

تعرض أخصائي الاعلام التربوي لوسائل الاعلام الجديد وعلاقته**بمستوى المعرفة برؤية مصر ٢٠٣٠**

هيام محمد الهادي

مدرس بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية- جامعة بنها

ملخص

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تعرض أخصائي الاعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديد وعلاقته بمستوى المعرفة برؤية مصر ٢٠٣٠، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتعتمد هذه الدراسة بشكل أساسي على منهج المسح، وقد اشتملت عينة الدراسة على (٢٢٢) مبحوث من اخصائي الاعلام التربوي بالمرحلة الاعدادية والثانوية مع اختلاف طبيعية المدارس (حكومية- خاصة- تجريبى -لغات) بمحافظة القليوبية بإدارة (بنها التعليمية- ادارة كفر شكر -ادارة شبرا الخيمة- ادارة طوخ)، حيث تم تطبيق استمارة الاستبيان ومقياس مستوى معرفة أخصائي الاعلام التربوي برؤية مصر ٢٠٣٠ كأدوات لجمع البيانات من عينة الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى: - أن نسبة من يرون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ واقعية في أهدافها بلغت ٤٤,٠%، وبلغت نسبة من يرون أن مصر ٢٠٣٠ واقعية إلى حد ما ٣,٧%، أما نسبة من يرون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ غير واقعية في أهدافها بلغت ٢,٣% . - وبلغت نسبة من يرون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ قد أظهر نتائجها على مستوى المجتمع بلغت ٢٠,٤%، وبلغت نسبة من يرون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ أظهر نتائجها نتائجها على مستوى المجتمع إلى حد ما من ٧٢,٧%، أما نسبة من يرون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ لم تظهر نتائجها على المجتمع المصري بلغت ٦,٩%.

الكلمات المفتاحية : اخصائي الاعلام التربوي ، الاعلام الجديد ، رؤية مصر ٢٠٣٠

The educational media specialist was exposed to the new media and its relationship At the level of knowledge of Egypt's vision

The study aimed to identify the extent of the educational media specialist's exposure to the new media and its relationship to the level of knowledge of Egypt's vision 2030. This study belongs to descriptive studies, and this study relies mainly on the survey method. In the preparatory and secondary stages, with the difference in the nature of schools (public - private - experimental - languages) in Qalyubia Governorate, administered by (Banha Educational Administration - Kafr Shukr Administration - Shubra Al-Khaima Administration - Toukh Administration), where the questionnaire form and the measure of the level of knowledge of the educational media specialist in Egypt Vision 2030 were applied as tools To collect data from the study sample, the study concluded: - The percentage of those who believe that Egypt's vision 2030 is realistic in its objectives reached 44.0%, and the percentage of those who believe that Egypt 2030 is somewhat realistic is 3.7%, while the percentage of those who believe that Egypt's vision is 2030 is unrealistic in its goals, amounting to 2.3%. - The percentage of those who believe that Egypt's Vision 2030 has shown its results at the community level is 20.4%, and the percentage of those who believe that Egypt's Vision 2030 has shown its results at the community level is 72.7%, while the percentage of those who believe that Egypt's vision is 2030 did not show its results on the Egyptian society, amounting to 6.9%.

مقدمة

إن التحول الذي شهدته مصر خلال السنوات القليلة الماضية، وما سيلحقه من تطور لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠، يتطلب مستوى عالياً من الوعي والمعرفة لدى أفراد المجتمع، حيث أنه من الطبيعي أن تكون هناك تحديات وعقبات تواجه ذلك التحول، والمجتمع يحتاج إلى أن يكون على معرفة تامة بالرؤية وتوجهاتها واهدافها والتحديات خصوصاً وأن الرؤية شاملة لكافة جوانب الحياة في المجتمع اقتصادياً واجتماعياً وسياسياً وبيئياً.

ونتيجة للتوسع في استخدام تكنولوجيا الإعلام الجديد ومع الكثافة في قنوات التواصل والمحتوى، باتت هذه التكنولوجيا بمثابة وسيلة جيدة لنمو المعرفة بين الأخصائيين في الإعلام التربوي، ولقد ساهمت تكنولوجيا الإعلام الجديد في زيادة سهولة الحصول على المعلومات والمعارف، إذ تقدم هذه التكنولوجيا وسيلة جذب ومصدر للمعرفة والتواصل وتبادل المعلومات. (Crawford, 2021, 12)^(١)

أن الإعلام الجديد يسمح بنمو المعارف المختلفة بين الأخصائيين العاملين في مجال الإعلام التربوي حيث يدعم عملية خلق المعرفة ويساعد على مشاركة المعلومات الضمنية بين الأخصائيين وترجمة المعرفة الضمنية إلى معرفة صريحة منطقية سهلة الفهم، ومن ثم تنظيم نظم المعرفة وتقديم منصة ومساحة للحوار والنقاش في مجال الإعلام التربوي Choi, Straubhaar, Skouras, et al. (2021, 189)^(٢).

وتتضمن مقتضيات القرن الحادي والعشرين أن يكون أخصائي الإعلام التربوي أكثر إنتاجية وإبداعاً في ضوء استخدام أدوات تكنولوجيا الإعلام الجديد التي تتضمن كل من أجهزة الكمبيوتر والأجهزة المحمولة وكاميرات الفيديو والإنترنت وقواعد البيانات الإلكترونية والمدونات وشبكات التواصل الاجتماعي، أن من أهم المهارات اللازمة لأخصائي الإعلام التربوي في القرن الحادي والعشرين استخدام التكنولوجيا في إنتاج الوثائق والمشروعات والأنشطة بالإضافة إلى استرجاع واستخدام المعلومات والبيانات بكفاءة (Horst 2020)^(٣)، وتحصيل الثقافة التكنولوجية، التواصل الفعال، ومهارة استخدام الأدوات التكنولوجية والتخطيط وإدارة أنشطة الإعلام التربوي لتحقيق النتائج الإيجابية. أيضاً يضاف إلى تلك المهارات القدرة على حل المشكلات والتعاون مع باقي فريق العمل بالمدرسة (Sigman 2020, 8)^(٤).

ف رؤية مصر ٢٠٣٠ تعكس الخطة الاستراتيجية طويلة المدى للدولة لتحقيق مبادئ وأهداف التنمية المستدامة في كل المجالات، وتوطينها بأجهزة الدولة المصرية المختلفة، وتستند رؤية مصر ٢٠٣٠ على مبادئ "التنمية المستدامة الشاملة" و"التنمية الإقليمية المتوازنة"، وتعكس رؤية مصر ٢٠٣٠ الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة: البعد الاقتصادي، والبعد الاجتماعي، والبعد البيئي.

وتركز رؤية مصر ٢٠٣٠ على الارتقاء بجودة حياة المواطن المصري وتحسين مستوى معيشتة في مختلف نواحي الحياة وذلك من خلال التأكيد على ترسيخ مبادئ العدالة والاندماج الاجتماعي ومشاركة كافة المواطنين في الحياة السياسية والاجتماعية، ويأتي ذلك جنباً إلى جنب مع تحقيق نمو اقتصادي مرتفع، احتوائي ومستدام وتعزيز الاستثمار في البشر وبناء قدراتهم الإبداعية من خلال الحث على زيادة المعرفة والابتكار والبحث العلمي في كافة المجالات. وتعطي رؤية مصر ٢٠٣٠ أهمية لمواجهة الآثار المترتبة على التغيرات المناخية من خلال وجود نظام بيئي متكامل ومستدام يعزز المرونة والقدرة على مواجهة المخاطر الطبيعية. كما تركز الرؤية على حوكمة مؤسسات الدولة والمجتمع من خلال الإصلاح الإداري وترسيخ الشفافية، ودعم نظم المتابعة والتقييم وتمكين الإدارات المحلية. وتأتي كل هذه الأهداف المرجوة في إطار ضمان السلام والأمن المصري وتعزيز الريادة المصرية إقليمياً ودولياً.

ولقد ساعدت وسائل الإعلام الجديد فئات الجمهور كافة وفئات القائمين بالاتصال بالإعلام التربوي خاصة على التعرف على رؤية مصر ٢٠٢٠، وذلك عبر مواقع التواصل الاجتماعي والصفحات الشخصية لهم، فهذه الوسائل أتاحت لأخصائي الإعلام التربوي حرية الحصول علي المعلومات والتعبير عن آرائهم بحرية، حيث يعد اخصائي الاعلام التربوي من أهم الفئات في المجتمع المدرسي لانه طرف مشارك مع طلابه في العملية التعليمية من خلال قيادة بالاشرف على ممارسته للأنشطة الإعلامية المدرسية من صحف وإذاعة ومناظرات وبرلمان داخل المجتمع المدرسي، وكذلك دوره الأساسي في معرفة وإدراك أحداث البيئة والمجتمع المحيط به مما يساعده كثيراً في دوره الإعلامي للمدرسة وما ينعكس بدوره على الطلاب، فله دور كبير في تيسير ومراقبة نشر الرسائل إلي الجمهور المتلقي من الطلاب، وهذا يؤكد علي أهمية دوره ورأيه في المجتمع المدرسي، وانطلاقاً من سعى اجهزة الدولة المصرية إلى استيعاب افراد المجتمع لتوجهات رؤية مصر ٢٠٣٠، لذا تحاول هذه الدراسة الكشف عن تعرض أخصائي الاعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديد وعلاقته بمستوى المعرفة برؤية مصر ٢٠٣٠.

مشكلة الدراسة:

تعد وسائل الاعلام الجديد من اهم المصادر التي يستقى منها الفرد معلوماته، وتساعد الافراد على ادراك القضايا والموضوعات المختلفة، ومن ثم زيادة وعيهم بما يدور في المجتمع الذي يعيشون فيه، وذلك من خلال زيادة حجم ونوع المعلومات المتوفر لديهم، حيث اصبحت المعلومات مصدر قوة وتميز لمن يمتلكها، وقد اعتمدت الباحثة في بناء الأشكالية البحثية على نتائج الدراسات السابقة وعلى ملاحظاتها الشخصية.

حيث اشارت نتائج العديد من الدراسات مثل دراسة: (Powell, Crawford, M. E. (2021) ، J. M. (2021) ، Fox, L. H. (2021) ، Immroth, B., & Lukenbill, W. B. (2021) ، إبراهيم محمد أبو المجد فرج (٢٠١٤)، الى أن الاعلام الجديد ساهم بشكل كبير في السماح للأخصائي الاعلام التربوي بالوصول الي كم هائل من مصادر المعلومات التي ساهمت في رفع خبراتهم ومعارفهم، وأن أخصائي الاعلام التربوي يعتمدون بشكل كبير علي الاعلام الجديد في الحصول علي المعلومات بشكل مكثف مما يزيد من خبراتهم المتعلقة بالمجال التعليمي وكيفية تحسين المستوي الاعلامي للطلاب، وانها وسيلة فعالة يمكن من خلالها الحصول علي المعلومات بشكل فوري وسريع، وكذلك وجود علاقة طردية إيجابية بين الثقة في المحتوى المعروض وبين تكرار التعرض للإعلام الجديد حيث أن الثقة يعتبر من أحد العوامل التي لا بد من توافرها في المحتوى إذا ما رغب أخصائي الاعلام التربوي في استخدام تلك الوسائل وما تتضمنه من معلومات، وانه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية وبمستوي معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد.

ولقد لاحظت الباحثة من خلال مجاراتهم للأحداث الجارية عبر وسائل الإعلام بصفة عامة ووسائل الإعلام الإلكتروني بصفة خاصة ان هناك سعي من قبل مؤسسات الدول للتعريف برؤية مصر ٢٠٣٠ واهدافها واستراتيجياتها، ومن خلال الملاحظة المباشرة للباحثة بحكم عملها في الإشراف علي التربية الميدانية وما يترتب عليه من اتصال بأخصائي الإعلام التربوي، لاحظت الباحثة تعرض كثير من اخصائي الاعلام التربوي لمضامين ووسائل الاعلام الجديد وما يتيح لهم من مميزات في الحصول علي الأخبار والمعلومات والصور في الوقت المتاح مما ساعدهم كثيراً في إنجاز وإتمام الأنشطة الإعلامية المختلفة من ناحية، والتعرف على بعض ما يدور في تحول في المجتمع المصري لصفة خاصة منها رؤية مصر ٢٠٣٠. ومن ثم يمكننا بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: مدى تعرض أخصائي الاعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديد وعلاقته بمستوى المعرفة برؤية مصر ٢٠٣٠؟

- مامدي اهتمامك بمتابعة رؤية مصر عبر ٢٠٣٠ عبر وسائل الإعلام الجديد؟
- ما اسباب متابعتك لرؤية مصر عبر وسائل الاعلام الجديد؟
- حدد أهم وسائل الاعلام الجديد التي تعتمد عليه في الحصول علي المعلومات بشأن رؤية مصر؟

- ما مدى مشاركتك بالموضوعات المنشورة في وسائل الاعلام الجديد بشأن مصر ٢٠٣٠؟
- هل تعتقد ان رؤيه مصر ٢٠٣٠ واقعيه فى اهدافها بشكل عام؟
- هل بدأت ترى بعض نتائج الرؤيه على مستوى المجتمع؟
- حدد مستوى معرفتك بأبرز ملامح رؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال تعرضك لوسائل الإعلام الجديد؟

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة من الآتي:

- تتبع أهمية الدراسة من تناولها لوسائل الاعلام الجديد، والتي لها دور واضح في التأثير علي جمهور المستخدمين، متجاوزاً كل قيود وعوائق استخدام وسائل الإعلام التقليدية.
- قلة الدراسات التي تناولت أخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بوسائل الإعلام الجديد فهو يقوم بدور بالغ الأهمية في المجتمع وداخل مدرسته حيث تتعدد مسؤولياته وتتنوع أختصاصاته.
- تسليط الضوء علي قطاع هام وحيوي في المجتمع المدرسي وهو قطاع القائمين بالاتصال في الإعلام المدرسي وهم فئة مهمة حيث يقع علي عاتق إخصائي الإعلام المدرسي مسئولية ودور كبير في تشكيل وعي الطلاب منذ الصغر وتوسيع آفاقهم وزيادة صلتهم بالحياة وحثهم علي المشاركة المجتمعية والتزود بألوان من المعارف المتجددة والقدرة علي التعبير عن النفس، بالإضافة إلي توجيه المجتمع المدرسي والإنتفاع بكل ما يتاح له من فرص التقدم والنمو من خلال أنشطة الإعلام المدرسي.
- تتضح اهمية الدراسة أيضا من أهمية تناولها لموضوع رؤية مصر ٢٠٣٠ وهو موضوع هام كثر الكلام عنه وخاصة بعد التحولات السياسية والاجتماعية التي شهدتها البلاد بعد ثورة ٢٥ يناير و ٣٠ يونيو والذي كان لهما دور كبير في تدعيم التنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.
- أهمية رؤية مصر ٢٠٣٠ والتي تهدف إلي وضع الأهداف والسياسات والبرامج والآليات التي تكفل تحقيقها وتفعيل ثقافة مجتمعية تجاه تلك الرؤية.
- تلقي الدراسة الضوء علي وسائل الاعلام الجديد والتي أصبحت منصات إعلامية تساهم في تزويد مستخدميها بالمعلومات الفورية، عن الأحداث الهامة كرؤية مصر ٢٠٣٠.

- يعكس البحث رؤية أخصائي الإعلام التربوي في رؤية مصر ٢٠٣٠ خاصة مع زيادة الطرح الخاص بأهميتها في الآونة الأخيرة، مما قد يفيد المخططين والقائمين بالإتصال في مجال الأنشطة الإعلامية لأخذها في الاعتبار عند التخطيط لهذه الأنشطة.
- تكمن أهمية هذا البحث في أنه يدرس تأثير رؤية مصر ٢٠٣٠ علي تشكيل معارف أخصائي الإعلام التربوي بالرؤية.
- تسليط الضوء علي رؤية ٢٠٣٠ والتي تعد من أهم الموضوعات التي تشغل المواطن المصري في الآونة الأخيرة والتي يمكن أن تعزز الأمن الإقتصادي والإجتماعي المصري.
- الأهمية الكبرى التي تمثلها رؤية مصر ٢٠٣٠ كإستراتيجية موضوعة من قبل الدولة، حيث ينظر لها على أنها ستشكل مستقبل مصر على مختلف القطاعات والمستويات.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على:

- مدى اهتمامك بمتابعة رؤية مصر عبر ٢٠٣٠ عبر وسائل الإعلام الجديد.
- اسباب متابعتك لرؤية مصر عبر وسائل الاعلام الجديد.
- أهم وسائل الاعلام الجديد التي تعتمد عليه في الحصول علي المعلومات بشأن رؤية مصر.
- مدى مشاركتك بالموضوعات المنشورة في وسائل الاعلام الجديد بشأن مصر ٢٠٣٠.
- تعتقد ان رؤيه مصر ٢٠٣٠ واقعيه في اهدافها بشكل عام.
- بدأت ترى بعض نتائج الرؤيه على مستوى المجتمع.
- مستوى معرفتك بأبرز ملامح رؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال تعرضك لوسائل الإعلام الجديد.

الدراسات السابقة

(١) دراسة: Crawford, M. E. (2021) بعنوان "تعرض أخصائي الإعلام التربوي للإعلام الجديد وتأثيره على تنمية معارفهم في ظل التعليم عن بُعد"^(٥).

تهدف الدراسة الي التعرف علي دور الاعلام في زيادة خبرات ومعارف أخصائي الإعلام التربوي، وما تأثير استخدام الاعلام الجديد من قبل أخصائي الاعلام التربوي علي الصورة النمطية المتكونة لديهم، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار

عينة عمدية من أخصائي الاعلام التربوي قوامها ١٣٥ ومن خلال الاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- أشارت نتائج الدراسة أن الاعلام الجديد ساهم بشكل كبير في السماح للأخصائي الاعلام التربوي بالوصول الي كم هائل من مصادر المعلومات التي ساهمت في رفع خبراتهم ومعارفهم،- أن الاستخدام المستمر للإعلام الجديد ساهم بتغيير الصورة النمطية المتكونة عنهم بعد أن كانت مسؤولياتهم محصورة في الاشراف على الانشطة فقط، أصبح بعد توظيف الاعلام الجديد يقوم بمجموعة من المهام من أهمها توفير الوسائل الاعلامية ومصادر المعلومات الي المعلمين بالإضافة إلى تحسين معلومات ومعارف الطلاب فيما يتعلق بالجانب الاعلامي،- بينت نتائج الدراسة أن امتلاك أخصائي الاعلام التربوي للمهارات والخبرات في التعامل الفعال مع الاعلام الجديد يعد من أهم العوامل التي تضمن التطبيق الفعال للإعلام الجديد في العملية التعليمية.

(٢) دراسة: Powell, J. M. (2021) بعنوان "استخدام أخصائي الإعلام التربوي للإعلام الجديد وتأثيره على معارفهم"^(٦).

تهدف الدراسة الي التعرف علي مدي استخدام الاعلام الجديد بين أخصائي الاعلام التربوي وعلاقة ذلك بزيادة خبراتهم ومعارفهم، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي حيث قام باختيار عينة عشوائية من أخصائي الاعلام التربوي قوامها ٦٢٨ من ٦٧ مدرسة في ولاية فلوريدا للتعرف علي مدي استخدام الاعلام الجديد بين العينة محل الدراسة ومن خلال الاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- ان تعرض أخصائي الاعلام التربوي للإعلام الجديد ساهم بشكل كبير في إضافة الكثير من الخبرات والمعارف الي أخصائي الاعلام التربوي خاصة فيما يتعلق بتصميم المواقع والصفحات واستخدامه أيضا في القاء المحاضرات أو فيما يعرف بالتعليم عن بعد،- وجود تعاون بين أخصائي الاعلام التربوي والمعلمين فيما يتعلق باستخدام الاعلام الجديد في العملية التعليمية بشكل فعال بما يضمن الاستفادة القصوي من الاعلام الجديد نظرا للمكانة التي يمتلكها الاعلام الجديد وقدرته علي توفير قدرا هائلا من المعلومات الي الطلاب والمعلمين علي حد سواء،- بينت نتائج الدراسة أن اقتناع الإدارة العليا في المؤسسة التعليمية يعتبر من العوامل الرئيسية التي تؤدي الي انتشار استخدام تطبيقات الاعلام الجديد في التعامل بين الطلاب والمعلمين.

(٣) دراسة: Immroth, B., & Lukenbill, W. B. (2021) بعنوان "استخدام أخصائي الإعلام التربوي للإعلام الجديد وتأثيره على بناء معارفهم: دراسة للسلوك المعرفي للأخصائيين"^(٧).

تهدف الدراسة الي التعرف علي مدي استخدام الاعلام الجديد بين أخصائي الاعلام التربوي وعلاقة ذلك بزياده مستواهم المعرفي والسلوكي، واعتمد الباحث في دراسته علي منهج الشبه التجريبي من خلال اختيار عينة من أخصائي الاعلام التربوي قوامها ٧٠ مقسمة علي مجموعتين حيث تم تعريف مجموعة الي الاعلام الجديد ومجموعة أخرى لم يتم تعريفها ومن خلال الاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- أشارت نتائج الدراسة أن المجموعة التي تعرضت للإعلام الجديد تري أنه وسيلة فعالة يمكن من خلالها الحصول علي المعلومات بشكل فوري وسريع،- بينت المجموعة التجريبية أنه يمكن استخدام الإمكانيات التي يتميز بها الاعلام الجديد في التواصل بشكل جيد وفعال مع الأعضاء الآخرين في العملية التعليمية،- بينت نتائج الدراسة وجود علاقة طردية إيجابية بين الثقة في المحتوى المعروض وبين تكرار التعرض للإعلام الجديد حيث أن الثقة يعتبر من أحد العوامل التي لا بد من توافرها في المحتوى اذا ما رغب أخصائي الاعلام التربوي في استخدام تلك الوسائل وما تتضمنه من معلومات.

(٤) دراسة: Fox, L. H. (2021) بعنوان "استخدام وتعرض أخصائي الإعلام التربوي في المدارس للإعلام الجديد في الولايات المتحدة"^(٨).

تهدف الدراسة الي التعرف علي مدي استخدام الاعلام الجديد بين أخصائي الاعلام التربوي بين في المدارس الإعدادية في الولايات المتحدة، وتأثير ذلك علي مهامهم ومسؤولياتهم في المؤسسات التعليمية، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من اخصائي الاعلام التربوي قوامها ١١١ من المدارس الإعدادية الموجودة في ولاية كارولينا الشمالية، بالإضافة الي تحليل بعض الصفحات التابعة لتلك المدارس والتي يقوم عليها أخصائي الاعلام التربوي ومن خلال الاستقصاء والمقابلة المتعلقة كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- أشارت نتائج الدراسة الي استخدام ودمج الإعلام الجديد من قبل أخصائي الاعلام التربوي في ممتسة أنشطة الاعلام التربوي مع الطلاب،- أن أخصائي الاعلام التربوي يعتمدون بشكل كبير علي الاعلام الجديد في الحصول علي المعلومات بشكل مكثف مما يزيد من خبراتهم المتعلقة بالمجال التعليمي وكيفية تحسين المستوي الاعلامي للطلاب.

(٥) دراسة: Goetzel, W. R. (2020) بعنوان "أثر تعرض أخصائي الإعلام التربوي للإعلام الجديد على زيادة المعرفة والوعي لديهم: دراسة حالة للأخصائيين في جورجيا"^(٩).

تهدف الدراسة الي التعرف علي مدي تعرض أخصائي الاعلام التربوي علي زيادة معرفهم ومعلوماتهم، واعتمد الباحث في دراسته علي منهج دراسة الحالة، حيث قام بإجراء دراسة علي عينة من مدارس الثانوية في ولاية جورجيا حيث من خلال القيام باستقصاء علي ٩٣ من أخصائي الاعلام التربوي حيث كانت أهم نتائج الدراسة كالآتي:- أشارت نتائج الدراسة الي اعتماد أخصائي الاعلام التربوي علي الاعلام الجديد من أجل حصولهم علي المهارات التنافسية التي تمكنهم من تحقيق التميز في سوق العمل،- وجود تحول كبير في مسؤوليات أخصائي الأعلام التربوي والتي أصبحت متنوعة ومتعددة نتيجة تخصصهم في مجال الاعلام الذي يعتبر من أهم الأدوات الضرورية في العملية التعليمية،- أن استخدام الاعلام الجديد في المؤسسات التعليمية مرتبط بشكل كبير بالمعايير التي تقوم بوضعها الإدارة العليا والتي تقوم بتنظيم استخدام الاعلام الجديد في تلك المؤسسات التعليمية، وفي المقابل عدم اقتناع الادارة العليا بتلك الوسائل يجعل من استخدام الاعلام الجديد امرا صعبا،- وجود علاقة طردية إيجابية بين الصورة المتكونة عن الاعلام الجديد لدي أخصائي الاعلام التربوي وبين استخدامه في العملية التعليمية.

(٦) دراسة: Tilley, C. L., & Callison, D. (2020) بعنوان "تعرض أخصائي الإعلام التربوي للإعلام الجديد في القرن الحادي والعشرين: نتائج دراسة استطلاعية"^(١٠).

تهدف الدراسة الي التعرف علي مدي تعرض أخصائي الاعلام التربوي للإعلام الجديد وتأثير ذلك علي خبراتهم وسلوكهم العملي في المؤسسات التعليمية، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عشوائية من أخصائي الاعلام التربوي قوامها ٧٨ مفردة بحثية للتعرف علي مدي استخدام الاعلام الجديد ومن خلال الاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالآتي:- أشارت نتائج الدراسة الي الاستخدام المستمر من قبل العينة محل الدراسة للإعلام الجديد في العديد من المهام من بينها التواصل مع الطلاب والقاء المحاضرات عن بعد فيما يعرف بالتعليم الإلكتروني،- كما أشارت نتائج الدراسة الي تطبيق الاعلام الجديد في ممارسة أنشطة الاعلام التربوي في المؤسسة التعليمية بما يسمح للطلاب بالاطلاع علي محتوى تلك الأنشطة افتراضيا في أي وقت ومكان،- عدم وجود خبرة كافية للكثير من أخصائي الاعلام التربوي يعرقل استخدام تلك الوسائل بشكل فعال في العملية التعليمية، الامر الذي يتسوجب ضرورة تقديم دورات مكثفة لأخصائي الاعلام التربوي بما يمكنهم من الاستفادة من ذلك الاعلام وبما يتضمنه من أدوات فعالة.

(٧) دراسة: (Sigman, K. A. B. (2020) بعنوان "واقع تعرض أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس العامة في غرب فيرجينيا للإعلام الجديد وتأثيره على معرفتهم باستخدام أدوات التكنولوجيا في القرن الحادي والعشرين"^(١١).

تهدف الدراسة الي التعرف علي مدي تعرض أخصائي الإعلام التربوي للإعلام الجديد وتأثير ذلك علي خبراتهم ومعارفهم، وما هي العلاقة بين وجود خبرة لدي أخصائي الاعلام التربوي وبين استخدام الاعلام الجديد بين الطلاب، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عشوائية من أخصائي الاعلام التربوي العاملين في مدارس غرب فيرجينيا قوامها ٢٢٧ ومن خلال الاستقصاء الالكتروني كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- شارته نتائج الدراسة الي اتجاه ٨٧% من العينة محل الدراسة الي استخدام الاعلام الجديد نظرا لأن التعليم في الفترة الحالية يعتمد بشكل كبير علي اتقان الاعلام الرقمي والذي يعتبر من الأدوات الرئيسية التي يقوم الطلاب بالاعتماد عليها لهذا كان الأمر ضروريا نحو الاتجاه الي ذلك الاعلام الجديد للوصول الي الطلاب والتواصل معهم بشكل فعال،- أن ثقة أخصائي الاعلام التربوي في الاعلام الجديد يعتبر من أهم العوامل التي دفعتهم نحو تبني تلك الوسائل،- وجود علاقة طردية بين الاتجاه الإيجابي لدي أخصائي الاعلام التربوي فيما يتعلق باستخدام الاعلام الجديد وبين قبوله كوسيلة اتصالية يمكن استخدامها في التعليم.

(٨) دراسة: (Hindes, M. A. (2020) بعنوان "تعرض أخصائي الإعلام التربوي للإعلام الجديد: قوة الإعلام الجديد في بناء معارف ومهارات الأخصائي في القرن الجديد"^(١٢).

تهدف الدراسة الي التعرف علي تعرض أخصائي الاعلام التربوي للإعلام الجديد، وما هي استخدامات تلك الوسائل في العملية التعليمية، وهل يقوم الاعلام الجديد بمساعدة أخصائي الاعلام التربوي في أدائهم مهامهم في المؤسسات التعليمية، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من أخصائي الاعلام التربوي والطلاب في جامعة جورجيا قوامها ١١٠ مفردة بحثية، ومن خلال الاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- أشارت نتائج الدراسة أن هناك اتجاه إيجابي من أخصائي الاعلام التربوي والطلاب نحو استخدام الاعلام الجديد في العملية التعليمية بصفة عامة وممارسة الأنشطة الاعلامية بصفة خاصة،- بينت نتائج الدراسة أن الاعلام الجديد ساهم بشكل كبير في توفير بيئة جيدة للطلاب تمكنوا من خلالها من اكتساب المهارات العلمية والاعلامية،- أشارت اتجاهات أخصائي الاعلام التربوي أن تباين مستويات الطلاب في التعامل مع الاعلام الرقمي يؤثر بشكل كبير علي مقدار الاستفادة من ذلك الاعلام فكلما زادت الخبرات كانت الاستفادة أفضل.

(٩) دراسة: هاني نادي عبد المقصود محمود (٢٠٢٠) بعنوان "فعالية برنامج مقترح في التربية الإعلامية باستخدام الإنفوجرافيك في تنمية الوعي بمفاهيم المواطنة الرقمية لدى أخصائي الإعلام التربوي".^{١٣}

تهدف الدراسة إلي التعرف علي فعالية برنامج مقترح في التربية الإعلامية باستخدام الإنفوجرافيك عبر مواقع التواصل الإحتماعي في تنمية الوعي بمفاهيم المواطنة الرقمية لدي أخصائي الإعلام التربوي، وتم تحقيق الهدف بإستخدام المنهج شبه التجريبي، على عينة قوامها (٧٠) مفردة من أخصائي الإعلام التربوي بمدارس محافظة المنيا، وعتما على اختبار مفاهيم المواطنة الرقمية كاداة للدراسة، وكانت أهم النتائج ما يلي:- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات مجموعة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لإختيار الوعي بمفاهيم التربية الإعلامية لدي أخصائي الإعلام التربوي لصالح التطبيق البعدي.- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات مجموعة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لإختيار الوعي بمفاهيم المواطنة الرقمية لدي أخصائي الإعلام التربوي لصالح التطبيق البعدي. - وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات مجموعة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لإختيار الوعي بمفاهيم المواطنة الرقمية لدي أخصائي الإعلام التربوي حسب متغير النوع (ذكور - إناث).

(١٠) دراسة: عايذة محمد عوض المر(٢٠٢٠) بعنوان "أساليب تطبيق التربية الإعلامية في مدارس التعليم العام من منظور أخصائي الإعلام التربوي".^(١٤)

تهدف الدراسة إلي التعرف علي رؤية أساليب تطبيق التربية الإعلامية في مدارس التعليم العام من منظور أخصائي الإعلام التربوي، وتمثلت العينة فى (٣٠٠) مفردة من طلاب الفرقة الرابعة في كليات التربية النوعية، واعتمدت الدراسة على أداة الأستبانة، وتم استخدم منهج المسح، وكانت أهم النتائج ما يلي: - هناك اتفاق حول الحاجة الماسة لوجود التربية الإعلامية وضرورة تفعيل دور المدرسة في تحقيق تربية إعلامية للطلاب، بهدف تنمية قدراتهم علي التفكير الناقد والبحث والاستقصاء، والتصدي للغزو الثقافى الإعلامى.- ليس هناك إجماع بين المختصين بالإعلام التربوي في المدارس علي تعريف موحد للتربية الإعلامية، وأن عدم استقرارهم- هذا- يأتي بسبب اختلاف الهدف الذي يريد تحقيقه من خلال تطبيق تلك المفاهيم في التدريس.- جاءت مقترحات عينة الدراسة بشأن تطبيق التربية الإعلامية في مدارس التعليم العام، حيث ترى العينة أن من أهم سبل تطبيق التربية الإعلامية في المدارس ضرورة الاهتمام بالدور التربوي لوسائل الإعلام، والتركيز علي الإيجابيات والتحذير من السلبيات، حيث ترى عينة الدراسة أن وسائل الإعلام لا بد وأن تركز علي النماذج المشرفة والقنوات الحسنة في عرض مضامينها وعدم التركيز علي السلبيات التي من شأنها الإضرار بالمجتمع.

(١١) دراسة ماهيتاب جمال (٢٠٢٠) بعنوان: سلوك التماس طلاب كليات الإعلام للمعلومات المتعلقة بإستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر شبكات التواصل الاجتماعي ودوره فى بناء توقعاتهم نحو مستقبل الدولة المصرية^(١٥)

هدفت الدراسة إلى رصد طرق الحصول على المعلومات المتعلقة بإستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وإلقاء الضوء على حجم الأهمية التى تحظى بها إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ كما يدركها طلاب كليات الإعلام، وتقييم التغطية الإعلامية لقضية إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحى بشقه الميدانى، واستخدم أداة الاستبيان الالكترونية كأداة لجمع البيانات، وتمثلت عينة الدراسة فى ١٥٠ مفردة تم سحبهم بالتساوى بواقع ٥٠ مفردة من طلاب كليات الإعلام بثلاث جامعات وهى جامعة القاهرة وجامعة الأهرام الكندية، وجامعة الأزهر، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من بينها :- أن درجة إدراك طلاب كليات الإعلام لأهمية تلك الإستراتيجية بين أفراد المجتمع المصري وصلت إلى ٤٠% فقط أي أقل من نصف العينة من جهة أخرى جاءت المدركات بشأن التغطية الإعلامية لهذه الإستراتيجية بوسائل الإعلام التقليدية متحيزة لتقتصر على تأييدها فقط، وهو ما كان له تأثير على إدراك العوامل المؤثرة على تقييم مصداقية مصادر المعلومات بمواقع شبكات التواصل الاجتماعي بشأن تلك الإستراتيجية، والتي جاء في مقدمتها موقع الفيس بوك، والذي بلغت نسبة استخدامه ٧٨,٧%. - أما التماس المعلومات حول إستراتيجية التنمية المستدامة فكانت إيجابية فى المجمل لصالح طلاب الإعلام الأزهرى، مما كان له الأثر على توقعاتهم المستقبلية نحو الدولة المصرية، والتي سيطر عليها الطابع الإيجابي؛ حيث توقع ٥٤% الطلاب الإرتقاء بجودة حياة المصريين كافة بحلول عام ٢٠٣٠، أما عن سلوكياتهم المستقبلية المحتملة فتبين إرتفاع نسبة إحتمالية قيامهم بسلوكيات إيجابية داعمة للدولة.

(١٢) دراسة منى طه محمد (٢٠١٩) بعنوان: دور المواقع الصحفية فى توعية الشباب المصرى بالتنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠^(١٦)

هدفت الدراسة إلى رصد مدى إهتمام الصحف الإلكترونية بتغطية التنمية المستدامة ومحاورها وإبعادها ورؤية مصر ٢٠٣٠، ورصد مدى إدراك الشباب المصرى لمفهوم التنمية المستدامة وأساليب التفاعلية المتوفرة فى المواقع، ومعرفة رأى الشباب المصرى فيما تقدمه المواقع الصحفية المختلفة عن التنمية المستدامة ومدى ثقته فيها، تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية واعتمدت الباحثة على جماعات النقاش والتحليل الكيفى لثلاث مواقع صحفية وإستبيان على العينة المتاحة، وتمثلت عينة الدراسة التحليلية فى موقع بوابة الأهرام وموقع

اليوم السابع وموقع صحيفة الوفد، وتمثلت عينة الدراسة الميدانية في ٣٠٠ مفردة من الشباب من ١٨-٣٥ سنة من الإناث والذكور بأسلوب العينة المتاحة، وتوصلت الباحثة إلى عدة نتائج أهمها:- إنخفاض نسبة المبحوثين الذين يعرفون مفهوم التنمية المستدامة وكذلك إنخفاض نسبة من يعرفون مجالات التنمية المستدامة. - اقتنع ٦٥% من المبحوثين (إلى حدما) بمشروعات التنمية المستدامة، وكذلك تراجع الغير مقتنعين بحملات التنمية المستدامة المقدمة عبر المواقع الصحفية . - ارجع الغير مقنعين بحملات التنمية المستدامة ومشروعاتها إلى إعتادها على التهويل والمبالغة في عرضها للموضوعات وغلبة الطابع الرسمي عليها وتفقد أساليب الجذب والتشويق. - يرى ٥٥% من المبحوثين أن المعلومات المقدمة على المواقع الصحفية التي تتعلق بقضايا التنمية المستدامة كانت كافية بدرجة متوسطة ،بينما يرى ٤٠% أنها كانت كافية بدرجة كبيرة جدا.

(١٣) دراسة: (Miltenoff, P.; Flanders, J., & Hill, J. (2019) بعنوان "تعرض أخصائي الإعلام التربوي لتكنولوجيا الإعلام الجديد: دراسة حالة على مدارس مينسوتا" (١٧).

تهدف الدراسة الي التعرف علي تعرض أخصائي الاعلام التربوي لتكنولوجيا الاعلام الجديد، واعتمد الباحث في دراسته علي منهج دراسة الحالة من خلال اتخاذ عينة من أخصائي الاعلام التربوي في مدارس ولاية مينيسوتا قوامها ٨٧ مفردة بحثية ومن خلال الاستقصاء والمقابلة كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- أشارت نتائج الدراسة أن الاعلام الجديد ساهم بشكل فعال في اكساب أخصائي الاعلام التربوي المهارات المتعلقة بالتكنولوجيا وتوظيفها في ممارسة مهامها داخل المؤسسات التعليمية،- يقوم الاعلام الجديد بدور فعال في زيادة حصول اخصائي الاعلام التربوي علي المعلومات التنافسية التي تسهم في رفع كفاءتهم ومهارتهم وسلوكهم العملي الذي ينعكس بالتالي علي الأداء العملي والفكري للطلاب من خلال تعليم كيفية التفكير النقدي والوصول الي حل للمشاكل التي تواجههم .

(١٤) دراسة: Shannon, D. M. (2019) بعنوان "تعرض أخصائي الإعلام التربوي في الولايات المتحدة للإعلام الجديد وتأثيرها على وعي الأخصائيين بالتطورات في المجال" (١٨).

تهدف الدراسة الي التعرف علي تأثير تعرض أخصائي الاعلام التربوي للإعلام الجديد علي مستواهم العلمي والمعرفي، وما هي التحديات التي تواجه تطبيق الاعلام الجديد في المؤسسات التعليمية الموجودة في الولايات المتحدة، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عشوائية من أخصائي العلام التربوي قوامها ١٤٠ للتعرف

علي مدي استخدام الاعلام الجديد وتأثيره علي أدائهم ومن خلال الاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي- بينت الدراسة وجود اتجاه كبير نحو تطور أداء وسلوك أخصائي الاعلام التربوي نتيجة التعرض للإعلام الرقمي من بين ذلك تعلم أساسيات ومبادئ التصميم وكيفية تنظيم المهام بين الطلاب ومتابعة أدائهم من خلال عمليات التقييم المستمرة بالإضافة الي تعلم كيفية تنظيم المحاضرة الالكترونية التي يمكن أن تتم عبر الاعلام الرقمي.

(١٥) دراسة سلمان فيحان فيصل بن لبده (٢٠١٨) بعنوان: دور مواقع التواصل الاجتماعي في خلق الوعي السياسي حول رؤية المملكة العربية السعودية^(١٩).

هدفت الدراسة إلى معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في خلق الوعي السياسي حول رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ في إطار تقييم الخبراء المتخصصين والخبراء السعوديين، وتحديد مستوى الإهتمام بمتابعة أخبار رؤية المملكة عبر وسائل الإعلام الجديدة، وتعد هذه الدراسة وصفية واعتمدت على منهج المسح بالعينة للدراسة الميدانية، وتمثلت عينة الدراسة في ٥٠ مفردة وتوصلت لعدة نتائج أهمها: - اجمع كافة أفراد العينة عن المعرفة برؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ وهي النتيجة التي توضح مدى إهتمام المجتمع السعودي عامة وجمهور الخبراء والمتخصصين بهذه النوعية من المعلومات السياسية. - وجد أن ٨٠% من عينة الخبراء والمتخصصين السعوديين تؤيد رسم وسائل الإعلام الجديدة لصورة إيجابية لرؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ في مقابل تقييم نسبة ٢٠% من عينة الخبراء والمتخصصين لرسم هذه الوسائل لصورة تجمع ما بين الإيجابية والسلبية لرؤية ٢٠٣٠. - يلاحظ من تقييم عينة الدراسة إرتفاع الدور المؤثر لوسائل الإعلام الجديدة في المجتمع السعودي بشكل عام، وأنه له دور إيجابي كبير في خلق التوعية السياسية والمجتمعية بأهداف وإنجازات الحكومة .

(١٦) دراسة: أحمد عاطف حسين حسين (٢٠١٨) بعنوان "استخدامات أخصائي الإعلام التربوي لشبكات التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها "دراسة ميدانية".^(٢٠)

تهدف الدراسة إلي التعرف علي كيفية استخدام أخصائي الإعلام التربوي لشبكات التواصل الاجتماعي، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد علي منهج المسح، واعتمدت الدراسة على استمارة الاستبيان، وتكونت عينة الدراسة من (٤٠٠) مفردة من أخصائي الإعلام التربوي من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، وكانت أهم النتائج ما يلي:- توجد علاقة ارتباطية دالة أحصائياً بين معدل استخدام أخصائي الإعلام التربوي لشبكات التواصل الاجتماعي وبين الإشباع المتحققة منها. - توجد علاقة ارتباطية دالة أحصائياً بين معدل

استخدام أخصائي الإعلام التربوي لشبكات التواصل الإجتماعي وبين مستوي النشاط علي شبكات التواصل الإجتماعي. - توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين معدل استخدام أخصائي الإعلام التربوي لشبكات التواصل الإجتماعي وبين العوامل النفسية والإجتماعية لاستخدام شبكات التواصل الإجتماعي.

(١٧) دراسة: حنان محمد اسماعيل حسنين (٢٠١٨) بعنوان "المسؤولية الاجتماعية لأخصائي الإعلام التربوي وعلاقتها بأدائه المهني في المدارس" (٢١).

هدفت الدراسة الى التعرف علي مستوي المسؤولية الاجتماعية لأخصائي الإعلام التربوي، والتعرف علي مدي وجود علاقة بين المسؤولية الاجتماعية للأخصائي وأدائه المهني في المدارس، وتم استخدام منهج المسح، وتمثلت عينة الدراسة في (٢٢٧) مبحوث من أخصائي الاعلام التربوي، واستخدمت الباحثة صحيفة استقصاء لقياس متغيرات الدراسة، وكانت اهم النتائج ما يلي: - تبين وجود ارتباط دال احصائيا بين مستوي المسؤولية الاجتماعية لدي أخصائي الاعلام التربوي والمهام التي يقوم بها في المدارس. - تبين وجود ارتباط دال احصائيا بين المسؤولية الاجتماعية لدي أخصائي الاعلام التربوي وقيامه بأنشطة التفاعل مع البيئة المحيطة بالمدرسة. - تبين عدم وجود فروق دالة احصائيا بين مستوي المسؤولية الاجتماعية لأخصائي الاعلام التربوي وفقا لمتغير النوع. - عدم وجود فروق دالة احصائيا بين مستوي المسؤولية الاجتماعية والمؤهل الدراسي.

(١٨) دراسة: هشام رشدي خير الله (٢٠١٧) بعنوان "اتجاهات أخصائي الصحافة والاذاعة المدرسية نحو الأساليب الاحترافية (المعيارية) لإخراج أنشطة الاعلام المدرسي" (٢٢).

هدفت الدراسة الى رصد حجم المشكلات التي يعاني منها أخصائي الصحافة والاذاعة المدرسية في إخراج أنشطة الاعلام المدرسي، واعتمد الباحث على المنهج الوصفي، وتمثلت العينة في (١٠٠) مفردة، وتم جمع البيانات من خلال أداة الاستبيان، وكانت اهم النتائج ما يلي:- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي ٠,٠٥ بين متوسطات تقديرات أخصائي الصحافة والاذاعة المدرسية علي مقياس الاتجاه نحو الاساليب الاحترافية (المعيارية) لأخراج أنشطة الاعلام المدرسي تعزي لمتغير النوع. - عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي ٠,٠٥ بين متوسطات درجات المبحوثين من أخصائي الصحافة والاذاعة المدرسية علي مقياس الاتجاه نحو الأساليب الاحترافية (المعيارية) لأخراج أنشطة الاعلام المدرسي تعزي لمتغير نوع المدرسة.

(١٩) دراسة: كوثر حسن جبريل (٢٠١٧) بعنوان "استخدام الإنترنت وعلاقته باتجاهات أخصائي الاعلام التربوي لذوي الاحتياجات الخاصة نحو دور الإنترنت في تنمية الكفايات المهنية"^{٢٣}.

هدفت الدراسة الى التعرف علي كثافة استخدام أخصائي الاعلام التربوي لذوي الاحتياجات الخاصة للإنترنت، وتعتمد الدراسة علي منهج المسح بالعينة، واعتمدت الدراسة علي استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتكونت العينة من (١٠٠) مفردة، وكانت اهم النتائج ما يلي:- تعددت الخدمات الالكترونية التي يلجأ اليها أخصائي الاعلام التربوي لذوي الاحتياجات الخاصة لتحسين مستوي أداءه المهني مما يعد مؤشرا علي أهمية الإنترنت بالنسبة لأفراد العينة.- جاءت الدوافع الترفيهية في مراكز متأخرة (الترتيب الثامن، الترتيب العاشر، والترتيب الثاني عشر) كالدافع الي تمشية وقت الفراغ، ودافع الاستماع الي الموسيقى والاغاني ، ودافع الاعتياد علي استخدام الإنترنت، وهو ما يعد تحولا في دوافع استخدام الإنترنت عن سابق عهده. - لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والاناث في دوافع استخدامهم للإنترنت.

(٢٠) دراسة: أشرف رجب عطا علي (٢٠١٧) بعنوان " الكفايات المهنية لدي أخصائي الإعلام التربوي في إطار متطلبات التربية الإعلامية ومهارات القرن الحادي والعشرين: دراسة حالة".^(٢٤)

تهدف الدراسة إلي وضع قائمة بالكفايات المهنية لأخصائي الإعلام التربوي في إطار متطلبات التربية الإعلامية ومهارات القرن الحادي والعشرين وبناء مقياسا لها، وينتمي هذا البحث إلي الدراسات الوصفية، وتمثلت العينة في (١٣٥) أخصائي وأخصائية إعلام تربوي بمرحلة التعليم قبل الجامعي، وأعتمد الباحث علي أداة الأستقصاء، وكانت أهم النتائج ما يلي:- كلما زادت الكفايات المهنية لدي أخصائيين الإعلام التربوي كلما زاد معها امتلاكهم لكفايات التربية الإعلامية وذلك باعتبار ان التربية الإعلامية أحد أهم توجهات البحوث الإعلام التربوي الجديدة.- لا تختلف درجة أمتلاك الكفايات لدي أخصائي الإعلام التربوي باختلاف محل إقامتهم سواء كانوا في الريف أم في الحضر فقد وصلت التقنيات الحديثة إلي كل مكان ولم تقتصر علي المدن فقط كما أنه لا يختلف أيضا أمتلاك الكفايات المهنية لدي الأخصائيين والأخصائيات (الذكور والاناث) في إطار مهارات القرن الحادي والعشرين ما يبين أن النوع أو محل الإقامة لا يعد مانعا لتطور أمتلاك الكفايات المهنية لدي أخصائي الإعلام التربوي.- أمتلاك الأخصائيين للكفايات التقنية يرتبط أيضا بامتلاكهم للكفايات الإنتاجية أي كلما زادت

الكفايات التقنية لدي أخصائي الإعلام التربوي كلما زاد معها امتلاك الكفايات الإنتاجية والعكس صحيح وذلك حيث أن امتلاك القدرة علي استخدام الوسائط الإعلامية الجديدة ومهارات استخدام الحاسب الآلي والإنترنت، ومهارات التواصل والإتصال الفعال، ويساعد الأخصائي في إنتاج أعماله المهنية المختلفة، وتسهيل ذلك عليهم.

(٢١) دراسة: أحمد حسين محمد حسن (٢٠١٦) بعنوان " دور أخصائي الإعلام التربوي في التخطيط الإستراتيجي للأنشطة الإعلامية بمدارس التعليم قبل الجامعي في مصر:دراسة ميدانية".(٢٥)

تهدف الدراسة إلي التعرف علي الدور الذي يمكن أن يسهم به أخصائي الإعلام التربوي الصحافة والمسرح في التخطيط الاستراتيجي للأنشطة الإعلامية المدرسية والمستقبل المهني من (تقييمهم لواقع خطة الأنشطة الإعلامية المدرسية، ودورهم في التخطيط الاستراتيجي لكل من الأنشطة الإعلامية والمستقبل المهني، وتحديد معوقاته)، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وتمثلت العينة في (٢٣٩) أخصائيا للصحافة والمسرح بالمدارس الحكومية بالمرحل التعليمية الثلاثة، وتمثلت ادوات الدراسة في استمارة الاستبيان، وكانت أهم النتائج ما يلي: - عدم وجود فروق ذات دلالة أحصائيا بين متوسطات درجات أخصائي الصحافة وأخصائي المسرح في أبعاد التخطيط الاستراتيجي والدرجة الكلية للتخطيط (تقييمهم لواقع خطة الأنشطة الإعلامية المدرسية، ودورهم في التخطيط الاستراتيجي لكل من الأنشطة الإعلامية والمستقبل المهني، وتحديد معوقاته). - عدم وجود فروق دالة إحصائيا ترجع لمتغير المرحلة التعليمية في أبعاد التخطيط الاستراتيجي والدرجة الكلية. - وجد تحقق بدرجة كبيرة في مستوي دور أخصائي (الصحافة والمسرح) في عملية التخطيط الاستراتيجي للأنشطة الإعلامية المدرسية علي مستوي أبعاد التخطيط الإستراتيجي ودرجته الكلية.

(٢٢) دراسة: إيمان عز الدين محمد دوابة (٢٠١٦) ^(٢٦)، بعنوان : مصداقية الاخبار بالقنوات الفضائية لدي أخصائي الاعلام التربوي وعلاقتها بأدائهم المهني وإدراكهم للواقع.

هدفت الدراسة الى التعرف علي مدي مصداقية الأخبار بالقنوات الفضائية لدي أخصائي الإعلام التربوي، ويعتمد البحث علي منهج المسح الاعلامي، وتمثلت ادوات الدراسة في (صحيفة تحليل مضمون عينة من البرامج- صحيفة الاستقصاء- مقياس مصداقية الأخبار بالقنوات الفضائية لدي اخصائي الاعلام التربوي)، وكانت اهم النتائج ما يلي:- نسبة ٥١,٢%

من أخصائي الاعلام التربوي بالمدارس استعانوا بالأخبار ذات المصدقية الخبرية لديهم في ممارسة العمل الاعلامي المدرسي، ونسبة ٣٩% منهم استفادوا إلي حد ما، ونسبة ٩,٨% منهم لم يستفيدوا منها، وكانت هناك فروق في مدي استعانه أخصائي الاعلام التربوي بالاخبار ذات المصدقية لديهم في عملهم الاعلامي المدرسي. - نسبة ٥٢,٤% من أخصائي الاعلام التربوي بالمدارس تغيرت آرائهم تجاه بعض الموضوعات وفقا للقنوات الفضائية التي تحظى بمصدقية دائما، ونسبة ٣٩% منهم تغيرت آرائهم تجاه بعض الموضوعات أحيانا، ونسبة ٨,٥% منهم تغيرت آرائهم تجاه بعض الموضوعات نادرا، وكانت هناك فروق في مدي تغير الآراء تجاه بعض الموضوعات وفقا للقنوات الفضائية التي تحظى بمصدقية. - عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والاناث في مدي إدراكهم للواقع المصري كما تعكسه الأخبار ذات المصدقية لديهم.

(٢٣) دراسة: إبراهيم محمد أبو المجد فرج (٢٠١٤) بعنوان " العلاقة بين تعرض أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوي المعرفة الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر". (٢٧)

تهدف الدراسة إلى التعرف علي عادات وأنماط التعرض للمواقع الإخبارية الالكترونية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر لدي أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة، واعتمدت الدراسة علي منهج المسح، وتمثلت العينة في (٤٠٠) مفردة، واعتمد الباحث علي أداة الإستقصاء لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج ما يلي: - توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية وبمستوي معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد. - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من اخصائي الاعلام التربوي وفقا لعام (النوع) في متغيرات (كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية، مستوي معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر). - فيما يتعلق بإتجاهات المبحوثين عينة الدراسة من أخصائي الإعلام التربوي نحو استخدام وفاعلية المواقع الإخبارية الالكترونية كمصدر للمعلومات في متابعة الإستراتيجية الوطنية قد جاءت مرتفعة ومجتمعة في الجانب المعرفي ثم الوجداني ثم السلوكي.

الإطار النظري

أخصائي الإعلام التربوي.

يقصد بإخصائي الاعلام التربوي بأنهم ذلك الأشخاص الذين يتم الاستعانة بهم في المدرسة أو الجامعة يكونون مسؤولين بشكل رئيس عن توظيف وتقييم وتنظيم وإدارة الأنشطة الإعلامية التربوية.^(٢٨)

أو أنهم أولئك الأشخاص الذين يقومون بتسهيل الحصول علي المعلومات من مصادر إعلامية مختلفة والتي تستهدف بشكل رئيس رفع كفاءة الطالب الإعلامية والتي تتضمن كيفية استخدام وسائل الاعلام بما فيها كيفية كتابة المحتوي الاعلامي.^{٢٩}

أخصائي الاعلام التربوي بأنهم أولئك الأشخاص الذين يقومون بدور مساعد مع المعلمين في المؤسسات التعليمية من خلال تنظيم وإدارة البرامج التدريبية التي تستهدف رفع كفاءة الطالب الاعلامية.^(٣٠)

ثانياً الإعلام الجديد

وهو ذلك النوع من الاتصال الذي يعتمد بشكل كبير علي الجمهور في انتاج ونشر المحتوي علي خلاف الاتصال التقليدي الذي يكون فيه القائم بالاتصال هو المتحكم في انتاج ونشر المحتوي الاتصالي.^{٣١}

بينما يشير **Carpenter** في تعريفه للإعلام الجديد بأنه ذلك الاعلام الذي يعتمد علي الاتصال الثنائي المفتوح بين طرفين العملية الاتصالية.^(٣٢)

بينما يعرف **Fox** الاعلام الجديد بأنه ذلك النوع من الاتصال الذي يقوم علي تطبيق مجموعة من البرامج بما يسمح بتكوين علاقات اجتماعية بين أطراف العملية الاتصالية من خلال ارسال واستقبال المعلومات بين الأطراف المتضمنة في تلك العملية الاتصالية.^(٣٣)

عرف الإعلام الجديد بأنه "تقنيات تعتمد على الإنترنت وتسمح للأفراد باستخدام الأدوات التقنية القائمة على الإنترنت في خلق وتبادل المحتوى والرسائل الإعلامية"^(٣٤).

وأيضاً عرف الإعلام الجديد بأنه "تكنولوجيا تعتمد على الكمبيوتر والشبكات والمعلومات الرقمية (الديجيتال)"^(٣٥).

أهمية الإعلام الجديد لأخصائي الإعلام التربوي في المدارس:

يعد الإعلام الجديد أخصائي الإعلام التربوي في المدارس بالطاقة الإبداعية في استعمال كافة مصادر المعلومات الحديثة والثقافة التكنولوجية اللازمة لمواجهة تحديات المهنة في ضوء العصر الرقمي الجديد. من جهة أخرى، يساعد الإعلام الجديد أخصائي الإعلام التربوي على تثقيف الطلاب وتزويدهم بالمعلومات في بيئة تكنولوجية. (Immroth, & Lukenbill, 2021, 2) (٣٦)

لا يمكن إنكار أهمية الإعلام الجديد في شتى مجالات الحياة ومن بينها الإعلام التربوي في المدارس. في هذا الإطار يشير (Carpenter, Morrison, Craft, et al. (2020, 33) (٣٧) إلى جوانب الأهمية التالية للإعلام الجديد لأخصائي الإعلام التربوي:

(١) تعزيز الأنشطة: تقدم منصات الإعلام الجديد قوة دفع قوية لتصميم ونشر أنشطة الإعلام التربوي يمكن أن يستخدمها الأخصائي في أي وقت ومن أي مكان.

(٢) بناء الروابط الإيجابية بين أخصائي الإعلام التربوي وكل من الطلاب والمعلمين وأولياء الأمور والخبراء في المجال.

(٣) دعم النمو المهني للأخصائي من خلال توفير ورش العمل والمؤتمرات الإلكترونية والإطلاع على أحدث المستجدات في مجال الإعلام التربوي عبر منصات الإعلام الجديد.

استخدامات أخصائي الإعلام التربوي للإعلام الجديد واثارها.

هناك مجموعة من الاستخدامات للإعلام الجديد التي يقوم بها أخصائي الاعلام التربوي والتي تشمل:

- استخدام الاعلام الجديد في تقديم محتوى الأنشطة الاعلامية المتعلقة بالمؤسسة التعليمية من خلال وسائل الاعلام الجديد المتنوعة.

- استخدام الاعلام الرقمي لقيام شراكة وتعاون بين أخصائي الاعلام التربوي ونظرائهم في العملية التعليمية بما يسهم في الارتقاء بالمستوي المعرفي والمهارى للطلاب. (٣٨)

وهناك مجموعة من التأثيرات التي تحدث لأخصائي الاعلام التربوي عند التعرض للإعلام الجديد والتي تشمل

١- اكتساب المهارات الفنية والتخصصية التي يمكن من خلالها استغلال تلك التكنولوجيا الرقمية في العملية التعليمية. (٣٩)

- ٢- زيادة مهارات اخصائي الاعلام التربوي في كيفية إدارة النشاط التعليمي الرقمي.^(٤٠)
- ٣- زيادة مهارات اخصائي الاعلام التربوي في كيفية الحصول علي المعلومات والتي تمكنه من ثقل المعلومات الموجودة لديه والمتعلقة بالنشاط الاعلامي.^(٤١)
- ٤- زيادة خبرات اخصائي الاعلام التربوي في التعرف علي الوسائل الاعلامية التي تناسب الطلاب المستهدفين.^(٤٢)
- ٥- زيادة مهارات اخصائي الاعلام التربوي في العمل علي توظيف تلك التكنولوجيا في الاعلام التفاعلي وكيفية تقييم مستوي الطلاب عند استخدام الاعلام الرقمي في ممارسة الانشطة الاعلامية داخل المؤسسات التعليمية.^(٤٣)
- ٦- كذلك تعليم الطلاب أسس وقواعد البحث عن المعلومات من خلال محركات البحث أو من خلال بعض الأدوات التي يوفرها الاعلام الرقمي.
- ٧- العمل علي زيادة التأقلم بشكل سريع مع المستحدثات التكنولوجية الرقمية وكيفية استخدامها وتطويرها في مجال الانشطة المدرسية.^(٤٤)
- ٨- العمل علي توفير مصادر المعلومات داخل وخارج المدرسة بما يضمن كفاءة وممارسة الانشطة الاعلامية.
- ٩- كذلك من بين التأثيرات المنوطة بأخصائي الاعلام التربوي العمل علي نقل الخبرات والمهارات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاعلام الجديد الي الطلاب من خلال التدريب المستمر للطلاب وكيفية الاستفادة من ذلك الاعلام الرقمي في مجال الاعلام أو التعليم^(٤٥)
- ١٠- أن أخصائي الاعلام التربوي يمكنهم من خلال توظيف التكنولوجيا المتضمنة في الاعلام الرقمي من تصميم برامج وأنشطة اتصالية إلكترونية غنية بالمعلومات والتي تساعد بشكل كبير علي تنمية الحس الإبداعي الخلاق لدي الطلاب.^(٤٦)

مساهمة الإعلام الجديد في وعي الأخصائي بالتطورات في مجال الإعلام التربوي:

يتضمن وعي أخصائي الإعلام التربوي بالتطورات في المجال مفاهيمهم حول مختلف النماذج الحديثة المطبقة في تخطيط وتطبيق أنشطة الإعلام التربوي بالمدارس. ويتطلب ذلك الوعي بالتطورات الحديثة معرفة المبادئ البنائية التي يركز عليها الإعلام التربوي المدرسي والتطرق منه إلى معرفة النماذج البديلة وأنماط الممارسة الحديثة للإعلام التربوي. ويعتبر

الأخصائي الأكثر وعياً بالتطورات في مجال العمل هو الأكثر إظهاراً لمفاهيم متقدمة وواضحة واستخدام مناهج الممارسة المهنية التي تركز على تنمية معارف ومهارات الطلاب. (Mutsvairo, & Bebawi, 2019)^(٤٧)

ويشير (Salomaa and Mertala (2019)^(٤٨) إلى أن الإتجاهات الحديثة في مجال الإعلام التربوي تغطي المجالين التاليين:

- ١) المفهوم الذي يركز على محتوى النشاط: يتم فيه التركيز على طبيعة نشاط الإعلام التربوي ومحتواه.
- ٢) المفهوم الذي يركز على الطلاب: يركز على الطالب كمحور عملية استقبال وتحصيل نشاط الإعلام التربوي.

وهناك الكثير من جوانب الدعم التي يقدمها الاعلام الجديد لأخصائي الاعلام التربوي

- ١- تنوع أشكال وأنواع الاعلام الجديد مما يتيح لدي أخصائي الاعلام التربوي الاختيار من بينها حسب الجمهور المستهدف وبما يتفق مع الأهداف التي يسعى الي تحقيقها.
 - ٢- السرعة في نقل البيانات والمعلومات الي الجمهور المستهدف من الطلاب.^(٤٩)
 - ٣- القدرة علي مخاطبة مجموعة معينة من الطلاب دون غيرها بما يضمن الخصوصية وزيادة درجة الاهتمام والانتباه من الطلاب.^(٥٠)
 - ٤- تمكين الأخصائي من التواصل بشكل مستمر مع الطلاب في أي وقت ومكان بفضل إمكانية استخدام ذلك الاعلام الجديد من خلال الهواتف الذكية.^(٥١)
- الكفايات المهنية التي يكتسبها الأخصائي نتيجة للتعرض للإعلام الجديد.

تُعرف الكفايات المهنية لأخصائي الإعلام التربوي بأنها نمط قابل للقياس من المعرفة والمهارات والقدرات والسلوكيات والخصائص الأخرى التي يحتاج إليها الأخصائي لأداء أدواره المهنية أو وظيفته بكفاءة (Oliver, Williams-Duncan, & Kimball, 2020)^(٥٢), كما تُعرف أيضاً بأنها مجموعة متكاملة من المهارات والمعارف والتوجهات التي تمكن الأخصائي من الأداء الفعال للأنشطة المهنية أو تحقيق المعايير المتوقعة من أداءه المهني.

وقد صنف (Jindal (2020)^(٥٣) الكفايات المهنية لأخصائي الإعلام التربوي في ضوء التعرض للإعلام الجديد إلى:

(١) التعاون (٢) الأخلاقيات (٣) ثقافة المعلومات (٤) التعليم والتقييم (٥) التنمية المهنية (٦) التخطيط الاستراتيجي (٧) الاتقان التكنولوجي.

ومن جانبه، حدد Hinde (2020)^(٥٤) الكفايات المهنية التالية المكتسبة لأخصائي الإعلام التربوي نتيجة للتعرض للإعلام الجديد كما يلي:

(١) التعاون:

يساعد الإعلام الجديد أخصائي الإعلام التربوي أن يصبح شريك هام وفعال في عملية التعليم، حيث يدعم تعاون الأخصائي مع باقي عناصر العملية التعليمية في اتخاذ دور ريادي في تطوير السياسات المتعلقة بالأنشطة الإعلامية والاتصالية بالمدرسة بالإضافة إلى تقويم مصادر المعلومات وتحديد سياسات برامج الإعلام التربوي المقدمة عبر المدرسة.

(٢) القيادة:

يؤدي التعرض للإعلام التربوي إلى إكساب أخصائي الإعلام التربوي الديناميكية والمرونة اللازمة في قيادة وتوجيه أنشطة الإعلام التربوي والتثقيف الإعلامي، فمن المعروف أن أخصائي الإعلام التربوي هو المسؤول عن توجيه النشاط الإعلامي داخل المدرسة وهو الدور الذي ينطوي على وضع المعايير وتخطيط وتقييم نجاح مناهج الإعلام التربوي. أيضاً، فإن الإعلام التربوي يساعد الأخصائي في رفع مستويات مهارات التواصل والمعلوماتية التي تتصل بصورة وثيقة بالقيادة.

(٣) التكنولوجيا:

ترتبط كفاية التكنولوجيا ارتباط وثيق بتعرض أخصائي الإعلام التربوي للإعلام الجديد نظراً لإعتماد منظومة الإعلام الجديد بالكامل على وسائل وأدوات التكنولوجيا، ومن المتوقع أن تعرض الأخصائي للإعلام الجديد يكسبه العديد من المهارات التكنولوجية المعقدة. وبالتالي فقد أكسب الإعلام الجديد أخصائي الإعلام التربوي أدوار المتخصص الإعلامي والمتخصص التكنولوجي.

وهناك مجموعة من الكفايات والمهارات التي يمكن لأخصائي الاعلام التربوي اكتسابها من الاعلام الجديد والتي تشمل:

- من الكفايات القدرة علي تعليم الطلاب كيفية صناعة المواقع الالكترونية وتكوين المجموعات علي المنصات الرقمية واستخدام تلك المجموعات في التواصل بينها ولخدمة اغراض الانشطة الاعلامية التي يتم ممارستها.

- تحسين القدرة الاتصالية من خلال الأدوات التفاعلية التي يتمتع بها الاعلام الجديد والعمل علي تسخير تلك الأدوات في التواصل مع الطلاب.^(٥٥)
 - توزيع الأدوار وجدولة المهام علي الطلاب ومراقبة الأنشطة التي يقومون بها والتأكد من تحقيق الأهداف الاستراتيجية التي تسعى المؤسسة التعليمية الي تحقيقها.
 - كذلك من بين الكفايات المتحققة إمكانية تحويل كثير من الأنشطة التقليدية الي أنشطة افتراضية تهدف الي توفير الوقت والجهد علي سبيل المثال انشاء المكتبة الافتراضية والتي تضمن للطلاب مصادر متنوعة ومتعددة من المعلومات الموثوقة والتي يمكن للطلاب الاستفادة منها في أي وقت ومكان دون الحاجة الي الذهاب الي المكتبة.^(٥٦)
 - كذلك من بين الكفايات تعليم الطلاب كيفية الكشف عن المعلومات المزيفة والتأكد من صحة مصدر المعلومات وبالتالي إمكانية الاستفادة من المعلومات الواردة في تلك المصادر.^(٥٧)
- التحديات التي تواجه دور أخصائي الإعلام التربوي في ضوء الإعلام الجديد.**

على الرغم من كثرة الحديث عن قيمة وأهمية الإعلام الجديد في شتى المجالات وعلى رأسها التعليم والإعلام التربوي، إلا أن المتخصصين في تلك المجالات يواجهون العديد من التحديات في كيفية تنظيم الأنشطة ومشاركة الطلاب في وسائل وأساليب الإعلام الجديد مثل استخدام شبكات التواصل الإجتماعي والرسائل الفورية والأجهزة المحمولة. ومن جانب آخر، فإن وسائل الإعلام الجديد لا يمكن الاعتماد عليها كثيراً في مجال الإعلام التربوي بالنسبة للمدارس الواقعة في بعض المناطق التي تواجه مستويات متدنية من الوصول إلى الإنترنت والتكنولوجيا الرقمية. (6) (Shannon, 2019, 6)^(٥٨)

حدد Oliver and Williams-Duncan (2019, 123) التحديات التالية لدور أخصائي الإعلام التربوي في ظل تكنولوجيا الإعلام الجديد:

- ١) تنوع والتطور المستمر في وسائل الإعلام الجديد.
- ٢) الحاجة إلى قدرة أكبر من جانب الأخصائيين للتعامل مع متطلبات تكنولوجيا الإعلام الجديد القائمة على سرعة الإنتاجية والإبداع.
- ٣) التوقعات المتزايدة لدمج تكنولوجيا الإعلام الجديد في كافة أنشطة الإعلام التربوي.
- ٤) زيادة الاعتماد على أنماط جديدة من التعليم مثل التعليم الهجين والتعلم عن بُعد والتي تعتمد بدرجة كبيرة على أدوات الإعلام الجديد.^(٥٩)

وكذلك من بين التحديات نقص التمويل اللازم لتوفير الإمكانيات التكنولوجية والتي تعتبر المكون الرئيس في عملية التعليم الرقمي.

- عدم اقتناع الإدارة العليا في المؤسسات التعليمية بأهمية الاعتماد علي الاعلام الجديد واستخدامه في العملية التعليمية مما يعد عائقا رئيسيا نحو تطبيق تلك التطبيقات الرقمية داخل أو خارج المؤسسة التعليمية.

- نقص الخبرات التي يجب توافرها لدي أخصائي الاعلام التربوي بما يضمن كيفية الاستفادة من ذلك الاعلام الرقمي في مجال التعليم، بالإضافة الي عدم مواكبة المستحدثات في مجال تكنولوجيا الاتصال بما يؤدي الي وجود فجوة لدي الأخصائيين بما هو معروف لديهم وبين المستحدثات التي تتطور بشكل مستمر والتي يكون لدي الطلاب خلفية عنها بما يؤدي الي قصور في استخدام وتوظيف تلك التكنولوجيا في التعليم بشكل فعال.^(٦٠)

- كذلك من التحديات هو عدم وجود خبرة كافية لدي الطلاب فيما يتعلق باستخدام الاعلام الرقمي في العملية التعليمية نتيجة المعرفة السطحية بتلك التكنولوجيا واقتصار استخدامها فقط في العلاقات الاجتماعية بين الطلاب، مما يؤكد ضرورة قيام المؤسسات التعليمية بتوفير برامج يمكن من خلالها اكساب الطلاب الخبرات اللازمة والمتعلقة بكيفية توظيف واستخدام الاعلام الجديد في العملية التعليمية.^(٦١)

- كذلك من بين التحديات هي عدم اقتناع أولياء أمور الطلاب فيما يتعلق بجذوي استخدام الاعلام الرقمي في العملية التعليمية مما ينعكس بشكل سلبي علي اتجاه ذويهم من الطلاب فيما يتعلق باستخدام وسائل الاعلام الرقمي في التعليم سواء كان داخل أو خارج المؤسسة التعليمية وبالتالي يؤثر بشكل كبير نحو الاعتماد علي الاعلام الجديد في الأنشطة التعليمية التي يقوم بها أخصائي الاعلام التربوي.^{٦٢}

الإجراءات المنهجية

نوع ومنهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتعتمد هذه الدراسة بشكل أساسي على منهج المسح الذي يستهدف تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمةة التي تحدد نوع البيانات ومصادرها وطرق الحصول عليها

مجتمع وعينة الدراسة:

اشتملت عينة الدراسة على (٢٢٢) مبحوث من اخصائى الاعلام التربوى بالمرحلة الاعدادية والثانوية مع اختلاف طبيعية المدارس (حكومية- خاصة- تجريبى -لغات) بمحافظة القليوبية بادارة (بنها التعليمية- ادارة كفر شكر -ادارة شبرا الخمية- ادارة طوخ)، وتم اختيارهم باستخدام العينة المتاحة، والجدول التالى يحدد مواصفات العينة

جدول رقم (١) توزيع عينة الدراسة وفقا للنوع، العمر، المستوى الاقتصادي الاجتماعي

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	١٠٩	٤٩,١
	إناث	١١٣	٥٠,٩
المجموع		٢٢٢	%١٠٠
السن	١٥ سنة	٨٢	٣٦,٩
	١٦ سنة	٦٠	٢٧,٠
	١٧ سنة	٨٠	٣٦,٠
المجموع		٢٢٢	%١٠٠
المستوى الاقتصادي الاجتماعي	منخفض	٤٥	٢٠,٣
	متوسط	٨٧	٣٩,٢
	مرتفع	٩٠	٤٠,٥
المجموع		٢٢٢	%١٠٠

وتمثلت العينة كمايلي:

- بلغت عينة الذكور ٤٩,١% بينما جاءت نسبة عينة الإناث ٥٠,٩%، وجاءت عينة المرهقين ذوي ١٥ سنة بنسبة ٣٦,٩%، بلغت عينة المرهقين ذوي ١٦ سنة ٢٧,٠%، كذلك جاءت عينة المرهقين ذوي ١٧ سنة ٣٦,٠%.
- وبالنسبة لما يتعلق المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض لعينة الدراسة جاء بنسبة ٢٠,٣%، بينما جاءت بنسبة مستوى الاسرة الاقتصادي الاجتماعي المتوسط ٣٩,٢%، وجاءت نسبة مستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع ٤٠,٥%.

أدوات الدراسة: اشتملت أدوات الدراسة على:

(١) استمارة الاستبيان

- صدق وثبات الاستبيان

- صدق الاستبيان :

يقصد بالصدق أن تقيس استمارة الاستبيان ما وضعت لقياسه، وقد أجرى اختبار الصدق للتأكد من صدق الاستبيان من حيث صدق المحتوى Contant validity ، وتم التحقق من الصدق الظاهري للاستمارة من خلال عرضها علي مجموعة من المحكمين في المجالات التي ترتبط بموضوع الدراسة في مجال الإعلام، وتم تعديل الاستمارة وفقا لما أبدوه من ملاحظات.

- ثبات الاستبيان :

تم إجراء اختبار الثبات لاستمارة الاستبيان عن طريق إعادة تطبيق الاستمارة Retest عبر فترة زمنية من إجاباتهم عليها، وذلك علي عينة التقنين وقوامها ٢٥ مفردة، وذلك بعد مرور أسبوع من التطبيق الأول للاستمارة ، وقد اعتمد الباحث في حساب ثبات نتائج الاستبيان علي حساب نسبة الاتفاق بين إجابات المبحوثين في التطبيق الأول والثاني وكانت قيمة معامل الثبات ٩٠,٠ % ، وهو معامل ثبات مرتفع يدل علي عدم وجود اختلاف كبير في إجابات المبحوثين، كما يدل علي صلاحية الاستبيان للتطبيق.

(٢) مقياس مستوى معرفة أخصائي الإعلام التربوي برؤية مصر ٢٠٣٠:

تم تصنيف مقياس معرفة أخصائي الإعلام التربوي برؤية مصر ٢٠٣٠، على النحو التالي:

جدول (٢) توصيف ليكرت لمقياس رؤية مصر ٢٠٣٠

م	الأبعاد	العبارات	وحدة القياس
	إجمالي المقياس ككل	٤٣	<ul style="list-style-type: none"> • مستوى معرفة منخفض = ٤٣ : ٧١ • مستوى معرفة متوسط = ٧٢ : ١٠٠ • مستوى معرفة مرتفع = ١٠١ : ١٢٩

خطوات تقنين المقياس:

صدق المقياس:

أ- الصدق الظاهري أو صدق المحكمين :

تم عرض المقياس علي مجموعة من المحكمين المتخصصين في البحث العلمي والإعلام، وذلك بغرض دراسة مفردات كل مجال في ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف

من المقياس، وقد أقر المحكمون صلاحية المقياس بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي أقرحها المحكمون، وقد تم الإبقاء على المفردات التي جاءت نسبة اتفاق المحكمين عليها ٩٠٪ فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها في ضوء الملاحظات التي أبداهها المحكمين.

ثبات المقياس :

وقد تم حساب معامل ثبات مقياس دور الإذاعات المحلية في التوعية بالأمن الاجتماعي علي عينة قوامها (٢٥) مفردة، وذلك بعدة طرق مختلفة، ومن الطرق التي تستخدم لحساب ثبات المقاييس، كما قام الباحث بحساب معامل ثبات كل بعد من أبعاد المقياس، وحساب معامل ارتباط البعدين المكونين للمقياس مع بعضها وكذلك حساب معامل ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للمقياس وفقا لطريقة التجزئة النصفية لجتمان ومعامل سبيرمان وبراون (١٩٣٩، ٠-٠,٩٤٠)

وقد حققت معاملات ثبات علي درجة معقولة ومقبولة علمياً

مصطلحات الدراسة:

إخصائى الاعلام التربوى

هو الذى يقوم بالإشراف على كلا من جماعة الإذاعة المدرسية المقروءة (الصحافة المدرسية) وجماعة الإذاعة المدرسية المسموعة وجماعة المناظرات وجماعة البرلمان المدرسي .

وسائل الاعلام الجديد

هو 'تكنولوجيا تتضمن في معظمها أجهزة وأدوات تسهل عمليات التواصل الرقمي والشبكي، وتدعم التفاعلية عبر منصات التابلت والهواتف الذكية وأجهزة التلفاز الذكية وتطبيقات الإنترنت والويب ٢.٠" (١٣).

رؤية مصر ٢٠٣٠

رؤية مصر ٢٠٣٠ هي أجنده وطنية أُطلقت في فبراير ٢٠١٦ تعكس الخطة الاستراتيجية طويلة المدى للدولة لتحقيق مبادئ وأهداف التنمية المستدامة في كل المجالات، وتوطينها بأجهزة الدولة المصرية المختلفة، تستند رؤية مصر ٢٠٣٠ على مبادئ "التنمية المستدامة الشاملة" و"التنمية الإقليمية المتوازنة"، وتعكس رؤية مصر ٢٠٣٠ الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة: البعد الاقتصادي، والبعد الاجتماعي، والبعد البيئي.

فروض الدراسة

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستويات معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ لكل من (جودة الحياة- اقتصاد قوي- معرفة وابتكار- الاستدامة البيئية- الحوكمة-السلام والأمن المصري- المكانة والريادية- عدالة واندماج) تبعاً لاختلاف النوع.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستويات معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ لكل من (جودة الحياة- اقتصاد قوي- معرفة وابتكار- الاستدامة البيئية- الحوكمة-السلام والأمن المصري- المكانة والريادية- عدالة واندماج) تبعاً لاختلاف المستوى التعليمي.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستويات معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ لكل من (جودة الحياة- اقتصاد قوي- معرفة وابتكار- الاستدامة البيئية- الحوكمة-السلام والأمن المصري- المكانة والريادية- عدالة واندماج) تبعاً لاختلاف المحافظة.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستويات معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ لكل من (جودة الحياة- اقتصاد قوي- معرفة وابتكار- الاستدامة البيئية- الحوكمة-السلام والأمن المصري- المكانة والريادية- عدالة واندماج) تبعاً لاختلاف سنوات الخبرة.

المعالجة الإحصائية للبيانات :

- تم الاعتماد على برنامج الخدمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) في تحليل المعلومات والبيانات وذلك من خلال المعاملات التالية:
- ١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية .
 - ٢- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية .
 - ٣- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة.
 - ٤- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين علي وجود فرق بينها .

- ٥- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين علي أحد متغيرات الدراسة .
- ٦- اختبار كا^٢ لجدول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى.
- ٧- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من ٢×٢ .
- ٨- اختبار " Z .Test " لدراسة معنوية الفرق بين نسبتيين مؤنيتين .
- ٩- الوزن المرجح لمجموع الأوزان.

نتائج الدراسة الميدانية

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف عن مدى تعرض أخصائي الاعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديد وعلاقته بمستوى المعرفة برؤية مصر ٢٠٣٠، وفي إطار منهج المسح تم ملء استمارة الاستبيان بالمقابلة لعينة الدراسة وقوامها (٢٥٠) مفردة وتم مراعاة المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة، وفيما يلي تعرض الباحثة أهم نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من أخصائيين الإعلام التربوي، وذلك للإجابة عن تساؤلات الدراسة.

- ١- مدى اهتمام أخصائي الإعلام بمتابعة رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر وسائل الإعلام الجديد جدول رقم (٣) مدى اهتمام أخصائي الإعلام بمتابعة رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر وسائل الإعلام الجديد وفقاً للنوع.

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
١٦,٨	٤٢	١٣,٢	١٦	٢٠,٢	٢٦	اهتم
٦٩,٦	١٧٤	٦٩,٤	٨٤	٦٩,٨	٩٠	اهتم إلى حد ما
١٣,٦	٣٤	١٧,٤	٢١	١٠,١	١٣	لا اهتم
١٠٠	٢٥٠	١٠٠	١٢١	١٠٠	١٢٩	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٤,٢١٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٢٩ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢ ، وجد أنها = ٤,٢١٩ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٢٩ تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومدى اهتمام أخصائي الإعلام التربوي - إجمالي مفردات عينة الدراسة - بمتابعة رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر وسائل الإعلام الجديد.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يهتمون بمتابعة رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر وسائل الإعلام الجديد من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ١٦,٨%، موزعة بين ٢٠,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٣,٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يتابعونها إلاى حدما من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٦٩,٦%، موزعة بين ٦٩,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٩,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لا يهتمون مطلقاً بمتابعة رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر وسائل الإعلام الجديد من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٣,٦%، موزعة بين ١٠,١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٧,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث .

٢- ٣- أكثر أسباب متابعة أخصائي الإعلام التربوي رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر وسائل الإعلام الجديد .

جدول رقم (٤) أكثر أسباب متابعة أخصائي الإعلام التربوي رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر وسائل الإعلام الجديد وفقاً للنوع.

الدالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع أهم الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠,٢٩١	٥٧,٩	١٢٥	٦٠,٠	٦٠	٥٦,٠	٦٥	تقديم كافة وجهات النظر حول الموضوع
غير دالة	٠,١٧٩	٤٧,٧	١٠٣	٤٩,٠	٤٩	٤٦,٦	٥٤	تزيد من حبي للثقافة والمعرفة
غير دالة	٠,٠٤٥	٣٣,٣	٧٢	٣٣,٠	٣٣	٣٣,٦	٣٩	تقديم التفاصيل المتعلقة بالموضوع
دالة*	١,٥٢١	٢٦,٩	٥٨	٣٨,٠	٣٨	١٧,٢	٢٠	تعتبر وسائل الإعلام الجديد أهم مصادر الحصول على المعلومات حول رؤية مصر ٢٠٣٠
غير دالة	٠,٤٣٠	٢٣,١	٥٠	٢٠,٠	٢٠	٢٥,٩	٣٠	تساعدني وسائل الإعلام الجديد على التعبير عن رأيي فيما يتعلق برؤية مصر ٢٠٣٠
غير دالة	٠,٤٠٢	١٨,١	٣٩	٢١,٠	٢١	١٥,٥	١٨	أعرف الكثير عن رؤية مصر من خلال استخدامي لوسائل الإعلام الجديد
غير دالة	٠,٢٩٨	١٤,٨	٣٢	١٧,٠	١٧	١٢,٩	١٥	أتابع من خلال تعرضي لوسائل الإعلام الجديد لأبعاد رؤية مصر
غير دالة	٠,٤٤٧	١٥,٣	٣٣	١٢,٠	١٢	١٨,١	٢١	أثق فيما تنشره وسائل الإعلام حول رؤية مصر ٢٠٣٠
غير دالة	٠,٨٢٤	١٣,٠	٢٨	١٩,٠	١٩	٧,٨	٩	أتفاعل مع الموضوعات المرتبطة برؤية مصر عبر وسائل الإعلام الجديد
		٢١٦		١٠٠		١١٦		جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر أسباب متابعة أخصائي الإعلام التربوي رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر وسائل الإعلام الجديد وفقاً للنوع، حيث جاء في مقدمة تلك الأسباب أنها " تقديم كافة وجهات النظر حول الموضوع " والتي جاءت بنسبة بلغت ٥٧,٩% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٦,٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٠,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٩١، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الثاني " تزيد من حبي للثقافة والمعرفة "، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٧,٧% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٦,٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٩,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٧٩، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء سبب أنها " تقديم التفاصيل المتعلقة بالموضوع " بالترتيب الثالث بنسبة بلغت ٣٣,٣% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٣,٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٣,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٠٤٥، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

يليهما في الترتيب الرابع " تعتبر وسائل الإعلام الجديد أهم مصادر الحصول على المعلومات حول رؤية مصر ٢٠٣٠"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٦,٩% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ١٧,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٨,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً، عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٥٢١ وهي أكبر من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الخامس " تساعدني وسائل الإعلام الجديد على التعبير عن رأيي فيما يتعلق برؤية مصر ٢٠٣٠"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٣,١% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٥,٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٠,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً،

فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٤٣٠، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

كذلك فى الترتيب السادس " أعرف الكثير عن رؤية مصر من خلال استخدامى لوسائل الإعلام الجديد "، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٨,١% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ١٥,٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢١,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٤٠٢، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

يليهما فى الترتيب السابع " اتابع من خلال تعرضى لوسائل الإعلام الجديد لأبعاد رؤية مصر "، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٤,٨% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ١٢,٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٧,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٩٨، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

بينما فى الترتيب الثامن جاء " أثق فيما تنشره وسائل الإعلام حول رؤية مصر ٢٠٣٠"، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٥,٣% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ١٨,١% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٢,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٤٤٧، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء فى الترتيب التاسع " أتفاعل مع الموضوعات المرتبطة برؤية مصر عبر وسائل الإعلام الجديد "، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٣,٠% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٩,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٨٢٤، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

٣- أهم أسباب عدم متابعة أخصائي الإعلام التربوي رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر وسائل الإعلام الجديد .
جدول رقم (٥) أهم أسباب عدم متابعة أخصائي الإعلام التربوي رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر وسائل
الإعلام الجديد وفقا للنوع.

الدالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع أهم الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	١,٠١٧	٤٧,١	١٦	٣٣,٣	٧	٦٩,٢	٩	لا اجيد استخدام الانترنت
غير دالة	٠,٤٩٨	٣٥,٣	١٢	٢٨,٦	٦	٤٦,٢	٦	لا تهتم بشكل كبير بالموضوعات المرتبطة برؤية مصر ٢٠٣٠
غير دالة	٠,٠٧٣	٣٢,٤	١١	٣٣,٣	٧	٣٠,٨	٤	ليس لدي الوقت الكافي للتعرف لتلك الوسائل
غير دالة	٠,٠٦٢	٢٩,٤	١٠	٢٨,٦	٦	٣٠,٨	٤	أشعر بعد المصدقية فيما تقدمه تلك الوسائل
غير دالة	٠,٣٧٤	٢٣,٥	٨	٢٨,٦	٦	١٥,٤	٢	أفضل التعرض للوسائل التقليدية
		٣٤	٢١	١٣			جملة من سؤلوا	

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر أسباب عدم متابعة أخصائي الإعلام التربوي رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر وسائل الإعلام الجديد وفقا للنوع، حيث جاء في مقدمة تلك الأسباب " لا اجيد استخدام الانترنت " والتي جاءت بنسبة بلغت ٤٧,١% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٩,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٣,٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً ، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٠١٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الثاني " لا تهتم بشكل كبير بالموضوعات المرتبطة برؤية مصر ٢٠٣٠"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٥,٣% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٦,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٨,٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً ، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٤٩٨ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء سبب أنها " ليس لدي الوقت الكافي للتعرف لتلك الوسائل " بالترتيب الثالث بنسبة بلغت ٣٢,٤% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٠,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٣,٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن

الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٠٧٣، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

يليهما في الترتيب الرابع " أشعر بعد المصدقية فيما تقدمه تلك الوسائل"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٩,٤% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٠,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٨,٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٠٦٢، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الخامس " أفضل التعرض للوسائل التقليدية"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٣,٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ١٥,٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٨,٦% من إجمالي مفردات من عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٧٤، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

٤- أكثر وسائل الإعلام الجديد التي يعتمد عليها أخصائي الإعلام التربوي في الحصول علي المعلومات بشأن رؤية مصر ٢٠٣٠

جدول رقم (٦) أكثر وسائل الإعلام الجديد التي يعتمد عليها أخصائي الإعلام التربوي في الحصول علي المعلومات بشأن رؤية مصر ٢٠٣٠

الاتجاه	الوزن المئوي	النقاط	المتوسط الحسابي	غير مهمة		إلى حد ما		مهمة جدا		الاتجاه الوسائل
				%	ك	%	ك	%	ك	
مهمة جدا	١٧,٩٧	٥٦٠	١,٥٩	٦,٥	١٤	٢٧,٨	٦٠	٦٥,٧	١٤٢	المواقع الإلكترونية
مهمة جدا	١٧,٦٨	٥٥١	١,٥٥	٩,٣	٢٠	٢٦,٤	٥٧	٦٤,٤	١٣٩	المواقع الرسمية للمؤسسات الحكومية
مهمة جدا	١٦,٢٣	٥٢٣	١,٤٢	١٠,٢	٢٢	٣٧,٥	٨١	٥٢,٣	١١٣	مواقع التواصل الاجتماعي
مهمة جدا	١٥,٩٢	٥١٣	١,١٨	١٣,٤	٢٩	٣٥,٦	٧٧	٥٠,٩	١١٠	محرركات البحث
إلى حد ما	١٥,٧٥	٤٩١	١,١٠	٧,٩	١٧	٥٦,٩	١٢٣	٣٥,٢	٧٦	القنوات الفضائية
إلى حد ما	١٥,١٤	٤٧٩	٠,٩٩	٩,٧	٢١	٥٨,٨	١٢٧	٣١,٥	٦٨	المنتديات
ن = ٢١٦										إجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي :

- أن " المواقع الإلكترونية " جاءت في مقدمة وسائل الإعلام الجديد التي يعتمد عليها أخصائي الإعلام التربوي للحصول على معلومات خاصة برؤية مصر ٢٠٣٠، والتي جاءت بالترتيب الأول بوزن مؤوى (١٧,٩%) ، وبمتوسط حسابى (١,٥٩).

- وجاءت " المواقع الرسمية للمؤسسات الحكومية " فى الترتيب الثانى لدى أخصائي الإعلام التربوي بوزن مؤوى (١٧,٦٨%) وبمتوسط حسابى (١,٥٥)، يليها بالترتيب الثالث " مواقع التواصل الاجتماعي " بوزن مؤوى بلغ (١٦,٢٣%) ومتوسط حسابى (١,٤٢)، أما بالترتيب الرابع فجاءت " محركات البحث " بوزن مؤوى (١٥,٩٢%) ومتوسط (١,١٨).

- جاءت " القنوات الفضائية " فى الترتيب الخامس بوزن مؤوى (١٥,٧٥%) ، وبمتوسط حسابى (١,١٠)، جاءت " المنتديات " فى الترتيب السادس بوزن مؤوى (١٥,١٤%) وبمتوسط حسابى (٠,٩٩).

٥- أهم طرق متابعة أخصائي الإعلام التربوي لرؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال وسائل الاعلام الجديد

جدول (٧) أهم طرق متابعة أخصائي الإعلام التربوي لرؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال وسائل الاعلام الجديد تبعاً للنوع

الدلالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠,٤٢٧	٤٢,٦	٩٢	٤٥,٠	٤٥	٤٠,٥	٤٧	متابعة الموضوعات بصورة عشوائية
غير دالة	٠,٦٥٧	٣٥,٦	٧٧	٣٨,٠	٣٨	٣٣,٦	٣٩	متابعة الموضوعات والاخبار فقط
غير دالة	٠,٢٣٨	٢٨,٧	٦٢	٣٤,٠	٣٤	٢٤,١	٢٨	متابعة الصور
غير دالة	٠,٦٤٧	٢٥,٠	٥٤	٢٨,٠	٢٨	٢٢,٤	٢٦	متابعة الموضوعات الاكثر قراءة وأهمية
غير دالة	٠,١٧٤	٢٣,٦	٥١	٢٥,٠	٢٥	٢٢,٤	٢٦	متابعة الفيديوهات
		٢١٦		١٠٠		١١٦		جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم طرق متابعة أخصائي الإعلام التربوي لرؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال وسائل الاعلام الجديد وفقا للنوع، حيث جاء فى الترتيب الأول من تلك الطرق " متابعة الموضوعات بصورة عشوائية "، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٢,٦% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٠,٥% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٥,٠% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٤٢٧، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء فى الترتيب الثانى " متابعة الموضوعات والاعخبار فقط "، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٥,٦% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٣,٦% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٨,٠% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٦٥٧، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

كذلك جاء فى الترتيب الثالث " متابعة الصور "، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٨,٧% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٤,١% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٤,٠% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٣٨، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء فى الترتيب الرابع طريقة " متابعة الموضوعات الاكثر قراءة وأهمية " بنسبة بلغت ٢٥,٠% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٢,٤% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٨,٠% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٦٤٧، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

أما " متابعة الفيديوهات " فقد جاءت بالترتيب الخامس بنسبة بلغت ٢٣,٦% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٢,٤% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل

٢٥,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٧٤، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

٦- مدى الثقة أخصائي الإعلام التربوي في وسائل الاعلام الجديد بشأن رؤية مصر ٢٠٣٠
جدول رقم (٨) مدى الثقة أخصائي الإعلام التربوي في وسائل الاعلام الجديد بشأن رؤية مصر ٢٠٣٠ وفقاً للنوع.

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أثق بدرجة كبيرة	٥٥	٤٧,٤	٥٤	٥٤,٠	١٠٩	٥٠,٥
أثق إلى حدما	٤٥	٣٨,٨	٣٣	٣٣,٠	٧٨	٣٦,١
لا أثق	١٦	١٣,٨	١٣	١٣,٠	٢٩	١٣,٤
الإجمالي	١١٦	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢١٦	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٠,٩٨٦ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٦١١ مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٠,٩٨٦، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٦١١ تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) وبين ثقة أخصائي الإعلام التربوي - إجمالي مفردات عينة الدراسة - في وسائل الإعلام الجديد بشأن رؤية مصر ٢٠٣٠.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة كبيرة يتقون فيما تقدمه وسائل الإعلام الجديد عن رؤية مصر ٢٠٣٠ من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٠,٥%، موزعة بين ٤٧,٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٤,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يتقون إلى حدما فيها من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٦,١%، موزعة بين ٣٨,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٣,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لا يتقون في وسائل الإعلام الجديد بشأن رؤية مصر ٢٠٣٠ إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٣,٤%، موزعة بين ١٣,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٣,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

٧- درجة مشاركة أخصائي الإعلام التربوي في الموضوعات المنشورة في وسائل الاعلام الجديد بشأن مصر ٢٠٣٠

جدول رقم (٩) درجة مشاركة أخصائي الإعلام التربوي في الموضوعات المنشورة في وسائل الاعلام الجديد بشأن مصر ٢٠٣٠ وفقاً للنوع.

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع درجة
%	ك	%	ك	%	ك	
٤,٢	٩	٤,٠	٤	٤,٣	٥	أشارك بدرجة قليلة
٣٣,٨	٧٣	٢٥,٠	٢٥	٤١,٤	٤٨	أشارك بدرجة متوسطة
٦٢,٠	١٣٤	٧١,٠	٧١	٥٤,٣	٦٣	أشارك بدرجة كبيرة
١٠٠	٢١٦	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١١٦	الإجمالي

قيمة $\chi^2 = 6,687$ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٧٣ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠٥

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٦,٦٧٨ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٧٣ تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) وبين درجة مشاركة أخصائي الإعلام التربوي - إجمالي مفردات عينة الدراسة- في الموضوعات المنشورة في وسائل الاعلام الجديد بشأن مصر ٢٠٣٠.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من من يشاركون بدرجة قليلة في نشر تلك الموضوعات من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٤,٢%، موزعة بين ٤,٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وجاءت نسبة من يشاركون في نشرها بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٣,٨%، موزعة بين ٤١,٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٥,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، كذلك بلغت نسبة يشاكون في نشر موضوعات رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر وسائل الاعلام الجديد بدرجة كبيرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٦٢,٠%، موزعة بين ٥٤,٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧١,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

٨- أهم أهداف رؤية مصر ٢٠٣٠ من وجهة نظر أخصائي الإعلام التربوي.

جدول رقم (١٠) أهم أهداف رؤية مصر ٢٠٣٠ من وجهة نظر أخصائي الإعلام التربوي وفقاً للنوع.

الأهداف	النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدالة
		ك	%	ك	%	ك	%		
اقتصاد قوي		٦٥	٥٦,٠	٤٢	٤٢,٠	١٠٧	٤٩,٥	١,٠٢٨	غير دالة
الاستدامة البيئية		٦٤	٥٥,٢	٢٨	٢٨,٠	٩٢	٤٢,٦	١,٩٩١	دالة**
جودة الحياة		٥٤	٤٦,٦	٣٧	٣٧,٠	٩١	٤٢,١	٠,٧٠٠	غير دالة
الحوكمة		٦١	٥٢,٦	٢٤	٢٤,٠	٨٥	٣٩,٤	٢,٠٩٥	دالة**
السلام والأمن المصري		٤٤	٣٧,٩	٢٣	٢٣,٠	٦٧	٣١,٠	١,٠٩٤	غير دالة
المكانة الريادية		٣١	٢٦,٧	٢٩	٢٩,٠	٦٠	٢٧,٨	٠,١٦٧	غير دالة
عدالة واندماج		١٢	١٠,٣	٢٠	٢٠,٠	٣٢	١٤,٨	٠,٧٠٨	غير دالة
معرفة وابتكار		٩	٧,٨	٢٢	٢٢,٠	٣١	١٤,٤	١,٠٤٤	غير دالة
جملة من سئولا		١١٦		١٠٠		٢١٦			

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أهداف رؤية مصر ٢٠٣٠ من وجهة نظر أخصائي الإعلام التربوي وفقاً للنوع، والتي جاءت من أهمها "اقتصاد قوي" فقد ظهر بالترتيب الأول بنسبة بلغت ٤٩,٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٦,٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٢,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٠٢٨ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

يليهما بالترتيب الثاني من تلك الأهداف "الاستدامة البيئية"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٢,٦% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٥,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٨,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٩٩١ وهي أكبر من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

وجاء الهدف "جودة الحياة" بالترتيب الثالث بنسبة بلغت ٤٢,١% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٦,٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٧,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٧٠٠ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

ليها فى الترتيب الرابع " الحوكمة "، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٩,٤% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٢,٦% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٤,٠% من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً، عند مستوى دلالة = ٠,٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٠٩٥ وهى أكبر من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

وجاء فى الترتيب الخامس " السلام والأمن المصرى "، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣١,٠% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٧,٩% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٣,٠% من إجمالى مفردات من عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٠٩٤ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

كذلك فى الترتيب السادس " المكانة الريادية "، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٧,٨% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٦,٧% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٩,٠% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٦٧ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

ليها فى الترتيب السابع الهدف " عدالة واندماج "، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٤,٨% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ١٠,٣% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٠,٠% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٧٠٨ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

بينما فى الترتيب الثامن جاء " معرفة وابتكار "، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٤,٤% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧,٨% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٢,٠% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٠٤٤ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

٩- مدى اعتقاد أخصائي الإعلام التربوي أن رؤيه مصر ٢٠٣٠ واقعيه فى اهدافها بشكل عام
جدول رقم (١١) مدى اعتقاد أخصائي الإعلام التربوي ان رؤيه مصر ٢٠٣٠ واقعيه فى اهدافها بشكل
عام وفقا للنوع.

النوع		ذكور		إناث		الإجمالي
مدى الاعتقاد		ك	%	ك	%	%
نعم		٤٠	٣٤,٥	٥٥	٥٥,٠	٤٤,٠
إلى حدما		٧١	٦١,٢	٤٥	٤٥,٠	٥٣,٧
لا		٥	٤,٣	-	-	٢,٣
الإجمالي		١١٦	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

قيمة كا^٢ = ١٢,٠٧٧ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٢٣٠ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠١

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ١٢,٠٧٧ وهى
قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٢٣٠ تقريباً
مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومدى اعتقاد أخصائي
الإعلام التربوي - إجمالي مفردات عينة الدراسة - أن رؤيه مصر ٢٠٣٠ واقعيه فى اهدافها
بشكل عام.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن رؤية مصر ٢٠٣٠
واقعية فى اهدافها من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٤٤,٠%، موزعة بين ٣٤,٥% من
إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٥٥,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة
من يرون أن مصر ٢٠٣٠ واقعية إلى حدما فى اهدافها من إجمالي مفردات عينة الدراسة
٥٣,٧%، موزعة بين ٦١,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٥,٠% من
إجمالي مفردات عينة الإناث، أما نسبة من يرون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ غير واقعية فى
اهدافها بلغت ٢,٣% من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين ٤,٣% من إجمالي عينة الذكور،
فى حين لم يختارها أحد من إجمالي عينة الإناث.

١٠- مدى اعتقاد أخصائي الإعلام التربوي أن رؤيه مصر ٢٠٣٠ أظهرت نتائجها على مستوى المجتمع

جدول رقم (١٢) مدى اعتقاد أخصائي الإعلام التربوي ان رؤيه مصر ٢٠٣٠ أظهرت نتائجها على مستوى المجتمع وفقاً للنوع.

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		ك	%	ك	%	
٢٠,٤	٤٤	٢٢,٠	٢٢	١٩,٠	٢٢	نعم
٧٢,٧	١٥٧	٧٦,٠	٧٦	٦٩,٨	٨١	إلى حدما
٦,٩	١٥	٢,٠	٢	١١,٢	١٣	لا
١٠٠	٢١٦	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١١٦	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٧,٠٨٠ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٧٨ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠٥

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٧,٠٨٠ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٧٨ تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومدى اعتقاد أخصائي الإعلام التربوي - إجمالي مفردات عينة الدراسة - بأن رؤية مصر ٢٠٣٠ أظهرت نتائجها على مستوى المجتمع.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ قد أظهر نتائجها على مستوى المجتمع من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢٠,٤%، موزعة بين ١٩,٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٢,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ أظهر نتائجها على مستوى المجتمع إلى حدما من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٧٢,٧%، موزعة بين ٦٩,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٧,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، أما نسبة من يرون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ لم تظهر نتائجها على المجتمع المصري بلغت ٦,٩% من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين ١١,٢% من إجمالي عينة الذكور، في مقابل ٢,٠% من إجمالي عينة الإناث.

١١ - مستوى معرفة أخصائي الإعلام التربوي بأبرز ملامح رؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال تعرضه لوسائل الإعلام الجديد.

أولاً: جودة الحياة

جدول (١٣) مستوى معرفة أخصائي الإعلام التربوي بجودة الحياة في رؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال تعرضه لوسائل الإعلام الجديد

المستوى	الانحراف المعياري	المتوسط	منخفض		متوسط		مرتفع		النوع	الاستجابة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	٠,٦٠٢	٢,٤٨	٦,٠	٧	٤٢,٢	٤٩	٥١,٧	٦٠	ذكور	تحسين مستوى المعيشة للحد من الفقر بجميع أشكاله
			٥,٠	٥	٣٩,٠	٣٩	٥٦,٠	٥٦	إناث	
			٥,٦	١٢	٤٠,٧	٨٨	٥٣,٧	١١٦	الإجمالي	
مرتفع	٠,٦٥٠	٢,٣٨	٦,٩	٨	٤٤,٨	٥٢	٤٨,٣	٥٦	ذكور	القضاء على الجوع
			١٢,٠	١٢	٤٢,٠	٤٢	٤٦,٠	٤٦	إناث	
			٩,٣	٢٠	٤٣,٥	٩٤	٤٧,٢	١٠٢	الإجمالي	
متوسط	٠,٧٤٥	٢,٢٢	١٦,٤	١٩	٤٢,٢	٤٩	٤١,٤	٤٨	ذكور	توفير منظومة متكاملة للحماية الاجتماعية
			٢٢,٠	٢٢	٣٧,٠	٣٧	٤١,٠	٤١	إناث	
			١٩,٠	٤١	٣٩,٨	٨٦	٤١,٢	٨٩	الإجمالي	
متوسط	٠,٧٤٦	٢,١٠	١٩,٨	٢٣	٤٤,٨	٥٢	٣٥,٣	٤١	ذكور	إتاحة التعليم وضمن جودته
			٢٧,٠	٢٧	٤٢,٠	٤٢	٣١,٠	٣١	إناث	
			٢٣,١	٥٠	٤٣,٥	٩٤	٣٣,٣	٧٢	الإجمالي	
مرتفع	٠,٥٣١	٢,٥٨	١,٧	٢	٣٩,٧	٤٦	٥٨,٦	٦٨	ذكور	جودة الخدمات الصحية
			٢,٠	٢	٣٧,٠	٣٧	٦١,٠	٦١	إناث	
			١,٩	٤	٣٨,٤	٨٣	٥٩,٧	١٢٩	الإجمالي	
مرتفع	٠,٦٢٣	٢,٣٩	١١,٢	١٣	٤٤,٨	٥٢	٤٤,٠	٥١	ذكور	إتاحة الخدمات الأساسية
			٣,٠	٣	٤٧,٠	٤٧	٥٠,٠	٥٠	إناث	
			٧,٤	١٦	٤٥,٨	٩٩	٤٦,٨	١٠١	الإجمالي	
مرتفع	٠,٥٩٤	٢,٥٢	٦,٩	٨	٣٨,٨	٤٥	٥٤,٣	٦٣	ذكور	تحسين البنية التحتية
			٣,٠	٣	٣٦,٠	٣٦	٦١,٠	٦١	إناث	
			٥,١	١١	٣٧,٥	٨١	٥٧,٤	١٢٤	الإجمالي	

المستوى	الانحراف المعياري	المتوسط	منخفض		متوسط		مرتفع		النوع	الاستجابة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	٠,٦٤٤	٢,٤٤	١٢,٩	١٥	٣٩,٧	٤٦	٤٧,٤	٥٥	ذكور	الارتقاء بالمظهر الحضاري
			٣,٠	٣	٣٩,٠	٣٩	٥٨,٠	٥٨	إناث	
			٨,٣	١٨	٣٩,٤	٨٥	٥٢,٣	١١٣	الإجمالي	
مرتفع	٠,٦٦٧	٢,٤٦	١٥,٥	١٨	٣٦,٢	٤٢	٤٨,٣	٥٦	ذكور	ضبط نمو السكان
			٣,٠	٣	٣٢,٠	٣٢	٦٥,٠	٦٥	إناث	
			٩,٧	٢١	٣٤,٣	٧٤	٥٦,٠	١٢١	الإجمالي	
متوسط	٠,٦٩٨	٢,٣٤	١٨,١	٢١	٤٢,٢	٤٩	٣٩,٧	٤٦	ذكور	إثراء الحياة الثقافية
			٧,٠	٧	٣٧,٠	٣٧	٥٦,٠	٥٦	إناث	
			١٣,٠	٢٨	٣٩,٨	٨٦	٤٧,٢	١٠٢	الإجمالي	
متوسط	٠,٧٥٠	٢,٣٢	١٤,٧	١٧	٣٧,١	٤٣	٤٨,٣	٥٦	ذكور	تطوير البنية التحتية الرقمية
			٢٠,٠	٢٠	٣٠,٠	٣٠	٥٠,٠	٥٠	إناث	
			١٧,١	٣٧	٣٣,٨	٧٣	٤٩,١	١٠٦	الإجمالي	

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات أخصائي الإعلام التربوي حول مستوى معرفتهم بأبرز ملامح (جودة الحياة) برؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال تعرضه لوسائل الإعلام الجديد والتي جاءت مرتفع في (تحسين مستوى المعيشة للحد من الفقر بجميع أشكاله- القضاء على الجوع- جودة الخدمات الصحية- إتاحة الخدمات الأساسية- تحسين البنية التحتية- الارتقاء بالمظهر الحضاري) وذلك بمتوسطات حسابية بلغت (٢,٤٨- ٢,٣٨- ٢,٥٨- ٢,٣٩- ٢,٥٢- ٢,٤٤- ٢,٤٦) على التوالي.

بينما جاءت استجاباتهم متوسط في معرفتهم (توفير منظومة متكاملة للحماية الاجتماعية- إتاحة التعليم وضمان جودته- إثراء الحياة الثقافية- تطوير البنية التحتية الرقمية) بمتوسط حسابي (٢,٢٢- ٢,١٠- ٢,٣٤- ٢,٣٢) على التوالي.

ثانياً: اقتصاد قوي

جدول (١٤) مستوى معرفة أخصائي الإعلام التربوي بالاقتصاد القوي في رؤية مصر ٢٠٣٠

من خلال تعرضه لوسائل الإعلام الجديد

المستوى	الانحراف المعياري	المتوسط	منخفض		متوسط		مرتفع		النوع	الاستجابية العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك		
متوسط	٠,٧٢٦	٢,١٨	١٧,٢	٢٠	٤٠,٥	٤٧	٤٢,٢	٤٩	ذكور	زيادة
			٢١,٠	٢١	٤٩,٠	٤٩	٣٠,٠	٣٠	إناث	معدلات
			١٩,٠	٤١	٤٤,٤	٩٦	٣٦,٦	٧٩	الإجمالي	التشغيل وفرص العمل
مرتفع	٠,٧٠٦	٢,٣٢	١٢,١	١٤	٣٨,٨	٤٥	٤٩,١	٥٧	ذكور	تحسين بيئة الأعمال
			١٦,٠	١٦	٤١,٠	٤١	٤٣,٠	٤٣	إناث	وتعزيز ثقافة
			١٣,٩	٣٠	٣٩,٨	٨٦	٤٦,٣	١٠٠	الإجمالي	ريادة الأعمال
متوسط	٠,٨١٦	١,٨٥	٤٢,٢	٤٩	٢٩,٣	٣٤	٢٨,٤	٣٣	ذكور	تحقيق التحول الرقمي ورفع
			٤١,٠	٤١	٣٤,٠	٣٤	٢٥,٠	٢٥	إناث	درجة مرونة وتنافسية الاقتصاد
			٤١,٧	٩٠	٣١,٥	٦٨	٢٦,٩	٥٨	الإجمالي	
متوسط	٠,٨١٠	١,٩٠	٣٥,٣	٤١	٣٥,٣	٤١	٢٩,٣	٣٤	ذكور	تحقيق الشمول المالي وإدراج
			٤١,٠	٤١	٣٢,٠	٣٢	٢٧,٠	٢٧	إناث	البعد البيئي والاجتماعي في التنمية الاقتصادية
			٣٨,٠	٨٢	٣٣,٨	٧٣	٢٨,٢	٦١	الإجمالي	

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات أخصائي الإعلام التربوي حول مستوى معرفتهم بأبرز ملامح (الاقتصاد القوي) برؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال تعرضه لوسائل الإعلام الجديد وقد جاء مستوى المعرفة متوسط في (زيادة معدلات التشغيل وفرص العمل- تحقيق التحول الرقمي ورفع درجة مرونة وتنافسية الاقتصاد- تحقيق الشمول المالي وإدراج البعد البيئي والاجتماعي في التنمية الاقتصادية) وذلك بمتوسطات حسابية بلغت (٢,١٨ - ١,٨٥ - ١,٩٠) على التوالي، بينما جاءت استجاباتهم بمستوى معرفة مرتفع في (تحسين بيئة الأعمال وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال) بمتوسط حسابي (٢,٣٢).

ثالثا: معرفة وابتكار

جدول (١٥) مستوى معرفة أخصائي الإعلام التربوي معرفة وابتكار في رؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال تعرضه لوسائل الإعلام الجديد

المستوى	الانحراف المعياري	المتوسط	منخفض		متوسط		مرتفع		النوع	الاستجابة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	٠,٦٠٩	٢,٥٤	٥,٢	٦	٤٢,٢	٤٩	٥٢,٦	٦١	ذكور	الاستثمار في البشر وبناء قدرتهم الابداعية
			٧,٠	٧	٢٤,٠	٢٤	٦٩,٠	٦٩	إناث	
			٦,٠	١٣	٣٣,٨	٧٣	٦٠,٢	١٣٠	الإجمالي	
متوسط	٠,٥٩٨	٢,١٨	٤,٣	٥	٥٠,٠	٥٨	٤٥,٧	٥٣	ذكور	التحفيز على الابتكار ونشر ثقافته
			٨,٠	٨	٥٠,٠	٥٠	٤٢,٠	٤٢	إناث	
			٦,٠	١٣	٥٠,٠	١٠٨	٤٤,٠	٩٥	الإجمالي	
مرتفع	٠,٧٣٤	٢,٣١	١٢,١	١٤	٣٣,٦	٣٩	٥٤,٣	٦٣	ذكور	دعم البحث العلمي وربطه بالتعليم والتنمية
			٢١,٠	٢١	٤١,٠	٤١	٣٨,٠	٣٨	إناث	
			١٦,٢	٣٥	٣٧,٠	٨٠	٤٦,٨	١٠١	الإجمالي	
مرتفع	٠,٦١٤	٢,٥٦	٦,٠	٧	٣٢,٨	٣٨	٦١,٢	٧١	ذكور	المعرفة والابتكار والبحث العلمي ركائز أساسية للتنمية
			٧,٠	٧	٢٨,٠	٢٨	٦٥,٠	٦٥	إناث	
			٦,٥	١٤	٣٠,٦	٦٦	٦٣,٠	١٣٦	الإجمالي	

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات أخصائي الإعلام التربوي حول مستوى معرفتهم بأبرز ملامح (المعرفة والابتكار) برؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال تعرضه لوسائل الإعلام الجديد وقد جاء مستوى المعرفة مرتفع في (الاستثمار في البشر وبناء قدرتهم الابداعية- دعم البحث العلمي وربطه بالتعليم والتنمية- المعرفة والابتكار والبحث العلمي ركائز أساسية للتنمية) وذلك بمتوسطات حسابية بلغت (٢,٥٤ - ٢,٣١ - ٢,٥٦) على التوالي، بينما جاءت استجاباتهم بمستوى المعرفة متوسط في (التحفيز على الابتكار ونشر ثقافته) بمتوسط حسابي (٢,١٨).

رابعاً : الاستدامة البيئية

جدول (١٦) مستوى معرفة أخصائي الإعلام التربوي بالاستدامة البيئية في رؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال تعرضه لوسائل الإعلام الجديد

المستوى	الانحراف المعياري	المتوسط	منخفض		متوسط		مرتفع		النوع	الاستجابة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	٠,٥٩٥	٢,٥٩	٤,٣	٥	٣٣,٦	٣٩	٦٢,١	٧٢	ذكور	الاستخدام
			٧,٠	٧	٢٥,٠	٢٥	٦٨,٠	٦٨	إناث	الرشيد للموارد
			٥,٦	١٢	٢٩,٦	٦٤	٦٤,٨	١٤٠	الإجمالي	بما يحفظ حق الأجيال القادمة بمستقبل أكثر أماناً
مرتفع	٠,٦٨٢	٢,٤٠	٦,٩	٨	٣٧,١	٤٣	٥٦,٠	٦٥	ذكور	مواجهة الأثار
			١٥,٠	١٥	٢٣,٠	٢٣	٦٢,٠	٦٢	إناث	المرتبة على
			١٠,٦	٢٣	٣٠,٦	٦٦	٣٠,٦	٦٦	الإجمالي	التغيرات المناخية
مرتفع	٠,٦٦٨	٢,٤٧	٩,٥	١١	٣٥,٣	٤١	٥٥,٢	٦٤	ذكور	تعزيز قدرة
			١٠,٠	١٠	٣١,٠	٣١	٥٩,٠	٥٩	إناث	الأنظمة البيئية
			٩,٧	٢١	٣٣,٣	٧٢	٥٦,٩	١٢٣	الإجمالي	على التكيف والقدرة على مواجهة المخاطر والكوارث الطبيعية
مرتفع	٠,٦١٤	٢,٦٥	٥,٢	٦	٢٣,٣	٢٧	٧١,٦	٨٣	ذكور	زيادة الاعتماد
			١٠,٠	١٠	١٦,٠	١٦	٧٤,٠	٧٤	إناث	على الطاقة
			٧,٤	١٦	١٩,٩	٤٣	٧٢,٧	١٥٧	الإجمالي	المتجددة
مرتفع	٠,٧٢٥	٢,٣٨	١٦,٤	١٩	٢٦,٧	٣١	٥٦,٩	٦٦	ذكور	تبنى أنماط
			١٢,٠	١٢	٤١,٠	٤١	٤٧,٠	٤٧	إناث	الاستهلاك
			١٤,٤	٣١	٣٣,٣	٧٢	٥٢,٣	١١٣	الإجمالي	والانتاج المستدامة

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات أخصائي الإعلام التربوي حول مستوى معرفتهم بأبرز ملامح (الاستدامة البيئية) برؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال تعرضه لوسائل الإعلام الجديد وقد جاء مستوى المعرفة مرتفع في (الاستخدام الرشيد للموارد بما يحفظ حق

الأجيال القادمة بمستقبل أكثر أماناً- مواجهة الأثار المترتبة على التغيرات المناخية- تعزيز قدرة الأنظمة البيئية على التكيف والقدرة على مواجهة المخاطر والكوارث الطبيعية- زيادة الاعتماد على الطاقة المتجددة- تبني أنماط الاستهلاك والانتاج المستدامة) وذلك بمتوسطات حسابية بلغت(٢,٥٩ - ٢,٤٠ - ٢,٤٧ - ٢,٦٥ - ٢,٣٨) على التوالي.

خامساً: الحوكمة

جدول(١٧)

مستوى معرفة أخصائي الإعلام التربوي بالحوكمة في رؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال تعرضه لوسائل الإعلام الجديد

المستوى	الانحراف المعياري	المتوسط	منخفض		متوسط		مرتفع		النوع	الاستجابة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	٠,٦٨٨	٢,٤٧	٥,٠	٧	٣١,٩	٣٧	٦٢,١	٧٢	ذكور	تحقيق الكفاءة والفاعلية لأجهزة الدولة
			١٧,٠	١٧	٣٠,٠	٣٠	٥٣,٠	٥٣	إناث	
			١١,١	٢٤	٣١,٠	٦٧	٥٧,٩	١٢٥	الإجمالي	
مرتفع	٠,٥٤١	٢,٦٨	٥,٢	٦	٢٤,١	٢٨	٧٠,٧	٨٢	ذكور	تحقيق الكفاءة والفاعلية لمؤسسات القطاع الخاص والمجتمع المدني
			٢,٠	٢	٢٥,٠	٢٥	٧٣,٠	٧٣	إناث	
			٣,٧	٨	٢٤,٥	٥٣	٧١,٨	١٥٥	الإجمالي	
مرتفع	٠,٥٦٠	٢,٦٧	٦,٩	٨	٢١,٦	٢٥	٧١,٦	٨٣	ذكور	الالتزام بالقوانين والقواعد والإجراءات في ظل سيادة القانون
			٢,٠	٢	٢٥,٠	٢٥	٧٣,٠	٧٣	إناث	
			٤,٦	١٠	٢٣,١	٥٠	٧٢,٢	١٥٦	الإجمالي	
مرتفع	٠,٦٠٤	٢,٦٣	٥,٢	٦	٢٤,١	٢٨	٧٠,٧	٨٢	ذكور	ضرورة تحقيق الشفافية والمسائلة ومحاربة الفساد
			٨,٠	٨	٢٤,٠	٢٤	٦٨,٠	٦٨	إناث	
			٦,٥	١٤	٢٤,١	٥٢	٦٩,٤	١٥٠	الإجمالي	

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات أخصائي الإعلام التربوي حول مستوى معرفتهم بأبرز ملامح (الحوكمة) برؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال تعرضه لوسائل الإعلام الجديد وقد جاء مستوى المعرفة مرتفع في (تحقيق الكفاءة والفاعلية لأجهزة الدولة- تحقيق الكفاءة والفاعلية لمؤسسات القطاع الخاص والمجتمع المدني- الالتزام بالقوانين والقواعد والإجراءات في ظل سيادة القانون- ضرورة تحقيق الشفافية والمسائلة ومحاربة الفساد) وذلك بمتوسطات حسابية بلغت(٢,٤٧ - ٢,٦٨ - ٢,٦٧ - ٢,٦٣) على التوالي.

سادساً: السلام والأمن المصري

جدول (١٨)

مستوى معرفة أخصائي الإعلام التربوي للسلام والأمن المصري في رؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال تعرضه لوسائل الإعلام الجديد

المستوى	الانحراف المعياري	المتوسط	منخفض		متوسط		مرتفع		النوع	الاستجابة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	٠,٥٥٥	٢,٦٦	١,٧	٢	٢٥,٠	٢٩	٧٣,٣	٨٥	ذكور	تحقيق الأمن بمفهومه الشامل على المستوي الوطني والإقليمي
			٧,٠	٧	٢٦,٠	٢٦	٦٧,٠	٦٧	إناث	
			٤,٢	٩	٢٥,٥	٥٥	٧٠,٤	١٥٢	الإجمالي	
مرتفع	٠,٥٥٨	٢,٦٨	٤,٣	٥	٢٧,٦	٣٢	٦٨,١	٧٩	ذكور	تحقيق الأمن ضرورة حتمية لتحقيق التنمية المستدامة والحفاظ عليها
			٥,٠	٥	١٧,٠	١٧	٧٨,٠	٧٨	إناث	
			٤,٦	١٠	٢٢,٧	٤٩	٧٢,٧	١٥٧	الإجمالي	
مرتفع	٠,٥٨٧	٢,٦٣	٦,٠	٧	٢٦,٧	٣١	٦٧,٢	٧٨	ذكور	ضمان الأمن الغذائي والمائي وأمن الطاقة المستدام
			٥,٠	٥	٢٤,٠	٢٤	٧١,٠	٧١	إناث	
			٥,٦	١٢	٢٥,٥	٥٥	٦٩,٠	١٤٩	الإجمالي	
مرتفع	٠,٦٥٨	٢,٤٣	١٢,٩	١٥	٣٧,١	٤٣	٥٠,٠	٥٨	ذكور	الاستقرار السياسي والاقتصادي والاجتماعي والبيئي والأمن المعلوماتي
			٥,٠	٥	٤٠,٠	٤٠	٥٥,٠	٥٥	إناث	
			٩,٣	٢٠	٣٨,٤	٨٣	٥٢,٣	١١٣	الإجمالي	
مرتفع	٠,٥٨٥	٢,٦٤	٦,٠	٧	٢٥,٩	٣٠	٦٨,١	٧٩	ذكور	تأمين الحدود المصرية ومكافحة الارهاب والجريمة المنظمة
			٥,٠	٥	٢٣,٠	٢٣	٧٢,٠	٧٢	إناث	
			٥,٦	١٢	٢٤,٥	٥٣	٦٩,٩	١٥١	الإجمالي	

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات أخصائي الإعلام التربوي حول مستوى معرفتهم بأبرز ملامح (السلامة والأمن المصري) برؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال تعرضه لوسائل الإعلام الجديد وقد جاء مستوى المعرفة مرتفع في (تحقيق الأمن بمفهومه الشامل على المستوي الوطني والإقليمي - تحقيق الأمن ضرورة حتمية لتحقيق التنمية المستدامة والحفاظ عليها - ضمان الأمن الغذائي والمائي وأمن الطاقة المستدام - الاستقرار السياسي والاقتصادي والاجتماعي والبيئي والأمن المعلوماتي - تأمين الحدود المصرية ومكافحة الارهاب والجريمة المنظمة) وذلك بمتوسطات حسابية بلغت (٢,٦٦-٢,٦٨-٢,٦٣-٢,٤٣-٢,٦٤) على التوالي.

سابعاً: المكانة الريادية

جدول (١٩) مستوى معرفة أخصائي الإعلام التربوي بالمكانة والريادية في رؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال تعرضه لوسائل الإعلام الجديد

المستوى	الانحراف المعياري	المتوسط	منخفض		متوسط		مرتفع		النوع	الاستجابة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	٠,٦٢٣	٢,٥٦	٧,٨	٩	٣٥,٣	٤١	٥٦,٩	٦٦	ذكور	ارتباط الأهداف
			٦,٠	٦	٢٥,٠	٢٥	٦٩,٠	٦٩	إناث	التنمية
			٦,٩	١٥	٣٠,٦	٦٦	٦٢,٥	١٣٥	الإجمالي	بالأهداف الدولية
مرتفع	٠,٥٨٦	٢,٥٢	٥,٢	٦	٤٢,٢	٤٩	٥٢,٦	٦١	ذكور	ارتباط الأهداف
			٤,٠	٤	٣٥,٠	٣٥	٦١,٠	٦١	إناث	التنمية
			٤,٦	١٠	٣٨,٤	٨٤	٥٦,٥	١٢٢	الإجمالي	بالأجندة الأقليمية
مرتفع	٠,٥٢٠	٢,٧١	٢,٦	٣	٢٨,٤	٣٣	٦٩,٠	٨٠	ذكور	تعزيز مكانة
			٤,٠	٤	١٥,٠	١٥	٨١,٠	٨١	إناث	مصر وريادتها
			٣,٢	٧	٢٢,٢	٤٨	٧٤,٥	١٦١	الإجمالي	على مستوى الإقليمي والدولي
مرتفع	٠,٥٧٢	٢,٦٣	٤,٣	٥	٣٣,٦	٣٩	٦٢,١	٧٢	ذكور	ضرورة دفع
			٥,٠	٥	٢١,٠	٢١	٧٤,٠	٧٤	إناث	عجلة التنمية
			٤,٦	١٠	٢٧,٨	٦٠	٦٧,٦	١٤٦	الإجمالي	الشاملة من خلال تعزيز الشراكات إقليمياً ودولياً

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات أخصائي الإعلام التربوي حول مستوى معرفتهم بأبرز ملامح (المكانة والريادة) برؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال تعرضه لوسائل الإعلام الجديد وقد جاء مستوى المعرفة مرتفع في (ارتباط الأهداف التنموية بالأهداف الدولية- ارتباط الأهداف التنموية بالأجندة الإقليمية- تعزيز مكانة مصر وريادتها على مستوى الإقليمي والدولي- ضرورة دفع عجلة التنمية الشاملة من خلال تعزيز الشراكات إقليمياً ودولياً) وذلك بمتوسطات حسابية بلغت (٢,٥٦- ٢,٥٢ - ٢,٧١ - ٢,٦٣) على التوالي.

ثامنا: عدالة واندماج

جدول (٢٠) مستوى معرفة أخصائي الإعلام التربوي عدالة واندماج في رؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال تعرضه لوسائل الإعلام الجديد

المستوى	الانحراف المعياري	المتوسط	منخفض		متوسط		مرتفع		النوع	الاستجابة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	٠,٦٤٠	٢,٥٠	٩,٥	١١	٣٥,٣	٤١	٥٥,٢	٦٤	ذكور	تحقيق المساواة في الحقوق والفرص
			٦,٠	٦	٣٤,٠	٣٤	٦٠,٠	٦٠	إناث	
			٧,٩	١٧	٣٤,٧	٧٥	٥٧,٤	١٢٤	الإجمالي	
مرتفع	٠,٦٥٤	٢,٤٩	٩,٥	١١	٣١,٩	٣٧	٥٨,٦	٦٨	ذكور	توفير الموارد في كل المناطق الجغرافية على حد سواء
			٨,٠	٨	٣٥,٠	٣٥	٥٧,٠	٥٧	إناث	
			٨,٨	١٩	٣٣,٣	٧٢	٥٧,٩	١٢٥	الإجمالي	
مرتفع	٠,٥٦٥	٢,٦٣	١,٧	٢	٣١,٩	٣٧	٦٦,٤	٧٧	ذكور	تعزيز الشمول المالي
			٧,٠	٧	٢٥,٠	٢٥	٦٧,٠	٦٧	إناث	
			٤,٢	٩	٢٩,٢	٦٣	٦٦,٧	١٤٤	الإجمالي	
مرتفع	٠,٦١٧	٢,٦٠	٧,٨	٩	٢٨,٤	٣٣	٦٣,٨	٧٤	ذكور	تمكين المرأة والشباب والفئات الأكثر احتياجاً
			٦,٠	٦	٢٣,٠	٢٣	٧١,٠	٧١	إناث	
			٦,٩	١٥	٢٥,٩	٥٦	٦٧,١	١٤٥	الإجمالي	
مرتفع	٠,٦٠٠	٢,٥٥	٥,٢	٦	٣٥,٣	٤١	٥٩,٥	٦٩	ذكور	دعم مشاركة كل الفئات في التنمية
			٦,٠	٦	٣٢,٠	٣٢	٦٢,٠	٦٢	إناث	
			٥,٦	١٢	٣٣,٨	٧٣	٦٠,٦	١٣١	الإجمالي	
مرتفع	٠,٦٦٠	٢,٥٣	١١,٢	١٣	٢٦,٧	٣١	٦٢,١	٧٢	ذكور	تعزيز روح الولاء والانتماء في الهوية المصرية
			٧,٠	٧	٣٠,٠	٣٠	٦٣,٠	٦٣	إناث	
			٩,٣	٢٠	٢٨,٢	٦١	٦٢,٥	١٣٥	الإجمالي	

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات أخصائي الإعلام التربوي حول مستوى معرفتهم بأبرز ملامح (العدالة والاندماج) برؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال تعرضه لوسائل الإعلام الجديد وقد جاء مستوى المعرفة مرتفع في (تحقيق المساواة في الحقوق والفرص- توفير الموارد في كل المناطق الجغرافية على حد سواء- تعزيز الشمول المالي- تمكين المرأة والشباب والفئات الأكثر احتياجاً- دعم مشاركة كل الفئات في التنمية- تعزيز روح الولاء والانتماء في الهوية المصرية) وذلك بمتوسطات حسابية بلغت (٢,٥٠-٢,٤٩-٢,٦٣-٢,٦٠-٢,٥٥-٢,٥٣) على التوالي.

جدول (٢١) إجمالي مستويات معرفة أخصائي الإعلام التربوي برؤية مصر ٢٠٣٠

المستويات	النوع		أنثى		ذكر	
	%	ك	%	ك	%	ك
مرتفعة	٦٩,٩	١٥١	٨٠,٠	٨٠	٦١,٢	٧١
متوسطة	٢١,٣	٤٦	١٩,٠	١٩	٢٣,٣	٢٧
منخفضة	٨,٨	١٩	١,٠	١	١٥,٥	١٨
الإجمالي	١٠٠	٢١٦	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١١٦

قيمة $\chi^2 = ١٦,٠٤١$ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٢٦٣ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠١

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي :

أن نسبة كبيرة من أخصائي الإعلام التربوي إجمالي مفردات عينة الدراسة على دراية كبيرة برؤية مصر ٢٠٣٠ حيث بلغت ٦٩,٩%، بينما جاءت نسبة معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢١,٣%، وجاء بنسبة ضئيلة جاءت معرفته برؤية مصر ٢٠٣٠ منخفضة والتي بلغت ٨,٨%.

نتائج التحقق من صحة الفروض :

الفرض الأول : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستويات معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ لكل من (جودة الحياة- اقتصاد قوي- معرفة وابتكار- الاستدامة البيئية- الحوكمة-السلام والأمن المصري- المكانة والريادية- عدالة واندماج) تبعا لاختلاف النوع.

جدول (٢٢) نتائج اختبار (ت) T-test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات اخصائي الإعلام التربوي ومستوى معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ وفقا لاختلاف النوع

الدلالة	درجة الحرية	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	النوع	محاور رؤية مصر ٢٠٣٠
دالة عند ٠,٠٥	٢١٤	٢,٠١٠	٠,٥٤٥	٢,٤١	١١٦	ذكور	جودة الحياة
			٠,٥١٩	٢,٥٦	١٠٠	إناث	
غير دالة	٢١٤	١,٣٣٩	٠,٧٥٣	٢,١٦	١١٦	ذكور	اقتصاد قوي
			٠,٢٤	٢,٠٢	١٠٠	إناث	
غير دالة	٢١٤	٠,٩٧٩	٠,٥٢٦	٢,٦٠	١١٦	ذكور	معرفة وابتكار
			٠,٥٧٧	٢,٥٣	١٠٠	إناث	
غير دالة	٢١٤	٠,٠٨٩	٠,٥٨١	٢,٥٤	١١٦	ذكور	الاستدامة البيئية
			٠,٥٥٧	٢,٥٥	١٠٠	إناث	
غير دالة	٢١٤	٠,٠٢٢	٠,٤٥٩	٢,٧٤	١١٦	ذكور	الحوكمة
			٠,٤٦٣	٢,٧٧	١٠٠	إناث	
غير دالة	٢١٤	٠,٢٨٧	٠,٥٥٢	٢,٦٣	١١٦	ذكور	السلام والأمن المصري
			٠,٥٠٠	٢,٦٥	١٠٠	إناث	
دالة عند ٠,٠٥	٢١٤	١,٨٥٨	٠,٥١٨	٢,٦٩	١١٦	ذكور	المكانة والريادية
			٠,٤١٩	٢,٨١	١٠٠	إناث	
غير دالة	٢١٤	٠,٥٩٤	٠,٦١٧	٢,٦٠	١١٦	ذكور	عدالة واندماج
			٠,٦٢٠	٢,٦٥	١٠٠	إناث	
غير دالة	٢١٤	٠,٨١٦	٠,٤٤٠	٢,٧٤	١١٦	ذكور	إجمالي المحاور
			٠,٤٣٣	٢,٧٩	١٠٠	إناث	

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائين الإعلام التربوي الذكور والإناث في مستوى معرفتهم بمحور "جودة الحياة" في رؤية مصر ٢٠٣٠ لصالح مستوى معرفة "الإناث"، حيث بلغت قيمة "ت" (٢,٠١٠) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥.

وتشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائين الإعلام التربوي الذكور والإناث في مستوى معرفتهم بمحور "اقتصاد قوي" في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة "ت" (١,٣٣٩) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

كذلك جاءت نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائين الإعلام التربوي الذكور والإناث في مستوى معرفتهم بمحور "معرفة وإبتكار" في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة "ت" (٠,٩٧٩) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

وأيضاً جاءت نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائين الإعلام التربوي الذكور والإناث في مستوى معرفتهم بمحور "الاستدامة البيئية" في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة "ت" (٠,٠٨٩) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

وأشارت نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات خصائين الإعلام التربوي الذكور والإناث في مستوى معرفتهم بمحور "الحوكمة" في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة "ت" (٠,٠٢٢) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

في حين أظهرت نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات خصائين الإعلام التربوي الذكور والإناث في مستوى معرفتهم بمحور "السلام والأمن المصري" في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة "ت" (٠,٢٨٧) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

بينما جاءت نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات خصائين الإعلام التربوي الذكور والإناث في مستوى معرفتهم بمحور "المكانة والريادية" في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة "ت" (١,٨٥٨) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥.

وجاءت نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات خصائيب الإعلام التربوي الذكور والإناث في مستوى معرفتهم بمحور " عدالة واندماج " في رؤية مصر ٢٠٣٠ ، حيث بلغت قيمة "ت" (٠,٥٩٤) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

أما على إجمالي محاور رؤية مصر ٢٠٣٠ فجاءت نتائج اختبار "ت" بعدم عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات خصائيب الإعلام التربوي الذكور والإناث في مستوى معرفتهم بها، حيث بلغت قيمة "ت" (٠,٨١٦) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، مما يؤكد عدم صحة الفرض القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستويات معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ لكل من (اقتصاد قوي- معرفة وابتكار- الاستدامة البيئية- الحوكمة-السلام والأمن المصري- عدالة واندماج) تبعا لاختلاف النوع، أما محور " جودة الحياة- المكانة والريادية" فهي دالة.

الفرض الثاني : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستويات معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ لكل من (جودة الحياة- اقتصاد قوي- معرفة وابتكار- الاستدامة البيئية- الحوكمة-السلام والأمن المصري- المكانة والريادية- عدالة واندماج) تبعا لاختلاف المستوى التعليمي.

جدول (٢٣) تحليل التباين أحادي الاتجاه (On-Way ANVA) بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ تبعا لاختلاف مستواهم التعليمي

مصادر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
محاو ر رؤية مصر ٢٠٣٠	بين المجموعات	٢	٠,٣٣	٠,٣٨٩	غير دالة
	داخل المجموعات	٢١٣	٠,٢٩٠		
	المجموع	٢١٥	-		
جودة الحياة	بين المجموعات	٢	٠,١٤٩	٠,٧٦٥	غير دالة
	داخل المجموعات	٢١٣	٠,٥٥٣		
	المجموع	٢١٥	-		
اقتصاد قوي	بين المجموعات	٢	٠,٨٥١	٠,٩٩٦	غير دالة
	داخل المجموعات	٢١٣	٩١,٠٣٣		
	المجموع	٢١٥	-		
معرفة وابتكار	بين المجموعات	٢	٠,٤٢٦	٠,٩٩٦	غير دالة
	داخل المجموعات	٢١٣	٠,٤٢٧		
	المجموع	٢١٥	-		

محاور رؤية مصر ٢٠٣٠	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
الاستدامة البيئية	المجموع	٩١,٨٨٤	٢١٥	-		
	بين المجموعات	٢,٨٣٣	٢	١,٤١٧	٣,٠٠٩	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	١٠٠,٢٧٣	٢١٣	٠,٤١٧		
المجموع	١٠٣,١٠٦	٢١٥	-			
الحوكمة	بين المجموعات	٠,١١٢	٢	٠,٥٦	٠,٢٦٣	غير دالة
	داخل المجموعات	٤٥,٣٧٠	٢١٣	٠,٢١٣		
	المجموع	٤٥,٤٨١	٢١٥	-		
السلام والأمن المصري	بين المجموعات	١,٣٥١	٢	٠,٦٧٥	٢,٥٥٥	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	٥٦,٣١١	٢١٣	٠,٢٦٤		
	المجموع	٥٧,٦٦٢	٢١٥	-		
المكانة والريادية	بين المجموعات	٣,٥٢٥	٢	١,٧٦٢	٣,٧٨٧	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	٩٩,١٣٧	٢١٣	٠,٤٦٥		
	المجموع	١٠٢,٦٦٢	٢١٥	-		
عدالة واندماج	بين المجموعات	٠,٦٤٢	٢	٠,٣٢١	٠,٩٧٦	غير دالة
	داخل المجموعات	٦٩,٩٨٣	٢١٣	٠,٣٢٩		
	المجموع	٧٠,٦٢٥	٢١٥	-		
إجمالي المحاور	بين المجموعات	٢,٥٧٩	٢	١,٢٨٩	٣,١٦٦	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	٨٦,٧٥٤	٢١٣	٠,٤٠٧		
	المجموع	٨٩,٣٣٣	٢١٥	-		

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات التعليمية المختلفة (بكالوريوس - ماجستير - دكتوراه) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور "جودة الحياة" في رؤية مصر ٢٠٣٠ ، حيث بلغت قيمة ف (٠,٣٨٩) وهذه القيمة غير دالة عند أي مستوى دلالة.

وجاءت نتائج الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات التعليمية المختلفة (بكالوريوس - ماجستير - دكتوراه) من أخصائي الإعلام

التربوي في مستوى معرفتهم بمحور " اقتصاد قوي " في رؤية مصر ٢٠٣٠ ، حيث بلغت قيمة ف (٠,٧٦٥) وهذه القيمة غير دالة عند أي مستوى دلالة.

وأيضاً أظهرت نتائج الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات التعليمية المختلفة (بكالوريوس - ماجستير - دكتوراه) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور " معرفة وإبتكار " في رؤية مصر ٢٠٣٠ ، حيث بلغت قيمة ف (٠,٩٩٦) وهذه القيمة غير دالة عند أي مستوى دلالة.

بينما جاء وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات التعليمية المختلفة (بكالوريوس - ماجستير - دكتوراه) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور " الاستدامة البيئية " في رؤية مصر ٢٠٣٠ ، حيث بلغت قيمة ف (٣,٠٠٩) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ .

أما نتائج الجدول السابق فتشير عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات التعليمية المختلفة (بكالوريوس - ماجستير - دكتوراه) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور " الحوكمة " في رؤية مصر ٢٠٣٠ ، حيث بلغت قيمة ف (٠,٢٦٣) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عن جميع مستويات الدلالة.

حيث تشير نتائج الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات التعليمية المختلفة (بكالوريوس - ماجستير - دكتوراه) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور " السلام والأمن المصري " في رؤية مصر ٢٠٣٠ ، حيث بلغت قيمة ف (٢,٥٥٥) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ .

وكذلك أظهرت نتائج الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات التعليمية المختلفة (بكالوريوس - ماجستير - دكتوراه) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور " المكانة والريادية " في رؤية مصر ٢٠٣٠ ، حيث بلغت قيمة ف (٣,٧٨٧) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ .

وجاءت نتائج الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات التعليمية المختلفة (بكالوريوس - ماجستير - دكتوراه) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور " عدالة واندماج " في رؤية مصر ٢٠٣٠ ، حيث بلغت قيمة ف (٠,٩٧٦) وهذه القيمة غير دالة عند أي مستوى دلالة.

وأشارت نتائج الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات الجامعات التعليمية المختلفة (بكالوريوس - ماجستير - دكتوراه) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بإجمالي محاور رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة $F(3, 166)$ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، وبالتالي فقد يثبت صحة الفرض القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستويات معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ لكل من (الاستدامة البيئية- السلام والأمن المصري- المكانة والريادية) تبعا لاختلاف المستوى التعليمي، أما محور " جودة الحياة- اقتصاد قوي - معرفة وإبتكار - الحوكمة عدالة واندماج " جاءت غير دالة

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات أخصائي الإعلام التربوي، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٢٤) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ تبعا لاختلاف المستوى التعليمي

المجموعات	بكالوريوس	ماجستير	دكتوراه
بكالوريوس	-	*٠,٣٠٧	**٠,٥٠٠
ماجستير	٠,٣٠٧	-	٠,١٩٣
دكتوراه	٠,٥٠٠	٠,١٩٣	-

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات الذين يمثلون متوسطات درجات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحاور رؤية مصر ٢٠٣٠ ذلك لاختلاف مستوياتهم التعليمية، ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين متوسطات درجات الأخصائي الحاصل على درجة الدكتوراه وبين متوسطات درجات أخصائي حامل البكالوريوس، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (٠,٥٠٠) لصالح الحاصلين على درجة الدكتوراه فهم الأكثر معرفة، هي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١.

كما ظهر أنه هناك اختلافاً بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي الحاصل على درجة الماجستير وبين متوسطات درجات الأخصائي الحاصل على البكالوريوس حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (٠,٣٠٧) لصالح أخصائي الإعلام الحاصل على درجة الماجستير فهم الأكثر معرفة، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥.

الفرض الثالث : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستويات معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ لكل من (جودة الحياة- اقتصاد قوي- معرفة وابتكار- الاستدامة البيئية- الحوكمة-السلام والأمن المصري- المكانة والريادية- عدالة واندماج) تبعا لاختلاف المحافظة.

جدول (٢٥) تحليل التباين أحادي الاتجاه (On-Way ANVA) بين

متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ تبعا لاختلاف المحافظة

مصادر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة	معايير رؤية مصر ٢٠٣٠
بين المجموعات	٢,٧٠١	٢	١,٣٥٠	٤,٨٥٧	دالة عند ٠,٠١	جودة الحياة
	٥٩,٢٢٥	٢١٣	٠,٢٧٨			
	٦١,٩٢٦	٢١٥	-			
داخل المجموعات	٠,٩٩٦	٢	٠,٤٩٨	٠,٩٠٥	غير دالة	اقتصاد قوي
	١١٧,١٥٢	٢١٣	٠,٥٥٠			
	١١٨,١٤٨	٢١٥	-			
بين المجموعات	٣,٨١٦	٢	١,٩٠٨	٤,٦١٥	دالة عند ٠,٠١	معرفة وابتكار
	٨٨,٠٦٨	٢١٣	٠,٤١٣			
	٩١,٨٨٤	٢١٥	-			
داخل المجموعات	٥,٨٢٣	٢	٢,٩١١	٦,٣٧٥	دالة عند ٠,٠١	الاستدامة البيئية
	٩٧,٢٨٤	٢١٣	٠,٤٥٧			
	١٠٣,١٠٦	٢١٥	-			
بين المجموعات	٠,٠٣٩	٢	٠,٠١٩	٠,٠٩١	غير دالة	الحوكمة
	٤٥,٤٤٣	٢١٣	٠,٢١٣			
	٤٥,٤٨١	٢١٥	-			
داخل المجموعات	٢,٢٧٠	٢	١,١٣٥	٤,٣٦٥	دالة عند ٠,٠١	السلام والأمن المصري
	٥٥,٣٩٢	٢١٣	٠,٢٦٠			
	٥٧,٦٦٣	٢١٥	-			
بين المجموعات	٩,٤٢٩	٢	٤,٧١٤	١٠,٧٧٠	دالة عند ٠,٠١	المكانة والريادية
	٩٣,٢٣٣	٢١٣	٠,٤٣٨			
	١٠٢,٦٦٢	٢١٥	-			
داخل المجموعات	٠,٢١٢	٢	٠,١٣٦	٠,٤١١	غير دالة	عدالة واندماج
	٧٠,٣٥٣	٢١٣	٠,٣٣٠			
	٧٠,٦٢٥	٢١٥	-			
بين المجموعات	٥,٨٤٤	٢	٢,٩٢٢	٧,٤٥٤	دالة عند ٠,٠١	إجمالي المحاور
	٨٣,٤٩٠	٢١٣	٠,٣٩٢			
	٨٩,٣٣٣	٢١٥	-			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات المحافظات المختلفة (القاهرة- الجيزة- القليوبية) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور "جودة الحياة" في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة ف (٤,٨٥٧) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٥.

وجاءت نتائج الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات المحافظات المختلفة (القاهرة- الجيزة- القليوبية) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور " اقتصاد قوي " في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة ف (٠,٩٠٥) وهذه القيمة غير دالة عند أي مستوى دلالة.

وأيضاً أظهرت نتائج الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات المحافظات المختلفة (القاهرة- الجيزة- القليوبية) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور " معرفة وإبتكار " في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة ف (٤,٦١٥) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة= ٠,٠١.

بينما جاء وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات المحافظات المختلفة (القاهرة- الجيزة- القليوبية) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور " الاستدامة البيئية " في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة ف(٦,٣٧٥) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة= ٠,٠١.

أما نتائج الجدول السابق فتشير عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات المحافظات المختلفة (القاهرة- الجيزة- القليوبية) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور " الحوكمة " في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة ف(٠,٠٩١) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عن جميع مستويات الدلالة.

حيث تشير نتائج الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات المحافظات المختلفة (القاهرة- الجيزة- القليوبية) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور " السلام والأمن المصري " في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة ف (٤,٣٦٥) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة= ٠,٠١.

وكذلك أظهرت نتائج الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات المحافظات المختلفة (القاهرة- الجيزة- القليوبية) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور " المكانة والريادية " في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة ف (١٠,٧٧٠) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة= ٠,٠١.

وجاءت نتائج الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات المحافظات المختلفة (القاهرة- الجيزة- القليوبية) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور " عدالة واندماج " في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة ف (٠,٤١١) وهذه القيمة غير دالة عند أي مستوى دلالة.

وأشارت نتائج الجدول إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات المحافظات المختلفة (القاهرة- الجيزة- القليوبية) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بإجمالي محاور رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة $F(٧,٤٥٤)$ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠١، وبالتالي فقد يثبت صحة الفرض القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستويات معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ لكلٍّ من (جودة الحياة- معرفة وابتكار- الاستدامة البيئية- السلام والأمن المصري- المكانة والريادية) تبعا لاختلاف المحافظة، أما محور " اقتصاد قوي - الحوكمة- عدالة واندماج " جاءت غير دالة.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات أخصائي الإعلام التربوي، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٢٦) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ تبعا لاختلاف المحافظات المختلفة

المجموعات	القاهرة	الجيزة	القليوبية
القاهرة	-	٠,٠٤٠	**٠,٣٦٣
الجيزة	٠,٠٤٠	-	**٠,٣٢٣
القليوبية	**٠,٣٦٣	**٠,٣٢٣	-

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات الذين يمثلون متوسطات درجات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحاور رؤية مصر ٢٠٣٠ وذلك لاختلاف المحافظات، ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين متوسطات درجات الأخصائيين سكان محافظة القاهرة وبين متوسطات درجات أخصائي سكان محافظة القليوبية، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (٠,٣٦٣) لصالح الأخصائيين سكان محافظة القاهرة الأكثر معرفة، هي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١.

كما ظهر أنه هناك اختلافاً بين متوسطات درجات الأخصائيين سكان محافظة الجيزة وبين متوسطات درجات الأخصائيين سكان محافظة الجيزة، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (٠,٣٢٣) لصالح أخصائي الإعلام التربوي سكان محافظة الجيزة فهم الأكثر معرفة، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستويات معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ لكل من (جودة الحياة- اقتصاد قوي- معرفة وابتكار- الاستدامة البيئية- الحوكمة-السلام والأمن المصري- المكانة والريادية- عدالة واندماج) تبعا لاختلاف سنوات الخبرة

جدول (٢٧) تحليل التباين أحادي الاتجاه (On-Way ANVA) بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ تبعا لاختلاف سنوات الخبرة

الدالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين	محاور رؤية مصر ٢٠٣٠
غير دالة	٢,٨٠٥	٠,٧٩٥	٢	١,٥٨٩	بين المجموعات	جودة الحياة
		٠,٢٨٣	٢١٣	٦٠,٣٣٧	داخل المجموعات	
		-	٢١٥	٦١,٩٢٦	المجموع	
غير دالة	٠,٥٦٩	٠,٣١٤	٢	٠,٦٢٧	بين المجموعات	اقتصاد قوي
		٠,٥٥٢	٢١٣	١١٧,٥٢١	داخل المجموعات	
		-	٢١٥	١١٨,١٤٨	المجموع	
غير دالة	١,٠٢٧	٠,٤٣٩	٢	٠,٨٧٨	بين المجموعات	معرفة وابتكار
		٠,٤٢٧	٢١٣	٩١,٠٠٦	داخل المجموعات	
		-	٢١٥	٩١,٨٨٤	المجموع	
غير دالة	٢,٤٧٣	١,١٧٠	٢	٢,٣٤٠	بين المجموعات	الاستدامة البيئية
		٠,٤٧٣	٢١٣	١٠٠,٧٦٦	داخل المجموعات	
		-	٢١٥	١٠٣,١٠٦	المجموع	
غير دالة	١,٦٥٣	٠,٣٤٨	٢	٠,٦٩٥	بين المجموعات	الحوكمة
		٠,٢١٠	٢١٣	٤٤,٤٨٦	داخل المجموعات	
		-	٢١٥	٤٥,٤٨١	المجموع	
غير دالة	٠,٦٦٨	٠,١٨٠	٢	٠,٣٥٩	بين المجموعات	السلام والأمن المصري
		٠,٢٦٩	٢١٣	٥٧,٣٠٣	داخل المجموعات	
		-	٢١٥	٥٧,٦٦٢	المجموع	
غير دالة	١,٦٩٤	٠,٨٠٢	٢	١,٦٠٥	بين المجموعات	المكانة والريادية
		٠,٤٧٤	٢١٣	١٠١,٠٥٧	داخل المجموعات	
		-	٢١٥	١٠٢,٦٦٢	المجموع	
غير دالة	٠,٠٩٩	٠,٠٣٣	٢	٠,٠٦٥	بين المجموعات	عدالة واندماج
		٠,٣٣١	٢١٣	٧٠,٥٦٠	داخل المجموعات	
		-	٢١٥	٧٠,٦٢٥	المجموع	
غير دالة	٣,٠٤٥	١,٤٣٩	٢	٢,٨٧٨	بين المجموعات	إجمالي المحاور
		٠,٤٠٦	٢١٣	٨٦,٤٥٥	داخل المجموعات	
		-	٢١٥	٨٩,٣٣	المجموع	

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات سنوات الخبرة (من سنة إلى أقل من ٥ سنوات- من ٥ سنوات إلى أقل من ١٠ سنوات- ١٠ سنوات فأكثر) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور "جودة الحياة" في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة ف (٢,٨٠٥) وهذه القيمة غير دالة عند أي مستوى دلالة.

وجاءت نتائج الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات سنوات الخبرة (من سنة إلى أقل من ٥ سنوات- من ٥ سنوات إلى أقل من ١٠ سنوات- ١٠ سنوات فأكثر) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور "اقتصاد قوي" في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة ف (٠,٥٦٩) وهذه القيمة غير دالة عند أي مستوى دلالة.

وأيضاً أظهرت نتائج الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات سنوات الخبرة (من سنة إلى أقل من ٥ سنوات- من ٥ سنوات إلى أقل من ١٠ سنوات- ١٠ سنوات فأكثر) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور " معرفة وإبتكار" في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة ف (١,٠٢٧) وهذه القيمة غير دالة عند أي مستوى دلالة.

بينما جاء عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات سنوات الخبرة (من سنة إلى أقل من ٥ سنوات- من ٥ سنوات إلى أقل من ١٠ سنوات- ١٠ سنوات فأكثر) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور " الاستدامة البيئية" في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة ف (٢,٤٧٣) وهذه القيمة غير دالة عند أي مستوى دلالة.

أما نتائج الجدول السابق فتشير عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات سنوات الخبرة (من سنة إلى أقل من ٥ سنوات- من ٥ سنوات إلى أقل من ١٠ سنوات- ١٠ سنوات فأكثر) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور " الحوكمة" في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة ف (١,٦٥٣) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عن جميع مستويات الدلالة.

حيث تشير نتائج الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات سنوات الخبرة (من سنة إلى أقل من ٥ سنوات- من ٥ سنوات إلى أقل من ١٠ سنوات- ١٠ سنوات فأكثر) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور " السلام والأمن المصري" في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة ف (٠,٦٦٨) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عن جميع مستويات الدلالة.

وكذلك أظهرت نتائج الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات سنوات الخبرة (من سنة إلى أقل من ٥ سنوات- من ٥ سنوات إلى أقل من ١٠ سنوات- ١٠ سنوات فأكثر) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور " المكانة والريادية " في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة ف (١,٦٩٤) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عن جميع مستويات الدلالة.

وجاءت نتائج الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات سنوات الخبرة (من سنة إلى أقل من ٥ سنوات- من ٥ سنوات إلى أقل من ١٠ سنوات- ١٠ سنوات فأكثر) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بمحور " عدالة واندماج " في رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة ف (٠,٠٩٩) وهذه القيمة غير دالة عند أي مستوى دلالة.

وأشارت نتائج الجدول إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون مستويات سنوات الخبرة (من سنة إلى أقل من ٥ سنوات- من ٥ سنوات إلى أقل من ١٠ سنوات- ١٠ سنوات فأكثر) من أخصائي الإعلام التربوي في مستوى معرفتهم بإجمالي محاور رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة ف (٣,٠٤٥) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عن جميع مستويات الدلالة، وبالتالي فقد يثبت عدم صحة الفرض القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستويات معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ لكل من (جودة الحياة- اقتصاد قوي- معرفة وابتكار- الاستدامة البيئية- الحوكمة- السلام والأمن المصري- المكانة والريادية- عدالة واندماج) تبعا لاختلاف سنوات الخبرة.

النتائج العامة والتوصيات والمقترحات:

- جاءت نسبة من يهتمون بمتابعة رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر وسائل الإعلام الجديد من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ١٦,٨%، وبلغت نسبة من يتابعونها إلى حد ما ٦٩,٦%، بينما بلغت نسبة من لا يهتمون ١٣,٦.

- أشارت نتائج الدراسة إلى أن أكثر أسباب متابعة أخصائي الإعلام التربوي رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر وسائل الإعلام الجديد، حيث جاء في مقدمة تلك الأسباب أنها "تقديم كافة وجهات النظر حول الموضوع"، وفي الترتيب الثاني "تزيد من حبي للثقافة والمعرفة"، وجاء سبب أنها "تقديم التفاصيل المتعلقة بالموضوع"، وفي الترتيب الرابع "تعتبر وسائل الإعلام الجديد أهم مصادر الحصول على المعلومات حول رؤية مصر ٢٠٣٠"، وفي الترتيب

الخامس" تساعدني وسائل الإعلام الجديد على التعبير عن رأيي فيما يتعلق برؤية مصر ٢٠٣٠"، وفي الترتيب السادس" أعرف الكثير عن رؤية مصر من خلال استخدامي لوسائل الإعلام الجديد"، وفي الترتيب السابع" اتابع من خلال تعرضي لوسائل الإعلام الجديد لأبعاد رؤية مصر"، وفي الترتيب الثامن جاء" أثق فيما تنشره وسائل الإعلام حول رؤية مصر ٢٠٣٠"، وفي الترتيب التاسع" أتفاعل مع الموضوعات المرتبطة برؤية مصر عبر وسائل الإعلام الجديد".

-جاءت" المواقع الإلكترونية" جاءت في مقدمة وسائل الإعلام الجديد التي يعتمد عليها أخصائي الإعلام التربوي للحصول على معلومات خاصة برؤية مصر ٢٠٣٠، وجاءت" المواقع الرسمية للمؤسسات الحكومية" في الترتيب الثاني، يليها بالترتيب الثالث" مواقع التواصل الاجتماعي"، أما بالترتيب الرابع فجاءت" محركات البحث"، "القنوات الفضائية" في الترتيب الخامس، و"المنتديات" في الترتيب السادس .

-جاءت أهم طرق متابعة أخصائي الإعلام التربوي لرؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال وسائل الاعلام الجديد، حيث جاء في الترتيب الأول من تلك الطرق" متابعة الموضوعات بصورة عشوائية"، وفي الترتيب الثاني" متابعة الموضوعات والايخبار فقط"، وفي الترتيب الثالث" متابعة الصور"، وفي الترتيب الرابع" متابعة الموضوعات الاكثر قراءة وأهمية"، أما" متابعة الفيديوهات".

- اشارت نسبة كبيرة بانهم يتقنون فيما تقدمه وسائل الإعلام الجديد عن رؤية مصر ٢٠٣٠ من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٠,٥%، وبلغت نسبة من يتقنون إلى حدما فيها ٣٦,١%، بينما بلغت نسبة من لا يتقنون في وسائل الإعلام الجديد بشأن رؤية مصر ٢٠٣٠ ١٣,٤%.

- اشارت النتائج أن نسبة من يشاركون بدرجة قليلة في نشر تلك الموضوعات من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٤,٢%، وجاءت نسبة من يشاركون في نشرها بدرجة متوسطة ٣٣,٨%، كذلك بلغت نسبة يشاكون في نشر موضوعات رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر وسائل الإعلام الجديد بدرجة كبيرة ٦٢,٠%.

- اشارت النتائج ان أهم أهداف رؤية مصر ٢٠٣٠ من وجهة نظر أخصائي الإعلام التربوي، والتي جاء من أهمها" اقتصاد قوي"، وبالترتيب الثاني" الاستدامة البيئية"، وجاءت" جودة الحياة" بالترتيب الثالث، يليها في الترتيب الرابع" الحوكمة"، وفي الترتيب الخامس" السلام

والأمن المصري"، وفي الترتيب السادس "المكانة الريادية"، وفي الترتيب السابع "عدالة واندماج"، وفي الترتيب الثامن جاء "معرفة وابتكار".

- جاءت نسبة من يرون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ واقعية في أهدافها بلغت ٤٤,٠%، وبلغت نسبة من يرون أن مصر ٢٠٣٠ واقعية إلى حد ما ٣,٧%، أما نسبة من يرون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ غير واقعية في أهدافها بلغت ٢,٣% .

- جاءت نسبة من يرون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ قد أظهر نتائجها على مستوى المجتمع بلغت ٢٠,٤%، وبلغت نسبة من يرون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ أظهر نتائجها نتائجها على مستوى المجتمع إلى حد ما من ٧٢,٧%، أما نسبة من يرون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ لم تظهر نتائجها على المجتمع المصري بلغت ٦,٩%.

نتائج التحقق من صحة الفروض :

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستويات معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ لكل من (اقتصاد قوي- معرفة وابتكار- الاستدامة البيئية- الحوكمة-السلام والأمن المصري- عدالة واندماج) تبعا لاختلاف النوع، أما محور " جودة الحياة- المكانة والريادية" فهي دالة.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستويات معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ لكل من (الاستدامة البيئية- السلام والأمن المصري- المكانة والريادية) تبعا لاختلاف المستوى التعليمي، أما محور " جودة الحياة- اقتصاد قوي - معرفة وابتكار- الحوكمة عدالة واندماج " جاءت غير دالة

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستويات معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ لكل من (جودة الحياة- معرفة وابتكار- الاستدامة البيئية-السلام والأمن المصري- المكانة والريادية) تبعا لاختلاف المحافظة ، أما محور " اقتصاد قوي - الحوكمة- عدالة واندماج " جاءت غير دالة.

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مستويات معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠ لكل من (جودة الحياة- اقتصاد قوي- معرفة وابتكار- الاستدامة البيئية- الحوكمة-السلام والأمن المصري- المكانة والريادية- عدالة واندماج) تبعا لاختلاف سنوات الخبرة.

توصيات ومقترحات:

- تدريب أخصائي الإعلام المدرسي علي استخدام الأجهزة الاتصالية الحديثة والمعلوماتية وذلك لمواكبة التطور الذي يحدث ومواكبة ثورة الاتصالات التي يشهدها العالم.
- توفير مدربين وخبراء في مجال تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وعقد دورات تدريبية لأخصائيين الإعلام المدرسي.
- الإهتمام بأنشطة الإعلام التربوي ومتابعتها من قبل المختصين بها في وزارة التربية والتعليم.
- تعيين أخصائيين مختصين لأنشطة الإعلام التربوي وذلك لأن التخصص يصنع الارتقاء والإبداع لأدوات وفنون العمل الإعلامي.
- تحفيز الأخصائيين علي إنشاء صفحات وجماعات علي المواقع الإلكترونية خاصة بعملهم لتسهيل عملية التواصل من أجل الحصول علي المعلومات وسهولة نشرها والتأكد من سلامتها.
- عقد دورات تدريبية وورش عمل لأخصائي الإعلام التربوي لتوعيتهم ولتعريفهم بكيفية استخدام شبكات التواصل الإجتماعي والاستفادة منها وتوظيفها في العملية التعليمية.
- الإهتمام بتطوير الصحافة والإذاعة المدرسية ومحاولة تذليل معوقاتنا التي تقف حائلا أمام تحقيق أهدافها التربوية.
- تحفيز وتشجيع المؤسسات التعليمية لإنشاء حسابات علي شبكة التواصل الإجتماعي للتواصل مع المدرسين والطلاب.
- ضرورة إدراج مهارات الوعي المعلوماتي ضمن خطط الوزارة لأخصائي الإعلام التربوي.
- إجراء العديد من الدراسات المسحية لضرورة تحديد وتقييم دور شبكات التواصل الإجتماعي في البيئة التعليمية بكل اشكالها من حيث المقررات والأنشطة.
- عمل برامج لنشر الوعي بأهمية برؤية مصر ٢٠٣٠ عبر وسائل الإعلام الجديد.
- تخصيص صفحة بالصف القومية عن رؤية مصر ٢٠٣٠ ليعرف الجمهور ما هي الرؤية وأهدافها.

المراجع:

- ¹ Crawford, M. E. (2021). The Exposure Of The School Media Specialist To New Media And Effect On Their Knowledge During Distance Education, MA Thesis, Iowa State University, p12.
- ^٢ Choi, J. R., Straubhaar, J., Skouras, M., Park, S., Santillana, M., & Strover, S. (2021). Techno-capital: Theorizing media and information literacy through information technology capabilities. *new media & society*, 23(7), p189.
- ^٣ Horst, H. A. (2020). New media technologies in everyday life. In *Digital anthropology* (pp. 61). Routledge.
- ⁴ Sigman, K. A. B. (2020). Exposure of West Virginia Public School Media Specialists to New Media and Effect on Their Knowledge of Using 21st Century Technology Tools, PhD Thesis, Marshall University: West Virginia, PhD thesis, Marshall University: West Virginia, p4.
- ⁵ Crawford, M. E. (2021). The Exposure Of The School Media Specialist To New Media And Effect On Their Knowledge During Distance Education, MA Thesis, Iowa State University.
- ⁶ Powell, J. M. (2021). School Media Specialists' Use of New Media and Effect on Their Perceptions, PhD Thesis, University of South Florida: USA.
- ⁷ Immroth, B., & Lukenbill, W. B. (2021). School Media Specialist Use of New Media and Effect on Knowledge Building: A Study of Specialists' Knowledge Behavior Study, *American Library Association Journal*; 18 (4).
- ⁸ Fox, L. H. (2021). The Use and Exposure of USA School Media Specialists to New Media, MA Thesis, University of North Carolina: USA.
- ⁹ Goetzel, W. R. (2020). The Exposure of Educational Media Specialists to New Media with Respect to Raising Knowledge and Awareness: A Case Study for Specialists in Georgia, PhD Thesis, Georgia State University.
- ¹⁰ Tilley, C. L., & Callison, D. (2020). School Media Specialists Exposure to New Media in the New Century: Results of a Survey, *Journal of Education for Library and Information Science*; 42 (6).
- ¹¹ Sigman, K. A. B. (2020). Exposure of West Virginia Public School Media Specialists to New Media and Effect on Their Knowledge of Using 21st Century Technology Tools, PhD Thesis, Marshall University: West Virginia, PhD thesis, Marshall University: West Virginia.

¹² Hindes, M. A. (2020). School Media Specialists Exposure to New Media: Unleash the Power of New Media in Building Knowledge and Skills in_The New Century, 28th Annual Conference of the International Association of School Media Education (IASME), Birmingham.

^{١٣} هاني نادي عبد المقصود محمود (٢٠٢٠): " فعالية برنامج مقترح في التربية الإعلامية باستخدام الإنفوجرافيك في تنمية الوعي بمفاهيم المواطنة الرقمية لدي أخصائي الإعلام التربوي"، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، المجلد ٦ ، العدد ٢٩، يوليو.

^{١٤} عايدة محمد عوض المر (٢٠٢٠): "أساليب تطبيق التربية الإعلامية في مدارس التعليم العام من منظور أخصائي الإعلام التربوي"، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد ٢٨، سبتمبر، ص ٢٤٧-٣٠٢.

^(١٥) ماهيتاب جمال (٢٠٢٠): سلوك التماس طلاب كليات الإعلام للمعلومات المتعلقة بإستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر شبكات التواصل الاجتماعي ودوره فى بناء توقعاتهم نحو مستقبل الدولة المصرية، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد (٣١) اكتوبر /ديسمبر.

^(١٦) منى طه محمد (٢٠١٩): دور المواقع الصحفية فى توعية الشباب المصرى بالتنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد ٢٥، جامعة الأهرام الكندية، يونيو.

¹⁷ Miltenoff, P.; Flanders, J., & Hill, J. (2019). School Media Specialists Exposure to New Media Technology: A Case Study from Minnesota Schools, TCC 2019 Proceedings, Portugal.

¹⁸ Shannon, D. M. (2019). Exposure of School Media Specialists in the United States to New Media and Effect on Specialists' Awareness with Developments in The Field, School Media Research; 20 (8).

^(١٩) سلمان فيحان فيصل بن لبد (٢٠١٨): دور مواقع التواصل الإجتماعى فى خلق الوعي السياسى حول رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠: دراسة ميدانية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد ٦٢، جامعة القاهرة، كلية الإعلام.

^{٢٠} أحمد عاطف حسين حسين (٢٠١٨)، "استخدامات أخصائي الإعلام التربوي لشبكات التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها "دراسة ميدانية"، مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية، المجلد ٤، العدد ١، يناير، ص ٢٧-٥١.

^{٢١} حنان محمد اسماعيل حسنين (٢٠١٨): المسؤولية الاجتماعية لأخصائي الاعلام التربوي وعلاقتها بأدائه المهني في المدارس، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، العدد ١٣، مارس، ص ٣١-٩٢.

^{٢٢} هشام رشدي خير الله (٢٠١٧): اتجاهات أخصائي الصحافة والاذاعة المدرسية نحو الأساليب الاحترافية (المعيارية) لإخراج أنشطة الإعلام المدرسي، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد ٣، سبتمبر، ص ٥١٩-٥٦١.

^{٢٣} كوثر حسن جبريل (٢٠١٧): استخدام الانترنت وعلاقته باتجاهات أخصائي الاعلام التربوي لذوي الاحتياجات الخاصة نحو دور الانترنت في تنمية الكفايات المهنية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد ٣، سبتمبر، ص ٥٦٣-٥٨٩.

^{٢٤} أشرف رجب عطا علي (٢٠١٧): "الكفايات المهنية لدي أخصائي الإعلام التربوي في إطار متطلبات التربية الإعلامية ومهارات القرن الحادي والعشرين: دراسة حالة"، العلوم التربوية، جامعة القاهرة، كلية الدراسات العليا للتربية، مجلد ٢٥، العدد ٣، يوليو، ص ١٩٨-٢٥٠.

^{٢٥} أحمد حسين محمد حسن (٢٠١٦)، "دور أخصائي الإعلام التربوي في التخطيط الإستراتيجي للأنشطة الإعلامية بمدارس التعليم قبل الجامعي في مصر: دراسة ميدانية"، مجلة كلية التربية في العلوم التربوية، جامعة عين شمس، كلية التربية، مجلد ٤٠، العدد ٣، ص ١٣٩-١٣.

^{٢٦} إيمان عز الدين محمد دوابة، مصداقية الاخبار بالقنوات الفضائية لدي أخصائي الإعلام التربوي وعلاقتها بأدائهم المهني وإدراكهم للواقع، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد ٥٦، سبتمبر ٢٠١٦، ص ٥٥٥-٦٣٢.

^{٢٧} إبراهيم محمد أبو المجد فرج (٢٠١٤)، "العلاقة بين تعرض أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوي المعرفة الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام، مجلد ١٣، العدد ٢، ديسمبر، ص ١٨٩-٢٨٥.

- ²⁸ - Powell, J. M. (2021). School Media Specialists' Use of New Media and Effect on Their Perceptions, PhD Thesis, University of South Florida: USA. P.12.
- ²⁹ - Vine, Rita. (2021). Going beyond Google for faster and smarter web searching. Teacher Librarian. 32(1), 19-22.
- ³⁰ - Crawford, M. E. (2021). The Exposure Of The School Media Specialist To New Media And Effect On Their Knowledge During Distance Education, MA Thesis, Iowa State University. P.9.
- ³¹ -Monica Anderson and Jingjing Jiang. 2018. Teens, Social Media & Technology 2018. Technical Report. Pew Research Center. P.20.
- ³² - Carpenter, J., Kimmons, R., Short, C., Clements, K., & Staples, M. E. (2019). Teacher identity and crossing the professional-personal divide on twitter. Teaching and Teacher Education, 81, 1-12.
- ³³ - Fox, L. H. (2021). The Use and Exposure of USA School Media Specialists to New Media, MA Thesis, University of North Carolina: USA. P.14.
- ⁽³⁴⁾ Kayode, J., & Jimoh, J. (2018). New Media Technologies And Ethical Challenges In Nigeria, Mass Communicator; 4 (1), P.29.
- ⁽³⁵⁾ Van Dijk, J. (2017). Divides in succession: Possession, skills and use of new media for Societal participation. In E. P. Bucy, & J. Newhagen (Eds.), Media access: Social and Psychological dimensions of new technology use (p. 337). Mahwah, NJ: LEA.
- 36 Immroth, B., & Lukenbill, W. B. (2021). School Media Specialist Use of New Media and Effect on Knowledge Building: A Study of Specialists' Knowledge Behavior Study, American Library Association Journal; 18 (4).
- ³⁷ Carpenter, J. P., Morrison, S. A., Craft, M., & Lee, M. (2020). How and why are educators using Instagram?. Teaching and teacher education, 96, 103149.
- ³⁸ -Brianna Hightower, Kelly Sheehan, Alexis Lauricella, and Ellen Wartella. (2019) Exploring parent use of early STEM media to inform design for children. In Proceedings of the 18th ACM International Conference on Interaction Design and Children, IDC 2019. 102-108

- ³⁹ -Hee Jhee Jiow, Sun Sun Lim, and Julian Lin(2017) Level Up! Refreshing Parental Mediation Theory for Our Digital Media Landscape. *Communication Theory* 27, 3, 309–328.
- ⁴⁰ -Minsam Ko, Seungwoo Choi, Subin Yang, Joonwon Lee, and Uichin Lee. 2015. *FamiLync: Facilitating participatory parental mediation of adolescents' smartphone Use*. In *UbiComp 2015 - Proceedings of the 2015 ACM International Joint Conference on Pervasive and Ubiquitous Computing*. ACM, Osaka, Japan, 867–878.
- ⁴¹ -Alexis Hiniker, Bongshin Lee, Julie A Kientz, and Jenny S Radesky. 2018. *Let's Play! Digital and Analog Play Patterns between Preschoolers and Parents*. In *Proceedings of the 2018 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*. ACM, Montreal QC, Canada, 1–13.
- ⁴² -Michael A. Madaio, Vikram Kamath, Evelyn Yarzebinski, Shelby Zasacky, Fabrice Tanoh, Joelle Hannon-Cropp, Justine Cassell, Kaja Jasinska, and Amy Ogan. 2019. "You give a little of yourself": Family support for children's use of an IVR literacy system. In *COMPASS 2019 - Proceedings of the 2019 Conference on Computing and Sustainable Societies*. ACM, Accra, Ghana, 86–98
- ⁴³ - I K Pokulyta. (2021). *Media technologies and virtual practices in creative approaches to educational training of a social worker*. *Journal of Physics: Conference Series*, 1-13.
- ⁴⁴ -Peter Nikken and Jeroen Jansz. 2014. *Developing scales to measure parental mediation of young children's internet use*. *Learning, Media and Technology* 39, 2 (2014), 250–266.
- ⁴⁵ - Hindes, M. A. (2020). *School Media Specialists Exposure to New Media:Unleash the Power of New Media in Building Knowledge and Skills in_The New Century*, 28th Annual Conference of the International Association of School Media Education (IASME), Birmingham.p.10
- ⁴⁶ - Miltenoff, P.; Flanders, J., & Hill, J. (2019). *School Media Specialists Exposure to New Media Technology: A Case Study from Minnesota Schools*, TCC 2019 Proceedings, Portugal. P.8.
- ⁴⁷ Mutsvairo, B., & Bebawi, S. (2019). *Journalism educators, regulatory realities, and pedagogical predicaments of the "fake news" era: A comparative perspective on the Middle East and Africa*. *Journalism & Mass Communication Educator*, 74(2), p143.
- ⁴⁸ Salomaa, S., & Mertala, P. (2019). *An education-centred approach to digital media education*. *Early learning in the digital age*, p192.

- ⁴⁹ - Adnan, M., & Giridharan, B. (2019). Use of social media applications in classroom: analysis from education perspective. *Materials Science and Engineering*, 495, 1-7.
- ⁵⁰ - Junnan Yu and Ricarose Roque. 2019. A review of computational toys and kits for young children. *International Journal of Child-Computer Interaction* 21 (2019), 17–36
- ⁵¹ - unnan Yu, Chenke Bai, and Ricarose Roque. 2020. Considering Parents in Coding Kit Design: Understanding Parents' Perspectives and Roles. In *Proceedings of the 2020 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*. ACM, Honolulu, HI, USA, 1–14
- ⁵² Oliver, K. M., Williams-Duncan, S., & Kimball, E. M. (2020). Digital literacies for ministry: A qualitative study of theological educators preparing students for new media engagement. *Ecclesial Practices*, 7(1), p117.
- ⁵³ Jindal, N. (2020). The drift in journalism education in India vis-a-vis new media: Use of new media by administrators/educators in journalism schools. *Asia Pacific Media Educator*, 30(1), p 28.
- ⁵⁴ Hindes, M. A. (2020). School Media Specialists Exposure to New Media: Unleash the Power of New Media in Building Knowledge and Skills in The New Century, 28th Annual Conference of the International Association of School Media Education (IASME), Birmingham, p11-12.
- ⁵⁵ - DeGroot, J. M., Young, V. J., & VanSlette, S. H. (2015). Twitter use and its effects on student perception of instructor credibility. *Communication Education*, 64(4), 419–437.
- ⁵⁶ - Kimmons, R., Hunsaker, E., Jones, J. E., & Stauffer, M. (2019). The nationwide landscape of K-12 school websites in the United States: Systems, services, intended audiences, and adoption patterns. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 20(3)p.14.
- ⁵⁷ - Desselle, S. P. (2017). The use of twitter to facilitate engagement and reflection in a constructionist learning environment. *Currents in Pharmacy Teaching and Learning*, 9(2), 185–194
- ⁵⁸ Shannon, D. M. (2019). Exposure of School Media Specialists in the United States to New Media and Effect on Specialists' Awareness with Developments in The Field, *School Media Research*; 20 (8), p8.
- ⁵⁹ Oliver, K. M., & Williams-Duncan, S. (2019). Faith leaders developing digital literacies: Demands and resources across career stages according to theological educators. *Journal of Media Literacy Education*, 11(2), 122-145.

- ⁶⁰ - Kuhfeld, M., Soland, J., Tarasawa, B., Johnson, A., Ruzek, E., & Liu, J. (2020). Projecting the potential impact of COVID-19 school closures on academic achievement. *Educational Researcher*, 49(8), 549–565.
- ⁶¹ - Trust, T., Krutka, D. G., & Carpenter, J. P. (2016). “Together we are better”: Professional learning networks for teachers. *Computers & Education*, 102, 15–34.
- ⁶² - Lin, T. J., Lin, T. C., Potvin, P., & Tsai, C. C. (2019). Research trends in science education from 2013 to 2017: A systematic content analysis of publications in selected journals. *International Journal of Science Education*, 41(3), 367–387.
- (63) Literat, I. (2017). Measuring new media literacies: Towards the development of a comprehensive assessment tool (Unpublished doctoral dissertation). University of Southern California, LA, P.3.