دور منصة "المُخبِر الصحفي" في الإثراء العلمي حول كشف الأخبار الزائفة لدى الصحفيين: دراسة في إطار نظريتي التأثير الانتقائي وانتشار المبتكرات

أ.د/ أحمد كامل عصر؛ أ.د/ عبد الخالق إبراهيم زقزوق؛ د/ ولاء عبد الله سالم
م.م/ نورهان خالد عباس الضوي

ملخص البحث:

استهدف البحث التعرف على أثر استخدام منصة "المُخبِر الصحفي" في زيادة الإثراء العلمي لدى الصحفيين حول كشف الأخبار الزائفة بالمواقع الإلكترونية، وذلك بالاعتماد على نظريتي التأثير الانتقائي وانتشار المبتكرات، من خلال رصد ملامح الاستفادة العلمية للصحفي تجاه ما تم تعلمه بالمنصة والتعرف على مدى تبني الصحفي المحتوى المعرفي المقدم خلالها، ولتحقيق أهداف البحث واختبار فروضها تم استخدام المنهج الوصفي، كما تم استخدام هذا المنهج لرسم الإطار المعرفي للبحث وجمع البيانات اللازمة من الصحفيين عبر أداة الاستبانة للتطبيق على عينة عشوائية من الصحفيين قوامهم (١٠٠) صحفي تتراوح خبرتهم بين ٣-10سنوات، واستخدم الباحثون أداة الاستبانة. **وتوصل البحث لأهم النتائج الآتية:** توجد علاقة ارتباطية ذو دلالة إحصائية بين تبني منصة "المُخبِر الصحفي" وبين الإثراء العلمي لديه؛ حيث أن (٨٠%) من أفراد العينة يستفيدون من تصفح منصة "المُخبِر الصحفي" ووجب استخدامها في الإثراء المعرفي حول الدورات التدريبية وطرق تنفيذ التكليفات التطبيقية، كما توجد علاقة ارتباطية ذو دلالة إحصائية بين إدراك الصحفي المعلومات المقدمة وانتقاءها وبين الإثراء العلمي لديه حيث يتفق (٧٣%) من أفراد العينة على أنهم ينتقون ما يلبي احتياجاتهم المعرفية من منصة "المُخبِر الصحفي" بهدف استيعاب المحتوى المعرفي والقدرة على تنفيذه، وأن(٦٥%) يدركون بعض المعلومات المقدمة عبر المحتويات التدريبية بمنصة "المُخبِر الصحفي" لأن البعض منهم يحتاج إلى تفسير وشرح بسيط وواضح يدركه كافة الصحفيين مع مراعاة الفروق الفردية، كما يستفيد (٥٢%) من الصحفيين من المنصة باعتبارها مصدر مهم ورئيس لدي لاستقاء المعرفة، واعتقد (٣١%) ان استخدامها ساعدت على التحقق الذاتي وتطوير مهاراته، (٥٠%) مكنت من الحصول على الدورات الالكترونية التي يضعها خبراء الصحافة، وأن (٦%) يطلب حل المشكلات التي تواجه الصحفيين أثناء استخدام المنصة.

الكلمات المفتاحية: منصة "المُخبِر الصحفي"، الإثراء العلمي، كشف الأخبار الزائفة، نظرية التأثير الانتقائي، نظرية انتشار المبتكرات.

The role of "Al Mokhber Al Sahafy" platform in scientific enrichment on detecting fake news among journalists is a study within the framework of the theories of selective influence and the spread of innovations

Ahmed Kamel Asr, Abdel Khalek Ibrahim Zaqzouk, Walaa Abdullah Salem, Nourhan Khaled Abbas Al Dawi

The aim of the research was to identify the impact of using "Al Mokhber Al Sahafy" platform in increasing scientific knowledge among journalists about detecting fake news on websites by relying on the theories of selective impact and the spread of innovations by monitoring the features of the journalist's scientific benefit towards what was learned on the reporter platform and identifying the extent to which the journalist adopts the knowledge content presented during it. In order to achieve the objectives of the research and test its assignments, the descriptive method was used. This method was also used to develop the knowledge framework for research and collect the necessary data from journalists through the questionnaire tool to apply to a random sample of journalists consisting of (100) journalists with between three and seven years of experience. The researchers used the questionnaire tool and **the research obtained the following most important results**:

There is a statistically significant correlation between a journalist's adoption of "Al Mokhber Al Sahafy" platform and his increasing scientific knowledge, which that (80%) of respondents benefit from browsing "Al Mokhber Al Sahafy" platform . It should be used to provide knowledge about training courses and methods of implementing applied assignments.There is a statistically significant correlation between a journalist's perception of the information provided through "Al Mokhber Al Sahafy" platform and his increasing scientific knowledge, which that (73%) of Al Ain people agree that they select what meets their knowledge needs from "Al Mokhber Al Sahafy" platform in order to absorb knowledge content. The ability to implement it. of (65%) respondents are aware of some of the information provided through the training contents of "Al Mokhber Al Sahafy" platform because some of them need a simple and clear explanation that all journalists are aware of, taking into account individual differences. (52%) of journalists benefit from the platform as an important and main source of knowledge. I think that (31%) its use is a pleasure for self-verification and the development of its skills, and (50%) made it possible to obtain electronic training courses developed by press experts(6%) are asking to solve the problems faced by journalists while using the platform.

Keywords: "Al Mokhber Al Sahafy" platform, increasing scientific knowledge, Fake news Detection, The selective influence theory, the spread of innovations theory.

مقدمة:

في ظل التحول الرقمي في الذكاء الاصطناعي ومبادرات مكافحة الأخبار الزائفة في دعم هذا التطور الذكي تم البدء في تطبيقه في إطار منظومة التعليم عن بعد داخل جميع المؤسسات الصحفية والتي تعزز من تقليل التجمعات، بالإضافة إلى التواصل الإلكتروني بين المدربين والسادة الصحفيين وفاعليته الإيجابية في ظل الظروف الراهنة (منال فتحي سحان:٢٠٢٠)

تنتشر المعلومات الخاطئة والكاذبة مثل المعلومات الصحيحة على شبكة الويب للمواقع الإلكترونية خاصةً عند مشاركتها على مواقع التواصل الإلكترونية، باعتبارها إحدى الثغرات الشائعة التي تمثل الأشكال الأكثر شيوعاً للمعلومات الزائفة، وانتشارها الواسع وشعبيتها المتزايدة قد تؤثر على ميول الرأي العام وقراراته واستقرار الأمن؛ حيث يمكن للرسائل التي ينشئها المستخدمون أن تصل بسرعة كبيرة إلى جمهور عريض؛ مما يجعل المواقع الإلكترونية مكاناً مثالياً لنشر الأخبار الزائفة التي قد تسبب ضرر سياسي واجتماعي كبير وأضرار اقتصادية كارثية أيضاً.

ومن هنا نجد أن الاهتمام بتقنيات ونماذج الكشف التكنولوجية الفعالة قد تزايدت بسرعة كبيرة في السنوات الماضية للمساهمة في الكشف المبكر لتلك النوعية من الأخبار، حيث أصبحت عملية نشر المعلومات المضللة على المواقع الإلكترونية واكتشافها مؤخراً مجالاً هاماً للمناقشة، خاصةً أن أغلب مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي يميل لنشر الشائعات والأخبار المثيرة، وذلك لمكاسب مادية واقتصادية يمكن الحصول عليها من خلال زيادة عدد النقرات أو إنشاء محتوى وهمي مدفوع الأجر، وكذلك اتجاه صحفيو المواقع الإخبارية الانحيازية إلى محاولة الخداع أو التحيز السياسي بين المستخدمين للحصول على المزيد من المؤيدين وتحقيق أهدافهم نحو الإضرار بالأمن والتحريض على العنف والإرهاب.

ونجد في الدراسات السابقة نادراً ما استخدمت نظريتي التأثير الانتقائي وانتشار المبتكرات، لذا نحاول في هذا البحث التعرف على دور منصة "المُخبِر الصحفي" في إثراء الجوانب المعرفية للصحفيين من إدراك وتذكر ومدى الاستفادة من معلوماتها في إطار نظريتي التأثير الانتقائي وانتشار المبتكرات.

مشكلة البحث: تتلخص مشكلة البحث في التساؤل الرئيس: **ما دور منصة "المُخبِر الصحفي" في الإثراء العلمي حول كشف الأخبار الزائفة لدى الصحفيين في إطار نظريتي التأثير الانتقائي وانتشار المبتكرات ؟**

ويتفرع من التساؤل الرئيس عدة أسئلة فرعية هم:

١- ما مدى تعرض الصحفيين للمحتوى المعرفي بمنصة "المُخبِر الصحفي"؟

٢- ما دوافع الحصول على المعلومات خلال منصة "المُخبِر الصحفي"؟

٣- ما مدى اهتمام الصحفي لاستخدام بمنصة "المُخبِر الصحفي"؟
٤- ما مدى تبنى الصحفي المحتوى المعرفي المقدم بمنصة "المُخبِر الصحفي"؟
٥- ما مدى الاستفادة العلمية للصحفي تجاه ما تم تعلمه بمنصة "المُخبِر الصحفي"؟
٦- ما معدل التأثير الانتقائي لاستخدام منصة "المُخبِر الصحفي"؟
٧- ما مدى إدراك الصحفيين للمعلومات المقدمة على منصة "المُخبِر الصحفي"؟
٨- يتذكر الصحفي المحتوى العلمي الذي تعرض له خلال تصفحه منصة "المُخبِر الصحفي"؟
٩- ما أوجه الاستفادة العلمية للصحفي تجاه ما تم تعلمه بمنصة "المُخبِر الصحفي"؟
١٠- ما المقترحات اللازمة لتحسين منصة "المُخبِر الصحفي"؟

أهداف البحث: يهدف البحث التعرف على دور منصة "المُخبِر الصحفي" في الإثراء العلمي لدى الصحفيين حول كشف الأخبار الزائفة **وينبثق من الهدف الرئيسِ عدة أهداف فرعية هم:**

١. رصد تعرض الصحفيين للمحتوى المعرفي بمنصة "المُخبِر الصحفي".
٢. التعرف على مدى إدراك الصحفيين للمعلومات المقدمة على منصة "المُخبِر الصحفي".
٣. التعرف على مدى تذكر الصحفي المحتوى العلمي الذي تعرض له خلال تصفحه منصة "المُخبِر الصحفي".
٤. رصد ملامح الاستفادة العلمية للصحفي تجاه ما تم تعلمه بمنصة "المُخبِر الصحفي".
٥. التعرف على دوافع الصحفي في الحصول على المعلومات خلال منصة "المُخبِر الصحفي"
٦. التأكد من إشباع المعلومات التي حصل عليها الصحفي لحاجته المعرفية.
٧. رصد الاستفادة العملية للصحفي تجاه ما تم تعلمه بمنصة "المُخبِر الصحفي".
٨. التعرف على مدى تبني الصحفي المحتوى المعرفية المقدم بمنصة "المُخبِر الصحفي".

أهمية البحث:

١. ندرة الدراسات السابقة التي تتناول نظريتي التأثير الانتقائي وانتشار المبتكرات.
٢. أهمية التعلم الإلكتروني في ظل الأوضاع الصحية الراهنة والتطور التكنولوجي والتحول الرقمي المستحدث.
٣. إلقاء الضوء على أوجه التأثير المعرفي لمنصة "المُخبِر الصحفي" على الصحفيين بمؤسساتهم.

الإطار المعرفي: مفهوم التدريب الإلكتروني:

أورد محمد الحربي(٢٠٠٧) أن التدريب الإلكتروني: نظام تعليمي يقدم بيئة تدريبية/ تعلمية تفاعلية متعددة المصادر بالاعتماد على الحاسب الآلي وشبكات الانترنت فضلاً عن إمكانية إدارة هذا التدريب ومحتواه إلكترونياً، مما أدى إلى تجاوز مفهوم عملية التعليم والتعلم جدران

الفصول الدراسية وأتاح للمدرب دعم المتدرب ومساعدته في أي وقت سواء بشكل متزامن أو غير متزامن.(محمد الحربي: ٢٠٠٧، ص ١٧)

وبحسب وحدة التدريب والتنمية البشرية فإن التدريب الإلكتروني يعد شكل من أشكال التعليم عن بعد، وهو طريقة للتدريب باستخدام آليات الاتصال الحديثة كالحاسب والشبكات والوسائط المتعددة وبوابات الإنترنت من أجل إيصال المعلومات للمتدربين بأسرع وقت وأقل تكلفة وبصورة تمكن من إدارة العملية التدريبية وضبطها وقياس وتقييم أداء المتدربين.(وحدة التدريب والتنمية البشرية: ص٩)

تعرف نورهان خالد (٢٠٢٠) التدريب للصحافة: بمثابة خطة شاملة ذات أهداف ومحتوى مرسومة ضمن خطوات إجرائية في فترة زمنية محددة تستهدف تنمية الجانب المعرفي والأداء المهاري الصحفي لأفراد العينة موضع التطبيق باستخدام التقنيات أو التطبيقات المتوفرة المساعدة لقدراتهم والمساهمة في تحسينها بالممارسة، وذلك باعتبارها الوسيلة المستخدمة في بيئة التدريب. (نورهان خالد عباس الضوي:٢٠٢٠، ص ١٦٠)

ومن أهم التقنيات المستخدمة في التدريب الإلكتروني: الحاسب الآلي، البرمجيات التعليمية، الإنترنت، الإنترانت، المقرر الإلكتروني E–Course، الكتاب الإلكتروني E-Book، مؤتمرات الفيديو Video Conferencing، برامج القمر الصناعي Satellite Programs، الفيديو التفاعلي Interactive Video، المؤتمرات الصوتية المسموعةAudio Conferences، الفصول الافتراضية Virtual Classroom.(طارق حسين العواودة: ٢٠١٢، ص٣٠-٣١)

مزايا التدريب الإلكتروني: أصبح التدريب الالكتروني وسيلة تعليم وتعلم ذات أهمية متزايدة في العقود الأخيرة، وثبت فعاليته في العملية التدريبية مع تزايد اعداد مستخدمي الانترنت والهواتف الذكية والأجهزة اللوحية في جميع أنحاء العالم، والتي دعمت انتشار التدريب الالكتروني ليس فقط في التعليم العالي والتدريب المهني، تميز بالعديد من المميزات أبرزها تجاوز عامل الزمان والمكان، فلا يشترط تواجد المدرب والمتدرب في نفس الوقت ونفس المكان، توطيد العلاقة بين المعلم والمتعلم، تصميم الدورات التدريبية ، تقديم وإثراء المحتوى بشكل جذاب ..الخ.(Begona. Gros & Francisco.J. Garcia-Penalvo: ٢٠١٦, ٦٧)

وقد أجملت وفاء طهيري(٢٠١١) أهم مميزات التدريب الالكتروني فيما يلي(وفاء طهيري: ٢٠١١، ص ١٠٢- ١٠٣):

- توفير ثقافة جديدة تسمى الثقافة الرقمية.
- أتاح التدريب الالكتروني فرص التدريب لمختلف فئات المجتمع.
- أسهم التدريب الالكتروني في تنمية التفكير وإثراء عملية التدريب.

- أعطى الحرية والجراءة للطالب للتعبير عن نفسه بالمقارنة بالتدريب التقليدي.
- أكسب المتدربين والمدربين القدرة الكافية على استخدام التقنيات الحديثة وتقنية المعلومات والحاسبات مما ينعكس أثره على حياة المتدربين.
- تصميم المادة العلمية اعتماداً على الوسائط المتعددة التفاعلية أو الوسائط الفائقة (صوت، صورة، أفلام، وصور متحركة)، مما يسمح للمتدرب بالاستمتاع والتفاعل والإثارة والدافعية في التدريب.
- مواجهة العديد من المشكلات التدريبية مثل نقص المدربين ذو الخبرة والكفاءة، والفروق الفردية بين المتدربين واعتبار المؤلفات والمدرب مصدري المعرفة الوحيدين.
- رفع مستوى كفاءة التدريب وفعاليته، حيث يرفع من نسبة التحصيل ويشبع الاحتياجات التدريبية للمتدربين دون ترك موقع العمل.

الإطار النظري للبحث: يعتمد هذا البحث على نظريتي التأثير الانتقائي وانتشار المبتكرات.

أولا: نظرية التأثير الانتقائي

تتكون نظريات التأثير الانتقائي من ثلاثة اتجاهات بحثية هي (كمال الحاج:٢٠٢٠، ص ٩٠):

١. مدخل الفروق الفردية Individual Differences: يعتمد على ما توصل إليه علماء النفس من أن الأفراد يختلفون بشكل كبير في البناء النفسي، وعلى ذلك فالأفراد من المفترض أن يستجيبوا بشكل مختلف للمثير أو المنبه (مازن سليمان الحوش: ٢٠٢٠، ص ٦٣-٦٤)، فكل فرد في المجتمع له بنية إدراكية مختلفة من حيث الاحتياجات والعادات الإدراكية والمعتقدات والقيم والمهارات، ويرى ديلفير وروكتيش أن سلوك أفراد المجتمع تجاه وسائل الإعلام تتحكم به أربع قواعد رئيسية هي (كمال الحاج: ٢٠٢٠، ص ٩٠):

- التعرض الانتقائي: هو ميل الناس للتعرض أو لجذب إنتباههم للرسائل الإعلامية، وهم يشعرون أن هذه الرسائل الإعلامية قد تتفق مع موافقتهم واتجاهاتهم. (سمير فاروق عفيفي:٢٠٢٠، ص ٣٩)
- قاعدة الإدراك الانتقائي.
- قاعدة التذكر الانتقائي.
- قاعدة السلوك الانتقائي.

٢. مدخل الفئات الاجتماعية: بخلاف نظرية الاختلافات الفردية التي ركزت على الفروق الفردية بين الأفراد، فد ركزت نظرية الفئات الاجتماعية على الاختلافات بين الجماعات والتي ظهرت من أحضان علم الاجتماع وأفكار دوركايم Durkhiem الخاصة بتقسيم العمل،

وتخلص النظرية إلى أن أفراد الفئة الاجتماعية الواحدة من المتوقع أن يختاروا نفس المضمون الاتصالي تقريبا، وأنهم سوف يستجيبون بدرجة متشابهة إلى حدها، وركزت النظرية أيضاً على تقسيمات الجمهور على أسس ديموغرافية، بالإضافة إلى الأخذ في الاعتبار الجوانب النفسية، وقد أدت البحوث التي أجريت في إطار هذه النظرية إلى ظهور نظرية أخرى مكملة لها، وهي نظرية العلاقات الاجتماعية. (مازن سليمان الحوش: ٢٠٢٠، ص ٦٤)

٣. مدخل/نظرية العلاقات الاجتماعية: يرى هذا المدخل أن الأفراد في المجتمعات لا يعيشون حالة عزلة ولا يخضعون لتأثير الرسائل الإعلامية وليسوا مجردين من أية روابط اجتماعية، بل على العكس تسود علاقات شخصية واجتماعية بين الأفراد مما يؤثر في تشكيل آرائهم، وتحديد طبيعة سلوكهم الاتصالي[٤] وتظهر التأثيرات الاجتماعية عندما تعدل قرارات الفرد فيما يتعلق بسلوكه الاتصالي عن طريق العائلة أو الأصدقاء أو الزملاء وغيرهم، فأنماط الاستجابة أو الاهتمام لوسائل الاتصال الجماهيرية تعكس الروابط الاجتماعية لكل أفراد المجتمع.(حميدة سميسم: ٢٠٠٥، ٢٥)

٤. وقد لخص ديفلير Melvin Delfeur الخطوات الأساسية لنظرية التأثير الانتقائي فيما يلي: (مازن سليمان الحوش: ٢٠٢٠، ص ٦٤)

- تقدم وسائل الإعلام رسائلها إلى أعضاء المجتمع الجماهيري ولكنها تستقبل وتفسر بشكل انتقائي.
- إن أساس هذه الانتقائية يرجع إلى الاختلافات في طبيعة الإدراك بين أعضاء المجتمع.
- يرجع الاختلافات في الإدراك إلى أن كل فرد له تنظيم متميز من المعتقدات والاتجاهات والقيم والحاجات.
- لكون الإدراك انتقائي فإن التذكر والاستجابة أيضا انتقائية وبناء على الخطوات السابقة فإن تأثيرات وسائل الإعلام ليست متماثلة ولا قوية ولا مباشرة وهذه التأثيرات انتقائية ومحددة بالاختلاف النفسية للأفراد.

ثانياً: نظرية انتشار المبتكرات(المستحدثات) Diffusion of Innovations.

تعتبر نظرية انتشار المبتكرات ضمن النظريات الاجتماعية والنفسية، تهدف إلى المساعدة في التنبؤ بكيفية اتخاذ الأفراد قرارهم في تبني ابتكار جديد أو فكرة تقنية جديدة، حيث تسعى النظرية إلى شرح كيفية انتشار الأفكار والتقنيات الجديدة، وسبب هذا الانتشار ومعدلاته من خلال فهم أنماط الأفراد في تبني هذه المنتجات، ويعتمد نموذج انتشار الابتكارات على خمس

بنى أساسية للتنبؤ بسلوك المستخدمين وهي المزايا النسبية، الملائمة، الصعوبة/درجة التعقيد، الملاحظة، إمكانية التجريب.(موسى عجوز واخرون: ٢٠٢٠، ص ٥)

وقد تم إطلاق هذه النظرية من قبل العالم الأمريكي إيفريت روجرز Everett Rogers ضمن كتابه انتشار الابتكارات عام ١٩٦٢، وتفترض هذه النظرية أن وسائل الإعلام تكون أكثر فاعلية في زيادة المعرفة حول المبتكرات، حين تكون قنوات الاتصال الشخصي أكثر فاعلية في تشكيل المواقف حول الابتكار الجديد، وتبعا لهذه النظرية فإن وجود مبتكرات جديدة يتم إدخالها إلى النظام الاجتماعي قد يكون لها قبول تدريجي مع مرور الوقت، وفقاً لمجموعة من المتغيرات والظروف التي تخص تلك البيئة الاجتماعية، التي يتم إدخال تلك المبتكرات إليها (سمير فاروق عفيفي:٢٠٢٠، ص ٣٩)

مراحل عملية تبني المستحدثات: يعرف روجرز تبني الأفكار المستحدثة أنها العملية الفعلية التي ينقل الفرد عن طريقها الفكرة من مجرد العلم بها إلى تبني الفكر أو المستحدث، وتمر هذه العملية بخمس مراحل وهي(كمال الحاج: ٢٠٢٠، ص ١٠٨):

- المرحلة الأولى: مرحلة الوعي بالفكرة/ الشعور بالفكرة Awareness Stage:
- المرحلة الثانية: مرحلة الاهتمام Interest:
- المرحلة الثالثة: مرحلة التقييم Evaluation stage: في هذه المرحلة يزن الفرد ما تجمع لديه من معرفة ومعلومات عن الفكرة المستحدثة أو الابتكار في ضوء سلوكه والأحوال السائدة وما يتوقعه مستقبلاً وينتهي به الأمر إلى أن يقرر إما رفض الفكرة أو اخضاعها للتجريب العملي.(عبد الأمير الفيصل:٢٠٢٠، ص ٥٦١)
- المرحلة الرابعة: مرحلة التجريب Trial stage.
- المرحلة الخامسة: مرحلة التبني.

وتبني هذه النظرية على افتراض مفاده أن هناك أربع خطوات واضحه على الأقل في عملية نشر الابتكارات هي: (سوالمية حليمة: ٢٠١٥، ص ٢٤)

- المعرفة: يتعرض الفرد لإدراك بوجود الابتكارات، ويتعرف على طريقة تبني هذا الابتكار، بمعنى أن البنية الإدراكية للفرد تتحصل على معلومة واضحة حول طبيعة الابتكار وكيفية التعامل معه.
- الإقناع: وهي مرحلة متقدمة ناتجة تشبع الفرد بالمعلومات، بحيث يصل به الأمر إلى تكوين اتجاه معين إزاء هذا الابتكار.
- القرار: يقوم الفرد نتيجة تلقيه لتلك المعلومات حول الابتكار الجديد لاتخاذ موقف معين إما تبني الابتكار أو رفضه.

- التصديق: يلجأ إليها الفرد في البحث عن المؤيدات التي تعزز موقفه وتقوي قراره نحو تبني الابتكار ويزود بنيته بمجموعة الأدلة المنطقية المؤيدة لقراره.

وقد حدد علماء الاتصال الخصائص المؤثرة في قبول وانتشار المبتكرات في خمسة عناصر هي: (خديجة بوالغنس، وفايزة زعيمش: ٢٠١٨، ص٣٦)

- الفقه المادي.
- الانسجام مع القيم السائدة.
- درجة التعقيد من حيث الفهم والاستخدام.
- القابلية للتقسيم والتجزئة.
- قابلية التداول "الوضوح وسهولة النشر".

وقد قسم الباحثون الأفراد على اساس الوقت الذي يتم فيه تبنيهم للفكرة المستحدثة إلى خمس فئات هم: .(عبد الأمير الفيصل:٢٠٢٠، ص ٥٦١)

١. المبتكرون Inventors.
٢. المتبنون الأوائل Early Adopters.
٣. الغالبية المتقدمة Early Majority.
٤. الغالبية المتأخرة Lote Majority.
٥. المتلكئون Laggarde.

وطبقاً لنظرية انتشار المبتكرات فإن تفضيل المنصات التدريبية كمستحدث بارز في الفترة الأخيرة يرجع إلى:- مزاياها وفوائدها الواضحة، وخاصة في ضوء نظام التعليم الجديد، وفي ضوء أزمة كورونا التي تحتم استخدام التدريب الإلكتروني عبر هذه المنصات التعليمية ومدى الحاجة الماسة له في هذه الفترة الحرجة التي يمر بها العالم أجمع- كما أنها قابلة للتجريب – سهلة الاستخدام – إمكانية تقييمها.

الدراسات السابقة:

١- دراسة Amal Dabbos & others (2021) " كشف الأخبار الوهمية والثقة في وسائل التواصل الاجتماعي: منظور متعدد الثقافات" استهدفت الدراسة التعرف على العوامل التي تسمح للأفراد باكتشاف الأخبار الزائفة وتقودهم إلى الثقة في وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات التي تختلف باختلاف الثقافات، لذا اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي باستخدام نمذجة المعادلة الهيكلية لاستكشاف هذه العوامل وتقديمها ضمن نموذج سلوكي، وذلك عبر الثقافات التي أجريت في إسبانيا ولبنان، وتوصلت الدراسة إلى أن

سلوك التحقق ومهارات المعلومات والتعليم لها تأثير إيجابي على اكتشاف الأخبار المزيفة مع تأثير أقوى في لبنان، وتتأثر الثقة بشكل إيجابي بالانتشار مع تأثير أعلى في لبنان، بينما تظهر القدرة على الكشف تقلل الثقة في إسبانيا، وتكرار الاستخدام يؤثر على الثقة بالتساوي في كلا البلدين.

٢- دراسة Sigal Tifferet (٢٠٢١) " التحقق من المعلومات عبر الإنترنت: تطوير والتحقق من مقياس التقرير الذاتي"استهدفت الدراسة التحقق من المعلومات والتعرف على المعلومات الخاطئة عبر مجموعة من المهارات الحاسمة، ولقلة المقاييس لهذه القدرات في سد هذه الفجوة، قامت هذه الدراسة بتطوير مقياس التقرير الذاتي للتحقق من المعلومات عبر الإنترنت (VOI) والتحقق من صحتها، والذي يقيم الفروق الفردية في التحقق من المعلومات عبر الإنترنت نتيجة المعلومات المضللة التي عرضت الديمقراطية والعلوم والسلوك العقلاني للخطر، لذا اعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي حيث جمع عينتين من الدراسة من خلال Amazon Mechanical Turk قوامهم ٩٥٨ مفردة، واقترح تحليل العامل الاستكشافي مقياساً مكوناً من ٢٢ عنصر، وتوصلت الدراسة إلى أن قد قيمة عامل الارتباط بين العاملين الأساسيين التحقق المباشر وغير المباشر من المعلومات عبر الإنترنت وصل لنسبة (= α ٠.٩٥). وتم تعديل نموذج العامل المشفر باستخدام تحليل العوامل المؤيدة؛ ومنه تم إثبات صحة التقارب مع العامل الإيجابي الحاجة إلى الإدراك، وتم إثبات الصلاحية التمييزية مع الرغبة الاجتماعية، وتم أيضاً إنشاء مقياسين مختصرين (من ثلاثة لسبعة عناصر) والتحقق من صحتها باستخدام الخوارزميات الجينية، ومن توصيات الدراسة أن VOI سيسمح للباحثين والمعلمين بتقييم السلوكيات المرتبطة بالتحقق من المعلومات عبر الإنترنت، مما يجعلها أداة مهمة في مكافحة المعلومات المضللة.

٣- دراسة محمد جمال بدوي (٢٠٢١) " آليات تطبيق وإنتاج صحافة الروبوت في مصر في ضوء استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي"استهدفت الدراسة التعرف علي كيفية تطبيق صحافة الروبوت وآليات إنتاجها في موقع القاهرة ٢٤ إخباري، باعتباره أول موقع مصري يطبق هذا النموذج من تقنيات الذكاء الاصطناعي، والتعرف علي القيمة التي قدمتها للمواقع، والكشف عن الممارسات الجديدة التي فرضتها، والوقوف علي طبيعة العلاقة بين صحافة الروبوت والصحفيين، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية؛ حيث استندت على منهج المسح بالتطبيق على عينة عشوائية من الصحفيين بموقع ٢٤ إخباري باستخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى أهمية تطبيق صحافة الروبوت في

المواقع الصحفية المصرية لقدرتها علي تقديم وإنتاج محتوي صحفي متميز عن الذي يقدمه الصحفيين البشريين، أكثر مصداقية لدي الجمهور، بالإضافة إلى تأثيرها الإيجابي علي البعدين الأخلاقي والمهني للعمل الصحفي، وحقق موقع القاهرة ٢٤ إخباري أهدافه من تطبيق صحافة الروبوت بنسبة جيدة، واستبعد المبحوثين أن تحل صحافة الروبوت محل الصحفي البشري في المستقبل، وحول طبيعة العلاقة بين الإنسان والآلة يؤكدون أنها علاقة تكاملية إلى حد كبير من واقع تجربتهم

٤- دراسة مي عبد الغني (٢٠٢٠) " توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في التحقق من الأخبار الزائفة: موقع فيس بوك نموذجاً.. دراسة تحليلية مقارنة.استهدفت الدراسة التعرف على الكيفية التي يتم بها توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في التحقق من الأخبار الزائفة وأنواعها، والتوصل لآليات التحقق منها والكشف عن مصادر الأخبار الزائفة ونطاقها الجغرافي، والوقوف على أساليب العرض التحريري للمنشورات في صفحات التحقق، وضرورة رصد محتوى وسائل الاتصال المختلفة والتحقق من محتواها بالاعتماد على منهج التحليل النوعي الانتوغرافي لوثائق الدراسة باعتباره أحد الوسائل المنهجية لتحليل الشبكات الافتراضية عبر تحليل صفحات التحقق بمواقع التواصل الاجتماعي بموقع فيس بوك باعتبارها عينة الدراسة باستخدام استمارة تحليل المضمون، وتوصلت الدراسة إلى أن الأخبار الكاذبة تتصدر اهتمام صفحات التحقق من الأخبار الزائفة، وتنوع موضوعات الأخبار الزائفة التي تم التحقق منها ونطالقها الجغرافي في صفحات التحقق، واقتصار استخدام الوسائط المتعددة على النصوص والصور الثابتة في صفحات التحقق من الأخبار الزائفة، تتباين صفحات التحقق من الأخبار الزائفة في آليات التحقق وأنواع الروابط المستخدمة في المنشورات ذات الصلة، اعتماد أسلوب عرض المنشورات في صفحات التحقق من الأخبار الزائفة على الدمج بين قوالب الصياغة التحريرية.

٥- دراسة أسامة عبد الرحيم (٢٠١٩)" استراتيجيات مواجهة الأخبار الزائفة بالمواقع الإلكترونية في ضوء بعض العوامل الشخصية للصحفيين" استهدفت الدراسة رصد الاستراتيجيات والآليات التي يمكن من خلالها مواجهة الأخبار الزائفة من وجهة نظر المحررين العاملين بالمواقع الإلكترونية المصرية، لذا اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي لوصف وتحليل ظاهرة الأخبار الزائفة وكيفية تعامل المحررين معها، واستند على منهج المسح الميداني بشقيه الوصفي والتحليلي باعتباره جهداً علمياً منظماً يسهم في التوصل لبيانات ومعلومات عن الظاهرة، باستخدام أداتي الاستبيان لمعرفة رؤية حول استراتيجيات

مواجهة الأخبار الزائفة والمقابلة غير المقننة بالتطبيق على محرري المواقع الإخبارية المصرية القومية والخاصة، وتوصلت الدراسة إلى أن الصحفيين يرون أن أكثر الموضوعات التي تنتشر فيها الأخبار الزائفة هي موضوعات الفن حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٧٥.٨%) وجاءت قيمة كا٢ دالة عند (٠.٠١) مما يشير لوجود فروق بين عينة الدراسة حول أسباب عدم معرفتهم بالأدوات التكنولوجية التي يمكن التثبت من الحقائق.

٦- دراسة مها السيد بهنسي (٢٠١٩) " آليات مستخدمي الشبكات الاجتماعية في التحقق من الأخبار الزائفة: دراسة في إطار مدخل التربية الرقمية ونموذج أدوار الجمهور في التحقق" استهدفت الدراسة التعرف على دور مستخدمي الشبكات الاجتماعية في الكشف عن الأخبار الزائفة بالمواقع الإلكترونية، والآليات المستخدمة في مواجهتها ومدى ربطها بتوافر مهارات التربية الرقمية لدى المستخدمين بوصفها إحدى أدوات إنتاج المستخدم الناقد والواعي، وتهتم الدراسة بالتعرف على كيفية التحقق من الأخبار في ضوء نموذج أدوار الجمهور في التحقق، لذا اعتمدت الباحثة على المنهج المسحي لاختصاصه بجمع المعلومات عن حالة الأفراد وسلوكهم واتجاهاتهم في فترة زمنية محددة، وتم استخدام هذا المنهج على جمهور من طلاب الجامعة قوامهم ٤٠٠ مفردة لقياس كيفية قيامهم بالتحقق من الأخبار الزائفة ومدى توافر مهارات التربية الرقمية وتأثيرها فيما يتعلق بمواجهة هذه الأخبار، وذلك بالاستعانة باستمارة الاستقصاء، وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية لمهارات التربية الرقمية بشكل عام على قدرة المبحوثين على التحقق من الأخبار الزائفة حيث بلغ معامل الارتباط (=R٠,٢٥٩)، وجود علاقة ارتباط طردية بين الاهتمام السياسي لمستخدمي الشبكات عينة الدراسة وقدرتهم على التحقق من الأخبار الزائفة حيث بلغت قيمتها (=a٠,١٢٢)، لا توجد علاقة بين النشاط الإلكتروني للمبحوثين وقدرتهم على التحقق من الأخبار الزائفة حيث وصل ٨٣٪ لا ينشرون أخبار سياسية، ٩١٪ لا يعلقون نحو القضايا السياسية، وجود أثر ذو دلالة إحصائية لتقييم المبحوثين للشبكات الاجتماعية كوسيلة إخبارية على قدرتهم على التحقق من الأخبار الزائفة حيث بلغ معامل الارتباط (=R٠,٣٤٤)، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في التحقق من الأخبار الزائفة وفقا لكثافة استخدامهم لهذه الشبكات حيث قيمة ف (٣,٤٨٥) عند مستوى دلالة (٠,٠١٦).

٧- دراسة Yang Liu (٢٠١٩)" الكشف المبكر للأخبار الزائفة بمواقع التواصل الاجتماعي"استهدفت الدراسة الكشف المبكر عن الأخبار الزائفة بمواقع التواصل الاجتماعي عبر استخدام ثلاثة نماذج للتعلم الآلي والمرتبطة بخصائص المستخدمين، حيث يكتشف النموذج الأول (Propagation Path (PPC Classification الأخبار الزائفة من خلال الجمع بين الشبكات العصبية المتكررة والشبكات العصبية الالتفافية لتصنيف مسار الانتشار الخاص به والذي يتم تمثيله على شكل سلسلة من متجهات خصائص المستخدم، ويصنف النموذج الثاني (SMCC) محتوى الوسائط الاجتماعية، والنموذج الثالث (Fake (FNED News Early Detection يعتمد على تحسين النموذجين الأولين من خلال الجمع بين ردود المستخدمين النصية وخصائص المستخدم كاستجابات جماعية حساسة للحالة والتي تحتوي على معلومات أكثر من ردودهم وخصائصهم مع اقتراح إطار عمل PU-Learning (التعلم من الأمثلة الإيجابية وغير المصنفة) للتعامل مع البيانات غير المصنفة وغير المتوازنة، اعتمد الباحث على المنهج التجريبي لتقييم النماذج المقترحة على مجموعتي بيانات تم جمعهما من Twitter و Sina Weibo على التوالي، وتوصلت الدراسة إلى فاعلية النماذج المقترحة في كشف الأخبار الزائفة بدقة تزيد عن ٩٠٪ في غضون خمس دقائق بعد النشر مباشرة وقبل إعادة تغريدها ٥٠ مرة، فاعلية النموذج الثالث المقترح في حال توفر ١٠٪ من عينات الأخبار الزائفة ضمن إعدادات

٨- دراسة (٢٠١٩) Xinzhi Zhang " استخدام الصحفيين لوسائل التواصل الاجتماعي في تحديد مصادر الأخبار والتحقق منها"استهدفت الدراسة البحث في العلاقة بين استخدام الصحفيين لوسائل التواصل الاجتماعي والقنوات الأخرى للحصول على مصادر الأخبار والتحقق منها، وكيفية تأثير المواقف تجاه وسائل التواصل الاجتماعي على استخدامها لتحديد المصادر والتحقق منها، لذا اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي بالتطبيق على الصحفيين عبر الإنترنت المتخصصين في مجال إنتاج الأخبار قوامهم ٢٥٥ مفردة في مؤسسات الأخبار المحلية بهونغ كونغ باستخدام أداة الاستقصاء، وتوصلت الدراسة إلى أن المجتمع يتمتع بمعدل اختراق مرتفع من وسائل الإعلام الاجتماعية، وكثرة اعتماد الصحفيين على مصادر غير متصلة بالإنترنت ونخبة وجاهزة مثل المعلومات الصادرة عن العلاقات العامة للشركات أو المسؤولين بالهيئات الحكومية، كلما زاد عدد المتفقون على أن وسائل التواصل الاجتماعي هي مصدر موثوق تزداد احتمالية استخدامهم لها، قد تؤدي وسائل التواصل الاجتماعي إلى زوال مهنة الصحافة.

منهج البحث: اعتمد البحث الحالي على المنهج الوصفي لتحقيق أهدافه في التعرف على دور منصة "المُخبِر الصحفي" في الإثراء العلمى لدى الصحفيين في إطار نظريتي التأثير الانتقائي

وانتشار المبتكرات، كما تم استخدام هذا المنهج لرسم الإطار المعرفي للبحث وجمع البيانات اللازمة من الصحفيين عبر أداة الاستبانة.

مجتمع البحث وعينته: تكونت من عينة عشوائية من الصحفيين قوامهم (١٠٠) صحفي وصحفية.

حدود البحث: تمثلت حدود البحث على النحو الآتي:

- **الحد موضوعي:** دور منصة "المُخبِر الصحفي" في الإثراء العلمي لدى الصحفيين في إطار نظريتي التأثير الانتقائي وانتشار المبتكرات.
- **الحد بشري:** الصحفيين.
- **الحد زمني:** تم إجراء البحث في الفصل الثاني لعام ٢٠٢٣م.
- **الحد المكاني:** نقابة الصحفيين.

متغيرات البحث:

- **المتغير التابع:** منصة "المُخبِر الصحفي"
- **المتغير التابع:** الإثراء العلمي لدى الصحفيين.

وفيما يلي خصائص العينة وفقاً لمتغيراتهم:

أولاً: الجنس

جدول (١) توزيع أفراد العينة وفقاً لمتغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
أنثى	٩	%٩
ذكر	٩١	%٩١
إجمالي	١٠٠	%١٠٠

يتضح من الجدول أن (٩) من أفراد عينة البحث مثلوا فئة الإناث وهم الفئة الأقل من أفراد العينة حيث وصل نسبتهم إلى (٩%) بينما وصل عدد الذكور إلى (٩١) بنسبة (٩١%) وهم الفئة الكبرى من أفراد العينة في البحث وذلك لكثرة فئة الذكور العاملين بالصحافة في الواقع.

ثانياً: الخبرة

جدول (٢) توزيع أفراد العينة وفقاً لمتغير الخبرة

عدد سنوات الخبرة	التكرار	النسبة
٣-٥	٧٥	%٧٥
٦-١٠	٢٥	%٢٥
إجمالي	١٠٠	%١٠٠

يتضح من الجدول أن عدد سنوات الخبرة ٣-٥ فاقت عن عدد سنوات الخبرة ٦-١٠ حيث وصل عدد الصحفيين الذين وصل خبرتهم ما بين (٣-٥) إلى (٧٥) بنسبة (٧٥%)، عدد الصحفيين الذين وصل خبرتهم ما بين (٦-١٠) إلى (٢٥) بنسبة (٢٥%) وذلك يعود لكثرة العاملين الجدد بمجال التحقق الصحفي

أداة البحث: استخدم الباحثون أداة الاستبانة للتعرف على دور منصة "المُخبِر الصحفي" في الإثراء العلمي لدى الصحفيين، ورصد تعرض الصحفيين للمحتوى المعرفي بالمنصة، والتعرف على مدى إدراك الصحفيين للمعلومات المقدمة خلالها، والكشف عن دوافعهم في الحصول على المعلومات المقدمة خلالها .

خطوات بناء أداة البحث: سار إعداد الاستبانة وفقاً للخطوات الآتية:

أولا. تحديد الهدف من إعداد الاستبانة: هدفت الاستبانة استطلاع رأي الصحفيين حول مدى التأكد من إشباع المنصة للمعلومات التي يحتاج إليها، ورصد الاستفادة العملية للصحفي تجاه ما تم تعلمه بمنصة "المُخبِر الصحفي"، والتعرف على مدى تبني الصحفي المحتوى المعرفي المقدم بها.

ثانياً. تحديد مصادر اشتقاق مفردات الاستبانة: قام الباحثون بإعداد قائمة من المفردات التي تُناسب هدف البحث الحالي من خلال الاطلاع على الإطار المعرفي والإثراء العلمى لديهما حول طبيعة التأثير المعرفي على الصحفيين خلال تعرضهم لمنصة "المُخبِر الصحفي" حيث استطاعوا الخروج بالنقاط الأساسية والبنائية لأداة البحث، وبالاطلاع على الدراسات السابقة أمكن بناء أداة البحث علمياً وفقاً للأسلوب العلمي للبحوث، وإعدادها في صورتها الأولية بوصفها أدا لجمع المعلومات، حيث اعتمدوا على الأسئلة المغلقة والتي تتطلب إجابات محددة في إطار المطروح والأسئلة المفتوحة.

ثالثاً. إعداد الصورة المبدئية للاستبانة: من خلال الأدبيات والدراسات السابقة؛ تم تحديد صورة أولية لمحاور الاستبانة والتي تضمنت ٦ محاور يشمل على (١٦) عبارة وتم ترميز استجابة الصحفيين (لا=٠، ربما=١، نعم=٢) لرصد الدرجات وتحليلها إحصائياً.

رابعاً. التحقق من صدق الاستبانة وثباتها: تم عرض الاستمارة في صورتها الأولية على مجموعة من الأساتذة المتخصصين، وتم إجراء التعديلات التي يرونها، من خلال ما يلي:

- مدى وضوح بنود الاستبانة.
- مدى مناسبة الاستبانة للهدف الذي وُضِع من أجله.
- إعادة صياغة بعض مفردات الاستبانة.
- أي ملاحظات يتفضلوا بها على الباحثة، ومدى صلاحية الاختبار للتطبيق.

وفي ضوء آراء السادة المتخصصين تحذف المفردات التي تكون نسبة الاتفاق عليها أقل من (٨٠%).

خامساً. الصورة النهائية للاستبانة: في ضوء آراء السادة المحكمين والذي بلغ عددهم (١٠) محكم؛ تحذف المفردات التي تكون نسبة الاتفاق عليها أقل من (٨٠%)، مع التوصية بإجراء التعديلات المطلوبة لتخرج الاستبانة في صورتها النهائية.

سادساً. نتائج التحليل الإحصائي لمحاور الاستبانة: استلزم التعرف على مدى إدراك الصحفيين للمعلومات المقدمة على المنصة، ومدى تذكر الصحفي المحتوى العلمي الذي تعرض له خلال تصفحه منصة "المُخبِر الصحفي"، والتعرف على دوافعهم في الحصول على المعلومات خلالها، وفيما يلي عرض نتائج كل محور من محاور الاستبانة:

نتائج البحث:

- **إجابة السؤال الأول**: ما مدى تعرض الصحفيين للمحتوى المعرفي بمنصة "المُخبِر الصحفي"؟

المحور الأول: عادات وأنماط تعرض الصحفيين لمنصة "المُخبِر الصحفي".

١- ما نسبة استخدامك لمنصة "المُخبِر الصحفي"؟

جدول (٣) نتائج استجابات الصحفيين حول نسبة استخدامك لمنصة "المُخبِر الصحفي".

م	الاستجابة	التكرارات	النسبة المئوية
١	استخدمها دائما	٣١	%٣١
٢	استخدمها أحيانا	٦٥	%٦٥
٣	لا استخدمها إطلاقا	٤	%٤
	إجمالي	١٠٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن الصحفيين يستخدمون منصة "المُخبِر الصحفي" بشكل دائم بنسبة (٣١%) وذلك لاعتماد الممارسة المهنية والمعرفة على التدريب الإلكتروني في ظل أزمة كورونا، بينما (٦٥%) يستخدمون منصة "المُخبِر الصحفي" بشكل غير مستمر وهم الفئة الكبرى من أفراد العينة وذلك لعدم معرفتهم بالمنصة وإهمال بعض الصحفيين لكل ما هو مستجد، في حين أن (٤%) لا يستخدمونها إطلاقاً لعدم ميولهم للتقنيات الإلكترونية في ممارسة المهنة.

٢- ما الوسائل التي تستخدمها للدخول إلى منصة "المُخبِر الصحفي"؟

جدول (٤) نتائج استجابات الصحفيين حول الوسائل التي يستخدموها للدخول إلى منصة "المُخبِر الصحفي".

م	الاستجابة	التكرارات	النسبة المئوية
١	موبايل	٨٠	%٨٠
٢	لاب توب	١٦	%١٦
٣	كمبيوتر	٤	%٤
٤	تابلت	٠	%٠
	إجمالي	١٠٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن (٨٠%) من أفراد العينة يستخدمون الموبايل كوسيلة للدخول إلى منصة "المُخبِر الصحفي" وهي الغالبية العظمى باعتبارها أكثر الأجهزة استعمالاً وتداولاً في الحياة اليومية، (١٦%) من أفراد العينة يستخدمون اللاب توب في الدخول إلى منصة "المُخبِر الصحفي" وذلك لصعوبة حمله من مكان لأخر ولكن مفضل للبعض، (٤%) من الصحفيين يستخدمون الكمبيوتر للدخول إلى المنصة وذلك لتقيد انتقاله مع الصحفي في كل مكان وأي وقت بل يمكن استخدامه خلال تواجده بالمؤسسة أو المنزل، في حين أن استخدام التابلت كوسيلة للدخول إلى المنصات التعليمية يعتبر منعدمة.

٣- ما المدة التي تقضيها يومياً في تصفح منصة "المُخبِر الصحفي"؟

جدول (٥) نتائج استجابات الصحفيين حول المدة التي يقضيها الصحفي يومياً في تصفح منصات التعليم الالكتروني.

م	الاستجابة	التكرارات	النسبة المئوية
١	أقل من ساعة	٣٧	%٣٧
٢	أقل من ساعتين	٣٢	%٣٢
٣	أقل من ثلاث ساعات	٢١	%٢١
٤	أكثر من ثلاث ساعات	١٠	%١٠
	إجمالي	١٠٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن (١٠%) من الصحفيين يقضون أقل من ساعة يومياً في تصفح منصة "المُخبِر الصحفي" وهم الفئة الأقل ونفسر هذا لشعور غالبية الصحفيين بالاستفادة عند قضاء فترة أكثر من النصف ساعة خلال المنصة، (٣٢%) أعربوا على أنهم يقضون يومياً على منصة "المُخبِر الصحفي" مدة تقل عن ساعتين، في حين اتفق (٢١%)

بأنهم يقضون مدة قد تقل عن ثلاث ساعات يومياً، بينما اتفق (٣٧%) على أنهم يقضون أكثر من ثلاث ساعات يومياً في تصفح منصة "المُخبِر الصحفي".

- **إجابة السؤال الثاني:** ما دوافع الحصول على المعلومات خلال منصة "المُخبِر الصحفي"؟

المحور الثاني: دوافع الصحفيين لاستخدام منصة "المُخبِر الصحفي".

٤- ما دوافع استخدامك لمنصة "المُخبِر الصحفي"؟(يمكنك اختيار اكثر من بديل)؟

جدول (٦) نتائج استجابات الصحفيين حول أسباب استخدام منصات التعليم الالكتروني.

م	الاستجابة	التكرارات	النسبة المئوية
١	لأنها مصدر مهم ورئيس في التدريب الحديث	٥٩	%٥٩
٢	لإثراء معلوماتي بمصادر المعرفة المختلفة	٢٥	%٢٥
٣	لمتابعة الدورات التدريبية الأون لاين	٧٠	%٧٠
٤	لإنجاز المهام والتكليفات المطلوبة	٤١	%٤١
٥	للتواصل مع السادة الزملاء وذوي الخبرة	٢٥	%٢٥
٦	لمسايرة التقدم التكنولوجي الحادث بنظام الصحافة الحديث	١٢	%١٢
٧	لفشل النظام التقليدي في الممارسة المهنية	٤	%٤
٨	لأنه الحل الأمثل لمواصلة الممارسة المهنية جراء أزمة كورونا	٤٥	%٤٥

يتضح من الجدول السابق أن (٥٩%) يصرحوا أنهم يستخدمون منصة "المُخبِر الصحفي"لأنها مصدر مهم ورئيس في التدريب الحديث، و(٢٥%) يستخدمون المنصة لإثراء معلوماتهم بمصادر المعرفة المختلفة، (٧٠%) يستخدمونه لمتابعة الدورات التدريبية الأون لاين، (٤١%) لإنجاز المهام والتكليفات المطلوبة، وتساوت النسبة المئوية مع المفردة (٢) للتواصل مع الأساتذة، (١٢%) يستخدمون المنصة لمسايرة التقدم التكنولوجي الحادث بنظام الصحافة الحديث، (٤%) يستخدمونه بسبب فشل النظام التقليدي في الممارسة المهنية ، (٤٥%) يستخدمونه لأنه الحل الأمثل لمواصلة العملية التعليمية جراء أزمة كورونا، ونفسر أن النسبة الكبرى كانت لمتابعة الدورات التدريبية أون لاين لعدم توافر مصدر أخر للحصول على المعلومات المستجدة حول آليات مواجهة الأخبار الزائفة وتقنياتها الحديثة، ويعود نسبة اتفاق الصحفيين الدنيا (٤%) على فشل النظام التقليدي في الممارسة المهنية يعنى اعتراضهم بوسمه بالفشل ورغبتهم للدراسة التقليدية لشعورهم بالجهل نحو ما هو مستجد.

إجابة السؤال الثالث: ما مدى اهتمام الصحفي لاستخدام منصة "المُخبِر الصحفي"؟

المحور الثالث: مقياس اهتمام الصحفيين باستخدام منصة "المُخبِر الصحفي"

٥- ما نسبة اهتمامك باستخدام منصة "المُخبِر الصحفي"؟

جدول (٧) نتائج استجابات الصحفيين حول اهتمام الصحفيين باستخدام منصة "المُخبِر الصحفي".

م	الاستجابة	التكرارات	النسبة المئوية
١	أهتم بدرجة كبيرة	٥٥	%٥٥
٢	أهتم بدرجة متوسطة	٣٢	%٣٢
٣	أهتم بدرجة منخفضة	١٣	%١٣
	إجمالي	١٠٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن (٥٥%) من أفراد العينة يهتمون لاستخدام منصة "المُخبِر الصحفي" بدرجة كبيرة وهم الغالبية العظمى لأنها المصدر الوحيد للحصول على دوراتهم التدريبية المتقدمة، بينما يهتم أفراد العينة في المرتبة الثانية بمنصة "المُخبِر الصحفي" بدرجة متوسطة بنسبة تصل إلى (٣٢%)، لكن يهتم في المرتبة الثالثة (١٣%) من أفراد العينة لاستخدام تلك المنصات بدرجة منخفضة وهم أقل فئة لصعوبة استخدامهم لأدوات الذكاء الاصطناعي في التحقق.

إجابة السؤال الرابع: ما مدى تبنى الصحفي المحتوى المعرفي المقدم بمنصة "المُخبِر الصحفي"؟

المحور الرابع: مراحل تبني الصحفيين لمنصة "المُخبِر الصحفي"

٦- هناك ما يسمى بـ"منصة "المُخبِر الصحفي"" هل سمعت عنها بشكل مقصود؟

جدول (٨) نتائج استجابات الصحفيين حول طريقة التعرض لمنصة "المُخبِر الصحفي".

م	الاستجابة	التكرارات	النسبة المئوية
١	نعم	٧١	%٧١
٢	لا	١٢	%١٢
٣	ربما	١٧	%١٧
	إجمالي	١٠٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن (٧١%) من أفراد العينة يعربون عن سماعهم عن منصة "المُخبِر الصحفي" بشكل مقصود لتحول نظام عملية التدريب التقليدي المباشر إلى التدريب الإلكتروني عن بعد في ظل أزمة كورونا، بينما يرى (١٢%) من أفراد العينة أنهم تعرفوا على منصة "المُخبِر الصحفي" بمحض الصدفة وهم العينة ممن يعانوا من الأمية الإلكترونية في التعامل مع التكنولوجيا الرقمية أو افتقار شبكة الإنترنت لديهم، ويعتقد (١٧%) أنهم قد سمعوا عن المنصة بشكل مقصود أو بمحض الصدفة.

٧- عند معرفتك بمنصة "المُخبِر الصحفي" هل حرصت على الحصول على معلومات أكثر حولها؟

جدول (٩) نتائج استجابات الصحفيين حول مدى حرص الصحفي في الحصول على المعلومات.

م	الاستجابة	التكرارات	النسبة المئوية
١	نعم	٦٢	%٦٢
٢	لا	٢٠	%٢٠
٣	ربما	١٨	%١٨
	إجمالي	١٠٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن (٦٢%) من أفراد العينة يحرصون على الحصول على المعلومات خلال منصة "المُخبِر الصحفي" حتى يتمكنوا من استخدامها وتطبيقها جيداً، بينما يرى (٢٠%) من أفراد العينة لا يحرصون على الحصول على المعلومات بالمنصة لعدم توافر الوقت اللازم لديهم في البحث والبعض الأخر لا يعيرون الاهتمام، ويعتقد (١٨%) أنهم قد يحرصون على الحصول على المعلومات أحياناً.

إجابة السؤال الخامس: ما مدى الاستفادة العلمية للصحفي تجاه ما تم تعلمه بمنصة "المُخبِر الصحفي"؟

المحور الرابع: مراحل تبني الصحفيين لمنصة "المُخبِر الصحفي"

٨- هل وجدت أن منصة "المُخبِر الصحفي" مفيدة ويجب استخدامها؟

جدول (١٠) نتائج استجابات الصحفيين حول مدى الاستفادة من منصة "المُخبِر الصحفي"

م	الاستجابة	التكرارات	النسبة المئوية
١	نعم	٨٠	%٨٠
٢	لا	١٠	%١٠
٣	ربما	١٠	%١٠
	إجمالي	١٠٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن (٨٠%) من أفراد العينة يستفيدون من تصفح منصة "المُخبِر الصحفي" ووجب استخدامها في الإثراء المعرفي حول الدورات التدريبية وطرق تنفيذ التكليفات التطبيقية، بينما يرى (١٠%) من أفراد العينة أنهم لا يستفيدون من منصة "المُخبِر الصحفي"، وكذلك يرى باقي أفراد العينة بأنهم قد يستفيدون في بعض الأحيان والذين يصل عددهم لـ (١٠%).

٩- متي جربت استخدام منصات التعليم الالكتروني لأول مرة؟

جدول (١١) نتائج استجابات الصحفيين حول زمن استخدام منصة "المُخبِر الصحفي".

م	الاستجابة	التكرارات	النسبة المئوية
١	جربتها فور معرفتي بها	٥٨	%٥٨
٢	بعد تجريب اشخاص موثوق بهم لها	١٦	%١٦
٣	بعدما دعى الأشخاص الموثوق بهم لاستخدامها	١٢	%١٢
	بعد فترة طويلة من استخدام أغلب الصحفيين لها	١٤	%١٤
	إجمالي	١٠٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن (٥٨%) من أفراد العينة قاموا بتجربة منصة "المُخبِر الصحفي" فور معرفتهم بها لإجراء التكليفات المقررة عليهم والالتزام التدريبي، بينما (١٦%) من أفراد العينة جربوا استخدام المنصة بعد تجربة شخصيات محل ثقة لها، ويتفق (١٢%) من أفراد العينة أنهم لم يستخدموا المنصة إلا بعد ما دعى لاستخدامها الشخصيات الموثوق بهم، وأن (١٤%) من الصحفيين لم يستخدموا منصات التعلم إلا بعد فترة طويلة من استخدام زملائهم لها.

١٠- بعد تجريبك لمنصة "المُخبِر الصحفي" وتقييمك لها هل استخدمتها لمرات أخرى؟

جدول (١٢) نتائج استجابات الصحفيين حول مرات استخدام منصة "المُخبِر الصحفي".

م	الاستجابة	التكرارات	النسبة المئوية
١	نعم	٨٥	%٨٥
٢	لا	١٥	%١٥
	إجمالي	١٠٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن (٨٥%) من الصحفيين استخدموا منصة "المُخبِر الصحفي" لمرات عدة وذلك لمتابعة الدورات التدريبية والتكليفات أولاً بأول والالتزام بالحضور الإلكتروني، بينما اتفق (١٥%) من أفراد العينة لم يستخدموا منصة "المُخبِر الصحفي" لمرات عديدة لشعورهم بالملل نتيجة لكثرة ساعات التدريب.

إجابة السؤال السادس: ما معدل التأثير الانتقائي لاستخدام منصة "المُخبِر الصحفي"؟

المحور الخامس: معدل التأثير الانتقائي لاستخدام الصحفيين لمحتوى منصة "المُخبِر الصحفي"

١١- تحتوى منصة "المُخبِر الصحفي" على كم هائل من المعلومات- فهل تنتقي/ تختار منها ما يلبي احتياجاتك؟

جدول (١٣) نتائج استجابات الصحفيين حول معدل التأثير الانتقائي لمنصة "المُخبِر الصحفي"

م	الاستجابة	التكرارات	النسبة المئوية
١	نعم	٧٣	%٧٣
٢	لا	٥	%٥
٣	أحياناً	٢٢	%٢٢
	إجمالي	١٠٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن (٧٣%) من أفراد العينة يتفقون على أنهم ينتقون ما يلبي احتياجاتهم المعرفية من منصة "المُخبِر الصحفي" بهدف استيعاب المحتوى المعرفي والقدرة على تنفيذه، بينما لا يتفق (٥%) من أفراد العينة في انتقاء ما يلبي احتياجاتهم المعرفية بل يعمدون على كل المعلومات حتى لا يفوت أي جزء مادام قد عرضه المدرب، ويعتقد (٢٢%) من الصحفيين بأنهم قد ينتقون ما يلبي احتياجاتهم في بعض الأحيان.

إجابة السؤال السابع: ما مدى إدراك الصحفيين للمعلومات المقدمة عبر منصة "المُخبِر الصحفي" ؟

المحور الخامس: معدل التأثير الانتقائي لاستخدام الصحفيين لمحتوى منصة "المُخبِر الصحفي"

١٢- ما معدل إدراكك للمحتوى التدريبي المقدم عبر منصة "المُخبِر الصحفي" ؟

جدول (١٤) نتائج استجابات الصحفيين حول معدل إدراكك للمحتوى التدريبي المقدم عبر منصة "المُخبِر الصحفي"

م	الاستجابة	التكرارات	النسبة المئوية
١	أدرك كل المحتوى التدريبي	٣٢	%٣٢
٢	أدرك بعض معلومات المحتوى	٦٥	%٦٥
٣	لا أدرك أي محتوى	٣	%٣
	إجمالي	١٠٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن (٣٢%) من أفراد العينة يدركون كافة المحتوى التدريبي المقدم عبر منصة "المُخبِر الصحفي"، بينما (٦٥%) يدركون بعض المعلومات المقدمة عبر

المحتويات التدريبية بمنصة "المُخبِر الصحفي" لأن البعض منهم يحتاج إلى تفسير وشرح بسيط وواضح يدركه كافة الصحفيين مع مراعاة الفروق الفردية، في حين أن (٣%) لا يدركون أي شيء من المحتويات التدريبية المقدمة لعدم التركيز والمتابعة.

إجابة السؤال الثامن: يتذكر الصحفي المحتوى العلمي الذي تعرض له خلال تصفحه منصة "المُخبِر الصحفي"؟

المحور الخامس: معدل التأثير الانتقائي لاستخدام الصحفيين لمحتوى منصة "المُخبِر الصحفي"

١٣- ما مستوى تذكرك للمعلومات المقدمة عبر منصة "المُخبِر الصحفي" ؟

جدول (١٥) نتائج استجابات الصحفيين حول معدل تذكر الصحفي للمعلومات المقدمة عبر منصة "المُخبِر الصحفي"

م	الاستجابة	التكرارات	النسبة المئوية
١	أتذكر كل محتوى المعلومات	٢٥	%٢٥
٢	أتذكر بعض المعلومات	٦٦	%٦٦
٣	لا أتذكر أي معلومات	٩	%٩
	إجمالي	١٠٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن (٢٥%) من أفراد العينة يتذكرون كافة المحتوى التدريبي المقدم عبر منصة "المُخبِر الصحفي" لوضوح كل المحتويات التدريبية وتبسيطها بالأمثلة، بينما (٦٦%) يتذكرون بعض المعلومات المقدمة عبر المحتويات التدريبية بمنصة "المُخبِر الصحفي"، في حين أن (٩%) لا يتذكرون أي شيء من المحتويات التدريبية المقدمة لعدم قدرتهم على ربط المحتوى برموز تذكيرية.

إجابة السؤال التاسع: ما أوجه الاستفادة العلمية للصحفي تجاه ما تم تعلمه بمنصة "المُخبِر الصحفي"؟

المحور السادس: أوجه الاستفادة من منصة "المُخبِر الصحفي"

١٤- ما أوجه استفادتك من استخدام منصة "المُخبِر الصحفي" ؟

جدول (١٦) نتائج استجابات الصحفيين حول أوجه الاستفادة من منصة "المُخبِر الصحفي"

م	الاستجابة	التكرارات	النسبة المئوية
١	أصبحت مصدر مهم ورئيس لدي لاستقاء المعرفة	٥٢	%٥٢
٢	أثرتني بكم هائل من مصادر المعلومات	٣٣	%٣٣
٣	ساعدتني على انجاز المهام والتكليفات	٥٥	%٥٥
٤	وفرت وقتي وجهدي في الحصول على المعلومات والتحقق	٣٩	%٣٩
٥	نمّت لدي حب العمل التعاوني والمناقشة	١٥	%١٥
٦	سهلت التواصل بين الصحفي وزملاؤه وذوي الخبرة	٤١	%٤١
٧	وطدت العلاقة بين الصحفي وزملاؤه من دول مختلفة	١٦	%١٦
٨	ساعدتني على التحقق الذاتي وتطوير مهاراتي	٣١	%٣١
٩	مكنتني من الحصول على الدورات الالكترونية التي يضعها خبراء الصحافة	٥٠	%٥٠
١٠	واصلنا من خلالها العملية التدريبية جراء أزمة كورونا	٤٧	%٤٧

يتضح من الجدول السابق أن (٥٢%) يستفيدون من المنصة باعتبارها مصدر مهم ورئيس لدي لاستقاء المعرفة، (٣٣%) يرون أنها تزودهم بكم هائل من مصادر المعلومات، (٥٥%) يتفقون على أنها ساعدت على انجاز المهام والتكليفات، (٣٩%) يرون أنها وفرت الوقت والجهد في الحصول على المعلومات والتحقق، (١٥%) تعتقد أنها نمّت لدي حب العمل التعاوني والمناقشة، (٤١%) اعتقدوا انها سهلت التواصل بين الصحفي وزملاؤه وذوي الخبرة، أما (١٦%) يعتقدون أن المنصة وطدت العلاقة بين الصحفي وزملاؤه من دول مختلفة، واعتقد (٣١%) ان استخدامها ساعدت على التحقق الذاتي وتطوير مهاراته، (٥٠%) مكنت من الحصول على الدورات الالكترونية التي يضعها خبراء الصحافة، (٤٧%) اعتقد أن من خلالها واصل العملية التدريبية جراء أزمة كورونا.

إجابة السؤال العاشر: ما المقترحات اللازمة لتحسين منصة "المُخبِر الصحفي"؟

المحور السادس: المقترحات اللازمة لتحسين منصة "المُخبِر الصحفي

١٥- ما مقترحاتك لتحسين منصة "المُخبِر الصحفي؟

جدول (١٧) نتائج استجابات الصحفيين حول المقترحات اللازمة لتطوير منصة "المُخبِر الصحفي"

م	الاستجابة	التكرارات	النسبة المئوية
١	حل المشكلات التي تواجه الصحفيين أثناء استخدام المنصة	٦	%٦
٢	تقليل مدة الدورات لعدم وجود انترنت كافي لكل هذا الوقت	٢	%٢
٣	توافر انترنت سريع ومجاني	٧	%٧
٤	ضرورة زيادة الاهتمام بتطوير معايير الجودة في التدريب الإلكتروني خاصة مع رواج وتنامي المنافسة في تطبيق مثل هذا النوع من التدريب عربيا ودوليا	١	%١
٥	تطوير البنية التحتية لشبكات التواصل الاجتماعي	١	%١
٦	تقليص زمن الفيديو فيما يتضمن النقاط الأساسية للدورة مع وضع أسئلة مختلفة بعد كل فقرة يتم شرحها	٣	%٣
٧	استخدام أي بريد إلكتروني وعدم التقيد بإيميل محدد	١	%١
٨	تحديد موعد التسليم النهائي لتسليم التكليفات الإلكترونية	١	%١
٩	تحسين إنتاج الفيديوهات التدريبية من المحتوى والصوت والجودة	٤	%٤
١٠	تحسين عمليات البحث	٢	%٢
١١	توجيه الصحفيين لاستخدام المنصة بأمان لحماية الخصوصية الشخصية	١	%١
١٢	تحسين شكل المنصة بالجرافيك	٢	%٢
١٣	توفير تطبيق نقال ينبه الصحفي بأهم المستجدات	١	%١
١٤	تحسين التواصل بين الصحفي والمدرب بشكل ذاتي	٣	%٣
١٥	لا توجد مقترحات	٦٥	%٦٥
	إجمالي	١٠٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن (٦%) يطلب حل المشكلات التي تواجه الصحفيين أثناء استخدام المنصة، ويدعو (٢%) بتقليل مدة الدورة لعدم وجود انترنت كافي لكل هذا الوقت، ويقترح (٧%) بضرورة توافر انترنت سريع ومجاني، ويذكر أحد أفراد العينة ضرورة زيادة الاهتمام بتطوير معايير الجودة في التدريب الإلكتروني خاصة مع رواج وتنامي المنافسة في تطبيق مثل هذا النوع من التدريب عربيا ودوليا، كذلك الأمر يذكر دعى أحدهم بتطوير البنية التحتية لشبكات التواصل الاجتماعي، واتفق (٣%) بضرورة تقليص زمن الفيديو فيما يتضمن

النقاط الأساسية للمحاضرة مع وضع أسئلة مختلفة بعد كل فقرة يتم شرحها، ويدعو أحد أفراد العينة باستخدام أي بريد إلكتروني وعدم التقيد بإيميل محدد، ويذكر أحد أفراد العينة بضرورة تحديد موعد التسليم النهائي لتسليم التكليفات الإلكترونية، ويرى (٤%) بأنه لا بد من تحسين إنتاج الفيديوهات التدريبية من المحتوى والصوت والجودة، واتفق اثنين من أفراد العينة الذين يمثلون (٢%) على تحسين عمليات البحث، وذكر أحدهم بشدة توجيه الصحفيين لاستخدام المنصة بأمان لحماية الخصوصية الشخصية، واهتم اثنين من أفراد العينة بتعديل شكل المنصة بالجرافيك، واقترح أحد أفراد العينة بتوفير تطبيق نقال ينبه الصحفي بأهم المستجدات، ودعى (٣%) بضرورة تحسين التواصل بين الصحفي والمدرب بشكل ذاتي، بينما أعرب (٦٥%) من أفراد العينة بأنه لا توجد مقترحات.

المراجع:

١- أسامة عبدالرحيم علي: استراتيجيّات مواجهة الأخبار الزّائفة بالمواقع الإلكترونية في ضوء بعض العوامل الشّخصيّة للصّحفيّين"دراسة ميدانية"، **المؤتمر العلمي الدولي الخامس والعشرين(** صناعة الإعلام في ظل الفرص والتحديات التكنولوجية والاستثمارية)٢٠١٩.

٢- حميدة سميسم: **نظريات الاتصال**، ملخص كتاب مقدمة الى علم الاتصال-عبد الرحيم درويش، دمياط: مكتبة نانسي،٢٠٠٥.

٣- خديجة بوالغنس، وفايزة زعيمش: واقع استخدام تكنولوجيا الإعلام والإتصال في المؤسسة الإقتصادية- دراسة ميدانية لمؤسسة الخزف الصحي بالميلية- جيجل، **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل: كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية- قسم الإعلام والاتصال، ٢٠١٨.

٤- سمير فاروق عفيفي: الإعلام المعاصر: بين تداول المعرفة ونقل خبرات الفن التشكيلي، جامعة حلوان، كلية التربية الفنية، **بحوث في التربية الفنية والفنون**، المجلد ٢١، العدد ١، ٢٠٢٠/١١/١٠.

٥- سوالمية حليمة: دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تسهيل المهام الإدارية دراسة ميدانية بمؤسسة Cabam لصناعة الغرف الصحراوية بعين مليلة، **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة العربي بن مهدي-أم البواقي: كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، ٢٠١٥.

٦- طارق حسين العواودة: صعوبات توظيف التعليم الإلكتروني في الجامعات الفلسطينية بغزة كما يراها الأساتذة والطلبة، **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة الأزهر- غزة: كلية التربية، ٢٠١٢.

٧- عبد الأمير الفيصل: الإشباعات المتحققة عبر الانترنت وعلاقتها بالابتعاد الأسري، جامعة بغداد: كلية الإعلام، **مجلة مداد الآداب**، العدد الثالث عشر،٢٠٢٠.

٨- كمال الحاج: **نظريات الإعلام والاتصال**، الجمهورية العربية السورية: منشورات الجامعة الافتراضية السورية، ٢٠٢٠.

٩- منال فتحي سحان، أسماء فتحي السيد: متطلبات استخذام المنصات التعليمية الإلكترونية في ضوء التحول الذكي للجامعات: دراسة لآراء أعضاء هيئة التذريس

بجامعة المنوفية، **مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية**، مج١٤، ع٩، ديسمبر ٢٠٢٠.

١٠-محمد الحربي: مطالب استخدام التعليم الإلكتروني لتدريس الرياضيات بالمرحلة الثانوية من وجهة نظر الممارسين والمختصين، **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، ٢٠٠٧.

١١-مازن سليمان الحوش: الإتصال وتأثيره على تنظيم المؤسسة الإعلامية- دراسة ميدانية بمؤسسة إذاعة الأوراس-باتنة-الجزائر نموذجاً، **رسالة ماجستير غير منشورة**.

١٢-موسى عجوز، أسيل سلهب، أسيل أدعيس: العوامل المؤثرة في قبول المستخدمين المحتملين لتطبيق رُكاب للنقل العام في فلسطين: إضاءة من نظرية انتشار الابتكارات ونموذج قبول التكنولوجيا، **مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد**، مجلد ٢، عدد٥، ٢٠٢٠/١٢/١٠.

١٣-محمد جمال بدوي: آليات تطبيق وإنتاج صحافة الروبوت في مصر في ضوء استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع ٧٥، ٢٠٢١.

١٤- مي عبد الغني: توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في التحقق من الأخبار الزائفة: موقع فيس بوك نموذجاً.. دراسة تحليلية مقارنة، **مجلة البحوث والدراسات الإعلامية**، بحوث المؤتمر العلمي الرابع للمعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، ع ١٢، ٢٠٢٠.

١٥-مها السيد بهنسي: آليات مستخدمي الشبكات الاجتماعية في التحقق من الأخبار الزائفة: دراسة في إطار مدخل التربية الرقمية ونموذج أدوار الجمهور في التحقق، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، جامعة القاهرة، ع ٦٨، ٢٠١٩.

١٦-نورهان خالد عباس الضوي: برنامج مقترح قائم على الهاتف النقال لتنمية مهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لدى المكفوفين، **رسالة ماجستير**، كلية التربية النوعية- جامعة بنها، ٢٠٢٠.

١٧-وحدة التدريب والتنمية البشرية: **مقدمة في التعلم الالكتروني**، المملكة العربية السعودية، جامعة الملك عبد العزيز، عمادة التعلم الالكتروني والتعليم عن بعد.

١٨-وفاء طهيري: واقع امتلاك الأستاذ الجامعي لمهارات استخدام تكنولوجيا المعلومات وتقبله لفكرة دمج التعليم الالكتروني، **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة الحاج لخضر- باتنة: كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية، ٢٠١١.

19- Amal Dabbos & others : Fake news detection and social media trust: a cross-cultural perspective, **Behaviour & Information Technology journal**, 28 Jul 2021.

20- Begona. Gros & Francisco.J. Garcia-Penalvo: Future Trends in the Design Strategies and Technological Affordances of E-Learning ،In M. Spector ،B. B. Lockee ،& M. D. Childress (Eds) ،Learning ،Design ، and Technology. **An International ComPendium of Theory ، Research** ،Practice ،and Policy(PP.1-23) ،Switzerland: Springer International Publishing. Doi: 10.1007/978-3-319-17727-4_67-1 ٢٠١٦.

21- Sigal Tifferet: Verifying online information: Development and validation of a self-report scale**, Technology in Society,** Volume 67, November 2021, 101788, Published Online at: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160791X21002633

22- Xinyi Zhou; Reza Zafarani: A survey on video-based fake news detection techniques, **8th International conference on computing for sustainable global development** (indiacom), IEEE, 2021.

23- Yang Liu (٢٠١٩): *Early Detection of Fake News on Social Media*, **phD Dessertation** in Information Systems, Faculty of New Jersey Institute of Technology.

عزيزي الصحفي/ عزيزتي الصحفية... مرحباً بكم.

أمامكم استبيان بعنوان " **دور منصة "المُخبِر الصحفي" في الإثراء العلمي حول كشف الأخبار الزائفة لدى الصحفيين: دراسة في إطار نظريتي التأثير الانتقائي وانتشار المبتكرات** " يتكون من (١٦) سؤال برجاء منكم مساعدة الباحثين في الإجابة على جميع الأسئلة المطلوبة بدقة، ووفقاً لما يتوافق مع استخداماتكم وآرائكم الشخصية، مع العلم أنه لا توجد إجابة صحيحة وأخرى خاطئة، ومع العلم أيضاً أن بيانات هذه الاستبانة سرية جداً، ولا تستخدم إلا لغرض البحث العلمي فقط، ولكم منا وافر الحب والاحترام والتقدير لتعاونكم.

➢ **البيانات الشخصية:**

- اسم الصحفي (إختياري):.....
- النوع:
  - ذكر ☐
  - أنثي ☐
- الخبرة
  - عدد سنوات ٣-٥ ☐
  - عدد سنوات ٦-١٠ ☐

➢ **المحور الأول: عادات وأنماط تعرض الصحفيين لمنصة "المُخبِر الصحفي":**

١- ما نسبة استخدامك لمنصة "المُخبِر الصحفي" ؟

- أستخدمها دائماً ☐
- أستخدمها أحياناً ☐
- لا أستخدمها إطلاقاً ☐

٣- ما الوسائل التي تستخدمها للدخول إلى منصة "المُخبِر الصحفي" ؟

- الموبايل ☐ - اللاب توب ☐ - جهاز كمبيوتر ☐ - تابلت ☐

٤- ما المدة التي تقضيها يومياً في تصفح منصة "المُخبِر الصحفي" ؟

- أقل من ساعة ☐
- أقل من ساعتين ☐
- أقل من ثلاث ساعات ☐
- أكثر من ثلاث ساعات ☐

➢ **المحور الثاني: دوافع الصحفيين لاستخدام منصة "المُخبِر الصحفي"**

٥- ما دوافع استخدامك لمنصة "المُخبِر الصحفي" ؟(يمكنك اختيار اكثر من بديل).

أسباب استخدام منصات التعليم الالكتروني

١- لأنها مصدر مهم ورئيس في التدريب الحديث ☐
٢- لإثراء معلوماتي بمصادر المعرفة المختلفة ☐
٣- لمتابعة الدورات التدريبية الأون لاين ☐
٤- لإنجاز المهام والتكليفات المطلوبة ☐
٥- للتواصل مع السادة الزملاء وذوي الخبرة ☐
٦- لمسايرة التقدم التكنولوجي الحادث بنظام الصحافة الحديث ☐
٧- لفشل النظام التقليدي في التدريب ☐
٨- لأنه الحل الأمثل لمواصلة العملية التدريبية جراء أزمة كورونا. ☐
٧- أخرى تذكر.....

➢ **المحور الثالث: مقياس اهتمام الصحفيين باستخدام منصة "المُخبِر الصحفي"**

٦- ما نسبة اهتمامك باستخدام منصة "المُخبِر الصحفي" ؟

- أهتم بدرجة كبيرة ☐
- أهتم بدرجة متوسطة ☐
- أهتم بدرجة منخفضة ☐

➢ **المحور الرابع: مراحل تبني الصحفيين لمنصات التعليم الالكتروني**

٧- هناك ما يسمى بـ" منصة "المُخبِر الصحفي" هل سمعت عنها بالصدفة أو بشكل مقصود؟

- نعم ☐ - لا ☐

٨- عند معرفتك بمنصة "المُخبِر الصحفي" هل حرصت على الحصول على معلومات أكثر حولها؟

- نعم ☐ - أحياناً ☐ - لا ☐

٩- هل وجدت أن منصة "المُخبِر الصحفي" مفيدة ويجب استخدامها؟

- نعم ☐ - أحياناً ☐ - لا ☐

١٠- متي جربت استخدام منصة "المُخبِر الصحفي" لأول مرة؟

- جربتها فور معرفتي بها ☐
- بعد تجريب اشخاص موثوق بهم لها ☐
- بعدما دعى الأشخاص الموثوق بهم لاستخدامها ☐
- بعد فترة طويلة من استخدام أغلب الصحفيين لها ☐

١١- بعد تجريبك لمنصة "المُخبِر الصحفي" وتقييمك لها هل استخدمتها لمرات أخرى؟

- نعم ☐ - لا ☐

➢ **المحور الخامس: معدل التأثير الانتقائي لاستخدام الصحفيين لمحتوى منصات التعليم الالكتروني:**

١٢- تحتوى منصة "المُخبِر الصحفي" على كم هائل من المعلومات- فهل تنتقي/ تختار منها ما يلبي احتياجاتك؟

- نعم ☐ - أحياناً ☐ - لا ☐

١٣- ما معدل إدراكك للمحتوى التدريبي المقدم عبر منصة "المُخبِر الصحفي" ؟

- أدرك كل المحتوى **التدريبي** ☐
- ادرك بعض معلومات المحتوى ☐
- لا أدرك أي محتوى ☐

١٤- ما مستوى تذكرك للمعلومات المقدمة عبر منصة "المُخبِر الصحفي" ؟

- أتذكر جميع المعلومات ☐
- أتذكر بعض المعلومات ☐
- لا أتذكر أي معلومات ☐

➢ **المحور السادس: أوجه الاستفادة من منصات التعليم الالكتروني:**

١٥- ما أوجه استفادتك من استخدام منصة "المُخبِر الصحفي" ؟(اختر اكثر من بديل).

م	أوجه الاستفادة من منصات التعليم الالكتروني	دائماً	أحياناً	لا
١-	أصبحت مصدر مهم ورئيس لدي لاستقاء المعرفة	☐	☐	☐
٢-	أثرتني بكم هائل من مصادر المعلومات	☐	☐	☐
٣-	ساعدتني على انجاز المهام والتكليفات	☐	☐	☐
٤-	وفرت وقتي وجهدي في الحصول على المعلومات والتحقق	☐	☐	☐
٥-	نمّت لدي حب العمل التعاوني والمناقشة	☐	☐	☐
٦-	سهلت التواصل بين الصحفي وزملاؤه وخبراء الصحافة	☐	☐	☐
٧-	وطدت العلاقة بين الصحفي وزملاؤه من دول مختلفة	☐	☐	☐
٨-	ساعدتني على التدرب الذاتي	☐	☐	☐
٩-	مكنتني من الحصول على الدورات الالكترونية التي يضعها خبراء الصحافة	☐	☐	☐
١٠-	واصلنا من خلالها العملية التدريبية جراء أزمة كورونا	☐	☐	☐

١٦- ما مقترحاتك لتطوير منصة "المُخبِر الصحفي" ؟

.....

.....

.....