L. (2021). An Exploration Of Students' Exposure Motivation To Use Educational Activity Facebook Pages: A Mixed Methods Approach, *Education and Information Technologies*; 6 (13), p14.
- (45)Bates, T. (2020). Trends in the use of audio-visual media in distance education systems. In *Distance education: International perspectives* (p277). Routledge.
- (46)Dodson, R. (2020). An Analysis of Public School Principals' Perceptions of Social Media, Computer and Smart Phone Use in Schools in Eight US States. *Educational Research Quarterly*, 44(1), p8.
- (47)Wong, K. M., Flynn, R. M., & Neuman, S. B. (2021). L2 vocabulary learning from educational media: The influence of screen-based scaffolds on the incidental–intentional continuum. *TESOL Journal*, e641, p11.
- (48)Gil-Fernández, R., León-Gómez, A., & Calderón, D. (2021). Influence of COVID on the educational use of Social Media by students of Teaching Degrees. *Education in the Knowledge Society*, 2021, vol. 22, p. e23623.
- (49)Bröckling, G., Behr, J., & Erdmann, J. (2021). # ko. vernetzt: Digital Transformation of an Educational Organization from a Media Educational Viewpoint. In *Digital Transformation of Learning Organizations* (pp. 3)..
- (50)Hasbi, M., Tolle, H., & Supianto, A. A. (2020). The Development of Augmented Reality Educational Media Using Think-Pair-Share Learning Model For Studying Buginese Language. *JITeCS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 5(1), p 38.
- (51)Briandana, R., & Dwityas, N. A. (2019). Educational Media Activity: An Analysis of Facebook Educational Media Pages, *International Journal of English Literature and Social Sciences*; 14 (20), p489.
- (52)Othie, W. O., & Pedaste, M. (2020). Using Social Media for Learning in High Schools: A Systematic Literature Review. *European Journal of Educational Research*, 9(2), p889.
- (53)Trahorsch, P., & Bláha, J. D. (2020). Visual representation of the curriculum in geography textbooks: quantification of visuals in educational medium analysis. *International Association for Research on Textbooks and Educational Media IARTEM E-Journal*, 11(2), p55.