

## فاعلية برنامج إرشادى لتنمية إتجاهات طلاب الجامعة نحو شراء السلع الصديقة للبيئة وعلاقتها بتحقيق أهداف إستراتيجية التنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م

أ.د/ نجوى سيد عبد الجواد

كلية الإقتصاد المنزلى جامعة حلوان

### ملخص البحث :

يهدف البحث الحالى إلى قياس فاعلية برنامج إرشادى لتنمية إتجاهات طلاب الجامعة نحو شراء السلع الصديقة للبيئة وعلاقتها بتحقيق أهداف إستراتيجية التنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م. ولذلك أعدت الباحثة أدوات جمع البيانات وهى (إستمارة البيانات العامة للطلاب وأسرته والخاصة بمؤشرات التنمية المستدامة، إستبيان إتجاهات الطلاب نحو السلع الصديقة للبيئة، إستبيان تحقيق الطلاب لأهداف التنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م، إستبيان الشراء الفعلى للطلاب للسلع الصديقة للبيئة، برنامج إرشادى لتنمية إتجاهات طلاب الجامعة نحو شراء السلع الصديقة للبيئة وتحقيق أهداف إستراتيجية التنمية

المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م). وتم التطبيق القبلى للأدوات على العينة الأساسية وقوامها (٢٦٣) طالب وطالبة من الفرق الدراسية الثالثة والرابعة بكلية الإقتصاد المنزلى بجامعة حلوان، كما تم تطبيق البرنامج على العينة التجريبية وقوامها (٣٠) من طلاب الربيع الأدنى فى نتائج القياس القبلى للأدوات. وأتبع البحث المنهج الوصفى التحليلى والمنهج التجريبى، وتم معالجة البيانات بإستخدام برنامج (SPSS V17) .

### وأسفرت نتائج البحث عن أهم النتائج التالية :

١- عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين الطلاب عينة البحث الأساسية فى إتجاهاتهم نحو السلع الصديقة للبيئة وفقا لمتغيرات الدراسة، حيث بلغت قيمة (ف) على الترتيب لكلا من (جنس وعمر الطالب، المستوى التعليمى، المهنة، عدد أفراد الأسرة (١،١٢٩، ٢،٣٧٣، ١،٣٠٣، ٠.٥٧٤). بينما تبين وجود فروق دالة إحصائيا فى الإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة لدى الطلاب عينة البحث الحالى ترجع لمتغير متوسط الدخل الشهرى الأسرى، حيث بلغت قيمة (ف=٣،٣٤١\*) وهى قيمة دالة عند مستوى ٠.٠٥ .

٢- ان اتجاه الفروق لصالح الذكور فهم الأكثر تفوق على الإناث فى المعرفة بإستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠م، كما وجدت فروق دالة إحصائيا بين الطلاب عينة البحث الأساسية وفقا لطبيعة مهنة الأب وذلك لصالح أبناء أبائهم لديهم مشروعات خاصة ولصالح أبناء أبائهم بالقطاع الخاص بمتوسط على الترتيب (٥٤،٢٩)، (٥٤،٢٥)، يليهم المبحوثين لأباء يعملون بالقطاع الحكومى بمتوسط (٥٠،٥٤)، وأخيرا

- المبوهين لأباء ذات عمل حر بمتوسط (٤٨,٣٢). بينما تبين عدم وجود فروق دالة احصائيا في معرفة المبوهين الريفين والحضرين باستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ حيث بلغت قيم T (-١,٤٧٨)، ووفقا لمحل الإقامة (المنزل- المدينة الجامعية) حيث بلغت قيم T (٠,٩١٣) وهي قيم غير دالة احصائيا .
- ٣- أن هناك علاقة ارتباطيه موجبة دالة احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١ حيث بلغت قيمة R(٠,٤٣٩\*\*) بين معرفة الشباب الجامعي عينة البحث الأساسية بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ وإتجاهاتهم نحو السلع الصديقة للبيئة .
- ٤- عدم وجود علاقة ارتباطيه دالة احصائيا بين عدد أفراد الأسرة والمستوي التعليمي للأب والدخل الشهري للأسرة والسن وقيمة المصروف الشخصي الشهري للشباب عينة البحث كمتغيرات مستقلة والإتجاهة نحو السلع صديقة البيئة. بينما وجدت علاقة ارتباطيه موجبة (٠,١٣٣\*) دالة احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٥، بين تعليم الأم والإتجاهة نحو السلع الصديقة للبيئة لدى الشباب الجامعي . ووجدت علاقة ارتباطيه سالبة بين عدد أفراد الأسرة ومعرفة المبوهين بإستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة R (-٠,١٢٤\*) وهي دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٥، وأيضا عدم وجود علاقة ارتباطيه دالة احصائيا بين متغيرات (الدخل الشهري ومستوي تعليم الأب والأم وسن الطالب ومصروفة الشخصي) ومعرفة المبوهين بأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠ .
- ٥- أن دخل الأسرة كان أكثر المتغيرات تأثيراً في الإنجاة نحو السلع الصديقة للبيئة لدى الشباب الجامعي عينة البحث الأساسية حيث بلغت نسبة المشاركة ٠,٧٥٩، يليه في التأثير مهنة الأب بنسبة مشاركة ٦٩ %، يلي ذلك تعليم الأم بنسبة مشاركة ٦٣,٣% وأخيراً تعليم الأب بنسبة مشاركة ٥٧,٥%.
- ٦- أن تعليم الأب كان أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً في معرفة الشباب الجامعي بأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة، حيث بلغت نسبة المشاركة ٧٣,٣%، يليه في التأثير علي متغير مهنة الأب بنسبة مشاركة ٦٤,٥%، يليه تعليم الأم بنسبة مشاركة ٥٩,٦% وأخيراً العمر الزمني للطلاب بنسبة ٥٣,٨% .
- ٧- جاءت الفروق دالة عند مستوى ٠,١. بين المتوسطات لإجابات عينة البحث التجريبية قبل وبعد تطبيق البرنامج على الترتيب (٨٢,٩٣) ، (١٢٣,٦٧) لصالح القياس البعدي في الإتجاهة نحو السلع الصديق للبيئة مما يدل على فاعلية البرنامج
- ٨- جاءت الفروق دالة عند مستوى ٠,١. بين المتوسطات لإجابات عينة البحث التجريبية قبل وبعد تطبيق البرنامج على الترتيب (٧٠,٠٠) ، (٤١,٥١٧) لصالح القياس البعدي في المعرفة بأهداف التنمية المستدامة مما يدل على فاعلية البرنامج .

**الكلمات المفتاحية:** التنمية المستدامة- طلاب الجامعة- السلع الصديقة للبيئة- رؤية مصر ٢٠٣٠

**The effectiveness of a counseling program to develop university students' attitudes towards buying friendly goods The environment and its relationship to achieving the goals of the sustainable development strategy in the light of Egypt's 2030 vision**

Prof. Dr. Najwa Sayed Abdel Gawad  
Faculty of Home Economics  
University Helwan

**ABSTRACT**

The current research aims to measure the effectiveness of an indicative program for developing university students' attitudes towards purchasing environmentally friendly goods and its relationship to achieving the goals of the sustainable development strategy in the light of Egypt's 2030 vision. Therefore, the researcher prepared the data collection tools, which are (general data form for the student and his family related to sustainable development indicators, a questionnaire about students' attitudes towards environmentally friendly goods, a questionnaire about students' achievement of sustainable development goals in the light of Egypt's vision 2030, a questionnaire for students' actual purchase of environmentally friendly goods, an indicative program for developing trends University students towards buying friendly goods

environment and achieving the objectives of the sustainable development strategy in the light of Egypt's vision 2030). The tools were tribally applied to the basic sample consisting of (263) male and female students from the third and fourth academic groups at the Faculty of Home Economics at Helwan University, and the program was applied to the experimental sample consisting of (30) lower spring students in the results of the tribal measurement of tools. The research followed the descriptive analytical method and the experimental method, and the data were processed using the (SPSS V17) program.

**The results of the search resulted in the following most important results**

- 1- -There are no statistically significant differences between the students of the main research sample in their attitudes towards environmentally friendly commodities according to each of the study variables, where the value of (P) was, respectively (sex and age of the student, educational level, profession, number of family members. While it was found that there are differences Statistically significant in the trend towards environmentally friendly goods among students in the current research sample due to the variable average monthly household income, where the value of (P = 3.341 \*), which is a function value at the level of 05 ...
- 2- The trend of differences in favor of males is the most superior to females in knowledge of the sustainable development strategy, Egypt Vision 2030, and statistically significant differences were found between the students in the basic research sample according to the nature of the father's profession, in favor of their fathers' children who have private projects and for the benefit of their fathers' children in the private sector, with average, respectively. (54,29), (54,25), followed by respondents of fathers working in the government sector with an average of (50,54), and finally respondents of self-employed fathers with an average of 48.32.

While it was found that there were no statistically significant differences in the knowledge of rural and urban respondents about the sustainable development strategy, Egypt Vision 2030, where the values of T were (-1,478), and according to the place of residence (home - university city), where the values of T were (0,913), which are not statistically significant values ..

- 3- There is a statistically significant positive correlation at the 0.01 level, where the R value was (0.439\*\*) between the knowledge of University youth, the basic research sample, with the objectives of the sustainable development strategy, Egypt's Vision 2030, and their attitudes towards environmentally friendly goods ..
- 4- There is no statistically significant correlation between the number of family members, the father's educational level, the family's monthly income and age. And the value of the monthly personal expenditure for young people in the research sample as independent variables and the trend towards environmentally friendly goods. And there is a positive correlation (0,133 \*) that is statistically significant at a significant level of 0.05 between mother's education and the tendency towards environmentally friendly goods among university youth. And there is a negative correlation between the number of family members and the respondents' knowledge of the sustainable development strategy, Egypt Vision 2030, where the value of R (-0.124\*) is a function at a significant level of 0.05. Also, there is no statistically significant correlation between the variables (monthly income, level of education of the father and mother, age of the student, and personal expenses) and the respondents' knowledge of the objectives of the sustainable development strategy for Egypt's vision 2030 ..
- 5- The family income was the most influential variable in survival towards environmentally friendly commodities among university youth, the basic research sample, where the participation rate was 0.759, followed by the influence of the father's profession with a participation rate of 69%, followed by the mother's education with a participation rate of 63.3% and finally the father's education with a participation rate 57.5% ..
- 6- The father's education was the most influential independent variable in the university youth's knowledge of the goals of the sustainable development strategy, where the participation rate was 73.3%, followed by the influence on the father's profession variable with a participation rate of 64.5%, followed by the mother's education with a participation rate of 59.6% and finally the chronological age of adolescents with 53.8% ..
- 7- The differences were significant at level 01. between the averages of the answers of the experimental research sample before and after the application of the program, respectively (82.93), (123.67) in favor of the dimensional measurement in the trend towards environmentally friendly goods, which indicates the effectiveness of the program .
- 8- There were significant differences at level 01 between the averages of the answers of the experimental research sample before and after the application of the program in the order (70.00), (41.517) in favor of the dimensional measurement in knowledge of the sustainable development goals, which indicates the effectiveness of the program .

## مقدمة ومشكلة البحث :

تبنت الدول الأعضاء فى الأمم المتحدة أجندة ٢٠٣٠م للتنمية المستدامة بعنوان "تحويل عالمنا " وذلك فى القمة التى إنعقدت فى سبتمبر ٢٠١٥م بنيويورك وهى قمة التنمية المستدامة للأمم المتحدة وقد حددت رؤية وأجندة ٢٠٣٠م والتى تهدف إلى تعزيز السلام العالمى فى إطار من الحرية والقضاء على الفقر والجهل والتلوث البيئى بجميع صورة وأبعادها والذى يمثل أكبر تحديا للعالم، لذا تم تحديد سبعة عشر هدفا للتنمية المستدامة يمثل البعد البيئى المحور الثالث والهدف التاسع فيها وينص على أنه " بحلول عام ٢٠٣٠م يكون المحور البيئى قد أخذ وضعاً أساسياً فى كافة القطاعات التنموية والإقتصادية، ويهدف إلى تحسن مستدام لجودة الحياة للأجيال الحاضرة ، ورفع الوعى بشأن حماية الطبيعة والحد من تأثير التغير المناخى بهدف توفير بيئة نظيفة آمنة مستدامة للأجيال المستقبلية ، والانتقال إلى أنماط إستهلاك وإنتاج أكثر إستدامة ( رئاسة مجلس الوزراء ، ٢٠١٧م ) .

والتنمية المستدامة لها (١٦٩) غاية تعمل على تحقيق التوازن بين أبعاد التنمية المستدامة الثلاثة: البعد الأقتصادى ، والإجتماعى والبيئى (United Nations,2015). وتبنت القيادة السياسية رؤية مصر ٢٠٣٠م لتكون الأطار المنظم لكل الخطط التنموية خلال المرحلة القادمة بدءاً من لحظة إطلاق إستراتيجية التنمية المستدامة فى فبراير ٢٠١٦م وفى أطارها تم إعداد الخطط التنموية متوسطة وطويلة المدى لتحسين

جودة الحياة للمواطنين ( هالة السعيد،٢٠١٧). لذا تمثل رؤية مصر ٢٠٣٠ محطة أساسية فى مسيرة التنمية الشاملة فى مصر لتعمل على تنفيذ أحلام وتطلعات الشعب المصرى فى توفير حياة لائقة كريمة وبخاصة الشباب بإعتبارهم الفئة التى تمثل المستقبل ويقع عليها العبء الأكبر فى عمليات التنمية ( عمر مرسى، ٢٠١٨ ) ، وتمثل نسبة فئة الشباب ٤٥% ضمن فئات الهرم السكانى فى مصر ( الجهاز المركزى للتعبئة العامة وإحصاء، ٢٠١٧ ) .

وأنتقلت دراسات كلا من (عبد الرؤوف بدرى، وأشرف مجاهد (٢٠١٠)، وأحلام العتوم (٢٠١٣)، ووالهدبة مناجلية(٢٠١٥)، Tomas,B(2015) و Ulisses,(2015) و Alina(2016) على دور مؤسسات التعليم العالى فى تحقيق أهداف التنمية المستدامة فى العديد من الدول كـمصر والجزائر وروما وروسيا والبرتغال والأردن، ودعت تلك الدول إلى جودة التعليم العالى للمساهمة فى تحقيق التنمية المستدامة لدى الطلاب وتحفيزهم نحو الحفاظ على صحة البيئة كأحد أهداف التنمية المستدامة من خلال تعلمهم، ومن خلال تطبيق برامج تنموية فى مجالات

الحفاظ على البيئة من أثار السلوكيات السلبية أو من نواتج مخلفات إستهلاكات ضارة بصحة البيئة ومظهرها، حيث أظهرت دراسة ( أيمن بريك، ٢٠١٦ ) وجود إتجاهات

إيجابية لدى الشباب نحو قضايا التنمية البيئية، وهو أمر يدعو للتفاؤل ويزيد من إنخراطهم فى المشاركة الإيجابية والتطوعية للعمل من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة فى المجال البيئى، ففى سعى الدول ورغبة المؤسسات التعليمية وطموح الشباب فى إمتلاك مقومات التنمية المستدامة القائمة على الإستقرار والأمن البيئى والنمو والأندهار الأقتصادى يؤكد على عظمة تطبيق البرامج الإرشادية التنموية المعنية

بتوجيه ووعالطلاب الجامعيين نحو سلوكيات الشراء الإيجابى للسلع الصديقة للبيئة والتي لا تترك نفايات ضارة بالبيئة بعد إستهلاكها والإنتفاع بها، مما يظهر ضرورة التوعية لهذه الشريحة من السكان (أيمن عيد، ٢٠١٤) .

وتمثل الجامعات أحد الأطراف الرئيسية فى تحقيق أهدافالبيئة المستدامة ، ويقع عليها مسئولية أداء عدد من المهام النوعية منها إعداد برامج التنمية البشرية للطلاب والعاملين بغرض التوعية بأساليب التعامل الإيجابى مع محتويات البيئة من خلال التوجة نحو إستخدام منتجات صديقة للبيئة قليلة الأثار الضارة على الصحة البيئية، مع الألتزام بتوفير رأس المال البشري الموجه للعمل التطوعى والرغبة فى المخاطرة والمبادأة والتدريب على توليد الأفكار الابداعية والابتكارية القابلة لتحويلها إلى منتجات اقتصادية نافعة والتدريب على تأسيس وإدارة البرامج الريادية وتقديم الدعم الفني والمهني فى التجمعات الشعبية التى تحتاج لذلك، مع إجراء البحوث العلمية والدراسات التطبيقية وتقديم الاستشارات وخدمات الإرشاد والتوجيه (مصطفى أبو بكر، ٢٠١٤) .

وأصبح الاهتمام المتنامى بقضايا التنمية الاقتصادية فى ظل حماية البيئة والتقليل من استهلاك الطاقة والاستغلال الأمثل للموارد الطبيعية والاعتماد بشكل أكبر على مصادر الطاقة المتجددة هو الهدف الحقيقى من الإستدامة (غنايزية وبسيبوسو، ٢٠٠٨، ص١)، فالتنمية المستدامة عبارة عن جسر يصل ما بين مختلف الأهداف والبلدان وفئات أصحاب المصلحة ونظم المعرفة والأجيال وهى لا تبشر بالموائمة بين الأبعاد البيئية والاقتصادية والاجتماعية فحسب بل وتعد أيضاً بإيجاد أساس رشيد للتعاون الدولى وآلية لإشراك القطاع الخاص والمجتمع المدنى ووسيلة لوضع المعرفة العلمية فى أيدى صانعى السياسات والمجتمعات المحلية وسبيلاً للإعراب عن مسؤوليتنا إزاء الأجيال المقبلة (اللجنة التحضيرية لمؤتمر الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ٢٠١٠، ص٣٨)، وبذلك استحوذ موضوع التنمية المستدامة على إهتمام العالم

فعدت من أجلها القمم والمنتديات العالمية وأصبحت بذلك مطلباً أساسياً لتحقيق العدالة والإنصاف بين الأجيال المختلفة للشعوب (عوينان، ٢٠٠٨، ص ٤٥).

وأصبح نشر ثقافة البيئة النظيفة والشراء الأخضر متلازمان، حيث يعتبر دعم حماية البيئة أحد الأسباب الرئيسية التي تجعل المستهلكين يتصرفون بطريقة صديقة للبيئة عند إتخاذهم لقرارات الشراء الخاصة بهم ، لذا ظهر الأهتمام بالسلع الصديقة للبيئة كنتيجة لزيادة الوعي بالآثار الناتجة عن سوء إستخدام الموارد الطبيعية الناتج عن الأنشطة البشرية ( Kumar Ghodeswar,2015). وقد عرف كلا من (Ottman et al,2006)، (أمنة محمد ، ٢٠١٣) المنتج الصديق للبيئة بأنه منتج شديد التحمل وغير سام ، مصنوع من مواد معادة التدوير، يستهلك أقل قدر ممكن من مواد التعبئة، منتجات أكثر إستخداما للمواد والطاقات المتجددة ، وهى منتجات أقل إستخداما للمواد الخطرة ( كالمواد الحافظة، والكيمواويات السمية والنووية)، منتجات أكثر تحقيقا للجودة البيئية كأن تكون أقل تلفا، وأقل تلوثا وأقل فى آثارها الجانبية، وفى المقابل أكثر إستجابة لحاجات المستهلكين، حيث أنها موجهة للحاجات الحقيقية لدى المستهلكين، ولا تعتمد على الإعلانات المضللة لمجرد إشباع رغباتهم المزيفة، كما تتميز بأنها منتجات تحقق الإعادات الخمسة (إعادة التدوير، وإعادة الإستخدام، وإعادة التكييف، وإعادة الإصلاح والصيانة ) (عماد إسحاق ، وحاتم محمود ، ٢٠١٨) .

وفى دراسة قام بها ( عمرو خير الدين، ٢٠٠٣) بهدف تحديد درجة وعى المستهلكين بالمنتجات الصديقة للبيئة، وذلك على عينة قوامها ٢٠٢ من طلاب الدراسات العليا بجامعة محافظتى القاهرة والأسكندرية، توصل إلأن ٦٦% قد سمعوا عنها قدرا بسيطا مما يشير إلى عدم دخول المنتجات الصديقة للبيئة فى نطاق إهتمامهم بالدرجة الكافية. كما أشار ( Sachdev,2011) إلى أن الطلب على السلع الصديقة للبيئة لم ينمو كما هو متوقع على الرغم التوقعات الإيجابية نحوها وبالرغم من أنها ستحتل مركز الصدارة مستقبلا ، لذا وجد أن السبب هو عدم توافرها، أو عدم معرفتهم بها. وقد أشار ( Cerri ,et al ,2018) إلى أن مدى توافر السلع الصديقة للبيئة يعد واحدة من القيود الرئيسية التى تمنع المستهلكين من شراؤها ، فإذا كانت السلع غير متوفرة لا يقبل عليها الناس وإن كانوا يحملون إتجاهات إيجابية نحوها، حيث أسفرت نتائج الدراسة التى أجريت على (٦٧٢٧) مستهلك من إيطاليا بهدف التعرف على إتجاهاتهم نحو السلع الصديقة للبيئة من أن توافرها كان لة تأثيرا إيجابيا وقويا على الأقبال على شروها وتكين إتجاهات إيجابية نحوها.

وأضافت دراسة (Imbambi & Kinoti, 2018) أن المستهلك يحتاج لوقت طويل لإتخاذ قرار شراء السلع الصديقة للبيئة بسبب سعرها المرتفع ، حيث أجريت دراسة بهدف التعرف على سلوك الشراء للمستهلك وتبنى فكرة المنتجات الخضراء، واشتملت عينة الدراسة على ١٥١ مستهلك بمدينة نيروبي بكينيا .

وتشير دراسة منال الشاعر (٢٠١٩) إلى رغبة الشباب في اقتناء الاتجاهات الحديثة في الموضة في ظل مفهوم التنمية المستدامة. كما يوصي البحث بأهمية تبني الاتجاهات الحديثة للموضة (المتعددة الأغراض والخضراء) في إنتاج ملابس الشباب والتي من شأنها تحقيق مفاهيم التنمية المستدامة والحفاظ على البيئة.

ويمثل الشراء جزءا هاما في الحياة اليومية للأفراد المستهلكين، وقد عرف (محمد الصحن، وإسماعيل السيد (٢٠٠١) السلوك الشرائي بأنه قيام فردا ما أو جماعة من الأفراد بإختيار وشراء وإستخدام والتخلص من منتج ما أو خدمة أو فكرة أو حتى خبرة بغرض إشباع الحاجات والرغبات. كذلك عرفة أحمد العسكري (٢٠٠٣) بأنه جميع الأفعال والتصرفات المباشرة التي يؤديها الأفراد للحصول على سلعة أو خدمة معينة .

وكنتيجة لزيادة الوعي البيئي للمستهلكين وإهتمامهم بالمنتجات الصديقة للبيئة ظهر مفهوم الشراء الأخضر والذي عرفة (Sachdev, 2011) بأنه جميع الأنشطة التي يسعى بها الفرد إلى تلبية إحتياجاته مراعي الحد من التأثير الضار على البيئة عند إشباع تلك الحاجات أى شراء المنتجات الآمنة من الناحية البيئية. كما عرفتة ( منى الكردى ،٢٠١٥) بأنه شراء وإستهلاك المنتجات ذات الأثر السلبي الضئيل على البيئة وهذا يعنى شراء المنتجات المفيدة للبيئة أو القابلة لإعادة التدوير وإعادة الإستخدام. وبذلك تختلف عملية الشراء التقليدى عن الشراء الأخضر، حيث تركز عملية الشراء التقليدى على الشعور بالحاجات والدوافع وجمع المعلومات والمقارنة بين البدائل وإختيار المنتج ، بينما يركز الشراء الأخضرعلى مشكلات ما بعد الشراء سواء المتعلقة بإستخدام المنتج وطريقة التخلص منه لأنه فى هذه المرحلة قد يحدث تأثيرا على البيئة ( تامر البكرى، أحمد النويرى،٢٠٠٧) .

وقد أثبتت دراسة (Lai & heng, 2016) وجود علاقة إرتباطية بين ممارسات الشراء الأخضر وإتجاهاتهم البيئية من حيث هدفت الدراسة إلى إلقاء الضوء على إدراك عينة من طلاب جامعتين فى مدينة هونج كونج لممارسات الشراء الأخضر وإتجاهاتهم البيئية. حيث تعتبر الإتجاهات من أهم العوامل النفسية المؤثرة على المستهلك والاتجاهات هى نظام المعتقدات والمفاهيم والمشاعر التى تؤدى إلى تكوين ميول سلوكية نحو مواقف معينة، ويمكن

تعريف الإتجاهات بأنها تعبير عن المشاعر الداخلية لدى الأفراد، والتي تعكس أو تكشف فيما إذا كان لديهم ميول إيجابية أو سلبية نحو شئ معين ( سلعة أو خدمة ). ولأن الإتجاهات التي يتم الكشف عنها بواسطة الأفراد، وما هي إلا نتاج ميول نفسية لديهم، فهي لا تلاحظ مباشرة بل يتم إستنتاجها مما يقوله الأفراد أو من خلال تفسير وتحليل أنماطهم السلوكية الشرائية والإستهلاكية ( محمد عبيدات، ٢٠٠٤ ) .

إلا أن وجود إتجاه إيجابى أو سلبى لدى الفرد نحو شئ ما لا يعنى بالضرورة أن سلوكه الفعلى والعملى سوف يتسق تماما مع ذلك الإتجاه الذى عبر عنه ( عبد الحميد حسن، ٢٠٠٨ ). وهذا ما أثبتته دراسة ( سامى الصمادى، ٢٠٠٩ ) والتي هدفت إلى تقييم الوعى البيئى للمستهلك ومدى تبنية لقيم إستهلاك صديقة للبيئة ، وأجريت الدراسة على عينة من طلاب ثلاثة جامعات أردنية بلغت ٣٥٠ طالب، وقد تبين وجود تناقض فى إتجاهات المستهلك نحو تبنية الثقافة الأستهلاكية للسلع الصديقة للبيئة وفى نفس الوقت لا يتجنب شراء السلع والمنتجات التى تسرف فى إستخدام الموارد النادرة أو بيدي مواقف داعمة لإختيار السلع التى لا تسبب التلوث للبيئة والقابلة لإعادة التدوير، وبنفس الوقت لا يختار السلع المعبأة بعبوات يمكن إعادة إستخدامها. كذلك إتفقت مع نتائج دراسة ( Joshi & Rahman, 2015 ) التى سعت إلى تحديد العوامل التى تؤثر على الشراء الأخضر للمستهلكين فقد أشارت نتائجها إلى أن هناك تناقض وفجوة بين الإتجاه الإيجابى لدى المستهلك نحوالمنتجات الصديقة للبيئة وسلوك الشراء الفعلى لتلك المنتجات أى أن الإتجاهات الإيجابية لا تترجم إلى ممارسات شراء فعلية .

ويوصى عبدالسلام الدويبي (٢٠١٤) وصبري نوفل (٢٠١٥) وراشد الحمالي وهشام العربي (٢٠١٦) يعرب السعيدى و هديل معارج (٢٠١٧) بضرورة نشر ثقافة المبادرة وتنمية الإتجاه نحو شراء المنتجات

الصديقة للبيئة لانها من الأهداف الداعمة لتطبيق إستراتيجية التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م لتأسيس بيئة نظيفة خالية من الملوثات .لذا يري أيمن عيد (٢٠١٤) أن التعليم والتدريب للطلاب والشباب الجامعى يسعي نحو تنمية وتحسين إتجاهاتهم البيئية من خلال التوجة نحو إستدامة المنتجات الصديقة للبيئة والأقل إضرارا بالطبيعة وصولا لدعم طموحات الشباب ولتحقيق الإنجازات المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠ م .

فقد أتفقت دراسات عابدة خنفر (٢٠١٤)، وهيبة قحام وسمير وشرقوق (٢٠١٦)، ومحمد السكارنة (٢٠١٧)، ومناف أحمد(٢٠١٩) على ان الإدارة الخضراء من المفاهيم المعاصرة فى الفكر الإدارى التى ترتبط بالإستخدام المستدام للموارد وإعادة التدوير وتساهم فى تحقيق الأهداف

المنشودة . أى أن الإدارة الخضراء تعنى الحفاظ على الموارد وحسن إستغلالها، وهذا يحدث من خلال تنفيذ تغييرات نمطية محددة من شأنها أن تساعد الفرد على العيش بطرق صديقة للبيئة .  
(أشرف عبد الرحمن، ٢٠٢١)

فالشباب علي وجه الخصوص إذا احسن إعدادهم وتوجيههم والإستفادة منهم سوف يمثلون الطاقة الهائلة والقوي المحركة التي يمكنها أن تهض بالأمر، فهم يتميزون بالقيادة والمبادرة والإبداع وتقبل المخاطرة والمغامرة والحسم والحزم والثقة بالنفس والإحساس بقيمة الوقت وترتيب الأولويات والإدراك التام لطبيعة وابعاد النشاط الذي يمارسه، هذا علاوة علي وضوح الرؤية والطموح والأستقلال والقدرة علي تحمل المسؤولية وامتلاك طاقات ابداعية خارجة عن المألوف لقبول التحدي والإنجاز (محمد الدغيشم وحسين محمد، ٢٠١٤، ٤٢) الأمر الذي يتطلب معه مجهود من الشباب في ادارة التغيير بأنفسهم ليوكبوا ما يحدث بالمجتمع ويصبحوا جزء من السياق المجتمعي وخاصة من منهم لدية صفات وخصائص رواد المستقبل فهم يفتحون افاق ومجالات جديدة لأنفسهم وللآخرين.

لذا تري رباب مشعل ونهاد رصاص (٢٠١٨) أن الشباب الجامعي المثقف الواعي هم عماد وصناع التغيير في المجتمع من خلال تبني استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ .

لذلك أولت الدولة اهتمام خاص بالشباب في ابعاد استراتيجية التنمية المستدامة فهم القادرين علي الابتكار والمعرفة من خلال التدريب والتعليم وقد نشرت جريدة **الوقائع المصرية** (الجريدة الرسمية) في عددها ٤٦ مكرر الصادر في ١٨ نوفمبر 2017 ، **قرار رئيس الجمهورية رقم ٥٦٦ لعام 2017** والخاص بإنشاء **هيئة تنمية واقتصادية عامة** تسمى "**الأكاديمية الوطنية لتدريب وتأهيل الشباب**"، تكون لها الشخصية الاعتبارية وتتبع **رئيس الجمهورية** ووفقا لما ذكرته بوابة الأهرام في ٢٩ ديسمبر ٢٠١٧ أن الأكاديمية تتولي رسم سياسات تدريب الكوادر الشبابية، في إطار خطة الاصلاح الإداري للدولة، ووضع خطط التدريب اللازمة في مختلف المجالات، ومراجعة واعتماد محتويات البرامج التدريبية المقدمة من المراكز التدريبية، والرقابة علي جميع مراكز التدريب، ووضع الشروط والقواعد التي يتم علي أساسها منح شهادات الصلاحية اللازمة لمدربي مراكز التدريب، وتنظيم برامج تدريبية تخصصية متطورة في المجالات البيئية والإدارية والمصرفية والسياسية والعلمية، وغيرها من المجالات، لإعداد كوادر شبابية متميزة قادرة علي ممارسة القيادة في مختلف المجالات.

وإنطلاقاً من أن قضايا البيئة من أكثر القضايا التي حظيت بالإهتمام على المستوى العالمى والمحلى نتيجة لتقلص المساحات الخضراء والتغير المناخى والعزوف عن الشراء الفعلى للمنتجات قليلة الآثار البيئية الضارة وإستنزاف مصادر الطاقة وأصبحت جميعها من أكبر التهديدات لعالم اليوم، فلم تعد حماية البيئة قضية الساعة فحسب بل قضية المستقبل بكل ما تتضمنه من تداعيات وخطورة، وأصبحت تفرض نفسها بإلحاح ليس على المعنيين والمختصين بشئون البيئة فحسب بل على جميع الناس أينما وجدوا وحيثما كانوا وخاصة الشباب بغض النظر عن مستوى معيشتهم وظروف حياتهم المعيشية ومستواهم التعليمى والثقافى فالكل أصبح متأثراً ومتضرراً من تلوث البيئة (عبد الله الزغبى، ٢٠١٥).

وإستناداً إلى ما سبق تبلورت مشكلة البحث الحالى فى السؤال الرئيسى التالى: ما فاعلية برنامج إرشادى لتنمية إتجاهات طلاب الجامعة نحو شراء السلع الصديقة للبيئة وعلاقتة بتحقيق أهداف إستراتيجية التنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م؟ وأصبح من الضرورى تناول مشكلة البحث فى التساؤلات الفرعية التالية:

- ١- ما مستوى إجابات طلاب الجامعة عينة البحث على إستبيان الإتجاه نحو الشراء للسلع الصديق للبيئة؟
- ٢- ما مستوى ممارس اتطلاب الجامعة عينة البحث للشراء الفعلى للسلع الصديق للبيئة؟
- ٣- ما مستوى معرفة طلاب الجامعة عينة البحث بإستراتيجية التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م؟
- ٤- ما مستوى ممارسة أو مساهمة طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية فى تحقيق مؤشرات إستراتيجية التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م؟
- ٥- هل توجد فروق دالة إحصائيا بين الطلاب الجامعيين عينة البحث فى مساهمات تحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م وفقاً لمتغيرات الدراسة (الجنس، التخصص العلمى، مكان الإقامة، المستوى التعليمى للوالدين، عمل الأم، متوسط الدخل الشهرى للأسرة، حجم الأسرة)؟
- ٦- هل توجد فروق دالة إحصائيا بين الطلاب الجامعيين عينة البحث فى إتجاه نحو الشراء للسلع الصديق للبيئة وفقاً لمتغيرات الدراسة؟
- ٧- الكشف عن طبيعة العلاقة بين الطلاب الجامعيين عينة البحث الأساسية فى إتجاهاتهم نحو الشراء للسلع الصديقة للبيئة وبين مساهمات تحقيق أهداف التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م؟

٨- التعرف على طبيعة العلاقة بين الطلاب الجامعيين عينة الأساسية فى إتجاهاتهم نحو الشراء للسلع الصديقة للبيئة وبين مساهمات تحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م وفقا لمتغيرات الدراسة ؟

٩- ما درجة مشاركة بعض متغيرات الدراسة (كمتغير مستقل) فى تفسير نسبة التباين للمتغير التابع ( إتجاه طلاب الجامعة عينة البحث نحو السلع صديقة البيئة وفقا لأوزان معاملات الإنحدار ودرجة الإرتباط ؟

١٠- ما فاعلية البرنامج الإرشادى فى تنمية إتجاهات طلاب الجامعة عينة البحث التجريبية نحو الشراء للسلع الصديقة للبيئة ومساهماتهم فى تحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م ؟

**أهداف البحث :** يهدف البحث إلى تحقيق الأهداف الفرعية التالية :

١- تحديد نوعية إتجاهات المستهلكين من طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية نحو السلع صديقة البيئة .

٢- تحديد مستوى معرفة ومساهمة الشباب الجامعى فى تحقيق أهداف إستراتيجية التنمية البيئية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م .

٣- التعرف على الفروق بين الطلاب الجامعيين عينة البحث الأساسية فى إتجاهاتهم نحو الشراء للسلع الصديق للبيئة وفقا لمتغيرات الدراسة (الجنس، التخصص العلمى، مكان الإقامة، المستوى التعليمى للوالدين، عمل الأم، متوسط الدخل الشهرى للأسرة، حجم الأسرة).

٤- التعرف على الفروق بين الطلاب الجامعيين عينة البحث الأساسية فى مساهمات تحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م وفقا لمتغيرات الدراسة .

٥- الكشف عن طبيعة العلاقة بين الطلاب الجامعيين عينة البحث الأساسية فى إتجاهاتهم نحو الشراء للسلع الصديقة للبيئة وبين مساهمات تحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م .

٦- الكشف عن طبيعة العلاقة بين الطلاب الجامعيين عينة البحث الأساسية فى إتجاهاتهم نحو الشراء للسلع الصديقة للبيئة وبين مساهمات تحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م وفقا لمتغيرات الدراسة .

٧- تحديد درجة مشاركة بعض متغيرات الدراسة كمتغير مستقل فى تفسير نسبة التباين فى إتجاهات طلاب الجامعة عينة البحث نحو السلع صديقة البيئة كمتغير تابع .

٨- قياس مدى فاعلية البرنامج الإرشادى فى تنمية إتجاهات طلاب الجامعة عينة البحث التجريبية نحو الشراء للسلع الصديقة للبيئة ومساهماتهم فى تحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م .

**أهمية البحث : ترجع أهمية البحث الحالي فى الآتى :**

- ١- يستمد البحث أهميته من تناوله لموضوع إتجاه الشباب الجامعى نحو المنتجات صديقة البيئة وإرتباطة بالمساهمة فى تحقيق أهداف إستراتيجية التنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م، وهو موضوع هام يتصدر القضايا التنموية على المستوى العالمى والمحلى ولة ضرورة ملحة للحفاظ على صحة البيئة والأفراد فى الوقت الحالى ومستقبلا .
- ٢- تفيد نتائج الدراسة الحالية العاملين والمتخصصين فى مجال تصنيع المنتجات الصديقة للبيئة فى التعرف على العوامل المختلفة المؤثرة على إقبال أو إحجام المستهلكين من الشباب الجامعى عينة البحث، مما يسهم فى تلافى معوقات شراء تلك السلع كما يسهم فى الإرتقاء بمستوى جودتها وبالتالي زيادة حجم المبيعات .
- ٣- قد يسفر البحث عن نتائج يستفيد بها الباحثين والمتخصصين فى مجال إقتصاديات الأسرة والإقتصاد المنزلى فى إعداد البرامج الإرشادية وإجراء البحوث والدراسات وإعداد المقررات الدراسية المرتبطة بها .
- ٤- يعتبر البحث بمثابة إضافة للتخصص بترسيخ مفهوم السلع الصديقة للبيئة فى عقول الشباب الجامعى بإعتبارها مهارة تحسن من اتخاذهم للقرارات الشرائية التى تقلل من مستوى الضرر البيئى فيما بعد الإستخدام وتحقيق الأبعاد الخمسة لإعادة التدوير وإعادة الإستخدام وإعادة التعبئة وإعادة الإصلاح واستغلال مواردهم البشرية وغير البشرية فى التخطيط للمستقبل برؤية واضحة تتفق مع ما تقوم به الدولة المصرية وفقا لرؤية ٢٠٣٠ م .
- ٥- إثراء مكتبة التخصص والمكتبة العربية، والعالمية بمعلومات ومفاهيم علمية حديثة عن الشراء الأخضر والسلع الصديقة للبيئة، وأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م .

**فروض البحث : يفترض البحث الحالى ما يأتى :**

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية فى الإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة وفقا لمتغيرات الدراسة (جنس الطالب، سن الطالب، مكان الإقامة، عمل الأم، المستوى التعليمى للوالدين، حجم الأسرة، متوسط الدخل الشهرى للأسرة) .
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية فى المعرفة بأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م وفقا لمتغيرات الدراسة (الحالة الأسرية، المستوى التعليمى للطالب، متوسط الدخل الأسرى، عدد أفراد الأسرة، عمل الأم، محل الإقامة) .
- ٣- توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين الطلاب الجامعيين عينة البحث الأساسية فى إتجاهاتهم نحو السلع الصديقة للبيئة وبين أهداف إستراتيجية تحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م

- ٤- توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين الطلاب الجامعيين عينة البحث في إتجاهاتهم نحو الشراء للسلع الصديقة للبيئة وبين مساهمات تحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م وفقا لمتغيرات الدراسة .
- ٥- تختلف درجة مشاركة بعض متغيرات الدراسة ( كمتغير مستقل) في تفسير نسبة التباين بين طلاب عينة البحث الأساسية في الإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة وفقا لأوزان معاملات الإنحدار ودرجة الإرتباط .
- ٦-تختلف درجة مشاركة بعض متغيرات الدراسة ( كمتغير مستقل ) في تفسير نسبة التباين بين طلاب عينة البحث الأساسية فالمعرفة بأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م وفقا لأوزان معاملات الإنحدار ودرجة الإرتباط .
- ٧- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات القياس القبلى والبعدى لدى الطلاب الجامعيين عينة البحث التجريبية لتطبيق البرنامج الإرشادى لتنمية إتجاهاتهم نحو السلع الصديقة للبيئة لصالح القياس البعدى .
- ٨- توجد فروق لصالح القياس البعدى ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات القياس القبلى والبعدى لدى الطلاب الجامعيين عينة البحث التجريبية لتطبيق البرنامج الإرشادى لتنمية معارفهم والمساهمة فى تحقيق أهداف التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م .

### المصطلحات والمفاهيم العلمية للبحث :

#### ١- البرنامج الإرشادى Program Guiding:

- هو تنظيم وتخطيط لأنشطة المتعلمين بطريقة منظمة مقصودة سواء كانت هذه الانشطة داخل المنظمة أو خارجها أو مرتبطة بجوانب تعليمية أو تدريبية (كوثر كوجك ،٢٠٠٧،١٣).
- ويعرف البرنامج الإرشادى إجرائيا: بأنه إطار علمي تنظم فيه مجموعة الإجراءات التنفيذية المصممة بمحتوي علمى وهدف معينين لتغطية الإحتياجات التعليمية للشباب واللازمة لتنمية الإتجاهات وإعداد الشباب نحو السلع الصديقة للبيئة وتنمية معارفهم عنها وإيجابياتها وسلبياتها والمهارات اللازمة لكي ينجح الشباب فى تطبيق هذه هذه المعلومات فى القيام بالشراء الفعلى لتلك المنتجات لتحقيق أهداف استراتيجية التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠.
- ٢- الشباب الجامعى إجرائيا (Youth University) :يقصد به الشباب الملحق بالجامعة فى المرحلة العمرية من ١٧ - ٢٥ سنة .

- ٣- السلع الصديقة للبيئة Eco- frindlly FMCG: هى السلع التى تراعى الإعتبارات البيئية فيما يتعلق بتصنيعها بإستخدام الحد الأدنى للطاقة والمواد الخام وتجنب المواد الحافظة والملوثة والمشعة والسامة، وأيضا يكون لها طريقة إستخدام وسهولة فى التخلص الآمن منها بالتحلل أو إعادة التدوير (تامر البكرى ، ٢٠١٧) .

٤- **الإتجاهات Attudes**: هي إستعداد نفسى يظهر محصلته فى وجهة نظر الفرد حول موضوع من الموضوعات أو قيمة من القيم ويعبر عن هذا الإتجاه تعبيراً لفظياً بالموافقة أو الرفض أو المحايدة، ويمكن قياسه بإعطاء درجة للموافقة أو المعارضة أو المحايدة (محمود أبو النيل، ٢٠٠٩).

٥- **المستهلك Consumer**: هو الفرد المستخدم للسلعة أو الخدمة لإشباع الإحتياجات المختلفة إستخداماً نهائياً (نعمة رقبان، ٢٠٠٧).

ويعرف **المستهلك إجرائياً**: بأنة الطالب الجامعى بكلية الأقتصاد المنزلى بجامعة حلوان كمستخدم للسلعة أو الخدمة سواء من الذكور أو الأناث والذي لا يقل عمرة عن ١٧ عاما وحتى ٢٥ عاما ويقيم فى محافظة القاهرة أو محافظة الجيزة أو أخرى ويسكن مع أسرته أو بالمدينة الجامعية .

٦- **إتجاهات المستهلكين نحو السلع الصديقة للبيئة إجرائياً Consumer Attudes towards Eco- frindlly FMCG products**: يقصد بها مشاعر التقبل أو الرفض والتي يعبر عنها المبحوثين بإعطاء درجة للموافقة أو الرفض أو المحايدة، وتقاس فى هذا البحث بالدرجة التى يحصل عليها المبحوثين عند إجاباتهم على العبارات الخاصة بالإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة.

٧- **مفهوم الإستدامة sustainable Concept**: هى نموذج للتفكير حول المستقبل الذى يضع فى الحسبان الإعتبارات البيئية والإجتماعية والإقتصادية فى إطار السعى للتنمية وتحسين جودة الحياة (منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة، ٢٠١٣، ص٥)، وتدل الإستدامة على عدة نقاط هى (zubair, 2006, p.5):

- ١- المحافظة على معدل المدى الطويل للنمو الإقتصادى.
- ٢- إنجاز العدالة بين الأجيال فى استخدام الموارد الطبيعية.
- ٣- الحد بقدر الإمكان من الزيادة فى التلوث لإبقاء جودة البيئة الحالية.

٨- **مفهوم التنمية المستدامة sustainable Development Concept**: -هو النهوض بالمستوي المعيشي للمجتمع العربي بأسلوب حضاري يضمن طيب العيش للناس ويشمل: التنمية المطردة للثروة البشرية والشراكة العربية علي أسس المعرفة والإرث العربي الثقافي والحضاري والترقية المتواصلة للأوضاع الإقتصادية علي أسس المعرفة والابتكار والتطوير واستغلال القدرات المحلية والاستثمار العربي والقصد في استخدام الثروات الطبيعية مع ترشيد الاستهلاك وحفظ التوازن بين التعمير والبيئة وبين الكم والكيف (مركز الإنتاج الإعلامى جامعة الملك عبدالعزيز، ٢٧٤١هـ). بينما تعرفها منظمة الفاو بانها ادارة وحماية قاعدة الموارد الطبيعية وتوجيه التغيير التقني والمؤسسي بطريقة تضمن تحقيق واستمرار إرضاء الحاجات البشرية للأجيال الحالية والمستقبلية (عبدالرحمن سردار، ١٣:٢٠١٥)

أما **مصر مرسى (٢٠١٨، ٥٩٩)** يعرفها بأنها نشاط شامل لكافة القطاعات سواء في الدولة أم في المنظمات أم في مؤسسات القطاع العام أو الخاص أو حتي لدي الأفراد، حيث تشكل عملية تطوير وتحسين ظروف الواقع ، من خلال دراسة الماضي والتعلم من تجاربه وفهم الواقع وتغييره نحو الأفضل ، والتخطيط الجيد للمستقبل وذلك عن طريق الاستغلال الأمثل للموارد والطاقات البشرية والمادية بما في ذلك المعلومات والبيانات والمعارف التي يمتلكها المقيمون علي عملية التنمية، مع الحرص علي الإيمان امطلق بأهمية التعليم المستمر واكتساب الخبرات والمعارف وتطبيقها .

- **مفهوم التنمية المستدامة Sustainable Development Concept**: تهدف التنمية المستدامة الي تحقيق التوازن بين متطلبات التنمية بمختلف أشكالها من جهة ومقتضيات حماية الموارد البيئية والثروات الطبيعية من جهة أخرى (عبد الغنى، ٢٠١٢ / ٢٠١٣، ص ب)، وتعرف بأنها "عبارة عن التنمية الحقيقية ذات القدرة على الإستقرار والإستمرار والتواصل من منظور إستخدامها للموارد الطبيعية والتي يمكن أن تحدث من خلال إستراتيجية تتخذ التوازن البيئي كمحور ضابط لها ذلك التوازن الذي يمكن أن يتحقق من خلال الإطار الاجتماعي البيئي والذي يهدف الى رفع معيشة الأفراد من خلال النظم السياسية والإقتصادية والإجتماعية والثقافية التي تحافظ على تكامل الإطار البيئي من خلال إستخدام الأساليب العلمية والعملية التي تنظم إستخدام الموارد البيئية وتعمل على تنميتها فى نفس الوقت" (طويل، ٢٠١٢/٢٠١٣، ص ١٩). وأشار **سويلم (٢٠١٥، ص ١٤٣)** الى التنمية المستدامة على أنها "العملية التي يتم من خلالها إحداث التغييرات المؤسسية البنائية والوظيفية والتي تؤدي الى كفاءة وفعالية المؤسسات والمنظمات الحكومية وغير الحكومية لرفع مستوى السكان وتحسين نوعية حياتهم، كما أشار **نويصر (٢٠١٥، ص ٨٠)** التنمية المستدامة بأنها "عملية الإستخدام والتوظيف الأمثل لكافة الموارد الطبيعية والمادية والبشرية المتاحة داخل المجتمع، من خلال تغيير أنماط الإستهلاك وترشيد إستخدام الموارد من أجل النهوض بالمستوى المعيشي، وتحسين الرفاهية الاجتماعية بما يحقق قيم العدالة والمساواة ما بين الأجيال الحالية والمستقبلية، مع تحقيق التوازن بين الأنظمة البيئية والاجتماعية والاقتصادية لضمان إستمرارية المجتمع".

#### ٩- إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ م :

حددها وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري على موقعها الإلكتروني بأنها " التخطيط للمستقبل في التعليم والابتكار والمعرفة والبحث العلمي والعدالة الاجتماعية والشفافية والبيئة والسياسة الداخلية والأمن القومي والسياسة الخارجية والصحة والتعامل مع التحديات المختلفة وتمكين مصر في البيئة الدولية [www.crci.sci.eg/wp-content/uploads/2015/06/Egypt\\_2030.pdf](http://www.crci.sci.eg/wp-content/uploads/2015/06/Egypt_2030.pdf)

١٠- رؤية مصر ٢٠٣٠ م: ستكون مصر الجديدة ذات اقتصاد تنافسي ومتوازن ومتنوع يعتمد على الابتكار والمعرفة، قائمة على العدالة والاندماج الاجتماعي والمشاركة ذات نظام إيكولوجي متزن ومتنوع تستثمر عبقرية المكان والإنسان لتحقيق التنمية المستدامة ولنرتقي بجودة حياة المصريين". <http://sdsegypt.com> ٢٠٣٠.

١١- معرفة الشباب بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ م: يقصد بها اجرائياً: - معلومات ومعارف وممارسات الشباب عن مؤشرات أبعاد استراتيجية التنمية المستدامة لمصر والتي أطلقت بهدف إحداث مجموعة من التغيرات وتحقيق مجموعة من الأهداف تنتهي في عام ٢٠٣٠ ووضعت في إطار التنمية المستدامة لدول العالم من خلال وسائل الاعلام والتواصل المختلفة. وتحددت في البحث الحالي بعدد (٢٠) ممارسة للشباب الجامعي عينة البحث كما يقاسة المقياس على الأبعاد الثلاثة (الإقتصادي والإجتماعي والبيئي) .

### الأسلوب البحثي :

أتبعت الباحثة الأسلوب البحثي وفقاً للخطوات التالية :

أولاً: منهج البحث : استخدمت الباحثة المناهج العلمية المناسبة لموضوع البحث وهي :

#### ١- المنهج الوصفي التحليلي :

هو الذي يقوم على الدراسة العلمية للظواهر وتحليلها واستخلاص النتائج وإجراء المقارنات بينها ( نوقان عبيدات وآخرون ،١٤، ٢٠١٤).

٢- المنهج التجريبي : هو الذي يقوم على إحداث التغير المتعمد والمضبوط للشروط المحددة لحادثة ما، مع ملاحظة التغيرات الناتجة في الحادثة ذاتها وتفسيرها ولا يقتصر الباحث التجريبي على وصف حالة معينة وملاحظة ما هو موجود بل يقوم متعمداً بمعالجة عوامل معينة تحت شروط مضبوطة ضبطاً دقيقاً لكي يتحقق من كيفية حدوث شرط أو حادثة معينة ويحدد أسبابها ( محمود منسي، ٢٨، ٢٠٠٣)، (رجاء علام، ٢٠١٤) .

#### ثانياً: - حدود البحث :

العينة الشاملة: اشتمل مجتمع البحث على طلاب كلية الأقتصاد المنزلي جامعة حلوان .

عينة البحث : تم تحديد عينة البحث في الحدود التالية :

الحدود البشرية: اشتملت الحدود البشرية على ثلاث عينات وهي :

أ) **عينة البحث الإستطلاعية:** قوامها ٣٠ من الشباب الجامعي وذلك لتقنين أدوات البحث إحصائياً .

ب) **عينة الدراسة الأساسية:** تم تطبيق أدوات البحث علي ٣٢٥ شاب وفتاه وتم استبعاد ٦٢ استمارة لعدم اكتمال البيانات فتكونت عينة البحث من (٢٦٣) شاب وفتاة من طلاب الفرقة الرابعة والثالثة بقسم الاقتصاد المنزلي التربوي وقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الإقتصاد المنزلي جامعة حلوان وقد تم اختيار العينة بطريقة عمدية غرضية واشترط في العينة ان يكون من طلاب بكلية الاقتصاد المنزلي وتم اختيار الفرقة الدراسية السابقة الذين درسوا "إقتصاد أسرى ، وإرشاد مستهلك" حتي يتسني تطبيق البرنامج ويستفيد الشباب منه قبل التخرج وتم وضع خطة تتضمن اهداف إستراتيجية وتطبيقها كما افترض ان نسبة منهم قد لا تكون لديها الوعي الكافي بإستراتيجية التنمية فيساعدهم البرنامج علي التخطيط الصحيح للمستقبل وينمي إتجاهاتهم نحو السلع صديقة البيئة. فالجامعات هي مصدر الكفاءات والكوادر العلمية وأسس التنمية في المجتمعات الانسانية .

ج) **العينة التجريبية لتطبيق البرنامج:** تكونت من ٣٠ شاب وفتاة تم اختيارهم من الربيع الأدي في درجات استبيان الإتجاه نحو السلع صديقة البيئة، وإستبيان المعرفة بأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ م .

**الحدود الزمنية:-** تم التطبيق الميداني لأدوات البحث في صورتها النهائية في الفترة من ٢٠١٨/١٢ حتي ٢٠١٩/٣ .

\***أسلوب جمع البيانات:** اشتملت أدوات البحث من إعداد الباحثة وفقاً للخطوات التالية :-

- ١- استمارة البيانات العامة ( للطلاب وأسرته) والبيانات الخاصة بمؤشرات التنمية المستدامة للطلاب.
- ٢- استبيان الإتجاه نحو السلع صديقة البيئة لدى الطلاب الشباب بالجامعة.
- ٣- استبيان لقياس مستويات معرفة وممارسة الشباب الجامعي بأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ م .
- ٤- برنامج إرشادي لتنمية الإتجاه نحو السلع صديقة البيئة لدى الطلاب الشباب بالجامعة لتحقيق اهداف إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ م.

١- **أ) استمارة البيانات العامة:** تهدف إلي دراسة الخصائص الإجتماعية والإقتصادية والتعليمية لطلاب وطالبات الجامعة وأسرهم. أولها الخصائص التعليمية وتضمنت بيانات عن المستوى التعليمي للأب والأم تم تقييمها بترتيب المستويات من الأقل إلى الأعلى (أقل من المتوسط) (١)-

شهادة متوسطة دبلوم (٢) - فوق متوسط (٣) - شهادة جامعية (٤) - حاصل علي دراسات عليا (٥) من ١ إلى ٨ درجات. بينما قسم الجانب المهني لربة الأسرة إلى متوفية (١) لاتعمل (٢) تعمل (١). أما الخصائص الإجتماعية فاشتملت علي بيانات عن عدد أفراد الأسرة وتم تقسيمها إلى ثلاث فئات أسر صغيرة الحجم (٣ أفراد فأقل) أسر متوسطة الحجم (٤٥-٦ أفراد) أسر كبيرة الحجم (٧ أفراد فأكثر). هل الاب موجودا (١) أم متوفي (٣) أم منفصل عن الأسرة (٢) وفي حالة انفصال الأب عن الأسرة ينفق عليها (٢) أم لا ينفق عليها (١) كما تضمنت الاستثمارة بيانات عن فئات طبيعة عمل الأب موظف حكومي (١) يعمل بالقطاع الخاص (٢) لديه مشروع خاص (٣) أعمال حرة كالمهندس والطبيب والمحامي والنجار والسباك وغيرها (٤). وفيما يتعلق بالترتيب بين الاخوة قسم لأربع فئات هي الأول والأوسط والأخير والوحيد وتم تكويده من ١-٢-٣-٤ علي الترتيب. بينما قسمت البيئة السكنية إلي ريف (١) وحضر (٢) ومحل الإقامة فئتين كودت بحيث المنزل (١) السكن الجامعي (٢) أما النوع فذكور (١) وإناث (٢). فيما يتعلق بالسن تم الحصول عليه (رقم). ففي الخصائص الإقتصادية وزع الدخل الشهري للأسرة على ٥ مستويات بدأ من أقل من ٢٠٠٠ جنية (١) ومن ٢٠٠٠-٤٠٠٠ لأقل من ٤٠٠٠ جنية (٢)، ٤٠٠٠-٦٠٠٠ لأقل من ٦٠٠٠ (٣)، ٦٠٠٠-٨٠٠٠ لأقل من ٨٠٠٠ (٤)، ٨٠٠٠ فأكثر (٥). وكانت مصادر الدخل هي معاش (١) مرتب (٢) أملاك واستثمارات (٣). أما متوسط المصروف الشخصي الشهري للطالب الجامعي تم تقسيمه ثلاث فئات الفئة الأولى (أقل من ٥٠٠ جنية) درجة واحدة والفئة الثانية (٥٠٠- لأقل من ١٠٠٠ جنية) درجتين والفئة الثالثة (أكثر من ١٠٠٠ جنية) ثلاث درجات، وحددت مصادر الحصول علي المصروف الشخصي في الأهل (١) العمل (٢) الأهل والعمل (٣) أما إنفاق المصروف الشخصي قسم إلي شراء مستلزمات شخصية تم تكويدها (١)، انتقالات (٢)، مستلزمات دراسية (٣)، مأكولات (٤)، وسائل تكنولوجية وتعليمية ملابس (٤)، وبرفانات واكسسوارات (٥) واخري (٦).

#### ١-ب) البيانات الخاصة بممارسات الطالب لمؤشرات التنمية المستدامة :

وتحدد بعدد (٢٠) مؤشر من مؤشرات التنمية المستدامة موضحة بجدول (١٠) حيث تم حساب التكرارات والنسب المئوية لمستوى وعي الطالب بالممارسة لكل مؤشر وفقا لمستوى منطقة الإقامة (أقل تقدما عدد ٥٥ طالب) ، (أكثر تقدما عدد ٢٠٨ طالب) .

#### ٢- استبيان الإتجاه نحو السلع صديقة البيئة لدى الطلاب الشباب بالجامعة :

يهدف إعداد هذا الإستبيان إلى الكشف عن إتجاهات الطلاب المستهلكين نحو شراء السلع والمنتجات الصديقة للبيئة ، وتم إعدادة بعد الأطلاع على عدد من الدراسات السابقة، وبلغت عدد عبارات (٢٠) عبارة وإشتملت على عدد (٨) عبارة ذات الإتجاه الإيجابي، وعدد (١٢) عبارة ذات الإتجاه السلبي. ويتم الإجابة عليها بالإستجابات (موافق، أو محايد، أو غير موافق)

على أن يكون تقديراتها على الترتيب (٣ درجات للإيجابية بموافق)، (درجتان للإيجابية بمحايد)، (درجة واحدة للإيجابية بغير موافق) وفقا لمقياس ليكرت . وبلغت الدرجة العظمى للعبارات (٣ × ٢٠ = ٦٠ درجة ) ، بينما الدرجة الصغرى للعبارات بلغت (١ × ٢٠ = ٢٠ درجة) . وتم حساب المدى (٦٠ - ٢٠ = ٤٠) ، وتم تقسيمها إلى ثلاثة مستويات لإيجاد طول الفئة (٤٠ ÷ ٣ = ١٣,٣ أى ١٣) وفقا لذلك تم تقسيم نوعية الإتجاهات إلى ثلاثة فئات وهى : ( إتجاهات سلبية: من ٢٠ إلى ٣٣ درجة، إتجاهات محايدة : من ٣٤ إلى ٤٦ درجة، إتجاهات إيجابية: من ٤٧ إلى ٦٠ درجة) .

#### قياس صدق المحكمين :

تم عرض المقياس فى صورته المبدئية على (١٠) من الأساتذة المحكمين فى مجال التخصص بجامعة مختلفة لمعرفة مناسبة العبارات لتحقيق الغرض منها ومناسبتها لعينة البحث وصدق المحتوى العلمي والسلامة اللغوية بالإضافة للمقترحات بالحذف والإضافة، وبلغت نسبة الأتفاق للمحكمين ٩٣% مما يؤكد صدق المحتوى وصلاحيه المقياس للتطبيق فى قياس الإتجاه نحو شراء السلع الصديقة للبيئة.

#### قياس صدق المحتوى للأوشى (CVR) Lawshe Content Validity Ratio :

تم التأكد من صدق المحتوى بإستخدام معادلة للأوشى Lawshe لحساب نسبة صدق المحتوى لكل مفردة من مفردات إستبيان الإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة (CVR) حيث بلغت نسبة صدق المحتوى (CVR) للأوشى للإستبيان ككل (٠,٨٢٤) وهى نسبة صدق مقبولة لتطبيق الإستبيان .

قياس ثبات الإستبيان : تم حساب الثبات بإستخدام الطريقتين التاليتين :

#### (أ) معامل ثبات ألفا كرونباخ Cronbach,s Alpha :

تم حساب الثبات بإستخدام معامل ألف كرونباخ وذلك بعد تطبيق الإستبيان على العينة الأستطلاعية وقوامها (٣٠) مفردة حيث بلغ معامل ثبات ألفا للإستبيان ككل (٠,١٢٨) ،

#### (ب) معامل ثبات إعادة التطبيق Test-Retest :

وتم حساب معامل ثبات إعادة التطبيق وذلك بتطبيق الإستبيان على العينة الأستطلاعية وقوامها (٣٠) مفردة وإعادة التطبيق بفاصل زمنى أسبوعين، حيث بلغ معامل ثبات إعادة التطبيق بعد تصحیحة (٠,٨٥٦) وهو معامل ثبات دال إحصائيا عند مستوى دلالة (٠,٠١) . ومن حساب معامل الثبات للإستبيان بطريقتين يتضح أنه يتمتع بدرجة ثبات عالية مما يجعله صالح للتطبيق.

٣- استبيان لقياس مستويات معرفة وممارسة الشباب الجامعى باهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ م:

تم إعداد الإستبيان بغرض قياس مستويات معرفة الشباب الجامعى بأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ م، وبعد الإطلاع على محتوى الإستراتيجية تضمن الإستبيان (٣٥) عبارة تم اعدادها وتصميمها في ضوء التعريف الاجرائيحيث تشمل علي تساؤلات تتضمن جميع ابعاد ومحاور الاستراتيجية وهي البعد الاقتصادي ومحاوره (التنمية الاقتصادية، الشفافية وكفاءة المؤسسات الحكومية، المعرفة والابتكار والبحث العلمي) البعد

الاجتماعي ومحاوره (العدالة الاجتماعية، الثقافة، الصحة، التعليم والتدريب) والبعد البيئي ومحاوره (التنمية العمرانية والبيئة).

**تقنين الأستبيان** : يقصد بها حساب الصدق والثبات:

صدق الأستبيان:- اعتمد البحث الحالي للتحقق من صدق الأستبيان علي طريقتين هما :  
**أ) صدق المحتوى ( المحكمين):** للتحقق من مدي صدق الاستبيان وتمثيلية للهدف الذي يقبسه تم عرضه على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال ادارة المنزل والمؤسسات جامعة حلوان وعين شمس جامعة الازهر وكلية التجارة وبلغ عددهم (١٣) محكم وذلك للتعرف على آرائهم في الاستبيان ومدي ملائمة

الاستبيان للهدف منه، وقد أبدي السادة المحكمين موافقتهم على عبارات الإستبيان بنسبة ٩١٪.  
**ب) صدق الاتساق الداخلي:** لحساب صدق الاتساق الداخلي، تم تطبيق الاستبيان بعد تعديل آراء المحكمين علي ٣٠ شاب افراد العينة الاستطلاعية والتي تتوافر فيهم نفس شروط العينة الأساسية وبعد التطبيق تم حساب الصدق من خلال معامل ارتباط بيرسون بين عبارات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ويوضح جدول (١) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا عند مستوي معنوية ٠،٠١، بين جميع العبارات والمجموع مما يدل علي صدق الاتساق الداخلي للاستبيان ويسمح للباحث بإستخدامه في البحث الحالي .

جدول (١) معاملات الارتباط بيرسون لعبارات المعرفة والممارسة لأهداف استراتيجية التنمية المستدامة

"رؤية مصر ٢٠٣٠" ن=٣٠

عبارات استراتيجية	معاملات الارتباط						
١	**٠,٣٦٥	١٠	**٠,٥٢٤	١٩	**٠,٥٥٤	٢٨	**٠,٤٩٦
٢	**٠,٤٨١	١١	**٠,٥٦٨	٢٠	**٠,٥٦٥	٢٩	**٠,٥٧٩
٣	**٠,٥١٨	١٢	**٠,٥٤٨	٢١	**٠,٥٨٧	٣٠	**٠,٥٣٥
٤	**٥١٣	١٣	**٠,٤٤٤	٢٢	**٠,٦٠٩	٣١	**٠,٤٩٣
٥	**٠,٥٤٧	١٤	**٠,٥٠٣	٢٣	**٠,٥٤٦	٣٢	**٠,٥٨٩
٦	**٠,٥١٧	١٥	**٠,٤٢٥	٢٤	**٠,٥٤٩	٣٣	**٠,٤٣٤
٧	**٠,٥٥٥	١٦	**٠,٤٥٨	٢٥	**٠,٥١٦	٣٤	**٠,٤٩٨
٨	**٠,٤٤٩	١٧	**٠,٦٠٦	٢٦	**٠,٥٤٥	٣٥	**٠,٤٦٦
٩	**٠,٦١٤	١٨	**٠,٤٤٦	٢٧	**٠,٤٧٢		

\*\* دلالة معنوية عند مستوي ٠،٠١

ثبات الاستبيان : يقصد بالثبات " قدرة الاختبار في إعطاء نفس النتائج أو نتائج قريبة منها إذا أعيد تطبيقه علي نفس الأفراد" وتم حساب معاملات الثبات للاستبيان بإستخدام طريقتين :

**الطريقة الأولى:** بإستخدام التجزئة النصفية حيث تم تقسيم الاستبيان إلى نصفين الأول للعبارة الفردية والثاني للعبارة الزوجية وتم استخدام معادلة جتمان Guttman Split-Half Coefficient. وكانت قيم معاملات الارتباط سبيرمان -براون (٠،٩٠٤) لاستبيان المعرفة بأهداف الاستراتيجية التمنية المستدامة ككلوهي قيمة عالية وتؤكد الاتساق الداخلي للاستبيان.

**الطريقة الثانية:** بإستخدام معادلة ألفا كرونباخ Alpha- Cronbach لتحديد قيمة الاتساق الداخلي حيث تم حساب معامل ألفا للاستبيان ككل وبلغت قيمته ٠،٨١٩.

جدول (٢) : معاملات الثبات لمحاول إستبيان المعرفة والممارسة لأهداف استيرراتيجية التمنية المستدامة

$$ن = ٣٠$$

إستبيان الوعي بالتنمية المستدامة	عدد العبارات	معامل الفا كرونباخ	معامل ارتباط سبيرمان - براون	معامل ارتباط جتمان
استراتيجية التنمية المستدامة	٣٥	٠،٨١٩	٠،٩٠٤	٠،٩٠٤

يتضح من الجدول السابق أن قيمة معامل الإرتباط بإستخدام معاملات ألفا ، وسبيرمان براون ، وحيتمان ( لإستبيان المعرفة بأهداف استيرراتيجية التمنية المستدامة ككل بلغ على الترتيب (٠،٨١٩ ، ٠،٩٠٤ ، ٠،٩٠٤) وهي قيم عالية ، مما يجعل الإستبيان صالح للتطبيق .

مستويات إستجابات أفراد العينة علي استبيان المعرفة بأهداف استيرراتيجية التمنية المستدامة:

جدول (٣) : مستويات إستجابات أفراد العينة علي استبيان المعرفة بأهداف استيرراتيجية التمنية

المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ "وفقا للمدي

معايير الاستبيان	أقل درجة مشاهدة	أعلى درجة مشاهدة	المدي	طول الفئة	المستوي المنخفض	المستوي المتوسط	المستوي المرتفع
استراتيجية التنمية المستدامة	٣٥	٧٠	٣٥	١١،٦	٤٦:٣٥	٥٨:٤٧	٧٠:٥٩

يوضح الجدول السابق مستويات أستجابات أفراد العينة علي استبيان المعرفة بأهداف استيرراتيجية التمنية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ "وفقا للمدي .

٤- برنامج إرشادي لتنمية الإتجاه نحو السلع صديقة البيئة لدى الطلاب الشباب بالجامعة لتحقيق أهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ م :

تم إعداد البرنامج الموجه للطلاب عينة الدراسة التجريبية وقوامها (٣٠) من "طلاب الفرقة الرابعة والثالثة بشعبة الاقتصاد المنزلى التربوى وشعبة إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة - بكلية الاقتصاد المنزلى بجامعة حلوان، وبناء على البيانات المتحصل عليها من نتائج العينة الأساسية تم تحديد نواحي القصور في معلوماتهم واتجاهاتهم نحو شراء السلع الصديقة للبيئة لتحقيق اهداف استراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠" لتنميتها وتحقيق ممارسات مؤشرات التنمية المستدامة المطلوبة من البرنامج، وذلك من خلال مجموعة من المحاضرات والمناقشات الجماعية وفي مجموعات صغيرة وورش العمل وجلسات الانطلاق الفكرى والتدريبات والتطبيقات والاسئلة المفتوحة والمغلقة المباشرة وغير المباشرة ويركز كل منها على جوانب التعلم الثلاثة ( معرفى- مهارى- وجدانى) مع الاستعانة بالمراجع العربية والاجنبية التى تناولت لإتجاه نحو شراء السلع الصديقة للبيئة لتحقيق اهداف استراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠م". ويتحدد البرنامج في (١٢) جلسة بواقع جلستين أسبوعيا كل جلسة من (٢- ٣) ساعات يتخللها ٣٠ دقيقة راحة، وقدمت تحديد عنوان لكل جلسة والهدف من إجراءاتها والوسائل التعليمية المعينة لها والادوات المستخدمة والاهداف التعليمية لكل جلسة وذكر أساليب التقييم البنائى المرحلى .

**لحساب صدق البرنامج:** تم عرضه علي مجموعة من الأساتذة الخبراء المتخصصين في مجال إدارة المنزل والمؤسسات وذلك للحكم علي مدى صلاحية البرنامج من حيث صياغة الأهداف،المحتوي العلمي لكل جلسة، الإستراتيجيات والوسائل التعليمية المستخدمة في كل جلسة واجراءات تقييم كل جلسة، وقد اتفق السادة المحكمين علي صلاحية البرنامج وإمكانية استخدامه وتطبيقه علي عينة الدراسة بنسبة إتفاق ٩٨% .

**تقويم البرنامج اشتمل تقويم البرنامج علي تقويم قبلي:** تم إجراء تقويم قبلي علي الطلاب عينة الدراسة التجريبية قبل تطبيق البرنامج بتطبيق(استمارة البيانات العامة وإستبيان الإتجاه نحو السلع صديقة أساليب البيئة لدى الطلاب وإستبيان التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠). كما تضمن تقويم بنائي تم ذلك من خلال الأسئلة والأنشطة المختلفة التى تم إجراؤها في نهاية كل جلسة من جلسات البرنامج حتي يتم التأكد من وصول الشباب الي مستوي جيد من تنمية الإتجاهات لتحقيق أهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠. أما التقويم النهائي

فتم إجراؤه عن طريق تطبيق مقياس الدراسة. وذلك بعد الإنتهاء من تطبيق جلسات البرنامج لقياس مدي التحسن والنمو في الإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة لتحقيق اهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ .

**المحتوى العلمى للبرنامج:** يوضح جدول (٤) المحتوى العلمي ووسائل الإرشاد والتدريب المستخدمة في البرنامج كالاتى :

جدول (٤) : محتوى البرنامج الإرشادى لتنمية إتجاه الشباب الجامعى نحو السلع الصديقة للبيئة لتحقيق أهداف إستراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠" م (ن=٣٠)

الجلسة وعنوانها	الأهداف			محتوى الجلسة	الطرق والانشطة الارشادية والتقييم	الوسائل الارشادية المستخدمة	الزمن
	معرفية	مهارية	وجدانية				
الجلسة الأولى الافتتاحية (تمهيدية)	* التعارف بين الباحثة والطلاب المتدربين عينة الدراسة التجريبية * تعريف الطلاب بأهداف البرنامج من خلال اكسابهم المعلومات والإتجاهات الإيجابية نحو شراء السلع صديقة البيئة في ضوء أهداف استراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠" * تعريف الطلاب محتوى البرنامج بصفة عامة * توضيح كيفية سير الجلسات للطلاب المتدربين			المناقشة الحرة العصف الذهنى الاسئلة المفتوحة للتقييم	-عرض تقديمى من خلال برنامج power point -جهاز عرض داتا شو Data show - حاسب ألى محمول	ساعتان	
الجلسة الثانية مفهوم وأبعاد استراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١-يعرف أبعاد استراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة ومفهومها. ٢- يذكر الأنشطة والممارسات الخاصة باستراتيجية رؤية	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١-يميز بين الأبعاد الثلاثة الإقتصادي والإجتماعي والبيئي ومحاورها باستراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة . ٢- يقارن بين	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١- يدرك قيمة التنمية المستدامة في ضوء استراتيجية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة. ٢-يقدراهمية الأنشطة	* مفهوم وأبعاد استراتيجية التنمية المستدامة ٢-عرض الأنشطة والممارسات الخاصة باستراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة وفقا لأبعاد الإستراتيجية الإقتصادي والإجتماعي	- المحاضرة -المناقشة- العصف الذهنى الاسئلة المفتوحة للتقييم	- عرض تقديمى من خلال برنامج power point -جهاز عرض داتا شو Data show - حاسب ألى محمول أسئلة	ثلاث ساعات

الزمن	الوسائل الارشادية المستخدمة	الطرق والانشطة الارشادية والتقييم	محتوى الجلسة	الأهداف			الجلسة وعنوانها
				وجدانية	مهارية	معرفية	
	مفتوحة *أسئلة إختيار من متعدد *تقترح بعض أفكار ريادية لأعمال تخدم استراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة		والبيئية .	والممارسات الخاصة باستراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة وفقا لأبعادها الاقتصادي والاجتماعي والبيئي . ٣- يلتزم بممارسات التنمية المستدامة .	الممارسات المختلفة للتنمية المستدامة في حياة اليومية . ٣- يفاضل بين ممارسات أبعاد التنمية المستدامة في تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ م .	مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة وفقا للبعد الاقتصادي والاجتماعي . ٤- يذكر الأنشطة الخاصة بأهداف استراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة وفقا للبعد البيئي	
ثلاث ساعات	- عرض تقديمي من خلال برنامج power point - جهاز عرض داتا شو Data show - حاسب آلي محمول	- المحاضرة - المناقشة- العصف الذهني أسئلة متنوعة للتقييم	١- البعد الاقتصادي والاجتماعي والبيئي لإستراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة ٢- الأنشطة والممارسات الخاصة باستراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة وفقا لأبعاد الإستراتيجية الاقتصادي والاجتماعي والبيئي .	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١- يميز بين الأبعاد الثلاثة الاقتصادي والاجتماعي والبيئي استراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة و الأنشطة والممارسات الخاصة بكل منها.	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١- يعرف أبعاد استراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة. ٢- يذكر الأنشطة والممارسات الخاصة باستراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة وفقا	الجلسة الثالثة أبعاد استراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة (البعد البيئي )	

الزمن	الوسائل الارشادية المستخدمة	الطرق والانشطة الارشادية والتقييم	محتوى الجلسة	الأهداف			الجلسة وعنوانها
				وجدانية	مهارية	معرفية	
				رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة وفقا لأبعاد الإستراتيجية الاقتصادية والاجتماعي والبيئي .	٢-يقترح بعض أفكار ريادية لأعمال تخدم استراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة	للبعد البيئي والإقتصادي ٣- يذكر الأنشطة الخاصة بطلاب الجامعة للمساهمة في البعد البيئي باستراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة ٤- يذكر الأنشطة الخاصة بطلاب الجامعة للمساهمة في البعد الإجتماعي باستراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة	
ثلاث ساعات	عرض تقديمي من خلال برنامج power point - جهاز عرض داتا شو Data show - حاسب أي محمول	المحاضرة المناقشة العصف الذهني ورشة عمل سرد قصصي * أسئلة منوعة للتقييم.	-التعريف على المفاهيم الأساسية للتنمية المستدامة . - محاور مؤشرات التنمية المستدامة -أسباب مقاومة التغيير فتحقيق أهداف التنمية المستدامة . البعد البيئي للتنمية المستدامة (مفهومة ومؤشرات تحقيقه وأهميته) . - مهارات وسماات الفرد لتحقيق وممارسة مؤشرات	بنهاية الجلسة يكون المتدرب قادر على أن: ١-يتفهم أسباب تطبيق مفهوم التنمية المستدامة. ٢- يدرك أهمية اكتساب مهارات تحقيق أهداف التنمية المستدامة. ٣- يحرص علي العمل بروح الفريق كإحدى مهارات التغيير لتحقيق	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١- يفرق بين أهداف مؤشرات التنمية المستدامة البيئية والاقتصادية والاجتماعية . ٢- يكتسب المهارات المطلوبة لإحداث التغيير اللازم لتحقيق أهداف التنمية المستدامة . ٣- تميز بين	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١- يحدد ماهية مؤشرات التنمية المستدامة وأهميه تطبيقها للبيئة والفرد . ٢- يوضح أسباب ودواعي تطبيق مؤشرات التنمية المستدامة . ٣- يوضح الأهداف المطلوبة من تطبيق مؤشرات التنمية	الجلسة الرابعة: الوعي بمؤشرات التنمية المستدامة

الزمن	الوسائل الارشادية المستخدمة	الطرق والانشطة الارشادية والتقييم	محتوى الجلسة	الأهداف			الجلسة وعنوانها
				وجدانية	مهارية	معرفية	
			<p>التنمية المستدامة.</p> <p>- أهمية التنمية المستدامة وتحقيق أبعادها ( البيئية - الاقتصادية والاجتماعية ) .</p>	<p>مؤشرات التنمية المستدامة.</p> <p>٤- يقدر قيمة تحقيق وممارسة مؤشرات البعد البيئي للتنمية المستدامة</p> <p>٥- يحلل أسباب مقاومة مطالب تحقيق أهداف التنمية المستدامة.</p>	<p>أنواع الممارسات المرغوبة وصولاً لتنمية البيئي التنمية المستدامة.</p> <p>٤- يكتسب القدرة علي التعامل مع مطالب التنمية المستدامة .</p> <p>٥- يحلل أسباب مقاومة مطالب تحقيق التنمية المستدامة</p> <p>٦- يفرق بين مؤشرات التنمية المستدامة .</p>	<p>المستدامة .</p> <p>٤- يذكر محاور ممارسة مؤشرات التنمية المستدامة .</p> <p>٥- يوضح ممارسات البعد البيئي للتنمية المستدامة .</p> <p>٦- يذكر مؤشرات البعد البيئي للتنمية المستدامة</p> <p>٧- يوضح أهمية معرفة أهداف التنمية المستدامة للطلاب</p> <p>٨- يذكر أهمية الوعي بمؤشرات التنمية المستدامة في الظروف الحالية.</p>	
ثلاث ساعات	<p>عرض تقديمي من خلال برنامج power point</p> <p>- جهاز عرض Data show</p> <p>- حاسب آلي محمول</p>	<p>المحاضرة المناقشة</p> <p>العصف الذهني</p> <p>السردي القصصي</p> <p>* أسئلة متنوعة للتقييم</p> <p>* التعرف على طرق ترشيد المستهلك في النماذج التي يتم عرضها</p>	<p>١- إدارة ترشيد المستهلك (المفهوم - الأهمية - الخصائص - الأهداف)</p> <p>٢- عوامل نجاح ترشيد المستهلك لخدمات المياه والطاقة والغاز والتكنولوجيا .</p> <p>٣- معوقات إدارة ترشيد المستهلك للخدمات السابقة .</p>	<p>بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن:-</p> <p>١- يمارس طرق مختلفة لترشيد إستهلاك المياه والطاقة والغاز والتكنولوجيا .</p> <p>٢- يستخدم أدوات موفرة لإستهلاك المياه والطاقة والغاز والتكنولوجيا .</p> <p>٣- يقترح بعض</p>	<p>بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن:-</p> <p>١- يعرف مفهوم إدارة وترشيد المستهلك وأهميتها وأهدافها</p> <p>٢- يحدد ممارسات ترشيد المياه والطاقة والتكنولوجيا</p> <p>٣- يذكر</p>	<p>الجلسة الخامسة</p> <p>ممارسة مؤشرات التنمية المستدامة</p> <p>(ترشيد إستهلاك المياه والطاقة والأجهزة التكنولوجية الحديثة )</p>	

الزمن	الوسائل الارشادية المستخدمة	الطرق والانشطة الارشادية والتقييم	محتوى الجلسة	الأهداف			الجلسة وعنوانها
				وجدانية	مهارية	معرفية	
		على المتدرب .	٤- أساليب حديثة لترشيد إستهلاك المياه والطاقة والغاز والتكنولوجيا الحديثة . ٥- نماذج من أدوات لترشيد إستهلاك المياه والطاقة والغاز والتكنولوجيا الحديثة .	٣- يتجنب معوقات تطبيق إدارة ترشيد الأستهلاك. ٤- يحرص على ممارسات ترشيد الأستهلاك.	الحلول لمعوقات ترشيد إستهلاك الخدمات السابقة. ٤- يميز بين عوامل النجاح فى ترشيد الأستهلاك . ٥- الأستهلاك بحسب القيمة الإقتصادية لترشيد إستهلاك المياه والطاقة والغاز والتكنولوجيا.	٤- يوضح معوقات تطبيق ممارسات ترشيد الأستهلاك للمياه والغاز والأجهزة الحديثة .	
ثلاث ساعات	عرض تقديمى من خلال برنامج power point - جهاز عرض داتا شو Data show - حاسب ألي محمول	المناقشة ورش العمل لممارسات الصناعات الغذائية .	*التعريف بإستهلاك الغذاء وأهميته . *طرق ترشيد إستهلاك الغذاء وأهميته . *مراحل التخطيط لترشيد الغذاء والتصرف فى المتبقى. *تصنيع الغذاء منزليا . *المخلفات المنزلية. *التخلص الصحى من المخلفات المنزلية . *أهمية تصنيف المخلفات قبل التخلص منها.	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١- يتابع بإهتمام توضيح مفهوم ترشيد الأستهلاك الغذائى بالبرنامج . ٢- يتعاون مع زملاؤه فى تقديم نموذج من الصناعات الصغيرة بورش العمل بالبرنامج . ٣- يدرك قيمة تصنيع الطعام بالمنزل . ٤- يدرك فرق التكلفة المادية بين الغذاء المنزلى	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١- يمارس ترشيد الأستهلاك عند شراء الأطعمة. ٢- يمارس ترشيد الأستهلاك عند طهى وإعداد الأطعمة . ٣- يستطيع إعادة تصنيع المتبقى من الأطعمة بطريقة صحية وشهية لتناولها ٤- يستفيد من مهارات فى الصناعات الغذائية المنزلية ٥- يقارن	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١- يذكر مفهوم ترشيد إستهلاك الغذاء . ٢- يشرح المقصود من إعادة تدوير المتبقى من الغذاء ٣- يحدد الصناعات الغذائية المنزلية التى يمارسها . ٤- يوضح العوامل الصحية الواجب مراعاتها عند التعامل مع الأطعمة . ٥- يعرف المخلفات المنزلية ٦- يحدد	الجلسة السادسة: ممارسات مؤشرات التنمية المستدامة ( ترشيد إستهلاك الغذاء وإعادة تدوير المتبقى وترشيد الصناعات الغذائية المنزلية) من المخلفات المنزلية )

الزمن	الوسائل الارشادية المستخدمة	الطرق والانشطة الارشادية والتقييم	محتوى الجلسة	الأهداف			الجلسة وعنوانها
				وجدانية	مهارية	معرفية	
				والخارجي . ٥- يحرص على التخلص الآمن والصحي من القمامة المنزلية	بينتكلفة إعداد الطعام بالمنزل والشراء جاهز . ٦- يصف قمامة المنزل قبل التخلص منها بطريقة آمنة وصحية .	الأهمية الصحية للتخلص من المخلفات المنزلية . ٧- يشرح الأضرار البيئية الناتجة عن المخلفات المنزلية	
ثلاث ساعات	عرض تقديمي من خلال برنامج power point - جهاز عرض داتا شو Data show - حاسب آلي محمول لعرض بعض نماذج ترشيد استخدام الأجهزة المنزلية.	المحاضرة العصف الذهني المناقشة وورش العمل ريادة الأعمال	١- مفهوم وخصائص مبادرة الوقت والجهد - المشاركة المجتمعية والطلابية وأهميتها . ٢- إدارة الوقت والجهد - المشاركة المجتمعية والطلابية . ٣- أنواع الأجهزة المنزلية ٤- متطلبات المشاركة المجتمعية والطلابية . ٥- إدارة الأنفاق والأدخار . ٦- ترشيد استخدام الأجهزة المنزلية.	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١- تميز بين أنواع الأجهزة المنزلية ٢- تحلل خطوات إدارة الوقت والجهد ٣- تفرق بين أنواع المشاركة المجتمعية . ٤- تكتسب مهارة في ترشيد استخدام الأجهزة المنزلية ٥- تمارس إدارة الأنفاق والأدخار .	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١- يتعرف علي مفهوم وخصائص مبادرة الوقت والجهد - المشاركة المجتمعية والطلابية -٢ تشرح أهمية إدارة الأنفاق والأدخار . ٣- تصنف أنواع الأجهزة المنزلية ٤- تحدد متطلبات ترشيد استخدام الأجهزة المنزلية	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١- يعرف مفهوم السلع الصديقة	الجلسة السابعة : ممارسات مؤشرات استراتيجيات التنمية المستدامة (إدارة الوقت والجهد - المشاركة المجتمعية والطلابية ) / (إدارة الأنفاق والأدخار ) ترشيد استخدام الأجهزة المنزلية
ثلاث ساعات	- عرض تقديمي من خلال برنامج power point	المحاضرة المناقشة الحرة وورش العمل -العصف	١- مفهوم السلع صديقة البيئة . ٢- خصائص مستهلك السلع صديقة البيئة . ٣- العوامل	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١- يكتسب سمات مهينة للإتجاه نحو	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١- يعرف مفهوم السلع الصديقة	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١- يعرف مفهوم السلع الصديقة	الجلسة الثامنة ( الإتجاه نحو شراء السلع صديقة البيئة )

الزمن	الوسائل الارشادية المستخدمة	الطرق والانشطة الارشادية والتقييم	محتوى الجلسة	الأهداف			الجلسة وعنوانها
				وجدانية	مهارية	معرفية	
	- استخدام الحاسب الألي والانترنت لعرض نماذج لرواد الأعمال من اليوتيوب وكيف بدأو أعمالهم الريادية	الذهنى * أسئلة إختيار من متعدد للتقييم * عرض نماذج لمنتجات صديقة البيئة ليذكر المتدرب المزايا المختلفة .	الميسرة والداعمة لشراء المستهلك للسلع صديقة البيئة . ٤- معوقات إقبال المستهلك نحو السلع صديقة البيئة ٥- مقترحات لدعم إتجاه الطلاب نحو السلع العوامل صديقة البيئة .	الإيجابي نحو السلع الصديق للبيئة ٢- تترك العوامل المعوقة لشراء السلع صديقة البيئة . ٣- تحرص على إزالة معوقات شراء السلع الصديقة للبيئة . ٤- تهتم بدعم المؤسسات للمستهلك بغرض تحفيزه نحو السلع صديقة البيئة،	السلع صديقة البيئة ٢- . تكتسب مهارات الإستخدام الجيد للسلع صديقة البيئة ٣- تحلل المعوقة لشراء السلع صديقة البيئة . ٤- تميز بين مصادر إنتاج وبيع السلع صديقة البيئة .	للبيئة ٢- يتعرف على سمات وخصائصالسلع صديقة . ٣- يذكر التحديات التي تواجه المستهلك وكيفية التعامل معها . ٣ - يشرح العوامل الداعمة لتنمية الإتجاه نحو السلع صديقة البيئة . ٤- يعرف مفهوم الإتجاه نحو السلع صديقة البيئة والعوامل المحددة لة . ٥- يحدد ماهية السلع صديقة البيئة وأهميته شروها والفرد .	
ثلاث ساعات	عرض تقديمي من خلال برنامج power point - جهاز عرض داتا شو Data show - حاسب أي محمول	*المناظرة *لعب الأدوار *ورشة عمل بدراسة نماذج من السلع صديقة البيئة *أسئلة للتقييم *عرض لنماذج من السلع للتعرف على مزاياها	١- مفهوم الأستهلاك الأمن للسلع . ٢- مصادر السلع التقليدية والصديقة للبيئة ٣- مزايا وعيوب الأستهلاك للسلع المختلفة . ٤- معوقات شراء السلع صديقة البيئة	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب أن :- ١- يدرك مزايا مصادر السلع صديقة البيئة . ٢- تدرك أهمية مزايا إعادة التدوير للسلع صديقة البيئة ٣- يقدر	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١- تفرق بين السلع التقليدية والسلع الصديقة للبيئة . ٢- تكتسب القدرة علي الأختيار الجيد للسلع صديقة البيئة . ٣- تميز بين مصادر السلع	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١- بوضح الفرق بين إستهلاك السلعاتالتقليدية والسلعالصديقة للبيئة . ٢- يبين دوافع الشراء للسلع التقليدية والسلع صديقة البيئة.	الجلسة التاسعة : مقارنة إستهلاك السلع التقليدية والسلع الصديقة للبيئة

الزمن	الوسائل الارشادية المستخدمة	الطرق والانشطة الارشادية والتقييم	محتوى الجلسة	الأهداف			الجلسة وعنوانها
				وجدانية	مهارية	معرفية	
		ومثالها .	٥- أساليب الدولة من القوانين والدعم لتوفير سلع صديقة للبيئة تناسب الدخل المختلفة المستوى .	القيمة الاقتصادية للسلع صديقة البيئة . ٤- يحرص على الاستخدام للسلع صديقة البيئة . ٥- يقدر قيمة السلامة الصحية للبيئة.	صديقة البيئة والأخرى التقليدية . ٤- تستفيد من مزايا إعادة التدوير للسلع صديقة البيئة .	٣- الأثار الإيجابية والسلبية لإستهلاك السلع التقليدية والسلع صديقة البيئة. ٤- تعطي أمثلة للسلع التقليدي وأخرى الصديقة للبيئة .	
ثلاث ساعات	عرض تقديمي من خلال برنامج power point - جهاز عرض داتا شو Data show - حاسب آلي محمول لعرض بعض نماذج لرواد أعمال - عرض بانفلت خاص بمسابقة نواه وانجاز مصر لأصحاب الأفكار الريادية - استعراض الموقع	-العصف الذهني- المناقشة والحوار *دراسة حالة لبعض نماذج السلع المعشوشة -ورش العمل * أسئلة للتقييم . * عرض نماذج لمنتجات صديقة للتعرف عليها .	١- تعريف الشراء الجيد والردئ للمنتج . ٢-دراسة جدوي منافع ما بعد الشراء وما بعد الأستعمال . ٣- كيفية التفاوض مع الجهات الداعمة والاستفادة منها فى حل معوقات الشراء للسلع صديقة البيئة ٤- مصادر شراء السلع صديقة البيئة ٥-آليات الغش التجارى للسلع صديقة البيئة . ٦-تحليل أسباب مقاومة المستهلك للإتجام نحو السلع صديقة البيئة .	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١- يتابع باهتمام كيفية إختيار السلع صديقة البيئة ٢-تدرك أهمية دراسة جدوي الأثار الإيجابية لإستخدام السلع صديقة البيئة . ٣-تقدر قيمة السعر المرتفع للسلع صديقة البيئة . ٤-يحرص على معرفة مواصفات وبيانات السلع المشتراة	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- -تفرق بين مفاهيم السلع الصديقة للبيئة والسلع التقليدية ٢-تكتسب المهارات المطلوبة لإحداث التغيير فى نمط السلع المستهلكة. ٣-تميز بين أنواع السلع من حيث الجودة والسعر ٤-تكتسب القدرة على التعامل مع السلع صديقة البيئة . ٥-تحليل أسباب مقاومة التغيير عند شراء السلعالصديقة	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- -يعرف ما هو الشراء الجيد للسلع بنوعيتها . - يتعرف على الإسلوب العلمي فى فحص السلع وكيفية قراءة البيانات والتعرف على تاريخ الإنتاج وفترة الصلاحية - الأفكار الريادية فى حفظ المنتج يعرف الإستخدم الناجح للسلع وإعادة التدوير - يوضح أسباب ودواعي التغيير من شراء سلع تقليدية إلى سلع صديقة للبيئة	الجلسة العاشرة (ممارسة الشراء الفعلى للسلع صديقة البيئة والسلع التقليدية)

الزمن	الوسائل الارشادية المستخدمة	الطرق والانشطة الارشادية والتقييم	محتوى الجلسة	الأهداف			الجلسة وعنوانها
				وجدانية	مهارية	معرفية	
	الاليكتروني لموقع نواة واتجاز			المشترأة .	٦-تطبيق مواصفات ومعارف السلع الصديقة عند الشراء. ٧-يكشف الغش والتقليد للسلع صديقة البيئة .	٣- يذكر أسباب مقاومة التغيير في الشراء للمنتجات صديقة البيئة . - يوضح الأهداف المطلوبة من الشراء للسلع صديقة البيئة . - يذكر انواع السلع الصديقة للبيئة . - يتعرف على المصنع المنتج وجودة الإنتاج . -يحدد مصادر ومكونات المنتج . - يذكر مزايا الشراء للسلع صديقة البيئة . للفرد والبيئة .	
ثلاث ساعات	عرض تقديمي من خلال برنامج power point - جهاز عرض داتا شو Data show - حاسب آلي محمول لعرض بعض نماذج	المناقشة العصف الذهني دراسة الحالة لعب الأدوار المناظرة *أسئلة متنوعة للتقييم . * مواقف من خلال فيديو تعليمي لسماع مقترحات الطلاب	١- المفاهيم الأساسية *الممارسة الصحية للإنسان والحيوان والطيور المنزلية . *تحمل المسؤولية تجاه المؤسسات الجامعية . *دور الطالب في العملية التعليمية . *المساحات الخضراء	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١-يقدر قيمة الوقاية خير من العلاج للإنسان والحيوان والطيور . ٢-يحرص على أداء دورة كطالب جامعي في العملية التعليمية	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١-يفاضل بين الطرق الصحية للوقاية والعلاج للإنسان والحيوان والطيور . ٢- يمارس أفضل الطرق الصحية مع الفئات المستهدفة .	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١-يعرف مفهوم الوعي بالممارسات الصحية للإنسان والحيوان والطيور من حيث الوقاية والعلاج . ٢- يشرح الطريقة المناسبة للحفاظ على صحة الإنسان	الجلسة الحادي عشر: ممارسة مؤشرات التنمية المستدامة(الوعي بالممارسات الصحية للإنسان والحيوان والطيور من حيث الوقاية والعلاج . (الوعي بالمسئولية تجاه المؤسسات

الزمن	الوسائل الارشادية المستخدمة	الطرق والانشطة الارشادية والتقييم	محتوى الجلسة	الأهداف			الجلسة وعنوانها
				وجدانية	مهارية	معرفية	
	للخدمات الجامعية والمجتمعية .	المتدربين .	٢- الطرق الصحية للوقاية والعلاج للإنسان والحيوان والطيور . ٣- دور الطالب فى تحمل المسؤولية تجاه مكونات الجامعة "مكتبة، قاعة ، أثاث، حاسب آلى" ٤- دور الطالب فى العناية والمحافظة على المساحات الخضراء بالجامعة والمنزل .	وتجاه مكونات المبنى التعليمى وأدواته ٣- يهتم بالدراسة ويحرص على مستواة التعليمى ٤- يقدر قيمة الخدمات العلمية الجامعية . ٥- يهتم بالحديقة والزرع	٣- يمارس دورة فى تحمل المسؤولية تجاه المؤسسات العامة بالجامعة ٤- يودى دورتجاه العملية التعليمية بنجاح ٥- يحافظ على الحديقة والزرع	والحيوان والطيور المنزلية . ٣- يوضح دور الطالب فى تحمل المسؤولية تجاه المؤسسات العامة بالجامعة "مكتبة" . ٤- يذكر ممارسات دالة على الأهتمام بمستواة الدراسى . ٥- يشرح الأنشطة الطلابية التى يشارك فيها .	العامة بالجامعة -المكتبة وقاعة (الدرس)- الوعى بممارسات تعليم الطلاب والأهتمام بالمستوى الدراسى لهم (المساحات الخضراء والحديقة )
<p>- مراجعة النقاط الهامة فى البرنامج مع الطلاب المتدربين وعرض بعض نماذج للسلع الصديقة للبيئة التى اعدتها المتدربين وافكار ريادية لممارسة مؤشرات التنمية المستدامة الحالية والمستقبلية للحفاظ على صحة الفرد والبيئة .</p> <p>- تقييم البرنامج التدريبى المعد من خلال تطبيق الاستبيانات لإجراء القياس البعدى .</p> <p>- شكر الطلاب المتدربين على تعاونهم مع الباحثين .</p>							الجلسة الثانية عشر (الختامية)

### النتائج - تفسيرها ومناقشتها :

#### أولا -النتائج الوصفية :

#### أ) الخصائص الإجتماعية والإقتصادية والتعليمية للمبوحئين والمبوحوات عينة الدراسة الأساسية :

اسفرت النتائج البحثية بجدول (٥) عن أن الغالبية العظمى (٩٤,٣% - ٩٣,٢ %) من المبوحئين إناث ويعيشون مع أسرهم بالمنزل مقابل ٦,٨% فقط يعيشون بالمدينة الجامعية وما يزيد عن ٧٧,٩% ريفيين ومن أسر متوسطة الحجم (٤-٦ أفراد) بنسبة ٧١,٩% واغلبيتهم اسر مستقرة بوجود الوالدين الأب والأم ٨٦,٣% ويقعن ما بين الأول والأوسط فى الترتيب بين الأخوة (٣٨,٣%-٤٣,٣%) وكان ٧٥,٣% امهاتهم غير عاملات بينما ٥٦,٧% أبائهم موظفين حكوميين

مقابل ٢٣،٦٪ للمهن الحرة و١٠،٦٪ للعاملين بالقطاع الخاص . لذا يعتمد ٧٢،٢٪ من الاسر علي المرتب كمصدر للدخل الشهري ، مما يفسر كون ثلثي العينة دخولهم اقل من ٤٠٠٠ جنية في الفئتين ( أقل من ٢٠٠٠ جنية ) و ( ٢٠٠٠ لأقل من ٤٠٠٠ جنية بنسب ٥٣،٦٪ - ٣٣،١٪ علي التوالي وقد يرجع لذلك لمستوي تعليم الزوجين الأب والأم فمعظمهم في المستوي التعليمي المتوسط وال فوق متوسط ( ٢٧،٤٪ - ٣٥٪ ) للاباء مقابل ( ٢٤٪ - ٣٩،٩٪ ) للامهات. كما تشير النتائج الي أن الغالبية العظمي من الشباب تحت الدراسة ٩٠،٥٪ يعتمدون علي الأهل في مصروفهم الشخصي مقابل ٠،٨٪ فقط يعتمدون علي انفسهم وما يقرب من ثلثي العينة ٧٠٪ مصروفهم الشخصي أقل من ٥٠٠ جنية وبلغ متوسط المصروف الشهري ٤١٧،٧ جنية وينفق اقله علي مستلزمات الدراسة تليها المستلزمات الشخصية والمأكولات واخيرا الانتقالات والوسائل التعليمية بواقع ( ٧٢،٦٪ - ٣٣،٥٪ - ٢٠،٢٪ - ١٧،٥٪ - ١٦،٣ ) علي الترتيب.

جدول (٥) : التوزيع النسبي للشباب الجامعي عينة الدراسة الكلية وفقا لخصائصهم الإجتماعية والتعليمية والأسرية (ن = ٢٦٣)

النوع	العدد	%	البيئة السكنية	العدد	%	محل الإقامة	العدد	%
ذكور	١٥	٥،٧	ريف	205	77.9	منزل	٢٤٥	٩٣،٢
إناث	٢٤٨	٩٤،٣	حضر	58	22.1	السكن الجامعي	١٨	٦،٨
الترتيب بين الإخوة	العدد	%	مستوي تعليم الأب	العدد	%	مستوي تعليم الأم	العدد	%
الأول	102	38.8	غير متعلم	14	5.3	غير متعلم	31	11.8
الأوسط	114	43.3	اقل من متوسط	14	5.3	اقل من متوسط	19	7.2
الأخير	46	17.5	مؤهل متوسط	72	27.4	مؤهل متوسط	63	24.0
الوحيد	1	4٠،٠	فوق متوسط	92	35.0	فوق متوسط	105	39.9
الحالة الاسرية	العدد	%	مؤهل جامعي	63	24.0	مؤهل جامعي	43	16.3
الأب موجود	227	86.3	ماجستير	6	2.3	ماجستير	2	.8
الأب والأم	12	4.6	دكتوراه	2	.8	عمل الاب	العدد	%

النوع	العدد	%	البيئة السكنية	العدد	%	محل الإقامة	العدد	%
منفصلين								
الأب متوفي	24	9.1	الدخل_الشهري	العدد	%	موظف حكومي	149	56.7
مصادر الدخل الشهري	العدد	%	أقل من ٢٠٠٠	141	53.6	يعمل بالقطاع الخاص	28	10.6
معاش	41	15.6	من ٢٠٠٠ الي ٤٠٠٠	87	33.1	لديه مشروع خاص	24	9.1
مرتب	190	72.2	من ٤٠٠٠ لاقبل ٦٠٠٠ جنية	27	10.3	اعمال حره (مهندس- طبيب-سباك) وغيرها)	62	23.6
املاك واستثمارات	32	12.2	6000 لاقبل ٨٠٠٠ جنية	3	1.1	فئات حجم الأسرة	العدد	%
عمل الام	العدد	%	8000 جنية فأكثر	5	1.9	صغيرة (٣ أفراد فأقل)	23	8.7
متوفيه	3	1.1	السن	العدد	%	متوسطة (٤-٦ أفراد)	189	71.9
لا تعمل	198	75.3	١٨	٣١	١١,٨	كبيرة (٧ أفراد فأكثر)	51	19.4
تعمل	62	23.6	١٩	٢١٤	٨١,٤	أوجه أنفاق المصرف الشخصي	العدد	%
المصرف الشخصي بالشهر	العدد	%	٢٠	١٥	٥,٧	شراء مستلزمات شخصية	88	33.5
الفئة الأولى (أقل من ٥٠٠ جنية)	184	70.0	٢١	٣	١,١	انتقالات	46	17.5

النوع	العدد	%	البيئة السكنية	العدد	%	محل الإقامة	العدد	%
الفئة الثانية (٥٠٠-١٠٠٠ جنية)	64	24.3	مصدر المصروف الشخصي	العدد	%	مستلزمات الدراسة	191	72.6
الفئة الثالثة (أكثر من ١٠٠٠ جن)	15	5.7	الأهل	238	90.5	مأكولات	53	20.2
الاجمالي	263	١٠٠	العمل	2	.8	وسائل وكتب تعليمية وتكنولوجية	43	16.3
متوسط المصروف الشهري	٤١٧,٧ جنية		الأهل والعمل	23	8.7	ملابس وبرفانات	29	

**ب) الخصائص المعرفية بإستراتيجية التنمية المستدامة وإتجاهات المبحوثين والمبحوثات عينة الدراسة الكلية نحو السلع صديقة البيئة وبعض الخصائص الإجتماعية والإقتصادية والتعليمية لهم :**

أشارت النتائج البحثية بجدول (٦) عن وجود ما يقرب من نصف العينة من الشباب الجامعيين يعملون ٤١,٤% وغالبيتهم يعملون في العطلة الصيفية فقط ٦٢,٤%، وعبر ٨٥,٦% من شباب العينة الكلية بان لديهم هدف محدد ويعبرون عنه، كما عبر ٨٢,١% منهم انهم لم يسمعو عن السلع الصديقة للبيئة ،فقد أشارت نتائجهم إلي وجود مستوي معرفي منخفض لديالطلاب في الإستعداد لشراء السلع صديقة البيئة.

كما اسفرت النتائج بجدول (٦) عن وجود ٦٧,٧% من الشباب عينة الدراسة الكلية لا يعلمون بوجود استيرراتيجية تنمية مستدامة لمصر "رؤية مصر ٢٠٣٠" او انها متاحة علي الانترنت ٧١,١% لذا لا يعرف (٧٤,٩% - ٦٦,٩% - ٦٢,٤%) وجود مؤشرات لاستيرراتيجية التنمية المستدامة لمصر وأنها تغطي كافة المجالات وتتيح فرص العدالة الإجتماعية. في حين أظهرت نتائج دراسة أيمن بريك (٢٠١٦) التي أكد فيها ٦٨,٨% من الشباب أنهم يتابعون قضايا التنمية المستدامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي واعتبر الباحث أن هذه النسبة من الشباب كبيرة مقارنة بحدثة هذه القضايا بالنسبة للشباب.

جدول (٦) : التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة الأساسية وفقا لإتجاههم نحو السلع صديقة البيئة والتنمية (ن=٢٦٣)

هل تعمل	العدد	%	في حالة العمل	العدد	%	لديك أهداف في الحياة	العدد	%
تعمل	١٠٩	٤١,٤	أثناء الدراسة	١٤	١٢,٨	لا	٦	٢.٣
لا تعمل	١٥٤	٥٨,٦	أثناء الصيف	٦٨	٦٢,٤	نعم (غير محدد هدف)	٣٢	١٢.٢
الإجمالي	٢٦٣	١٠٠	الإثنين معا	٢٧	٢٤,٨	نعم ( يوجد هدف محدد)	٢٢٥	٨٥.٦
هل سمعت عن السلع ال صديقة للبيئة من قبل	العدد	%	هل لديك إتجاه إيجابي نحو شراء السلع الصديقة للبيئة	العدد	%			
نعم	٤٧	١٧,٩	لا	١٢٦	٤٧.٩			
لا	٢١٦	٨٢.١	نعم	١٣٧	٥٢.١			
أعرف أن رؤية مصر ٢٠٣٠ متاحة علي موقع بالانترنت خاص بها يمكن للجميع الإطلاع عليها	العدد	%	اعلم بوجود استراتيجيات تنمية مستدامة لمصر سميت برؤية مصر ٢٠٣٠	العدد	%			
لا	١٨٧	٧١.١	لا	١٧٨	٦٧.٧			
نعم	٧٦	٢٨.٩	نعم	٨٥	٣٢.٣			
هل تري ان رؤية مصر ٢٠٣٠ سوف تتيح الكثير من فرص العدالة الاجتماعية	العدد	%	هل توجد مؤشرات لاستراتيجية التنمية المستدامة لمصر لضمان تطبيق الاستراتيجية وامكانية مراجعتها	العدد	%			
لا اعرف	١٦٤	٦٢.٤	لا اعرف	١٩٧	٧٤.٩			
لا	٢٤	٩.١	لا	١٥	٥.٧			
نعم	٧٥	٢٨.٥	نعم	٥١	١٩.٤			
هل رؤية مصر ٢٠٣٠ وضعت ابعاد	العدد	%	أذكر بعض أهدافك	التكرار	%			

هل تعمل	العدد	%	في حالة العمل	العدد	%	لديك أهداف في الحياة	العدد	%
محاوَر في كافة مجالات التنمية						الحياتية		
لا اعرف	176	66.9	الحصول علي شهادة البكالوريوس	200	٧٦			
لا	35	13.3	الحصول علي الدكتوراة	40	١٥,٢			
نعم	52	19.8	تكوين اسرة ناجحة	25	٩,٥			
			معيد بالكلية	٣٠	١١,٤			
			لاعب كرة قدمة	٥	١,٩			
			السفر للخارج	١٩٥	٧٤,١			
			العمل البيئي التطوعي	٥٠	١٩			

### ج) وصف إتجاهات الشباب الجامعي عينة البحث الأساسية نحو السلع الصديقة للبيئة :

تم حساب النسب المئوية وقيمة كا ٢ وتقدير الإجابة للكشف عن إتجاهات الشباب الجامعي عينة البحث نحو السلع الصديقة للبيئة ويوضح ذلك الجدول (٧)

جدول (٧): إتجاهات الشباب الجامعي عينة البحث الأساسية نحو السلع الصديقة للبيئة (ن=٢٦٣)

م	العبارة ( المفردات )	الإيجابية						المتوسط الوزني	كا	الدلالة	تقدير الإيجابية
		موافق		محايد		غير موافق					
		ك	%	ك	%	ك	%				
١-	أرى أن السلع صديقة البيئة تحافظ على نظافة البيئة من التلوث	١٩١	٨٨,٨	١٨	٨,٤	٦	٢,٨	٢٩٩,١	٠,١	موافق	
٢-	أفضل شراء السلع صديقة البيئة وأن كان سعرها أعلى من السلع العادية.	٩٧	٤٥,١	٨٩	٤١,٤	٢٩	١٣,٥	٣٨,٥	٠,١	محايد	
٣-	أرى أن السلع الصديقة للبيئة أقل جودة من السلع	١٢١	٥٦,٣	٤٩	٢٢,٨	٤٥	٢٠,٩	٥١,١	٠,١	موافق	

											العادية .
٤-	أعتبر شراء السلع الصديقة للبيئة والإقبال عليها واجبا أخلاقيا واجتماعيا .	١١٧	٥٤,٤	٦٧	٣١,٢	٣١	١٤,٤	٢,٤	٥٢,١	٠,١	موافق
٥	أرى أن السلع الصديقة للبيئة موضة وسوف تنتهى .	١٥٢	٧٠,٧	٢٨	١٣,٠	٣٥	١٦,٣	٢,٥	١٣٥,٤	٠,١	موافق
٦-	أقدر السلع التي ترشد فى إستهلاك الطاقة .	١٧٧	٨٢,٣	٢٣	١٠,٧	١٥	٧,٠	٢,٨	٢٣٢,٧	٠,١	موافق
٧-	أرى أن سعر السلع الصديقة للبيئة تتناسب مع الفائدة منها	١٠٩	٥٠,٧	٨٠	٣٧,٢	٢٦	١٢,١	٢,٤	٤٩,٥	٠,١	موافق
٨--	أرى أن السلع الصديقة للبيئة مصنعة للأغنياء فقط .	٩٧	٤٥,١	٦٩	٣٢,١	٤٩	٢٢,٨	٢,٢	١٦,٢	٠,١	محايد
٩-	أرى أن جودة السلع الصديقة للبيئة مؤقتة .	١١١	٥١,٦	٦٧	٣١,٢	٣٧	١٧,٢	٢,٣	٣٨,٧	٠,١	محايد
١٠-	أعتقد أن السلع الصديقة للبيئة لا تتناسب مع عادات وثقافة مجتمعنا	١١٨	٥٤,٩	٥٢	٢٤,٢	٤٥	٢٠,٩	٢,٣	٤٥,٣	٠,١	محايد
١١-	أعتقد أن المحافظة على البيئة ليست مسئولية الأفراد بل مسئولية الدولة .	١٣٠	٦٠,٥	٣٤	١٥,٨	٥١	٢٣,٧	٢,٤	٧٣,٢	٠,١	موافق
١٢-	أعتبر أن سعر السلعة أهم من كونها صديقة للبيئة أم لا .	١٣٩	٦٤,٧	٤٩	٢٢,٨	٢٧	١٢,٦	٢,٥	٩٨,٣	٠,١	موافق
١٣-	أعتقد أن السلع الصديقة للبيئة دائما نادرة وغير متاحة للجميع .	٣٤	١٥,٨	٦٩	٣٢,١	١١٢	٥٢,١	١,٦	٤٢,٩	٠,١	غير موافق

١٤-	أرى أن مصطلح السلع الصديقة للبيئة حيلة دعائية لترويج السلعة	١٠٠	٤٦,٥	٧٢	٣٣,٥	٤٣	٢٠	٢,٣	٢٢,٧	٠,١	محايد
١٥-	أعتقد أن تلوث البيئة لن يقل بشرائى للسلع صديقة للبيئة .	٩٦	٤٤,٧	٦٣	٢٩,٣	٥٦	٢٦	٢,٢	١٢,٧	٠,١	محايد
١٦-	أرى أن السلع الصديقة للبيئة سلع كمالية ولا تسد حاجة المستهلك .	٩٢	٤٢,٨	٥٣	٢٤,٧	٧٠	٣٢,٦	٢,١	١٠,٧	٠,١	محايد
١٧-	أعتقد أت البحث عن السلع الصديقة للبيئة مضيعة للوقت والجهد .	٩٨	٤٥,٦	٦٢	٢٨,٨	٥٥	٢٥,٦	٢,٢	١٤,٩	٠,١	محايد
١٨-	أرى أنة يجب مقاطعة السلع التى تضر بالبيئة سواء عند تصنيعها أو إستخدامها أو التخلص منها .	١٣٥	٦٢,٨	٤٣	٢٠	٣٧	١٧,٢	٢,٥	٨٤,٢	٠,١	موافق
١٩-	أرى أن السلع الصديقة للبيئة لا تضر بالصحة .	١٥٩	٧٤	٢٩	١٣,٥	٢٧	١٢,٦	٢,٦	١٥٩,٧	٠,١	موافق
٢٠-	أشعر بالسعادة عند شراء سلع صديقة للبيئة .	١٤٨	٩٨,٨	٤٦	٢١,٤	٢١	٩,٨	٢,٦	١٢٦,٣	٠,١	موافق
	المجموع	١٢١,١	٥١,٣	٥٣,١	٢٤,٢	٤٠,٩	١٩,٠	٢,٤	٧٧,٧	٠,١	موافق

يتبين من إستجابات الشباب الجامعى عينة البحث الأساسية بجدول (٨) على إستبيان الإتجاهات نحو السلع الصديقة للبيئة وجود قبول عند عدد كبير من المبحوثين فنسبة ٨٨,٨% يرون أنها تحافظ على البيئة من التلوث، ٨٢,٣% يقدرون السلع الموفرة للطاقة، ٧٤% يوافقون على أنها لا تضر بالصحة، ٦٨,٨% لا يشعرون بالسعادة عند شراء السلع صديقة البيئة، ٦٢,٨% يرون ويعتقدون ضرورة مقاطعة السلع التى تضر البيئة، كما أن أكثر من نصف العينة ٥٤,٤% يرون أن شراء تلك السلع واجبا أخلاقيا وإجتماعيا، ولكن فى المقابل أوضحت إستجابات نسبة ٧٠,٧% من المبحوثين أن شراء السلع صديقة البيئة مضة سوف تنتهى،

٦٤,٧% يعتقدون أن البحث عن السلع الصديقة للبيئة مضيعة للوقت والجهد، كما أن ٦٠,٥% يعتقدون أن المحافظة على صحة البيئة مسئولية الدولة وليس الأفراد، ٥٤,٩% يعتقدون أنها لا تناسب عادات وتقاليد المجتمع، ٥١,٦% يرون أن جودتها مؤقتة وليست دائمة، مما يشير إلى عدم ثبات الإتجاهات المبحوثين نحو السلع الصديقة للبيئة، فالبعض مؤيد والآخر معارض وربما يرجع ذلك إلى عدم إنتشارها أو لأنها مازالت جديدة بالمقارنة بالسلع العادية التي أعتادها المجتمع المصري ولذلك تحتاج السلع صديقة البيئة للمزيد من التوعية .

وأظهرت النتائج أيضا أن المتوسط الوزنى الكلى لإتجاهات المستهلكين نحو السلع الصديقة للبيئة بلغ (٢,٤) وبتقدير إجابة موافق. كما تبين أن مفردة (أرى أن السلع الصديقة للبيئة تحافظ على البيئة من التلوث) إحتلت المرتبة الأولى بمتوسط وزنى بلغ (٢,٩) وبتقدير إجابة موافق، بينما إحتلت عبارة (أعتقد أن السلع الصديقة للبيئة دائما سعرها مرتفع للغاية عند مقارنتها بالسلع العادية المثلثة لها) المرتبة الأخيرة بين عبارات الإستبيان. بمتوسط وزنى بلغ (١,٦) وبتقدير إجابة غير موافق .

د) مستويات إتجاهات الشباب نحو السلع الصديقة للبيئة ومعرفتهم باستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ م :

يلاحظ من النتائج البحثية بجدول (٨) أن مستوى الإتجاهة نحو السلع الصديقة للبيئة تراوح ما بين المتوسط والمرتفع بنسب ٤٣,٣%-٤٨,٧% للمستويين، وبذلك يمكن القول أن الإتجاهات الإيجابية متوفرة ولكنها تحتاج للمزيد خاصة أنها تتعلق بصحة البيئة وأفراد المجتمع ككل، وقد يرجع السبب لأن العينة من الشباب الأقل من ٢٠ عاما وحتى ٣٠ عاما وليس لديه الخبرة الكافية، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة ( حنان الأغا، ٢٠١٧) ودراسة (Morel&Kawkye,2012)، (Nagaraju&Thejaswini,2016) وأظهرت وجود إتجاهات إيجابية نحو السلع الصديقة للبيئة. وأيضا تبين من نتائج الجدول (٨) أنالاتجاهات نحو شراء السلع صديقة البيئة بالفعلترواحتبين سلبى ٥٢,٥% ومحاييد ٤٣,٧% وتتفق هذه النتيجة مع دراسة(عبد الحميد حسن ، ٢٠٠٨)، كما إتفقت مع نتائج دراسة (Joshi & Rahman ,2015) التي سعت إلى تحديد العوامل التي تؤثر على الشراء الفعلى للمستهلكين فقد أشارت نتائجها إلى أن هناك تناقض وفجوة بين الإتجاهة الإيجابية لدى المستهلك نحو المنتجات الصديقة للبيئة وسلوك الشراء الفعلى لتلك المنتجات أى أن الإتجاهات الإيجابية لا تترجم إلى ممارسات شراء فعلية. حيث أكدت دراسة سمير عبدالله وآخرون (٢٠١٤) أن ٤١% من الشباب يعانون من الخوف من البدء بإستهلاك سلع حديثة أى صديقة للبيئة بسببتعرضهم لمشاكل إرتفاع الأسعار ونقص تلك السلع بالأسواق مما يستوجب الإرشاد التوجيهية الجيد لهؤلاء الشباب .

وتشير النتائج بجدول (٨) إلى انخفاض المستوي المعرفي بإستراتيجية التنمية المستدامة ٣٣,٨% بينما المستوي المتوسط ٥٢,٥%. وذلك بالرغم من أن نتائج جدول (٦) أظهرت ٦٧,٧% من الشباب عينة الدراسة لا يعلمون بوجود استراتيجيات تنمية مستدامة لمصر " رؤية مصر ٢٠٣٠" او انها متاحة علي الانترنت ٧١,١% لذا لا يعرف (٧٤,٩% - ٦٦,٩% - ٦٢,٤%) وجود مؤشرات لاستراتيجية التنمية المستدامة لمصر وأنها تغطي كافة المجالات وتتيح فرص العدالة الإجتماعية. وقد يرجع ذلك إلى أن نتائج تطبيق الاستراتيجية ظاهرة وموجودة للجميع مثل تطوير حي الاسمرات وتوفير المليون وحدة سكنية للشباب والتنمية العمرانية والعاصمة الإدارية وغيرها من المشروعات المستهدفة ولكن الشباب لا يعرف ان هذه المشروعات يتم تنفيذها ضمن الاستراتيجية لذا يجب نشر استراتيجيات التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ وتوعية المجتمع بها وبأهدافها من خلال حملات إعلامية مستمرة ومن خلال مواقع التواصل الاجتماعي فقد اثبتت دراسة ايمن بريك (٢٠١٦) دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب المصري بقضايا التنمية المستدامة .

جدول (٨): التوزيع النسبي للشباب الجامعي وفقا لمستويات الإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة ومعرفة الشباب بإستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ (ن=٢٦٣)

النسبة	العدد	مستويات سلوك الشراء الفعلي لدالشباب عينة البحث	النسبة	العدد	مستويات الإتجاه نحو السلع صديقة البيئة
٣,٨	١٠	ايجابي	.٨	٢١	منخفض
43.7	115	محايد	43.3	114	متوسط
52.5	138	سلبى	48.7	128	مرتفع
100.0	263	المجموع	100.0	263	المجموع
النسبة	العدد	مستويات معرفة الشباب باستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠			
33.8	89				منخفض
52.5	138				متوسط
13.7	36				مرتفع
100.0	263				المجموع

هـ) وصف ممارسات الشباب الجامعي عينة البحث الأساسية للشراء الفعلي للسلع الصديقة للبيئة :

تم حساب النسب المئوية وقيمة كا ٢ وتقدير الإجابة للكشف عن ممارسات الشباب الجامعي عينة البحث الشراء الفعلي للسلع الصديقة للبيئة ويوضح ذلك الجدول (٩) .

جدول(٩): ممارسات الشباب الجامعي عينة البحث الأساسية للشراء الفعلي للسلع الصديقة للبيئة

(ن=٢٦٣)

م	العبارات (المفردات)	الإجابة						المتوسط الوزنى	كا	الدلالة	تقدير الإجابة
		موافق		محايد		غير موافق					
		ك	%	ك	%	ك	%				
-١	أهتم بقراءة البطاقة الإرشادية المرفقة على السلع صديقة البيئة للتعرف على مكوناتها.	١٠٨	٥٠,٣	٩٣	٤٣,٣	١٤	٩,٥	٢,٤	٧٠,٤	٠,١	دائما
-٢	أستطيع أن أميز بين السلع الضارة للبيئة والسلع الصديقة لها.	٤٨	٢٢,٣	١٤٥	٩٧,٥	٢٢	١٠,٢	٢,١	١١٧,٢	٠,١	أحيانا
-٣	أحرص على تجميع معلومات كافية عن السلع الصديقة للبيئة قبل شروها .	٧٦	٣٥,٣	١٠٠	٤٩,٥	٣٩	١٨,١	٢,٢	٢٦,٤	٠,١	أحيانا
-٤	أشترى سلع لست بحاجة فعلية لها.	١٠٣	٤٧,٤	٧٢	٣٣,٥	٤١	١٩,١	٢,٣	٢٦,١	٠,١	أحيانا

أحيانا	.٠١	٧١,٨	٢	٢١,٩	٤٧	٦٠,٥	١٣	١٧,٧	٣٨	أحرص على شراء المنتجات الممكن إعادة تدويرها وإستخدامها مرة أخرى .	٥
أحيانا	.٠١	٤٣,١	٢	٢١,٩	٤٧	٥٤,٤	١١٧	٣٣,٧	٥١	أحرص على شراء السلع التي تحمل شعار صديقة للبيئة .	-٦
أحيانا	.٠١	٢٦,٦	٢,١	٢١,٤	٤٦	٤٩,٣	١٠٦	٢٩,٣	٦٣	أتجنب شراء السلع التي تضر بالبيئة.	-٧
دائما	.٠١	٣٨,٢	٢,٤	١٦,٣	٣٥	٣٣	٧١	٥٠,٧	١٠٩	أحرص على شراء السلع غير الضارة بالصحة .	--٨
أحيانا	.٠١	٢٤,١	٢,٣	١٧,٧	٣٨	٣٩,٥	٨٥	٤٢,٨	٩٢	أتجنب شراء السلع التي تسرف في إستهلاك المياه أو الطاقة .	-٩
أحيانا	.٠١	٣٤,١	٢	٢٣,٣	٥٠	٥٢,١	١١٢	٢٤,٧	٥٣	أضع المحافظة على البيئة في إعتبارى عند شراء السلع .	-١٠
أحيانا	.٠١	٩,٥	١,٩	٣١,٢	٦٧	٤٢,٨	٩٢	٢٦	٥٦	أشجع أهلى وأصدقائى على شراء السلع الصديقة للبيئة .	-١١

النسبة المئوية%	العدد	مستوى ممارسات الشراء الفعلى للسلع الصديقة للبيئة
٦,٩٨%	١٨	مستوى منخفض من (٢٠-٣٣)
٦٨,٨٤%	١٨١	مستوى متوسط من (٣٤-٤٦)
٢٤,١٩%	٦٤	مستوى مرتفع من (٤٧-٦٠)
١٠٠%	٢٦٣	المجموع

توضح نتائج الجدول السابق مستوى ممارسات الشراء الفعلى لطلاب الجامعة عينة البحث الأساسية، حيث بلغت نسبة المبحوثين فى المستوى المتوسط ٦٨,٨٤% وهى أعلى نسبة للشراء الفعلى للسلع الصديقة للبيئة بين طلاب عينة البحث الأساسية ، تليها المستوى المرتفع ٢٤,١٩% وأخيرا المستوى المنخفض بنسبة ٦,٩٨% ويرجع السبب فنقص الإقبال على الشراء الفعلى للسلع الصديقة للبيئة إلى عدم توافرها بالأسواق أو لإرتفاع سعرها بالمقارنة بمتوسط الدخل الأسرى حيث أن نسبة ٥٣,٦% دخلهم أقل من ٢٠٠٠ وتخزين الغذاء وترشيد الصناعات الغذائية المنزلية بنسبة ٧٧,١ مقابل ٧٣,١ للطلاب المقيمين بمناطق متقدمة)، (الوعى بالممارسات الصحية للإنسان من حيث الوقاية والعلاج بنسبة ٨١,٣ مقابل ٧٩,٣ للطلاب المقيمين بمناطق متقدمة) .

ويمكن تفسير ذلك بأن الطلاب ذى منطقة بيئية منخفضة هم أكثر الأفراد حرصاً على معرفة الأساليب التى تمكنهم من كيفية إستخدام ما لديهم من موارد محدودة مع الحفاظ عليها، وهذه النتيجة تتفق مع نظرية الفعل الإجتماعى والتى تشير الى أن سلوكيات الأفراد تحدد من خلال الأفكار السائدة فى الوسط المحيط مما يؤثر ذلك على قدرتهم فى إختيار أنسب الوسائل التى تساعدهم على تحقيق أهدافهم ومنها اللجوء الى زيادة المعرفة بمبادئ ترشيد الموارد المحدودة التى يمتلكونها لإشباع إحتياجاتهم الحالية مع صيانتها لمحاولة إشباع إحتياجات المستقبلية، كما تتفق هذه النتيجة أيضاً مع نظرية الفعل العقلانى والتى تشير الى أن القوة الفكرية التى يمتلكها الفرد هى التى تحقق له المنفعة وفقاً لما يختاره من البيئة بمحض إرادته، كما تتفق هذه النتيجة أيضاً مع النظريات الظاهرية. وتتفق مع النظرية البنائية الوظيفية فهى تشير الى أن الكائن العضوى يلجأ الى إستخدام الطاقة العقلية لإزالة كافة العوائق التى تواجهه والوصول الى نتائج أكثر فعالية وتأثيراً فى إستغلال الموارد، وذلك يدفع الفرد الى اللجوء الى زيادة معارفه حول مبادئ الترشيد والصيانة للموارد المتاحة لديه للحفاظ عليها وإستثمارها بكفاءة،

كما تتفق هذه النتيجة مع نظرية الحداثة والنزعة البيئية فهي تنص على زيادة الوعي بالمخاطر الناجمة عن التدمير البيئي وأثره في إستنزاف الموارد، مما يدفع الأفراد للجوء لوسيلة تحميهم من هذه المخاطر وذلك من خلال المعرفة بمبادئ الإستغلال الرشيد.

مستوى وعي المبحوثين بممارسات التنمية المستدامة في كل مؤشر من مؤشراتهما: ولتحقيق هدف الدراسة الراهنة المتعلق بالتعرف على مستوى وعي الطلاب بممارسات التنمية المستدامة في كل مؤشر من مؤشراتهما، تم حساب التكرارات والنسب المئوية لإستجابات المبحوثين في المؤشرات بالنتائج في الجدول رقم (١١) حيث أتضح أن الطلاب عينة البحث الذين يقيمون في منطقة سكنية أقل تقدماً ويعانون من نقص الموارد هم أقدر فئة على إدراك الخبرات واكتساب المعرفة من البيئة المحيطة، وأن أعلى نسبة من المبحوثين في فئة الوعي المرتفع كانوا في المؤشرات التالية (الوعي بممارسات إدارة الوقت والجهد والأنتفاع الكامل بهما) لتحقيق الأهداف المجتمعية والأهداف الخاصة بالطلاب المقيم بمنطقة أقل تقدم بنسبة ٣٣,٣ مقابل ٢٧,٤ للطلاب المقيمين بمناطق متقدمة، (الوعي بترشيد إستخدام الأجهزة التكنولوجية والألكترونية الحديثة خاصا النت والمحمول بنسبة ١٨,٨ للطلاب المقيمين بمناطق أقل تقدم مقابل ١٠,١ للطلاب المقيمين بمناطق متقدمة)، (الوعي بممارسات إدارة إدارة تخزين الغذاء وترشيد الصناعات الغذائية المنزلية للطلاب المقيمين بمناطق أقل تقدم بنسبة ٧٧,١ مقابل ٧٣,١ للطلاب المقيمين بمناطق متقدمة) .

وتشير نتائج الجدول (١١) بتفوق الطلاب المقيمين في بيئة أكثر تقدماً في تحقيق العديد من مؤشرات التنمية المستدامة وهي (الوعي بممارسات ترشيد المياه المنزلية بنسبة ٧٥ مقابل ٧٢,٩ للطلاب بمنطقة أقل تقدماً)، (الوعي بممارسات ترشيد مياها لإستخدامات خارج المنزل بنسبة ٦٣,٤ مقابل ٥٤,١ للطلاب بمنطقة أقل تقدماً)، (الوعي بممارسات إدارة الغذاء، والتصرف في المتبقى وإعادة تدويرها والأنتفاع بها بنسبة ٤٧,٦ مقابل ٣١,٣ للطلاب بمنطقة أقل تقدماً)، (الوعي بممارسات إدارة الأدوات والأجهزة المنزلية وصيانتها والعناية بها بنسبة ٥٦,٣ مقابل ٤٥,٨ للطلاب بمنطقة أقل تقدماً)، (الوعي بممارسات إدارة المبيدات والمنظفات المنزلية، في الأستخدام والتخزين بنسبة ٥٠ مقابل ٣٥,٤ للطلاب بمنطقة أقل تقدماً). (الوعي بممارسات معالجة وصيانة المياه والحفاظ عليها من التلوث بنسبة ٨٢,٢ مقابل ٧٩,١ للطلاب بمنطقة أقل تقدماً)، (الوعي بممارسات صيانة على الهواء الجوى والحماية من الملوثات المختلفة بنسبة ٧٣,٥ مقابل ٦٤,٦ للطلاب بمنطقة أقل تقدماً)، (الوعي بممارسات ترشيد الطاقة الكهربائية والوعي بحساب التكلفة بنسبة ٨٦,١ مقابل ٨١,٢ للطلاب بمنطقة أقل تقدماً)، (الوعي بممارسات

ترشيد الغاز الطبيعي بنسبة ٨٤,٦ مقابل ٧٥ للطلاب بمنطقة أقل تقدماً)، (الوعى بممارسات تدوير المخلفات المنزلية وفصل المواد الصلبة بنسبة ٥١,٤ مقابل ٤١,٧ للطلاب بمنطقة أقل تقدماً)، (الوعى بممارسات الأنشطة الطلابية داخل وخارج الجامعة والحفاظ على النظافة البيئية بنسبة ٦٩,٧ مقابل ٥٢,١ للطلاب بمنطقة أقل تقدماً) ، (الوعى بممارسات تعليم الطلاب والأهتمام بالمستوى الدراسي لهم بنسبة ٧٤ مقابل ٦٨,٧ للطلاب بمنطقة أقل تقدماً)، (الوعى بالممارسات الصحية للحيوان والطيور والوقاية من المخاطر الصحية لهم بنسبة ٧٦ مقابل ٥٦,٣ للطلاب بمنطقة أقل تقدماً)، (الوعى بالمسئولية الإجتماعية تجاه التعامل مع المؤسسات العامة كمكتبة الكلية وقاعات الدرس وخلافة بنسبة ٨٢,٧ مقابل ٦٦,٧ للطلاب بمنطقة أقل تقدماً) .

بينما تقارب الطلاب فى مستوى ممارسة مؤشرات التنمية المستدامة للنبود (الوعى بممارسات ترشيد الإنفاق الأسرى والمصرف الشخصي للطلاب لسد الحاجات المعيشية بنسبة للطلاب بالمنطقة المتقدمة ٨٤,٦ مقابل ٨٣,٣ للطلاب بمنطقة أقل تقدماً)، (الوعى بممارسات إدارة الإِدخار والميل نحو الإستثمار بنسبة ٨٣,٢ للطلاب بالمنطقة المتقدمة مقابل ٧٩,٢ للطلاب بمنطقة أقل تقدماً). واتفقت مع نتائج دراسة كل من عبد الرؤف بدري وأشرف مجاهد (٢٠١٠) وأحلام العتوم (٢٠١٣) والهدبة مناجلية (٢٠١٥) و TomasB (2015), (2015) Alina R.Kankovskysa Ulisses (2016) , علي دور مؤسسات التعليم العالي في تحقيق التنمية المستدامة في العديد من الدول كمصر .

وتفسير ذلك أنه كلما زادت المشاركة الإجتماعية غير الرسمية للأفراد داخل مجتمعهم المحلى كلما أدى ذلك الى زيادة وعيهم بالحفاظ على موارد هذا المجتمع من الإستنزاف وصيانتها من التلوث، وتتفق هذه النتيجة مع نظرية الفعل الإجتماعى حيث تشير الى أن وعى الإنسان يتشكل من خلال الأنشطة الإنسانية والعلاقات الإجتماعية بينه وبين مجتمعه المحيط به، كما تتفق هذه النتيجة مع نظرية العلاقات الشخصية التى تنص على أن العمليات الإنمائية داخل أى مجتمع تعتمد على مشاركة الأفراد مما يزيد ذلك من معرفتهم بالموارد المتاحة بمجتمعهم وكيفية الحفاظ عليها.

كما أنه كلما زاد إتجاه الفرد الإِدخارى كلما أدى ذلك الى زيادة وعيه وحرصه على الموارد التى تتوفر له فى مجتمعه المحلى، وتتفق هذه النتيجة مع كلاً من نظرية الفعل الإجتماعى والنظريات الظاهرية والنظرية البنائية الوظيفية التى تهدف الى الوصول الى نتائج أكثر فعالية وتأثير فى إستغلال الموارد..

وتتفق النتائج السابقة مع (عبد الغنى، ٢٠١٢/٢٠١٣، ص أ)، حيث أدرك مدى خطورة المشكلات البيئية والآثار الناتجة عنها فسارع الى تدارك ما أفسدهالعالم من البيئة فظهرت بذلك التنمية المستدامة التى إستحوذت على الإهتمام ، كما أتفقت مع رأى(عوينان، ٢٠٠٨، ص١٥)، من حيث أنالتنمية المستدامة كوسيلة ورؤية جديدة للتغلب على المشكلات البيئية .

جدول رقم (١١): مستوى وعى المبحوثين بممارسات التنمية المستدامة فى كل مؤشر من مؤشراتها

(٢٦٣)

العينة الكلية (ن=٢٦٣)		المنطقة الأكثر تقدماً (ن=٢٠٨)		المنطقة الأقل تقدماً (ن=٥٥)		مستوى المعرفة وممارسات التنمية المستدامة	
%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	الفئات	المؤشرات
٥,٣	١٤	٣,٤	٧	١٢,٧	٧	منخفض (٨-١٣) درجة	١- الوعى بممارسات ترشيد المياه المنزلية .
٢٢,١	٥٨	٢١,٦	٤٥	٢٧,١	١٣	متوسط (١٤-١٩) درجة	
٧٢,٦	١٩١	٧٥	١٥٦	٧٢,٩	٣٥	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	
١٤,٨	٣٩	١١,١	٢٣	٢٩,١	١٦		٢- الوعى بممارسات ترشيد مياه الاستخدامات خارج المنزل .
٢٥,٨	٦٦	٢٥,٥	٥٣	٢٧,١	١٣	متوسط (١٤-١٩) درجة	
٦١,٧	١٥٨	٦٣,٤	١٣٢	٥٤,١	٢٦	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	
٢٨,٥	٧٥	٢٣,٦	٤٩	٤٧,٢	٢٦	منخفض (٨-١٣) درجة	٣- الوعى بممارسات إدارة الغذاء ، والتصرف فى المتبقى وإعادة تدويرها والأنتفاع بها .
٢٨,١	٧٤	٢٨,٨	٦٠	٢٩,٢	١٤	متوسط (١٤-١٩) درجة	
٤٣,٣	١١٤	٤٧,٦	٩٩	٣١,٣	١٥	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	
٢٢,٨	٦٠	٢٠,٢	٤٢	٣٢,٧	١٨	منخفض (٨-١٣) درجة	٤- الوعى بممارسات إدارة الأدوات والأجهزة المنزلية

٢٥	٦٤	٢٣,٦	٤٩	٣١,٣	١٥	متوسط (١٤-١٩) درجة	وصيانتها والعناية بها .
٥٤,٣	١٣٩	٥٦,٣	١١٧	٤٥,٨	٢٢	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	
٢٠,٩	٥٥	١٦,٨	٣٥	٣٦,٤	٢٠	منخفض (٨-١٣) درجة	٥- الوعى بممارسات إدارة الوقت والجهد والأنفاق الكامل
٢٧,٨	٧٣	٢٧,٤	٥٧	٣٣,٣	١٦	متوسط (١٤-١٩) درجة	بهما لتحقيق الأهداف المجتمعية والأهداف الخاصة بالطالب .
٥١,٣	١٣٥	٥٥,٨	١١٦	٣٩,٦	١٩	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	
٢٣,٢	٦١	١٩,٧	٤١	٣٦,٤	٢٠	منخفض (٨-١٣) درجة	٦- الوعى بممارسات إدارة المبيدات والمنظفات المنزلية ، فى الأستخدام والتخزين والعناية بالملابس .
٣٠,٨	٨١	٣٠,٣	٦٣	٣٧,٥	١٨	متوسط (١٤-١٩) درجة	
٤٦,٠	١٢١	٥٠	١٠٤	٣٥,٤	١٧	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	
٥,٧	١٥	٢,٩	٦	١٦,٤	٩	منخفض (٨-١٣) درجة	٧- الوعى بممارسات معالجة وصيانة المياه والحفاظ عليها من التلوث .
١٤,٨	٣٩	١٤,٩	٣١	١٦,٧	٨	متوسط (١٤-١٩) درجة	
٧٩,٥	٢٠٩	٨٢,٢	١٧١	٧٩,١	٣٨	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	
٦,٥	١٧	٣,٤	٧	١٨,٢	١٠	منخفض (٨-١٣) درجة	٨- الوعى بممارسات صيانة على الهواء الجوى والحماية من الملوثات المختلفة .
٢٣,٦	٦٢	٢٣,١	٤٨	٢٩,٢	١٤	متوسط (١٤-١٩) درجة	
٧٠	١٨٤	٧٣,٥	١٥٣	٦٤,٦	٣١	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	
٥,٧	١٥	٢,٨	٦	١٦,٤	٩	منخفض (٨-١٣) درجة	٩- الوعى بممارسات ترشيد الطاقة الكهربائية والوعى

١١,٧	٣٠	١١,١	٢٣	١٤,٦	٧	متوسط (١٩-١٤) درجة	بحساب التكلفة .
٨٥,٢	٢١٨	٨٦,١	١٧٩	٨١,٢	٣٩	مرتفع (٢٤-٢٠) درجة	
٨,٧	٢٣	٥,٣	١١	٢١,٨	١٢	منخفض (١٣-٨) درجة	١٠- الوعى بممارسات ترشيد الغاز الطبيعي .
١٠,٦	٢٨	١٠,١	٢١	١٤,٦	٧	متوسط (١٩-١٤) درجة	
٨٠,٦	٢١٢	٨٤,٦	١٧٦	٧٥	٣٦	مرتفع (٢٤-٢٠) درجة	
١٩,٤	٥١	١٥,٤	٣٢	٣٤,٥	١٩	منخفض (١٣-٨) درجة	١١- الوعى بممارسات تدوير المخلفات المنزلية وفصل المواد الصلبة .
٣٢,٣	٨٥	٣٣,٢	٦٩	٣٣,٣	١٦	متوسط (١٩-١٤) درجة	
٤٨,٣	١٢٧	٥١,٤	١٠٧	٤١,٧	٢٠	مرتفع (٢٤-٢٠) درجة	
٨,٤	٢٢	٤,٣	٩	٢٣,٦	١٣	منخفض (١٣-٨) درجة	١٢- الوعى بممارسات الأنشطة الطلابية داخل وخارج الجامعة والحفاظ على النظافة البيئية .
٢٧,٠	٧١	٢٦	٥٤	٣٥,٤	١٧	متوسط (١٩-١٤) درجة	
٦٤,٦	١٧٠	٦٩,٧	١٤٥	٥٢,١	٢٥	مرتفع (٢٤-٢٠) درجة	
٣,٤	٩	١	٢	١٤,٥	٨	منخفض (١٣-٨) درجة	١٣- الوعى بممارسات ترشيد الإتفاق الأسري والمصروف الشخصى للطالب لسد الحاجات المعيشية .
١٤,٤	٣٨	١٤,٤	٣٠	١٤,٥	٨	متوسط (١٩-١٤) درجة	
٨٢,١	٢١٦	٨٤,٦	١٧٦	٨٣,٣	٤٠	مرتفع (٢٤-٢٠) درجة	
١١,٨	٣١	٨,٢	١٧	٢٥,٥	١٤	منخفض (١٣-٨) درجة	١٤- الوعى بممارسات تعليم الطلاب والأهتمام بالمستوى

١٧,١	٤٥	١٧,٨	٣٧	١٦,٧	٨	متوسط (١٩-١٤) درجة	الدراسى لهم .
٧١,١	١٨٧	٧٤	١٥٤	٦٨,٧	٣٣	مرتفع (٢٤-٢٠) درجة	
٦,٥	١٧	٣,٤	٧	١٨,٢	١٠	منخفض (١٣-٨) درجة	١٥- الوعى بترشيد إستخدام
١١,٤	٣٠	١٠,١	٢١	١٨,٨	٩	متوسط (١٩-١٤) درجة	الأجهزة التكنولوجية والإلكترونية الحديثة خاصا النت والمحمول .
٨٢,١	٢١٦	٨٦,٥	١٨٠	٧٥	٣٦	مرتفع (٢٤-٢٠) درجة	
٦,١	١٦	٣,٨	٨	١٤,٥	٨	منخفض (١٣-٨) درجة	
٢٢,١	٥٨	٢٣,١	٤٨	٢٠,٨	١٠	متوسط (١٩-١٤) درجة	١٦- الوعى بممارسات إدارة تخزين الغذاء وترشيد الصناعات الغذائية المنزلية .
٧١,٨	١٨٩	٧٣,١	١٥٢	٧٧,١	٣٧	مرتفع (٢٤-٢٠) درجة	
٦,٥	١٧	٢,٩	٦	٢٠	١١	منخفض (١٣-٨) درجة	
١٦,٠	٤٢	١٧,٨	٣٧	١٠,٤	٥	متوسط (١٩-١٤) درجة	١٧- الوعى بالممارسات الصحية للإنسان من حيث الوقاية والعلاج .
٧٧,٥	٢٠٤	٧٩,٣	١٦٥	٨١,٣	٣٩	مرتفع (٢٤-٢٠) درجة	
١٤,١	٣٧	٩,٦	٢٠	٣٠,٩	١٧	منخفض (١٣-٨) درجة	١٨- الوعى بالممارسات الصحية للحيوان والطيور والوقاية من المخاطر الصحية لهم .
١٥,٦	٤١	١٤,٤	٣٠	٢٢,٩	١١	متوسط (١٩-١٤) درجة	
٧٠,٣	١٨٥	٧٦	١٥٨	٥٦,٣	٢٧	مرتفع (٢٤-٢٠) درجة	
٧,٢	١٩	٣,٨	٨	٢٢,٩	١١	منخفض (١٣-٨) درجة	١٩- الوعى بممارسات إدارة الإذخار والميل نحو

١٢,٥	٣٣	١٣	٢٧	١٢,٥	٦	متوسط (١٩-١٤) درجة	الإستثمار .
٨٠,٢	٢١١	٨٣,٢	١٧٣	٧٩,٢	٣٨	مرتفع (٢٤-٢٠) درجة	
٥,٣	١٤	١	٢	٢١,٨	١٢	منخفض (١٣-٨) درجة	٢٠- الوعى بالمسئولية
١٧,١	٤٥	١٦,٣	٣٤	٢٢,٩	١١	متوسط (١٩-١٤) درجة	الإجتماعية تجاه التعامل مع المؤسسات العامة كمكتبة الكلية وقاعات الدرس وخلافة
٧٧,٦	٢٠٤	٨٢,٧	١٧٢	٦٦,٧	٣٢	مرتفع (٢٤-٢٠) درجة	.
٢,٧	٧	صفر	صفر	١٢,٧	٧	منخفض (١٦٠-) درجة (٢٦٦)	وعى الطلاب بممارسات التتمة المستدامة
١١,٤	٣٠	١٠,٦	٢٢	١٦,٧	٨	متوسط (٣٧٣-) درجة (٣٧٣)	
٨٥,٩	٢٢٦	٨٩,٤	١٨٦	٨٣,٣	٤٠	مرتفع (٤٨٠-٣٧٤) درجة	

## ثانيا : التحقق من صحة الفروض :

**الفرض الأول :** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية فى الإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة وفقا لمتغيرات الدراسة (جنس الطالب، سن الطالب، مكان الإقامة، عمل الأم، المستوى التعليمى للوالدين، حجم الأسرة ، متوسط الدخل الشهرى للأسرة) .

وللتحقق من صحة الفرض تم تطبيق إختبارات (ت) ، (ف) ، وإختبار أدق معنوية لإتجاه دلالة الفروق كما هو مبين بالجداول من (١١ - ١٣) كالاتى :

جدول (١١): قيمة (ت) ودلالة الفروق بين طلاب العينة الأساسية فى الإتجاه نحو السلع صديقة البيئة وفقا لجنس الطالب (ن=٢٦٣)

المتغيرات	النوع ( جنس الطالب)		الفروق بين المتوسطات	قيمة (ت)	المعنوية مستوى الدلالة		
	ذكور (١٥)	أناث (٢٤٨)					
	المتوسط الحسابى	المتوسط الحسابى					
إتجاه الطلاب نحو السلع صديقة البيئة	٧٢,٩٣٣٣	٧,٣٠٤٢٧	٦٩,٠٠٠	٨,٥٨٩١٤	٣,٩٣٣٣	١,٧٣٥	غير دال

أوضحت نتائج جدول (١١) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب عينة البحث الأساسية فى إتجاهاتهم نحو السلع الصديقة للبيئة حيث بلغت قيمة (ت= ١,٧٣٥) وفقا لإختلاف جنس الطالب بمتوسطات (ذكور = ٧٢,٩٣٣٣) مقابل (الأناث = ٦٩,٠٠٠) .

وقد يفسر السبب في عدم الإختلاف في الإتجاه نحو السلع صديقة البيئة بتأثير الجنس إلى تقارب المستوى الفكرى للطلاب الجامعيين وأيضاً المستوى الثقافى والعلمى والخبرات الإستهلاكية لهم، بالإضافة إلى أن تفضيل السلع الآمنة والصحية لا يختلف على الأفراد بإختلاف جنسهم والعينة من طلاب قد درسوا مقررات في الأقتصاد الأسرى وإرشاد المستهلك ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة ( Kumar&Jha ,2017 ) والتي أكدت نتائجها عدم وجود فروق بين الجنسين لعدد (٧١١) مستهلك بولاية كيرالا الهندية في الإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة ، كما إتفقت مع نتائج دراسات (حنان الأغا، ٢٠١٧) ، ودراسة ( Cerri et al.2018 ) فى نفس النتيجة . فى حين إختلفت هذه النتيجة مع دراسة لعينة عددها( ٢٠٠ فرد) بعدد من مدن الهند والتي وجدت فروق دالة إحصائيا بين الجنسين لصالح الأناث فى الإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة وخاصة السلع الإستهلاكية ( Shweta et al ,2014) .

جدول (١٢) : دلالة الفروق بين طلاب العينة الأساسية فى الإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة وفقا لمتغيرات " العمر ، المستوى التعليمى ، المهنة ،الدخل الشهري للأسرة ، عدد أفراد الأسرة " حيث (ن=٢٦٣)

النتغير التابع	المتغير المستقل	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
إتجاه الطلاب نحو السلع صديقة البيئة	العمر	بين المجموعات	١١٧,٠٤٤	٣٩,٠١٥	٣	١,١٢٩	٠.٣٣٨
		داخل المجموعات	٧٢٩٤,١٩٢	٣٤,٥٧٠	٢١١		غير دال
		المجموع	٧٤١١,٢٣٧		٢١٤		
المستوى التعليمى	المستوى التعليمى	بين المجموعات	٢٤١,٧٦٢	٨٠,٥٨٧	٣	٢,٣٧٣	٠.٠٧١
		داخل المجموعات	٧١٦٩,٤٧٥	٣٣,٩٧٩	٢١١		غير دال
		المجموع	٧٤١١,٢٣٧		٢١٤		
الدخل الشهري	الدخل الشهري	بين المجموعات	٣٣٦,٠٦٥	١١٢,٠٢٢	٣	*٣,٣٤١	*.٠٢٠
		داخل المجموعات	٧٠٧٥,١٧٢	٣٣,٥٣٢	٢١١		دال
		المجموع	٧٤١١,٢٣٧		٢١٤		
المهنة	المهنة	بين المجموعات	٢٢٤,٠٣٤	٤٤,٨٠٧	٥	١,٣٠٣	٠.٢٦٤
		داخل المجموعات	٧١٨٧,٢٠٣	٣٤,٣٨٩	٢٠٩		غير دال
		المجموع	٧٤١١,٢٣٧		٢١٤		
عدد أفراد الأسرة	عدد أفراد الأسرة	بين المجموعات	٣٩,٩٢٠	١٩,٩٦٠	٢	٥٧٤,	٠.٥٦٤
		داخل المجموعات	٧٣٧١,٣١٧	٣٤,٧٧٠	٢١٢		غير دال
		المجموع	٧٤١١,٢٣٧		٢١٤		

\* دال عند مستوى ٠.٥ .

أظهرت النتائج بجدول (١٢) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب عينة البحث الأساسية في إتجاهاتهم نحو السلع الصديقة البيئة وفقا لكلا من متغيرات الدراسة، حيث بلغت قيمة (ف) على الترتيب (عمر الطالب، المستوى التعليمي، المهنة، عدد أفراد الأسرة (١,٢٩)، ٢,٣٧٣ ، ١,٣٠٣ ، ٠.٥٧٤). وجميعها قيم غير دالة إحصائيا .

ويرجع السبب في عدم تأثير المتغيرات السابقة في إتجاه أفراد عينة البحث نحو السلع الصديقة للبيئة إلى أن الإتجاهات المرتبطة بشراء السلع الصديقة للبيئة أكثر أمانا على صحة الفرد وأقل ضررا على البيئة وبالتالي قد لا تختلف مشاعر المستهلكين تجاهها فجميع الأفراد بإختلاف العمر والمستوى التعليمي والمهن وحجم الأسر لن يفضلوا السلع الضارة على النافعة . وتختلف هذه النتائج مع دراسات كلا من (Kumar&Jha, 2017)، (حنان الأغا، ٢٠١٧)، (Shweta et al, 2014) التي أثبتت وجود فروق دالة إحصائية في الإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة ترجع لمتغيرات العمر والمستوى التعليمي .

ولقد تبين من نتائج الجدول أيضا وجود فروق دالة لإحصائيا لإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة لدى الطلاب عينة البحث الحالي ترجع لمتغير متوسط الدخل الشهري الأسرى ، حيث بلغت قيمة (ف=٣,٣٤١ \*) وهي قيمة دالة عند مستوى ٠.٠٥ .

ولتحديد إتجاه دلالة الفروق تم تطبيق إختبار توكي (Tukey) كما يوضح الجدول (١٣). جدول (١٣) : إختبار توكي (Tukey) لمعرفة إتجاه دلالة الفروق لأفراد العينة الأساسية وفقا لمتغير الدخل الشهري الأسرى (ن=٢٦٣)

قيمة إختبار توكي Tukey				ع	%	ن	الدخل الشهري	إتجاه الطلاب المستهلكين نحو السلع صديقة البيئة
أقل من ٢٠٠٠ م.ج	٤٠٠-أقل من ٦٠٠ م.ج	٤٠٠-أقل من ٦٠٠ م.ج	أقل من ٨٠٠٠ م.ج فأكثر					
-	٥٧١,	*.٠٢٢	*.٤٩٥	٦,٨٣	%٥٣,٦	١٤١	أقل من ٢٠٠٠ م.ج	
		*.٠٨٣	*.٩٦٢	٦,٢٠	%١٠,٣	٢٧	من ٢٠٠٠-أقل من ٤٠٠ م.ج	
			*.٦٣٤	٤,٦٠	%١,١	٣	من ٤٠٠٠ لأقل من ٦٠٠٠ م.ج	
				٥,٦٦	%١,٩	٥	من ٨٠٠٠ م.ج فأكثر .	

\* دال عند مستوى ٠.٠٥

يوضح جدول (١٣) أن قيم إختبار توكي دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠٥ بالنسبة لإتجاهات المستهلكين من الطلاب عينة البحث الأساسية نحو السلع الصديق للبيئة بين

متوسطى فئة الدخل (أقل من ٢٠٠٠ ج.م.)، وفئة (من ٢٠٠٠-أقل من ٤٠٠٠ ج.م.) وبين متوسطى فئة الدخل (٤٠٠٠-أقل من ٦٠٠٠ ج.م.) لصالح فئات الدخل الأسرى المرتفع . أى أنه كلما زاد الدخل الأسرى كلما زاد إتجاه الطلاب نحو شراء السلع الصديقة البيئة وزاد الأقبال عليها. ويفسر ذلك بأنه كلما زاد دخل المستهلك كلما حرص على شراء السلع ذات المنفعة الأعلى لصحة الفرد والأكثر جودة والأقل ضررا بالبيئة ، وفى المقابل فإنه فى حالة إنخفاض الدخل يسعى المستهلك نحو السلع التى تسد حاجاته الأساسية بما يتناسب مع دخلة دون النظر إلى نوعيتها فالسعر هو المحرك الرئيسى له وليس الجودة والمهم هو تلبية الحاجات وليس آثار السلع على البيئة أو صحة الفرد . وتتفق هذه النتيجة مع دراسة ( منى دكرورى، ٢٠١٥) والتى وجدت إختلاف بين المستهلكين فى إدراكهم لجودة السلع الصديقة للبيئة تبعاً لمستوى الدخل . بينما تختلف مع نتائج دراسة (Kumar&Jha, 2017) والتى بينت عدم وجود فروق دالة بين المستهلكين فى الإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة ترجع لفئات الدخل الأسرى . ومن نتائج الجداول السابقة ( ١١-١٣) يتحقق صحة الفرض الأول جزئياً .

**الفرض الثانى:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية فى المعرفة بأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م وفقاً لمتغيرات الدراسة (الحالة الأسرية ، المستوى التعليمى للطلاب، متوسط الدخل الأسرى ، عدد أفراد الأسرة ، عمل الأم ، محل الإقامة ) .

وللتحقق من صحة الفرض تم تطبيق إختبارات (ت) ، (ف) ، وإختبار أدق معنوية لإتجاه دلالة الفروق كما هو مبين بالجدول من (١٤ - ١٨) كالاتى :

جدول (١٤) : دلالة الفروق بين الطلاب عينة البحث الأساسية فى معرفتهم بأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م (ن=٢٦٣)

النتغير التابع	المتغير المستقل	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
معرفة الطلاب بأهداف التنمية المستدامة	الحالة الأسرية	بين المجموعات	5.175305	٢	٢,٥٨٨	٠,٠٣٢	غير دال
		داخل المجموعات	21145.25	٢٦٠	٨١,٣٢٨		
	المجموع	21150.42	٢٦٢				
فى ضوء	المستوى	بين المجموعات	٢٤١,٧٦٢	٨٠,٥٨٧	٢	٢,٣٧٣	غير

دال		٢١١	٣٣,٩٧٩	٧١٦٩,٤٧٥	داخل المجموعات	التعليمى	رؤية مصر ٢٠٣٠
		٢١٤		٧٤١١,٢٣٧	المجموع		
غير دال	.229	18.557	٢	37.114	بين المجموعات	الدخل الشهرى	
		81.205	260	21113.312	داخل المجموعات		
			262	21150.426	المجموع		
دال عند ٠,٠٠١	**4.355	338.566	٣	1015.697	بين المجموعات	المهنة	
		77.740	259	20134.729	داخل المجموعات		
			262	21150.426	المجموع		
غير دال	1.724	138.395	٢	276.791	بين المجموعات	عدد أفراد الأسرة	
		80.283	260	20873.635	داخل المجموعات		
			262	21150.426	المجموع		
غير دال	.472	38.248	٢	76.496	بين المجموعات	عمل الأم	
		81.054	260	21073.930	داخل المجموعات		
			262	21150.426	المجموع		
					بين المجموعات		
					داخل المجموعات		
					المجموع		

\*\* دال عند مستوى ٠.٠١ .

أظهرت نتائج جدول (١٤) عدم وجود فروق دالة احصائية في معرفة الباحثين بإستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ وفقاً للحالة الأسرية ( الأب موجود - الأم

والأب منفصلين- الأب متوفي). حيث بلغت قيم  $F$  (٠،٠٣٢ - ٢،٦٣٠) وهي غير دالة احصائيا. كما تبين عدم وجود فروق دالة إحصائية وفقا للمستوى التعليمي للمبجوثين حيث قيمة 229. (F) وهي غير دالة احصائيا . ويفسر ذلك بأن تأثير المستوى التعليمي متقارب لأن أفراد العينة الأساسية جميعهم فى نفس المرحلة التعليمية ومتقاربين أيضا فالمستوى الثقافى والعلمى . وتتفق هذه النتيجة مع دراسة ايمن بريك (٢٠١٦) فقد اثبتت دور مواقع التواصل الاجتماعى فى توعية الشباب المصرى بقضايا التنمية المستدامة .

واسفرت نتائج جدول (١٤) عن عدم وجود فروق دالة احصائيا فى معرفة المبجوثين بإستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ وفقا لعمل الأم (تعمل - لا تعمل - متوفيه) حيث بلغت قيم  $F$  (٠،٤٧٢) وهي غير دالة احصائيا. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة شيماء الزاكي (٢٠١٤) فى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين وعى الشباب بالتغيرات السياسية والإجتماعية والمشاركة فيها وعمل الأم بينما تختلف مع نتائج دراسة رباب مشعل ونهاد رصاص (٢٠١٨) فى وجود فروق ذات دلالة احصائية فى المكون المعرفى والوعى بإدارة التغيير ككل لصالح فئة الشباب التى لا تعمل أمهاتهم. وقد يرجع ذلك للإختلاف بين مفهوم الوعى فى الازهان والقدرة على تطبيق أهداف التنمية المستدامة برؤية محددة وواضحة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ م .

بينما أسفرت نتائج جدول (١٤) عن وجود فروق دالة احصائيا فى المعرفة بأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة للشباب تحت الدراسة وفقا لطبيعة المهنة للأباء حيث بلغ قيم  $F$  (٤،٣٥٥) وهي دالة عند مستوي معنوية ٠،٠٠١، ولتحديد اتجاه الفروق تم استخدام اختبار شيفية وتبين من جدول (١٥) ان اتجاه الفروق لصالح الشباب الذين يعمل آباءهم بالقطاع الخاص او لديهم مشروع خاص

وتري الباحثة أن أغلب منظمات وشركات القطاع الخاص تميل الي إحداث تغيير مستمر على مستوي الفرد والمؤسسة حتى تواكب متطلبات العصر فيجد الفرد نفسه فى تغيير إيجابي مستمر الأمر الذي ينعكس بدوره على حياته الشخصية ومن ثم حياة أبنائه كما أن العمل الحر يساعد الفرد على تطوير ذاته بإستمرار حتى يظل دائما فى المقدمه تلك المهارات يكتسبها الأبناء ويشكل غير مباشر حيث يمارسها الأباء بإستمرار بحكم طبيعة عملهم لذلك على الأباء حث الأبناء أن يأخذوا بزمام المبادرة ولايجلسوا مكتوفي الأيدي وعليهم بمعرفة أهداف إستراتيجية التنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م حتى تكون الرياده لمن يفكر فيبدع فيغير ويطور .

أشارت نتائج جدول (١٤) إلي عدم وجود فروق دالة احصائيا في معرفة المبحوثين بإستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ وفقا لمصدر الدخل الشهري الأسرى (المرتب- املاك واستثمارات - معاش) حيث بلغت قيم F (٠,٢٢٩) وهي غير دالة احصائيا. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة رباب مشعل ونهاد رصاص (٢٠١٨) في عدم وجود فروق دالة احصائيا فيالوعبإستراتيجية التنمية المستدامة وفقا لمصدر الدخل الشهري للأسرة.

جدول (١٥) : اختبار شيفية للتعرف علي دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي عينة الدراسة الأساسية في معرفتهم بإستراتيجية التنمية المستدامة رؤي مصر ٢٠٣٠ وفقا لمهنة الأباء

(٢٦٣)

المتباين	العدد	متوسطات درجات معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠
امال حرة	٦٢	٤٨,٣٢
موظف حكومي	١٤٩	٥٠,٥٤
يعمل بالقطاع الخاص	٢٨	٥٤,٢٥
لدية مشروع خاص	٢٤	٥٤,٢٩

يتضح من نتائج الجدول السابق أن نتائج إختبار شيفية تشير لوجود فروق دالة إحصائيا بين الطلاب عينة البحث الأساسية في المعرفة بأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ وفقا لطبيعة مهنة الأب التي تنعكس بشكل مباشر وغير مباشر على تطور شخصية الأبناء المبحوثين وذلك لصالح أبناء أبائهم لديهم مشروعات خاصة بهم و لصالح أبناء أبائهم بالقطاع الخاص بمتوسط على الترتيب (٥٤,٢٩) ، (٥٤,٢٥) ، يليهم المبحوثين لأباء يعملون بالقطاع الحكومي بمتوسط (٥٠,٥٤) ، وأخيرا المبحوثين لأباء ذات عمل حر بمتوسط (٤٨,٣٢) .

**محل الإقامة :** وللتحقق من تأثير محل الإقامة على معرفة المبحوثين بأهداف إستراتيجية التنمية البيئية المستدامة تم تطبيق إختبار (ت) كما يوضحه الجدول التالي :

جدول (١٦) : قيمة (ت) لقياس دلالة الفروق بين الطلاب عينة البحث الأساسية وفقا لمحل الإقامة )

(ن=٢٦٣)

مستوى المعنوية	قيمة T	الفروق بين المتوسطات	المدينة الجامعية ن= ١٨		المنزل ن= ٢٤٥		الاستبيان
			الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	
غير دال	.913	2.00499	8.30230	48.8889	9.03346	50.8939	المعرفة بإستراتيجية التنمية

أشارت النتائج البحثية بجدول (١٦) عدم وجود فروق دالة احصائيا في معرفة المبحوثين بإستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ وفقا لمحل الإقامة (المنزل- المدينة الجامعية)

حيث بلغت قيم  $T$  (٠,٩١٣) وهي قيمة غير دالة احصائيا وتتفق هذه النتيجة مع دراسة رباب مشعل ونهاد رصاص (٢٠١٨) فيعدم وجود فروق دالة احصائيا بين الشباب الجامعي الذي يسكن بالمنزل وزملائهم الذين يقطنون المدينة الجامعية في وعيهم بإدارة التغيير بمحاورها أي أن مكان السكن للشباب الجامعي أثناء الدراسة سواء كان بالمنزل أو المدينة الجامعية لم يؤثر في وعيهم بإدارة التغيير والمعرفة بأهداف التنمية المستدامة .

**بيئة السكن:** وللتحقق من تأثير بيئة السكن على معرفة المبحوثين بأهداف إستراتيجية التنمية البيئية المستدامة تم تطبيق إختبار (ت) كما يوضحة الجدول التالي

جدول (١٧): إختبار  $T$  لتوضيح دلالة الفروق بين الشباب الريفيين والحضرين عينة البحث في معرفتهم بأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ م (ن=٢٦٣)

مستوى المعنوية	قيمة $T$	الفروق بين المتوسطات	حضر ن=٥٨		ريف ن=205		محاور الاستبيان
			الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	
غير دال	-1.478	-1.97115	8.65318	52.2931	9.04963	50.3220	المعرفة بإستراتيجية التنمية المستدامة

أظهرت نتائج جدول (١٧) عدم وجود فروق دالة احصائيا في معرفة المبحوثين الريفيين والحضرين بإستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ حيث بلغت قيم  $T$  (-١,٤٧٨) وهي غير دالة احصائيا وتختلف هذه النتيجة مع دراسة سمير عبدالله وآخرون (٢٠١٤) والتي بينت ارتفاع نسبة الشباب الريفيين في الوعي بالتنمية المستدامة بالمقارنة بشباب الحضر ، بينما تتفق مع دراسة رباب مشعل ونهاد رصاص (٢٠١٨) في عدم وجود فروق دالة احصائيا بين الريفيين والحضرين في الوعي بالتنمية المستدامة وقد يرجع ذلك الي أن التغييرات المعاصرة أصبحت ملموسة وواقع يعيشه الريف والحضر علي حد سواء فتكنولوجيا المعلومات جعلت العالم كله في حالة تغيير مستمر وأوجدت تقارب معرفي بين أفراد الفئة العمرية الواحدة.

**نوع الطالب ( الذكور والإناث ) :** وللتحقق من تأثير نوع الطالب على معرفة المبحوثين بأهداف إستراتيجية التنمية البيئية المستدامة تم تطبيق إختبار (ت) كما يوضحة الجدول التالي :

جدول (١٨) : اختبار T لتوضيح دلالة الفروق بين الذكور والإناث عينة البحث الأساسية في معرفتهم بأهداف استراتيجية التنمية لمستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ (ن=٢٦٣)

مستوى المعنوية	قيمة T	الفروق بين المتوسطات	الإناث ن= ٢٤٨		الذكور ن= ١٥		محاور الاستبيان
			الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	
٠,٠١	3.149	7.39866	8.82975	50.3347	8.94001	57.7333	المعرفة باستراتيجية التنمية المستدامة

أسفرت النتائج بجدول (١٨) عن وجود فروق دالة احصائياً بين الذكور والإناث في المعرفة بإستراتيجية التنمية المستدامة فقد بلغت قيم T(3.149) وهي دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) .

ولتحديد اتجاه الفروق تم دراسة متوسطات الدرجات للذكور والإناث حيث بلغت (57.7333-50.3347) علي الترتيب مما يدل علي ان اتجاه الفروق لصالح الذكور فهم الأكثر تفوق علي الإناث في المعرفة بإستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة رباب مشعل ونهاد رصاص(٢٠١٨) ودراسة أيمن بريك (٢٠١٦) .

مما سبق يتضح قبول الفرض الثاني للبحث جزئياً

**الفرض الثالث للبحث:** توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين الطلاب الجامعيين عينة البحث الأساسية في إتجاهاتهم نحو السلع الصديقة للبيئة وبين معرفتهم بأهداف إستراتيجية تحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م.

تم تحديد طبيعة العلاقات الإرتباطية بين إتجاه الشباب الجامعي عينة البحث الأساسية نحو السلع الصديقة للبيئة ومعرفتهم بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ بإستخدام معامل الارتباط البسيط ( بيرسون) (Correlation Person) كما يوضحه الجدول (١٩) .

جدول (١٩) : قيم معاملات الإرتباط بين وعي المبحوثين الشباب الجامعي عينة البحث الأساسية ومعرفتهم بإستراتيجية التنمية المستدامة وإتجاهاتهم نحو السلع الصديقة للبيئة (ن=٢٦٣)

مصدر التباين	معرفة الشباب الجامعي بأهداف التنمية المستدامة
إتجاه الشباب الجامعي نحو السلع الصديقة للبيئة	٠.٤٣٩**

\*\* دلالة معنوية عند مستوي ٠,٠١

فيما يختص بالعلاقة بين معرفة الشباب الجامعي عينة البحث الأساسية بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ وإتجاهاتهم نحو السلع الصديقة للبيئة، تشير نتائج قيم معامل الارتباط البسيط الموضحة بجدول (١٩) إلى أن هناك علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا عند مستوي معنوية ٠,٠١، حيث بلغت قيمة  $R(٤٣٩,٠٠*)$ . وهذا يعني أنه كلما زادت معرفة الشباب بإستراتيجية التنمية المستدامة لمصر رؤية ٢٠٣٠ وأهدافها وأثارها علي الفرد والمجتمع في الوصول إلي أعلى معدلات التنمية كلما كانت إتجاهاتهم إيجابية وأفضل نحو شراء السلع الصديقة للبيئة ، وكلما تزايدت فرص الحفاظ على صحة الفرد والبيئة من التلوث. وقد يرجع السبب في ذلك إلى أن الإتجاهات ذات صلة قوية بحياة الأتسان وهي من العوامل الهامة المؤثرة في توجيه سلوكها وفقا لنوعيتها، فإذا كانت الإتجاهات إيجابية نحو السلع الصديقة للبيئة فنجد أن المستهلك يسعى لشرائها وبذلك يحقق أهداف التنمية البيئية المستدامة في تقليل الضرر الواقع على البيئة والحفاظ على مواردها الطبيعية، والعكس صحيح فإذا كانت إتجاهات المستهلك سلبية تجاه السلع الصديقة للبيئة عزف المستهلك عن شرائها وعزف عن التوضيحية بأمواله في سبيل الحفاظ على البيئة وتقليل الضرر الواقع عليها وبالتالي تتحقق أهداف التنمية البيئية المستدامة بتأثير نوعية إتجاه الأفراد نحو السلع المستهلكة. وقد أشار (تامر البكري، ٢٠٠٤) إلى أن الإتجاهات تعد إحدى العوامل المؤثرة في توجيه سلوك المستهلك وتخلق في ذهنة الصورة المحببة لأنماط معينة من المنتجات والسلع . وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Lai & Sreen et al , 2016 cheng , 2016 الأغا ، ٢٠١٧ ) ، ( صديق إبراهيم وأخرون، ٢٠١٨ ) ، ( Cerri, 2018 ) ، ( Imbambi & Kinoti , 2018 ) ، ( 2018 ) ، في وجود علاقة إرتباطية بين إتجاهات المستهلكين نحو السلع صديقة البيئة وسلوك شرائها لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ لتحقيق أهداف التنمية البيئية المستدامة . بينما تختلف تلك النتائج مع دراسة (سامي الصمادي، ٢٠٠٩) والتي أظهرت تناقض في مواقف المستهلكين الداعمة لإختيار السلع الصديقة للبيئة وبين معرفتهم بأهداف التنمية المستدامة. وأكدت ذلك دراسة (Joshi & Rahman , 2015) والتي وجدت فجوة بين الإتجاه الإيجابي لدى المستهلك نحو المنتجات الصديقة للبيئة والإقبال على الشراء الفعلي لها لتحقيق أهداف التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠ .

**الفرض الرابع للبحث:** توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين الطلاب الجامعيين عينة البحث الأساسية في إتجاهاتهم نحو السلع الصديقة للبيئة وبين معرفتهم بأهداف إستراتيجية لتحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م في ضوء بعض متغيرات المستوى الإقتصادي والإجتماعي للمبجوثين ( السن- عدد أفراد الأسرة- المستوى التعليمي للأب والأم- الدخل الشهري- قيمة الدخل الشهري للأسرة) .

تم تحديد طبيعة العلاقات الارتباطية بين إتجاه الشباب الجامعي عينة البحث الأساسية نحو السلع الصديقة للبيئة ومعرفتهم بأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ باستخدام معامل الارتباط البسيط (بيرسون) (Correlation Person) كما يوضح الجدول (٢٠).

جدول (٢٠): قيم معاملات الارتباط بين بعض متغيرات المستوي الاجتماعي والاقتصادي للمبحوثين والإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة لدى الطلاب عينة البحث الأساسية ومعرفتهم بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ م (ن=٢٦٣)

مصدر التباين	عدد أفراد الاسرة	تعليم الأب	تعليم الأم	قيمة المصروف الشخصي	الدخل الشهري	السن
الإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة	.019	.052	*.133	-.044	.073	.009
المعرفة بإستراتيجية التنمية المستدامة	-.124*	.104	.086	-.002	.096	.076

اسفرت النتائج البحثية بجدول (٢٠) عن عدم وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين عدد أفراد الأسرة والمستوي التعليمي للأب والدخل الشهري للأسرة والسن وقيمة المصروف الشخصي الشهري للشباب عينة البحث كمتغيرات مستقلة والإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة ، حيث بلغت قيم معامل الارتباط (٠،٠١٩ - ٠،٠٥٢ - ٠،٠٠٧ ٣ - ٠،٠٠٩) وهي جميعا غير دالة. وتختلف هذه النتيجة مع دراسة سمير عبدالله وآخرون (٢٠١٤) فقد بينت الدراسة وجودة علاقة بين الدخل الشهري للأسرة ووعيهم بأهمية السلع القليلة الضرر بالبيئة لصالح الأسر ذات الدخل المرتفع مما يدل علي إرتفاع نسبة وعي الشباب بخطورة عدم شراء السلع صديقة البيئة مع مراعاة الضرورة الإقتصادية.

كما أظهرت نتائج جدول (٢٠) وجود علاقة ارتباطية موجبة (٠،١٣٣\*) دالة احصائيا عند مستوي معنوية ٠،٠٥، بين تعليم الأم والإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة لدى الشباب الجامعي ويرجع ذلك الي أن الأم المتعلمة والواعية تلعب دور أساسي في توجيه أبنائها الجامعيين نحو شراء السلع صديقة البيئة، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة سمير عبدالله وآخرون (٢٠١٤) في وجود علاقة ارتباطية بين مستوي التعليم وشراء المنتجات قليلة التأثير الضار على البيئة وتؤكد الدراسة علي أهمية دور الأسرة والمجتمع في توجيه الشباب وأن ٨٣% من

الخبراء الوطنيين يرون أن معظم الشباب تمت مساعدتهم من قبل العائلة والأصدقاء للتعامل مع هذه المنتجات وأكد علي ذلك **ماهر الحشوة (٢٠١٢)** بضرورة التربية من أجل المستقبل .

كما تبين النتائج البحثية بجدول (٢٠) على وجود علاقة ارتباطية سالبة بين عدد أفراد الأسرة ومعرفة المبحوثين بإستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ ، حيث بلغت قيمة  $R$  - (٠,١٢٤\*) وهي دالة عند مستوي معنوية ٠,٠٥٠. وقد يرجع ذلك إلى ان زيادة عدد أفراد الأسرة في ظل الأزمة الاقتصادية التي تشهدها البلاد والتي جعلت جميع طبقات المجتمع بجميع أفراداه تشعر بالإحتياج المتزايد للمال واصبحت اهتمامات الافراد منصبه علي تحقيق احتياجاتهم الحالية من مأكّل ومشرب وملبس ومتطلبات التعليم دون النظر لما يدور حولهم بالمجتمع. وخاصة وان 53.6% من عينة البحث الكلية دخلهم الشهري أقل من ٢٠٠٠ جنية مما يدفع ٤١,٤% منهم للعمل ومساعدة الأهل في النفقات في ظل 71.9% من الشباب عينة البحث أسرهم متوسطة الحجم (٥-٦ أفراد) كما ذكرت بجدول (٥) .

واسفرت النتائج بجدول (٢٠) عن عدم وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين متغيرات ( الدخل الشهري ومستوي تعليم الأب والأم وسن الطالب ومصروفه الشخصي ) ومعرفة المبحوثين بأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠. وقد يرجع ذلك لعدم وجود إرتباط مباشر بين تلك المتغيرات والمعرفة بأهداف التنمية المستدامة .وهذا يتفق مع دراسة راشد الحمالي وهشام العربي (٢٠١٦) فقد أكدت علي الدور الهام للممارسات العملية والمؤشرات المرتبطة بتحقيق أهداف إستراتيجية التنمية المستدامة كقوة أساسية للإزدهار الإقتصاد القومي وسلامة البيئة والمجتمع .وقد أكدت دراسة خالد بني حمدان (٢٠٠٢) وبلال السكارنة (٢٠٠٨) صحة هذه النتيجة بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق استراتيجيات (المبادأة)-الأخذ بالمخاطرة) وتحقيق الميزة التنافسية لصحة البيئة والفرد . كما تتفق هذه النتيجة مع دراسة رباب مشعل ونهاد رصاص (٢٠١٨) ودراسة شيماء الزاكي (٢٠١٤) وتختلف مع دراسة كلا من أبو الفتح قنديل (٢٠٠٣) إيمان المستكاوي (٢٠١٠) .

**الفرض الخامس للبحث :** تختلف درجة مشاركة بعض متغيرات الدراسة ( كمتغير مستقل ) في تفسير نسبة التباین بين طلاب عينة البحث الأساسية في الإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة وفقا لأوزان معاملات الإنحدار ودرجة الإرتباط .

وللتحقق من هذا الفرض تم إستخدام معامل الإنحدار المتعدد Multi Regression Analysis بإستخدام طريقة الخطوة المتدرجة إلي الأمام Step Wise ، للتعرف علي نسبة

مشاركة متغيرات الدراسة ( كمتغير مستقل) متمثلة في (تعليم الأم- تعليم الأب- مهنة الأم- مهنة الأب) في التأثير علي المتغير التابع ( الإنجاة نحو السلع الصديقة للبيئة ) .ويوضح ذلك الجدول رقم (٢١).

جدول (٢١) : الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام Step Wise)

المتغير المستقل	معامل الارتباط	نسبة المشاركة	قيمة (ف)	الدلالة	معامل الانحدار	قيمة (ت)	الدلالة
دخول الأسرة	٠,٨٧١	٠,٧٥٩	٨٨٣٦٨	٠,٠١	٠,٥٤٤	٩,٤٠٠	٠,٠١
مهنة الأب	٠,٨٣١	٠,٦٩٠	٦٢,٣٨٧	٠,٠١	٠,٤٥٨	٧,٨٩٩	٠,٠١
تعليم الأم	٠,٧٩٦	٠,٦٣٣	٤٨,٢٩٦	٠,٠١	٠,٣٩١	٦,٩٥٠	٠,٠١
تعليم الأب	٠,٧٥٨	٠,٥٧٥	٣٧,٨٨٨	٠,٠١	٠,٣٢٦	٦,١٥٥	٠,٠١

يتضح من الجدول رقم (٢١) أن دخل الأسرة كان أكثر المتغيرات تأثيراً في الإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة لدى الشباب الجامعي عينة البحث الأساسية حيث بلغت نسبة المشاركة ٠,٧٥٩ ، يليه في التأثير مهنة الأب بنسبة مشاركة ٦٩ %، يلي ذلك تعليم الأم بنسبة مشاركة ٦٣,٣% وأخيراً تعليم الأب بنسبة مشاركة ٥٧,٥%. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Lai & Cheng, 2016 ، أغانا ، ٢٠١٧ )، ( صديق إبراهيم وآخرون ، ٢٠١٨ ) ، ( Sreen et al , 2018 ) ، ( Imbambi & Kinoti, 2018 ) ، ( Cerri, 2018 ) في وجود علاقة إرتباطية بين إتجاهات المستهلكين نحو السلع صديقة البيئة وسلوك شرائها .

الفرض السادس للبحث: تختلف درجة مشاركة بعض متغيرات الدراسة ( كمتغير مستقل ) في تفسير نسبة التباين بين طلاب عينة البحث الأساسية في المعرفة بأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م وفقاً لأوزان معاملات الانحدار ودرجة الإرتباط . وللتحقق من هذا الفرض تم استخدام معامل الانحدار المتعدد .ويوضح ذلك الجدول رقم (٢٢).

جدول ( ٢٢ ) : الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام Step Wise)

المتغير المستقل	معامل الارتباط	نسبة المشاركة	قيمة (ف)	الدلالة	معامل الانحدار	قيمة (ت)	الدلالة
تعليم الأب	٠,٨٥٦	٠,٧٣٣	٧٦,٧٢٨	٠,٠١	٠,٥١٠	٨,٧٥٩	٠,٠١
مهنة الأب	٠,٨٠٣	٠,٦٤٥	٥٠,٧٨٦	٠,٠١	٠,٤٠٤	٧,١٢٦	٠,٠١
تعليم الأم	٠,٧٧٢	٠,٥٩٦	٤١,٣٨٠	٠,٠١	٠,٣٥٠	٦,٤٣٣	٠,٠١
العمر الزمني	٠,٧٣٤	٠,٥٣٨	٣٢,٦٦٨	٠,٠١	٠,٢٨٧	٥,٧١٦	٠,٠١

كما إتضح من الجدول رقم (٢٢) أن تعليم الأب كان أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً في معرفة الشباب الجامعي بأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة، حيث بلغت نسبة المشاركة ٧٣,٣%، يليه في التأثير متغير مهنة الأب بنسبة مشاركة ٦٤,٥%، يلي ذلك تعليم الأم بنسبة

مشاركة ٥٩,٦% وأخيراً العمر الزمني للمراهقين (السن) بنسبة مشاركة ٥٣,٨% . وتختلف هذه النتيجة مع دراسة شيماء الزاكي (٢٠١٤) في عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين وعي الشباب بالتغيرات السياسية والإجتماعية والمشاركة فيها وعمل الأم بينما تتفق مع نتائج دراسة رباب مشعل ونهاد رصاص (٢٠١٨) في وجود فروق ذات دلالة احصائية في المكون المعرفي والوعي بإدارة التغيير ككل لصالح فئة الشباب التي لا تعمل أمهاتهم.

**الفرض السابع للبحث :** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين القياس القبلي والبعدي لدى الطلاب الجامعيين عينة البحث التجريبية لتطبيق البرنامج الإرشادي لتنمية اتجاهاتهم نحو السلع الصديقة للبيئة ، والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م لصالح القياس البعدي.

وللتحقق من صحة الفرض تم حساب دلالة الفروق بين المتوسطات باستخدام إختبار T-(Test) ، مع حساب حجم تأثير البرنامج لتجربة التطبيق البعدي للبرنامج بحساب معادلة مربع إيتا (N2) والجدول (٢٣) يوضح ذلك .

جدول (٢٣) : دلالة الفروق بين المتوسطات لدى الطلاب عينة البحث التجريبية في الإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة قبل وبعد تطبيق البرنامج حيث (ن=٣٠)

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	طلاب العينة التجريبية				البيان
		بعد تطبيق البرنامج		قبل تطبيق البرنامج		
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الإتجاه نحو السلع صديقة البيئة
.01	٢٥,٠٣١	١٢٣,٦٧	٧,١٧	٦,١١	٨٢,٩٣	السلع صديقة البيئة

أتضح من نتائج جدول (٢٣) تأثير اتجاهات الطلاب عينة البحث التجريبية بتطبيق البرنامج الإرشادي المعد لتوجيه الطلاب نحو التعامل مع السلع الصديقة للبيئة لما لها من أهمية لصحة الفرد والحفاظ على سلامة البيئة من الآثار السلبية الناتجة عن إستهلاك المنتجات التقليدية ، حيث تبين وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات القياس القبلي والبعدي لإستجابات الطلاب عينة البحث التجريبية على إستبيان الإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة حيث قيمة (ت=٢٥,٠٣١) وهي دالة عند مستوى دلالة (0,01) وجاءت الفروق بين المتوسطات قبل

وبعد تطبيق البرنامج على الترتيب (٨٢,٩٣) ، (١٢٣,٦٧) لصالح القياس البعدى مما يدل على فاعلية البرنامج فى تحقيق ذلك الهدف .

ولتحديد حجم تأثير البرنامج الإرشادى المعد لطلاب العينة التجريبية ( المتغير المستقل ) على تنمية إتجاهاتهم نحو السلع الصديقة للبيئة ( المتغير التابع ) تم تطبيق مربع إيتا (N2) عن طريق المعادلة التالية :

$$N2=t2$$

حيث ( t2 ) هى مربع قيمة (ت) ، ( df ) درجات الحرية .

$$t2 + df$$

ويتحدد حجم تأثير البرنامج كالاتى :

قيمة ( d ) = ٢,٠ حجم تأثير صغير قيمة ( d ) = ٥,٠ حجم تأثير متوسط قيمة ( d ) = ٨,٠ حجم تأثير كبير ولحسابحجم التأثير وجد أنه (N2) = ٠.٩١

ويمكن تحويل قيمة إيتا (N2) إلى قيمة ( d ) المقابلة لها ومقدار حجم التأثير البرنامج الإرشادى المطبق على العينة التجريبية للبحث كما يوضحها الجدول (٢٤) :

جدول (٢٤) : قيمة (N2) وقيمة ( d ) المقابلة لها ومقدار حجم تأثير البرنامج الإرشادى لدى الطلاب عينة البحث التجريبية حيث (ن=٣٠)

العامل المستقل	العامل التابع	قيمة إيتا (N2)	قيمة ( d )	مقدار حجم التأثير
البرنامج الإرشادى لتنمية إتجاهات الطلاب نحو السلع صديقة البيئة	إتجاهات الطلاب نحو السلع صديقة البيئة	٠.٩١	٦,٣٦	كبير

ويشير جدول (٢٥) لوجود تأثير من الحجم الكبير للبرنامج الإرشادى فى تنمية إتجاهات الطلاب عينة البحث التجريبية نحو السلع صديقة البيئة وتتفق هذه النتيجة مع دراسة منى دكرورى (٢٠١٥) ودراسة تامر البكرى Kumar (2017). N.&Jha, M. (2017) ، ودراسة منال الشاعر (٢٠١٩) . ومن العرض السابق يتحقق صحة الفرض السابع للبحث

**الفرض الثامن للبحث:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين القياس القبلى والبعدى لدى الطلاب الجامعيين عينة البحث التجريبية لتطبيق البرنامج الإرشادى لتنمية معارفهم والمساهمة فى تحقيق أهداف التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م لصالح القياس البعدى .

وللتحقق من صحة الفرض تم حساب دلالة الفروق بين المتوسطات بإستخدام إختبار T- (Test )، مع حساب حجم تأثير البرنامج لتجربة التطبيق البعدى للبرنامج بحساب معادلة مربع إيتا (N2) والجدول (٢٥) يوضح ذلك .

جدول (٢٥) : دلالة الفروق بين المتوسطات لدى الطلاب عينة البحث التجريبية فى تنمية معرفتهم بإستراتيجية التنمية المستدامة قبل وبعد تطبيق البرنامج حيث (ن=٣٠)

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	طلاب العينة التجريبية				البيان
		بعد تطبيق البرنامج		قبل تطبيق البرنامج		
		الأنحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الأنحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	برنامج لتنمية المعرفة بأهداف التنمية المستدامة
.01	٤١,٥١٧	٣,٠٨	١٠٨,٠٠	٥,١	٧٠,٠٠	المعرفة بأهداف التنمية المستدامة

أُضح من نتائج جدول (٢٥) تأثرت معارف الطلاب عينة البحث التجريبية بتطبيق البرنامج الإرشادى المعد لتنمية وعى الطلاب بأهداف التنمية المستدامة وتحقيق مؤشراتهابأنها "عملية الإستخدام والتوظيف الأمثل لكافة الموارد الطبيعية والمادية والبشرية المتاحة داخل المجتمع" ، وذلك من خلال تغيير أنماط الإستهلاك وترشيد إستخدام الموارد من أجل النهوض بالمستوى المعيشى، وتحسين الرفاهية الاجتماعية، حيث تبين وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات القياس القبلى والبعدى لإستجابات الطلاب عينة البحث التجريبية على إستبيان معرفة الطلاب بأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة ، حيث قيمة (ت=٤١,٥١٧) وهى دالة عند مستوى دلالة (01) ، وجاءت الفروق بين المتوسطات قبل وبعد تطبيق البرنامج على الترتيب (٧٠,٠٠) ، (٤١,٥١٧) لصالح القياس البعدى مما يدل على فاعلية البرنامج فى تحقيق ذلك الهدف .

ولتحديد حجم تأثير البرنامج الإرشادى المعد لطلاب العينة التجريبية ( المتغير المستقل ) على تنمية إتجاهاتهم نحو السلع الصديقة للبيئة ( المتغير التابع ) تم تطبيق مربع إيتا (N2) عن طريق المعادلة التالية :

$$N2=t2$$

\_\_\_\_\_ حيث ( t2 ) هى مربع قيمة (ت) ، ( df ) درجات الحرية .

$$t2 + df$$

ويتحدد حجم تأثير البرنامج كالاتى :

قيمة ( d ) = ٢,٠ حجم تأثير صغير قيمة ( d ) = ٥,٠ حجم تأثير متوسط

قيمة ( d ) = ٨,٠ حجم تأثير كبير

ولحساب حجم التأثير وجد أنه (N2) = ٠.٩١ .

ويمكن تحويل قيمة إيتا (N2) إلى قيمة ( d ) المقابلة لها ومقدار حجم التأثير البرنامج

الإرشادى المطبق على العينة التجريبية للبحث كما يوضحها الجدول (٢٦) :

جدول (٢٦) : قيمة (N2) وقيمة ( d ) المقابلة لها ومقدار حجم تأثير البرنامج الإرشادى لدى الطلاب عينة البحث التجريبية حيث (ن=٣٠)

العامل المستقل	العامل التابع	قيمة إيتا (N2)	قيمة ( d )	مقدار حجم التأثير
البرنامج الإرشادى لتنمية معارف الطلاب بإستراتيجية التنمية المستدامة	تنمية معارف الطلاب بإستراتيجية التنمية المستدامة	٠.٩٧	١١,٣٧	كبير

ويشير جدول (٢٦) لوجود تأثير من الحجم الكبير للبرنامج الإرشادى فى تنمية معارف الطلاب عينة البحث التجريبية بإستراتيجية التنمية المستدامة وتتفق هذه النتيجة مع دراسة طويل، فتيحة (٢٠١٢/٢٠١٣)، ودراسة احلام العتوم (٢٠١٣) ، (Tomas B.(2015)، ودراسة منال الشاعر (٢٠١٩) .

ومن العرض السابق يتحقق صحة الفرض الثامن للبحث .

**ملخص النتائج :** تتلخص نتائج البحث الحالى فى الآتى :

١- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب عينة البحث الأساسية فى إتجاهاتهم نحو السلع الصديقة البيئة وفقا لكلا من متغيرات الدراسة، حيث بلغت قيمة (ف) على الترتيب (جنس وعمر الطالب، المستوى التعليمى، المهنة، عدد أفراد الأسرة (١,١٢٩ ، ٢,٣٧٣ ، ١,٣٠٣ ، ٠.٥٧٤) . وجميعها قيم غير دالة إحصائية . بينما وجدت فروق دالة لإحصائيات عند مستوى ٠.٥ فى الإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة لدى الطلاب عينة البحث ترجع لمتغير متوسط الدخل الشهري الأسرى ، حيث بلغت قيمة (ف) (٣,٣٤١) .

٢- ان اتجاه الفروق لصالح الذكور فهم الأكثر تفوق علي الإناث في المعرفة بإستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ ، كما وجدت فروق دالة إحصائية بين الطلاب عينة البحث الأساسية وفقا لطبيعة مهنة الأب وذلك لصالح أبناء أبائهم لديهم مشروعات خاصة

ولصالح أبناء أبائهم بالقطاع الخاص بمتوسط على الترتيب ( ٥٤،٢٩ ) ، ( ٥٤،٢٥ ) ، يليهم المبحوثين لأباء يعملون بالقطاع الحكومي بمتوسط ( ٥٠،٥٤ ) ، وأخيرا المبحوثين لأباء ذات عمل حر بمتوسط ( ٤٨،٣٢ ) . بينما تبين عدم وجود فروق دالة احصائيا في معرفة المبحوثين الريفيين والحضرين باستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ حيث بلغت قيم T (-١،٤٧٨) ، ووفقا لمحل الإقامة (المنزل- المدينة الجامعية) حيث بلغت قيم T (٠،٩١٣) وهي قيم غير دالة احصائيا .

٣- أن هناك علاقة ارتباطيه موجبة دالة احصائيا عند مستوي معنوية ٠،٠١ حيث بلغت قيمة R(٠،٤٣٩)\*\* بين معرفة الشباب الجامعي عينة البحث الأساسية بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ وإتجاهاتهم نحو السلع الصديقة للبيئة .

٤- عدم وجود علاقة ارتباطيه دالة احصائيا بين عدد أفراد الأسر والمستوي التعليمي للأب والدخل الشهري للأسرة والسن وقيمة المصروف الشخصي الشهري للشباب عينة البحث كمتغيرات مستقلة والإتجاه نحو السلع صديقة البيئة، حيث بلغت قيم معامل الارتباط (٠،٠١٩ - ٠،٠٥٢ - ٣ - ٠،٠٧٣ - ٠،٠٠٩) وهي غير دالة. ووجود علاقة ارتباطيه موجبة ( ٠،١٣٣\*) دالة احصائيا عند مستوي معنوية ٠،٠٥ بين تعليم الأم والإتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة لدى الشباب الجامعي . ووجود علاقة ارتباطيه سالبة بين عدد أفراد الأسرة ومعرفة المبحوثين بإستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة R(-٠،١٢٤\*) وهي دالة عند مستوي معنوية ٠،٠٥ ، وأيضا عدم وجود علاقة ارتباطيه دالة احصائيا بين متغيرات ( الدخل الشهري ومستوي تعليم الأب والأم وسن الطالب ومصروفة الشخصي ) ومعرفة المبحوثين بأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠ .

٥- أن دخل الأسرة كان أكثر المتغيرات تأثيراً في الإنجاة نحو السلع الصديقة للبيئة لدى الشباب الجامعي عينة البحث الأساسية حيث بلغت نسبة المشاركة ٠،٧٥٩ ، يليه في التأثير مهنة الأب بنسبة مشاركة ٦٩ %، يلي ذلك تعليم الأم بنسبة مشاركة ٦٣،٣% وأخيراً تعليم الأب بنسبة مشاركة ٥٧،٥% .

٦- أن تعليم الأب كان أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً في معرفة الشباب الجامعي بأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة، حيث بلغت نسبة المشاركة ٧٣،٣%، يليه في التأثير علي متغير مهنة الأب بنسبة مشاركة ٦٤،٥%، يليه تعليم الأم بنسبة مشاركة ٥٩،٦% وأخيراً العمر الزمني للمراهقين بنسبة ٥٣،٨% .

٧- جاءت الفروق دالة عند مستوى ٠،١ بين المتوسطات لإجابات عينة البحث التجريبية قبل وبعد تطبيق البرنامج على الترتيب ( ٨٢،٩٣ ) ، ( ١٢٣،٦٧ ) لصالح القياس البعدي في الإتجاه نحو السلع الصديق للبيئة مما يدل على فاعلية البرنامج .

٨- جاءت الفروق دالة عند مستوى ٠.٠١ بين المتوسطات لإجابات عينة البحث التجريبية قبل وبعد تطبيق البرنامج على الترتيب (٧٠,٠٠)، (٤١,٥١٧) لصالح القياس البعدي في المعرفة بأهداف التنمية المستدامة مما يدل على فاعلية البرنامج .

### **توصيات الدراسة: توصى الدراسة الراهنة وفقاً للنتائج المتحصل عليها بتحقيق ما يلي:**

١- ضرورة الإهتمام بالوعى الإجتماعى، الوعى البيئى، الوعى بإدارة المنزل، بعد التوعية والتعليم، والوعى بترشيد الموارد كعامل مهم لزيادة مستوى وعى الطلاب بممارسات التنمية المستدامة، وذلك من خلال الآتى :

أ- الربط بين المعرفة النظرية ومفاهيم ثقافة الترشيد بالسلوك العملى للأفراد وذلك بالممارسة الفعلية الذاتية من خلال قيام مؤسسات الدولة والمؤسسات التعليمية والأهلية بدور فعال فى الربط بين ثقافة الترشيد والسلوك الفعلى بإقامة الندوات، والقوافل المرشدة للموارد فى المجتمع الجامعى .

ب- زيادة مستوى وعى الطلاب بممارسات كلاً من إدارة المياه والطاقة والغاز والغذاء والمعالجة الصحية لمياه الشرب ، وإدارة المبيدات والمنظفات المنزلية، وتدوير المخلفات المنزلية ، والحفاظ على الهواء الجوى من التلوث، والحفاظ على الموارد من الضياع، وترشيد الأنفاق المالى والممتلكات ودعم الأذخار حيث تبين من النتائج أن نسبة كبيرة من المبحوثين ذو مستوى معرفى منخفض ومتوسط لهذه الممارسات، وذلك من خلال قيام المؤسسات الجامعية وغير الحكومية بندوات التوعية فى هذه المجالات.

ج- قيام المؤسسات التعليمية والإعلامية بتصميم برامج تدريبية للطلاب قائم على إستخدام الإستراتيجيات المعرفية لزيادة إتجاهات الأفراد نحو الإقبال المستمر للمعرفة المستمرة لمبادئ ترشيد وصيانة الموارد الطبيعية.

٢- تبني القيادات الجامعية نشر ثقافة إدارة البيئة وإدارة الأستهلاك علي مستوي المؤسسات الجامعية وجميع منسوبيها من اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم- الإداريين - الطلاب لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال المؤتمرات والبحوث التطبيقية والمشاركة المجتمعية وتطوير البرامج والمقررات الدراسية بتدريس مقرر ريادة الأعمال ومقرر للتنمية المستدامة.

٣- التوسع فى النشر الإعلامى لما تقوم به الوزارات المختلفة استيراتيجية لتنمية المستدامة ٢٠٣٠ من خلال مواقع التواصل الاجتماعى والعمل علي حشد المجتمع المدنى لتبني ونشر ثقافة التنمية لمستدامة والتعريف بالتسهيلات الطلاب لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال المؤتمرات والبحوث التطبيقية والمشاركة المجتمعية وتطوير البرامج والمقررات الدراسية بتدريس مقرر المنتجات لتحقيق الصديقة للبيئة ومقرر للتنمية المستدامة المجتمعية

لأصحاب المشاريع المنتجة للسلع الصديقة للبيئة لتشجيع الشباب علي الشراء الفعلى لتلك المنتجات قليلة الآثار الضارة على صحة البيئة وأفراد المجتمع .

٤- يوصي باصدار تشريعات قانونية تحمي أصحاب مصانع المنتجاتوالسلع الصديقة للبيئةوتضمن لها الأستمرار مع مراجعة التشريعات والقوانين التي تعيق الأفكار الريادية وتوفير التيسرات من الخامات القبله للتدوير وإعادة التعبئة والتخزين وإعادة الإستخدام بما يسهم فى ترشيد الأستهلاك بحيث تصبح أكثر مرونة فى التعامل معها فى ظل الأرتفاع المتزايد للأسعارحتى تلاقي استحسان فى المجتمع ، مع تشجيع الشباب علي ابتكار وتوليد أفكار جديدة تقدم خدمات ومنتجات جديدة تلبي احتياجات المجتمع وتقلل من التلوث البيئى وتخفص من سياسة الاستيراد .

٥- توجيه وسائل الأعلام نحو ضرورة الإستعانة بالمتخصصين فى مجالات الأقتصاد المنزلى فى إعداد برامج إرشادية للتوعية بالسلع صديقة البيئة من حيث " مواصفاتها، ومميزتها ،وكيفية إختيارها، ومعوقات الشراء " مع التأكيد على التوعية بممارسات الشراء الفعلى لها حتى تصبح عادة شرائية .

٦- الإهتمام بتوجيه الباحثين فى مجالات الأقتصاد المنزلى ومجالات التسوق والبيئةنحو إجراء البحوث عن السلع صديقة البيئة وعلاقتها بأهداف التنمية المستدامة، والكشف عن معوقات وعقبات الشراء لإيجاد الحلول والتغلب على العقبات .

٧- التنبيه بدور جهاز حماية المستهلك فى الترويج للسلع الصديقة للبيئة وعمل الدعاية الكافية ونشر الوعى بها بين فئات المجتمع المختلفة، بجانب دورة الرقابة على تلك السلع، والتأكد من كونها مصنعة بطريقة متوافقة بيئيا أم لا وإتخاذ الإجراءات المشددة مع المخالفين وذلك لكسب ثقة المستهلك.

٨- التأكيد على دور الدولة فى دعم السلع الصديقة للبيئة وتقديم التسهيلات والمزايا للقائمين عليها من الصناع والتجار والموردين والمستوردين والمستهلكين والمصدرين بما ينشط حركة التسويق ويوفر السلع بأسعار فى متناولمستويات الدخول المختلفة .

## قائمة المراجع

## أولا المراجع العربية :

- ١- أحمد شاكر العسكري (٢٠٠٣) :التسوق مدخل إستراتيجي.عمان، دالار الشروق ، الأردن
- ٢- أبوالفتح عبدالحميد قنديل(٢٠٠٣):-المشاركة السياسية للشباب الجامعي ،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الآداب ،جامعة المنوفية.
- ٣- احلام عبدالكريم العتوم (٢٠١٣):- التعليم الجامعي وعلاقته بتحقيق التنمية المستدامة في المجتمع الأردني ومقترحات للتطوير - رسالة دكتوراة - كلية التربية - جامعة اليرموك - الأردن.
- ٤- أشرف عبد الرحمن (٢٠٢١) : الإقتصاد الأخضر، الجزء الأول" البيئة والتنوع البيولوجي" ، القاهرة ، الأردن .
- ٥- آمنة أبو النجا محمد (٢٠١٣) : أثر التسوق البيئي في بناء الصورة الذهنية للمنظمة : دراسة تطبيقية . مجلة التجارة والتمويل ، عدد(٤)، كلية التجارة ، جامعة طنطا .
- ٦- الغامدى، عبد الله جمعان (٢٠٠٩): "التنمية المستدامة بين الحق في استغلال الموارد الطبيعية والمسئولية عن حماية البيئة"، مجلة جامعة الملك عبد العزيز: الاقتصاد والإدارة، مجلد٢٣، عدد١
- ٧- الهذبة مناجلية (٢٠١٥):- التنمية المستدامة في التربية والتعليم- الجزائر (نموذجا)- مجلة جرش للبحوث والدراسات -مجلد (١٦) ، عدد (١) ٢٠١٥ .
- ٨- اللجنة التحضيرية لمؤتمر الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (٢٠١٠): "التقدم المحرز حتى تاريخه والثغرات المتبقية في تنفيذ نتائج مؤتمرات القمة الرئيسية في ميدان التنمية المستدامة وتحليل المواضيع المطروحة في المؤتمر، البند رقم (٣) من جدول الأعمال المؤقت، الجمعية العامة، الأمم المتحدة.
- ٩- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠١٧): "الكتاب الإحصائي السنوي" - يونيو - جدولمن (٩-١).
- ١٠- إيمان عبده المستكاوي (٢٠١٠):-الممارسات الإدارية لشباب الجامعة وعلاقتها بمشاركته السياسية، رسالة دكتوراة ،كلية الإقتصاد المنزلي ،جامعة المنوفية.
- ١١- ايمن عادل عيد (٢٠١٤):- التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الإجتماعي- بمؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال-( نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط) الرياض المملكة العربية السعودية .
- ١٢- ايمن محمد ابراهيم بريك (٢٠١٦):- دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب المصري بقضايا التنمية المستدامة "دراسة ميدانية"- مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط - الجمعية المصرية للعلاقات العامة - مصر -٢٥٣-٢٩٣.
- ١٣- بوابة الأهرام - جريدة الأهرام عدد ديسمبر ٢٠١٧ .

- ١٤- تامر البكري (٢٠٠٤): التسوق أسس ومفاهيم معاصرة، ط١، عمان، دار البازوري،الأردن.
- ١٥- تامر البكري ،أحمد نزار النوري (٢٠٠٧):التسوق الأخضر.ط١،عمان، دار البازوري ،الأردن .
- ١٦- تامر البكري (٢٠١٧) :تبنى المستهلك للمنتجات الخضراء وأثره في تحقيق القيمة المدركة - دراسة على عينة ممن مالكي السيارات الصديقة للبيئة " . المجلة العلمية لجامعة جيهان، مجلد (١) ، العدد (٣) .
- ١٧- جريدة الوقائع المصرية - عدد نوفمبر ٢٠١٧ م .
- ١٨- جمهورية مصر العربية ،رئاسة الوزراء، استراتيجيية التنمية المستدامة:مصر ٢٠٣٠ متاحا في <http://www.cabinet.gov.eg/Arabic/GovernmentStrategy/Pages/Egypt%20%80%99sVision2030.aspx>
- ١٩- حنان تحسين عيد الأغا (٢٠١٧) :أثر التسوق الأخضر على سلوك المستهلك نحو المنتج الأخضر في قطاع غزة من وجهة نظر الأكاديميين والإداريين بالجامعة الإسلامية . رسالة ماجستير ، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية بغزة ، فلسطين .
- ٢٠- حسن خير الدين (٢٠٠٣) : إدراك المستهلكين للمنتجات الصديقة للبيئة .المجلة العلمية للإقتصاد والتجارة ، عدد (٣) ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس .
- ٢١- خالد بني حمدان (٢٠٠٢):-تحليل علاقة نظم معلومات المواد البشرية ورأس المال الفكري وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية (دراسة ميدانية في شركات صناعة التأمين الأردنية ) أطروحة دكتوراه في إدارة الأعمال غير منشورة ،جامعة بغداد.
- ٢٢- نوقان عبيدات وعبدالرحمن عدس وكايد عبدالحق (٢٠١٤):- البحث العلمي - مفهومة وأدواته وأساليبه - الطبعة الست عشر - دار الفكر للنشر والتوزيع .
- ٢٣- راشد بن محمد الحمالي، هشام يوسف مصطفى العربي(٢٠١٦):- واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وأليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية،دراسات عربية في التربية وعلم النفس،(ASEP) العدد٧٦ أغسطس، ٢٠١٦
- ٢٤- رباب السيد مشعل ، نهاد علي بدوي رصاص(٢٠١٨):- الوعي بإدارة التغيير وعلاقته بإتخاذ القرار وإدارة بعض الموارد كما يدركه الشباب الجامعي ، المؤتمر الدولي ، كلية التربية النوعية،جامعة المنصورة .
- ٢٥- سامي الصمادى (٢٠٠٩) : التسوق الأخضر :المعوقات في المنطقة العربية "ورقة عمل" التسوق بين الأكاديميين والممارسين في الوطن العربي . متاح على ( Record / 121266search / http://mandumah.com/ ) .
- ٢٦- سمير عبد الله، باسل المنتشة ، محمد حتاوي (٢٠١٤):- سياسات النهوض بريادة الأعمال في أوساط الشباب في دولة فلسطين،معهد أبحاث الدراسات الإقتصادية الفلسطينية (ماس) القدس ، رام الله ،فلسطين.
- ٢٧- سويلم، محمد نسيم على (٢٠١٥): "معلومات مختارة في الإرشاد الزراعي والمجتمع الريفي"، دار الندى للطباعة، القاهرة، مصر.

- ٢٨- شيماء مصطفى مصطفى الزاكي (٢٠١٤):-التغيرات السياسية والإجتماعية وعلاقتها بمستوى الطموح لدي الشباب وقدرته علي إتخاذ القرار،رسالة دكتوراه غيرمنشورة- كلية الإقتصاد المنزلي جامعة المنوفية.
- ٢٩-صبري نوفل (٢٠١٥):- ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة الطريق الي التنمية المستدامة - مجلة المال والتجارة /٤٦ عاما في خدمة الاقتصاد القومي - مصر.
- ٣٠- صديق بلال إبراهيم ، عماد الدين عيسى إسحاق، حاتم عبد القادر محمود (٢٠١٨) : العوامل المؤثرة فى السلوك الشرائى الأخضر. مجلة العلوم الإقتصادية والإدارية ، مجلد (١٩)، العدد (١) . متاح على ( [http:// scientific.journal,sustech.edu/](http://scientific.journal,sustech.edu/) )
- ٣١- طويل، فتيحة (٢٠١٢/٢٠١٣): "التربية البيئية ودورها فى التنمية المستدامة- دراسة ميدانية بمؤسسات التعليم المتوسط بمدينة بسكرة"، رسالة دكتوراة، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.
- ٣٢- عايدة راضى خنفر (٢٠١٤): الإقتصاد البيئى " الإقتصاد الأخضر"، مجلة أسبوط للدراسات البيئية، العدد (٣٩) .
- ٣٣- عبد الحميد سعيد حسن (٢٠٠٨) :أثر الإتجاهات البيئية فى تنمية السلوك البيئى لدى طلبة كلية التربية بجامعة السلطان قابوس. المجلة التربوية، مجلد (٢٢)، عدد (٨٨)، جامعة الكويت ، مجلس النشر العلمى.
- متاح على ( / [http://](http://Record / 6165search mandumah .com/) ) .
- ٣٤- عبد الله سالم الزغبى (٢٠١٥) : مستوى الوعى البيئى لدى طلبة كلية العلوم التربوية وعلاقتة ببعض المتغيرات . مجلة دراسات العلوم التربوية، مجلد (٤٢)، العدد (٣) . عمان، الجامعة الأردنية .
- ٣٥- عمروصديق بلال إبراهيم ، هبة محمد الحسن محمد (٢٠١٧) :الإعلان الأخضر وأثره على النية للشراء : الدور الوسيط لإتجاهات العملاء والأثر المعدل للوعى البيئى . رسالة ماجستير ، كلية الدراسات العليا ،جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا . [http:// scientific.journal,sustech.edu /](http://scientific.journal,sustech.edu/) :
- ٣٦- عوينان، عبد القادر (٢٠٠٨): "تحليل الآثار الإقتصادية للمشكلات البيئية فى ظل التنمية المستدامة- دراسة حالة الجزائر"، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير، جامعة سعد دحلب البليدة، الجزائر.
- ٣٧- عبد الغنى، حسونة (٢٠١٢ / ٢٠١٣): "الحماية القانونية للبيئة فى إطار التنمية المستدامة"، رسالة دكتوراة، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد خيضر بسكرة.
- ٣٨- عبد الرحيم، أمال (٢٠١٢): "إتجاهات الطالبة الجامعية السعودية نحو ثقافة ترشيد الإستهلاك"،مجلة جامعة دمشق، المجلد ٢٨، العدد الأول.

- ٣٩- عبد الرؤف محمد بدري ، وأشرف عبدالمطلب مجاهد (٢٠١٠): ضمان جودة التعليم العالي مدخل للتنمية المستدامة في المجتمع المصري- مجلة مستقبل التربية العربية - مجلد ١٧- العدد ٦١- يناير ٢٠١٠ ص ٩-٩٦.
- ٣٩- عبدالسلام بشير الدويبي (٢٠١٤):- ثقافة المبادرة توجهات اجتماعية سلوكية في الريادة وتأسيس المشروعات الصغرى - مؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال-( نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط) الرياض المملكة العربية السعودية .
- ٤٠- عبدالرحمن سيف سردار (٢٠١٥):- التنمية المستدامة - الطبعة الأولى- دار الريبة للنشر والتوزيع- عمان -الأردن.
- ٤١- عمر محمد مرسي (٢٠١٨):- تصور مقترح لمتطلبات الرؤية الاستراتيجية لمصر ٢٠٣٠ في مجال البحث التربوي - مجلة كلية التربية بأسبوط-المجلد الرابع والثلاثون -العدد الثاني- جزء ثاني- فبراير ٢٠١٨ م .
- ٤٢- عماد إسحاق ، حاتم محمود (٢٠١٨) : "البيئة وعلاقتها بحقوق الإنسان والمنهج الإسلامي في حمايتها"، مؤتة للبحوث والدراسات، المجلد السابع عشر، العدد الثالث.
- ٤٣- غنابزية، محمد زكريا و فرج مفتاح بيسيوس (٢٠٠٨): "التنمية المستدامة بين الاطار الفكري والواقع العملي"، مؤتمر التنمية المستدامة فى ليبيا - نعم للتنمية اذا كانت مستدامة، مركز البحوث والاستشارات، جامعة قاريونس، طرابلس، ليبيا.
- ٤٤- كوثر كوجك (٢٠٠٧): الإتجاهات الحديثة في مناهج وطرق التدريس ، عالم الكتب ، القاهرة.
- ٤٥- ماهر الحشوة (٢٠١٢) :- التربية من أجل الريادة في فلسطين ،دراسة استكشافية ،معهد أبحاث السياسات الإقتصادية الفلسطيني ماس ، رام الله ،فلسطين.
- ٤٦- محمد إبراهيم عبيدات (٢٠٠٤) : التسوق الإجتاعى الأخضر والبيئى. عمان ،دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع ، الأردن .
- ٤٧- محمد فريد الصحن ،إسماعيل السيد (٢٠٠١): التسوق. الأسكندرية، الدار الجامعية ، القاهرة .
- ٤٨- محمد عبدالعزيز الدغشيم وحسين محمد (٢٠١٤):- مدخل مقترح لتفعيل مساهمة منشآت الأعمال في دعم صناعة ريادة الأعمال- المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال سبتمبر ، ٢٠١٤
- ٤٩- محمود السيد أبو النيل (٢٠٠٩) : علم النفس الإجتاعى عربي وعالميا . ط ٥ ، القاهرة ، مكتبة الأتجلو المصرية ، مصر .
- ٥٠- محمود عبدالحليم منسي (٢٠٠٣):مناهج البحث العلمي في المجالات التربوية والنفسية، دار المعرفة الجامعية القاهرة.
- ٥١- مركز الانتاج الإعلامى جامعة الملك عبدالعزيز (١٤٤٧ هـ):- التنمية المستدامة في الوطن العربي بين الواقع والمأمول - نحو مجتمع المعرفة - سلسلة دراسات يصدرها مركز الانتاج

- الإعلامي جامعة الملك عبد العزيز الإصدار الحادي عشر- وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي - فهرست مكتبة الملك فهد الوطنية.
- ٥٢- مصطفى محمود ابو بكر (٢٠١٤):- منظومة ريادة الأعمال والبيئة المحفزة لها - ورقة عمل بمؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال- ( نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط) الرياض المملكة العربية السعودية .
- ٥٣ - منى إبراهيم دكرورى (٢٠١٥) : محددات سلوك الشراء الأخضر لطلاب الجامعة: دراسة تطبيقية على طلاب جامعة المنصورة ،مجلة البحوث التجارية ، مجلد (٣٧) ، عدد (٢) ، كلية التجارة ، جامعة الزقازيق .
- ٥٤- معروف، موفق عرفه (٢٠١٠): "مستوى الوعي المائي لدى الطلبة معلمى العلوم بكليات التربية فى الجامعات الفلسطينية بغزة"، رسالة ماجستير، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.
- ٥٥- منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (٢٠١٣): "التربية من أجل التنمية المستدامة"، كتاب مرجعى، اليونسكو، قطاع التربية، مواد للتعليم والتدريب رقم ٤-٢٠١٢.
- ٥٦- منال فتحي الشاعر(٢٠١٩) :توعية الشباب بأهمية الاتجاهات الحديثة في الموضة (متعددة الأغراض- الخضراء) في ظل التنمية المستدامة .مجلة كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية مج٢٩ العدد الأول يناير .
- ٥٧- محمد إحسان السكارنة (٢٠١٧) : أثر ممارسات إدارة الموارد البشرية الخضراء على إستراتيجية التمايز : إبداع الموارد البشرية متغير معدل " دراسة تطبيقية على شركات الطاقة المتجددة فى عمان " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الشرق الأوسط، الأردن .
- ٥٨- مناف عبد المطلب أحمد (٢٠١٩): أثر ممارسات إدارة الموارد البشرية الخضراء فى تحسين أداء المنظمة " دراسة إستطلاعية لأراء العاملين فى مستشفيات مدينة الرمادى"، مجلة جامعة الأنبار للعلوم الإقتصادية والإدارية . مجلد (١١)، العدد (٢).
- ٥٩- نعمة مصطفى رقبان (٢٠٠٧) :موسوعة مبادئ علم الاقتصاد المنزلى ، شيبين الكوم ، دار الحسين للطباعة والنشر ، مصر .
- ٦٠- نهاد علي بدوي رصاص (٢٠١٩) : الكفاءة الإدارية والإنتاجية وعلاقتها بتمكين المرأة الريفية اقتصاديا في ضوء ممارسات التنمية المستدامة . المؤتمر الدولي الثاني لكلية التربية النوعية جامعة المنيا بعنوان (التعليم النوعي- وخريطة الوظائف المستقبلية )- كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس .
- ٦١- نهاد علي بدوي رصاص & د.رياب السيد عبدالحميد مشعل (٢٠١٨) : برنامج تدريبي لاعداد الشباب لإدارة التغيير وريادة الأعمال لتحقيق اهداف استراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠" . المؤتمر الدولي الأول لكلية التربية النوعية جامعة المنيا بعنوان التعليم النوعي-الإبتكارية وسوق العمل في الفترة من (١٦-١٧) يوليو ٢٠١٨ .

- ٦٢- نوبصر، سحر محمد شلبي (٢٠١٥): "دور النوع الإجتماعى فى التنمية المستدامة بريف محافظة الشرقية"، رسالة دكتوراة، قسم الإقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق.
- ٦٣- هالة السعيد (٢٠١٧):- استيراتيجية عام ٢٠٣٠ - مجلة المال والتجارة - مصر .
- ٦٤- يعرب السعيدى و هديل سعدون معارج (٢٠١٧):- قياس استجابة رأس المال البشري للاستثمار فى عناصره مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية العدد ١٠٠ المجلد ٢٣ .
- ٦٥- وهيبة قحام وسمير شرقوق (٢٠١٦): الإقتصاد الأخضر لمواجهة التحديات البيئية وخلف فرص عمل . مشاريع الإقتصاد الأخضر فى الجزائر - مجلة البحوث الإقتصادية والمالية ، المجلد ٣ ، العدد ٢ .

### ثانيا :المراجع الأجنبية :

- 1- United Nations(2015):- General Assembly ,Transforming our world:2030 Agenda for Sustainable development,UN:General Assembly, seventieth session,October 2015.p.1.
- 2- Ulisses (2015):- Education for Sustainable Development through eLearning in Higher Education : Experiences for Portugal , Journal of cleaner production,Issue 106,P.308.
- 3- Tomas B.(2015):- Experiences from theImplementation of Sustainable Development in Higher Education Institutions, Environmental Management for sustainable universities , Journal of cleaner production ,Issue 100, 2015,P.308
- 4- Alina R.Kankovskaya(2016):- Higher Education for sustainable Development : Challenges in Russia , Procedia CIRP, Issue48,P449.
- 5- Tomas B.(2015):- Experiences from theImplementation of Sustainable Development in Higher Education Institutions, Environmental Management for sustainable universities , Journal of cleaner production ,Issue 100, 2015,P.308.
- 6- zubair, H. (2006): "Sustainable Development from an Islamic Perspective: Meaning, Implications, and Policy Concerns", J.KAU: Islamic Econ, Vol 19, No1, pp: 3-18.
- 7- Abdelali, M.; M. Ahmed; A. Mohammed; A. R. Assi; Y. Sbieh and A. Khnifes (2008): "Gender dimension in the conservation and sustainable use of agrobiodiversity in West Asia", The Journal of Socio-Economics 37 , 365-383.
- 8- Kumar.P.Ghodeswar,B.(2015) : Factors affecting consumers' green product purchase decisions. Marketing Intelligence & Planning Vol. 331 ssue :3, pp .330-347. Available at :http://doi . org/10.1108/Mip-03-2014-0068 .
- 9- Kumar .N.&Jha,M.(2017) : A study on Attituds of Consumers Towards Eco-Friendly Products . International Journal of Management (UM) Vol.8.Issue 3 .May-June .pp116-126.
- 10- Lai ,C.&Cheng,E.(2010) :Green purchase behavior of undergraduate students in Hong Kong . The Social Science Journal .5 p Attituds p67-76 .

- 11- Morel ,M.&Kwakte ,F.(2012) : Green Marketing : Consumers' Attituds Towards Eco-Friendly Products and purchase Intention in the Fast Moving Consumer Goods (FMCG) sector . Master thesis .Umea University .
- 12- Mostafa ,M.(2007) :Gender differences in Egyptian consumers' green purchase behavior :The effects of environmental knowledge concern and attitude . International Journal of consumer studies (31) pp220-229.
- 13- Nagaraju,b,&Thejawini,H,(2016) : A study on of Consumer Attitude Towards Eco-Friendly FMCG Products with Reference to Hubli City in Karnataka .IOSR Journal of business and Management (IOSR -JBM) e-ISSN:2278-487x,p-ISSN.( pp58-63) .
- 14- Cerri,J,Testa,F &Rizzi,F,(2018) :The More I Care,the less I will listen to you: How information,environmental concern and ethical production influence consumers'attitudes and the purchasing of sustainable products. Journal of Cleaner Production 175 .
- 15- Imbambi .O,&Kinoti,M,(2018) : Consumer buying behavior and adoption of green products in large supermakets in Nnairobi City Kenya,Global Journal of Economics and business -Vol.4,No2,pp.269-279 .
- 16- Joshi,Y,&Rahman,Z,(2015): Factors affecting greenpurchase behavior and Future Research Directions .International Strategic Management Review 3,128-143.
- 17 - Ottman,J,Stafford,E&Hartman,C.(2006) : “Avoiding Green Marketing Myopia :Ways to Improve consumer appeal for Environmentally preferable products “ . Environment .48(5) :22-36 .
- 18- Sachdev,S.(2011): Eco-Friendly products and consumer. International Perception .Journal of Multidisciplinary Research . Vol.1 Issue 5. 19-  
Shamsi,M,&Siddiqui,Z.(2017) : Green product and consumer behavior :An Analytical study. Social Sciences & Humanities. 25(4) :1545-1554 .
- 20- Shweta ,S.,Deepak , & Thakur ,K, (2014) : Consumer's Attitude and purchase intention towardsgreen products in the FMCGsector . Pacific Business Review International .Volume 7 ,Issue 6 .
- 21- Sreen,N., Purbey , Sh, & Sadarangangani .P. (2018) : Impact of culture , behavior and gender on green purchase intention . Journal of Retailing and consumer Services ,41 pp 177-189 .
- 22- .rci.sci.eg/wp-content/uploads/2015/06/Egypt\_2030.pdf
- 23- Com<http://sdsegypt2030>.