

تعرض الجمهور للقضايا الاقتصادية عبر الصحف الالكترونية وعلاقتها باتجاهاتهم نحو أداء الحكومة

أ.م.د/هشام رشدي خيرالله
أستاذ الإعلام المساعد
كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية

أ.د محمود حسن اسماعيل
أستاذ الإعلام وثقافة الاطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة-جامعة عين شمس

مها طارق محمد زكي
أخصائي علاقات ثقافية
كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية

ملخص البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على حجم تعرض الجمهور للقضايا الاقتصادية عبر الصحف الالكترونية وعلاقتها باتجاهاتهم نحو أداء الحكومة، وينتمي هذا البحث إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم الباحثون منهج المسح بالعينة، واستخدموا في ذلك استمارة الاستبيان ومقياس الأداء الحكومي كأدوات لجمع البيانات المطلوبة من عينة البحث، وطُبقت الدراسة على عينة عمدية قوامها (٦٠٠) مفردة من الجمهور .

وتوصلت نتائج البحث إلى عدة نتائج أهمها:

- توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين كثافة تعرض المبحوثين للقضايا الاقتصادية عبر الصحف الإلكترونية ومستوى الاتجاه نحو أداء الحكومة.
 - توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى تعرض المبحوثين للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية ومستوى التأثيرات الناتجة عن هذا التعرض.
- الكلمات المفتاحية:** الصحافة الإلكترونية- القضايا الاقتصادية - الأداء الحكومي - الجمهور

" The Public's exposure to economic issues through electronic newspapers and their relationship to their attitudes towards government performance"

Research Abstract:

This research aims to identify the treatment and handling of economic issues by electronic newspapers and their role in influencing government performance. The study was conducted on a deliberate sample consisting of (600) individuals from the public.

The results of the research reached several results, the most important of those are:

- There is a positive, statistically significant correlation between the respondents' level of exposure to electronic newspapers and the public's attitude toward government performance
- There is a statistically significant correlation between the respondents' level of exposure to economic issues through electronic newspapers and their level of government performance.

key words: Electronic Journalism - Economic Issues - the public- Government performance

مقدمة البحث:

لقد نمت ظاهرة الصحافة الإلكترونية شيئاً فشيئاً ، واستفادت بعدد كبير من الإمكانيات التي وجدتتها في الانترنت ، فأضافت لها بعداً آخر عن الصحافة المطبوعة على الورق، واستطاع القارئ أن يكتب رأيه في المقال أو التقرير الذي يقرؤه على الإنترنت، بل واستطاع أن يشارك في عملية صنع وإنتاج الصحيفة الإلكترونية بكتابة المقالات المؤيدة والمخالفة ، واستطاع أن يحاور المحرر ويناقشه في آرائه، واستطاع أمور أخرى لم يكن بإمكانه عملها وهو يقرأ الصحف الورقية التي عهدها طوال حياته ، وتغيرت كثير من المفاهيم في الممارسات الصحفية، وفي أنماط التعرض لها، ونتيجة إقبال الجمهور على متابعة تلك الصحف قد أصبح لها تأثير واضح على درجة الوعي لدى الجمهور والذي ماقد يؤثر بشكل ما على اتجاهاته نحو حكومته سلباً أو إيجاباً .

ولقد أصبحت القضايا الاقتصادية المصرية في الآونة الأخيرة هي المرتكز الأساسي في الخطاب الإعلامي المطبوع والمسموع والمرئي والرقمي خاصة بعد اتخاذ الحكومة العديد من الإجراءات الحاسمة، وذلك لمواجهة الأزمة الاقتصادية التي تمر بها مصر حالياً وذلك لأنها تلمس حياة المواطن وتؤثر فيه بشكل كبير ،لما لذلك من علاقة وطيدة بمنظومة حياتهم، ومايتعلق بها من قرارات شراء، وبيع وسلوكيات استهلاكية وقد ترتب على هذه القرارات الحكومية العديد من النتائج سواء على مستوى الفرد أو مستوى المجتمع ككل.

مشكلة البحث:

تعتبر الصحافة من أهم مصادر الثقافة والمعلومات العامة،فالصحيفة اليوم منوط بها القيام بتلبية احتياجات ومطالب القارئ في المعرفة بكافة جوانبها، وإعلام القارئ بالأحداث الاقتصادية سواء داخلياً أو خارجياً والتي تمسه بشكل أو بآخر وتزوده بالمعرفة الاقتصادية التي تساعد على فهم القرارات والقوانين الاقتصادية والتي تؤثر على معيشته اليومية.

ولقد اصبحت القضايا الاقتصادية المصرية هي المرتكز الأساسي في الخطاب الاعلامي المطبوع والمسموع والمرئي والرقمي خاصة بعد اتخاذ الحكومة العديد من الاجراءات الحاسمة لمواجهة الأزمة الاقتصادية التي تمر بها مصر حالياً وذلك لأنها تلمس حياة المواطن وتؤثر فيه بشكل كبير لما لذلك من علاقة وطيدة بمنظومة حياتهم ومايتعلق بها من قرارات شراء وبيع وسلوكيات استهلاكية.

ومن هنا جاء الاحساس بالمشكلة من خلال ملاحظتها مدى اهتمام الجمهور المصرى بالقضايا الاقتصادية المختلفة فى المجتمع المصرى وعلاقتها بتشكيل اتجاهاته نحو أداء الحكومة .

ومن هذا المنطلق تكمن مشكلة البحث في الإجابة عن التساؤل الرئيسى وهو:

ما مدى تعرض الجمهور المصرى للقضايا الاقتصادية المختلفة عبر الصحف الالكترونية وعلاقتها بتشكيل اتجاهاتهم نحو أداء الحكومة ؟

أهمية البحث:

تتمثل أهمية الدراسة الحالية فى :

- ١- تزايد الاهتمام بالموضوعات والقضايا الاقتصادية المختلفة فى المجتمع المصرى.
- ٢- انتشار استخدام الصحف الالكترونية باعتبارها وسيلة اتصال مؤثرة فى الجمهور
- ٣- كما تتبع أهمية الدراسة من تصاعد الأحداث الجارية والقضايا الاقتصادية المصرية فى الفترة الأخيرة نتيجة لبعض قرارات الحكومة.
- ٤- قلة الدراسات المعنية بمعالجة الصحف الالكترونية للقضايا الاقتصادية وتأثيرها على اتجاهات الجمهور نحو الحكومة.

أهداف البحث:

يتمثل الهدف الرئيسى فى التعرف على كيفية معالجة الصحف الالكترونية للقضايا الاقتصادية بالمجتمع المصرى وتأثيرها على اتجاهات الجمهور نحو أداء الحكومة ، وذلك من خلال الكشف عن العلاقة بين معالجة الصحف ومستوى معلومات الجمهور حول القضايا الاقتصادية .

المفاهيم الإجرائية للبحث:

الصحف الإلكترونية: ويقصد بها الصحف المصرية التى يتم الإطلاع عليها من خلال شبكة الإنترنت ، ويتم إصدارها يومياً أو أسبوعياً وتتناول من خلال فنون التحرير والإخراج الصحفى المختلفة التى تنشر بها أهم القضايا الاقتصادية ، وقد تكون هذه الصحف ذات طبعة ورقية أو ليس لها طبعة ورقية .

القضايا الاقتصادية: يقصد بها الموضوع الذى تتناوله الصحف عينة الدراسة ويحتدم حولها النقاش مثل قضية (ارتفاع الأسعار - نقص الوقود - أزمة الجنيه المصرى - ارتفاع الدولار - مشروع قناة السويس - الفساد الاقتصادى - نزاعات المستثمرين - المساعدات والمنح).

أداء الحكومة: يعرف بأنه المخرجات والنواتج التى تسعى الحكومة إلى تحقيقها لإشباع احتياجات المواطنين من الناحية الخدمية والإنتاجية فى ضوء الأهداف العامة للدولة.

الدراسات السابقة:

تستهدف عملية مراجعة التراث العلمي بشكل أساسي استجلاء المفاهيم النظرية والمنهجية المتعلقة بالمتغيرات محل الدراسة والعلاقات القائمة فيما بينها، بما يسهم إيجاباً في بلورة المشكلة بشكلٍ دقيقٍ وكذلك البناء النظري والتصميم المنهجي للدراسة الحالية، وفي هذا الصدد هناك عدة دراسات تكاد تقترب من موضوع البحث، وتم تقسيم هذه الدراسات إلى محورين وهما: **المحور الأول:** دراسات تناولت القضايا الاقتصادية، **المحور الثاني:** دراسات تناولت الأداء الحكومي ، وفيما يلي عرض لهذه الدراسات حسب ترتيبها الزمني من الأقدم إلى الأحدث:

المحور الأول: دراسات تناولت القضايا الاقتصادية:

هدفت دراسة دينا وحيد عتيق (٢٠١٢) إلى تحليل النشرات والأخبار والبرامج الاقتصادية في القنوات محل الدراسة (الجزيرة العربية - النيل للأخبار) إزاء دور تلك القضايا الإخبارية العربية في ترتيب أولويات الجمهور المصري تجاه القضايا الاقتصادية، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح لتحليل النشرات الإخبارية والبرامج الاقتصادية في الفضائيات العربية ، وتم جمع البيانات من خلال استمارة تحليل المضمون واستمارة الاستبيان ، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية من ٤٠٠ من سكان القاهرة والقلوبية، وطبقت الدراسة التحليلية على عينة من نشرات أخبار الحصاد الإخباري اليومي، وتوصلت إلى مجموعة من النتائج أهمها عدم التوازن في التغطية الإخبارية في نشرات الأخبار، وعدم التوازن في المدة المخصصة لمناقشة القضايا الاقتصادية، وتقلص ورود القضايا الاقتصادية من البطالة وارتفاع الأسعار وعجز الموازنة في مضمون النشرات.

واستهدفت دراسة أميمة مجدى محمد زكى (٢٠١٢) رصد وتحليل وتفسير أطر معالجة قضايا الاقتصاد المصري في الصحافة الاقتصادية الدولية متمثلة في (الفاينينشال تايمز، لايكومست، النيويورك تايمز)، وقضايا الإصلاح الاقتصادي في الصحافة المصرية متمثلة في (العالم اليوم، الأهرام الاقتصادي، الوفد، الأهالي)، وقد طبقت الدراسة في الفترة الزمنية من يوليو ٢٠٠٤ حتى يونيو ٢٠٠٧، وتوصلت إلى مجموعة من النتائج أثبتت أن اختلاف ملكية الصحف (قومية-حزبية-خاصة) كان العامل الرئيسي في تحديد نوع الأطروحات والأطر والقوى الفاعلة في التغطية الإعلامية لقضايا الإصلاح الاقتصادي خلال الفترة الزمنية للدراسة.

وسعت دراسة رهام محمد صلاح الدين (٢٠١٣) إلى تحليل المشكلات الاقتصادية للأسرة المصرية التى تقدمها الدراما السينمائية والتلفزيونية، وطبقت هذه الدراسة على عينة عشوائية من الجمهور المصرى قوامها ٤٠٠ مفردة من أفراد الأسرة المصرية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح بشقيه التحليلى والميدانى، وأشارت النتائج إلى أن مشكلة ارتفاع الأسعار هى أكثر المشكلات التى يعانى منها الناس والتى نوقشت بشكل كبير فى عينة الدراسة التحليلية وخاصة ارتفاع المواد الغذائية وتكاليف العلاج .

واستهدفت دراسة هند محمد نبيل (٢٠١٤) التعرف على الأجندة الاعلامية الاقتصادية فى التلفزيون المصرى الرسمى بقطاعيه الأرضى والفضائى متمثلاً فى (القناة الأولى وقناة النيل للأخبار) ومقارنتها بالأجندة الاقتصادية للجمهور واكتشاف العلاقة بين الأجندين، وتتنمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتم تطبيق الدراسة على عينة عددها ٤٥٠ مفردة، وتوصلت النتائج إلى:

- تصدرت القنوات الفضائية المصرية قائمة المصادر التى يحصل منها المبحوثين على معلوماتهم .

- اهتمت النشرات بعرض الأخبار الخارجية أكثر من الأخبار المحلية.

- تصدر الأزمات الاقتصادية والخارجية أولويات النشرات بنسبة ٢٢,٩% بينما تراجع أداء الاقتصاد المصرى قائمة الموضوعات فى البرامج .

وهدف دراسة دعاء عادل محمود (٢٠١٦) إلى الكشف عن أطر معالجة المواقع المواقع الالكترونية وشبكات التواصل الإجتماعى (الفيس بوك وتويتر) للقضايا الاقتصادية والإجتماعية خلال فترة حكم الرئيس الأسبق محمد مرسى عن طريق رصد هذه الأطر وتحليلها، وتتنمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية واستخدمت منهج المسح الإعلامى لمسح عينة من المواقع الإلكترونية وصفحات الفيس بوك وتويتر، كما إستخدمت المنهج المقارن وذلك عن طريق أداة تحليل الأطر، وأداة تحليل المضمون ، وأداة الاستبيان، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ من سكان القاهرة والجيزة والقليوبية من سن ١٨ إلى ٣٥ عام، وطبقت الدراسة التحليلية على جريدة : المصرى اليوم -اليوم السابع- مصراوى، وأشارت النتائج إلى :

- تفوق شبكات التواصل الإجتماعى على المواقع الالكترونية فى نسبة استخدام المبحوثين ونسبة المشاركة والتفاعلية.

- اتفاق المواقع الالكترونية وشبكات التواصل الاجتماعى فى طرح نفس القضايا الاجتماعية والاقتصادية.

المحور الثانى: دراسات تناولت الأداء الحكومى :

هدفت دراسة مبارك على اعويش (٢٠١٦) إلى الوقوف على دور مواقع التواصل الإجتماعى فى تشكيل اتجاهات الرأى العام الكويتى نحو أداء البرلمان والحكومة ومعرفة التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الجمهور فى المجتمع الكويتى على هذه الشبكات فى الحصول على الأخبار والمعلومات المتصلة بأداء كلاً من الحكومة والبرلمان وعلاقتهم بقيمهم المجتمعية إيجاباً أو سلباً، وتوصلت إلى مجموعة من النتائج: أهم الشبكات التى يستخدمونها الجمهور الكويتى هى التويتر والانستغرام، وان الجمهور الكويتى يشعر بأن استخدام مواقع التواصل الاجتماعى يحدث تغيير فى اتجاهاتهم وسلوكهم نحو الحكومة والبرلمان لما تطرحه من نشر المعرفة حول القضايا السياسية .

وهدف دراسة خلود جمال محمود (٢٠١٧) إلى رصد وتحليل وتفسير دور الصحافة المصرية فى تشكيل اتجاهات الشباب الجامعى نحو الأداء الحكومى بعد ثورة ٢٥ يناير، وذلك من خلال منهج المسح الاعلامى ،مستخدمة فى ذلك أداة الاستبيان وتحليل المضمون ،وطبقت الدراسة على صحف الأهرام والوفد والمصرى اليوم ، وتوصلت النتائج إلى: احتلت قضية تشكيل حكومة جديدة وقضية محاكمة رموز النظام السابق صدارة قضايا الأداء الحكومى التى تناولتها صحف الدراسة ، كما أظهرت الدراسة ارتفاع المعدل المتوسط لتعرض المبحوثين للصحف المصرية ، إذ جاء تعرض المبحوثين لها بصفة غير منتظمة فى المرتبة الأولى بنسبة ٥٨,٣%.

وسعت دراسة مایسة السيد طاهر (٢٠١٨) إلى التعرف على أداء المؤسسات الحكومية كما تعرضها المسلسلات والأفلام العربية التى يقدمها التلفزيون وعلاقته باتجاهات الجمهور المصرى نحو الأداء الحكومى، وقامت الباحثة بتحليل مضمون عينة من الأفلام والمسلسلات العربية التى عالجت أداء المؤسسات الحكومية، وطبقت الدراسة على عينة عمدية من ٤٠٠ مفردة، وتوصلت النتائج إلى:

- بلغت عدد مشاهد الأعمال الحكومية فى الأعمال الدرامية بنسبة ٢٨,٧% .
- جاءت قضية استغلال السلطة فى المرتبة الأولى من إجمالى قضايا الأداء الحكومى.
- جاءت الأفلام من أكثر الأشكال الدرامية عرضاً للمظاهر السلبية.

واستهدفت دراسة ياسمين محمد ابراهيم (٢٠١٨) التعرف على أجندة مواقع الشبكات الاجتماعىة المعنية بالقضايا العامة من خلال التعرف على نوعية الموضوعات والقضايا

التي تتصدر قائمة اهتمامات هذه المواقع وكيفية تناولها ومعالجتها للقضايا السياسية والأحداث واتجاه المحتوى المقدم نحو الأداء العام للحكومة، تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، مستخدمة في ذلك أداة الاستبيان، وتوصلت النتائج إلى:

- سمة وضع الاجندة والتهيئة المعرفية يعملان معاً ولهما دور رئيسى فى تشكيل الرأى العام وبناء اجماع عام واتجاه حول القضايا المثيرة للجدل.

وهدفنا دراسة هشام رشدى خيرالله (٢٠١٨) إلى التعرف على مصداقية تناول الإعلامى لقضايا الفساد الإدارى عبر مواقع الصحف الإلكترونية وعلاقته بتشكيل اتجاه الجمهور المصرى نحو أداء الحكومة وذلك من خلال التعرف على حجم تعرض الجمهور للمواد التحريرية المتعلقة بقضايا الفساد الإدارى عبر مواقع الصحف الإلكترونية، وكذلك التعرف على مدى مصداقية مواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات عن هذه القضايا، وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفى إطارها استخدم الباحث منهج المسح، واستخدم فى ذلك الاستبيان كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية من الجمهور المصرى قوامها (٩٠٠) مفردة من محافظة المنوفية والقاهرة والمنيا، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها كلما زادت ثقة الجمهور بصدق وموضوعية الصحف الإلكترونية فى تناولها لقضايا الفساد الإدارى تزداد درجة التعرض لمصل هذه المضامين ومن ثم تؤثر على اتجاهاتهم الايجابية نحو أداء الحكومة.

التعقيب على الدراسات السابقة:

أولاً: من حيث أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

استفاد الباحثون من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة التي تم عرضها في عدة أوجه تمثلت فيما يلي:

- تعتبر بعض نتائج الدراسات السابقة في حد ذاتها حافزاً لاجراء هذا البحث وذلك من خلال الوقوف على أحدث النتائج التي توصل إليها الباحثون السابقون.
- تحديد مجال البحث بالتركيز على دراسة القضايا الاقتصادية وتأثيرها على اتجاهات الجمهور نحو الأداء الحكومى .
- تحديد وبلورة مشكلة البحث ووضع فروض البحث الحالي.

- التعرف على أهم طرق المعالجة الإحصائية لقياس العلاقة بين متغيرات البحث.
- كما استفاد البحث الحالي من تلك الدراسات السابقة في تعريف مفاهيم البحث واختيار أدوات جمع البيانات.
- توصل الباحثون من خلال المسح الذي تم إجراؤه للدراسات السابقة إلى أن أغلب هذه الدراسات تندرج تحت البحوث الوصفية وساعد ذلك في تحديد نوع الدراسة ومنهجها. **ثانياً: من حيث أوجه الشبه والاختلاف:**
- على الرغم من تشابه البحث الحالي مع بعض الدراسات السابقة التي تم عرضها إلا أنها اختلفت أيضاً مع بعضها ويمكن تلخيص ذلك في عدة نقاط تتمثل في الآتي:
- يتفق البحث الحالي مع بعض الدراسات السابقة في التأكيد على أهمية القضايا الاقتصادية بالنسبة لجميع الفئات .
- ركزت بعض الدراسات السابقة التي تم عرضها على القضايا الاقتصادية في مواقع التواصل الاجتماعي وتحليل مضمونها دون القاء الضوء على اتجاه الجمهور نحو الأداء الحكومي.

حدود البحث:

- **حدود موضوعية:** حددوا الباحثون موضوع دراستهم في معالجة الصحافة الإلكترونية للقضايا الاقتصادية في المجتمع المصري وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو أداء الحكومة.
- **حدود مكانية:** تتمثل حدود الدراسة المكانية في محافظات المنوفية، والقاهرة .
- **حدود بشرية:** سوف تقتصر الدراسة الميدانية على الجمهور من سن من ١٨ إلى ٥٠ عام.
- **حدود وثائقية:** سوف تقتصر الدراسة على تحليل مضمون الصحف الإلكترونية الآتية : الأهرام - المصري اليوم - اليوم السابع - الوطن.

نوع ومنهج البحث:

ينتمي هذا البحث إلى الدراسات الوصفية لكونها الدراسات المناسبة لطبيعة البحث الذي يتطلب جمع بيانات حول المتغيرات التي يتناولها، وفي إطار هذا البحث اعتمد الباحثون على منهج المسح، ويرجع ذلك لكونه أنسب المناهج العلمية للدراسات الوصفية بصفة عامة، ولأنه يستخدم في دراسة المشكلات البحثية في وضعها الراهن، كما يرجع إلى كونه جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف للظاهرة ومعرفة كامل جوانبها المختلفة.

مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع الدراسة الميدانية في عينة من الجمهور من الذكور والإناث من سن ١٨ حتى سن ٥٠.

عينة البحث:

طُبِقَ البحث على عينة عمدية قوامها (٦٠٠) مفردة من الجمهور من سن [١٨: ٥٠] سنة من مستخدمي الصحف الالكترونية ، وتم اختيارهم بأسلوب المسح بالعينة لتمثيل كافة متغيرات الدراسة، ويعتبروا عينة ممثلة لمجتمع الدراسة ، وراعى في ذلك المتغيرات الديموجرافية للدراسة.

اختبارات الصدق والثبات:**- صدق الاستبيان:**

يقصد بالصدق أن تقيس استمارة الاستبيان ما وضعت لقياسه، وقد أجرى اختبار الصدق للتأكد من صدق الاستبيان من حيث صدق المحتوى Content validity، حيث تم تحديد أهداف الدراسة وتساؤلاتها وترجمة ذلك في شكل فروض، وكذلك مراجعة بعض الدراسات السابقة، ثم وضع الأسئلة التي تغطي أهداف وتساؤلات الدراسة، وتم التحقق من الصدق الظاهري للاستمارة، من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين في المجالات التي ترتبط بموضوع الدراسة في مجال الإعلام والتربية وعلم النفس، وتم تعديل الاستمارة وفقاً لما أبدوه من ملاحظات.

- ثبات الاستبيان:

تم إجراء اختبار الثبات لاستمارة الاستبيان عن طريق إعادة تطبيق الاستمارة Retest عبر فترة زمنية من إجاباتهم عليها، وذلك على عينة التقنين وقوامها (١٠٠) مفردة، وذلك بعد مرور خمسة عشر يوماً من التطبيق الأول للاستمارة، وقد اعتمدت الباحثة في حساب ثبات نتائج الاستبيان علي حساب نسبة الاتفاق بين إجابات المبحوثين في التطبيق الأول والثاني، وكانت قيمة معامل الثبات (٠,٩١)، وهو معامل ثبات مرتفع يدل على عدم وجود اختلاف كبير في إجابات المبحوثين، كما يدل علي صلاحية الاستبيان للتطبيق.

قياس مستوى الأداء الحكومي:

يتكون مقياس الأداء الحكومي في صورته النهائية من مجموعة من المفردات التي تحدد اتجاه الجمهور عينة الدراسة نحو أداء الحكومة.

نتائج البحث وتفسيراته:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للصحف الإلكترونية تبعاً لاختلاف كثافة استخدام الإنترنت.

جدول رقم (١) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للصحف الإلكترونية تبعاً لاختلاف كثافة استخدام الإنترنت

الدالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
دالة ***	٧,١٩٣	١,٧٩١	٢	٣,٥٨٢	بين المجموعات
		٠,٢٤٩	٥٩٧	١٠٦,٣١٦	داخل المجموعات
			٥٩٩	١٠٩,٨٩٨	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات التعرض المختلفة للصحف الإلكترونية، وذلك على مقياس كثافة استخدام الإنترنت، حيث بلغت قيمة ف ٧,١٩٣ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للصحف الإلكترونية تبعاً لاختلاف كثافة استخدام الإنترنت.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٢) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس التعرض للصحف الإلكترونية

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-	-	-	٢,٤٧٩
متوسط	***٠,٤٣٧٨	-	-	٢,٠٤٢
منخفض	***٠,٨١٢٨	***٠,٣٧٥٠	-	١,٦٦٧

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أن التعرض للصحف الإلكترونية يزداد لدى المبحوثين كثيفي استخدام الإنترنت أكثر من متوسطي وقليلي الاستخدام.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضى استخدام الإنترنت والمبحوثين متوسطى استخدام الإنترنت بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٣٧٥٠ لصالح المبحوثين متوسطى استخدام الإنترنت، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضى استخدام الإنترنت والمبحوثين كثيفى استخدام الإنترنت بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٨١٢٨ لصالح المبحوثين كثيفى استخدام الإنترنت، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أيضاً أنه هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطى استخدام الإنترنت والمبحوثين كثيفى استخدام الإنترنت بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٤٣٧٨ لصالح المبحوثين كثيفى استخدام الإنترنت، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

الفرض الثانى: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للقضايا الاقتصادية عبر الصحف الإلكترونية تبعاً لاختلاف كثافة التعرض للصحف الإلكترونية.

جدول رقم (٣) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للقضايا الاقتصادية تبعاً لاختلاف كثافة التعرض للصحف الإلكترونية عبر الإنترنت

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٢,٥٨٢	٢	١,١٦٨	٦,٥٢٤	دالة ***
داخل المجموعات	١٠٩,٢١٥	٥٣٧	٠,٣٢١		
المجموع	١١٢,٦٥١	٥٣٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات التعرض المختلفة لمواقع الصحف الإلكترونية، وذلك على مقياس التعرض للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية، حيث بلغت قيمة ف ٦,٥٢٤ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للقضايا الاقتصادية عبر الصحف الإلكترونية تبعاً لاختلاف كثافة التعرض للصحف الإلكترونية.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٤) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس التعرض للقضايا الاقتصادية تبعاً لاختلاف كثافة التعرض للصحف الإلكترونية عبر الإنترنت

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-	-	-	٢,٦١٢
متوسط	***٠,٣٥٢١	-	-	٢,١٢٤
منخفض	***٠,٧٨٢٤	***٠,٤١٢٠	-	١,٦٤١

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أن التعرض للقضايا الاقتصادية يزداد لدى الباحثين كثيفي التعرض للصحف الإلكترونية عبر الإنترنت أكثر من متوسطي وقليلي التعرض.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين الباحثين منخفضي التعرض للصحف الإلكترونية عبر الإنترنت والمتوسطي التعرض لها بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٤١٢٠ لصالح الباحثين متوسطي التعرض للصحف الإلكترونية عبر الإنترنت، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين الباحثين منخفضي التعرض للصحف الإلكترونية عبر الإنترنت والمتوسطي كثيفي التعرض لها بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٧٨٢٤ لصالح الباحثين كثيفي التعرض للصحف الإلكترونية عبر الإنترنت، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أيضاً أنه هناك اختلافاً بين الباحثين متوسطي التعرض للصحف الإلكترونية عبر الإنترنت والمتوسطي كثيفي التعرض لها بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٣٥٢١ لصالح الباحثين كثيفي التعرض للصحف الإلكترونية عبر الإنترنت، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين كثافة تعرض المبحوثين للقضايا الاقتصادية عبر الصحف الإلكترونية ومستوى الاتجاه نحو أداء الحكومة.

جدول رقم (٥) معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس كثافة التعرض للقضايا الاقتصادية عبر الصحف الإلكترونية ومقياس الاتجاه نحو أداء الحكومة

مستوى الاتجاه نحو أداء الحكومة		المتغير
الدالة	قيمة بيرسون	
٠,٠٠١	٠,٣٢٦	كثافة التعرض للقضايا الاقتصادية عبر الصحف الإلكترونية

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين كثافة التعرض للقضايا الاقتصادية عبر الصحف الإلكترونية ومستوى الاتجاه الايجابي نحو أداء الحكومة، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٣٢٦ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين كثافة تعرض المبحوثين للقضايا الاقتصادية عبر الصحف الإلكترونية ومستوى الاتجاه نحو أداء الحكومة، أي أنه كلما زاد تعرض المبحوثين للقضايا الاقتصادية عبر الصحف الإلكترونية تزداد لديهم درجة الاتجاه الايجابي نحو أداء الحكومة.

الفرض الرابع: تختلف درجة تعرض المبحوثين للصحف الإلكترونية تبعاً لاختلاف مستوى الثقة بصدق وموضوعية الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول القضايا الاقتصادية.

جدول رقم (٦) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للصحف الإلكترونية تبعاً لاختلاف مصداقية الصحف الإلكترونية لدى المبحوثين

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدالة
بين المجموعات	٥,٧١٨	٢	٢,٨٥٩	٦,٥٩٢	دالة ***
داخل المجموعات	١٠٠,٢٣٣	٥٣٧	٠,٦٢٣		
المجموع	١٠٥,٩٥١	٥٣٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الثقة المختلفة بصدق وموضوعية الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات، وذلك علي مقياس كثافة التعرض للصحف الإلكترونية، حيث بلغت قيمة ف ٤,٥٩٢ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١ ، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه تختلف درجة تعرض المبحوثين للصحف الإلكترونية تبعاً لاختلاف مستوى الثقة بصدق وموضوعية الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات، أى أنه كلما ارتفعت درجة مصداقية الصحف الإلكترونية لدى المبحوثين كمصدر للمعلومات حول القضايا الاقتصادية تزداد بالتالي درجة تعرضهم واعتمادهم عليها كمصدر للمعلومات حول القضايا الاقتصادية. ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٧) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس التعرض للصحف الإلكترونية

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-	-	-	٢,٢٩٢
متوسط	٠,١٠٨٣	-	-	٢,٤٠٠
منخفض	**٠,٧٩١٧	**٠,٩٠٠٠	-	١,٥٠٠

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أنه كلما ارتفعت درجة مصداقية الصحف الإلكترونية لدى المبحوثين كمصدر للمعلومات حول القضايا الاقتصادية تزداد بالتالي درجة تعرضهم واعتمادهم عليها.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضى مستوى الثقة بصدق وموضوعية الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول القضايا الاقتصادية والمبحوثين مرتفعى مستوى الثقة بها بفروق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٧٩١٧ لصالح المبحوثين مرتفعى مستوى الثقة بصدق وموضوعية الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول القضايا الاقتصادية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١ ، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطى مستوى الثقة بصدق وموضوعية الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول القضايا الاقتصادية والمبحوثين منخفضى مستوى الثقة بصدق وموضوعية الصحف الإلكترونية كمصدر

للمعلومات بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٩٠٠٠ لصالح المبحوثين متوسطى مستوى الثقة بصدق وموضوعية الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول القضايا الاقتصادية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطى مستوى الثقة بصدق وموضوعية الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول القضايا الاقتصادية والمبحوثين مرتفعى مستوى الثقة بصدق وموضوعية الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,١٠٨٣، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

الفرض الخامس: تختلف درجة تعرض المبحوثين للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية تبعاً لاختلاف مستوى استخدام أساليب التفاعلية عبر مواقع الصحف الإلكترونية.

جدول رقم (٨) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية تبعاً لاختلاف مستوى استخدام أساليب التفاعلية عبر مواقع الصحف الإلكترونية

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدالة
بين المجموعات	٧,٤٩٧	٢	٣,٧٤٨	٧,٧٤٠	دالة ***
داخل المجموعات	٩٩,٢٧٣	٥٣٧	٠,٤٨٤		
المجموع	١٠٦,٧٦٩	٥٣٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات استخدام أساليب التفاعلية المختلفة عبر مواقع الصحف الإلكترونية، وذلك على مقياس كثافة التعرض للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية، حيث بلغت قيمة ف ٧,٧٤٠ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة يساوى ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه تختلف درجة تعرض المبحوثين للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية تبعاً لاختلاف مستوى استخدام أساليب التفاعلية عبر مواقع الصحف الإلكترونية، أى أن ارتفاع درجة استخدام أساليب التفاعلية عبر مواقع الصحف الإلكترونية لدى المبحوثين يؤدي إلى ارتفاع درجة تعرضهم للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٩) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس التعرض للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-	-	-	٢,٥٠٠
متوسط	٠,٠٩٠٩	-	-	٢,٤٠٩
منخفض	***١,٠٠٠	***٠,٩٠٩١	-	١,٥٠٠

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أن ارتفاع درجة استخدام أساليب التفاعلية عبر مواقع الصحف الإلكترونية لدى الباحثين يؤدي إلى ارتفاع درجة تعرضهم للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين الباحثين منخفضى مستوى استخدام أساليب التفاعلية عبر مواقع الصحف الإلكترونية والباحثين متوسطى مستوى الاستخدام لها بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٩٠٩١ لصالح الباحثين متوسطى مستوى استخدام أساليب التفاعلية عبر مواقع الصحف الإلكترونية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين الباحثين منخفضى مستوى استخدام أساليب التفاعلية عبر مواقع الصحف الإلكترونية والباحثين مرتفعى مستوى استخدام أساليب التفاعلية عبر مواقع الصحف الإلكترونية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ١,٠٠٠ لصالح الباحثين مرتفعى مستوى استخدام أساليب التفاعلية عبر مواقع الصحف الإلكترونية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين الباحثين متوسطى مستوى استخدام أساليب التفاعلية عبر مواقع الصحف الإلكترونية والباحثين مرتفعى مستوى استخدام أساليب التفاعلية عبر مواقع الصحف الإلكترونية، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٠٩٠٩ وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

الفرض السادس: تزداد درجة معرفة المبحوثين بالقضايا الاقتصادية تبعاً لاختلاف**مستوى التعرض للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية .**

جدول رقم (١٠) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى المعرفة بالقضايا الاقتصادية تبعاً لاختلاف مستوى التعرض للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية

الدالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
دالة **	٥,٦٠٩	٣,٢٦٦	٢	٦,٥٣٢	بين المجموعات
		٠,٥٨٢	٥٣٧	١٧٩,٩٣٠	داخل المجموعات
			٥٣٩	١٨٦,٤٦٢	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات التعرض المختلفة للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية، وذلك علي مقياس مستوى المعرفة بالقضايا الاقتصادية، حيث بلغت قيمة ف ٥,٦٠٩ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة يساوي ٠,٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه تزداد درجة معرفة المبحوثين بالقضايا الاقتصادية تبعاً لاختلاف مستوى التعرض للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية، أي أن ارتفاع درجة التعرض للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية يؤدي إلى زيادة مستوى المعرفة بالقضايا الاقتصادية.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .

جدول (١١) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس مستوى المعرفة بالقضايا الاقتصادية تبعاً لاختلاف مستوى التعرض للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-	-	-	٢,٥٠٠
متوسط	٠,١٤٩١	-	-	٢,٣٥١
منخفض	**٠,٣٥٠٩	**٠,٥٠٠٠	-	٢,٠٠٠

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أن ارتفاع درجة

التعرض المختلفة للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية يؤدي إلى زيادة مستوى المعرفة بالقضايا الاقتصادية.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضى مستوى التعرض للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية والمبحوثين متوسطى مستوى التعرض لها بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٥٠٠٠ لصالح المبحوثين متوسطى مستوى التعرض للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضى مستوى التعرض للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية والمبحوثين مرتفعى مستوى التعرض للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٣٥٠٩ لصالح المبحوثين مرتفعى مستوى التعرض للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطى مستوى التعرض للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية والمبحوثين مرتفعى مستوى التعرض للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,١٤٩١، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى تعرض

المبحوثين للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية ومستوى التأثيرات الناتجة عن هذا التعرض.

جدول رقم (١٢) معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى تعرض المبحوثين للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية ومستوى التأثيرات الناتجة عن هذا التعرض.

مستوى تعرض المبحوثين للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية			المتغير
العدد	قيمة بيرسون	الدالة	المتغير
٦٠٠	٠,٤١٢	دالة عند ٠,٠٠١	التأثيرات المعرفية
٦٠٠	٠,٤٨٧	دالة عند ٠,٠٠١	التأثيرات الوجدانية
٦٠٠	٠,٥٦٨	دالة عند ٠,٠٠١	التأثيرات السلوكية

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى تعرض المبحوثين للقضايا الاقتصادية عبر

مواقع الصحف الإلكترونية ومستوى التأثيرات المعرفية لديهم، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٤١٢، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى تعرض المبحوثين للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية ومستوى التأثيرات المعرفية الناتجة عن هذا التعرض، أي أنه كلما زاد تعرض المبحوثين للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية تزداد بالتالي درجة التأثيرات المعرفية لديهم.

كما تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى تعرض المبحوثين للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية ومستوى التأثيرات الوجدانية لديهم، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٤٨٧، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى تعرض المبحوثين للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية ومستوى التأثيرات الوجدانية الناتجة عن هذا التعرض، أي أنه كلما زاد تعرض المبحوثين للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية تزداد بالتالي درجة التأثيرات الوجدانية لديهم.

النتائج العامة للبحث:

١- أظهرت نتائج البحث أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للصحف الإلكترونية تبعا لاختلاف كثافة استخدام الإنترنت .

٢- أسفرت نتائج البحث أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى تعرض المبحوثين للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية ومستوى التأثيرات الناتجة عن هذا التعرض.

٣- أشارت نتائج البحث أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية وفقاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

٤- كما أشارت أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى الاتجاه نحو أداء الحكومة تبعا لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

٥- وأشارت النتائج أيضا إلى فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للقضايا الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية وفقاً لاختلاف للمستوى التعليمي.

توصيات البحث:

- ❖ البدء في تنظيم البرامج والدورات التدريبية وورش العمل المرتبطة بتقييم أداء الحكومة.
- ❖ تسليط الضوء بشكل كبير على الصحف الإلكترونية المرتبطة بالقضايا الاقتصادية .
- ❖ الاهتمام بتنقيف الجمهور بأهم القضايا الاقتصادية .
- ❖ العمل على تدريب وتطوير صحفيي الكتروني قادر على تقديم محتوى إعلامي الكتروني مستقل بذاته .

مقترحات البحث:

- ❖ تعزيز العلاقة التبادلية بين المواقع الصحفية الإلكترونية ومتصفحها.
- ❖ ضرورة الاهتمام بتأثير القضايا الاقتصادية على الأداء الحكومي.
- ❖ إيجاد المناخ والآليات المناسبة والموارد الكافية وسبل التعاون الملائمة بين الجمهور والحكومة .

المراجع:

- (١) احمد محمد العميرى: دور المواقع الاخبارية التليفزيونية فى إمداد الشباب الجامعى بالمعلومات حول قضايا الاقتصاد المصرى، *المجلة المصرية لبحوث الرأى العام*، المجلد السادس عشر، العدد الثانى، ابريل ٢٠١٧.
- (٢) أمانى عبدالهادى الجوهري: الأداء الحكومى والاغتراب السياسى فى مصر (دراسة ميدانية)، *رسالة ماجستير غير منشورة*، قسم العلوم السياسية، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، ٢٠٠٤ .
- (٣) دينا وحيد عتيق: دور الفضائيات العربية فى ترتيب أولويات الجمهور المصرى تجاه القضايا الاقتصادية ، *رسالة ماجستير غير منشورة*، كلية الآداب، جامعة الزقازيق، ٢٠١٠.
- (٤) أميمة مجدى محمد زكى: أطر معالجة قضايا الاقتصاد المصرى فى الصحافة الاقتصادية الدولية والمحلية - دراسة مقارنة فى الفترة من يوليو ٢٠٠٤ حتى يوليو ٢٠٠٧، *رسالة ماجستير غير منشورة*، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٢.
- (٥) رهام محمد صلاح الدين: المشكلات الاقتصادية للأسرة المصرية كما تعكسها المسلسلات والأفلام واتجاهات الجمهور نحوها -دراسة تحليلية وميدانية، *رسالة دكتوراه غير منشورة*، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٣.
- (٦) هند محمد نبيل: المعالجة الاخبارية للأزمات الاقتصادية المصرية فى القنوات الموجهة بالعربية واتجاهات الجمهور حيالها، *رسالة ماجستير غير منشورة*، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٤.
- (٧) دعاء عادل محمود: أطر تقديم القضايا الاقتصادية والاجتماعية بعد الثورة فى المواقع الالكترونية وشبكات التواصل الاجتماعى وتأثيرها على اتجاهات الجمهور نحوها، *رسالة دكتوراه غير منشورة*، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٦.
- (٨) خلود جمال محمود: دور الصحافة المصرية فى تشكيل اتجاهات الشباب الجامعى نحو الأداء الحكومى بعد ثورة ٢٥ يناير، *رسالة ماجستير غير منشورة*، كلية الآداب، جامعة المنصورة، ٢٠١٧.

- (٩) مایسة السید طاهر: أداء المؤسسات الحكومية كما تعكسه المسلسلات والأفلام التي يعرضها التلفزيون وعلاقته باتجاهات الجمهور المصري، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٨.
- (١٠) یاسمین محمد ابراهیم: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالاتجاه نحو أداء الحكومة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٨.
- (١١) هشام رشدي خيرالله: مصداقية تناول الإعلامى لقضايا الفساد الإدارى عبر مواقع الصحف الإلكترونية وعلاقته بتشكيل اتجاه الجمهور المصري نحو أداء الحكومة، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، مايو ٢٠١٨.