"فاعلية برنامج إلكتروني لتنمية الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل وعلاقتها بإستشراف المستقبل لدي طلاب الاقتصاد المنزلي"

أ.د / محمد زيدان عبد الحميد
أستاذ تكنولوجيا التعليم وعميد كلية التربية النوعية– جامعة المنوفية

أ.د / زينب صلاح محمود يوسف
أستاذ إدارة المنزل والمؤسسات ورئيس قسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية– جامعة المنوفية

م.م/ مني عوض عبد الموجود البصلي
المدرس المساعد بقسم الاقتصاد المنزلي
كلية التربية النوعية– جامعة المنوفية

المستخلص:

يهدف البحث الحالي بصفة رئيسية إلي دراسة مدي فاعلية البرنامج الإلكتروني المعد لتنمية الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي (الأساسية – المتقدمة) اللازمة لسوق العمل لطلاب الاقتصاد المنزلي, ودراسة العلاقة بين الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي بأبعاده واستشراف المستقبل بأبعاده. وقد استخدم الباحثون أدوات بحث مقننة تتمثل في بطاقتي تحديد احتياجات الطلاب من مهارات التحول الرقمي من وجهة نظر المتخصصين وسوق العمل، الاختبار التحصيلي لمهارات التحول الرقمي, استمارة البيانات الأولية, استمارة الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي, استمارة استشراف المستقبل, والبرنامج الإلكتروني, واتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي, وتكونت العينة الاساسية من ٣١٢ مفردة والعينة الاستطلاعية من ٤٠ مفردة والعينة الضابطة من ٥٠ مفردة والعينة التجريبية من ٥٠ مفردة, تم اختيارهم بطريقة عمدية غرضية , وقد تم تفريغ البيانات وتصنيفها وتبويبها ومعالجتها باستخدام البرنامج الإحصائي Spss للوصول لنتائج البحث وكان من أهمها: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية في كل من الاحتبار التحصيلي لمهارات التحول الرقمي والوعي بمهارات التحول الرقمي لصالح المجموعة التجريبية عند مستوي دلالة (٠,٠١) ودرجة تأثير للبرنامج (٦,٠٦, ٤,٧٦) علي الترتيب. وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين الدرجة الكلية لاستبيان الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي والدرجة الكلية لاستشراف المستقبل عند مستوي معنوية (٠,٠١). وقد أشارت أهم توصيات البحث إلي ضرورة نشر ثقافة التحول الرقمي واستشراف المستقبل بين الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠, وزيادة وعيهم بمهارات التحول الرقمي ومهارات استشراف المستقبل المؤهلة لسوق العمل من خلال المشاركة في الدورات التدريبية والندوات والمحاضرات واللقاءات العامة.

الكلمات المفتاحية: التعليم الإلكتروني، الوعي، مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل، استشراف المستقبل .

Abstract:

The current research aims mainly to study the effectiveness of the electronic program prepared to develop awareness of some digital transformation skills (basic - advanced) necessary for the labor market for home economics students, and to study the relationship between awareness of some digital transformation skills in its dimensions and anticipating the future in its dimensions. The researchers used standardized research tools, namely two cards identifying students' needs for digital transformation skills from the point of view of specialists and the labor market, the achievement test for digital transformation skills, the primary data form, the awareness form for some digital transformation skills, the future outlook form, and the electronic program, and the research followed the method. Descriptive analytical and experimentalmethod, The basic sample consisted of 312 individuals, the exploratory sample consisted of 40 individuals, the control sample consisted of 50 individuals, and the experimental sample consisted of 50 individuals. They were selected in a deliberate, purposeful manner. The data was unpacked, classified, tabulated, and processed using the statistical program Spss to reach the research results, the most important of which were: the presence of significant differences. Statistics between the control group and the experimental group in both the achievement test for digital transformation skills and awareness of digital transformation skills in favor of the experimental group at the level of significance (0.01) and the degree of impact of the program (6.06, 4.76), respectively. There is a positive, statistically significant correlation between the total score of the awareness questionnaire on some digital transformation skills and the total score for anticipating the future at a significant level (0.01). The most important recommendations of the research indicated the necessity of spreading the culture of digital transformation and anticipating the future among university youth in light of Egypt's Vision 2030, and increasing their awareness of digital transformation skills and future anticipating skills that qualify for the labor market through participation in training courses, seminars, lectures, and public meetings .

Key Words: E- Learning - Awareness - Digital transformation skills necessary for the labor market - Forecasting the future.

مقدمة البحث:

يعد الشباب الجامعي عماد المجتمع وقادة المستقبل ودافعي خطي التنمية , فهم جزء لا يتجزأ من تنمية المجتمع, والقيمة الحقيقية للتنمية بوصفهم السواعد الفتية ومركز إعادة الازدهار والتنمية المستدامة لأي دولة . كما يعتبر الشباب المحور الأساسي والركيزة الرئيسية التي تعتمد عليها المجتمعات باعتبارهم القوة المنتجة التي تحمل عبء التقدم الاقتصادي والاجتماعي من جانب ودرع الدفاع عن المجتمع من جانب آخر, بل أنهم قادرون علي دفع عجلة التنمية وحمل لواء التغيير, فإذا كان الشباب نصف الحاضر, فهم كل المستقبل, كما أنهم القوة والثروة الحقيقيتان لأي مجتمع وأكثر الفئات العمرية حيوية ونشاطاً وقدرة علي الإنتاج, لذلك فهم طاقة كبري يجب المحافظة عليها واستثمارها بطريقة سليمة تكفل لهذه الشريحة البشرية المهمة المساهمة الإيجابية في جميع مجالات التنمية (مدحت أبو النصر, ٢٠١٩)[١].

ويمثل الشباب في الفئة العمرية من (١٨-٢٩) سنة نحو ٢٠,٦مليون نسمة بنسبة ٢١% من إجمالي السكان (٥١,٥% ذكور, ٤٨,٥% إناث) وذلك وفقا لتقديرات السكان خلال عام ٢٠٢٠ (الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء , ٢٠٢٠).

وعلي مر عقود القرن العشرين حدثت زيادة تدريجية في الوعي العالمي بالدور الحيوي للشباب في التنمية المستدامة (Kura, 2008 ,p4). وقد أدي هذا الوعي إلي صحوة نظرية وعملية كان من نتيجتها ظهور سلسلة من البرامج والمشروعات الدولية والإقليمية وحتي المحلية التي تهدف إلي تمكين الشباب (إسماعيل محمد , ٢٠١٨).

وقد أشار مكتب التنمية للأمم المتحدة (٢٠١٦) إلي ضرورة تدعيم النموذج الموحد للتنمية الموجهة للشباب والذي يركز علي بناء قدرات الشباب وتوسيع الفرص المتاحة لهم, علاوة علي العمل في سياق يتطلب الإصلاح في السياسات والخدمات الأساسية التي تؤثر علي مستقبلهم .

ومع ظهور التكنولوجيا الرقمية تغير العالم بشكل كبير ومستمر, فقد حدثت تغيرات كبيرة في الحياة المهنية والشخصية للأفراد في جميع أنحاء العالم, مما أثر علي جوانب المجتمع , وأصبحت جزء لا يتجزأ من تفاعل الأفراد سواء في العمل أو التعليم أو الوصول إلي المعرفة والمعلومات *(EuropeanUnion,2014 ,p14)*, فالمجتمعات اليوم تواجه تحدي حضاري غير

[١] اتبعت الباحثة نظام توثيق APA الإصدار السادس، والذي يتضمن ذكر اسم العائلة، ثم السنة، ثم الصفحة، بالنسبة للمراجع الأجنبية، أما المراجع العربية فتُذكر الأسماء كما هي معروفة في البيئة العربية.

مسبوق لما تحدثه التكنولوجيا الرقمية من تحولات فائقة السرعة علي كافة المستويات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية والمعرفية , فكثر الجدل حول التحول الرقمي لما له من مردود كبير علي الأفراد والشركات والمؤسسات في المستقبل (أحمد إبراهيم , ٢٠١٩).

فالتحول الرقمي في الوقت الراهن يعد واحداً من أبرز الاتجاهات الكبرى في الصناعة وقطاع الأعمال والخدمات ومن بين هذه القطاعات التي تتأثر بالتحول الرقمي الكليات و الجامعات (مبارك الحازمي ٢٠٢٢). حيث تتمثل أهمية التحول الرقمي في قدرته علي الإسهام في حل مشكلات الإنسان من ناحية وتفعيل التنمية وتعزيز استدامتها من ناحية ثانية, كما أن التحول الرقمي يمكن أن يفيد في تحقيق فوائد مالية هائلة علي مدي الخمس سنوات القادمة, كما له العديد من المزايا للعملاء والجمهور والشركات والمؤسسات , فهو يوفر التكلفة والجهد ويساعد علي خلق فرص لتقديم خدمات مبتكرة وإبداعية بعيداً عن الطرق التقليدية في تقديم الخدمات (أحمد ابراهيم, ٢٠١٩).

ونظراً لأهمية التحول الرقمي في الوقت الراهن وفي المستقبل, اتجهت الدولة إلي تفعيل برنامج التحول إلي مجتمع رقمي يهدف إلي تحقيق العدالة الاجتماعية بين فئات المجتمع ودعم الخدمات المقدمة للمواطن وتطوير أنظمة تكنولوجية داعمة للمستثمر ومتخذ القرار ويضم هذا البرنامج أربع مشروعات رئيسية وهي: تطوير البنية المعلوماتية والمحتوي الرقمي باستثمارات قدرها ٧,٨مليار جنيه, وتطوير البنية التحتية للاتصالات باستثمارات قدرها ٧٦٨ مليون جنيه , ومشروع التنمية المجتمعية باستثمارات قدرها ٣١٨ مليون جنيه , ومشروع انقاذ القانون باستثمارات قدرها ١١٢ مليون جنيه (وزارة التخطيط والمتابعة و الاصلاح الإداري , ٢٠١٩).

وقد أكدت أهداف التنمية المستدامة علي ضرورة التحول نحو حكومة ومجتمع رقمي متكامل، كتطوير بوابة الحكومة الإلكترونية، وتكامل نظم وقواعد البيانات القومية، وإنشاء منافذ الشباك الواحد للمستثمرين، وميكنة المنظومتين الضريبية والجمركية، وإطلاق الخدمات البريدية الإلكترونية، والاستعانة بنظم المحاكاة للتدريب على قيادة القطارات، وابتكار منظومة للتحكم في خطوط السكك الحديدية، وميكنة خدمات الجمهور المقدمة من وزارة الداخلية كالأحوال المدنية والمرور، وغيرها، كما شددت على ضرورة استمرار الجهود والدفع بمبادرات خلاقة في هذا الصدد لمواجهة التحديات العالمية الآنية ودفع النمو الاقتصادي تحقيقًا لأهداف استراتيجية مصر للتنمية المستدامة ٢٠٣٠ (وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات , ٢٠١٨).

ونتيجة لما يشهده العالم من تحولات رقمية في جميع المجالات ظهرت العديد من المصطلحات المعاصرة ومنها التجارة الرقمية, الصناعة الرقمية, الصحة الرقمية, التعليم الرقمي, الإدارة الرقمية, الزراعة الرقمية, الهوية الرقمية, الأمن الإلكتروني وحماية الخصوصية والبيانات الشخصية, والابتكار الرقمي ومهارات التحول الرقمي (الاتحاد الأفريقي ٢٠٢٠-٢٠٣٠). مما يشير إلي اتجاه عيون العالم في المستقبل للتحول الرقمي في كافة المجالات .

تعتبر المهارات الرقمية جزء هام من حياة شباب الجامعات, فتعلم هذه المهارات الخاصة بالقرن الحادي والعشرين يمكن أن تفيد الشباب في سعيهم للحصول علي المعرفة وذلك من خلال الاستفادة من خدمات الحوسبة في إنشاء واستخدام المحتوي من نص وصورة وصوت ومقاطع فيديو عبر الإنترنت, واستخدام مايكروسوفت أوفيس كأدوات أساسية لمعالجة البيانات (*ماريان جرجس*, ٢٠١٦). كما تعد المهارات الرقمية ضرورية في فتح الباب أمام طائفة واسعة من فرص العمل للشباب في القرن الحادي والعشرين , فالبلدان التي تطبق استراتيجيات شاملة للمهارات الرقمية تحرص علي أن تكون شعوبها أكثر قابلية للعمالة والإنتاجية والإبداع والنجاح, وتظهر بحوث الاتحاد الدولي للاتصالات أنه سيكون هناك عشرات الملايين من فرص العمل لذوي المهارات الرقمية المتقدمة في السنوات المقبلة (الاتحاد الدولي للاتصالات ,٢٠١٧).

كما أصبحت مهارات التحول الرقمي من الكفاءات الأساسية اللازمة للنجاح في مجال التعليم ، وهذا ما جعل منها جزء أساسي من إطار التعليم الشامل، لذلك هناك حاجة إلى التفكير في كيفية تعزيز قدرة وثقة الطالب للتفوق في المجالين الرقمي والتعليمي (وائل إبراهيم ,٢٠١٩). فالمهارات الرقمية أمر لا مفر منه للأفراد في العصر الحالي للرقمنة من أجل استيعاب التطورات الرقمية سريعة التطور, وبالتالي أصبح تعزيز التعليم الرقمي حاجة أساسية في العصر الحالي (Karunanayaka&Weerakoon,2020,p61).

فهي تعتبر عامل أساسي لضمان المشاركة الفعالة في عالمنا اليوم, وعالمنا مستقبلاً, وكذلك للإستفادة من التكنولوجيات القائمة والناشئة, فتأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لا ينحصر في وظائف معينة, وإنما تشتمل أيضاً المشاركة المدنية والاجتماعية في المجتمعات, فتوافر الكفاءات الرقمية يحسن من نوعية حياة الناس وفعالية أعمالهم (المجلس الاقتصادي والاجتماعي, ٢٠١٨). كما ترجع أهمية المهارات الرقمية في تنمية مهارات الطلبة لمواجهة تحديات الحياة الحديثة المعتمدة علي التقنية بشكل كبير لكونهم يعيشون في عصر الثورة الصناعية الرابعة, حيث تهدف مناهج المهارات الرقمية إلي إكساب الطلبة مهارات التفكير الحاسوبي, ومهارات البرمجة ومهارات الحوسبة المادية ومبادئ المواطنة الرقمية (وزارة التعليم العالي والبحث العلمي, ٢٠١٩).

وتتعدد المهارات الرقمية اللازمة لسوق العمل سواء كانت مهارات أساسية مثل (إدارة الملفات ومعالجة الكلمات باستخدام برامج Microsoft office, واستخدام البريد الإلكتروني والقيام بعمليات البحث ومواقع التواصل الاجتماعي), أو مهارات متوسطة مثل (النشر المكتبي, التسويق الرقمي, التصميم البياني الرقمي), أو مهارات متقدمة مثل (إدارة شبكات البرمجة الحاسوبية, الذكاء الاصطناعي, الحوسبة السحابية), ولذلك سوف تشهد السنوات القادمة الملايين من فرص العمل التي تحتاج هذا النوع من المهارات علي الصعيدين المحلي والعالمي (الاتحاد الدولي للاتصالات, ٢٠١٨).

وفي ضوء التقدم العلمي والنمو التكنولوجي المستمر, وتوغل التكنولوجيا في مختلف نواحي الحياة حتي وصلت إلي مرحلة التخلي النهائي عن البشر في بعض المجالات, ظهر علم جديد تعتمد عليه أغلب الدول في تخطيط مستقبلها وهو – استشراف المستقبل – (أماني المصري, ٢٠١٩).

حيث يُعد الوعي بالمستقبل واستشراف آفاقه وفهم تحدياته من المقومات الرئيسية في صناعة الريادة للمؤسسات، فلا يمكن أن يستمر نجاح المؤسسات إذا لم تمتلك رؤية واضحة لمعالم المستقبل وخاصة في العصر الحالي، حيث تزايد الاهتمام باستشراف المستقبل نتيجة للتطورات الهائلة والمتسارعة في شتى مناهج الحياة؛ والذي استلزم من الجميع الاهتمام باستشراف المستقبل من أجل تحديد رؤية مستقبلية تمكنهم من ملاحقة تلك المتغيرات ومواكبتها من خلال فهم متطلبات وأسس استشراف المستقبل وفق خطوات منهجية مدروسة لتكوين الرؤى المستقبلية الواضحة لتحقيق الريادة الإستراتيجية؛ لذا فقد كان لزاماً علي المؤسسات السعي إلى محاولة تحقيق الريادة في الأسواق التي يتم العمل بها من أجل المنافسة، حتي تعتلي ناصية الإبداع والمبادرة ليس فقط في اقتفاء الفرص الواعدة على الرغم من خطورتها ولكن خلقها (عماد الطحان, ٢٠٢٠).

وتعد تربية الأجيال القادمة علي توقع المستقبل أحد المستحدثات المعاصرة فهي تعمل علي صناعة إنسان الغد, الذي يستطيع التعامل مع المتغيرات المتوقعة في المستقبل وبناء جيل يتميز بالإبداع في جميع المجالات (مصطفي فهيم, ٢٠٠٧). كما يمثل الوعي بالقضايا المستقبلية أهمية بالغة للأجيال القادمة, فهو يساعدهم علي رسم صورة بعيدة المدي لمستقبلهم, ويسهم في دفعهم نحو التخطيط لاحتواء بعض الأزمات التي يمكن أن تصادفهم في المستقبل القريب والبعيد (ناصر برقي,٢٠٠٨).

ويساعد التفكير في المستقبل علي تعلم واكتساب مهارات القرن الحادي والعشرين والمتمثلة في البحث واكتساب المعرفة والاطلاع علي ما يحدث في العالم بالإضافة إلي توقع المستقبل القريب والبعيد ومعرفة أثر المستقبل علي المجتمع(Pauw, 2015, pp 320). كما يساعد علي امتلاك رؤية واضحة لمعالمه وخطط مدروسة للتعامل مع تطوراته وخاصة في ظل الغموض والتغيرات المتسارعة التي يشهدها عالمنا الحالي في كافة مجالات الحياة , الثورة المعلوماتية, والتطور الاقتصادي والتكنولوجي والاجتماعي والسياسي والقفزة الهائلة في نظم الاتصالات وغيرها, ولاستشراف المستقبل فوائد عديدة منها: المساهمة الفاعلة في وضع الحلول المناسبة للمشكلات المستقبلية "بتكلفة اليوم " واتخاذ القرارات الملائمة علي نحو فعال وهادف, حيث يختفي عنصر المفاجئة نتيجة التخطيط المسبق وبالإضافة إلي تزويد الأفراد بآلية التفكير التأملي واكتساب المرونة المطلوبة لمواجهة التحديات المستقبلية المختلفة (منال البارودي, ٢٠١٩).

ومن هنا أصبحت الحاجة إلي استشراف المستقبل لا تعني التعامل مع المجهول, وإنما هو فعل إيجابي لتحديد ملامح الغد والعمل علي تفعيل قدرات المجتمع للدفع بعجلة التنمية , فالفرد المبدع هو من يصنع مستقبله بنفسه, ويبحث عن منافذ للانطلاق ويحدد الآليات المطلوبة, ويصنع التصورات لبلوغ الأهداف, ويصحح من أخطاء الحاضر ليصل في نهاية المطاف إلي المحصلة النهائية, والقدرة علي السيطرة في المستقبل, وتوجيهه وإدارته صوب ما يريد (علي الجمل, ٢٠٠٢). فالتنمية الشاملة تبدأ من خطوة التعرف علي مهارات فهم الحاضر الحالي لتحقيق الخطوة الأخرى وهي استشراف المستقبل, وحتي يصبح الطالب المعلم معلماً متميزاً عليه أن ينسق بين الحاضر والمستقبل (Lee& Schallert,2016,p75).

ومما سبق نجد أن اكتساب مهارات استشراف المستقبل وتنميتها يجب أن تكون من أولويات واهتمامات المؤسسات التعليمية, لأن جوهر التربية العلمية هو عملية مستقبلية, ومن ثم ينبغي إعادة صياغة المناهج وتطويرها وتضمين هذه المهارات فيها بما يتيح للمتعلمين فرصة للتدريب عليها وممارستها , لإعداد أجيال قادرة علي معاصرة هذا العالم المتغير, واستشراف أفاقه من موقع المشارك والمنتج وليس من موقع المشاهد والمستهلك (هبه فؤاد , ٢٠١٨).

ونظراً لأهمية مهارات التحول الرقمي للشباب وقدرتها علي خلق المزيد من فرص العمل وما قد يكون لها من مردود علي استشرافهم للمستقبل وجب علينا إعداد برامج لإكساب الشباب المهارات التكنولوجية والتقنية لمسايرة متطلبات سوق العمل في المستقبل, ولمّا كان الشباب الجامعي يعاني من ضيق الوقت, كثرة المهام الدراسية وقلة الموارد المادية , مما يحول بينه وبين تنمية مهاراته وقدراته من خلال البرامج التعليمية المختلفة , ظهرت الحاجة الماسة للبرامج الإلكترونية للتغلب علي تلك الصعاب والمساهمة بشكل فعال في الحصول علي المعارف والمعلومات وصقل المهارات في ظل ارتفاع نسب البطالة والتغيرات المستمرة في سوق العمل .

فالتعليم الإلكتروني أصبح ضرورة عصرية, فقد أصبح من الصعب علي الإنسان العادي متابعة ما يستجد من مخترعات ومعلومات في كافة المجالات وخاصة فيما يتعلق بمجالات الاتصالات والمعلومات نتيجة التطور الواسع من وسائل الاتصالات وتقنية المعلومات , ومن ثم ظهرت الحاجة إلي التعليم الإلكتروني وما يرتبط به من منهج إلكتروني, حيث الحاجة الماسة لاستخدام الأجهزة الإلكترونية في العملية التعليمية والترفيهية وبشكل متسلسل ومتطور ابتداءاً من الحاسب الألي واستخدامات الإنترنت عن بُعد (طارق عامر, ٢٠١٥), فهو أسلوب حديث من أساليب التعليم التي ظهرت نتيجة دخول التقنيات في جميع المجالات حيث تُوظف فيه آليات كل التقنيات الحديثة بالإضافة إلي جميع وسائل الاتصال والتواصل, كما يشمل أيضا المكتبات الإلكترونية, وكذلك المنصات الإلكترونية (شريف الأتربي , ٢٠١٩).

وتتفوق برامج التعليم الإلكتروني حالياً علي غيرها من البرامج الأخرى التي تعد بشكل فردي وبوسائل تقليدية, حيث تساعد المتعلمين علي التعلم والاستفادة من الخبرات المقدمة بوسائط وأساليب حديثة ومتطورة وتعوضهم عن القصور الموجود في المؤسسات التعليمية, كما تعمل علي توسيع فرص التعليم ليشمل أكبر عدد ممكن من الطلاب بغرض الاستفادة من البرامج المعدة محلياً وخارجياً والمتاحة عبر الوسائط الإلكترونية المختلفة وعبر الشبكة العنكبوتية العالمية بغرض رفع مستوى التحصيل العلمي ومواكبة العصر الذي نعيشه (صفاء صلاح الدين, ٢٠١٨).

وبناءاً عليه فقد أصبحت البرامج الإلكترونية المستمرة ضرورة ملحة لإكساب الطلاب المهارات والخبرات التعليمية التعلمية بعيداً عن القيود الزمنية والمكانية , بحيث تمكنهم من مواكبة كافة التغيرات في سوق العمل نتيجة لظهور التحول الرقمي واتجاه كافة مؤسسات الدولة الحكومية والخاصة إلي الاعتماد عليه في توفير خدماتها, ولمواكبة التطورات الجارية والمتسارعة في عالم اليوم, كما تساعدهم بشكل كبير علي التنبؤ بمستقبلهم الوظيفي والتخطيط الجيد والفعال له, ورسم صورة بعيدة المدي لمستقبلهم, مع وضع الحلول المناسبة لمشكلاتهم المستقبلية .

ولهذا وجب علينا إعداد برنامج إلكتروني لتنمية وعي الطلاب ببعض مهارات التحول الرقمي وعلاقته باستشراف مستقبلهم .

مشكلة البحث: يمكن تحديد مشكلة البحث الحالي , وصياغتها من خلال النقاط التالية:

١- ندرة الدراسات والأدبيات التي تناولت مهارات التحول الرقمي وعلاقتها باستشراف المستقبل, والتي تمثل أهمية كبيرة لقطاع واسع من الشباب في ظل التغيرات المستمرة في سوق العمل واتجاه مؤسسات الدولة في كافة مجالاتها للتحول الرقمي لتوفير خدماتها , والذي يتطلب خريجين علي قدر عال من المهارات الرقمية .

٢- افتقار طلاب قسم الاقتصاد المنزلي بمجالاته (إدارة – تغذية – ملابس) للمهارات الرقمية وضعف قدرتهم علي استخدام الأجهزة التكنولوجية الحديثة وجهلهم بالتغيرات المستمرة في سوق العمل مما يُصعب عليهم الحصول علي وظائف في المستقبل.

٣- ارتفاع نسبة البطالة بين الطلاب الخريجين , مما يتطلب ضرورة توظيف ما يمتلكه طلاب الاقتصاد المنزلي من مهارات وقدرات في سوق العمل وذلك من خلال التوجه نحو إنشاء مشروعات صغيرة تستلزم التسويق الجيد من خلال المهارات التكنولوجية التي يمتلكها الطلاب.

٤- جهل الطلاب بضرورة التخطيط الجيد لمستقبلهم والعمل علي استشرافه وكيفية وضع حلول للمشكلات المستقبلية التي تواجههم في ظل التغيرات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية المعاصرة .

أسئلة البحث: يتمثل التساؤل الرئيسي للبحث الحالي فيما يلي :

– ما مدي فاعلية البرنامج الإلكتروني المعد لتنمية الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل بأبعاده (المعارف والمعلومات – الاتجاهات – الممارسات) وعلاقتها باستشراف المستقبل بأبعاده (دراسة وتحليل الماضي وفهم المتغيرات المعاصرة – التنبؤ المستقبلي– التخطيط المستقبلي– التقييم) لطلاب الاقتصاد المنزلي عينة البحث ؟

وتنبثق منه الأسئلة الأتية :-

١- ما مستوي الطلاب عينة البحث في الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي بأبعاده واستشراف المستقبل بأبعاده .

٢- ما العلاقة بين الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل بأبعاده واستشراف المستقبل بأبعاده.

٣- ما الفروق بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي بأبعاده واستشراف المستقبل بأبعاده وفقاً لمتغيرات الدراسة (الجنس– عمل الأم– حجم الأسرة– المستوي التعليمي للأب والأم – الدخل الشهري للأسرة) .

٤- ما الفروق بين متوسطات درجات المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية من الطلاب عينة البحث في الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل بأبعاده قبل وبعد تطبيق البرنامج ؟

٥- ما الفروق بين متوسطات درجات المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية من الطلاب عينة البحث في الاختبار التحصيلي القبلي والبعدي لمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل (الأساسية – المتقدمة) ؟

٦- ما الفروق بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية من الطلاب عينة البحث في الاختبار التحصيلي قبل وبعد تطبيق البرنامج الإلكتروني لمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل (الأساسية– المتقدمة) ؟

أهداف البحث:

يهدف البحث الحالي بصفة رئيسية إلي دراسة مدي فاعلية البرنامج الإلكتروني المعد لتنمية الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل بأبعاده (المعارف والمعلومات– الاتجاهات– الممارسات) وعلاقتها باستشراف المستقبل بأبعاده (دراسة وتحليل الماضي وفهم المتغيرات المعاصرة – التنبؤ المستقبلي– التخطيط المستقبلي– التقييم) للطلاب عينة البحث .

وتنبثق منه الأهداف الفرعية الأتية :-

١- تحديد مستوي الطلاب عينة البحث في الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي بأبعاده واستشراف المستقبل بأبعاده .

٢- دراسة العلاقة بين الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل بأبعاده واستشراف المستقبل بأبعاده .

٣- الكشف عن الفروق بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي بأبعاده واستشراف المستقبل بأبعاده وفقاً لمتغيرات الدراسة (الجنس- عمل الأم- حجم الأسرة- المستوي التعليمي للأب والأم – الدخل الشهري للأسرة).

٤- الكشف عن الفروق بين متوسطات درجات المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية من الطلاب عينة البحث في الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل بأبعاده قبل وبعد تطبيق البرنامج.

٥- الكشف عن الفروق بين متوسطات درجات المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية من الطلاب عينة البحث في الاختبار التحصيلي القبلي والبعدي لمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل (الأساسية – المتقدمة) .

٦- الكشف عن الفروق بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية من الطلاب عينة البحث في الاختبار التحصيلي قبل وبعد تطبيق البرنامج الإلكتروني لمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل (الأساسية – المتقدمة) .

أهمية البحث: ترجع أهمية البحث الحالي إلى ما يلي:

أولاً الأهمية النظرية :

- إلقاء الضوء علي موضوع معاصر وحديث وذوأهمية كبيرة للمؤسسات الحكومية والخاصة وهو التحول الرقمي, حيث يمثل التحول الرقمي أحد ابتكارات تكنولوجيا المعلومات لربط القطاعات الحكومية والخاصة ببعضها البعض, مما ينعكس علي تحسين خدماتها وتسهيل وصولها للمستفدين .
- تعزيز استخدام تطبيقات التحول الرقمي في كافة المجالات بما يحسن من جودة الحياة .
- يعد من الأبحاث الرائدة في استشراف المستقبل في مجال تخصص إدارة المنزل والمؤسسات .
- إلقاء الضوء علي موضوع هام وهو استشراف المستقبل من خلال دراسة أبعاده التي تساعد علي فهم التطورات التكنولوجية التي ستحدث في المستقبل وذلك بهدف الاستعداد والتخطيط لها.
- يعد إضافة علمية بينية بين مجالي تكنولوجيا التعليم وإدارة المنزل والمؤسسات.
- قد يفيد في تقديم أساس لدراسات مستقبلية جديدة في موضوعي التحول الرقمي واستشراف المستقبل.

ثانياً الأهمية التطبيقية :-

- يعد البحث بنتائجه بمثابة شراكة في تحقيق المبادرات الرئاسية للتحول الرقمي التي تسعي إليها كافة المؤسسات الحكومية والخاصة علي حد سواء .
- يساعد علي إعداد الخريجين لمتطلبات سوق العمل ووضع برامج تدريبية لصقل مهارات شباب الجامعة الرقمية والتكنولوجية .
- يفيد في التعاون مع الجهات المختصة بتوظيف الخريجين وإمدادهم بخريجين مؤهلين بالمهارات والقدرات المطلوبة .
- قد تفيد نتائج هذا البحث بعض مؤسسات المجتمع (الجامعات- سوق العمل) في تنمية مهارات استشراف المستقبل للشباب الجامعي .

فروض البحث:

١- لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل بمحاوره (المعارف والمعلومات – الاتجاهات – الممارسات) واستشراف المستقبل بمحاوره (دراسة وتحليل الماضي وفهم المتغيرات المعاصرة – التنبؤ المستقبلي- التخطيط المستقبلي- التقييم).

٢- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥) بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي بمحاوره (المعارف والمعلومات – الاتجاهات – الممارسات) واستشراف المستقبل بمحاوره (تحليل الماضي – التنبؤ المستقبلي – التخطيط المستقبلي – التقييم) وفقاً لمتغيرات البحث (الجنس – عمل الأم – حجم الأسرة – المستوي التعليمي للأب والأم – الدخل الشهري للأسرة).

٣- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥) بين متوسطات درجات المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية من الطلاب عينة البحث في الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل بمحاوره قبل وبعد تطبيق البرنامج.

٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥) بين متوسطات درجات المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية من الطلاب عينة البحث في الاختبار التحصيلي القبلي والبعدي لبعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل .

٥- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥) بين متوسطات درجات المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية من الطلاب عينة البحث في الاختبار التحصيلي البعدي لبعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل .

٦- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥) بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية من الطلاب عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي لبعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل.

التعريفات العلمية والمفاهيم الإجرائية

تمثلت التعريفات العلمية والمفاهيم الإجرائية للبحث الحالي على النحو التالي:

١. التعليم الإلكتروني E-Learning:

نظام تعليمي غير تقليدي يمكن الدارس من التحصيل العلمي والاستفادة من العملية التعليمية بكافة جوانبها دون الانتقال إلي موقع الدراسة ويمكن المحاضرين من إيصال معلومات ومناقشة للمتلقين دون الانتقال إليهم , كما أنه يسمح للدارس أن يختار برنامجه التعليمي بما يتفق مع ظروف عمله والتدريب المناسب والمتاح لديه للتعليم دون الحاجه إلي الانقطاع عن العمل أو التخلي عن الارتباطات الاجتماعية (يوسف علاونة وأخرون, ٢٠٢٢, ص ٢٧).

- **يُعرف الباحثون التعليم الإلكتروني إجرائياً بأنه:** "أسلوب حديث للتعلم يتم من خلاله تقديم المحتوي التعليمي والأنشطة التعليمية لطلاب الاقتصاد المنزلي عبر منصة تعليمية (Automicsoft) يستطيع الطلاب الولوج إليها في أي وقت وأي مكان للاطلاع علي المحتوي التعليمي".

٢. الوعي Awareness:

عملية ذات بعدين، البعد الأول هو البعد المعرفى: عبارة عن اكتساب المعارف والمعلومات، ثم فهم عميق لتلك المعارف والمعلومات، وتحليل لها, أما البعد الثانى فهو البعد الوجدانى: وفيه يتقبل الفرد تلك المعلومات والمعارف ويتأثر بها لتكون بدايه ميوله واتجاهاته (وليد فرج الله ,٢٠١٠, ص١١٠) .

٣. مهارات التحول الرقمي Digital transformation skills:

- تُعرف المفوضية الأوروبية المهارات الرقمية بأنها : الاستخدام الموثوق والحاسم لتقنية مجتمع المعلومات للعمل والترفيه والتعلم والاتصال, وهي مدعومة بالمهارات الأساسية في تقنية المعلومات والاتصالات, (استخدام أجهزة الحاسب الآلي للوصول للمعلومات واستردادها وتخزينها وإنتاجها وتقديمها وتبادلها, والتواصل والمشاركة في الشبكات التعاونية عبر الإنترنت) **(European Commission,2014,p3).**
- **يُعرف الباحثون مهارات التحول الرقمي إجرائيًا بأنها:** " مجموعة المهارات الرقمية اللازمة لمواجهة متطلبات سوق العمل لخريجي تخصص الاقتصاد المنزلي وتشمل المهارات

الأساسية لبرامج (الوورد, الاكسيل, البوربوينت, الاكسيس) والمهارات المتقدمة لبرامج (الفوتوشوب, الاوتوكاد, بعض تطبيقات التغذية (تطبيق حاسبة كتلة الجسم BMI , تطبيق حساب السعرات الحرارية BMR , تطبيق MyFitnessPal , حاسبة خطر الإصابة بالسكري, اختبار قياس النظر)) ".

التعريف الإجرائي للوعي بمهارات التحول الرقمي لطلاب الاقتصاد المنزلي :

إدراك الطلاب لمهارات التحول الرقمي اللازمة لمواجهة متطلبات سوق العمل لخريجي الاقتصاد المنزلي من خلال إدراك المعلومات والمعارف واكتساب الاتجاهات الايجابية وممارسة السلوكيات المرتبطة بمهارات التحول الرقمي.

تُعرف المعارف والمعلومات إجرائياً بأنها :

هي مجموع ما يمتلكه طلاب الاقتصاد المنزلي (إدارة – تغذية – ملابس) من معارف ومعلومات وحقائق ومفاهيم عن أهمية التحول الرقمي ومهاراته المرتبطة بالتطبيقات الاساسية والمتقدمة اللازمة لمواجهة متطلبات سوق العمل والتي تلعب دوراً هاماً في تشكيل اتجاهاتهم نحو مهارات التحولات الرقمية وممارساتهم المرتبطة بها .

التعريف الإجرائي للاتجاهات :

هي مجموعة الآراء والمعتقدات والأفكار الخاصة بطلاب الاقتصاد المنزلي(إدارة – تغذية– ملابس) والمتعلقة بمهارات التحول الرقمي اللازمة لمواجهة متطلبات سوق العمل.

التعريف الإجرائي للممارسات :

هي مجموعة السلوكيات التي يمارسها طلاب الاقتصاد المنزلي (إدارة – تغذية – ملابس) لتنمية مهاراتهم الرقمية اللازمة لسوق العمل في ضوء ما لديهم من معلومات ومعارف واتجاهات نحو التحول الرقمي.

٤. استشراف المستقبل Future shaping :

طريقة تفكير منهجية وتحليلية وتفاعلية حول المستقبل تسهم نتائجها جزئياً في رسم ملامح الرؤي المشتركة المتعلقة بالتطورات طويلة الأجل في المجالات والقطاعات المختلفة, فهو صياغة مجموعة من التنبؤات حول المستقبل انطلاقاً من بعض البيانات والافتراضات الخاصة حول الماضي والحاضر, لاستكشاف ما سيحدث في المستقبل, فهو لا يهدف إلي إصلاح الماضي وتدارك الأخطاء الواقعة فيه, ولكنه تسعي إلي التنبؤ بالصورة المثلي للسيناريوهات المستقبلية, واتخاذ الإجراءات اللازمة لتحقيقها علي أرض الواقع أثناء عملية التخطيط, وتكتسب هذه القدرة المعرفية أهمية في حياة الأفراد والمؤسسات علي السواء (باسم العتيبي , ٢٠٢٣, ص ٢).

ويُعرف الباحثون استشراف المستقبل إجرائيًا بأنه :- القدرة علي فهم التطورات التي ستحدث في المستقبل والتنبؤ بها والتعامل معها وتوقع المجهول وتقليل الغموض وعدم اليقين بالمستقبل في ضوء التحول الرقمي بغرض الاستعداد والتخطيط لتلك التطورات المستقبلية لمدة زمنية طويلة وذلك من خلال دراسة الماضي وفهم المتغيرات المعاصرة والتنبؤ المستقبلي , والتخطيط المستقبلي, والتقييم .

ويُعرف دراسة وتحليل الماضي وفهم المتغيرات المعاصرة إجرائياً بأنه :

هو قدرة طلاب الاقتصاد المنزلي(إدارة – تغذية – ملابس) علي تحليل الماضي بأبعاده ودراسة المتغيرات المعاصرة ومدي تأثيرها علي المستقبل في ضوء التحول الرقمي بما تشمله من مهارات كشف العلاقة بين الأسباب والنتائج والبحث والاطلاع واستيعاب القضايا التي لها علاقة بالمستقبل ومهارات التفكير الناقد وتعميق الفهم بمعايير المجتمع ومشاكله.

التعريف الإجرائي للتنبؤ المستقبلي :

هو قدرة طلاب الاقتصاد المنزلي (إدارة – تغذية – ملابس) علي توقع الأحداث المستقبلية ووضع صورة ذهنية لما يمكن أن يكون عليه المستقبل من خلال القدرة الذاتية علي تطويع البيانات المتاحة وتخيل لما يمكن أن يكون عليه المستقبل مع ابتكار وتوليد الأفكار من خلال استقراء الأوضاع الحالية والمستقبلية للمتطلبات الوظيفية في التخصص ف ضوء التحول الرقمي.

يُعرف التخطيط المستقبلي إجرائياً بأنه :

هو قدرة طلاب الاقتصاد المنزلي (إدارة – تغذية – ملابس) علي وضع خطط ذهنية واضحة للمستقبل من خلال تحديد الأهداف بعيدة المدي واتخاذ القرارات المستقبلية وتحديد الخطوات والوسائل ودراسة الأحداث والمتغيرات التي تساعد علي تحقيق تلك الأهداف عملياً في ضوء متطلبات الوظائف المستقبلية والتحول الرقمي.

التعريف الإجرائي للتقييم:

هو قدرة طلاب الاقتصاد المنزلي (إدارة – تغذية – ملابس) علي تحديد نقاط القوة والضعف في الخطط المستقبلية التي يضعها للمستقبل القريب وإصدار الأحكام علي قيمة وأهمية الأفكار والمعتقدات والطرق والأساليب المستخدمة لتحقيق الأهداف المستقبلية اعتماداً علي معايير محددة واستقراء الشواهد والأدلة في ضوء المتطلبات الوظيفية المستقبلية والتحول الرقمي .

منهج البحث

يتبع البحث الحالي المنهج الوصفي التحليلي وهو المنهج الذي يقوم علي دراسة الواقع أو الظاهرة ووصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها تعبيراً كيفياً أو كمياً (ذوقان عبيدات وأخرون, ٢٠١٤, ص١٨٧), ويستخدم في تحليل ووصف مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل

واستشراف المستقبل، والمنهج التجريبي وهو يقصد به استخدام التجربة في إثبات صحة أو عدم صحة الفرضيات موضع الدراسة وذلك بإتباع سلسلة من الإجراءات اللازمة لضبط تأثير العوامل والمتغيرات الأخري , ما عدا المتغير محل الدراسة (فهد الساعاتي, ٢٠١٤, ص٨٢), وذلك لقياس فاعلية البرنامج الإلكتروني المعد لتنمية الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل لطلاب الاقتصاد المنزلي.

حدود البحث: تتمثل حدود البحث الحالي فيما يلي:

- **حدود مكانية:** تتمثل في كلية التربية النوعية جامعة المنوفية.
- **حدود زمانية:** استغرقت الدراسة الميدانية ٣ شهور من ٢٠٢٣/٢/١١م إلي ٢٠٢٣/٥/١١م .
- **حدود بشرية:**

١-عينة المتخصصين :

تم تطبيق عليهم بطاقة تحديد احتياجات طلاب الاقتصاد المنزلي (إدارة، تغذية، ملابس) من مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل وقد بلغ عددهم ٣٦ من المدرسين والأساتذة المساعدين والأساتذة من مختلف الجامعات (المنوفية, الإسكندرية, الأزهر, الزقازيق, المنصورة, بنها, حلوان, طنطا, عين شمس, المنيا) في التخصصات المختلفة (إدارة، تغذية، ملابس).

٢-عينة سوق العمل:

تم تطبيق عليهم بطاقة تحديد احتياجات سوق العمل من مهارات التحول الرقمي لطلاب الاقتصاد المنزلي (إدارة، تغذية، ملابس)، وبلغ عددهم (٤٥) من المؤسسات الحكومية والخاصة وأصحاب المشروعات الصغيرة في التخصصات المختلفة (التطريز اليدوي– الحياكة اليدوية– الكروشية – السمنة والنحافة – التغذية – كورسات هندسية – التنمية البشرية – التعليمية – خدمات طبية وغيرها).

٣- العينة الاستطلاعية:

بلغ عددهم (٤٠) طالب وطالبة من طلاب الفرقة الثالثة قسم الاقتصاد المنزلي (إدارة – تغذية – ملابس) بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية, والتي استخدمت لتقنين أدوات البحث.

٤- العينة الضابطة:

بلغ عددهم (٥٠) طالب وطالبة من طلاب الفرقة الثالثة قسم الاقتصاد المنزلي (إدارة – تغذية – ملابس) بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية, والتي تدرس بالطريقة التقليدية .

٥- العينة التجريبية:

بلغ عددهم (٥٠) طالب وطالبة من طلاب الفرقة الثالثة قسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية, والتي تدرس من خلال البرنامج الإلكتروني.

٦- العينة الأساسية:

تم تطبيق أدوات البحث علي عينة من شباب الجامعة بلغ عددها (٣١٢) طالب وطالبة، وتم اختيارهم بطريقة عمدية غرضية, وهم طلاب الفرقة الثالثة بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة المنوفية.

تصميم وبناء وتقنين أدوات البحث

تم استخدام عدة أدوات للحصول علي البيانات والمعلومات وجميعها من إعداد الباحثون:

١- الاختبار التحصيلي : -

تم تصميم الاختبار التحصيلي في ضوء الأهداف التعليمية والمهارات التي تم تحديدها, ووفقاً للخطوات التالية :

١- **تحديد الهدف من الاختبار:** يهدف الاختبار إلي قياس التحصيل القبلي والبعدي لمهارات التحول الرقمي لدي طلاب الفرقة الثالثة بقسم الاقتصاد المنزلي.

٢- **التخطيط لاختبار مهارات التحول الرقمي:** وذلك من خلال تحديد المحتوي العلمي لمقرر" استخدام الحاسب الآلي في التخصص" الذي يدرسه طلاب الفرقة الثالثة بقسم الاقتصاد المنزلي, مع تحديد قائمة مهارات التحول الرقمي في ضوء الدراسات والأدبيات السابقة ومنها: دراسة عديلة رجب (٢٠٢٢), دراسة منيرة الشهراني (٢٠٢٢), دراسة هند الطويرقي (٢٠٢٢), دراسة علي القحطاني (٢٠٢٢), دراسة طلق السواط و ياسر الحربي (٢٠٢٢), دراسة باسم عبد الغني (٢٠٢٣), وفي ضوء الأهداف التعليمية المحددة للمقرر و بناءاً علي أراء السادة المتخصصين في مجالات الاقتصاد المنزلي (ملابس– تغذية – إدارة) وسوق العمل الذي يتعامل معه خريج الاقتصاد المنزلي.

جدول (١) مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق لعمل

المهارات الأساسية	المهارات المتقدمة
Microsoft office Word2016	photo shop2019
Microsoft office Excel2016	AutoCAD2017
Microsoft office Power point2016	تطبيقات التغذية
Microsoft office Access2016	Weight Loss BMI Calculator حاسبة السعرات الحرارية تطبيق my fitness pal حاسبة خطر الإصابة بالسكري تطبيق قياس النظر

٣- تحديد نوع الأسئلة وعددها :

تم تحديد نوع الأسئلة المستخدمة في صياغة بنود الاختبار وهي" أسئلة الاختيار من متعدد " وأسئلة " الصواب والخطأ"

٤- وضع تعليمات الاختبار: وقد روعي في التعليمات أن تكون:

- سهلة وواضحة ومباشرة وممثلة للمجال المستهدف قياسه.
- توضح ضرورة الإجابة عن كل الأسئلة.
- تعريف المتعلم بالهدف الفعلي من الاختبار.

٥- إعداد الاختبار في صورته الأولية:

تم صياغة مفردات الاختبار لتتلائم مع طبيعة المحتوي العلمي, وكان عدد أسئلة الاختبار (٨٠) مفردة (٤٠) مفردة للصواب والخطأ، و (٤٠) مفردة للاختيار من متعدد.

٦- نظام تقادير الدرجات وتصحيح الاختبار:

تم وضع درجة لكل مفردة من مفردات الصواب والخطأ , ودرجة لكل مفردة من مفردات أسئلة الاختيار من متعدد, وبالتالي كان مجموع درجات الاختبار التحصيلي هو (٨٠) درجة يحصل عليها كل متعلم إذا كانت إجابته صحيحة علي جميع مفردات الاختبار, كما تم إعداد مفتاح لتصحيح الاختبار لتسهيل عملية التصحيح .

٧- ضبط الاختبار التحصيلي:

أ-صدق الاختبار

تم عرض الاختبار في صورته الأولية علي عدد (٩) من المحكمين المتخصصين في مجال تكنولوجيا التعليم وقد قام بعض المحكمين بإجراء تعديلات علي صياغة بعض بنود الاختبار, واتفقوا علي كون باقي مفردات الاختبار تتسم بالوضوح. وقد قام الباحثون بضبط الاختبار في ضوء مقترحات المحكمين علي الاختبار التحصيلي، كما تم حساب معامل ارتباط بيرسون لحساب مدى الارتباط بين درجة كل مفردة بالدرجة الكلية للاختبار واوضحت النتائج أن جميع معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة والدرجة الكلية للاختبار تتراوح ما بين ٠,٤٥٩ حتي ٠,٨٣٧ وجميعها دالة إحصائياً عند مستويات الدلالة (٠,٠٥)، (٠,٠١)، مما يشير إلى أن الاختبار يتمتع بدرجة كبيرة من الاتساق الداخلي, مما يدل على أن الاختبار بوجه عام يتمتع بدرجة عالية من الصدق وصادق لما وضع لقياسه.

- ❖ تم تحديد الزمن اللازم للاختبار من خلال جمع الزمن الذي استغرقه أول متعلم لأداء الاختبار , والزمن الذي استغرقه أخر متعلم لأداء الاختبار, ثم حساب متوسط الزمن وقد تم تحديد الزمن المناسب للاختبار التحصيلي وهو ٣٠ دقيقة .
- ❖

❖ **حساب معامل الصعوبة والسهولة والتمييز لبنود الاختبار:**

$$\text{معامل الصعوبة} = \frac{\text{عدد الذين أجابوا إجابة غير صحيحة على السؤال}}{\text{عدد الاجابات الصحيحة + عدد الاجابات الخاطئة}} \times ١٠٠$$

معامل السهولة = ١- معامل الصعوبة

تم حساب معاملات السهولة والصعوبة ومعاملات التمييز للاختبار ووجدت قيم معاملات الصعوبة بين ٠,١٨ حتي ٠,٧٥ ووتراوح قيم معاملات السهولة تقع في المدي من ٠,٢٥ حتي ٠,٨٢ وهي قيم مقبولة احصائيا بالنسبة لمعامل السهولة والصعوبة للمفردات. كما أن معامل التمييز أكبر من ٠,٢٠ وهي قيم مقبولة تعني قدرة المفردات علي التمييز.

ب-تحديد ثبات الاختبار:

تم حساب الثبات بطريقة ألفا كرونباخ وبلغ معامل ألفا كرونباخ لثبات الاختبار ٠,٧١٣ وهي قيمة مرتفعة تعني أن الاختبار يتمتع بدرجة عالية من الثبات . كما تم حساب الثبات بطريقة إعادة التطبيق حيث تم تطبيق الاختبار ثم إعادة تطبيقه بفاصل زمني ٣ أسابيع وحساب معامل الارتباط بين درجات التطبيقين وبلغ معامل الثبات بطريقة اعادة التطبيق ٠,٨٢٥ وهي قيمة مرتفعة تعني أن الاختبار يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

٨- الصورة النهائية للاختبار التحصيلي:

بعد الانتهاء من خطوات إعداد الاختبار التحصيلي, والتأكد من صدقه وثباته أصبح الاختبار مكوناً من (٨٠) مفردة, وأعد لقياس مدي تحصيل طلاب الفرقة الثالثة بقسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية للجانب المعرفي المرتبط بمهارات التحول الرقمي, وقد أعطيت درجة للصواب والخطأ, ودرجة للاختيار من متعدد, وأصبحت النهاية العظمي للاختبار هي (٨٠) درجة .

٢: استمارة البيانات الأولية:-

تم إعداد استمارة البيانات الأولية بهدف الحصول علي بعض المعلومات عن الطلاب عينة الدراسة واشتملت هذه الاستمارة علي البيانات التالية: الجنس (ذكر وأنثي), عمل الأم (تعمل ولا تعمل), حجم الأسرة (صغيرة (٣ أفراد), متوسطة (من ٤-٦ أفراد), كبيرة (٦ أفراد فأكثر)), المستوي التعليمي للأب والأم (مستوي منخفض (أمي ويقرأ ويكتب وحاصل علي ابتدائية وإعدادية), مستوي متوسط (حاصل علي مؤهل متوسط وفوق متوسط), مستوي مرتفع (حاصل علي مؤهل جامعي وفوق جامعي)), الدخل الشهري للأسرة ككل (مرتب الأب +

مرتب الأم + دخول أخري) (مستوي منخفض (من ١٣٠٠جنيه: أقل من ٦٥٠٠جنيه), مستوي متوسط (من٦٥٠٠جنيه: أقل من ١٣٠٠٠جنيه), مستوي مرتفع (من ١٣٠٠٠جنيه : أقل من ٣٢٠٠٠ جنيه)).

٣ :استبيان الوعي بمهارات التحول الرقمي

استهدف هذا الاستبيان دراسة مدي وعي الطلاب بمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل وذلك من خلال الكشف عما يمتلكونه من معارف ومعلومات عن مهارات التحول الرقمي واتجاهاتهم نحوه ومدي ممارساتهم لها في مختلف جوانب حياتهم دراسة مدى انعكاس ذلك علي استشرافهم للمستقبل استخدام نتائج تطبيق الاستبيان في التحقق من صحة فروض البحث علي العينة.

وتم بناء الاستبيان بعد تحديد الهدف منه بوضع العبارات المناسبة التي تقيس هذا الهدف وتم وضعها في صورتها الأولية طبقاً للتصور النظري للبحث ووفقاً للمفهوم الإجرائي و بعد الاطلاع علي الدراسات السابقة والبحوث والاطلاع علي مقاييسها ومنها: دراسة عديلة رجب (٢٠٢٢), دراسة منيرة الشهراني (٢٠٢٢), دراسة هند الطويرقي (٢٠٢٢), دراسة علي القحطاني (٢٠٢٢), دراسة طلق السواط و ياسر الحربي (٢٠٢٢), دراسة باسم عبد الغني (٢٠٢٣). يتضمن استبيان الوعي بمهارات التحول الرقمي في صورته الأولية (٦٥) عبارة تفيد إجاباتها في معرفة مدى وعي الطلاب بمهارات التحول الرقمي بأبعاده كالتالي:

المحور الأول المعارف والمعلومات:

يتضمن هذا المحور(٢٥) عبارة تقيس مجموع ما يمتلكه الطلاب من معارف ومعلومات وحقائق ومفاهيم عن أهمية التحول الرقمي ومهاراته اللازمة لمواجهة متطلبات سوق العمل والتي تلعب دوراً هاماً في تشكيل اتجاهاتهم نحو مهارات التحولات الرقمية وممارساتهم المرتبطة بها, وتتمثل أهم عبارات محور المعارف والمعلومات في : يساعد استخدام التقنيات التكنولوجية في العملية التعليمية علي تحسين قدراتي العقلية والابتكارية والإبداعية المرتبطة بالتحول الرقمي, تعتبر مهارات برنامج الأوفيس (الوورد – الاكسيل – البوربوينت – الأكسيس) من المهارات الأساسية لخريجي تخصص الاقتصاد المنزلي, يساعدني التحول الرقمي علي مواجهة متطلبات الحياة واستمرارها بصورة طبيعية في وقت الأزمات والأوبئة والظروف الاستثنائية الأخرى , يسهل التحول الرقمي الحصول علي الخدمات المجتمعية إلكترونياً (دفع الفواتير – حجز سيارة أجرة , شراء سلع .....وغيرها).

المحور الثاني الاتجاهات:

يتضمن هذا المحور (١٩) عبارة تقيس آراء، معتقدات وأفكار الطلاب المتعلقة بمهارات التحول الرقمي اللازمة لمواجهة متطلبات سوق العمل, وتتمثل أهم عبارات محور الاتجاهات في: أعيد النظر إلي أهدافي المستقبلية في ضوء متطلبات الوظائف المستقبلية من مهارات التحول الرقمي, أقدر قيمة التحول الرقمي في توفير الكثير من الوقت والجهد لإنجاز المهام المطلوبة, أقدر دور الدعوات الموجهة لتأهيل الشباب بمهارات التحول الرقمي في توفير كوادر بشرية مؤهلة ومواكبة لمتطلبات سوق العمل.

المحور الثالث الممارسات:

يتضمن هذا المحور (٢١) عبارة تقيس السلوكيات التي يمارسها الطلاب لتنمية مهاراتهم الرقمية اللازمة لسوق العمل في ضوء ما لديهم من معلومات ومعارف واتجاهات نحو التحول الرقمي, وتتمثل أهم عبارات محور الممارسات في : أشارك في المبادرات ذات الصلة بالتحول الرقمي مثل (مبادرة طالب رقمي, مبادرة تعليمنا مستمر,.....وغيرها) للقضاء علي الأمية الرقمية, أشارك بفاعلية في تقديم الدعم الطلابي لزملائي علي المجموعات الإلكترونية في صفحات التواصل الاجتماعي, أستفيد من التطبيقات المختلفة علي الموبايل في مجال الصحة (حساب كتلة الجسم – حساب السعرات الحرارية – اختبار قياس النظر – اختبار الإصابة بالسكري .....).

وللتعرف علي صدق الاستبيان تم عرضه في صورته الأولية علي مجموعة من المحكمين وعددهم (٧) من المتخصصين في إدارة المنزل والمؤسسات بكليات الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية وكلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان وكلية التربية النوعية جامعة عين شمس وكلية التربية النوعية جامعة المنصورة، وقد أقر السادة المحكمون بصلاحية الاستبيان بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات في صياغة بعض العبارات؛ حيث كان هناك اتفاق بين المحكمين علي أن عبارات الاستبيان تتصل بما يراد قياسه؛ حيث جاءت نسب اتفاق المحكمين علي عبارات الاستبيان ما بين (٨٥,٧% :١٠٠%) و تراوحت نسبة الاتفاق علي المحاور (٩٩.٢% : ١٠٠%) كما جاءت نسبة الاتفاق الكلية علي الاستبيان ككل (٩٩.٧٨%) بما يشير لصدق الاستبيان , كما تم حساب صدق الاتساق الداخلي عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجة كل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (٢) معاملات ارتباط بيرسون بين محاور الاستبيان الوعي بمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل والدرجة الكلية للاستبيان

المحاور	عدد العبارات	معامل الارتباط مع الاستبيان
المعارف والمعلومات	٢٥	**٠,٧٨٢
الاتجاهات	١٩	**٠,٧٥١
الممارسات	٢١	**٠,٨٠٣

(**) دالة احصائيا عند مستوى ٠,٠١

ويتضح من الجدول السابق : أن معاملات الإرتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان دالة عند مستوى (٠,٠١) مما يدل على أن الاستبيان بوجه عام يتمتع بدرجة عالية من الصدق لقياس ما وضع لقياسه. كما تم حساب ثبات الاستبيان بطريقة ألفاكرونباخ وطريقة التجزئة النصفية لجتمان وسبيرمان براون والتي بلغت ٠,٨١٩ , ٠,٨٣٣**, ٠,٨٢٩** علي الترتيب وهي قيم ثبات عالية تشير إلي ثبات الاستبيان وصلاحيته للاستخدام , وبذلك أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من (٦٥) عبارة منها (٥٣) عبارة موجبة الاتجاه, (١٢) عبارة سالبة الاتجاه, وتم تصحيح الاستبيان باستخدام مفتاح التصحيح الثلاثي وفق ثلاث استجابات وهي (نعم – أحياناً – لا)؛ حيث تأخذ العبارة الموجبة اتجاه (٣-٢-١) والعبارة السالبة (١-٢-٣) وبذلك تكون أعلي درجة يمكن أن يحصل عليها المبحوث/ة في استبيان الوعي بمهارات التحول الرقمي (٦٥×٣) =١٩٥ وأقل درجة هي (٦٥) وبذلك أمكن تقسيم مستويات الوعي بمهارات التحول الرقمي للطلاب عينة البحث إلي ثلاث مستويات باستخدام طريقة المدي الفعلي كالتالي:

طريقة حساب المدي الفعلي:

- المدي الفعلي = (أعلي درجة مشاهدة – أقل درجة مشاهدة).
- طول الفئة = (المدي الفعلي / عدد المستويات).
- المستوي المنخفض = (أقل درجة مشاهدة + طول الفئة).
- المستوي المتوسط = ((أعلي درجة في المستوي المنخفض +١) + طول الفئة).
- المستوي المرتفع =((أعلي درجة في المستوي المتوسط +١): أعلي درجة مشاهدة).

جدول (٣) المدي وحدود مستويات متغيرات البحث

المتغير	المحاور	عدد العبارات	أقل درجة مشاهدة	أعلي درجة مشاهدة	المدي	طول الفئة	المستوي المنخفض	المستوي المتوسط	المستوي المرتفع
الوعي بمهارات التحول الرقمي	المعلومات والمعارف	٢٥	٣٥	٧٥	٤١	١٣,٧	٣٥ : ٤٧	٤٨ : ٦١	٦٢ : لأعلي درجة مشاهدة
	الاتجاهات	١٩	٢٠	٥٥	٣٦	١٢	٢٠ : ٣١	٣٢ :٤٣	٤٤ : لأعلي درجة مشاهدة
	الممارسات	٢١	٢٧	٥٩	٣٣	١١	٢٧: ٣٧	٣٨: ٤٨	٤٩: لأعلي درجة مشاهدة
	الاستبيان ككل	٦٥	٨٩	١٨٧	٩٩	٣٣	٨٩ :١٢١	١٢٢ :١٥٤	١٥٥ : لأعلي درجة مشاهدة

٤ :استبيان استشراف المستقبل:

استهدف هذا الاستبيان دراسة مدي قدرة الطلاب علي فهم التطورات التي ستحدث في المستقبل والتنبؤ بها والتعامل معها وتوقع المجهول وتقليل الغموض وعدم اليقين بالمستقبل في ضوء التحول الرقمي بغرض الاستعداد والتخطيط لتلك التطورات المستقبلية لمدة زمنية طويلة وذلك من خلال دراسة الماضي وفهم المتغيرات المعاصرة، التنبؤ المستقبلي, التخطيط المستقبلي والتقييم. واستخدام نتائج تطبيق الاستبيان في التحقق من صحة فروض البحث علي العينة.

وتم بناء الاستبيان بعد تحديد الهدف منه بوضع العبارات المناسبة التي تقيس هذا الهدف وتم وضعها في صورتها المبدئية طبقاً للتصور النظري للبحث ووفقاً للمفهوم الإجرائي وبعد الاطلاع علي الدراسات والبحوث السابقة والاطلاع علي مقاييسها ومنها:- دراسة محمود معبد وأخرون (٢٠١٩), دراسة عبد الله الحربي (٢٠١٩), دراسة سعيد القحطاني (٢٠٢٠)، دراسة هبه الله سعيد (٢٠٢١)، دراسة رشا عبد الحميد (٢٠٢١), دراسة نوال العنزي (٢٠٢٢). ويتضمن استبيان استشراف المستقبل في صورته الأولية (٦٤) عبارة تفيد إجاباتها في معرفة قدرة الطلاب علي فهم التطورات التي ستحدث في المستقبل والتنبؤ بها والتعامل معها وتوقع المجهول وتقليل الغموض وعدم اليقين بالمستقبل في ضوء التحول الرقمي بغرض الاستعداد والتخطيط لتلك التطورات المستقبلية لمدة زمنية طويلة وذلك من خلال دراسة الماضي وفهم المتغيرات المعاصرة، والتنبؤ المستقبلي، والتخطيط المستقبلي، والتقييم ومقسمة علي أربع محاور كالتالي:

المحور الأول دراسة وتحليل الماضي وفهم المتغيرات المعاصر:

يتضمن (٢١) عبارة تقيس قدرة الطلاب علي تحليل الماضي بأبعاده ودراسة المتغيرات المعاصرة ومدي تأثيرها علي المستقبل في ضوء التحول الرقمي بما تشمله من مهارات كشف العلاقة بين الأسباب والنتائج والبحث والاطلاع واستيعاب القضايا التي لها علاقة بالمستقبل ومهارات التفكير الناقد وتعميق الفهم بمعايير المجتمع ومشاكله, وتتمثل اهم عبارات المحور في : أستفيد من التجارب والخبرات السابقة لتحقيق الأهداف المرغوبة مستقبلاً ، أتابع باهتمام احتياجات الوظائف المستقبلية وفقاً لمتطلبات المجتمع، أسعي لاكتساب مزيد من المعلومات بصورة أكثر عمقاً بالموضوعات الحالية والتي لها تأثير علي المستقبل.

المحور الثاني التنبؤ المستقبلي:

يتضمن (١٢) عبارة تقيس هو قدرة الطلاب علي توقع الأحداث المستقبلية ووضع صورة ذهنية لما يمكن أن يكون عليه المستقبل من خلال القدرة الذاتية علي تطويع البيانات المتاحة وتخيل لما يمكن أن يكون عليه المستقبل مع ابتكار وتوليد الأفكار من خلال استقراء الأوضاع الحالية والمستقبلية للمتطلبات الوظيفية في التخصص ف ضوء التحول الرقمي, وتتمثل أهم عبارات المحور في: أتنبأ بالوظائف المطلوبة في تخصصي في ضوء الوظائف المستقبلية ومتطلبات التحول الرقمي, أتوقع نجاحي في تحقيق أهدافي المستقبلية في ضوء ما امتلكه من مهارات التحول الرقمي, أتوقع تعزيز قدراتي في مجال التخصص في ضوء مهارات التحول الرقمي المطلوبة لمواجهة احتياجات الوظائف المستقبلية بعد التخرج

المحور الثالث التخطيط المستقبلي:

يتضمن (١٦) عبارة تقيس قدرة الطلاب علي وضع خطط ذهنية واضحة للمستقبل من خلال تحديد الأهداف بعيدة المدي واتخاذ القرارات المستقبلية وتحديد الخطوات والوسائل ودراسة الأحداث والمتغيرات التي تساعد علي تحقيق تلك الأهداف عملياً في ضوء متطلبات الوظائف المستقبلية والتحول الرقمي, وتتمثل أهم عبارات المحور في : أخطط للمستقبل بناءاً علي المعطيات المتاحة للوصول للأهداف في ضوء التحول الرقمي، أحلل متطلبات بيئة العمل المستقبلية (سوق العمل،المنافسين، العملاء) في ضوء مهارات التحول الرقمي لرسم مستقبلي القريب والبعيد، أتخذ قرارات مستقبلية في الوقت الحالي بطريقة علمية تناسب الموارد المتاحة (البشرية – المادية) لمواجهة مشكلاتي المستقبلية.

المحور الرابع التقييم:

يتضمن (١٥) عبارة تقيس قدرة الطلاب علي تحديد نقاط القوة والضعف في الخطط المستقبلية التي يضعها للمستقبل القريب وإصدار الأحكام علي قيمة وأهمية الأفكار والمعتقدات والطرق والأساليب المستخدمة لتحقيق الأهداف المستقبلية اعتماداً علي معايير محددة واستقراء الشواهد والأدلة في ضوء المتطلبات الوظيفية المستقبلية والتحول الرقمي, وتتمثل أهم عبارات المحور في: أستطيع استخدام مهارات التفكير العليا كالتحليل والتركيب وحل المشكلات لتقييم ما توصلت إليه من نتائج في ضوء الأهداف, أمتلك القدرة علي تحويل بعض الخطط الناجحة لخطط جاهزة يمكن استخدامها في أهداف مشابهه مستقبلاً , أستطيع ملاحظة الأخطاء أول بأول وتفاديها للوصول لأفضل النتائج مستقبلاً.

وللتعرف علي صدق محتوي الاستبيان تم عرضه في صورته الأولية علي مجموعة من المحكمين وعددهم (٧) من المتخصصين في إدارة المنزل والمؤسسات بكليات الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان، كلية التربية النوعية جامعة عين شمس وكلية التربية النوعية جامعة المنصورة, وقد أقر السادة المحكمون بصلاحية الاستبيان بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات في صياغة بعض العبارات؛ حيث كان هناك اتفاق بين المحكمين علي أن عبارات الاستبيان تتصل بما يراد قياسه ؛ حيث جاءت نسب اتفاق المحكمين علي عبارات الاستبيان (١٠٠%) و جاءت نسبة الاتفاق علي المحاور (١٠٠%) كما جاءت نسبة الاتفاق الكلية علي الاستبيان ككل (١٠٠%) بما يشير لصدق الاستبيان, كما تم حساب صدق الاتساق الداخلي عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجة كل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (٤) معاملات ارتباط بيرسون بين محاور الاستبيان استشراف المستقبل والدرجة الكلية للاستبيان

المحاور	عدد العبارات	معامل الارتباط مع الاستبيان
تحليل الماضي	٢١	٠,٨٢٧**
التنبؤ المستقبلي	١٢	٠,٨١٨**
التخطيط المستقبلي	١٦	٠,٨٢٢**
التقييم	١٥	٠,٨١٤**

(**) دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١

ويتضح من الجدول السابق : أن معاملات الإرتباط بين درجات كل بعد والدرجة الكلية للاستبيان دالة عند مستوى (٠,٠١) مما يدل على أن الاستبيان بوجه عام يتمتع بدرجة عالية من الصدق وصادق لما وضع لقياسه, كما تم حساب ثبات الاستبيان بطريقة ألفاكرونباخ وطريقة التجزئة النصفية لجتمان وسبيرمان براون والتي بلغت ٠,٨٤١ , ٠,٨٤٣**,

٠,٨٤١** علي الترتيب وهي قيم ثبات عالية تشير إلي ثبات الاستبيان وصلاحيته للاستخدام . وبذلك أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من (٦٤) عبارة منها (٤٨) عبارة موجبة الاتجاه, (١٦) عبارة سالبة الاتجاه وتم تصحيح الاستبيان باستخدام مفتاح التصحيح الثلاثي وفق ثلاث استجابات وهي (نعم – أحياناً – لا)؛ حيث تأخذ العبارة الموجبة اتجاه (٣-٢-١) والعبارة السالبة (١-٢-٣) وبذلك تكون أعلي درجة يمكن أن يحصل عليها المبحوث/ة في استبيان استشراف المستقبل (٦٤×٣) =١٩٢ وأقل درجة هي (٦٤) وبذلك أمكن تقسيم مستويات استشراف المستقبل للطلاب عينة البحث إلي ثلاث مستويات باستخدام طريقة المدي الفعلي:

جدول (٥) المدي وحدود مستويات متغيرات البحث

المتغير	المحاور	عدد العبارات	أقل درجة مشاهدة	أعلي درجة مشاهدة	المدي	طول الفئة	المستوي المنخفض	المستوي المتوسط	المستوي المرتفع
استشراف المستقبل	تحليل الماضي	٢١	٣٢	٦٣	٣٢	١٠,٧	٣٢: ٤١	٤٢: ٥٢	٥٣: لأعلي درجة مشاهدة
	التنبؤ المستقبلي	١٢	١٦	٣٦	٢١	٧	١٦ : ٢٢	٣٢: ٢٩	٣٠: لأعلي درجة مشاهدة
	التخطيط المستقبلي	١٦	٢٠	٤٨	٢٩	٩,٧	٢٠: ٢٨	٢٩ :٣٨	٣٩ : لأعلي درجة مشاهدة
	التقييم	١٥	٢١	٤٥	٢٥	٨,٣	٢١: ٢٨	٢٩ : ٣٦	٣٧ : لأعلي درجة مشاهدة
	الاستبيان ككل	٦٤	٩٤	١٩٢	٩٩	٣٣	٩٤: ١٢٦	١٢٧ : ١٥٩	١٦٠: لأعلي درجة مشاهدة

٥- البرنامج الإلكتروني :

١- الهدف العام للبرنامج :

تم إعداد هذا البرنامج لتنمية وعي طلاب الاقتصاد المنزلي بمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل في ضوء الإحاطة التامة بخصائص الفئة المستهدفة (عينة الدراسة التجريبية), ومعرفة احتياجاتهم من خلال استطلاع رأي سوق العمل ومن خلال نتائج الأبحاث السابقة, حيث قام الباحثون بالاطلاع علي الدراسات السابقة المرتبطة بالبرامج الإلكترونية.

٢- مبررات إعداد البرنامج:

- تلعب البرامج الإلكترونية دوراً هاماً في توفير فرص تعليمية وتعلمية مستمرة بعيداً علي القيود الزمنية والمكانية وضعف الموارد المالية , بما يساعد طلاب قسم الاقتصاد المنزلي علي اكتساب المهارات اللازمة لهم في ظل ضيق الوقت نتيجة انشغالهم المستمر بالجوانب التطبيقية للمواد النظرية وضعف إمكاناتهم المادية مما يحول بينهم وبين صقل قدراتهم ومهاراتهم.
- يساهم البرنامج في دعم الاقتصاد الوطني من خلال تشجيع الشباب علي إنشاء المشروعات الصغيرة في ظل امتلاكهم للمهارات الرقمية المعاصرة إلي جانب امتلاك طلاب الاقتصاد المنزلي بمجالاته (إدارة – ملابس – تغذية) للعديد من المهارات اليدوية التي تمكنهم من دخول سوق العمل بسهولة ويسر .
- التغير السريع والمتزايد في التكنولوجيا والنمو الهائل في المعارف والمعلومات وتغير متطلبات سوق العمل نتيجة ظهور مهن جديدة تحتاج إلي شباب علي قدر عال من المهارات لمواكبة كل هذه التطورات, وخاصة في مجالات الاقتصاد المنزلي (إدارة – ملابس – تغذية) , ومنافسة التخصصات الأخري لخريجي الاقتصاد المنزلي في الأعمال اليدوية (كالتطريز اليدوي – التريكو والكروشيه –المشغولات اليدوية).
- يساهم البرنامج في جذب الانتباه نحو برامج التعليم خاصة التعليم المهني والفني والحرفي, من أجل ايجاد فرص عمل والحد من البطالة.
- الحاجة إلي تجديد معارف الشباب ورفع قدراتهم وتغيير اتجاهاتهم نحو التحول الرقمي لمواكبة متطلبات الاقتصاد العالمي .
- رفع كفاءة الموارد البشرية اللازمة لسوق العمل.
- توفير خاصية التطوير والتجديد وتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال رفع جودة العملية التعليمية عن طريق ادخال مناهج جديدة تتماشي مع متطلبات سوق العمل.

٣- مصادر بناء البرنامج التعليمي:

- الدراسات والبحوث التي تناولت مهارات التحول الرقمي ومنها: دراسة عديلة رجب (٢٠٢٢)، دراسة منيرة الشهراني (٢٠٢٢)، دراسة هند الطويرقي (٢٠٢٢)، دراسة علي القحطاني (٢٠٢٢)، دراسة طلق السواط و ياسر الحربي (٢٠٢٢)، دراسة باسم عبد الغني (٢٠٢٣).
- خصائص العينة المستهدفة (طلاب الفرقة الثالثة قسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة المنوفية).

٤- **المدة الزمنية للبرنامج:** استغرق تطبيق البرنامج ثلاث شهور من بداية ٢٠٢٣/٢/١١ حتي ٢٠٢٣/٥/١١, بواقع جلسة أسبوعياً , مدة الجلسة ٦٠ دقيقة.

٥- **تصميم بيئة التعلم الإلكتروني (المنصة التعليمية) لتدريس البرنامج الإلكتروني المقترح :**

تم تصميم بيئة التعلم الإلكتروني **(المنصة التعليمية Automicsoft)** لطلاب الفرقة الثالثة قسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة المنوفية بهدف تدريس البرنامج الإلكتروني المقترح .

وقد تبنت الباحثة نموذج عبد اللطيف الجزار للتصميم والتطوير التعليمي (٢٠١٤) لبيئات التعلم الإلكترونية وذلك للأسباب التي تم تناولها سابقاً في الإطار النظري للدراسة . ويتضمن النموذج خمس مراحل رئيسية (الدراسة والتحليل – التصميم – الإنتاج – الإنشاء – التقويم – النشر والاستخدام). وتشتمل كل مرحلة من هذه المراحل علي مجموعة من الخطوات الإجرائية , بالإضافة إلي التغذية الراجعة وعمليات المتابعة المستمرة لكل مرحلة من هذه المراحل .

المرحلة الأولي: مرحلة الدراسة والتحليل وفيها يتم

- اشتقاق أو تبني معايير التصميم التعليمي.
- تحديد خصائص المتعلمين .
- تحديد الحاجات التعليمية من خلال الاحتياجات المعيارية .
- تحليل المحتوى .
- تحليل مصادر التعلم الإلكترونية المتاحة والمعوقات والمحددات.

المرحلة الثانية : مرحلة التصميم

وفيها يتم صياغة الأهداف التعليمية وتحديد عناصر المحتوى التعليمي وتصميم أدوات التقويم والاختبارات، وتصميم خبرات وأنشطة التعلم، وكذلك اختيار بدائل عناصر الوسائط المتعددة للخبرات والمصادر والأنشطة، وتصميم المحتوى أو السيناريوهات للوسائط التي تم

اختيارها، وتصميم أساليب الإبحار والتحكم التعليمي وواجهة المتعلم، وتصميم نماذج التعليم أو متغيرات التصميم، واختيار أو تصميم أدوات التواصل سواء كانت متزامنة أو غير متزامنة وتصميم نظم تسجيل المتعلمين وإدارتهم وتجميعهم ونظم الدعم بالبيئة، وكذلك تصميم بيانات ومعلومات والمخطط الشكلي لعناصر البيئة والإبحار، وتصميم المعلومات الأساسية للبيئة مثل العنوان، والبانر والشعارات.

المرحلة الثالثة: مرحلة الإنتاج والإنشاء :

وفيها يتم الحصول على الوسائط والمصادر والأنشطة وإنتاجها وترقيمها ثم إنتاج معلومات بيئة التعلم الإلكترونية، ورفع وتحميل أو عمل الروابط لعناصر البيئة وروابط الويب، وإنشاء الموديولات والدروس وأدوات التواصل وتسجيل المتعلمين؛ وتشطيب النموذج الأولي للبيئة وعمل المراجعات الفنية عليه استعداداً للتقويم البنائي.

المرحلة الرابعة: مرحلة التقويم للبيئة التعليمية :

وفيها يتم تطبيق التقويم البنائي للبيئة على أفراد من المتعلمين، وعمل التحكيم للتأكد من مطابقتها لمعايير التصميم ومن ثم تطبيق التقويم النهائي والانتهاء من التطوير التعليمي.

المرحلة الخامسة: مرحلة النشر والاستخدام:

يتم في هذه المرحلة الاستخدام الميداني والتطبيق لبيئة التعلم الإلكتروني، وتكون المراقبة فيه مستمرة لتوفير الدعم والصيانة للبيئة التعلم الإلكتروني

٦- أساليب تقويم البرنامج:

أ- التقويم المبدئي:

يتم قبل البدء في البرنامج الإلكتروني, ويهدف إلي معرفة مدي وعي الطلاب بمهارات التحول الرقمي قبل تقديم البرنامج, ويتم ذلك من خلال تطبيق اختبار التحصيل المعرفي القبلي لمهارات التحول الرقمي (مهارات أساسية – مهارات متقدمة) واستمارة الوعي بمهارات التحول الرقمي علي الطلاب عينة البحث.

ب- التقويم المرحلي أو البنائي :

يصاحب كل مراحل البرنامج الإلكتروني, ويهدف إلي تحسين العملية التعليمية, ومعرفة مستوي أداء الطلاب أول بأول للوقوف علي جوانب الضعف والقوة في البرنامج, ويتم ذلك من خلال الاختبارات المرحلية والأنشطة التعليمية عقب كل مهارة من المهارات المرتبطة بالبرنامج.

ج- التقويم الختامي :

يتم بعد الانتهاء من تقديم البرنامج الإلكتروني بشكل كامل, ويهدف إلي التعرف علي أثر البرنامج في تنمية وعي الطلاب بمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل (مهارات أساسية – مهارات متقدمة), ويتم ذلك من خلال تطبيق الاختبار التحصيلي البعدي واستمارة الوعي بمهارات التحول الرقمي علي الطلاب عينة البحث.

٧- إعداد جلسات البرنامج الإلكتروني :

جدول (٦) الجلسات التعليمية للبرنامج الإلكتروني

م	أهداف الجلسة	محتوي الجلسة	استراتيجيات التعليم التعلم	الأنشطة التعليمية	المدة الزمنية	أساليب التقويم
	الهدف العام للجلسة : أن يتعرف المتعلم علي المفاهيم النظرية لمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل					
الجلسة الأولي (الجلسة الافتتاحية)	**<u>الأهداف الإجرائية</u>** **<u>في نهاية هذه الجلسة يكون</u>** **<u>المتعلم قادر علي أن :</u>** **<u>أولاً الأهداف المعرفية :</u>** يُعرف مفهوم التحول الرقمي يذكر أهمية التحول الرقمي للأفراد والمؤسسات يعدد أبعاد التحول الرقمي يحدد دوافع التحول الرقمي يتعرف علي التحديات التي تواجه التحول الرقمي يذكر مخاطر التحول الرقمي يشرح متطلبات التحول الرقمي يميز بين أنواع مهارات التحول الرقمي **<u>ثانياً الأهداف المهارية :</u>** يسجل الدخول للمنصة التعليمية **<u>ثالثاً الأهداف الوجدانية :</u>** يدرك أهمية التحول الرقمي في تحسين جودة الحياة يهتم بمهارات التحول الرقمي المرتبطة بالمستقبل يكتسب اتجاهات ايجابية نحو برامج التحول الرقمي يراعي دور التحول الرقمي في تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطن	مفهوم التحول الرقمي أهمية التحول الرقمي للأفراد والمؤسسات أبعاد التحول الرقمي دوافع التحول الرقمي التحديات التي تواجه التحول الرقمي مخاطر التحول الرقمي متطلبات التحول الرقمي أنواع مهارات التحول الرقمي دراسة كيفية توظيف مهارات التحول الرقمي في مجالات الاقتصاد المنزلي المختلفة (إدارة – ملابس – تغذية)	البيان العملي التعلم الذاتي المناقشة حل المشكلات إنتاج المشروعات	تسجيل الدخول للمنصة التعليمية قراءة الملفات النصية رفع الأنشطة والاختبارات استخدام أجهزة الكومبيوتر	٦٠ دقيقة	الاختبارات المرحلية

م	أهداف الجلسة	محتوي الجلسة	استراتيجيات التعليم التعلم	الأنشطة التعليمية	المدة الزمنية	أساليب التقويم
	يشعر بقيمة التحول الرقمي في تعزي قيم الشفافية والمراقبة علي الأعمال وزيادة كفاءتها					
	الهدف العام للجلسة : أن يعدد المتعلم مهارات برنامج Microsoft office Word 2016					
الجلسة الثانية **مهارات برنامج Microsoft office Word 2016**	**<u>في نهاية هذه الجلسة يكون المتعلم قادر علي أن :</u>** **<u>أولاً الأهداف المعرفية :</u>** يتعرف علي واجهة البرنامج ومكونات الشاشة يحدد أنواع التنسيقات علي الفقرات و المستندات يتعرف علي طرق العرض المختلفة **<u>ثانياً الأهداف المهارية :</u>** يشغل برنامج Microsoft office Word 2016 يتعامل مع الأدوات المختلفة في Command bar يضيف نص يجري التنسيقات علي النصوص المكتوبة يطبق الأنماط المختلفة علي المحتوي يدرج جدول ينسق الجدول يدرج الصور والأشكال ينشأ التخطيط الهيكلي يطبق المراجعة اللغوية للمستند يقوم بعمل تعقب للتغييرات يتعامل مع تعليمات البرنامج يعد المستند للطباعة **<u>ثالثاً الأهداف الوجدانية :</u>** يتحمس للحصول علي دورات خاصة بمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل يدعو إلي الترويج لخدمات المجتمع الرقمي يشارك في المبادرات ذات الصلة بدعم التحول الرقمي	تشغيل برنامج Microsoft office Word 2016 التعرف علي واجهة البرنامج ومكونات الشاشة التعامل مع الأدوات المختلفة في Command bar إضافة نص إجراء التنسيقات علي النصوص المكتوبة التعرف علي طريقة تطبيق الأنماط المختلفة علي المحتوي تحديد أنواع التنسيقات علي الفقرات والمستندات التعرف علي طرق العرض المختلفة معرفة كيفية إدراج جدول إجراء تنسيقات الجدول إدراج الصور والأشكال والتحكم فيها معرفة كيفية إجراء التخطيط الهيكلي تطبيق المراجعة اللغوية للمستند عمل تعقب	البيان العملي التعلم الذاتي المناقشة حل المشكلات انتاج المشروعات	مشاهدة الفيديوهات والصور قراءة الملفات النصية رفع التكليفات والاختبارات استخدام أجهزة الكومبيوتر تصميم بوسترات	٦٠ دقيقة	الاختبارات المرحلية النشاط المرفق بكل مهارة بطاقة ملاحظة

م	أهداف الجلسة	محتوي الجلسة	استراتيجيات التعليم التعلم	الأنشطة التعليمية	المدة الزمنية	أساليب التقويم
	يتابع أهم المستجدات ذات الصلة ببرامج التحول الرقمي	للتغييرات التعامل مع تعليمات البرنامج إعداد مستند وورد للطباعة توظيف مهارات البرنامج في إنشاء وكتابة الملفات وتنسيقها وإضافة الصور وتعديلها وكتابة الملاحظات بما يؤهل الطلاب لإنشاء مشروعات صغيرة مثل كتابة الأبحاث العلمية والرسائل الجامعية وغيرها من متطلبات سوق العملفي مجالات الاقتصاد المنزلي بالإضافة إلي كتابة تقارير العمل في المستشفيات أو مصانع الملابس و مراكز التنمية البشرية .				
الجلسة الثالثة مهارات برنامج Microsoft office Excel 2016	**الهدف العام للجلسة** : أن يشرح المتعلم مهارات برنامج Microsoft office Excel 2016					
	<u>في نهاية هذه الجلسة يكون المتعلم قادر علي أن :</u> **<u>أولاً الأهداف المعرفية :</u>** يتعرف علي واجهة البرنامج ومكوناته يتعرف علي أنواع البيانات **<u>ثانياً الأهداف المهارية:</u>** يشغل برنامج Microsoft office Excel 2016 ينشأ مصنف جديد يجري تعديلات علي ورقة العمل يجري تعديلات علي حدود	تشغيل برنامج Microsoft office Excel 2016 التعرف علي واجهة البرنامج ومكوناتها إنشاء مصنف جديد إجراء تعديلات علي ورقة العمل إجراء تعديلات علي حدود الخلايا	البيان العملي التعلم الذاتي المناقشة حل المشكلات إنتاج المشروعات	مشاهدة الفيديوهات والصور قراءة الملفات النصية رفع التكليفات والاختبارات استخدام أجهزة الكومبيوتر تصميم بوسترات	٦٠ دقيقة	الاختبارات المرحلية النشاط المرفق بكل مهارة بطاقة ملاحظة

م	أهداف الجلسة	محتوي الجلسة	استراتيجيات التعليم التعلم	الأنشطة التعليمية	المدة الزمنية	أساليب التقويم
	الخلايا يدخل البيانات يجري تعديلات علي الأعمدة والصفوف يجري التعبئة التلقائية **ثالثاً الأهداف الوجدانية :** يقدر دور التحول الرقمي في مواجهة متطلبات المستقبل ينتبه إلي أن التغيير الرقمي عنصرًا رئيسيًا في تحقيق نجاح الأعمال.	إدخال البيانات التعرف علي أنواع البيانات إجراء تعديلات علي الأعمدة والصفوف إجراء التعبئة التلقائية تدريب الطلاب في كافة تخصصات الاقتصاد المنزلي بمجالاته (إدارة – ملابس – تغذية) علي استخدام مهارات البرنامج في إنشاء الرسوم البيانية وإجراء العمليات الحسابية بما يؤهل الطلاب لإنشاء مشروعات صغيرة إلي جانب الدراسة والعمل في المدارس أو المستشفيات أو مراكز التنمية البشرية وغيرها بعد التخرج				
الجلسة الرابعة تابع مهارات برنامج Microsoft office	**الهدف العام للجلسة :** أن يشرح المتعلم مهارات برنامج Microsoft office Excel 2016 **في نهاية هذه الجلسه يكون المتعلم قادر علي أن :** **أولاً الأهداف المعرفية :** يتعرف علي أنواع الدوال **ثانياً الأهداف المهارية :** يفرز البيانات يصفي البيانات يحمي الخلايا وأوراق العمل والمصنف يكتب المعادلات الحسابية	فرز البيانات تصفية البيانات حماية الخلايا وأوراق العمل والمصنف التعرف علي أنواع الدوال كتابة المعادلات الحسابية تمثيل البيانات	البيان العملي التعلم الذاتي المناقشة حل المشكلات إنتاج المشروعات	مشاهدة الفيديوهات والصور قراءة الملفات النصية رفع التكليفات والاختبارات استخدام أجهزة الكومبيوتر تصميم	٦٠ دقيقة	الاختبارات المرحلية النشاط المرفق بكل مهارة بطاقة ملاحظة

م	أهداف الجلسة	محتوي الجلسة	استراتيجيات التعليم التعلم	الأنشطة التعليمية	المدة الزمنية	أساليب التقويم
Excel 2016	يمثل البيانات بالرسوم البيانية يجري التنسيقات علي الرسوم البيانية يحفظ المصنف يطبع الملفات **ثالثاً الأهداف الوجدانية :** يدرك أهمية التعامل مع هذه الأجهزة والتقنيات الرقمية بشكل مفيد وفعال	بالرسوم البيانية إجراء التنسيقات علي الرسوم البيانية حفظ المصنف طباعة الملفات توظيف مهارات البرنامج في إنشاء الرسوم البيانية وإجراء العمليات الحسابية المتعددة بسهولة ويسر بما يؤهل الطلاب لإنشاء المشروعات الصغيرة والعمل في المدارس و المستشفيات مصانع الملابس و المركز التعليمية		بوسترات		
الجلسة الخامسة مهارات برنامج Microsoft office Power point 2016	**الهدف العام للجلسة :** أن يشرح المتعلم مهارات برنامج Microsoft office Power point 2016					
	في نهاية هذه الجلسه يكون المتعلم قادر علي أن : **أولاً الأهداف المعرفية :** يتعرف علي واجهة البرنامج ومكوناته يحدد وظائف أدوات برنامج PowerPoint **ثانياً الأهداف المهارية :** يشغل البرنامج ينشأ عرض تقديمي يفتح عرض تقديمي تم إنشائه يضيف شرائح بأنواع مختلفة يدرج الصور والجداول والرسوم البيانية يجري تنسيقات الشرائح ينسق Theme / Layout للشريحة بعد إنشائها يضيف Animations للعناصر يضيف Transitions بين الشرائح	تشغيل البرنامج التعرف علي واجهة البرنامج ومكوناته تحديد وظائف أدوات برنامج PowerPoint إنشاء عرض تقديمي فتح عرض تقديمي تم إنشائه إضافة شرائح بأنواع مختلفة إدراج الصور والجداول والرسوم البيانية إجراء تنسيقات الشرائح تنسيق Theme / Layout للشريحة بعد إنشائها	البيان العملي التعلم الذاتي المناقشة حل المشكلات إنتاج المشروعات	مشاهدة الفيديوهات والصور قراءة الملفات النصية رفع التكليفات والاختبارات استخدام أجهزة الكومبيوتر تصميم بوسترات	٦٠ دقيقة	الاختبارات المرحلية النشاط المرفق بكل مهارة بطاقة ملاحظة

م	أهداف الجلسة	محتوي الجلسة	استراتيجيات التعليم التعلم	الأنشطة التعليمية	المدة الزمنية	أساليب التقويم
	ينظم الشرائح داخل العرض التقديمي يضيف Design للعرض التقديمي يستخدم Slide Master يتعامل مع Master View يضيف Headers and footers يحفظ العرض التقديمي يطبع العرض التقديمي **ثالثاً الأهداف الوجدانية :** يتحمس للحصول علي دورات خاصة بمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل يدعو إلي الترويج لخدمات المجتمع الرقمي يشارك في المبادرات ذات الصلة بدعم التحول الرقمي يتابع أهم المستجدات ذات الصلة ببرامج التحول الرقمي	إضافة Animations للعناصر إضافة Transitions بين الشرائح تنظيم الشرائح داخل العرض التقديمي إضافة Design للعرض التقديمي استخدام Slide Master التعامل مع Master View إضافة Headers and footers حفظ العرض التقديمي طباعة العرض التقديمي تدريب الطلاب في تخصص الاقتصاد المنزلي بمجالاته (إدارة – ملابس – تغذية) علي استخدام مهارات البرنامج في إنشاء العروض التقديمية المختلفة سواء التعليمية أو المهنية اللازمة بما يؤهل الطلاب للعمل في المدارس أو المستشفيات أو مراكز التدريب والتنمية البشرية و إنشاء المشروعات الصغيرة				

م	أهداف الجلسة	محتوي الجلسة	استراتيجيات التعليم التعلم	الأنشطة التعليمية	المدة الزمنية	أساليب التقويم
الجلسة السادسة مهارات برنامج Microsoft office Access 2016	**الهدف العام للجلسة :** أن يعدد المتعلم مهارات برنامج Microsoft office Access 2016					
	في نهاية هذه الجلسه يكون المتعلم قادر علي أن : **أولاً الأهداف المعرفية :** يتعرف علي واجهة البرنامج ومكوناته **ثانياً الأهداف المهارية :** يشغل برنامج الأكسيس ينشأ قواعد البيانات **ثالثاً الأهداف الوجدانية:** يدرك أهمية التحول الرقمي في جعل المتعلمين منتجين وليسوا مستهلكين من خلال إبداعاتهم يبرز دور التحول الرقمي في توفير وسائل تعليمية مختلفة	فتح برنامج الأكسيس التعرف علي واجهة البرنامج ومكوناته إنشاء قواعد البيانات التعرف علي علاقات الجداول تدريب الطلاب في تخصص الاقتصاد المنزلي بمجالاته (إدارة – ملابس – تغذية) علي استخدام مهارات البرنامج في إنشاء قواعد بيانات , بما يؤهل الطلاب للعمل في المدارس والمستشفيات ومصانع الملابس وغيرها	البيان العملي التعلم الذاتي المناقشة حل المشكلات إنتاج المشروعات	مشاهدة الفيديوهات والصور قراءة الملفات النصية رفع التكليفات والاختبارات استخدام أجهزة الكومبيوتر تصميم بوسترات	٦٠ دقيقة	الاختبارات المرحلية النشاط المرفق بكل مهارة بطاقة ملاحظة
الجلسة السابعة تابع مهارات برنامج Microsoft office Access 2016	**الهدف العام للجلسة :** أن يعدد المتعلم مهارات برنامج Microsoft office Access 2016					
	في نهاية هذه الجلسه يكون المتعلم قادر علي أن : **أولاً الأهداف المعرفية:** يميز بين العلاقات الخاصة بالجداول **ثانياً الأهداف المهارية :** يصمم النماذج ينشأ الاستعلامات يعد التقارير **ثالثاً الأهداف الوجدانية :** يدرك أهمية تعلم مهارات الإنترنت وأدواته لتحقيق التواصل والتعاون يدعم دور التحول الرقمي في مراعاة الفروق الفردية وخصائص المتعلمين	التمييز بين العلاقات الخاصة بالجداول تصميم النماذج إنشاء الاستعلامات إعداد التقارير تدريب الطلاب في تخصص الاقتصاد المنزلي بمجالاته (إدارة – ملابس – تغذية) علي استخدام البرنامج في إنشاء قواعد بيانات , بما يؤهل الطلاب لإنشاء	البيان العملي التعلم الذاتي المناقشة حل المشكلات إنتاج المشروعات	مشاهدة الفيديوهات والصور قراءة الملفات النصية رفع التكليفات والاختبارات استخدام أجهزة الكومبيوتر تصميم بوسترات	٦٠ دقيقة	– الاختبارات المرحلية –النشاط المرفق بكل مهارة –بطاقة ملاحظة

م	أهداف الجلسة	محتوي الجلسة	استراتيجيات التعليم التعلم	الأنشطة التعليمية	المدة الزمنية	أساليب التقويم
		المشروعات الصغيرة				
الجلسة الثامنة مهارات برنامج 2019 Photoshop	**الهدف العام للجلسة:** أن يشرح المتعلم مهارات برنامج Photoshop 2019 :					
	<u>في نهاية هذه الجلسة يكون المتعلم قادر علي أن :</u> **<u>أولاً الأهداف المعرفية :</u>** يتعرف علي واجهة البرنامج ومكوناته **<u>ثانياً الأهداف المهارية :</u>** يشغل البرنامج يضبط الإعدادات اللازمة يضيف الصور يتحكم في حجم الصور يستخدم أدوات التحريك للعناصر **<u>ثالثاً الأهداف الوجدانية :</u>** يدرك أهمية التحول الرقمي في زياده عمليه الانتاج وتحسين قيمة المنتجات. يقدر قيمة التحول الرقمي في توفير حلول مبتكرة وجديدة فى حل المشكلات.	تشغيل البرنامج التعرف علي واجهة البرنامج ومكوناته ضبط الإعدادت اللازمة إضافة الصور التحكم في حجم الصور استخدام أدوات التحريك للعناصر تدريب الطلاب علي توظيف مهارات برنامج الفوتوشوب في تصميم الأزياء والتلوين علي المانيكان , كما يفيد الطلاب في التصميم الداخلي للمسكن , بما يؤهل الطلاب للعمل في مصانع الملابس ومكاتب تصميم الديكور وتمكنهم من إنشاء المشروعات الصغيرة	البيان العملي التعلم الذاتي المناقشة حل المشكلات إنتاج المشروعات	مشاهدة الفيديوهات والصور قراءة الملفات النصية رفع التكليفات والاختبارات استخدام أجهزة الكومبيوتر تصميم بوسترات	٦٠ دقيقة	الاختبارات المرحلية النشاط المرفق بكل مهارة بطاقة ملاحظة
الجلسة التاسعة تابع مهارات برنامج	**الهدف العام للجلسة:** أن يشرح المتعلم مهارات برنامج Photoshop 2019 :					
	<u>في نهاية هذه الجلسة يكون المتعلم قادر علي أن :</u> **<u>أولاً الأهداف المعرفية :</u>** يتعرف علي الأدوات الخاصة بالبرنامج **<u>ثانياً الأهداف المهارية :</u>** يستخدم أدوات التحديد المختلفة	التعرف علي الأدوات الخاصة بالبرنامج استخدام أدوات التحديد المختلفة استخدام أدوات الرسم	البيان العملي التعلم الذاتي المناقشة حل المشكلات إنتاج المشروعات	مشاهدة الفيديوهات والصور قراءة الملفات النصية رفع التكليفات والاختبارات	٦٠ دقيقة	الاختبارات المرحلية النشاط المرفق بكل مهارة بطاقة ملاحظة

م	أهداف الجلسة	محتوي الجلسة	استراتيجيات التعليم التعلم	الأنشطة التعليمية	المدة الزمنية	أساليب التقويم
2019 Photoshop	يستخدم أدوات الرسم يستخدم أدوات الحذف يكتب نص **ثالثاً الأهداف الوجدانية :** يتطلع إلي التخطيط لمستقبل أفضل في ضوء مهارات التحول الرقمي	استخدام أدوات الحذف كتابة نص تدريب الطلاب علي توظيف مهارات برنامج الفوتوشوب في تصميم الأزياء والتلوين علي المانيكان , كما يفيد الطلاب في التصميم الداخلي للمسكن , بما يؤهل الطلاب للعمل في مصانع الملابس ومكاتب تصميم الديكور وتمكنهم من إنشاء المشروعات الصغيرة كالعمل علي تعديل الصور باستخدام البرنامج وتنفيذ التصميمات المختلفة		استخدام أجهزة الكومبيوتر تصميم بوسترات		
الجلسة العاشرة تابع مهارات برنامج 2019 Photoshop	**الهدف العام للجلسة:** أن يشرح المتعلم مهارات برنامج Photoshop 2019 **في نهاية هذه الجلسة يكون المتعلم قادر علي أن :** **أولاً الأهداف المعرفية :** يحدد أهم اختصارات البرنامج **ثانياً الأهداف المهارية :** يقوم بالتعديلات علي النص المكتوب يستخدم الفلاتر يحفظ الصور بطرق مختلفة **ثالثاً الأهداف الوجدانية :** يهتم باستخدام وتجريب وتطبيق التطورات التكنولوجية التي يصل إليها العالم كل يوم للاستفادة الكاملة منها.	إجراء التعديلات علي النص المكتوب استخدام الفلاتر حفظ الصور بطرق مختلفة تحديد أهم اختصارات البرنامج تدريب الطلاب علي توظيف مهارات برنامج الفوتوشوب في تصميم الأزياء والتلوين علي	البيان العملي التعلم الذاتي المناقشة حل المشكلات إنتاج المشروعات	مشاهدة الفيديوهات والصور قراءة الملفات النصية رفع التكليفات والاختبارات استخدام أجهزة الكومبيوتر تصميم بوسترات	٦٠ دقيقة	الاختبارات المرحلية النشاط المرفق بكل مهارة بطاقة ملاحظة

م	أهداف الجلسة	محتوي الجلسة	استراتيجيات التعليم التعلم	الأنشطة التعليمية	المدة الزمنية	أساليب التقويم
		المانيكان , كما يفيد الطلاب في التصميم الداخلي للمسكن , بما يؤهل الطلاب للعمل في مصانع الملابس ومكاتب تصميم الديكور وتمكنهم من إنشاء المشروعات الصغيرة				
الجلسة الحادية عشر مهارات برنامج 2017 Autocad	**الهدف العام للجلسة:** أن يعدد المتعلم مهارات برنامج Autocad 2017					
	<u>في نهاية هذه الجلسة يكون المتعلم قادر علي أن :</u> **<u>أولاً الأهداف المعرفية :</u>** يتعرف علي واجهة البرنامج ومكوناته يميز بين نافذة Model و Layout **<u>ثانياً الأهداف المهارية</u>** يشغل برنامج الأتوكاد **<u>ثالثاً الأهداف الوجدانية :</u>** يدرك أهمية التحول الرقمي في تغيير طريقة التفكير وتشجيع الابتكار ونماذج الأعمال الجديدة يبرز دور التحول الرقمي في تحسين الكفاءة التشغيلية وخفض تكلفة الانتاج	تشغيل برنامج الأتوكاد التعرف علي واجهة البرنامج ومكوناته التمييز بين نافذة Model و Layout تدريب الطلاب علي استخدام مهارات برنامج الأتوكاد في في تصميم الأزياء والتصميمات الهندسية المختلفة والتصميم الداخلي , بما يؤهل الطلاب للعمل في المكاتب الهندسية ومكاتب التصميم الداخلي والديكور وإنشاء المشروعات الصغيرة	البيان العملي التعلم الذاتي المناقشة حل المشكلات إنتاج المشروعات	مشاهدة الفيديوهات والصور قراءة الملفات النصية رفع التكليفات والاختبارات استخدام أجهزة الكومبيوتر تصميم بوسترات	٦٠ دقيقة	الاختبارات المرحلية النشاط المرفق بكل مهارة بطاقة ملاحظة
	الهدف العام للجلسة: أن يعدد المتعلم مهارات برنامج Autocad 2017					
	<u>في نهاية هذه الجلسة يكون المتعلم قادر علي أن:</u>	التعرف علي أوامر برنامج	البيان العملي التعلم الذاتي	مشاهدة الفيديوهات	٦٠ دقيقة	الاختبارات المرحلية

م	أهداف الجلسة	محتوي الجلسة	استراتيجيات التعليم التعلم	الأنشطة التعليمية	المدة الزمنية	أساليب التقويم
الجلسة الثانية عشر تابع مهارات برنامج 2017 Autocad	**أولاً الأهداف المعرفية :** يتعرف علي أوامر برنامج الأتوكاد **ثانياً الأهداف المهارية :** يرسم جميع الأشكال الهندسية يتعامل مع أوامر التعديل بالبرنامج **ثالثاً الأهداف الوجدانية :** يستجيب للدعوة نحو التوجه الرقمي في كافة مجالات الحياه	الأتوكاد رسم جميع الأشكال الهندسية التعامل مع أوامر التعديل بالبرنامج تدريب الطلاب علي استخدام مهارات برنامج الأتوكاد في في تصميم الأزياء والتصميمات الهندسية المختلفة والتصميم الداخلي , بما يؤهل الطلاب للعمل في المكاتب الهندسية ومكاتب التصميم الداخلي والديكور وإنشاء المشروعات الصغيرة	المناقشة حل المشكلات إنتاج المشروعات	والصور قراءة الملفات النصية رفع التكليفات والاختبارات استخدام أجهزة الكومبيوتر تصميم بوسترات		النشاط المرفق بكل مهارة بطاقة ملاحظة
الجلسة الثالثة عشر تابع مهارات برنامج 2017 Autocad	**الهدف العام للجلسة:** أن يعدد المتعلم مهارات برنامج Autocad 2017					
	في نهاية هذه الجلسة يكون المتعلم قادر علي أن: **أولاً الأهداف المعرفية :** يميز بين أنواع الحفظ المختلفة **ثانياً الأهداف المهارية :** يدرج النصوص والأبعاد علي الرسم يجهز الملف للطباعة **ثالثاً الأهداف الوجدانية :** يدرك أهمية مواكبة التطورات التكنولوجية المعاصرة يتطلع نحو مستقبل مشرق ومثمر في ضوء التحول الرقمي	التمييز بين أنواع الحفظ المختلفة إدراج النصوص والأبعاد علي الرسم تجهيز الملف للطباعة تدريب الطلاب علي استخدام مهارات برنامج الأتوكاد في في تصميم الأزياء والتصميمات الهندسية المختلفة والتصميم الداخلي , بما يؤهل الطلاب للعمل في المكاتب الهندسية ومكاتب التصميم الداخلي	البيان العملي التعلم الذاتي المناقشة حل المشكلات إنتاج المشروعات	مشاهدة الفيديوهات والصور قراءة الملفات النصية رفع التكليفات والاختبارات استخدام أجهزة الكومبيوتر تصميم بوسترات	٦٠ دقيقة	الاختبارات المرحلية النشاط المرفق بكل مهارة بطاقة ملاحظة

م	أهداف الجلسة	محتوي الجلسة	استراتيجيات التعليم التعلم	الأنشطة التعليمية	المدة الزمنية	أساليب التقويم
		والديكور وإنشاء المشروعات الصغيرة				
	الهدف العام للجلسة: أن يشرح المتعلم تطبيقات التغذية (تطبيق حاسبة كتلة الجسم BMI , تطبيق حساب السعرات الحرارية BMR , تطبيق MyFitnessPal , حاسبة خطر الإصابة بالسكري , اختبار قياس النظر)) .					
الجلسة الرابعة عشر **تطبيقات التغذية**	**<u>في نهاية هذه الجلسة يكون المتعلم قادر علي أن:</u>** **أولاً الأهداف المعرفية :** يتعرف علي حاسبة خطر الإصابة بالسكري يتعرف علي حاسبة السعرات الحرارية **<u>ثانياً الأهداف المهارية :</u>** يتعامل مع حاسبة مؤشر كتلة الجسم يستخدم تطبيق my fitness pal يتعامل مع تطبيق قياس النظر **ثالثاً الأهداف الوجدانية :** يدرك أهمية التعامل مع هذه الأجهزة والتقنيات الرقمية بشكل مفيد وفعال يختار الطريقة المثلي للتعامل مع المستحدثات التكنولوجية يستفيد من التطورات التكنولوجية لتحسين جودة الحياه	التعامل مع حاسبة مؤشر كتلة الجسم التعرف علي حاسبة السعرات الحرارية استخدام تطبيق my fitness pal التعرف علي حاسبة خطر الإصابة بالسكري التعامل مع تطبيق قياس النظر تدريب الطلاب علي استخدام تطبيقات التغذية المختلفة في تحديد كتلة الجسم وتحديد السعرات الحرارية وعمل أنظمة غذائية تساعد علي السمنة والنحافة , وتقديم خدمات طبية مثل توقع خطر الإصابة بالسكري وقياس النظر بما يؤهل الطلاب للعمل في المستشفيات ومراكز السمنة والنحافة وغيرها من المؤسسات الطبية	البيان العملي التعلم الذاتي المناقشة حل المشكلات إنتاج المشروعات	مشاهدة الفيديوهات والصور قراءة الملفات النصية رفع التكليفات والاختبارات استخدام أجهزة الكومبيوتر تصميم بوسترات	٦٠ دقيقة	الاختبارات المرحلية النشاط المرفق بكل مهارة بطاقة ملاحظة

٨- **صدق البرنامج التعليمي الإلكتروني :-**

قبل تطبيق البرنامج الإلكتروني, قام الباحثون بالتحقق من صدقه من خلال عرضه علي مجموعة من الأساتذة المحكمين من تخصص تكنولوجيا التعليم وعددهم (٩), للتحقق من وضوح محتواه ومناسبته, وقد قامت الباحثون بالتعديل بناءاً علي أراء السادة المحكمين حيث تم زيادة استراتيجيات التعليم المستخدمة والأنشطة التعليمية .

إجراء التجربة الأساسية للبحث:

- **تطبيق أدوات البحث قبلياً:** والمتمثلة في الاختبار التحصيلي واستمارة الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي.
- **تطبيق المعالجة التجريبية :**

- **إعداد مكان التجربة:** توافر مواصفات قاعة العرض الجيدة من حيث توافر الإضاءة المناسبة (طبيعية وصناعية), والتهوية المناسبة, توافر المقاعد المناسبة والكافية لأعداد المتعلمين, توافر(١) جهاز كومبيوتر رئيسي متصل بالإنترنت خاص بالمعلم. توافر (١) جهاز عرض Data show لاستخدامه في عرض طريقة الدخول للمنصة التعليمية وطريقة التفاعل مع المحتوي التعليمي وطريقة رفع الأنشطة. توافر (٢٥) جهاز كومبيوتر (لكل متعلم جهاز علي حده) يحتوي علي المهارات المطلوب إكسابها للمتعلمين لتسهيل تطبيق بطاقة الملاحظة علي كل متعلم أثناء تطبيق المهارة المطلوبة .
- **تم اختيار عينة البحث وتهيئة الطلاب للتجربة:** تم تحديد عينة البحث في مجموعتين (من طلاب الفرقة الثالثة قسم الاقتصاد المنزلي– كلية التربية النوعية – جامعة المنوفية) المجموعة الضابطة وبلغ عددها ٥٠ طالب وطالبة (تقوم بالدراسة بالطريقة التقليدية) والمجموعة التجريبية وبلغ عددها ٥٠ طالب وطالبة (يطبق عليهم البرنامج الإلكتروني).

- **خطوات تنفيذ تجربة البحث الرئيسية :** قام الباحثون بعقد ورشة عمل قبل تنفيذ البرنامج الإلكتروني لتعريف المتعلمين بأهمية البرنامج وكيفية التسجيل والدخول للمنصة التعليمية والتعامل مع المحتوي المعروض, وكيفية التفاعل مع هذه البيئة. كما قام الطلاب بتسجيل الدخول للمنصة التعليمية وتطبيق الاختبار التحصيلي القبلي قبل البدء بدراسة المحتوي التعليمي وقراءة الملفات النصية pdf، مشاهدة الفيديوهات التعليمية، رفع الأنشطة التعليمية وتطبيق الاختبارات المرحلية.
- **التطبيق البعدي لأدوات البحث:** المتمثلة في الاختبار التحصيلي البعدي, استمارة الوعي بمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل .

عرض النتائج الخاصة بفروض البحث:

أولاً: نتائج وصف عينة البحث الأساسية

جدول (٧) التوزيع النسبي لعينة البحث الأساسية وفقا لخصائصهم الاجتماعية والاقتصادية والتعليمية (ن = ٣١٢)

المتغيرات	العينة الأساسية	النسبة المئوية %	المتغيرات	العينة الأساسية	النسبة المئوية %
الجنس			**المستوي التعليمي للأب**		
ذكر	٢٥	%٨	**منخفض**	٨٥	%٢٧,٢
انثي	٢٨٧	%٩٢	**متوسط**	١٧٣	%٥٥,٤
عمل الأم			**مرتفع**	٥٤	%١٧,٣
لا تعمل	٢٤٦	%٧٨,٨	**المستوي التعليمي للأم**		
تعمل	٦٦	%٢١,٢	**منخفض**	١٠٩	%٣٤,٩
حجم الأسرة			**متوسط**	١٧١	%٥٤,٨
صغيرة (٣أفراد)	١٧	%٥,٤	**مرتفع**	٣٢	%١٠,٣
متوسطة(٤-٦أفراد)	٢١٤	%٦٨,٦	**الدخل الشهري**		
كبيرة (أكثر من ٦ أفراد)	٨١	%٢٦	**منخفض (من ١٣٠٠جنية: أقل من ٦٥٠٠جنية)**	٢٧١	%٨٦,٩
			متوسط (من٦٥٠٠جنية: أقل من ١٣٠٠٠جنية)	٣٢	%١٠,٢
			مرتفع (من ١٣٠٠٠جنية : أقل من ٣٢٠٠٠ جنية)	٩	%٢,٩

يتضح من نتائج جدول (٧) **الجنس:** أن ٩٢% من الطلاب عينة البحث أنثي مقابل ٨% ذكر. **عمل الأم** : يتبين من نتائج الجدول أن ٧٨,٨% من أمهات طلاب عينة البحث غير عاملات مقابل ٢١,٢% عاملات. **حجم الأسرة:** يتبين من نتائج الجدول أن ٦٨,٦% من الطلاب عينة البحث من أسرة متوسطة الحجم, في حين أن ٢٦% من الطلاب عينة البحث من أسرة كبيرة الحجم , بينما ٥,٤% من طالطلاب عينة البحث من أسرة صغيرة الحجم. **المستوي التعليمي للأب:** يتبين من نتائج الجدول أن٥٥,٤% من أباء الطلاب عينة البحث لديهم مستوي تعليمي متوسط, في حين أن ٢٧,٢% من أباء الطلاب عينة البحث لديهم مستوي تعليمي منخفض، بينما ١٧,٣% من أباء الطلاب عينة البحث لديهم مستوي تعليمي مرتفع. **المستوي التعليمي للأم:** يتبين من نتائج الجدول أن٥٤,٨% من أمهات الطلاب عينة البحث لديهم مستوي تعليمي متوسط, في حين أن ٣٤,٩% من أمهات الطلاب عينة البحث لديهم مستوي تعليمي منخفض، بينما ١٠,٣% من أمهات الطلاب عينة البحث لديهم مستوي

تعليمي مرتفع. **الدخل الشهري للأسرة:** يتبين من نتائج الجدول أن٨٦,٩%من الطلاب عينة البحث من أسر ذات دخل شهري منخفض, في حين أن ١٠,٢%من الطلاب عينة البحث من أسر ذات دخل شهري متوسط، بينما ٢,٩% من الطلاب عينة البحث من أسر ذات دخل شهري مرتفع .

ثانياً: نتائج وصف العينة الضابطة والتجريبية

جدول (٨) التوزيع النسبي للعينة الضابطة والتجريبية وفقاً لخصائصهم الاجتماعية والاقتصادية والتعليمية (ن = ٥٠)

المتغيرات	المجموعة الضابطة		المجموعة التجريبية	
	عدد	النسبة المئوية %	عدد	النسبة المئوية %
الجنس				
ذكر	٣	%٦	٦	%١٢
انثي	٤٧	%٩٤	٤٤	%٨٨
عمل الأم				
لا	٤٠	%٨٠	٣٦	%٧٢
تعمل	١٠	%٢٠	١٤	%٢٨
حجم الأسرة				
صغيرة (٣أفراد)	٥	%١٠	٣	%٦
متوسطة(٤-٦أفراد)	٣٦	%٧٢	٣٤	%٦٨
كبيرة (أكثر من ٦ أفراد)	٩	%١٨	١٣	%٢٦
المستوي التعليمي للأب				
منخفض	١٧	%٣٤	١١	%٢٢
متوسط	٢٦	%٥٢	٣٢	%٦٤
مرتفع	٧	%١٤	٧	%١٤
المستوي التعليمي للأم				
منخفض	١٣	%٢٦	٨	%١٦
متوسط	٢٧	%٥٤	٣١	%٦٢
مرتفع	١٠	%٢٠	١١	%٢٢
الدخل الشهري				
من ١٣٠٠جنية: أقل من ٦٥٠٠جنية	٤٨	%٩٦	٤٢	%٨٤
من٦٥٠٠جنية: أقل من ١٣٠٠٠جنية	٢	%٤	٨	%١٦

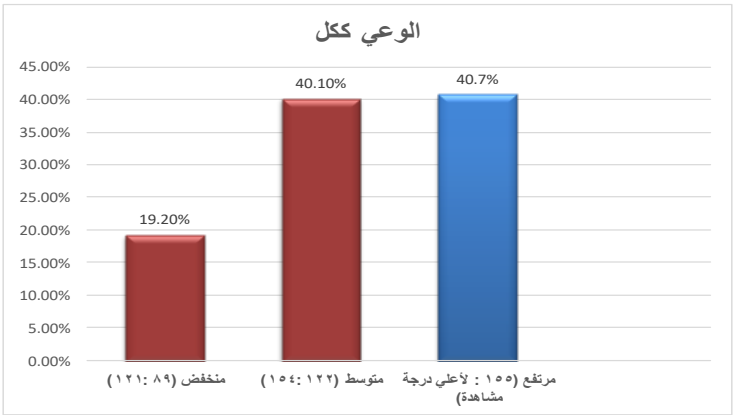
يتبين من الجدول (٨) تجانس المجموعتين الضابطة والتجريبية وفقاً لمتغيرات البحث (الجنس– عمل الأم – حجم الأسرة – المستوي التعليمي للأب والأم – الدخل الشهري للأسرة), حيث أظهرت النتائج وجود فروق طفيفة بين المجموعتين, مما يدل علي تكافؤ مجموعات البحث الضابطة والتجريبية.

ثالثاً: نتائج وصف استجابات عينة الدراسة علي أدوات الدراسة

١–توزيع مستويات شباب الجامعة عينة الدراسة علي إجمالي استبيان الوعي بمهارات التحول الرقمي:

جدول (٩) التوزيع النسبي لمستويات عينة الدراسة علي إجمالي استبيان الوعي بمهارات التحول الرقمي (ن=٣١٢)

البعد	المستويات	العدد	النسبة المئوية %
الوعي ككل	منخفض (٨٩ :١٢١)	٦٠	%١٩,٢
	متوسط (١٢٢ :١٥٤)	١٢٥	%٤٠,١
	مرتفع (١٥٥ : لأعلي درجة مشاهدة)	١٢٧	%٤٠,٧
	الإجمالي	٣١٢	%١٠٠



شكل (١) التوزيع النسبي لمستويات عينة الدراسة علي إجمالي استبيان الوعي بمهارات التحول الرقمي

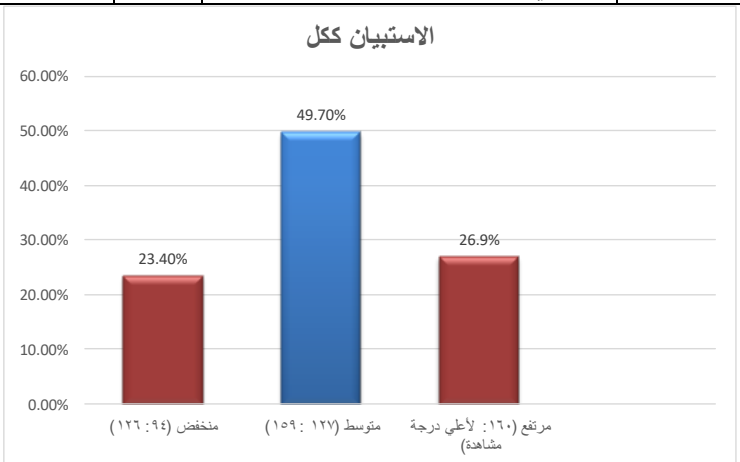
تشير نتائج جدول (٩) وشكل (١) أن النسبة الأعلي لاستجابات شباب الجامعة عينة الدراسة علي استبيان الوعي بمهارات التحول الرقمي في الدرجة الكلية كانت للمستوي المرتفع بنسبة ٤٠,٧% يليها المستوي المتوسط ٤٠,١% يليها المستوي المنخفض ١٩,٢% . بما يشير إلي ٨٠,٨ % من شباب الجامعة عينة الدراسة تقع في المستوي ما بين المتوسط والمرتفع . وهذا يرجع إلي اهتمام الدولة ووسائل الإعلام بالرقمنة والتحول الرقمي والسعي إلي نشر ثقافة التحول الرقمي في كافة المؤسسات والمجالات بالإضافة إلي انتشار التقنيات الرقمية الذكية في أيدي الجميع كالهاتف النقال وما توفره تلك التقنيات من مهارات كالبحث

والوصول والنشر للمعلومات والقدرة علي التعلم بسهولة ويسر مما زاد من وعي الشباب واتجاههم نحو التحول الرقمي ومهاراته , التفاعل بإيجابية مع التحولات الرقمية في كافة المجالات . بالإضافة امتلاك شباب الجامعة عينة الدراسة خبرات سابقة عن التحول الرقمي ؛ حيث تم الاعتماد علي المنصات التعليمية الإلكترونية خلال فترة كورونا لاستكمال العملية التعليمية والتحول من التعليم التقليدي إلي التعليم الإلكتروني والاعتماد علي الكتب الإلكترونية بدلاً من الكتب التقليدية.

٢- توزيع مستويات شباب الجامعة عينة الدراسة علي إجمالي استبيان استشراف المستقبل:

جدول (١٠) التوزيع النسبي لمستويات عينة الدراسة علي إجمالي استبيان استشراف المستقبل (ن = ٣١٢)

البعد	المستوي	العدد	النسبة المئوية %
الاستبيان ككل	منخفض (٩٤: ١٢٦)	٧٣	%٢٣,٤
	متوسط (١٢٧ : ١٥٩)	١٥٥	%٤٩,٧
	مرتفع (١٦٠: لأعلي درجة مشاهدة)	٨٤	%٢٦,٩
	الإجمالي	٣١٢	%١٠٠



شكل (٢) التوزيع النسبي لمستويات عينة الدراسة علي إجمالي استبيان استشراف المستقبل

تشير نتائج جدول (١٠) وشكل (٢) أن النسبة الأعلي لاستجابات شباب الجامعة عينة الدراسة علي استبيان استشراف المستقل كانت للمستوي المتوسط بنسبة ٤٩,٧% يليها المستوي المرتفع بنسبة ٢٦,٩% في حين جاءت أقل نسبة في المستوي المنخفض بنسبة ٢٣,٤%. وهذا يرجع إلي تطلع الشباب الدائم نحو المستقبل والتفكير في حياتهم المستقبلية وفي وظائفهم المستقبلية ورغبتهم في الحصول علي مستقبل مشرق .

رابعاً: النتائج في ضوء الفروض

الفرض الأول ينص على أن: لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل بمحاوره (المعارف والمعلومات– الاتجاهات– الممارسات) واستشراف المستقبل بمحاوره (دراسة وتحليل الماضي وفهم المتغيرات المعاصرة – التنبؤ المستقبلي– التخطيط المستقبلي– التقييم).

جدول (١١) مصفوفة معاملات ارتباط بيرسون بين الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل بمحاورها واستشراف المستقبل بمحاورها

(ن=٣١٢)

المحاور	المعارف والمعلومات	الاتجاهات	الممارسات	الدرجة الكلية للوعي ككل	تحليل الماضي	التنبؤ المستقبلي	التخطيط المستقبلي	التقييم	الدرجة الكلية لاستشراف المستقبل
المعارف والمعلومات	١								
الاتجاهات	**٠,٨٢٧	١							
الممارسات	**٠,٧٠٤	**٠,٧٤٤	١						
استبيان الوعي ككل	**٠,٩٢٧	**٠,٩٢٧	**٠,٨٩٢	١					
تحليل الماضي	**٠,٦٤٣	**٠,٦٣٩	**٠,٦٠٤	**٠,٦٨٧	١				
التنبؤ المستقبلي	**٠,٧١٠	**٠,٧٠٤	**٠,٧٢٧	**٠,٧٨٠	**٠,٧٤٧	١			
التخطيط المستقبلي	**٠,٦٩٠	**٠,٦٩٩	**٠,٦٥٨	**٠,٧٤٥	**٠,٨٣٩	**٠,٨٣١	١		
التقييم	**٠,٦٣٦	**٠,٥٩٩	**٠,٦٠٤	**٠,٦٧١	**٠,٨٣٧	**٠,٧٧٣	**٠,٨٤٠	١	
الدرجة الكلية لاستشراف المستقبل	**٠,٧٢٠	**٠,٧١١	**٠,٦٩٥	**٠,٧٧٤	**٠,٩٣٥	**٠,٨٥٩	**٠,٩٤٦	**٠,٩٢٨	١

(**) دالة عند مستوي ٠,٠١ (*) دالة عند مستوي ٠,٠٥

أوضحت النتائج بجدول (١١) ما يلي :

- وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين الدرجة الكلية لاستبيان الوعي بمهارات التحول الرقمي وكل من (تحليل الماضي– التنبؤ المستقبلي– التخطيط المستقبلي– التقييم – الدرجة الكلية لاستشراف المستقبل) حيث كانت قيمة معامل ارتباط بيرسون (**٠,٦٨٧ , **٠,٧٨٠ , **٠,٧٤٥ , **٠,٦٧١ , **٠,٧٧٤) على التوالي وجميعها قيم دالة

إحصائيا عند مستوي معنوية (٠,٠١) . وقد يرجع السبب في ذلك إلي وهذا يرجع إلي أن التحول الرقمي ومهاراته هو أساس المستقبل, فالدولة في كافة مجالاتها تسعي لتطبيق الرقمنة لتحسين جودة الحياة. والشباب الذي يسعي للحصول علي وظائف مستقبلية عليه أن يمتلك المعارف والمعلومات اللازمة حول التحول الرقمي وأهميته ومهاراته, للعمل علي تطوير قدراته في ضوئها. فالمؤسسات في المستقبل سوف تسعي إلي استقطاب العناصر البشرية المؤهلة للتعامل مع الرقمنة التكنولوجيا الحديثة, ومن ثم فالاتجاهات الشباب الإيجابية نحو التحول الرقمي سوف تعمل علي زيادة قدرتهم علي التعامل مع المستقبل والتخطيط له بشكل فعال. ومن ثم فلابد من إكساب الشباب مهارات التحول الرقمي من خلال الدورات التدريبية لتنمية تلك المهارات بالإضافة إلي استخدام التقنيات الرقمية للحصول علي الخدمات المختلفة مما يؤهلهم للتنبؤ بمستقبلهم والتخطيط له.

- وهذا ما أكدته **دراسة إيمان عزمي (٢٠١٩)** التي توصلت إلي أن التعليم الرقمي يلعب دوراً فعالاً وبارزاً في تنمية معارف ومعلومات واتجاهات أفراد المجتمع ومن ثم المساهمة في التخطيط للمستقبل والعمل علي توفير احتياجات سوق العمل الحالي والمستقبلي .
- **مما سبق يتضح قبول الفرض البديل .**

٢ – ينص الفرض على أنه: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥) بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي بمحاوره (المعارف والمعلومات – الاتجاهات – الممارسات) واستشراف المستقبل بمحاوره (تحليل الماضي – التنبؤ المستقبلي – التخطيط المستقبلي – التقييم) وفقاً لمتغيرات البحث (الجنس – عمل الأم – حجم الأسرة – المستوي التعليمي للأب والأم – الدخل الشهري للأسرة).

٢–١– لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥) بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي بمحاوره (المعارف والمعلومات – الاتجاهات – الممارسات) واستشراف المستقبل بمحاوره (تحليل الماضي – التنبؤ المستقبلي – التخطيط المستقبلي – التقييم) وفقاً لمتغير الجنس .

جدول (١٢) نتائج اختبار " ت " لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في استمارة والوعي واستشراف المستقبل وفقاً لمتغير الجنس (ن=٣١٢)

المحاور	ذكر ن=٢٥		أنثي ن=٢٨٧		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوي الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
المعارف والمعلومات	٥٤.٨	١٠.٨٢	٥٦.٥٧	١٠.١٣	١.٧٧	٠,٨٣٦	غير دالة
الاتجاهات	٤٢.٠٨	٨.٢٧	٤١.٦٥	٨.٠٠	٠.٤٣	٠,٢٥٦	غير دالة
الممارسات	٤٥.٤	١١.٢٣	٤٥.٠٢	٩.٢٩	٠.٣٨	٠.١٩	غير دالة
استبيان الوعي ككل	١٤٢.٢٨	٢٨.٠٨	١٤٣.٢٥	٢٥.٠٨	٠.٩٧	٠,١٨٤	غير دالة
تحليل الماضي	٤٧.٠٢	٧.٦٨	٤٧.٥٦	٨.٧٩	٠.٥٤	٠.٤٩	غير دالة
التنبؤ المستقبلي	٢٦.٢٣	٥.٧٤	٢٥.٨٨	٦.٠٨	٠.٣٥	٠.٤٤	غير دالة
التخطيط المستقبلي	٣٥.٢٥	٦.٤٢	٣٤.٥٣	٦.٩٣	٠.٧٢	٠.٧٨	غير دالة
التقييم	٣٢.٨٦	٥.٩٦	٣٣.٣٤	٦.١١	٠.٤٨	٠.٥٨	غير دالة
استبيان استشراف المستقبل ككل	١٤١.٣٦	٢٣.٩٦	١٤١.٣١	٢٥.٨٥	٠.٠٥	٠.٠١	غير دالة

يتضح من الجدول السابق :

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في كل من (المعارف والمعلومات– الاتجاهات– الممارسات– استبيان الوعي ككل) تبعاً لمتغير الجنس (ذكر – أنثي) حيث بلغت قيمة (ت) (٠,٨٣٦ , ٠,٢٥٦ , ٠.١٩ , ٠,١٨٤) علي التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً عند مستوي معنوية ٠,٠٥ .
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في كل من (تحليل الماضي – التنبؤ المستقبلي – التخطيط المستقبلي – استبيان الاستشراف ككل) تبعاً لمتغير الجنس (ذكر – أنثي) حيث بلغت قيمة (ت) (٠.٤٩ , ٠.٤٤ , ٠.٧٨ , ٠.٥٨ , ٠.٠١) علي التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً عند مستوي معنوية ٠,٠٥ .
- وقد يرجع السبب إلي اهتمام عينة الدراسة (إناث – ذكور) برفع وعيهم نحو التحول الرقمي والتقنيات الرقمية فقد أصبحت ضرورية لتطوير قدراتهم وامتلاك المعلومات والمهارات للحصول علي وظائف في المستقبل , كما تساعدهم علي التعلم بصور وأشكال مختلفة . وهذا ما اتفقت عليه ودراسة **باسم الشريف (٢٠١٨)** التي توصلت إلي عدم

وجود فروق دالة إحصائياً في درجة وعي أعضاء هيئة التدريس بالجامعات السعودية بالتقنيات التعليمية الرقمية والذكية؛ تعود إلى الجنس. بينما اختلفت مع **دراسة أمل محمود (٢٠١٦)** التي توصلت إلي وجود فروق في عينة الدراسة اتجاه استخدام المصادر الرقمية للمعلومات وفقاً للنوع.

- **مما سبق يتضح قبول الفرض الصفري .**

٢-٢- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥) بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي بمحاوره (المعارف والمعلومات – الاتجاهات – الممارسات) واستشراف المستقبل بمحاوره (تحليل الماضي – التنبؤ المستقبلي – التخطيط المستقبلي – التقييم) وفقاً لمتغير عمل الأم .

جدول (١٣) نتائج اختبار " ت " لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في استمارة الوعي واستشراف المستقبل وفقاً لمتغير عمل الأم (ن=٣١٢)

المحاور	تعمل ن=٦٦		لا تعمل ن=٢٤٦		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوي الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
المعارف والمعلومات	٦٠.٤١	١٠.٠٢	٥٥.٣٧	٩.٩٧	٥.٠٤	٣.٦٤	دالة عند مستوي ٠,٠١
الاتجاهات	٤٥.٥٩	٧.٨٤	٤٠.٦٤	٧.٧٤	٤.٩٥	٤.٦١	دالة عند مستوي ٠,٠١
الممارسات	٤٩.٥٨	٩.٦٦	٤٣.٨٤	٩.٠٣	٥.٧٤	٤.٥٢	دالة عند مستوي ٠,٠١
استبيان الوعي ككل	١٥٥.٥٨	٢٥.٥٤	١٣٩.٨٥	٢٤.٢٠	١٥.٧٣	٤.٦٣	دالة عند مستوي ٠,٠١
تحليل الماضي	٥١.٢٣	٧.٥٢	٤٦.٠٣	٧.٦٦	٥.٢	٤.٩١	دالة عند مستوي ٠,٠١
التنبؤ المستقبلي	٢٨.٩٨	٥.٣٩	٢٥.٤٠	٥.٦٩	٣.٥٨	٤.٥٩	دالة عند مستوي ٠,٠١
التخطيط المستقبلي	٣٨.٥٦	٦.٢٠	٣٤.١٧	٦.٣٠	٤.٣٩	٥.٠٤	دالة عند مستوي ٠,٠١
التقييم	٣٥.٩٢	٥.٦١	٣٢.١٦	٥.٨٤	٣.٧٦	٤.٦٨	دالة عند مستوي ٠,٠١
استبيان استشراف المستقبل ككل	١٥٤.٧٠	٢٣.٢٨	١٣٧.٧٧	٢٣.٣٦	١٦.٩٣	٥.٢٣	دالة عند مستوي ٠,٠١

يتبين من نتائج الجدول السابق :

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في الوعي بمهارات التحول الرقمي بمحاوره (المعارف والمعلومات – الاتجاهات – الممارسات – استبيان الوعي ككل) حيث بلغت قيمة (ت) (٣.٦٤ , ٤.٦١ , ٤.٥٢ , ٤.٦٣) علي التوالي وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوي (٠,٠١) لصالح العاملات.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في كل من (تحليل الماضي – التنبؤ المستقبلي – التخطيط المستقبلي – استبيان الاستشراف ككل) تبعاً لمتغير عمل الأم حيث بلغت قيمة (ت) (٤.٩١ , ٤.٥٩ , ٥.٠٤ , ٤.٦٨ , ٥.٢٣) علي التوالي وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوي معنوية (٠,٠١) لصالح العاملات .
- وقد يرجع السبب في ذلك إلي أن المرأة العاملة أكثر انفتاحاً علي المجتمع الخارجي بكافة مستحدثاته ومتغيراته المعاصرة عن المرأة المقيمة بالمنزل , كما أن العمل يدفع المرأة إلي اقتناء هواتف نقالة عالية الجودة واستخدام الإنترنت والاعتماد علي مواقع التواصل الاجتماعي مما يجعلها أكثر وعياً بالتحولات الرقمية وأكثر سعياً لاستخدام الخدمات الرقمية التي توفرها الدولة والتي تعمل علي توفير وقت وجهد ربة المنزل كخدمات الدفع الفوري والتسوق الإلكتروني و خدمة توصيل الطلبات للمنزل وغيرها من الخدمات الرقمية المتوفرة حالياً , كما أن المرأة العاملة يمكنها الاحتلاط وتكوين علاقات إجتماعية مما يعمل علي تبادل الخبرات والمعلومات وتكوين رؤيا مشتركة ومفاهيم وتبادل وتبادل للمعلومات والأفكار وبالتالي اكتساب معرفة أكثر , ومن ثم تكون ربة المنزل أكثر قدرة علي التفكير في المستقبل والعمل علي بناء مستقبل أفضل لأبناءها . وهذا بدوره ينعكس علي الأبناء.
- **مما سبق يتضح قبول الفرض البديل .**

٢-٣- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥) بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي بمحاوره (المعارف والمعلومات – الاتجاهات – الممارسات) واستشراف المستقبل بمحاوره (تحليل الماضي – التنبؤ المستقبلي – التخطيط المستقبلي – التقييم) وفقاً لمتغير حجم الأسرة .

جدول (١٤) تحليل التباين لدراسة الفروق بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في استمارة الوعي واستشراف المستقبل وفقاً لمتغير حجم الأسرة

(ن=٣١٢)

البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
المعارف والمعلومات	بين المجموعات	٥٤٧٠.٧٩٣	٢	٢٧٣٥.٣٩٧	٣١.٦٠٥	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٦٧٤٣.٧٩	٣٠٩	٨٦.٥٤٩		
	الكلي	٣٢٢١٤.٥٩	٣١١			
الاتجاهات	بين المجموعات	٣٤٩٨.٣٥٥	٢	١٧٤٩.١٧٧	٣٢.٨٩٥	دال عند مستوي

البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
	داخل المجموعات	١٦٤٣٠.٨٦	٣٠٩	٥٣.١٧٤		٠,٠١
	الكلي	١٩٩٢٩.٢٢	٣١١			
الممارسات	بين المجموعات	٥٠٥٤.٤٦٩	٢	٢٥٢٧.٢٣٥	٣٤.٤٣٢	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٢٦٧٩.٦١	٣٠٩	٧٣.٣٩٧		
	الكلي	٢٧٧٣٤.٠٧	٣١١			
الوعي بمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل	بين المجموعات	٤١٦٤٥.٠٣	٢	٢٠٨٢٢.٥٢	٤٠.٩٣٦	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٥٧١٧٥.٦	٣٠٩	٥٠٨.٦٥٩		
	الكلي	١٩٨٨٢٠.٧	٣١١			
	داخل المجموعات	١٦٢٢٥٦.٨	٣٠٩	٥٢٥.١٠٣		
	الكلي	١٩٩٧٦٥.٧	٣١١			
تحليل الماضي	بين المجموعات	٢٨١١.٦٧٣	٢	١٤٠٥.٨٣٧	٢٦.١	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٦٦٤٣.٩٤	٣٠٩	٥٣.٨٦٤		
	الكلي	١٩٤٥٥.٦١	٣١١			
التنبؤ المستقبلي	بين المجموعات	١٥٢٨.٠٧١	٢	٧٦٤.٠٣٦	٢٦.٣٧٩	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	٨٩٤٩.٩١٦	٣٠٩	٢٨.٩٦٤		
	الكلي	١٠٤٧٧.٩٩	٣١١			
التخطيط المستقبلي	بين المجموعات	١٩٩٠.٠٣٤	٢	٩٩٥.٠١٧	٢٧.٣٧٩	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	١١٢٢٩.٨٩	٣٠٩	٣٦.٣٤٣		
	الكلي	١٣٢١٩.٩٢	٣١١			
التقييم	بين المجموعات	١٤٤٥.٨١٦	٢	٧٢٢.٩٠٨	٢٣.٠٢٢	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	٩٧٠٢.٦٤٢	٣٠٩	٣١.٤		
	الكلي	١١١٤٨.٤٦	٣١١			
استشراف المستقبل	بين المجموعات	٣٠٤٩٨.٧٣	٢	١٥٢٤٩.٣٧	٣٠.٧٢١	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٥٣٣٨٤.٢	٣٠٩	٤٩٦.٣٨٩		
	الكلي	١٨٣٨٨٢.٩	٣١١			

يتضح من نتائج الجدول ما يلي :

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠١) بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي بمحاوره (المعارف والمعلومات –

الاتجاهات – الممارسات) وفقاً لمتغير حجم الأسرة ؛ حيث بلغت قيمة (ف) (٣١.٦٠٥, ٣٢.٨٩٥ , ٣٤.٤٣٢ , ٤٠.٩٣٦) علي التوالي وهي قيم دالة إحصائياً.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠١) بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في استشراف المستقبل بمحاوره (تحليل الماضي– التنبؤ المستقبلي – التخطيط المستقبلي – التقييم) وفقاً لمتغير حجم الأسرة؛ حيث بلغت قيمة (ف) (٢٦.١, ٢٦.٣٧٩ , ٢٧.٣٧٩ , ٢٣.٠٢٢ , ٣٠.٧٢١) علي التوالي وهي قيم دالة إحصائياً.

ولمعرفة مصدر هذا التباين والاختلاف والفروق تم استخدام (اختبار شيفية Scheffe) وهو أحد أساليب التحليل الإحصائية البعدية لاختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه, وذلك ما يوضحه الجدول التالي :

جدول (١٥) تحليل تالي لتحليل التباين الأحادي (شيفية) للتعرف علي مصدر التباين تبعا لفئات حجم الأسرة

الفئات	صغيرة (٣ أفراد)	متوسطة (٤–٦ أفراد)	كبيرة (أكثر من ٦ أفراد)
المحاور	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي
المعارف والمعلومات	٦٠,٥٩	٥٨,٧٧	٤٩,٤٠
الاتجاهات	٤٥,٣٥	٤٣,٥٢	٣٦,٠٧
الممارسات	٥٠,٤١	٤٧,١٦	٣٨,٣٧
الوعي ككل	١٥٦,٣٥	١٤٩,٤٤	١٢٣,٨٤
تحليل الماضي	٥١,٧١	٤٨,٦٤	٤٢,٢٠
التنبؤ المستقبلي	٢٩,٠٦	٢٧,٣٢	٢٢,٤٨
التخطيط المستقبلي	٣٨,٢٤	٣٦,٤٤	٣٠,٨٩
التقييم	٣٦,٣٥	٣٤,٠٢	٢٩,٤٣
استشراف المستقبل	١٥٥,٣٥	١٤٦,٤٣	١٢٥,٠٠

بالرجوع إلي نتائج جدول (١٥) يتضح :

- وجود فروق ذات دلالة معنوية في إجمالي استبيان الوعي تبعاً لحجم الأسرة لصالح (الفئة الصغيرة , ثم الفئة المتوسطة , ثم الفئة الكبيرة)؛ حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي (١٥٦,٣٥, ١٤٩,٤٤ , ١٢٣,٨٤) علي التوالي. وكذلك وجود فروق ذات دلالة معنوية في إجمالي استبيان استشراف المستقبل تبعاً لحجم الأسرة لصالح (الفئة الصغيرة, ثم الفئة المتوسطة, ثم الفئة الكبيرة)؛ حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي (١٥٥,٣٥, ١٤٦,٤٣ , ١٢٥,٠٠) علي التوالي.

- وقد يرجع السبب في ذلك إلي أنه كلما كانت الأسرة صغيرة كلما تمكن رب الأسرة من توفير التقنيات والأجهزة الرقمية لأفراد الأسرة والحرص علي تنمية مهارات الأبناء لمواجهة المتطلبات التكنولوجية من خلال الحرص علي حصولهم علي الدورات اللازمة لرفع وعيهم بالتحول الرقمي ومواكبة التغيرات المتسارعة والتفكير في المستقبل والتطلع نحو توفير وظائف مستقبلية جيدة لأبناءه.
- **مما سبق يتضح قبول الفرض البديل.**

٢-٤- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥) بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي بمحاوره (المعارف والمعلومات – الاتجاهات – الممارسات) واستشراف المستقبل بمحاوره (تحليل الماضي – التنبؤ المستقبلي – التخطيط المستقبلي – التقييم) وفقاً للمستوي التعليمي للأب .

جدول (١٦) تحليل التباين لدراسة الفروق بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في استمارة الوعي واستشراف المستقبل وفقا لمتغير المستوي التعليمي للأب (ن=٣١٢)

المحاور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
المعارف والمعلومات	بين المجموعات	٦١٢٢.٠٩٧	٢	٣٠٦١.٠٤٩	٣٦.٢٥	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٦٠٩٢.٤٩	٣٠٩	٨٤.٤٤٢		
	الكلي	٣٢٢١٤.٥٩	٣١١			
الاتجاهات	بين المجموعات	٤٨٨٩.٤٠٨	٢	٢٤٤٤.٧٠٤	٥٠.٢٢٨	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٥٠٣٩.٨١	٣٠٩	٤٨.٦٧٣		
	الكلي	١٩٩٢٩.٢٢	٣١١			
الممارسات	بين المجموعات	٦٠٨٦.١٢٤	٢	٣٠٤٣.٠٦٢	٤٣.٤٣٦	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	٢١٦٤٧.٩٥	٣٠٩	٧٠.٠٥٨		
	الكلي	٢٧٧٣٤.٠٧	٣١١			
الوعي بمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل	بين المجموعات	٥١٠٧٨.٥٤	٢	٢٥٥٣٩.٢٧	٥٣.٤١٥	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٤٧٧٤٢.١	٣٠٩	٤٧٨.١٣		
	الكلي	١٩٨٨٢٠.٧	٣١١			
تحليل الماضي	بين المجموعات	٣٢٢٨.٩٣٩	٢	١٦١٤.٤٧٠	٣٠.٧٤٤	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٦٢٢٦.٦٧٣	٣٠٩	٥٢.٥١٤		
	الكلي	١٩٤٥٥.٦١٢	٣١١			
التنبؤ المستقبلي	بين المجموعات	١٤٦٢.٢٦٥	٢	٧٣١.١٣٣	٢٥.٠٥٨	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	٩٠١٥.٧٢٢	٣٠٩	٢٩.١٧٧		
	الكلي	١٠٤٧٧.٩٨٧	٣١١			
التخطيط المستقبلي	بين المجموعات	١٩٢٤.٨٤٦	٢	٩٦٢.٤٢٣	٢٦.٣٢٩	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	١١٢٩٥.٠٧٤	٣٠٩	٣٦.٥٥٤		
	الكلي	١٣٢١٩.٩٢٠	٣١١			
التقييم	بين المجموعات	١٢٢٨.٢١٠	٢	٦١٤.١٠٥	١٩.١٢٨	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	٩٩٢٠.٢٤٩	٣٠٩	٣٢.١٠٤		
	الكلي	١١١٤٨.٤٥٨	٣١١			
استشراف المستقبل	بين المجموعات	٣٠٢٢٣.٢٣٦	٢	١٥١١١.٦١٨	٣٠.٣٨٩	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٥٣٦٥٩.٦٨٤	٣٠٩	٤٩٧.٢٨١		
	الكلي	١٨٣٨٨٢.٩٢٠	٣١١			

يتبين من نتائج الجدول السابق :

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠١) بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي بمحاوره (المعارف والمعلومات – الاتجاهات – الممارسات) وفقاً لمتغير المستوي التعليمي للأب ؛ حيث بلغت قيمة (ف) (٣٦.٢٥ , ٥٠.٢٢٨ , ٤٣.٤٣٦ , ٥٣.٤١٥) علي التوالي وهي قيم دالة إحصائياً.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠١) بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في استشراف المستقبل بمحاوره (تحليل الماضي– التنبؤ المستقبلي– التخطيط المستقبلي– التقييم) وفقاً لمتغير المستوي التعليمي للأب ؛ حيث بلغت قيمة (ف) (٣٠.٧٤٤ , ٢٥.٠٥٨ , ٢٦.٣٢٩ , ١٩.١٢٨ , ٣٠.٣٨٩) علي التوالي وهي قيم دالة إحصائياً.

ولمعرفة مصدر هذا التباين والاختلاف والفروق تم استخدام (اختبار شيفية Scheffe) وهو أحد أساليب التحليل الإحصائية البعدية لاختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه, وذلك ما يوضحه الجدول التالي:

جدول (١٧) تحليل تالي لتحليل التباين الأحادي (شيفية) للتعرف علي مصدر التباين تبعا لفئات المستوي التعليمي للأب

المستويات / المحاور	منخفض	متوسط	مرتفع
	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي
المعارف والمعلومات	٤٩,٦٩	٥٧,٩٠	٦٢,٣٥
الاتجاهات	٣٥,٥٢	٤٣,٢١	٤٦,٥٠
الممارسات	٣٨,٤١	٤٦,٤١	٥١,١٧
الوعي ككل	١٢٣,٦٢	١٤٧,٥٢	١٦٠,٠٢
تحليل الماضي	٤٢,٢٢	٤٨,٢١	٥١,٣٩
التنبؤ المستقبلي	٢٢,٩٨	٢٦,٧٣	٢٩,٣٣
التخطيط المستقبلي	٣١,٤٠	٣٥,٨٢	٣٨,٦٢
التقييم	٣٠,٠٦	٣٣,٤٦	٣٥,٩٠
استشراف المستقبل	١٢٦,٦٦	١٤٤,٢٣	١٥٥,٢٦

بالرجوع إلي نتائج جدول (١٧) يتضح :

- وجود فروق ذات دلالة معنوية في إجمالي استبيان الوعي تبعاً للمستوي التعليمي للأب لصالح (المستوي المرتفع, ثم المستوي المتوسط, ثم المستوي المنخفض) حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي (١٦٠,٠٢, ١٤٧,٥٢, ١٢٣,٦٢) علي التوالي.
- وجود فروق ذات دلالة معنوية في إجمالي استبيان استشراف المستقبل تبعاً للمستوي التعليمي للأب لصالح (المستوي المرتفع , ثم المستوي المتوسط , ثم المستوي المنخفض) حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي (١٥٥,٢٦, ١٤٤,٢٣ , ١٢٦,٦٦) علي التوالي.

- قد يرجع السبب في ذلك إلي أن الآباء الذين حصلوا علي تعليم جامعي أو فوق الجامعي لهم تأثير إيجابي علي أبنائهم فهم يشجعون الأبناء ويحفزونهم على مواصلة التعليم، وقضاء وقت كبير في المذاكرة ، أوالأب نفسه يساعد الأبناء في تحضير دروسهم وحل الواجبات، بالإضافة إلي زيارته المتكررة إلى المدرسة، وذلك انطلاقاً من إيمانه العميق بأهمية التعليم في الحياة المعاصرة , كما أن المستوي التعليمي المرتفع يساعد الأفراد علي توسيع معارفهم ومهاراتهم وزيادة فهمهم للمجتمعهم ومتغيراته المستمرة وبالتالي زيادة وعيهم بالمستجدات المعاصرة كالتحول الرقمي الذي شمل كافة مناحي الحياة , كما يحسن من حياة الفرد ويجعله أكثر قدرة علي إدارة معارفه واتجاهاته وقدراته واستخدامها الاستخدام الأمثل, فهو يساعد علي نمو الشخص المعرفي والإدراكي والارتقاء به من جميع النواحي, كما تمكنه من التطلع إلي مستقبل أفضل وتدفعه دائما إلي التخطيط لمستقبله بشكل أكثر إيجابية وتوفر له فرص وظيفية أفضل في المستقبل.
- **مما سبق يتضح قبول الفرض البديل.**

٢-٥- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥) بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي بمحاوره (المعارف والمعلومات- الاتجاهات- الممارسات) واستشراف المستقبل بمحاوره (تحليل الماضي – التنبؤ المستقبلي – التخطيط المستقبلي – التقييم) وفقاً لمتغير المستوي التعليمي للأم.

جدول (١٨) تحليل التباين لدراسة الفروق بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في استمارة الوعي واستشراف المستقبل وفقاً لمتغير (المستوي التعليمي للأم) (ن=٣١٢)

المحاور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
المعارف والمعلومات	بين المجموعات	٥٦٢٩.١٠٣	٢	٢٨١٤.٥٥١	٣٢.٧١٣	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٦٥٨٥.٤٨	٣٠٩	٨٦.٠٣٧		
	الكلي	٣٢٢١٤.٥٩	٣١١			
الاتجاهات	بين المجموعات	٣٨٩٢.٨٨٤	٢	١٩٤٦.٤٤٢	٣٧.٥٠٥	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٦٠٣٦.٣٣	٣٠٩	٥١.٨٩٨		
	الكلي	١٩٩٢٩.٢٢	٣١١			
الممارسات	بين المجموعات	٤٨٠٠.٠٩٣	٢	٢٤٠٠.٠٤٧	٣٢.٣٣٧	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٢٩٣٣.٩٨	٣٠٩	٧٤.٢٢		
	الكلي	٢٧٧٣٤.٠٧	٣١١			
الوعي بمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق	بين المجموعات	٤٢٧٢٥.١١	٢	٢١٣٦٢.٥٥	٤٢.٢٨٨	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٥٦٠٩٥.٥	٣٠٩	٥٠٥.١٦٤		
	الكلي	١٩٨٨٢٠.٧	٣١١			
	داخل المجموعات	١٥٩٧٥٠.٦٢٨	٣٠٩	٥١٦.٩٩٢		

المحاور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
العمل	الكلي	١٩٩٧٦٥.٦٧٩	٣١١			
تحليل الماضي	بين المجموعات	٣٢٥٨.٣٠٦	٢	١٦٢٩.١٥٣	٣١.٠٨٠	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٦١٩٧.٣٠٦	٣٠٩	٥٢.٤١٨		
	الكلي	١٩٤٥٥.٦١٢	٣١١			
التنبؤ المستقبلي	بين المجموعات	١٣٨٤.٢٥١	٢	٦٩٢.١٢٦	٢٣.٥١٨	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	٩٠٩٣.٧٣٦	٣٠٩	٢٩.٤٣٠		
	الكلي	١٠٤٧٧.٩٨٧	٣١١			
التخطيط المستقبلي	بين المجموعات	١٦٦٤.١١٧	٢	٨٣٢.٠٥٨	٢٢.٢٤٩	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	١١٥٥٥.٨٠٣	٣٠٩	٣٧.٣٩٧		
	الكلي	١٣٢١٩.٩٢٠	٣١١			
التقييم	بين المجموعات	١٣١٢.٧٦٩	٢	٦٥٦.٣٨٤	٢٠.٦٢١	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	٩٨٣٥.٦٩٠	٣٠٩	٣١.٨٣١		
	الكلي	١١١٤٨.٤٥٨	٣١١			
استشراف المستقبل	بين المجموعات	٢٩٣٣٤.٢٩٩	٢	١٤٦٦٧.١٥٠	٢٩.٣٢٥	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٥٤٥٤٨.٦٢٠	٣٠٩	٥٠٠.١٥٧		
	الكلي	١٨٣٨٨٢.٩٢٠	٣١١			

توضح نتائج الجدول السابق ما يلي :

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠١) بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي بمحاوره (المعارف والمعلومات – الاتجاهات – الممارسات) وفقاً لمتغير المستوي التعليمي للأم؛ حيث بلغت قيمة (ف) (٣٢.٧١٣ , ٣٧.٥٠٥ , ٣٢.٣٣٧ , ٤٢.٢٨٨) علي التوالي وهي قيم دالة إحصائياً.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠١) بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في استشراف المستقبل بمحاوره (تحليل الماضي– التنبؤ المستقبلي– التخطيط المستقبلي– التقييم) وفقاً لمتغير المستوي التعليمي للأم؛ حيث بلغت قيمة (ف) (٣١.٠٨٠ , ٢٣.٥١٨ , ٢٢.٢٤٩ , ٢٠.٦٢١ , ٢٩.٣٢٥) علي التوالي وهي قيم دالة إحصائياً.

ولمعرفة مصدر هذا التباين والاختلاف والفروق تم استخدام (اختبار شيفية Scheffe) وهو أحد أساليب التحليل الإحصائية البعدية لاختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه, وذلك ما يوضحه الجدول التالي:

جدول (١٩) تحليل تالي لتحليل التباين الأحادي (شيفية) للتعرف علي مصدر التباين تبعاً لفئات المستوي التعليمي للأم

المستويات المحاور	منخفض	متوسط	مرتفع
	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي
المعارف والمعلومات	٥٠,٩٨	٥٨,٥٨	٦٣,٥٠
الاتجاهات	٣٧,١٥	٤٣,٤٩	٤٧,٥٣
الممارسات	٤٠,٠٠	٤٧,٠٨	٥١,٤٧
الوعي ككل	١٢٨,١٣	١٤٩,١٥	١٦٢,٥٠
تحليل الماضي	٤٣,٠٥	٤٨,٦٧	٥٢,٨١
التنبؤ المستقبلي	٢٣,٥١	٢٧,١٤	٢٩,٩٤
التخطيط المستقبلي	٣٢,١٩	٣٦,١٨	٣٩,٢٢
التقييم	٣٠,٤٣	٣٣,٨٤	٣٦,٨٤
استشراف المستقبل	١٢٩,١٨	١٤٥,٨٤	١٥٨,٨١

بالرجوع إلي نتائج جدول (١٩) يتضح :

- وجود فروق ذات دلالة معنوية في إجمالي استبيان الوعي تبعاً للمستوي التعليمي للأم لصالح (المستوي المرتفع , ثم المستوي المتوسط , ثم المستوي المنخفض)؛ حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي (١٦٢,٥٠ , ١٤٩,١٥ , ١٢٨,١٣)علي التوالي.
- وجود فروق ذات دلالة معنوية في إجمالي استبيان استشراف المستقبل تبعاً للمستوي التعليمي للأم لصالح (المستوي المرتفع , ثم المستوي المتوسط , ثم المستوي المنخفض)؛ حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي (١٥٨,٨١, ١٤٥,٨٤ , ١٢٩,١٨) علي التوالي.
- وقد يرجع السبب في ذلك إلي أن العلم يزيد من وعي المرأة وتصبح قادرة علي تنمية قدراتها , فالمرأة تكتسب المعارف والمعلومات والمهارات التعليمية النظرية والتطبيقية الأساسية بشكل أفضل من خلال الدراسة والممارسة والتجربة وهذا ينعكس أيجاباً علي أطفالها في المستقبل فكلما ارتفع المستوى التعليمي للأم خاصة الحاصلات منهن على مستوى تعليم جامعي أو فوق جامعي كلما زادت قدرتهم علي الاهتمام بالأبناء ومساعدتهم علي اكتساب المعارف والمعلومات وتنمية مهاراتهم الرقمية لمواكبة التطورات المعاصرة , مما ينعكس بدوره زيادة تطلعهم للمستقبل المشرق . وقد اختلفت هذه النتيجة مع **دراسة خديجة النجراني (٢٠٢٢)** التي توصلت إلي عدم وجود فروق دالة في مستوى وعي عينة الدراسة بمهارات الذكاء الرقمي وفقاً لمتغير المرحلة التعليمية. ودراسة **أريج المفضي وخالد الدغيم (٢٠٢١)** التي توصلت إلي عدم وجود فرق ذا دلالة إحصائية بين متوسطات رتب استجابات أفراد العينة حول درجة وعي معلمات الدراسات الاجتماعية والوطنية بمفهوم وأهمية وتوظيف المهارات الرقمية وكذلك الدرجة الكلية للوعي تبعا لمتغير المرحلة التعليمية.

- **مما سبق يتضح قبول الفرض البديل.**

٢-٦- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥) بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي بمحاوره (المعارف والمعلومات – الاتجاهات- الممارسات) واستشراف المستقبل بمحاوره(تحليل الماضي- التنبؤ المستقبلي- التخطيط المستقبلي – التقييم) وفقاً لمتغير الدخل الشهري للأسرة .

جدول (٢٠) تحليل التباين لدراسة الفروق بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في استمارة الوعي واستشراف المستقبل وفقاً لمتغير (الدخل الشهري للأسرة) (ن=٣١٢)

المحاور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
المعارف والمعلومات	بين المجموعات	١٥١٨.٧٦	٢	٧٥٩.٣٨	٧.٦٤٤	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	٣٠٦٩٥.٨٣	٣٠٩	٩٩.٣٣٩		
	الكلي	٣٢٢١٤.٥٩	٣١١			
الاتجاهات	بين المجموعات	١٣٣٤.١٩٤	٢	٦٦٧.٠٩٧	١١.٠٨٥	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٨٥٩٥.٠٢	٣٠٩	٦٠.١٧٨		
	الكلي	١٩٩٢٩.٢٢	٣١١			
الممارسات	بين المجموعات	١٦٤٢.١٩٥	٢	٨٢١.٠٩٨	٩.٧٢٤	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٦٠٩١.٨٨	٣٠٩	٨٤.٤٤		
	الكلي	٢٧٧٣٤.٠٧	٣١١			
الوعي بمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل	بين المجموعات	١٣٢٩٥.٢١	٢	٦٦٤٧.٦٠٥	١١.٠٧٢	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٨٥٥٢٥.٤	٣٠٩	٦٠٠.٤٠٦		
	الكلي	١٩٨٨٢٠.٧	٣١١			
	داخل المجموعات	١٨٢٨٤٩.٩	٣٠٩	٥٩١.٧٤٧		
	الكلي	١٩٩٧٦٥.٧	٣١١			
تحليل الماضي	بين المجموعات	١٥٣٢.٤	٢	٧٦٦.٢	١٣.٢٠٩	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٧٩٢٣.٢١	٣٠٩	٥٨.٠٠٤		
	الكلي	١٩٤٥٥.٦١	٣١١			
التنبؤ المستقبلي	بين المجموعات	٦٤٨.٧٧١	٢	٣٢٤.٣٨٥	١٠.١٩٨	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	٩٨٢٩.٢١٦	٣٠٩	٣١.٨١		
	الكلي	١٠٤٧٧.٩٩	٣١١			
التخطيط المستقبلي	بين المجموعات	٧٥٤.١٣٧	٢	٣٧٧.٠٦٨	٩.٣٤٧	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٢٤٦٥.٧٨	٣٠٩	٤٠.٣٤٢		
	الكلي	١٣٢١٩.٩٢	٣١١			
التقييم	بين المجموعات	٦٧٤.٣٥٨	٢	٣٣٧.١٧٩	٩.٩٤٧	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٠٤٧٤.١	٣٠٩	٣٣.٨٩٧		
	الكلي	١١١٤٨.٤٦	٣١١			
استشراف المستقبل	بين المجموعات	١٣٩٢٨.٦٩	٢	٦٩٦٤.٣٤٦	١٢.٦٦٢	دال عند مستوي ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٦٩٩٥٤.٢	٣٠٩	٥٥٠.٠١٤		
	الكلي	١٨٣٨٨٢.٩	٣١١			

يتبين من جدول (٢٠) ما يلي :

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠١) بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي بمحاوره (المعارف والمعلومات –

الاتجاهات – الممارسات) وفقاً لمتغير الدخل الشهري للأسرة؛ حيث بلغت قيمة (ف) (٧.٦٤٤, ١١.٠٨٥ , ٩.٧٢٤ , ١١.٠٧٢) علي التوالي وهي قيم دالة إحصائياً.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠١) بين متوسطات درجات الطلاب عينة البحث في استشراف المستقبل بمحاوره (تحليل الماضي – التنبؤ المستقبلي – التخطيط المستقبلي – التقييم) وفقاً لمتغير الدخل الشهري للأسرة؛ حيث بلغت قيمة (ف) (١٣.٢٠٩, ١٠.١٩٨ , ٩.٣٤٧ , ٩.٩٤٧ , ١٢.٦٦٢) علي التوالي وهي قيم دالة إحصائياً.

ولمعرفة مصدر هذا التباين والاختلاف والفروق تم استخدام (اختبار شيفية Scheffe) وهو أحد أساليب التحليل الإحصائية البعدية لاختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه, وذلك ما يوضحه الجدول التالي:

جدول (٢١) تحليل تالي لتحليل التباين الأحادي (شيفية) للتعرف علي مصدر التباين تبعا لفئات الدخل الشهري

الفئات المحاور	فئة (١٣٠٠ – ٦٥٠٠)	فئة (٦٥٠٠ - ١٣٠٠٠)	فئة (١٣٠٠٠ – ٣٢٠٠٠)
	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي
المعارف والمعلومات	٥٥,٧٥	٥٩	٦٧,٨٩
الاتجاهات	٤٠,٩٤	٤٥,٤٧	٥٠,٦٧
الممارسات	٤٤,٢٥	٤٨,٩١	٥٥,٥٦
الوعي ككل	١٤٠,٩٤	١٥٣,٣٨	١٧٤,١١
تحليل الماضي	٤٦,٣٠	٥١,٧٢	٥٥,٧٨
التنبؤ المستقبلي	٢٥,٦٢	٢٩,٠٩	٣١,٨٩
التخطيط المستقبلي	٣٤,٥٢	٣٨,٣٤	٤١,١١
التقييم	٣٢,٤٢	٣٥,٨٤	٣٩,٠٠
استشراف المستقبل	١٣٨,٨٦	١٥٥,٠٠	١٦٧,٧٨

بالرجوع إلي نتائج جدول (٢١) يتضح :

- وجود فروق ذات دلالة معنوية في إجمالي استبيان الوعي تبعاً للدخل الشهري للأسرة لصالح فئة (١٣٠٠٠– ٣٢٠٠٠, ثم ٦٥٠٠– ١٣٠٠٠ , ثم ١٣٠٠– ٦٥٠٠)؛ حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي (١٧٤,١١, ١٥٣,٣٨ , ١٤٠,٩٤) علي التوالي.
- وجود فروق ذات دلالة معنوية في إجمالي استبيان استشراف المستقبل تبعاً للدخل الشهري للأسرة لصالح فئة (١٣٠٠٠– ٣٢٠٠٠, ثم ٦٥٠٠– ١٣٠٠٠ , ثم ١٣٠٠– ٦٥٠٠)؛ حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي (١٦٧,٧٨, ١٥٥,٠٠ , ١٣٨,٨٦) علي التوالي.
- وقد يرجع السبب في ذلك إلي أن زيادة المستوي الإقتصادي للأسرة وتوافر الإمكانات المادية يزيد من فرصة اندماج الأبناء مع المحيط الخارجي , فالطالب الذي لديه أجهزة كمبيوتر محمولة متعددة في منزله ولديه إمكانية الوصول إلى النطاق العريض عالي

السرعة من الإنترنت, ويتمكن من الالتحاق بالدورات التدريبية لتنمية مهاراته يكون أكثر وعياً بالمتغيرات المعاصرة وأكثر تفاعلاً مع البيئة المحيطة من شخص لديه جهاز كمبيوتر واحد لمشاركته مع أسرته بالكامل ولديه اتصال هاتفي بالإنترنت فقط , بالإضافة إلي أن ارتفاع الدخل الشهري يمكن الأسرة من مواكبة كافة التطورات التكنولوجية من خلال استخدام الخدمات الرقمية التي توفرها الدولة مما يزيد من وعي الطلاب اتجاه التحول الرقمي والرقمنة , وهذا بدوره يساعد علي التخطيط للمستقبل وتطلع أفاقه ويسهل الحصول علي وظائف مستقبلية أفضل , وهذا ما اتفقت عليه دراسة **وئام معروف وأسماء الكردي (٢٠٢١)** التي توصلت إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدارة الشباب الجامعي للمعرفة الرقمية لدي الطلاب وفقاً لمستوى الدخل لصالح الدخل الشهري المرتفع.

- **مما سبق يتضح قبول الفرض البديل.**

٣- **الفرض** ينص على أن : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥) بين متوسطات درجات المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية من الطلاب عينة البحث في الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل بمحاوره قبل وبعد تطبيق البرنامج.

أولا : المقارنة بين المجموعتين في التطبيق القبلي:

جدول (٢٢) الإحصاءات الوصفية ونتائج اختبار ت لدرجات المجموعتين لاستبيان الوعي بمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل (قبل تطبيق البرنامج).

المحاور	المجموعة	العدد	المتوسط الحسابي	الفروق بين المتوسطات	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	مستوي الدلالة
المعارف والمعلومات	التجريبية	٥٠	٢٧,٦٦	٠.٤٨	٤,٧٨	٠,٥٠٢	٩٨	غير دالة احصائياً
	الضابطة	٥٠	٢٨,١٤		٤,٧٩			
الاتجاهات	التجريبية	٥٠	٢٠,٤٢	٠.٠٤	٢,٩٨	٠,٠٦٧	٩٨	غير دالة احصائياً
	الضابطة	٥٠	٢٠,٤٦		٢,٩٧			
الممارسات	التجريبية	٥٠	٢٤,٧٨	٠.١٢	٧,٠٨	٠,٠٨٥	٩٨	غير دالة احصائياً
	الضابطة	٥٠	٢٤,٩٠		٧,٠٤			
الوعي بمهارات التحول الرقمي	التجريبية	٥٠	٧٢,٨٦	٠.٦٤	١٠,٩٠	٠,٢٩٧	٩٨	غير دالة احصائياً
	الضابطة	٥٠	٧٣,٥٠		١٠,٦٤			

يتضح من الجدول اعلاه :

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥) بين متوسطات درجات المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية من الطلاب عينة البحث في كل (المعارف والمعلومات – الاتجاهات – الممارسات – الوعي ككل) قبل تطبيق البرنامج؛ حيث بلغت قيمة (ت) (٠,٥٠٢ , ٠,٠٦٧ , ٠,٠٨٥ , ٠,٢٩٧) علي الترتيب, وهي قيم غير دالة إحصائياً.

ثانياً : المقارنة بين المجموعتين في التطبيق البعدي:

تم تطبيق اختبار (ت) لفرق المتوسطين لقياس مقدار دلالة الفرق بين متوسطى درجات المجموعتين في التطبيق البعدي واتضح ما يلى:

جدول(٢٣) الإحصاءات الوصفية ونتائج اختبار ت لدرجات المجموعتين لاستبيان الوعي بمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل (بعد تطبيق البرنامج).

المحاور	المجموعة	العدد	المتوسط الحسابي	الفروق بين المتوسطات	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	مستوي الدلالة
المعارف والمعلومات	التجريبية	٥٠	٧٠,٣٤	٣٩.٦٢	٣,٢٨	٢٨,٠١٨	٩٨	دالة عند مستوي ٠,٠١
	الضابطة	٥٠	٣٠,٧٢		٩,٤٥			
الاتجاهات	التجريبية	٥٠	٥٢,٥٨	٢٨.٤٦	٣,٩٥	١٨,١	٩٨	دالة عند مستوي ٠,٠١
	الضابطة	٥٠	٢٤,١٢		١٠,٣٩			
الممارسات	التجريبية	٥٠	٥٨,٩٤	٣٢.٠٨	٣,٥٦	٢٠,٦٨٥	٩٨	دالة عند مستوي ٠,٠١
	الضابطة	٥٠	٢٦,٨٦		١٠,٣٧			
الوعي بمهارات التحول الرقمي	التجريبية	٥٠	١٨١,٨٦	١٠٠.١٦	٥,٤٣	٢٣,٥٧٥	٩٨	دالة عند مستوي ٠,٠١
	الضابطة	٥٠	٨١,٧٠		٢٩,٥٥			

يتضح من الجدول أعلاه :

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠١) بين متوسطات درجات المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية من الطلاب عينة البحث في كل من (المعارف والمعلومات– الاتجاهات – الممارسات – الوعي ككل) بعد تطبيق البرنامج حيث بلغت قيمة (ت) (٢٨,٠١٨ , ١٨,١ , ٢٠,٦٨٥ , ٢٣,٥٧٥) علي الترتيب , وهي قيم دالة إحصائياً وذلك لصالح المجموعة التجريبية. وقد يرجع السبب في ذلك إلي تعرض المجموعة التجريبية للبرنامج الإلكتروني بما يتضمنه من مهارات رقمية أساسية ومتقدمة لتنمية مهارات الشباب وتأهيلهم لسوق العمل؛ بما ساهم بشكل فعال في رفع وعيهم بمهارات التحول الرقمي, في حين تم الاعتماد في تدريس المجموعة الضابطة علي الطرق التقليدية, وبالتالي لم تكتسب المجموعة الضابطة مهارات فعالة عن التحول الرقمي ولم يساهم ذلك في رفع وعيهم بالتحول الرقمي.
- وهذا ما اتفقت عليه دراسة **نشوي مبروك (٢٠٢٣)** التي توصلت إلي عدم وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥) بين متوسطات درجات شباب الجامعة أعضاء المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس القبلي لمستوى (ثقافة التحول الرقمي) بينما كانت هناك فروق بين متوسطات درجات شباب الجامعة أعضاء المجموعتين في القياس

البعدي لصالح أعضاء المجموعة التجريبية. ودراسة **رشا أبو طالب (٢٠٢٢)** التي توصلت إلي عدم وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥ في التطبيق القبلي لمقياس الوعي بمهارات التحول الرقمي بين متوسطي درجات المجموعتين الضابطة والتجريبية من عينة البحث.

- **مما سبق يتضح قبول الفرض البديل.**

-لدراسة أثر فعال للبرنامج في تنمية الوعي ببعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل تم حساب اختبار مربع ايتا(η^2) واختبار حجم الأثر (d).

جدول (٢٤) نتائج مربع ايتا وحجم الأثر

المحاور	قيمة ت	درجة الحرية	مستوي الدلالة	مربع ايتا(η^2)	حجم الأثر (d)	الفاعلية والأثر
المعارف والمعلومات	٢٨,٠١٨	٩٨	دالة عند مستوي ٠,٠١	٠,٨٩	٥,٦٦	فاعلية مرتفعة وأثر كبير
الاتجاهات	١٨,١	٩٨	دالة عند مستوي ٠,٠١	٠,٧٧	٣,٦٦	فاعلية مرتفعة وأثر كبير
الممارسات	٢٠,٦٨٥	٩٨	دالة عند مستوي ٠,٠١	٠,٨١	٤,١٨	فاعلية مرتفعة وأثر كبير
الوعي ككل	٢٣,٥٧٥	٩٨	دالة عند مستوي ٠,٠١	٠,٨٥	٤,٧٦	فاعلية مرتفعة وأثر كبير

يتبين من الجدول السابق أن:

- قيمة مربع إيتا (η^2) للاستبيان ككل = ٠,٨٥ ويعني أن ٨٥% من التباين بين درجات المجموعتين يرجع الي أثر البرنامج كما أن حجم الأثر = ٤,٧٦ مما يعني وجود أثر كبير وفعالية مرتفعة للبرنامج في تنمية الوعي بمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل لدي العينة ذلك بالنسبة للوعي ككل وللأبعاد الفرعية.

٤-الفرض ينص على أن : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥) بين متوسطات درجات المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية من الطلاب عينة البحث في الاختبار التحصيلي القبلي لبعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل.

جدول(٢٥) الإحصاءات الوصفية ونتائج اختبار ت لدرجات المجموعتين للاختبار التحصيلي القبلي لبعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل

الاختبار التحصيلي لمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل	المجموعة	العدد	المتوسط الحسابي	الفروق بين المتوسطات	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	مستوي الدلالة
	التجريبية	٥٠	٣٤,٠٦	١.٥٦	٧,٨٥	١,١٤٦	٩٨	غير دالة
	الضابطة	٥٠	٣٢,٥٠		٥,٥٧			

يتضح من الجدول أعلاه :

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥) بين متوسطات درجات المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية من الطلاب عينة البحث في الاختبار التحصيلي القبلي لبعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل؛ حيث بلغت قيمة (ت) (١,١٤٦) وهي قيم غير دالة إحصائياً.
- وقد يرجع السبب في ذلك إلي عدم إلمام مجموعات البحث بالجوانب المعرفية المتعلقة بالتحول الرقمي والمفاهيم النظرية ذات الصلة بموضوع الدراسة, وعدم تعرض أي من المجموعتين للمعالجة التجريبية ذات الصلة بالتحول الرقمي.
- **وبالتالي تم قبول الفرض الصفري.**

٥-الفرض ينص على أن : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥) بين متوسطات درجات المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية من الطلاب عينة البحث في الاختبار التحصيلي البعدي لبعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل .

جدول(٢٦) الإحصاءات الوصفية ونتائج اختبار ت لدرجات المجموعتين للاختبار التحصيلي البعدي لبعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل

الاختبار التحصيلي لمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل	المجموعة	العدد	المتوسط الحسابي	الفروق بين المتوسطات	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	مستوي الدلالة
	التجريبية	٥٠	٧٩,١٤	٤٠.١٦	١,٣٧	٢٩,٩٩١	٩٨	دال عند مستوي ٠,٠١
	الضابطة	٥٠	٣٨,٩٨		٩,٣٧			

يتضح من الجدول السابق:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠١) بين متوسطات درجات المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية من الطلاب عينة البحث في الاختبار التحصيلي البعدي لبعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل؛ حيث بلغت قيمة (ت) (٢٩,٩٩١) وهي قيمة دالة إحصائياً وذلك لصالح المجموعة التجريبية.
- وقد يرجع السبب في ذلك إلي تعرض المجموعة التجريبية للبرنامج الإلكتروني المعد لتنمية الوعي بالمهارات الرقمية اللازمة لشباب الجامعة, بما يتضمنه من نصوص وصور وفيديوهات تعليمية وأدوات تقويم متعددة كالاختبارات والأنشطة مما ساهم بشكل فعال في اكساب الطلاب للجوانب المعرفية المتعلقة بالتحول الرقمي, علي عكس المجموعة الضابطة التي تعرضت للطريقة التقليدية الخالية من الاختبارات والأنشطة ومصادر التعلم المتنوعة.

- وهذا ما اتفقت عليه دراسة **باسم عبد الغني (٢٠٢٣)** التي توصلت إلي وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الطلاب عند مستوى دلالة ≤ ٠.٠٥ في القياس البعدي للاختبار التحصيلي المعرفي لمهارات التحول الرقمي. دراسة **وائل إبراهيم (٢٠١٩)** التي توصلت إلي وجود فروق دالة احصائياً بين درجتي القياس القبلي والبعدي لصالح القياس البعدي في الاختبار التحصيلي للمهارات الرقمية.
- **وبالتالي تم قبول الفرض البديل .**

لدراسة أثر فعال للبرنامج في تنمية التحصيل المعرفي لمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل:

تم حساب اختبار مربع ايتا(η^2) واختبار حجم الأثر (d)، ويهدف اختبار مربع ايتا (η^2) الى تحديد نسبة من تباين المتغير التابع ترجع للمتغير المستقل، ويوضح ذلك الجدول التالي:

جدول (٢٧) نتائج مربع ايتا وحجم الأثر

الاختبار التحصيلي لمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل	قيمة ت	درجة الحرية	مستوي الدلالة	مربع ايتا(η^2)	حجم الأثر (d)	الفاعلية والأثر
	٢٩,٩٩١	٩٨	دالة عند مستوي ٠,٠١	٠,٩٠	٦,٠٦	فاعلية مرتفعة وأثر كبير

يتبين من الجدول السابق أن:

- قيمة مربع إيتا (η^2) للاختبار = ٠,٩٠ ويعني أن ٩٠% من التباين بين درجات المجموعتين يرجع الي أثر البرنامج كما أن حجم الأثر = ٦,٠٦ مما يعني وجود أثر كبير وفعالية مرتفعة للبرنامج في تنمية التحصيل.

٦-الفرض ينص على أن: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥) بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية من الطلاب عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي لبعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل.

جدول(٢٨) الإحصاءات الوصفية ونتائج اختبار ت لدرجات التطبيقين للاختبار التحصيلي لمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل

الاختبار التحصيلي لمهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل	التطبيق	العدد	المتوسط الحسابي	الفروق بين المتوسطات	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	مستوي الدلالة
	البعدي	٥٠	٧٩,١٤	٤٥.٠٨	١,٣٧	٣٨,٠٥	٤٩	دال عند مستوي ٠,٠١
	القبلي	٥٠	٣٤,٠٦		٧,٨٥			

يتضح من الجدول أعلاه:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠١) بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية من الطلاب عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي لبعض مهارات التحول الرقمي اللازمة لسوق العمل؛ حيث بلغت قيمة (ت) (٣٨,٠٥) وهي قيمة دالة إحصائياً وذلك لصالح التطبيق البعدي.
- وقد يرجع السبب في ذلك إلي مدي مساهمة البرنامج الإلكتروني في إثارة دافعية المتعلمين وذلك من خلال احتوائها علي شرح وافي ومبسط لكل مهارة من المهارات الرقمية , وإطار نظري متكامل , كما تم الاعتماد علي العديد من المصادر المتنوعة سواء النصوص أو الصور أو الفيديوهات التعليمية لتقديم المحتوي التعليمي, مما ساعد علي تحفيز المتعلمين علي الاستمرار, من خلال إمكانية إعادة الدرس في أي وقت وبالتالي التأكد من تحقيق استفادة كاملة , التفاعل بين المتعلمين وبعضهم البعض وتبادل الآراء والأفكار؛ الأمر الذي يفتح آفاقًا كثيرة للمتعلم, الابتعاد عن جو الملل وزيادة تركيز المتعلمين, متابعة مراحل تطور المتعلم من خلال تقييم أداء المتعلم في ضوء الاختبارات المرحلية والأنشطة المتتابعة بعد كل مهارة من المهارات المحددة. وهذا ما اتفقت عليه **دراسة أحمد حسن وأخرون (٢٠٢١)** التي توصلت إلي وجود فرق دال إحصائيا بين متوسط درجات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لاختبار الجوانب المعرفية المرتبط بمهارات التحول الرقمي لصالح القياس البعدي. **ودراسة إسراء ممدوح (٢٠٢١)** التي توصلت إلي وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات مجموعات الطلاب عينة البحث فى الاختبار التحصيل المعرفي.
- **مما سبق يتضح قبول الفرض البديل.**

توصيات البحث:في ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحث الحالي يوصي البحث بالتالي:

١- تزويد برامج ومحتويات المناهج التعليمية للشباب الجامعي وخاصة التعليم الفني بالبرامج الرقمية والتكنولوجية التى تساعد أسواق العمل ومتطلباته ويحقق الثقافية الرقمية وتزويد مؤسسات التعليم الفني بالتخصصات المستقبلية وإعادة النظر في شروط اختيار الطلبة الملتحقين بالتعليم الفنى؛ فيجب تصميم مناهج تعليمية قوية وأيضاً مسارات تعلم موجهة من أجل تنمية المهارات التنافسية في قطاعات محددة، من خلال المدارس، والجامعات وغيرها من المؤسسات التعليمية.

٢- ضرورة التوجه نحو الاهتمامات المهنية بالتحول الرقمي من خلال اكتساب الخريج التدريبات المؤهلة لسوق العمل والتحضير لوظائف المستقبل التي تحوذ التكنولوجيا على الحصة الكبيرة منها.

٣- الاهتمام برصد المهارات الرقمية المستجدة أولاً بأول في سوق العمل والتوجه نحو الحصول عليها من خلال الدورات التدريبية المستمرة؛ بحيث يتحقق له تكافؤ الفرص مع أقرانه من الشباب في مختلف أنحاء العالم، وتجعل تطبيقات التكنولوجيا المفيدة في متناوله.

٤- إنشاء رؤية رقمية مشتركة، ومعروفة بين العملاء من سوق العمل و الشباب الجامعي.

٥- ضرورة الاهتمام باستشراف المستقبل, حيث يساهم في تحديد فرص جديدة في مجال الأعمال وريادة الأعمال. فيمكن استخدام تحليل البيانات ودراسة السوق لتحديد الاحتياجات المستقبلية والاتجاهات وتوجيه جهود الشباب نحو التطوير والابتكار.

٦- ضرورة الاهتمام بنشر ثقافة استشراف المستقبل داخل المؤسسة الجامعية لتشجيع الإبداع والإبتكار وتطوير القدرات بشكل واسع.

٧- ممارسة استشراف المستقبل بشكل دائم من خلال تنفيذ أعمال الغد بشكل أفضل وتحديد الأهداف الشخصية والمهنية وتخطيط العمل بما يتلائم مع التطلعات المستقبلية.

٨- الحصول علي دورات تدريبية لتنمية مهارات استشراف المستقبل.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية:

١) الاتحاد الأفريقي (٢٠٢٠-٢٠٣٠): مشروع استراتيجية التحول الرقمي لأفريقيا https://au.int/sites/default/files/documents/38507-ie25718-dts-arabic.pdf

٢) الاتحاد الدولي للاتصالات (٢٠١٧): منظمة العمل الدولية، الأولوية الموضوعية للمهارات الرقمية والمبادرة العالمية لفرص العمل اللائق للشباب https://www.decentjobsforyouth-org/wordpress/wp-content/up/oads/2017/11/Thematic-plan-1-Digital-skills-pdf

٣) _____ (٢٠١٨): مجموعة أدوات المهارات الرقمية، الطبعة الأولى، سويسرا.

٤) أحمد الحسين عبد الحميد حسن وشيماء محمود وعبد العزيز طلبة (٢٠٢١): فاعلية استراتيجية التعلم الذكي في تنمية مهارات التحول الرقمي لدي الاداريين بجامعة المنصورة, مجلة تكنولوجيا التعليم والتعلم الإلكترون , مج ٢, العدد ٥, ٥٩٧ – ٦٢٦.

٥) أحمد حسن إبراهيم (٢٠١٩): التحول الرقمي: نقلة نوعية للتحرر من البيروقراطية والفساد الإداري، بحث منشور في مجلة الاقتصاد والمحاسبة ، العدد ٦٧٦، أكتوبر.

٦) أريج صالح عبد الله المفضي و خالد إبراهيم صالح الدغيم (٢٠٢١) : درجة وعي معلمات الدراسات الاجتماعية والوطنية بالمهارات الرقمية لمعلم القرن الواحد والعشرين, مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس ASEP, ع ١٣٢, ص ٩٥ – ١٢٢.

٧) إسراء ممدوح (٢٠٢١): بيئة تعلم تكيفية وعلاقتها بتنمية المهارات الرقمية واخلاقيات ممارستها لدى تلاميذ المرحلة الإبتدائية , مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية, مج ٧, ع ٣٣. ص ١٨٤٧ – ١٩٢٥.

٨) إسماعيل حمدي محمد (٢٠١٨): الإعلام ودوره في الوفاء بحاجات الشباب في مجتمع متغير، دار المعتز للنشر والتوزيع، عمان.

٩) أماني محمد المصري (٢٠١٩): استشراق المستقبل التعليمي في ضوء منظومات الذكاء الاصطناعي، جامعة آل البيت، جامعة أوهايو، وزارة التربية والتعليم، الأردن.

١٠) أمل صلاح محمود (٢٠١٦): تأثير التحول الرقمي للمعرفة علي الثقافة المعلوماتية للمتخصصين في مجال الآداب والعلوم الإنسانية من أعضاء هيئة التدريس بكلية الآداب بقنا, Cybrarians Journal, البوابة العربية للمكتبات والمعلومات, العدد ٤٣.

١١) إيمان أحمد عزمي (٢٠١٩): التعليم الرقمي ومهارات سوق العمل المفاهيم الأساسية والتجارب العملية في عصر الثورة الرقمية, بحث منشور, المجلة العربية للآداب والدراسات الإنسانية, ع ٦, المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب, القاهرة .

١٢) باسم بن نايف محمد الشريف (٢٠١٨): مدى الوعي بالتقنيات التعليمية الرقمية والذكية لأعضاء هيئة التدريس بالجامعات السعودية واتجاهاتهم نحوها, (التربية (الأزهر): مجلة علمية محكمة للبحوث التربوية والنفسية والاجتماعية, مج٣٧, ع ١٧٩, ص ٦٠١ – ٦٥٠.

١٣) باسم عبد الغني أحمد عبد الغني (٢٠٢٣): نمط المحادثة القائمة على الذكاء الاصطناعي ومستويات السعة العقلية وأثره في تنمية مهارات التحول الرقمي ومستوى التقبل التكنولوجي لدى طلبة كلية التربية" أطروحة دكتوراة – كلية التربية بالإسماعيلية – جامعة قناة السويس.

١٤) باسم عدنان العتيبي (٢٠٢٣): استشراف المستقبل ركيزة الإمارات لتحقيق الجاهزية والاستباقية, ط الأولي, أوستن ماكولي للنشر, مدينة الشارقة , الإمارات.

١٥) الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء (٢٠٢٠): https://www.capmas.gov.eg. .

١٦) خديجة ناصر مهدي النجراني (٢٠٢٢): مستوى وعي المعلمات والطالبات بمهارات الذكاء الرقمي من وجهة نظر معلماتهن في المرحلتين المتوسطة والثانوية بمدينة جدة, المجلة العربية للتربية النوعية, مج ٦ , ع٢١, ص ١٤٠ –١٨٤.

١٧) ذوقان عبيدات، وعبد الرحمن عدس، وكايد عبد الحق (٢٠١٤): البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه، الطبعة ١٦، دار الفكر للطباعة والنشر، القاهرة.

١٨) رشا علي عزب أبو طالب (٢٠٢٢): فاعلية برنامج تدريبي قائم علي إستراتيجة التعلم الذاتي في تنمية بعض مهارات التحول الرقمي اللازمة للطالبة المعلمة برياض الاطفال في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠, التربية (الأزهر): مجلة علمية محكمة للبحوث التربوية والنفسية والاجتماعية, الجزء الثاني, ع ١٩٤, ص ٥٠٧ – ٥٧٣.

١٩) رشا هاشم عبد الحميد (٢٠٢١) : " فاعلية برنامج مقترح في ضوء متطلبات الثورة الصناعية الرابعة بالاستعانة ببيئة تعلم ذكية قائمة على إنترنت الأشياء لتنمية مهارات التدريس الرقمي واستشراف المستقبل والتقبل التكنولوجي لدى الطالبات معلمات الرياضيات", مجلة تربويات الرياضيات, مج ٢٤, ع ١.

٢٠) سعيد مشبب علي القحطاني (٢٠٢٠): " مستوى تطبيق مهارات التفكير المستقبلي لدى طلبة جامعة الخليج العربي : النظرية والتطبيق" , المجلة الدولية لتطوير التفوق , مج ١١, ع ٢١.

٢١) شريف الأتربي (٢٠١٩) : التعليم بالتخيل , استراتيجيات التعليم الإلكتروني وأدوات التعلم , الطبعة الأولي , العربي للنشر والتوزيع , القاهرة

٢٢) صفاء محمد صلاح الدين (٢٠١٨): دور التعليم الإلكتروني في تطوير التعليم بجمهورية مصر العربية , مجلة بحوث الشرق الأوسط , العدد٤٥.

٢٣) طارق عبد الرؤف عامر (٢٠١٥): التعليم الإلكتروني والتعليم الإفتراضي (اتجاهات عالمية معاصرة), المجموعة العربية للتدريب والنشر, القاهرة .

٢٤) طلق عوض الله السواط و ياسر ساير الحربي (٢٠٢٢): أثر التحول الرقمي على كفاءة الأداء الأكاديمي , المجلة العربية للنشر العلمي , العدد ٤٣.

٢٥) عبد الله بن عواد الحربي (٢٠١٩): تصور مقترح لتنمية مهارات فهم الحاضر واستشراف المستقبل لدي طلاب الدبلوم التربوي تخصص الفيزياء بجامعة المجمعة, المجلة الدولية للأبحاث التربوية, المجلد ٤٣, العدد الأول.

٢٦) عديلة عبدالحميد عبدالوهاب رجب (٢٠٢٢): درجة توظيف معلمات الطفولة المبكرة بمكة المكرمة للمهارات الرقمية أثناء التعليم عن بُعد, مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع, العدد ٨٤, اكتوبر.

٢٧) علي أحمد الجمل (٢٠٠٢): تصور مقترح لمناهج التاريخ في ضوء تحديات العولمة وأثره علي تنمية الوعي ببعض القضايا المعاصرة, مجلة دراسات في المناهج وطرق التدريس, العدد ٨٠.

٢٨) علي بن سعيد عبد الله القحطاني (٢٠٢٢): " المهارات الرقمية اللازمة لمعلمي ومعلمات المرحلة الابتدائية لاستخدام منصة مدرستي ومستوى تمكنهم منها وعلاقتها ببعض المتغيرات" أطروحة ماجستير . وسائل وتكنولوجيا التعليم. كلية الشرق العربي للدراسات العليا. السعودية. الرياض .

٢٩) عماد عبد الخالق صابر الطحان (٢٠٢٠): تأثير إستشراف المستقبل في تحقيق الريادة الاستراتيجية للمنظمات: دراسة ميدانية على الشركة المصرية للإتصالات.المجلة الدولية للبحوث النوعية المتخصصة، ع٣٧،ص ٤٦-٨٣. مسترجع من http//:search.mandumah.com/Record/1132516.

٣٠) فهد سيف الدين غازي ساعاتي (٢٠١٤) : الإدارة الرياضية : مناهج البحث العلمي في الإدارة الرياضية , ط الأولي , العربي للنشر والتوزيع , القاهرة .

٣١) ماريان ميلاد منصور جرجس (٢٠١٦): فاعلية برنامج قائم على النظرية الاتصالية باستخدام بعض تطبيقات جوجل التفاعلية في تنمية بعض المهارات الرقمية والانخراط في التعلم لدى طلاب كلية التربية- جامعة أسيوط، دراسات عربية في التربية وعلم النفس , العدد ٧٠، فبراير ٢٠١٦ ص ١٠٩- ١٤٤.

٣٢) مبارك بن واصل الحازمي (٢٠٢٢): مستقبل الاعلام التربوي في ظل التحول الرقمي, مجلة بحوث كلية التربية النوعية, ع ٦٧, مايو ص ١٢١٨- ص١٢٤٧.

٣٣) المجلس الاقتصادي والاجتماعي (٢٠١٨): بناء الكفاءات الرقمية لأجل الاستفادة من التكنولوجيات القائمة والناشئة, مع التركيز بشكل خاص علي البعد المتعلق بالشباب, ط١, سويسرا.

٣٤) محمود كمال علي معبد و جمال حسن السيد إبراهيم و عادل رسمي حماد علي النجدي (٢٠١٩): فاعلية وحدة تاريخية مطورة في ضوء أبعاد التربية المستقبلية لتنمية مهارات استشراف المستقبل والوعي بالقضايا المستقبلية لدي تلاميذ المرحلة الإعدادية, مجلة كلية التربية, كلية التربية, جامعة أسيوط , مج ٣٥, ع ٢, ص ١- ١٨.

٣٥) مدحت محمد أبو النصر (٢٠١٩): الشباب وصناعة المستقبل، المجموعة العربية للتدريب والنشر، الطبعة الأولى، القاهرة.

٣٦) مصطفى محمد فهيم (٢٠٠٧): مدرسة المستقبل ومجالات التعليم عن بعد: استخدام الإنترنت في المدارس والجامعات وتعليم الكبار، الطبعة الثانية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.

٣٧) مكتب التنمية للأمم المتحدة (٢٠١٦): تقرير التنمية الإنسانية العربية : الشباب وآفاق التنمية واقع متغير.

٣٨) منال أحمد البارودي (٢٠١٩): علم استشراق المستقبل، الطبعة الأولى، المجموعة العربية للتدريب والنشر، القاهرة، مصر.

٣٩) منيرة سعد ناصر الشهراني (٢٠٢٢): "درجة توافر المهارات الرقمية اللازمة لاستخدام منصة مدرستي في تدريس العلوم لدى معلمات المرحلة المتوسطة بمدينة نجران" بحث – المجلة العربية للتربية النوعية, مج ٦, ع ٢٢.

٤٠) ناصر علي محمد أحمد برقي (٢٠٠٨): المشكلات المستقبلية وتدريب التاريخ، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، مصر.

٤١) نشوي زكي بسيوني مبروك (٢٠٢٣): برنامج التدخل المهني من منظور الممارسة العامة لتعزيز ثقافة التحول الرقمي للشباب الجامعي, مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية, مج ٣٠, ع ٣, ص ٢٨١ – ٣٣٢

٤٢) نوال بنت علي بن سليمان العنزي (٢٠٢٢): استشراف مستقبل التعليم بمنطقة تبوك: تطبيق السلاسل الزمنية , المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية, مج ١١, ع ١.

٤٣) هبه الله حلمي عبد الفتاح سعيد (٢٠٢١): فاعلية برنامج مقترح في التاريخ قائم على التعلم التحويلي لتنمية مهارات التفكير المستقبلي لدى طلاب المرحلة الثانوية", مجلة كلية التربية في العلوم التربوية, مج ٤٥, ع ١.

٤٤) هبه فؤاد سيد فؤاد (٢٠١٨): برنامج مقترح في العلوم في ضوء توجهات الاقتصاد المبني علي المعرفة لتنمية مهرات استشراف المستقبل و تقدير العلم و جهود العلماء لدي تلاميذ المرحلة الإعدادية , مجلة كلية التربية في العلوم التربوية, المجلد ٢٠١٨، العدد ٤٢، ج. ١ (٣١ يناير/كانون الثاني ٢٠١٨)، ص ص. ١٨١–٢٤٤.

٤٥) هند حامد الطويرقي (٢٠٢٢): أثر تطبيق أدوات التعليم الإلكتروني المتزامن في تنمية المهارات الرقمية لدى معلمات المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة, المجلة العربية للتربية النوعية, مج ٦, ع ٢١.

٤٦) وائل سماح محمد إبراهيم (٢٠١٩): فاعلية تطبيقات جوجل التعليمية علي تنمية المهارات الرقمية والكفاءة الذاتية لدي الطلاب المتعلمين, المجلة العربية للتربية النوعية, العدد ٧, كلية التربية النوعية – جامعة جنوب الوادي .

٤٧) وزارة الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات (٢٠١٨): https://mcit.gov.eg/Ar/media-center//atest-news/260828

٤٨) وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري (٢٠١٩): خطة العام الثاني (٢٠١٩/ ٢٠٢٠) من الخطة المتوسطة المدى للتنمية المستدامة (٢٠١٩. ٢٠٢٢).

٤٩) وزارة التعليم العالي والبحث العلمي (٢٠١٩): استراتيجية الوزارة, متاح علي http/portal. Mohesr.gov.eg/ar-eg/ Documents/Strategy-mohesr.pdf.

٥٠) وئام علي أمين معروف وأسماء صفوت جمال جمال حسن الكردي (٢٠٢١): استراتيجية مقترحة قائمة على إدارة المعرفة الرقمية لتعزيز القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعي, مجلة الاقتصاد المنزلي, مج ٣٧, ع ٢, ص ٤١٥ – ٤٦٤.

٥١) وليد فرج الله (٢٠١٠): التربية المائية ومناهج الدراسات الاجتماعية، العلم والايمان للنشر والتوزيع، ط٢, القاهرة .

٥٢) يوسف جابر علاونة, ضياء محمد سمير مسودة , لبني رسلان جبارة, موسي غطاس, مثقال كعبية (٢٠٢٢): التعليم الإلكتروني وتحدياته المعاصرة , دار اليازوري للنشر, عما.

ثانياً المراجع باللغة الأجنبية:

53) European Commission (2014) : Measuring Digital Skills across the EU: EU wide indicators of Digital Competence. Available at onhttps:// ec.europa-eu/digital-single-market/en/news/measuringdigitalskills-across-eu-eu-wide-indicators-digital-competence.

54) European union (2014):High Level Group on the modernistation of Higher Education ,Report to the European commission on New modes of learning and teaching in higher education publications office of the European union ,Luxembourg, OCTOBER .

55) Karunanayaka, S. P., & Weerakoon, W. M. S. (2020): Fostering Digital Education among Teachers and Learners in Sri Lankan Schools. Journal of Learning for Development, 7(1), 61-77.

56) Kura,K,H (2008): Youth participation In National Development Opportunities And challenges ,In A2- Day International conference on Nigerian Youth And National ,Development Orgonized By The Centre For Democratic Research And Training (CDRT),Bayero university,Kano,Nigeria .

57) lee, S.& schallert,D (2016): Becoming a teacher: coordinating past, present and future selves with perspectival under standings about teaching, Teaching and Teacher Education Journal,56,72-83.

58) Pauw, I, (2015): Educating for the future: The position of school Geography, International research in geographical and environmental. education, V24 n4, pp.307:324.