# البُعد الاقتصادي للمشغولة الفنية كمدخل لتنمية وتأهيل المشروعات الصغيرة للمرأة المعيلة

**أ.م.د/ آيات عصمت عبدالله عبدالرحيم**
أستاذ الاشغال الفنية المساعد
كلية التربية النوعية جامعة عين شمس

**ملخص البحث**

فكرة البحث: تعد التنمية المستمرة هى هدف المجتمع لتحسين ظروف المعيشة لأفراده ولتحقيق التقدم والرفاهية، وتتطلب برامج لتنمية القدرات البشرية بغرض تزويدها بالمهارات لرفع القدرة الانتاجية الخاصة بهم بما يؤدى إلى زيادة الدخل المادى بوجهٍ عام. مشكلة البحث: تكمن مشكلة البحث فى كيفية تحقيق الاستفادة من الأشغال الفنية كأحد المجالات التى يمكن استغلالها فى عمل منتجات يدوية لها فوائد وظيفية – بالإضافة إلى الطابع الجمالى – مع مراعاة سهولة تنفيذها من المرأة المعيلة لتدعيمها إقتصادياً. منهج البحث: يتبع البحث المنهج الوصفى من حيث إطاره النظرى حيث يشمل تعريف المهارات الأساسية المطلوبة لتنفيذ مشغولات فنية وظيفية ودورها فى تحقيق البعد الاقتصادى، وأما الإطار التطبيقى فيشمل إجراء تجربة خاصة للباحثة لتوظيف المشغولات الفنية فى عمل منتجات وظيفية سهلة التنفيذ من المرأة المعيلة.

الهدف من البحث: يهدف البحث إلى تزويد المرأة المعيلة بالمهارات الأساسية اللازمة لإتقان تنفيذ منتجات وظيفية جمالية كمدخل إقتصادى للمشروعات الصغيرة. نتائج البحث: تشير نتائج البحث إلى إمكانية إكساب بعض المهارات الأساسية باستخدام التقنيات السهلة الخاصة بالمشغولات الفنية فى تحقيق القيم التشكيلية و الجمالية لمنتجات وظيفية تتيح بعد اقتصادى كأحد المشروعات الصغيرة للمرأة المعيلة.

**الكلمات المفتاحية:** المشغولة الفنية ، تأهيل المشروعات الصغيرة، المرأة المعيلة

**المقدمة:-**

"تعد الأشغال الفنية أحد مجالات فروع التربية الفنية والتي من خلالها يتاح للفرد فرصة التعبير لإنجاز أعمال لها وظائف نفعية بجانب قيمتها الفنية".[١] "ويسهم مجال الأشغال اليدوية في تقديم المشغولات التي تسهم في سد حاجة إجتماعية والتي يحتاج إليها الناس في حياتهم اليومية، وهذه المشغولات تحمل طابعاً إبتكارياً وإنسانياً يختلف كثيراً عن إنتاج الآلة، حيث تحمل المشغولات الفنية الوظيفية المبتكرة حس الممارس ومشاعره وتعكس خبراته وتفكيره وإنفعالاته".[٢]

ولم يقتصر الاهتمام بالمشغولة الفنية من الناحية الجمالية فقط بل أيضاً بالجانب النفعي والوظيفي لها وذلك في إطار تلاحم كامل للشكل الجمالي للمنتج (المشغولة الفنية) مع الوظيفة الخاصة بها حيث أن جماليات العمل لا تكاد تنفصل عن ملائمته الوظيفية وأن هناك ارتباط بين القيم الجمالية والفنية والأبعاد النفعية مما يؤدي إلى الإدراك الوظيفي للمنتج الخاص بالمشغولة الفنية. ولا تقف الأشغال الفنية ودورها في إنتاج منتجات وظيفية بوجه عام عند عنصر التكوين الجمالى والنفعي فحسب بل توجد بعض الاعتبارات الأخرى كالموائمة الوظيفية للمنتج والارتباط التقني والاستخدام الواقعي، والجوانب الاقتصادية.

وتتجه الدولة حالياً إلى تنمية وتأهيل المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر. "وتعد االتنمية هي غاية كل المجتمعات، وهدفها تحقيق تقدم ورفاهية المجتمع وتحسين ظروف العمل ومعيشة أفراده، وتنمية الموارد البشرية تتطلب تنمية القدرات والكفاءات البشرية علمياً بتزويدها بالمعارف والمعلومات التي تزيد قدراتهم الإنتاجية"[٣]. "والإنسان هومحور عملية التنمية والغرض من التنمية هوتوسيع الفرص والاختيارات أمام الإنسان لتطوير إنتاجه وقدراته الإبداعية الخلاقة وتأمين الاستخدام الكامل والكفء لهذه القدرات في كافة المجالات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية"[٤].

---

١ – إيمان عبد الودود مصطفى: "استحداث صياغات تشكيلية للمشغولات الفنية ثلاثية الأبعاد"، رسالة دكتوراة، تربية فنية، جامعة حلوان، ٢٠٠٣م، صـ٣.

٢ – هيفاء عبد السلام: "الموضوع كمثير لتدريس الأشغال الفنية لعينة مختارة من طلاب كلية التربية الفنية"، رسالة ماجيستير غير منشورة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، ١٩٨٨، صـ ٢٢~٢٤.

٣ – شادية أحمد مصطفى: دور الصندوق الإجتماعي للتنمية في دعم وتطوير دور المرأة، دراسة ميدانية، بمحافظة سوهاج، كلية الأداب، ٢٠٠١م، صـ٢٢١.

٤ – المؤتمر القومي الثاني للمرأة المصرية: سياسات تنمية المرأة للنهوض بالمجتمع ٢١~٢٢ أبريل، ١٩٩٦م.

"وتعتبر المرأة المعيلة من أكثر شرائح المجتمع احتياجاً لأوجه التنمية والمساندة حتى تتمكن من أداء دورها اتجاه أسرتها ومجتمعها، لذلك فإن تنمية المرأة المعيلة بالمهارات والقدرات المناسبة هي أحد العوامل الرئيسية للتنمية وسط التغيرات الإقتصادية".[٥] "فالمرأة المعيلة هي كل من تعول أسرة سواءً لفقد الزوج أوالأب أوالعائل، وهي ليست الزوجة والأم فقط وإنما قد تكون الإبنة أوالشقيقة، فهناك فتيات صغيرات مسئولات عن أسرهن. وتقدم وزارة التضامن الاجتماعي مشروع التمكين الاقتصادي للمرأة المعيلة في أنحاء الجمهورية لإعداد المرأة المعيلة من أجل التمكين الاقتصادي للمرأة المصرية وتأهيلها وتدربها لأكسابها مهارات حرفية ويدوية للعمل على زيادة دخل الأسر من أجل التمكين".[٦]

وترى الباحثة أنه يمكن الاستفادة من الأشغال الفنية وتوظيفها في إنتاج منتجات وظيفية يدوية بخامتي الأقمشة والجلود، إذ يعد مجال الأشغال الفنية من المجالات الهامة في قطاع الحرف اليدوية، لتدعيم المرأة المعيلة على فتح مشروع صغير من المنزل تقوم بشغل قطع من وحدات الأقمشة والجلود يدوياً بإبتكار تصميمات جديدة في صنع حقائب اليد النسائية بمختلف أنواعها. واختارت الباحثة حقيبة اليد المصنوعة يدوياً بالإضافة إلى صنع الوسائد لتزيين المنزل حيث أنها تعد من السلع الأكثر رواجاً في السوق المحلية. ويقوم البحث الحالي على توظيف لطرق وأساليب تشكيل تقنيات الجلود والأقمشة في المصنوعات اليدوية، وخاصة حقيبة اليد النسائية والوسائد التزينية، وذلك لتحقيق رفع مستوى الجودة لصناعة حقائب اليد للنساء والوسائد التزينية للمنزل بغرض زيادة قدرتها التنافسية محلياً وعالمياً.

ومما سبق يتبين أن تنمية القدرات الإنتاجية للمرأة المعيلة يعتبر مطلباً قومياً للإرتقاء بمستوى معيشة المرأة المعيلة وضرورة حتمية من أجل استمرار الحياة الأسرية ودعم تقدم المجتمع.

ومن هنا رأت الباحثة أنه لابد من وضع خطط وبرامج تدريبية مقترحة موجه للمرأة المعيلة وذلك لتطوير خبرتهن والاستفادة منها اقتصادياً في مجال المشغولات اليدوية. ومن هذا المنطلق يتبنى البحث الحالي فكرة تنمية قدرات ومهارات المرأة المعيلة وتأهليها لعمل مشروع إنتاجي صغير بإستحداث منتجات وظيفية من خلال الأشغال الفنية لتحقيق تمكيناً إقتصادياً لها.

---

٥ – فاطمة عبد الستار: الصناعات و المشروعات الصغيرة و تنمية المرأة الريفية فى ظل العولمة، مجلة كلية الدراسات الإنسانية، جامعة الأزهر، ٢٠٠٢م.

[6] - http://www.moss.gov.eg/misa/ar-cg

**مشكلة البحث:-**

ومن منطلق أهمية البرامج التدريبية الفنية كأحد استراتيجيات التنمية البشرية فى مجال الصناعات اليدوية والمشغولات الفنية وذلك لتنمية المشروعات الصغيرة، فإنه توجد حاجة إلى تأهيل المرأة المعيلة على الأداء المهارى والتقنى لاكتساب المعارف والمهارات اللازمة لتنفيذ مشغولة فنية وظيفية.

وتتلخص مشكلة البحث في التساؤل الآتي:

ما مدى إمكانية الاستفادة من المشغولة الفنية ودورها في تنمية وتأهيل المرأة المعيلة وتمكينها إقتصادياً من خلال المشروعات الصغيرة في الصناعات اليدوية؟

**هدف البحث:-**

١- تزويد المرأة المعيلة بالمهارات الأساسية لإتقان تقنيات تنفيذ منتجات وظيفية كمدخل إقتصادي للمشروعات الصغيرة.

٢- إيجاد حلول تشكيلية معاصرة لبعض المنتجات الوظيفية في ضوء متطلبات الموائمة الوظيفية لهذا المنتج.

٣- مواكبة المشغولات الفنية للعصر واتسماها بالحداثة فى الذوق العام وتميزها عن الموجود بالسوق وذلك لضمان بيعها كمنتجات يدوية.

**أهمية البحث:-**

١- يسهم هذا البحث في حل مشكلة تمكين المرأة المعيلة اقتصادياً من خلال إيجاد فرص عمل جديدة من خلال المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر في مجال الصناعات اليدوية.

٢- إتاحة الفرصة للمرأة المعيلة لإقامة مشروعات صغيرة في مجال المصنوعات الجلدية اليدوية بعد الإنتهاء من التدريب.

٣- المساهمة في تحقيق التعاون بين المؤسسات التعليمية ووزارة التضامن الاجتماعي لعمل برنامج للإرتقاء بالمرأة المعيلة وتنمية قدراتها الإنتاجية.

**فرض البحث:-**

يفترض البحث أنه توجد علاقة إيجابية بين توظيف المشغولة الفنية بخامة الجلود والأقمشة، وبين المساهمة في إعداد وتنمية وتأهيل المرأة المعيلة في مجال الصناعات الحرفية الصغيرة مهارياً ووظيفياً وتسويقياً.

**حـدود البـحث:-**

يشمل البحث استخدام خامة الجلد الطبيعي والصناعي بمختلف التقنيات والأساليب كالحرق للجلد الطبيعي والرسم والتلوين والتفريغ والتطعيم والنسج والجدْل والتضفير. بالإضافة إلى خامات الأقمشة المختلفة كالجوخ والقطيفة واستخدام بعض المكملات كالخيوط والخرز والأزرار.

**عيـنة البـحث:-**

تم تطبيق البرنامج على المرأة المعيلة لعدد (٢٠) متدربة من جمعية تابعة لمراكز الأسر المنتجة بوزارة التضامن الإجتماعي.

**حـدود البـحث:-**

اقتصر التطبيق على:

- خطة تدريبية مقترحة لتأهيل المرأة المعيلة للعمل في مجال المشغولات الجلدية اليدوية.
- الحدود البشرية: المرأة المعيلة وعددهم (٢٠ متدربة) من حملة الشهادات العليا والمتوسطة.
- الحدود الزمنية: (٨) أسابيع بواقع ٤ ساعات (ساعة نظري وثلاث ساعات تطبيقي) مرتان في الأسبوع فتصبح مدة التطبيق الكلية (٦٤) ساعة في الفترة من (٢٠١٩/٨/١م إلى ٢٠١٩/١٠/١م).
- الحدود المكانية: جمعية "همسة الخير" التابعة لمراكز الأسر المنتجة بوزارة التضامن الإجتماعي مشهرة برقم ٨٦٥ لسنة ٢٠١٠ بعنوان ١٩ ش رقم ٥٣ وادي حوف خلف المسجد الكبير بعرب اليهود.

**منـــهج البـحث:**

يتبع البحث المنهج الوصفي من حيث إطاره النظري والذي يشرح طرق وتشكيل تقنيات المشغولة الفنية الخاصة بخامة الجلود وكيفية صياغتها لعمل منتج وظيفي ملائم، بالإضافة إلى طرق تشكيل تقنيات الأقمشة والخرز وكيفية صياغاتها داخل المنتجات الوظيفية الخاصة بتجربة البحث، وكذلك الاعتبارات التي يجب مراعاتها في تصميم المنتجات الوظيفية والعوامل المؤثرة في تشكيلها ودورها في التنمية الإقتصادية من خلال الصناعات الصغيرة ودورها في التمكين الإقتصادي الخاص بالمرأة المعيلة.

أما عن الجانب التطبيقي فيشمل إجراء التجربة على عينة من السيدات اللاتي تعول أسرهن وعددهن (٢٠ ) سيدة للإفادة من الفكرة.

**مصطلحات البحث:-**

**البُعد الإقتصادي:** "هومفهوم معياري يتحدد بالتنمية الإقتصادية وطبقاً لتعريف "*مايكل تودارو*": "هو وسيلة من وسائل قياس التنمية الإقتصادية لزيادة مستويات المعيشة وتحسين إحترام الذات وتوفير خيرات عديدة للفرد".[٧]

**المشغولة الفنية:** يقصد بها مجموعة المشغولات المُنتجة من خامات مختلفة وبها وظائف متعددة ومنفذة يدوياً لكي تجمع بين الأصالة والقيم الفنية والتقنية والابتكارية والوظيفية والتسويقية.

**المشروعات الصغيرة:** "يمكن تعريف المشروعات الصغيرة على أنها تلك الصناعات التي تمارس من قبل عدد محدد من الأفراد وتتميز منتجاتها بالطابع اليدوي أوالنصف إلى ولا يحتاج إنتاجها إلا لمعدات بسيطة".[٨] ولا يوجد بين الدول المتقدمة أوالنامية إتفاق على تعريف محدد للمشروعات الصغيرة وذلك نتيجة لإختلاف الأنشطة الإقتصادية بين الدول وكذلك درجة نموها والظروف الإقتصادية والاجتماعية السائدة فيها.

**المرأة المعيلة:** "هي المرأة التي تعول نفسها أوأسرتها وتتولى رعاية شئونها وشئون أسرتها مادياً، وقد تكون متزوجة أوأرملة أومطلقة أوربما كان الزوج متواجد ولكن مريضاً عاجزاً عن العمل وبالتالي عن الإنفاق، كذلك قد تكون زوجة سجين أوزوجة مهجورة العائل".[٩]

**الإطـار النظرى:-**

**أولاً: المشغولة الفنية ودورها في تنمية المشروعات الصغيرة للمرأة المعيلة:**

تصاغ المشغولات الفنية التسويقية بأساليب وطرق أدائية مختلفة عن المشغولة الفنية التشكيلية الجمالية فحسب وذلك من حيث الهيئة العامة، والمواءمة الوظيفية والعوامل الفنية (أساليب التشكيل) والعوامل الإقتصادية والعوامل الإنسانية. لذلك تعتمد المشغولة الفنية الوظيفية التسويقية على التوافق التام بين عناصر التصميم والمقومات التسويقية للمنتج من حيث الشكل والوظيفة والجودة والتكلفة. وفيما يلى شرح لتلك العوامل:

---

[7]- Michel Twadraw: Wekipedia. CCBY-SA. p30, 2019-.

٨ – كمال أبو الخير: التنمية التعاونية و التطبيق المصري، المعهد العالي للدراسات التعاونية، ١٩٨٦م، صـ١٣٢.

٩ – وزارة التضامن الاجتماعي، المركز القومي للمرأة، التمكين الاقتصادي و التوعية للمرأة المصرية

http://www.elbalad.new/2864737.

١- المواءمة الوظيفية: هى مناسبة العمل الفني لغرض إستخدامه. وهى من أهم العوامل التي يجب مراعاتها نظراً لإشتراك جمال المنتج ووظيفته في نفس القيمة حيث لابد أن يكون هناك هدف من العمل الفني لأن التصميم يجب أن يحقق الجانب النفعي والجانب الجمالي في الوقت نفسه. ويتوقف نجاح العمل الفني على مدى التكامل بين الوظيفة الجمالية المعبرة والوظيفة العضوية التي تتعلق بملاءمة العمل الفني من حيث الشكل والحجم مع الهدف الذي صمم من أجله.

٢- العوامل الفنية: "تؤثر الخامات على التصميم المنفذ للمشغولة وكلما زادت واتسعت معرفة المصمم بإمكانيات الخامات، أدي ذلك إلى زيادة قدرته الابتكارية والإبداعية".[١٠] ويعتبر الإختيار الأمثل للخامة نقطة البداية لحل كثير من المشاكل المتعلقة ببناء شكل التصميم، فالخامات مصدر لا نهائي لإلهام الفنان الحساس، فقد توحي ألوانها وقيمها السطحية وصفاتها الأخرى للمصمم بابتكارات عديدة في التصميم تتماشى مع الخامات المختارة. كما تفرض الخامة الأساليب التقنية المستخدمة في تنفيذ العمل الفني التي ينبغي على المصمم أن يدركها حيث تحتاج إلى تدريب وممارسة وتجريب.

٣- العوامل الإقتصادية: "يقصد بها تكلفة العمل الفني، والتي يجب أن يضعها المصمم في إعتباره لضمان عملية التسويق، وتشمل تقليل معدل إستهلاك الخامات بتحديد الكم المطلوب من الخامات والخامات المساعدة بدقة. وقد أصبحت العوامل الإقتصادية ذات أهمية كبرى في الوقت الحالى فهي بمثابة تقويم مادي لجودة المنتج. وقد ارتبطت في الماضي بسعر المنتج وأصبحت تؤثر على طول عمره الإفتراضي وزيادة كفاءة الأداء مقارنة بالمستوى الإقتصادي للخامات المستخدمة، ومن جانب آخر مقارنة المنفعة بالمنتجات الأخرى المشابهة".[١١]

٤- العوامل الإنسانية: هي العوامل التي تتعلق بمقتنى العمل الفني، سواءً كانت عوامل جسمية أونفسية أوإقتصادية، وذلك في ضوء دراسة ومعرفة المصمم لطبيعة الذوق العام للمجتمع، والجوانب المتعلقة بالنواحي الجسمية والنفسية والإقتصادية السائدة فيه.

---

١٠ – سحر عبد الفتاح إبراهيم: المعلقة الشعبية وإمكاناتها الجمالية والتربوية، رسالة ماجيستير غير منشورة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، ١٩٩٦م، صـ٣٥.

١١ – وليد شعبان مصطفى: فاعلية وحدة تعليمية في مقر الصناعات اليدوية لتنمية معارض ومهارات واتجاهات طلاب الفرقة الرابعة، بحث منشور.

وبمراعاة العوامل السابقة، تم إختيار عنصر حقيبة اليد النسائية بأشكال بسيطة وكذلك الوسائد المنزلية المطرزة يدوياً وذلك نظراً لسهولة تنفيذها ورواجها في حركة البيع المصرية وإمكانية عرضها بمنفذ قطاع الأسر المنتجة التابعة لوزارة التضامن الإجتماعي.

**ثانياً: الأساليب والتقنيات وطرق التشكيل المستخدمة بالبحث الحالي:**

أ- أساليب خامة الجلود:

**أسلوب الزخرفة بالنسيج (التدكيك):** هوأسلوب يستخدم فيه شرائط رفيعة من الجلد من نفس اللون أوألوان أخرى مختلفة سواءً من الجلود الصناعية، أوالجلود الطبيعية، وذلك من خلال شقوق طولية أوعرضية على سطح الجلد مستخدماً أداة قاطعة، والتنفيذ بطريقة نسيج السداة واللحمة.

**أسلوب الزخرفة بالتفريغ والتطعيم:** تتم هذه الطريقة بتفريغ المساحة المحددة من طبقة الجلد الأساسية، ثم إضافة طبقة جلد أخرى بلون مناسب أسفل المساحة المفرغة. ويمكن استخدام أي خامات أخرى بدلا من الجلود مثل البلاستيك ورقائق المعادن أوقطع المرايا الدائرية والمربعة أوالمثلثة.

**أسلوب الزخرفة بالجدل:** هي طريقة تستخدم لزخرفة الحواف الخارجية للمنتج بإستخدام خرامة الجلد التي تعطي ثقوب متتالية حيث يتم إدخال شريط الجلد بداخلها بطرق عديدة لزخرفة حواف الجلد ومنها الجدل المتقاطع والسراجة غير المتصلة والمتصلة وجدل السلسلة.

**أسلوب الزخرفة بالتضفير:** تتم من خلال تداخل شرائط الجلد مع بعضها البعض أثناء عملية التضفير. وقد يكون التضفير ثلاثياً أوخماسياً، على حبل أوخيط عريض لينتج في النهاية شكلاً متداخلاً ومختلفاً عن التضفير المتعارف عليه.

ب – أساليب التطريز اليدوي على الأقمشة:

**أسلوب غرز السطح:** هوأسلوب التطريز بالغرز المتعارف عليها بإستخدام أشكالها الأولية والمنفذة يدوياً كغرزة السلسلة والبطانة والحشووالبذرة.

**أسلوب التراكيب:** هو أسلوب الشغل بالخرز والمكملات كالأزرار واللؤلؤ والأحجار وحبات الترتر والفصوص وما إلى ذلك.

**أسلوب النسيج المضاف:** هو عبارة عن إضافة قطع من الأقمشة على أرضية المشغولة ويتم تثبيتها بواسطة الغرز المختلفة، وفي هذا النوع من الأساليب تم إستخدام قماش الجوخ لأنه غير قابل للتنسيل ويتم تثبيته يدوياً بالغرز.

**تطبيـقات البــحث:-**

الجانب التطبيقي من البحث وقد تم تنفيذه من ٢٠ مرأة معيلة.

وفيما يلي عرض لأعمال التجربة البحثية:

وقد تم تصميم إستمارة تحكيم لإختيار أفضل ١٠ مشغولات فنية وتصميم مقياس خاص بها للوصول للنتائج الإحصائية، كما يلى:

استمارة المقياس

| م | | أوافق تماماً | أوافق | أوافق لحدٍ ما | لا أوافق | لا أوافق مطلقاً |
|---|---|---|---|---|---|---|
| الناحية المهارية | | | | | | |
| 1 | اتسمت المشغولات الفنية بالدقة في التنفيذ والتناسق والترابط بين عناصرها | | | | | |
| 2 | اتسمت المشغولات الفنية بالتباين والعلاقات اللونية الجيدة | | | | | |
| 3 | اتسمت المشغولات الفنية بإستخدام حلول تشكيلية غير تقليدية للخامات والتقنيات | | | | | |
| **الناحية الوظيفية** | | | | | | |
| 1 | تتمتع المشغولات الفنية بمناسبتها للاستخدام الحقيقي | | | | | |
| 2 | تتمتع المشغولات الفنية بملائمتها للوظيفة النفعية المرادة بها | | | | | |
| 3 | تتمتع المشغولات الفنية بالمتانة والشكل الجيد | | | | | |
| **الناحية التسويقية** | | | | | | |
| 1 | تعتبر المشغولات الفنية مشروعاً إقتصادياً مناسباً للمرأة المعيلة | | | | | |
| 2 | إتسمت المشغولات الفنية بالاختلاف عما يوجد بالسوق | | | | | |
| 3 | إتسمت المشغولات الفنية بالحداثة ومواكبة العصر من حيث التنفيذ | | | | | |

وعليه، تم اختيار المشغولات العشرة التالية:

| الوحدة | وصف العمل و التحليل الفنى |
|---|---|
| | عمل رقم (١)<br>وصف العمل:<br>يتمثل العمل في هيئة حقيبة يد من خامة القماش القطنى ومطرزة يدوياً بقطع من قماش الجوخ مضاف عليها الخرز الملون والتشكيل بالساتان.<br>التحليل التشكيلي والجمالي للعمل:<br>– تظهر الاستمرارية من خلال تكرار قطع التطريز فى اتجاهات إشعاعية.<br>– يظهر التناسق اللونى من خلال التوزيع اللونى المتبادل بالوحدة ككل. |
| | عمل رقم (٢)<br>وصف العمل:<br>يتمثل العمل على هيئة حقيبة يد مربعة ذات أيدى قصيرة، وعليها تصميم لزهرة منفذة باستخدام قطع من الأقمشة الملونة مطرزة يدوياً بالأزرار والخرز.<br>التحليل التشكيلي والجمالي للعمل:<br>– التبادل اللونى من داخل وخارج شكل الزهرة كان له أثرفى إظهارها بشكل بارز.<br>– تحوير زهرة اللوتس الفرعونية لتظهر بشكل أكثر حداثة وألوان زاهية لتكون مواكبة للذوق العام. |

| | |
|---|---|
| | عمل رقم (٣)<br>وصف العمل:<br>يتمثل العمل على هيئة حقيبة يد مستطيلة من القماش، ويشمل التصميم قطع دائرية (بتكوينات منتظمة) مضافة على الجانبين مع تنويع الأحجام والألوان لها ومثبتة ومطرزة يدوياً.<br>التحليل التشكيلي والجمالي للعمل:<br>– إن تعدد الوحدات بشكل متماثل على جانبى الحقيبة نشأ من خلاله فراغاً داخلياً يتوسط الحقيبة بشكل مختلف عن الحقائب الأخرى.<br>– تميز العلاقات اللونية المتناسقة والمتبادلة. |
| | عمل رقم (٤)<br>وصف العمل:<br>يتمثل العمل فى هيئة حقيبة يد كبيرة منفذة من خامة قماش الجوخ، لها أيدى قصيرة وأيضاً يد أخرى طويلة للكتف، وعليها شكل دائرى هندسى مطرز بواسطة الخيوط والخرز الملون.<br>التحليل التشكيلي والجمالي للعمل:<br>- الأسلوب المستخدم فى تنفيذ الشكل الدائرى فى مركز الحقيبة يعطى الاحساس بالحجم والعمق.<br>- تناسق الألوان يعطى الاحساس بديناميكية مستمرة. |

عمل رقم (٥)

وصف العمل:

تمثل العمل فى حقيبة يد مصنوعة من القماش القطنى وهى ذات أيدى طويلة، يتوسطها شكل زخرفى حول المركز مستوحى من العناصر التراثية يتضمن إضافة بعض المكملات المعدنية.

التحليل التشكيلي و الجمالي للعمل:

– استخدام الخطوط الزخرفية بقطاعات دائرية وبيضاوية مكونةً هيئة الشكل العام للوحدة، يثرى التتابع البصرى من خلال تكرار تلك القطاعات وتنظيمها حول المركز .

عمل رقم (٦)

وصف العمل:

اتخذ العمل هيئة الوسادة المحددة بإطار من القيطان، ومزخرفة بالخيوط على شكل شجرة وأغصان وأوراق نباتية على طراز الفن الشعبى.

التحليل التشكيلي و الجمالي للعمل:

– استخدام الزخرفة بأسلوب الأبليك المعكوس وتقنيات التدكيك وغرز السطح، نشأ عنه التوازن فى أجزاء العمل من خلال توزيع التقنيات والألوان بينها.

| | |
|---|---|
| | عمل رقم (٧)<br>وصف العمل:<br>يتمثل العمل على هئية وسادة تزينية منفلذة بقماش القطيفة، وتم تزينها بصفين أولهما يرمز للعرائس الشعبية والثانى يرمز للطيور الشعبية.<br>التحليل التشكيلي والجمالي للعمل:<br>– إتجاه التشكيل الفنى على سطح الوسادة على صفوف مستعرضة مع تكرار لوحدات الأشكال الشعبية كان له الأثر فى إضفاء الاحساس بالحجم للوسادة. |
| | عمل رقم (٨)<br>وصف العمل:<br>العمل عبارة عن وسادة تزينية تم تحديدها بإطار من القيطان على هيئة كرات صغيرة، وتم تزيينها على شكل الكف وبداخله عنصر على هيئة طائر.<br>التحليل التشكيلي و الجمالي للعمل:<br>– تم تنفيذ شكل الكف بأسلوب الإضافة وتم تثبيته بواسطة الغرز، ويظهر الإيقاع المتوازن والتوزيع اللونى المتناسق. |

| | |
|---|---|
| | عمل رقم (٩)<br>وصف العمل:<br>يتمثل العمل على هيئة وسادة تزينية بخامة الخيش، مستعينةً باختلاف أحد الجوانب بالقماش المشكل بالخياطة، مع إضافة عنصر بوسط الوسادة على شكل السمكة الشعبية.<br>التحليل التشكيلي والجمالي للعمل:<br>– تحقيق التنوع فى الشكل والملمس من خلال تحقيق الاختلاف بأحد الجو انب.<br>– استخدام التطريز بالجلود لعنصر شكل السمكة يعطى إيقعاً متوالداً نتيجةً لاستخدام عدد من التقنيات المتقاربة داخل التصميم. |
| | عمل رقم (١٠)<br>وصف العمل:<br>يتمثل العمل على هيئة وسادة تزينية منفذة بقماش القطيفة، وتم تقسيم سطحها إلى مربعات متقابلة بداخل كلٍ منها رمز للطيور الشعبية ويحيط بتلك المربعات خطوط متجهة للخارج على شكل إطار من الخيوط المتدلية.<br>التحليل التشكيلي والجمالي للعمل:<br>– التشكيل على سطح العمل كان له الأثر الأكبر في التعبير عن الحجم المضاف.<br>– تحقيق التتابع البصري من خلال تكرار الوحدات وتنظيمها مع تتابع الوحدات. |

**الصدق والثبات: إستبيان المتخصصين:**

صدق الاستبيان: يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه.

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة لكل محور (الناحية الإبتكارية، الناحية الوظيفية، الناحية التسويقية) والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

| المحاور | الارتباط | الدلالة |
|---|---|---|
| المحور الأول : الناحية المهارية | 0.763 | 0.01 |
| المحور الثاني : الناحية الوظيفية | 0.922 | 0.01 |
| المحور الثالث : الناحية التسويقية | 0.894 | 0.01 |

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

الثبات: يقصد بالثبات **Reability** دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه وإطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهوالنسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق:

١- معامل ألفا كرونباخ (**Alpha Cronbach**)

٢- طريقة التجزئة النصفية (**Split-half**)

جدول (٢) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

| المحاور | معامل الفا | التجزئة النصفية |
|---|---|---|
| المحور الأول : الناحية المهارية | 0.914 | 0.965 – 0.878 |
| المحور الثاني : الناحية الوظيفية | 0.841 | 0.892 – 0.800 |
| المحور الثالث : الناحية التسويقية | 0.756 | 0.809 – 0.712 |
| ثبات الاستبيان ككل | 0.809 | 0.853 – 0.761 |

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل ألفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى ٠,٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان.

**النتائج:**

الفرض الأول:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المشغولات العشرة في تحقيق الناحية المهارية وفقاً لأراء المتخصصين. وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات المشغولات العشرة في تحقيق الناحية الإبتكارية وفقاً لأراء المتخصصين،

والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٣) التباين لمتوسط درجات المشغولات في تحقيق الناحية الإبتكارية وفقا لأراء المتخصصين

| الناحية المهارية | مجموع المربعات | متوسط المربعات | درجات الحرية | قيمة(ف) | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|
| بين المجموعات | 504.550 | 56.061 | 9 | 17.709 | 0.01دال |
| داخل المجموعات | 189.942 | 3.166 | 60 | | |
| المجموع | 694.492 | | 69 | | |

يتضح من جدول (٣) أن قيمة (ف) كانت (١٧,٧٠٩) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠١)، مما يدل على وجود فروق بين المشغولات العشرة في تحقيق الناحية الإبتكارية وفقاً لأراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار **LSD** للمقارنات المتعددة، والجدول التالي يوضح ذلك:

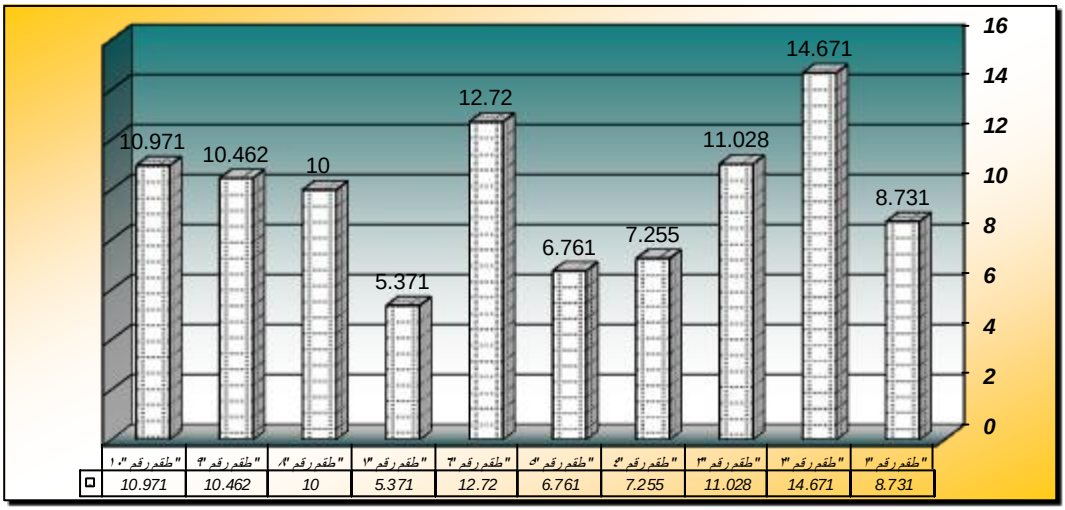
جدول (٤) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

| الناحية المهارية | مشغولة رقم "1" م = 8.731 | مشغولة رقم"2" م = 14.671 | مشغولة رقم "3" م = 11.028 | مشغولة رقم "4" م = 7.255 | مشغولة رقم "5" م = 6.761 | مشغولة رقم "6" م = 12.720 | مشغولة رقم "7" م = 5.371 | مشغولة رقم"8" م = 10.000 | مشغولة رقم"**9**" م = **10.462** | مشغولة رقم"**10**" م = **10.971** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| مشغولة رقم"1" | - | | | | | | | | | |
| مشغولة رقم"2" | 5.940** | - | | | | | | | | |
| مشغولة رقم"3" | 2.297** | 3.642** | - | | | | | | | |
| مشغولة رقم"4" | 1.475** | 7.415** | 3.772** | - | | | | | | |
| مشغولة رقم"5" | 1.970** | 7.910** | 4.267** | 0.494 | - | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| مشغولة رقم"6" | 3.988** | 1.951** | 1.691** | 5.464** | 5.958** | - | | | | |
| مشغولة رقم"7" | 3.360** | 9.300** | 5.657** | 1.884** | 1.390* | 7.348** | - | | | |
| مشغولة رقم"8" | 1.268* | 4.671** | 1.028* | 2.744** | 3.238** | 2.720** | 4.628** | - | | |
| مشغولة رقم"9" | 1.731** | 4.208** | 0.565 | 3.207** | 3.701** | 2.257** | 5.091** | 0.462 | - | |
| مشغولة رقم "10" | 2.240** | 3.700** | 0.057 | 3.715** | 4.210** | 1.748** | 5.600** | 0.971 | 0.508 | - |

**: دال عند ٠,٠١ * : دال عند ٠,٠٥

بدون نجوم : غير دال




شكل (٢) يوضح متوسط درجات الأطقم العشرة في تحقيق الناحية المهارية وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول (٤) والشكل (٢) يتضح:

١- وجود فروق دالة إحصائيا بين المشغولات العشرة عند مستوي دلالة ٠,٠١، فنجد أن المشغولة "٢" كان أفضل المشغولات في تحقيق الناحية المهارية وفقا لأراء المتخصصين، يليه المشغولة "٦"، ثم المشغولة "٣"، ثم المشغولة "١٠"، ثم المشغولة "٩"، ثم المشغولة "٨"، ثم المشغولة "١"، ثم المشغولة "٤"، ثم المشغولة "٥"، وأخيراً المشغولة "٧".

٢- كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠,٠٥ بين المشغولة "١" والمشغولة "٨" لصالح المشغولة "٨"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠,٠٥ بين المشغولة "٣" والمشغولة "٨"

لصالح المشغولة "٣"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠,٠٥ بين المشغولة "٥" والمشغولة "٧" لصالح المشغولة "٥".

٣- بينما لا توجد فروق بين المشغولة "٣" والمشغولة "٩"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "٣" والمشغولة "١٠"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "٤" والمشغولة "٥"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "٨" والمشغولة "٩"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "٨" والمشغولة "١٠"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "٩" والمشغولة "١٠".

**الفرض الثاني:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المشغولات العشرة في تحقيق الناحية الوظيفية وفقا لأراء المتخصصين. وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات المشغولات العشرة في تحقيق الناحية الوظيفية وفقا لأراء المتخصصين،

والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٥) التباين لمتوسط درجات المشغولات في تحقيق الناحية الوظيفية وفقا لأراء المتخصصين

| الناحية الوظيفية | مجموع المربعات | متوسط المربعات | درجات الحرية | قيمة (ف) | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|
| بين المجموعات | 432.138 | 48.015 | 9 | 13.553 | 0.01 دال |
| داخل المجموعات | 212.561 | 3.543 | 60 | | |
| المجموع | 644.699 | | 69 | | |

يتضح من جدول (٥) إن قيمة (ف) كانت (١٣,٥٥٣) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١)، مما يدل على وجود فروق بين المشغولات العشرة في تحقيق الناحية الوظيفية وفقا لأراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار **LSD** للمقارنات المتعددة، والجدول التالي يوضح ذلك:

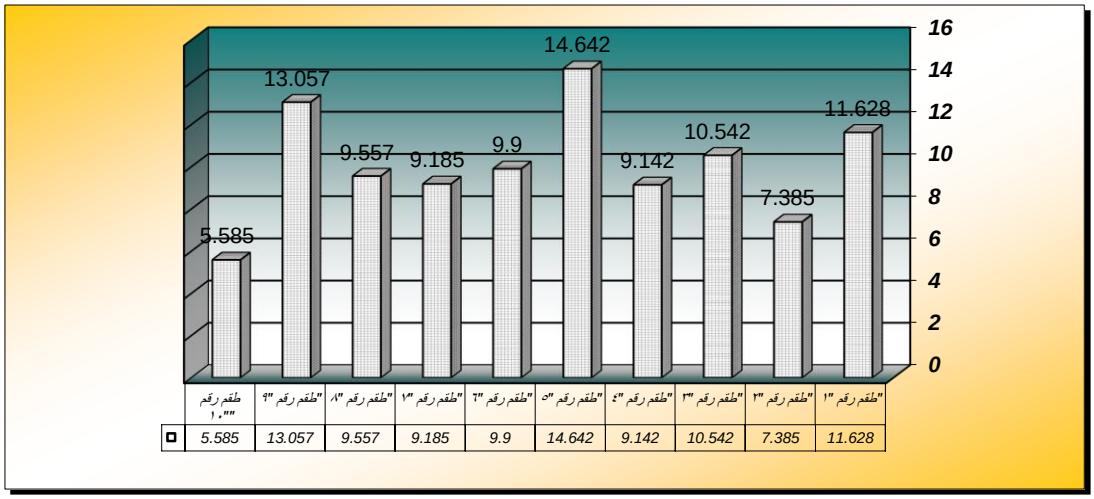
جدول (٦) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

| الناحية الوظيفية | مشغولة رقم "1" م = 11.628 | مشغولة رقم "2" م = 7.385 | مشغولة رقم "3" م = 10.542 | مشغولة رقم "4" م = 9.142 | مشغولة رقم "5" م = 14.642 | مشغولة رقم "6" م = 9.900 | مشغولة رقم "7" م = 9.185 | مشغولة رقم "8" م = 9.557 | مشغولة رقم "9" م = 13.057 | مشغولة رقم "10" م = 5.585 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| مشغولة رقم"1" | – | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| مشغولة رقم"2" | 4.242** | - | | | | | | | | |
| مشغولة رقم"3" | 1.085* | 3.157** | - | | | | | | | |
| مشغولة رقم"4" | 2.485** | 1.757** | 1.400** | - | | | | | | |
| مشغولة رقم"5" | 3.014** | 7.257** | 4.100** | 5.500** | - | | | | | |
| مشغولة رقم"6" | 1.728** | 2.514** | 0.642 | 0.757 | 4.742** | - | | | | |
| مشغولة رقم"7" | 2.442** | 1.800** | 1.357* | 0.042 | 5.457** | 0.714 | - | | | |
| مشغولة رقم"8" | 2.071** | 2.171** | 0.985 | 0.414 | 5.085** | 0.342 | 0.371 | - | | |
| مشغولة رقم"9" | 1.428** | 5.671** | 2.514** | 3.914** | 1.585** | 3.157** | 3.871** | 3.500** | - | |
| مشغولة رقم "10" | 6.042** | 1.800** | 4.957** | 3.557** | 9.057** | 4.314** | 3.600** | 3.971** | 7.471** | - |

**: دال عند ٠,٠١ * : دال عند ٠,٠٥

بدون نجوم : غير دال




شكل (٣) يوضح متوسط درجات للمشغولات في تحقيق الناحية الوظيفية وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول (٦) والشكل (٣) يتضح:

١- وجود فروق دالة إحصائيا بين المشغولات العشرة عند مستوي دلالة ٠,٠١، فنجد أن المشغولة "٥" كان أفضل المشغولات في تحقيق الناحية الوظيفية وفقا لأراء المتخصصين، يليه المشغولة "٩"، ثم المشغولة "١"، ثم المشغولة "٣"، ثم المشغولة "٦"، ثم المشغولة "٨"، ثم المشغولة "٧"، ثم المشغولة "٤"، ثم المشغولة "٢"، وأخيرا المشغولة "١٠".

٢- كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠,٠٥ بين المشغولة "١" والمشغولة "٣" لصالح المشغولة "١"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠,٠٥ بين المشغولة "٣" والمشغولة "٧" لصالح المشغولة "٣".

٣- بينما لا توجد فروق بين المشغولة "٣" والمشغولة "٦"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "٣" والمشغولة "٨"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "٤" والمشغولة "٦"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "٤" والمشغولة "٧"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "٤" والمشغولة "٨"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "٦" والمشغولة "٧"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "٦" والمشغولة "٨"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "٧" والمشغولة "٨".

**الفرض الثالث:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المشغولات العشرة في تحقيق الناحية التسويقية وفقا لأراء المتخصصين. وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات المشغولات العشرة في تحقيق الناحية التسويقية وفقا لأراء المتخصصين،

والجدول التالي يوضح ذلك

جدول (٧) تحليل التباين لمتوسط درجات المشغولات في تحقيق الناحية التسويقية وفقا لأراء المتخصصين

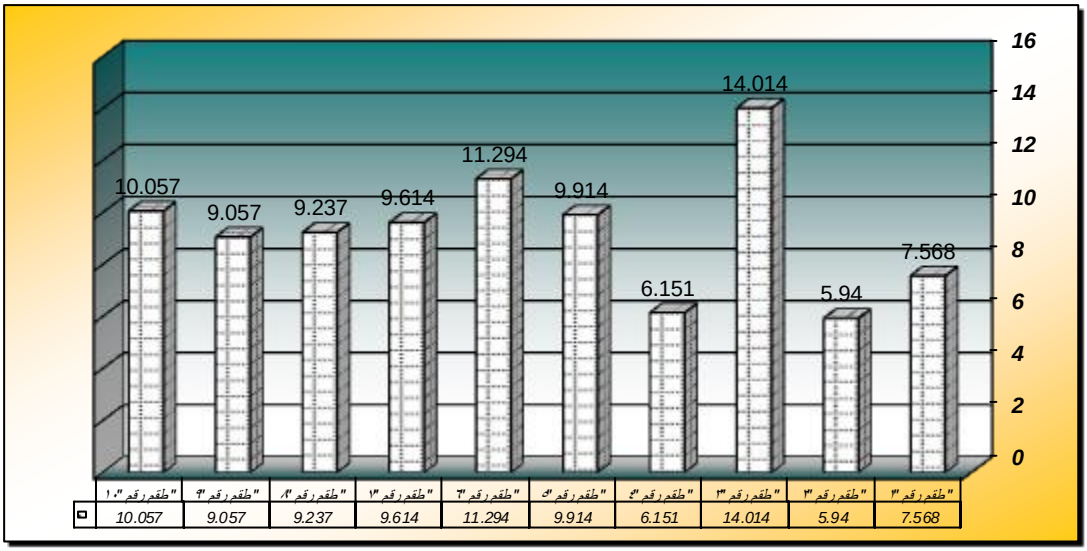
| الناحية التسويقية | مجموع المربعات | متوسط المربعات | درجات الحرية | قيمة (ف) | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|
| بين المجموعات | **360.588** | **40.065** | **9** | **7.609** | **0.01** دال |
| داخل المجموعات | **315.934** | **5.266** | **60** | | |
| المجموع | **676.522** | | **69** | | |

يتضح من جدول (٧) إن قيمة (ف) كانت (٧,٦٠٩) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١)، مما يدل على وجود فروق بين المشغولات العشرة في تحقيق الناحية التسويقية وفقا لأراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار **LSD** للمقارنات المتعددة، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٨) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

| الناحية التسويقية | مشغولة رقم "1" = م 7.568 | مشغولة رقم "2" = م 5.940 | مشغولة رقم "3" = م 14.014 | مشغولة رقم "4" = م 6.151 | مشغولة رقم "5" = م 9.914 | مشغولة رقم "6" = م 11.294 | مشغولة رقم "7" = م 9.614 | مشغولة رقم "8" = م 9.237 | مشغولة رقم "9" = م 9.057 | مشغولة رقم "10" = م 10.057 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| مشغولة رقم "1" | – | | | | | | | | | |
| مشغولة رقم "2" | 1.628** | – | | | | | | | | |
| مشغولة رقم "3" | 6.445** | 8.074** | – | | | | | | | |
| مشغولة رقم "4" | 1.417** | 0.211 | 7.862** | – | | | | | | |
| مشغولة رقم "5" | 2.345** | 3.974** | 4.100** | 3.762** | – | | | | | |
| مشغولة رقم "6" | 3.725** | 5.354** | 2.720** | 5.142** | 1.380* | – | | | | |
| مشغولة رقم "7" | 2.045** | 3.674** | 4.400** | 3.462** | 0.300 | 1.680** | – | | | |
| مشغولة رقم "8" | 1.668** | 3.297** | 4.777** | 3.085** | 0.677 | 2.057** | 0.377 | – | | |
| مشغولة رقم "9" | 1.488** | 3.117** | 4.957** | 2.905** | 0.857 | 2.237** | 0.557 | 0.180 | – | |
| مشغولة رقم "10" | 2.488** | 4.117** | 3.957** | 3.905** | 0.142 | 1.237* | 0.442 | 0.820 | 1.000* | – |

**: دال عند ٠,٠١ * : دال عند ٠,٠٥ بدون نجوم : غير دال




شكل (٤) يوضح متوسط درجات الأطقم العشرة في تحقيق الناحية التسويقية وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول (٨) والشكل (٤) يتضح:

١- وجود فروق دالة إحصائيا بين المشغولات العشرة عند مستوي دلالة ٠,٠١، فنجد أن المشغولة "٣" كان أفضل المشغولات في تحقيق الناحية التسويقية وفقا لأراء المتخصصين، يليه المشغولة "٦"، ثم المشغولة "١٠"، ثم المشغولة "٥"، ثم المشغولة "٧"، ثم المشغولة "٨"، ثم المشغولة "٩"، ثم المشغولة "١"، ثم المشغولة "٤"، وأخيرا المشغولة "٢".

٢- كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠,٠٥ بين المشغولة "٥" والمشغولة "٦" لصالح المشغولة "٦"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠,٠٥ بين المشغولة "٦" والمشغولة "١٠" لصالح المشغولة "٦"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠,٠٥ بين المشغولة "٩" والمشغولة "١٠" لصالح المشغولة "١٠".

٣- بينما لا توجد فروق بين المشغولة "٢" والمشغولة "٤"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "٥" والمشغولة "٧"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "٥" والمشغولة "٨"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "٥" والمشغولة "٩"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "٥" والمشغولة "١٠"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "٧" والمشغولة "٨"، كما لا توجد فروق بين الشغولة "٧" والمشغولة "٩"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "٧" والمشغولة "١٠"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "٨" والمشغولة "٩"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "٨" والمشغولة "١٠".

**الفرض الرابع :**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المشغولات العشرة وفقا لأراء المتخصصين. وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات المشغولات العشرة وفقا لأراء المتخصصين، والجدول التالي يوضح ذلك:

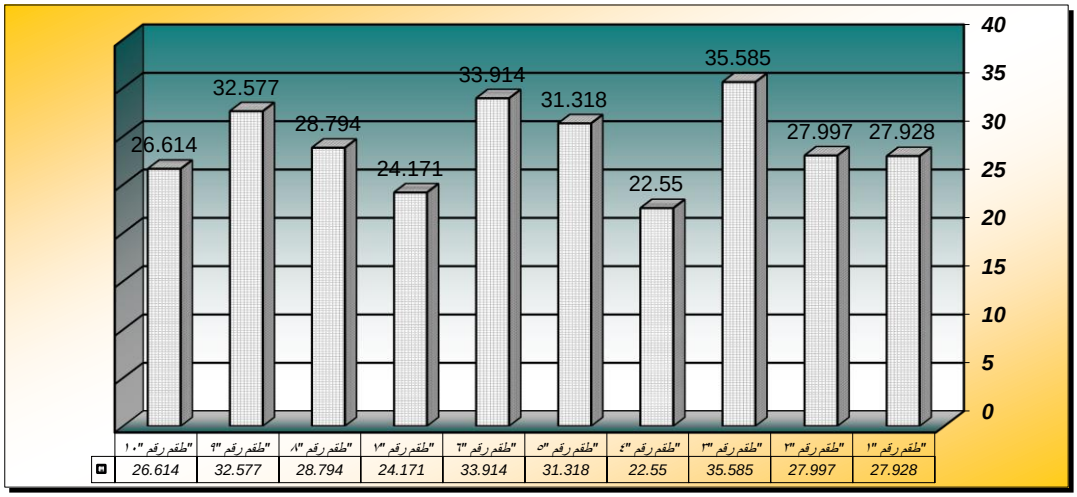
| المجموع الكلي | مجموع المربعات | متوسط المربعات | درجات الحرية | قيمة (ف) | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|
| بين المجموعات | **13376.371** | **1486.263** | **9** | **37.628** | **0.01** دال |
| داخل المجموعات | **2369.908** | **39.498** | **60** | | |
| المجموع | **15746.279** | | **69** | | |

جدول (٩) تحليل التباين لمتوسط درجات الأطقم العشرة وفقا لأراء المتخصصين

يتضح من جدول (٩) إن قيمة (ف) كانت (٣٧,٦٢٨) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١)، مما يدل على وجود فروق بين المشغولات العشرة وفقا لأراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار **LSD** للمقارنات المتعددة،والجدول التالي يوضح ذلك:

| المجموع الكلي | مشغولة رقم "1" = م 27.928 | مشغولة رقم "2" = م 27.997 | مشغولة رقم "3" = م 35.585 | مشغولة رقم "4" = م 22.550 | مشغولة رقم "5" = م 31.318 | مشغولة رقم "6" = م 33.914 | مشغولة رقم "7" = م 24.171 | مشغولة رقم "8" = م 28.794 | مشغولة رقم "9" = م 32.577 | مشغولة رقم "10" = م 26.614 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| مشغولة رقم "1" | – | | | | | | | | | |
| مشغولة رقم "2" | 0.068 | – | | | | | | | | |
| مشغولة رقم "3" | 7.657** | 7.588** | – | | | | | | | |
| مشغولة رقم "4" | 5.378** | 5.447** | 13.035** | – | | | | | | |
| مشغولة رقم "5" | 3.390** | 3.321** | 4.267** | 8.768** | – | | | | | |
| مشغولة رقم "6" | 5.985** | 5.917** | 1.671** | 11.364** | 2.595** | – | | | | |
| مشغولة رقم "7" | 3.757** | 3.825** | 11.414** | 1.621** | 7.147** | 9.742** | – | | | |
| مشغولة رقم "8" | 0.865 | 0.797 | 6.791** | 6.244** | 2.524** | 5.120** | 4.622** | – | | |
| مشغولة رقم "9" | 4.648** | 4.580** | 3.008** | 10.027** | 1.258* | 1.337* | 8.405** | 3.782** | – | |

جدول (١٠) اختبار LSD للمقارنات المتعددة




شكل (٥) يوضح متوسط درجات الأطقم العشرة وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول (١٠) والشكل (٥) يتضح:

١- وجود فروق دالة إحصائيا بين المشغولات العشرة عند مستوي دلالة ٠,٠١، فنجد أن المشغولة "٣" كان أفضل المشغولات وفقا لأراء المتخصصين، يليه المشغولة "٦"، ثم المشغولة "٩"، ثم المشغولة "٥"، ثم المشغولة "٨"، ثم المشغولة "٢"، ثم المشغولة "١"، ثم المشغولة "١٠"، ثم المشغولة "٧"، وأخيرا المشغولة "٤".

٢- كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠,٠٥ بين المشغولة "١" والمشغولة "١٠" لصالح المشغولة "١"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠,٠٥ بين المشغولة "٢" والمشغولة "١٠" لصالح المشغولة "٢"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠,٠٥ بين المشغولة "٥" والمشغولة "٩" لصالح المشغولة "٩"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠,٠٥ بين المشغولة "٦" والمشغولة "٩" لصالح المشغولة "٦".

٣- بينما لا توجد فروق بين المشغولة "١" والمشغولة "٢"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "١" والمشغولة "٨"، كما لا توجد فروق بين المشغولة "٢" والمشغولة "٨".

## نتائج البحث:-

توصلت الباحثة إلى وجود علاقة إيجابية بين المشغولة الفنية وبين دورها في المساهمة في تنمية وتأهيل المشروعات الحرفة واليدوية الصغيرة للمرأة المعيلة، وذلك من خلال ثلاث نواحى: المهارية، الوظيفية، والتسويقية.

## التوصيات:-

ضرورة إعداد وتطبيق برامج تأهيلية وتدريبية لتأهيل المرأة المعيلة للعمل في مجال المصنوعات الجلدية اليدوية وذلك لتمكينها إقتصادياً ولتنمية المهارات والكفاءات البشرية، من خلال:

١- إنشاء مراكز تدريبية بأعداد أكبر.

٢- إنشاء أسواق خيرية للمتدربات لعرض منتجاتهن بشكل مستمر.

٣- إيجاد مراكز تدريبية وورش عمل مهيأة بما يلزم من ادوات بهدف تزويد المرأة المعيلة بالمعرفة والمهارات المطلوبة لرفع مستوى قدراتهم الفنية والانتاجية.

٤- فتح قنوات اتصال بين وزارة التضامن الاجتماعى ووزارة التربية والتعليم ووزارة التعليم العالى وذلك لتدريب المراة المعيلة من خلال الإمكانات المادية المتاحة والموارد البشرية من معلمين وأساتذة على أسس علمية صحيحية.

٥- ضرورة وضع برامج خاصة بالتسويق الإلكترونى لتمكين المرأة المعيلة من بيع منتجاتها بأسلوب ميسر وعملى.

**المراجع:-**

**باللغة العربية:**

١-إيمان عبد الودود مصطفي: "استحداث صياغات تشكيلية للمشغولة الفنية ثلاثية الأبعاد"، رسالة دكتوراه، تربية فنية، جامعة حلوان، ٢٠٠٣م.

٢-سحر عبد الفتاح إبراهيم: المعلقة الشعبية وإمكاناتها الجمالية والتربوية، رسالة ماجيستير غير منشورة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، ١٩٩٦م.

٣-شادية أحمد مصطفى: دور الصندوق الاجتماعي للتنمية في دعم وتطوير دور المرأة دراسة ميدانية بمحافظة سوهاج، كلية الأداب، ٢٠٠١م.

٤-المؤتمر القومي الثاني للمرأة المصرية: سياسات تنمية المرأة للنهوض بالمجتمع ٢١~٢٢ أبريل، ١٩٩٦م.

٥-فاطمة عبد الستار: الصناعات والمشروعات الصغيرة وتنمية المرأة الريفية في ظل العولمة، مجلة كلية الدراسات الإنسانية، جامعة الأزهر، ٢٠٠٢م.

٦-كمال أبوالخير: التنمية التعاونية والتطبيق المصري، المعهد العالي للدراسات التعاونية، ١٩٨٦م.

٧-هيفاء عبد السلام: "الموضوع كمثير لتدريس الأشغال الفنية لعينة مختارة من طلاب كلية التربية الفنية"، رسالة ماجيستير غير منشورة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، ١٩٨٨.

٨-وزارة التضامن الإجتماعي، المركز القومي للمرأة، التميكن الإقتصادي والتوعية للمرأة المصرية http://www.elbalad.new/2864737.

٩-وليد شعبان مصطفى: فاعلية وحدة تعليمية في مقر الصناعات اليدوية لتنمية معارض ومهارات واتجاهات طلاب الفرقة الرابعة، بحث منشور.

**باللغات الأجنبية:**

1- Michel Twadaew: Wekipedia.CCBY-SA., 2019.