

جماليات أقمشة الدانتيل والتل في إثراء مكملات الحجاب برؤية معاصرة

د/ عصماء سمير محمد إسماعيل

مدرس بقسم التعليم الصناعي

كلية التربية - جامعة حلوان

drasmaasamir80@gmail.com

العدد الحادي والأربعون يناير ٢٠٢٥

الجزء الأول

الموقع الإلكتروني : <https://molag.journals.ekb.eg>

الترقيم الدولي الموحد للطباعة (ISBN: [2357-0113](#))

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني ([2735-5780](#))

جماليات أقمشة الدانتيل والتل في إثراء مكملات الحجاب برؤية معاصرة

د/ عصماء سمير محمد إسماعيل

مدرس بقسم التعليم الصناعى

كلية التربية - جامعة حلوان

drassmaasamir80@gmail.com

المستخلص:

يهدف هذا البحث الى تحليل تأثير استخدام أقمشة الدانتيل و التل على الجانب (الجمالي والوظيفي) لمكملات الحجاب، و تقديم مقترحات تصميمية لمكملات الحجاب باستخدام الدانتيل والتل برؤية معاصرة للموضة، وقد تم تقديم سبعة منتجات من مكملات الحجاب المتنوعة، والمنفذة من اقمشة الدانتيل والتل. إتبع هذا البحث المنهج التجريبي والمنهج الوصفى والمنهج التحليلي. اشتملت أدوات البحث على استبيان لتقييم المنتجات المنفذة من قبل المحكمين المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج من أعضاء هيئة التدريس وعددهم ١٥ محكم، واستبيان آخر للتقييم من قبل مجموعة من المستهلكات تتراوح اعمارهن بين ٢٠ : ٤٥ سنة. توصلت نتائج البحث إلى تحقق القبول نحو المنتجات السبعة طبقاً للتحليل الأحصائي لآراء المتخصصين والمستهلكات، ويرجع ذلك إلى أن توظيف أقمشة الدانتيل والتل في مكملات الحجاب حققت لمسات راقية تجعلها مناسبة للإرتداء في المناسبات المختلفة، وتحقق الجانب الجمالي والوظيفي للمنتجات، حيث أشارت نتائج تقييم المنتجات المنفذة إلى ان المنتج "٧" حقق أفضل المنتجات وفقاً لآراء المتخصصين، والمنتج "١" وفقاً لآراء المستهلكات، وأوصت الدراسة بدعم قطاع صناعة مكملات الحجاب، من خلال إقتراح تصاميم جديدة تساهم في زيادة الإنتاجية والتسويق.

الكلمات المفتاحية: الدانتيل - التل - مكملات الحجاب.

The aesthetics of lace and tulle fabrics in enriching hijab supplements with a contemporary vision

Dr. Assmaa Samir Mohamed Ismail

Lecturer, Doctor of Ready-Made Garments - Department of Industrial Arts – Faculty of Education - Helwan University

Abstract:

This research aims to analyze the effect of using lace and tulle fabrics on the (aesthetic and functional) side of hijab supplements, and to provide design proposals for hijab supplements using lace and tulle with a contemporary vision of fashion, and seven products of various hijab supplements, implemented from lace and tulle fabrics. This research processed based on tools included a questionnaire to evaluate the products implemented by the 15 arbitrators specialized in the field of clothing and textiles from the faculty members, and another questionnaire for evaluation by a group of consumers between the ages of 20 and 45 years. The results of the research reached the achievement of acceptance towards the seven products according to the statistical analysis of the opinions of specialists and consumers, and this is due to the fact that the employment of lace and tulle fabrics in hijab supplements achieved high-end touches that make them suitable for wearing on various occasions, and achieved the aesthetic and functional aspect of the products, as the results of the evaluation of the implemented products indicated that the product "7" achieved the best products according to the opinions of specialists, and product "1" according to the opinions of consumers, and the study recommended supporting the hijab supplements industry sector, by proposing New designs contribute to increased productivity and marketing.

Key Words: Lace - Tulle - Hijab Accessories

المقدمة:

في السنوات الأخيرة ظهر مفهوم "مكملات الحجاب" التي تعد كإضافة مميزة في عالم الموضة وهي من العناصر التي تضيف لمسات جمالية ووظيفية على مظهر المرأة المحببة، حيث تساهم في تحقيق التوازن بين الاحتشام والأناقة. و التي يمكن ارتداؤها بطرق متعددة أو بتنسيقات مختلفة مع نفس الملابس، مما يمنح المرأة إطلالة متجددة دون الحاجة إلى تغيير الملابس بالكامل، وبأقل التكاليف.

وتتميز أقمشة الدانتيل والتل بجماليات خاصة، حيث تتميز أقمشة الدانتيل بزخارف دقيقة وتصاميم رقيقة وفريدة، أما التل فيمتاز بخفته وشفافيته، مما يتيح إمكانية استخدامهما بطرق مبتكرة ومتنوعة ودمجها بخامات أخرى، مما يجعلهما خيارين مثاليين لإثراء مكملات الحجاب تجمع بين الفخامة والأناقة. وعلى الرغم من توفر أنواع مختلفة لهذه الأقمشة، فإن استخدامها في تصميم مكملات الحجاب لم يحظَ باهتمام كبير مقارنةً باستخدامها في تصميم الفساتين والملابس بوجه عام. ومن هنا يأتي استكشاف القيم الجمالية والوظيفية لاستخدام أقمشة الدانتيل والتل في تصميم مكملات الحجاب العصرية، مع التركيز على تقديم حلول مبتكرة لتطور اتجاهات الموضة.

مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة البحث في قلة استثمار جماليات أقمشة الدانتيل والتل في تصميم مكملات الحجاب تصلح للمناسبات، رغم ما توفره هذه الأقمشة من إمكانيات فنية وزخرفية تضيف لمسات أنيقة وعصرية. لذا، يسعى البحث إلى دراسة كيفية توظيف هذه الأقمشة لإثراء مكملات الحجاب وتحقيق التوازن بين الإحتشام والأناقة.

تتلخص مشكلة البحث في طرح التساؤلات التالية:

١. ما إمكانية الاستفادة من جماليات أقمشة الدانتيل و التل في إثراء مكملات الحجاب؟
٢. ما إمكانية إثراء الجانب (الجمالي، الوظيفي) لمكملات الحجاب؟
٣. ما آراء المتخصصين والمستهلكات في المنتجات المنفذة؟

اهداف البحث:

١. تحليل تأثير استخدام أقمشة الدانتيل و التل على الجانب الجمالي والوظيفي لمكملات الحجاب.
٢. تقديم مقترحات تصميمية لمكملات الحجاب باستخدام الدانتيل والتل برؤية معاصرة للموضة.
٣. قياس درجة قبول المتخصصين و المستهلكات للقطع المنفذة.

أهمية البحث:

١. الأهمية العلمية: يساهم البحث في إثراء الدراسات المتعلقة بتصميم مكملات الحجاب، من خلال تسليط الضوء على خصائص أقمشة الدانتيل والتل وإمكانياتها الجمالية.
٢. الأهمية العملية: تقديم أفكاراً جديدة للمصممين لتطوير مكملات الحجاب بأساليب مبتكرة باستخدام الدانتيل والتل، مما يعزز التنوع في سوق الموضة لمكملات الحجاب.

فروض البحث:

١. توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المنتجات السبعة في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين.
٢. توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المنتجات السبعة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين.
٣. توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المنتجات السبعة وفقاً لآراء المتخصصين.
٤. توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المنتجات السبعة وفقاً لآراء المستهلكات.

منهج البحث:

يتبع هذا البحث المنهج التجريبي، المنهج الوصفي والمنهج التحليلي.

أدوات البحث:

- ١- استمارة استبيان خاصة بالسادة المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس في مجال الملابس والنسيج تحتوي (١٢) عبارة مقسمة علي محورين رئيسيين .
- ٢- استمارة استبيان خاصة بالمستهلكات تحتوي على ستة عبارات.

حدود البحث:

حد موضوعي : الإستفادة من جماليات اقمشة الدانتيل و التل في تصميم وابتكار مكملات الحجاب تصلح للمناسبات.

حد زمني: اتجاهات الموضة ٢٠٢٤-٢٠٢٥.

حد بشري:

- مجموعة من السادة المحكمين المتخصصين في مجال الملابس والنسيج بكلية التربية وكلية الأقتصاد المنزلي والكليات المناظرة لتحكيم المنتجات المنفذة وعددهم (١٥).
- مجموعة من المستهلكات لتحكيم المنتجات المنفذة و عددهم (٣٥) و تتراوح اعمارهن بين (٢٠ - ٤٥) سنة.

مصطلحات البحث:

الدانتيل: "Lace" : قماش يصنع عن طريق تشابك الخيوط بأسلوب معين وتظهر به رسومات ذات فتحات وفراغات بأشكال جميلة.

التنتلا : بفتح التاء وسكون النون وكسر التاء الثانية كلمة فرنسية دخلت العربية حديثاً وأصلها في الفرنسية Dantelle ، وقيل أصلها Mantille ومعناها في لغتها خمار ، طرحة، او وشاح ترتديه النساء، وقد دخلت العربية في أشكال عديدة: دانتلا، تنتلا، تنتنة، دانتيل. ولها أيضاً تعريفات متعددة ففي المعجم الوسيط: (التنتنة) هي شبك منسوجة على أشكال مختلفة يخططها النساء على ثيابهن للزينة، وفي معجم تيمور الكبير: هي طراز مخرم يخاط في طرف الثوب. (رجب إبراهيم، ٢٠٠٢، ٩٥)

الدانتلا (اللاسيه) أقمشة مفتوحة ذات تركيبات نسجية فانتزية تنتج إما على ماكينة لاسيه بتكوين غرز متداخلة ومعقودة أو ماكينة تريكو راشيل. (مجدي العارف، ٢٠٠٤، ١٥٤)

أقمشة التل Tulle fabrics : تم تسمية هذا القماش بهذا الاسم نسبةً إلى مدينة تول الفرنسية Tulle التي تم صناعة قماش التل فيها لأول مرة، وقد استخدم في صناعة فستان زفاف الملكة فكتوريا عام ١٨٤٠م، و يعد من أنعم الأنسجة.

(<https://khoyott.com>)

التل هو نسيج متشابك خفيف الوزن و ناعم جداً وصلب. يمكن أن يصنع من ألياف الحرير او النايلون او الرايون او البوليستر وهي الأكثر استخداماً في صناعة التل. يستخدم التل بشكل شائع لصنع فساتين الزفاف و تنانير البالية. (Phyllis G. Tortora 1996,529 19)

مكملات الملابس Clothing Accessories: هي إضافات أو قطع تصاحب الملابس الرئيسي وتؤدي الى الأناقة و إن كانت في حد ذاتها ثانوية وليست أساسية، مكملات الملابس مثل حقائب اليد، الأحذية، الجوارب، الأحزمة، الاشارات، الجابوهات، القفازات، أغطية الرأس، أربطة العنق، الحلى بأنواعه وأشكاله المختلفة. (نادية محمود ١٩٩٩، ١١:٩)

الحجاب: يستعمل الحجاب في الكتاب والسنة بمعنى الحاجز الساتر بين شيئين. الحجاب في الزي: أطلقه أغلب الفقهاء على ما يستر البدن من الملابس وخصصوه ببدن المرأة.

(عبد العزيز مرزوق، ١٤٣٦هـ، ١١).

مكملات الحجاب: تعرفها الباحثة بأنها تلك الإضافات المكمله للملبس التي تساعد في ستر او تغطية جسد المرأة المحببة مثل الرقبة واليد ومعصم اليد، مع تحسين مظهرها الجمالي والأنيق.

الدراسات السابقة والمرتبطة:

أولاً: الدراسات السابقة في اقمشة الدانتيل والتل:

إيمان عبد السلام حسن (٢٠٠٨): تهدف الي التعرف علي تأثير بعض خصائص أقمشة الدانتيل علي تقنيات التشكيل علي المانيكان العقدة البسيطة العقدة المركبة الدراية البسيط الدراية الشعاعي الدراية المستقيم الفلونة الفلونة بكشكشة، و التعرف علي أي التقنيات يصلح تشكيلها وتنفيذها بأي قماش من أقمشة الدانتيل. و توصلت الدراسة الي ان اقمشة الدانتيل تعطى نتائج مختلفة فى كل تقنية عن الأخرى.

سها حمدي عبدالرازق و آخرون (٢٠١٤): يهدف التعرف علي الخصائص المميزة لأقمشة الساتان والتل والشيفون عند استخدامها في عملية التشكيل ومعرفة أهم تقنيات وتأثير دمج كل من الخامات علي التصميم المنتج في عملية التشكيل. وتوصلت النتائج الي ان هناك اختلاف فتأثير دمج الخامات موضوع الدراسة على التصميم فى عملية التشكيل.

أيهاب حيدر شيرازي و آخرون: (٢٠٢٢): هذه الدراسة تلقى الضوء علي أهمية تصميم وتحليل اقمشة الدانتيل و وضع اسس علمية لعمليات تصميم وتحليل أقمشة الدانتيل وقامت الدراسة بتحليل التركيب البنائي لعدد ٤ عينات وهذه العينات ذات تصميمات مختلفة وبعد دراسة النتائج الإحصائية الأختبارات تبين إختلاف نسب وزن المتر المربع والسبك وقوة الشد والأستطالة وذلك تبعا لإختلاف شكل التصميم والتركيب البنائي.

وقد استقادت الباحثة من تلك الدراسات السابقة فى التعرف على أهم خصائص أقمشة الدانتيل والتل والوصول الي أهم التقنيات التي تصلح لتنفيذها بأي من أقمشة الدانتيل والتل.

ثانياً: الدراسات السابقة في مكملات الملابس:

هالة أحمد، هدي عبد العزيز (٢٠١٤): يهدف البحث إلي توظيف مكملات الملابس لإنتاج ملابس للفتيات بأسلوب التصميم علي المانيكان والتعرف علي آراء المتخصصين في التصميم المقترحة وكذلك درجة تقبل المستهلكين للتصاميم. وكانت النتائج تدل علي نجاح التصميم المقترحة وإيجابية آراء المتخصصين والمنتجين والمستهلكات، والإستفادة من مكملات الملابس كمصدر الهام للتصميم على المانيكان.

عبير سليمان، سها عبد الغفار (٢٠١٦): يهدف البحث إلى دراسة أنواع مكملات الملابس من حيث الاستخدامات والخامات المختلفة لكل من (الحابكات المنزلقة "السحابات" - الشرائط)، وإمكانية ابتكار تصميمات الملابس النساء قائمة على مكملات الملابس الحابكات المنزلقة

"السحابات" - الشرائط) تصلح لفترة المساء والسهرة وتُناسب النساء السعوديات من عمر (٢٠: ٣٥) سنة. وتوصلت النتائج ان الحابكات المنزقة (السحابات) حصلت على أعلى النتائج مقارنة بالشرائط من قبل المتخصصين، و تلك الخامات لاقت قبول من المستهلكات.

أسمهان النجار و آخرون (٢٠٢٣): يهدف البحث إلى استخدام المكملات المليسية على تصميمات الإسدالات للبنات في مرحلتى الطفولة المتوسطة والمتأخرة لرفع القيمة الجمالية. وتوصلت النتائج إلى اتفاق أراء السادة المتخصصين حول التصميمات المقترحة في جميع المحاور. مما يوضح الإستفادة من المكملات المليسية فى رفع القيمة الجمالية لإسدالات الصلاة لبنات مرحلتى الطفولة المتوسطة والمتأخرة.

شيماء عبد المنعم السخاوي (٢٠٢٤): تهدف هذه الدراسة الي ابتكار مجموعة من التصميمات لمكملات زي المرأة المحببة باستخدام الأقمشة بألوانها المختلفة لإعطاء قيم جمالية ووظيفية للمكمل لتعطي مظهرًا مختلفًا في كل مرة وبأقل الإمكانيات، وقد أظهرت النتائج في تحقيق جوانب التقييم (تحقيق القيم الجمالية-الأبتكارية- الوظيفية-والاقتصادية) وفقاً لآراء المتخصصين، كما توجد درجة عالية من التوافق بين تفضيلات المتخصصين والمستهلكات للتصميمات المنفذة.

وإستفاد البحث الحالى من تلك الدراسات السابقة فى التعرف على انواع مكملات الملابس وخاصةً مكملات الحجاب، وفى تعزيز الجزء النظرى عن مكملات الحجاب.

الإطار النظري:

أولاً: أقمشة الدانتيل والتل:

أقمشة الدانتيل: هو نوع من الأقمشة المنتجة علي ماكينات تريكو السداء وهو نسيج رقيق ذات شكل شبكي يمكن لمنتجي المنسوجات تصنيعه باستخدام مجموعة واسعة من التقنيات وتختلف أنواع الدانتيل اختلافاً كبيراً في التعقيد، وهي تستخدم بشكل شائع لإبراز أو تزيين الملابس والمفروش. (Ermolenko I.V. Kyzymchuk O.P,2011)

اقمشة التل: تظهر هذه الأقمشة بفتحات سداسية الشكل خفيفة الوزن من خامات مختلفة ويتميز تركيب التل بشكل خلية النحل وهو تركيب شبكي يمكن تنفيذه علي ماكينات الراشيل أو التريكوت ويمكن أن يستخدم بمفرده في الملابس أو استخدامه كأرضية لتصميم أقمشة وشرائط الدانتيل. (<https://www.esty.com/market>. tulle curtains)

أنواع أقمشة الدانتيل:

الدانتيل العادي : الدانتيل المتداول رخيص الثمن فيه شرائط تضاف الي الملابس والأنواع الجيدة منه لها رسومات تستخدم في كلف الملابس.

الدانتيل التل : يعتمد هذا النوع علي التل والتطريز في وحدات متباعدة بعض الشيء الا أن رسوماته متقنة للغاية

الدانتيل اللاسيه : هو قماش دانتيل تتحدد أطراف الرسم الموجودة بشريط بارز رفيع يشبه شريط اللاسيه لذا أطلق عليه هذا الاسم.

الدانتيل الشانیه : هو قماش دانتيل يمر علي الرسوم الموجودة شريط سميك حوالي من ٣ : ٧ مم يحدد الرسوم الأساسية

الجبير: هي كلمة فرنسية Guipure هو نوع من أنواع الدانتيل البكر ويربط الزخارف بقضبان يصنف الجبير عمومًا في فئة الدانتيل ولكنه لا يصنع على ماكينات الدانتيل، بل يصنع على آلات التطريز، وهذا ما يجعله مختلفًا يتم استخدام الدانتيل الجبير في فساتين المناسبات والبلوزات والملابس الداخلية. (إيهاب شيرازي و آخرون، ٢٠٢٢، ١٢٤)

خواص أقمشة الدانتيل و التل: تتميز بعض انواع الدانتيل و التل بأنها: (تهاني سليمان، عزيزة أحمد، ٢٠١٦، ٥٦)

- شفافة.
- اغلب الأنواع لا تنسل.
- ليس لها خطوط نسيج، ولكن لها اتجاه نسيج.
- في الأغلب ليس لها برسل وقد تكون فستونات مزخرفة.
- يوجد بها تصميم في اتجاه واحد مما يتطلب مراعاة اتجاه التصميم عند قصها.
- تحتاج غالباً إلى بطانة، الا اذا كان التصميم يتطلب ذلك.
- يمكن استخدام وحدات الدانتيل كأبليكات.
- تتعرض للإنكماش اذا كانت مصنوعة من الأقمشة الطبيعية (القطن) أو من الأنواع التي تتميز بالمطاطية.
- يمكن معالجتها ضد الإنكماش، وغالباً تصبح أكثر نعومة بعد الغسيل أو التنظيف الجاف.

ثانياً: **مكملات الملابس:** هي الكماليات التي تضاف لتحسين وتجميل المظهر أي أنها إضافات أو قطع سواء كانت كلف أو إكسسوارات، تبرز الموديل وتجعله أكثر رونقا وجمالاً متأثرة بعدة عوامل عند القيام بتصميمها من أهمها الخامات المستخدمة في إنتاج المكمل والوظيفة التي سيقوم بها. (سونيا شيبون ، ٢٠٢٢ ، ٨)

أنواع مكملات الملابس:

مكملات الملابس المتصلة: هي كل ما يثبت ويتم تركيبه على الزى ليزينة وذلك عن طريق حياكة مثل: (الشرايط الزخرفية والدانتيل والتطريز والبيه والغراء والأزرار وغيرها)

مكملات الملابس المنفصلة: هي إضافات أو قطع تصاحب الملبس الرئيسي، والتي يمكن إضافتها أو خلعها عن الملابس، وتعمل على زيادة تأثيره وإن كانت هي في حد ذاتها ثانوية وليست أساسية عدا الأحذية ، ومن انواع مكملات الملابس المنفصلة (حقائب اليد، الأحذية، الجوارب، الأحزمة، الإيشاربات، الجابوه، القفارات، أغطية الرأس، الحلي، الورود الصناعية)

مكملات الحجاب: ظهر في الأونة الأخيرة مكملات الحجاب" والذي أطلق على هذه النوعية من الملابس، نظراً لكونها ملابس مكملة فلا يمكن استكمال ارتداء الملبس بدونها بمعنى أن صلاح الملبس والارتداء في وجودها، فهي تمثل ناحية نفعية أكثر وجمالية في ذات الوقت الغرض الزينة وإظهار الأناقة.

حيث يمكنها أن تضيفي على الزى البسيط قيمة جمالية ورونقاً جذاباً وتجعله مشرقاً ذو طابعاً خاصاً ومظهراً متجدداً حيث يتيح للمرأة ارتدائه مع أكثر من زي أو مع الزي الواحد بأكثر من طريقة لتعطي لنفسها مظهراً مختلفاً وبأقل الإمكانيات.

ويمكن تقسيم مكملات الحجاب حسب مكان ارتدائها إلى:

- ما يخص الرأس: البندانة، التربونة، الاسكارف، ربطات الحجاب الجاهزة.
 - ما يخص الجسم: الحجاب بأنواعه، البدي، الشميز، الجابوه.
 - ما يخص الرقبة: الأكوال وما يغطي منطقة الرقبة والصدر والظهر.
 - ما يخص الذراع: الكم، المعصم بأنواعه، الجوانتي الكف.
 - ما يخص الأرجل: الركبة، شراب القدم بأصابع. (شيماء السخاوي، ٢٠٢٤، ١٧٣)
- وقد اختصت الباحثة في هذه الدراسة ببعض التصميمات للجابوه، الأكوال، المعصم، الأسورة، والجوانتي من اقمشة الدانتيل والتل التي تصلح للارتداء علي اي قطع ملبسية لتضفي رونقا ومظهر جذاباً لتناسب المناسبات المختلفة.

مكملات الحجاب الخاصة بالبحث:

الجابوه: هو جزء مستقل خارجي يرتدى بحيث يغطي جزءا من صدر الملبس سواء كان بلوزة أو فستانا، ويصنع من خامات رقيقة ناعمة مثل الشيفون، أو الأورجانزا، أو الحرير الطبيعي أو الصناعي. وأيضا يمكن تنفيذه من خامات قطنية مثل الباتسته واللينوه الخفيف. ويتميز الجابوه بالثراء في تصميماته سواء بالكرانيش أو الدانتيل أو الركامة أو الشرائط الستان الرفيعة والعريضة، وأيضا الشرائط القطيفة بالوان مختلفة تتناسب مع لون وخامة الجابوه نفسه. كما يمكن أن يزين بواسطة الأزرار الذهبية، أو الفضية أو اللؤلؤية، ويختلف من حيث تصميماته وحجمه؛ وذلك حسب حجم الشخص والملبس المرتدى معه. يمكن استخدام الجابوه مع المعطف او الجاكت او الفستان ليعطي مظهراً أكثر رقة وجمالاً وأناقة.

ومن مميزات الجابوه إضفاء اللمسات الجمالية والأناقة على المظهر الملبسي ككل، ولذلك فهو يعتبر من بين قطع مكملات الملابس ذات الدور الجمالي الفعال، وأيضا من ناحية تحقيق التعبير الملائم في الزى وبخاصة الأزياء ذات الخطوط البسيطة مما يتيح للمرأة فرصة التغيير والتبديل في ملابسها عن طريق حسن استخدام الجابوهات، أي يمكن اعتباره من القطع المكملة المهمة في مجال الملابس. (نادية محمود، ١٩٩٩، ٢٣-٢٤)

وترى الباحثة ان الجابوه من مكملات الحجاب المهمة للمرأة حيث ان هناك بعض القطع الملبسية ذات فتحات الرقبة الواسعه والكاشفة عن منطقة الرقبة وأعلى الصدر والغير مناسبة للمرأة المحجبة فيأتى هنا دور الجابوه لأخفاء و ستر الرقبة و منطقة الصدر العلوية للملبس.

الجوانتي: يعتبر ارتداء الجوانتي أحد عوامل الحصول على الأناقة، وخاصة في فصل الشتاء وتتميز بتنوع تصميماتها وأطوالها، فمنها القصير الذي يصل إلى الرسغ ومنها ما يصل إلى ما بعد الرسغ بقليل. كما أنه يمكن ارتداء الجوانتي كنوع من الأناقة في فترة بعد الظهر والمناسبات الرسمية، فيمكن ارتداء الجوانتي المصنوعة من النايلون لفترة بعد الظهر، وفي فترة المساء غالبا ما يصنع من أقمشة الستان او الدانتيل او التل أو الأقمشة ذات الخيوط المعدنية اللامعة ذهبية، فضية.

ومن الأهمية ان تراعي المرأة عند شرائها للجوانتي ان تتناسب مع مقاس يدها تماما حتي لا يبدو وكأنه ليس لها، كما يجب مراعاة الخامة المصنوع منها الجوانتي، لأن هناك بعض الخامات التي تنكش أو تتمدد بعد الغسيل.

المعصم: عرف المعصم فى الأونة الأخيرة فى مكملات الحجاب وترى الباحثة بأنه سمي بذلك نسبة لأنه يغطى منطقة معصم اليد (الرسغ) و قد يصنع من الأقمشة المطاطة (الليكرا) او من الأقمشة القطنية او بأقمشة الستان. قد يكون ضيق يأخذ شكل الذراع او واسع بموديلات مختلفة (كما فى تصميمات الدراسة)، و قد يكون به استك من اعلى لتثبيته على الذراع، و تختلف اطوال المعصم فقد تصل الى منطقة الكوع او اعلاه او اسفلة علي حسب تصميمية و على حسب الغرض من ارتدائه.

الأسورة: الأساور هي أشرطة تحيط بالمعصم أو أسفل الساعد، قد يشير المصطلح إلى شريط يشبه السوار ، يشبه شريط ساعة اليد ، أو أي جزء آخر من الكم الذي يغطي المعصم، أو أشرطة زخرفية أو وظيفية تُرتدى على المعصم لأسباب عديدة مختلفة، و تختلف الخامات المصنوعة منها الأساور .

الإطار التطبيقي: تم تنفيذ بعض مكملات الحجاب وعددهم (٧) تصميمات بأشكال متنوعة وأقمشة الدانتيل و التل و بعض الخامات الأخرى مثل الريش و شرائط الفصوص لتتناسب مع طبيعة أشكال القطع الملابسية و التي تصلح لملايس بعد الظهر و المناسبات الخاصة، و تم اختيار فئة المستهلكات التي تتراوح أعمارهن بين ٢٠ إلى ٤٥ عاماً، لأنها الفئة الأكثر اهتماماً بمستحدثات الموضة، وتعددت أشكال المكملات المنفذة بين قطعتين مثل الكولة و الأسورة كما فى التصميم الأول مما يفيد فى تغطية الذراعين و الرقبة و الظهر، وكذلك التصميم الثاني لمعصم فقط، و التصميم الثالث كورساج للأمام فقط، و التصميمات (الرابع و الخامس و السادس) تكونت من قطعتين هما الجابوة و الأسورة فقامت بوظيفة تغطية الرقبة وجزء من الذراعين (المعصم)، اما التصميم السابع و الأخير لجوانتي لتغطية كف اليد. وتلك المكملات ذات قيمة جمالية و وظيفية، ففضلاً عن أنها تكمل حجاب زي المرأة إلا أنها أيضاً تساعد على تغيير شكل الأزياء التي يتم ارتدائها معها، حيث يمكن ارتدائها مع أكثر من زي لتعطي مظهراً مختلفاً في كل مرة وبأقل الإمكانيات.

فيما يلي جدول (١) توضيح للدراسة التطبيقية

رقم التصميم	صور المنتجات المنفذة
تصميم (١)	 أسورة وكولة من الستان ومثبت بها طبقتين من التل بكشكشة وطبقة الريش ويتم إحكام الأسورة و الكولة بعراوى وأزرار
تصميم (٢)	 معصم من طبقتين من الدانتيل التل بكشكشه ومزين بشرط الستان ويتم إحكام المعصم بأستك من الأعلى

تصميم
(٣)

كورساج للأمام من التل المنقط بالفضى و المطرز بالورود الستان و يتم إحكامه من على الرقبة و على الوسط بكبش من الخلف

تصميم
(٤)

اسورة و جابوه من الستان و طبقتين من الدانتيل بكشكشه و الستان مطرز تطريز يدوى و يتم أحكامها بعراوى و ازرار

		تصميم (٥)
		تصميم (٦)
		تصميم (٧)

أسورة وكولة من الدانتيل التل وشريط قطيفة ويتم إحكامها بشريط القטיפه عن طريق ربطه على شكل فيونكه لأعطائه مظهر انيق.

أسورة و جابوه من و الستان و شريط التل على شكل شرائط رفيعة و مزين بفصوص الؤلؤ و يتم إحكامه بعراوى و ازرار

جوانتي من التل الأسترتش و الريش و شريط من الفصوص اللامعة

• طريقة تصحيح أدوات البحث :

تم تصحيح استبتيان البحث (آراء المتخصصين - آراء المستهلكات) وفق مقياس ثلاثي التدرج، وذلك على النحو التالي:

جدول (٢) : التقدير الكمي لبنود استبتيان البحث

مستوى تحقق المواصفات	مناسبة	مناسبة إلى حد ما	غير مناسبة
الدرجة	٣	٢	١

* الخصائص السيكومترية لاستبيان آراء المتخصصين للمنتجات المنفذة:

قامت الباحثة بالتحقق من توافر (الصدق - الثبات) لاستبيان آراء المتخصصين، وذلك كما يلي:

أولاً : صدق استبيان آراء المتخصصين: تم حساب صدق الاستبيان بالطرق الآتية:
أ- صدق المحكمين:

تم عرض الاستبيان علي عدد من اعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلى وكلية التربية النوعية والكليات المناظرة، لإبداء آرائهم وملاحظاتهم حول مناسبة عبارات الاستبيان ومدى انتمائها إلى كل مجال من مجالات الاستبيان، وبناءً على الملاحظات التي أبداهها المحكمون فقد تم الإبقاء على جميع عبارات الاستبيان، والتي اجمع عليها الخبراء بأنها مناسبة مع تعديل فى صياغة بعض العبارات، وقد تم حساب نسبة الاتفاق بين المحكمين، حيث بلغت نسبة الاتفاق على المقياس ككل (٩١%) وهي نسبة مرتفعة تدل على صلاحية الاستبيان.

ب. صدق الاتساق الداخلى:

تم التحقق من صدق الاتساق الداخلى بحساب ارتباط كل عبارة من عبارات الاستبيان بدرجة المحور الذي تنتمي إليه، وكذلك مدى ارتباط كل محور من محوري الاستبيان بالدرجة الكلية للاستبيان، وذلك باستخدام معامل ارتباط بيرسون كما هو موضح بجدول (٣)، وجدول (٤).

جدول (٣): قيم معاملات الارتباط بين كل عبارة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه

المحور الأول (الجانب الجمالى)		المحور الثانى (الجانب الوظيفى)	
العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط
١	0,650**	١	0.523**
٢	0.702**	٢	0.694**
٣	0.629**	٣	0.806**
٤	0.585**	٤	0.541**
٥	0.827**	٥	0.736**
٦	0.650**	٦	0.722**

(**) الفقرة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١)

تُشير النتائج الموضحة بالجدول (٣) السابق إلى أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١)، مما يعني وجود درجة عالية من الاتساق الداخلي وارتباط كل محور بعبارته بما يعكس درجة عالية من الصدق لعبارات الاستبيان.

جدول (٤) : قيم معاملات ارتباط محورى الاستبيان بالدرجة الكلية للاستبيان

أبعاد الاستبيان	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
المحور الأول: (الجانب الجمالى)	0.847	دالة عند مستوى 0.01
المحور الثانى: (الجانب الوظيفى)	0.730	دالة عند مستوى 0.01

يتضح من الجدول (٤) السابق أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محورى الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١)، مما يعني وجود درجة عالية من الاتساق الداخلي وارتباط الاستبيان بأبعاده بما يعكس درجة عالية من الصدق لمحاور الاستبيان.

ثانياً: ثبات استبيان آراء المتخصصين: تم التأكد من ثبات الاستبيان باستخدام معامل ألفا كرونباخ ((Cronbach's Alpha (α))، حيث تم تطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية عددها (١٥) عضو هيئة تدريس من المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلى وكلية التربية النوعية والكليات المناظرة، ومن ثم تم حساب ثبات الاستبيان كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٥) معاملات الثبات للاستبيان باستخدام معادلة ألفا كرونباخ

م	محاور الاستبيان	عدد العبارات	معامل ألفا - كرونباخ
١	المحور الأول: (الجانب الجمالي)	٦	٠.٧٩٨
٢	المحور الثاني: (الجانب الوظيفي)	٦	٠.٨١٠
الاستبيان ككل		١٢	٠.٨٢٥

يتضح من جدول (٥) السابق أن معاملات الثبات لمحورى الاستبيان قيم ثبات عالية؛ مما يدل على أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات، ويمكن الوثوق به، كما أنه صالح للتطبيق.

* الخصائص السيكومترية لاستبيان آراء المستهلكات:

قامت الباحثة بالتحقق من توافر (الصدق - الثبات) لاستبيان آراء المستهلكات، وذلك كما يلي:

أولاً: صدق الاختبار: تم حساب صدق الاختبار بالطرق الآتية:

أ- **صدق المحكمين:** تم عرض الاستبيان علي عدد من اعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلى وكلية التربية النوعية والكليات المناظرة، لإبداء آرائهم وملاحظاتهم حول مناسبة عبارات الاستبيان ، وبناءً على الملاحظات التي أبداهـا المحكمون فقد تم الإبقاء على جميع عبارات الاستبيان، والتي اجمع عليها الخبراء بأنها مناسبة مع تعديل فى صياغة بعض العبارات، وقد تم حساب نسبة الاتفاق بين المحكمين، حيث بلغت نسبة الاتفاق على المقياس ككل (٩٢٪) وهي نسبة مرتفعة تدل على صلاحية الاستبيان.

ب- **صدق الاتساق الداخلى:** تم التحقق من الاتساق الداخلى بحساب ارتباط كل فقرة من فقرات الاستبيان بالدرجة الكلية للاستبيان، وذلك باستخدام معامل ارتباط بيرسون كما هو موضح بجدول (٦).

جدول (٦): قيم معاملات الارتباط بين كل عبارة مع الدرجة الكلية للاستبيان

العبارة	معامل الارتباط
١	0.725**
٢	0.699**
٣	0.680**
٤	0.705**
٥	0.627**
٦	0.827**

(**) الفقرة دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (0.01)

تُشير النتائج الموضحة بالجدول (٦) السابق إلى أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١)، مما يعني وجود درجة عالية من الصدق لعبارات الاستبيان.

ثانياً: ثبات الاستبيان:

للتحقق من ثبات استبيان آراء المستهلكات تم استخدام معامل ألفا كرونباخ، حيث تم تطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية قدرها (١٠) أفراد، وباستخدام معادلة ألفا كرونباخ، وجد أن معامل ثبات الاستبيان ككل بلغ (٠,٨٠٩) وهي نسبة ثبات عالية تدل على أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات، ويمكن الوثوق به، كما أنه صالح للتطبيق.

❖ أساليب المعالجة الإحصائية:

تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS ver.22 في إجراء التحليلات الإحصائية، والأساليب المستخدمة في هذا البحث هي:

- أسلوب ألفا كرونباخ لحساب الثبات.
- معامل ارتباط بيرسون Pearson لتقدير الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان.
- تحليل التباين الأحادي في اتجاه واحد One-Way ANOVA، لتحديد دلالة الفروق بين متوسطات درجات العينة التجريبية.
- اختبار توكي للكشف عن الفروق الثنائية بين متوسطات درجات عينة البحث.

❖ نتائج البحث ومناقشتها:

فيما يلي عرض لنتائج البحث ومناقشتها:

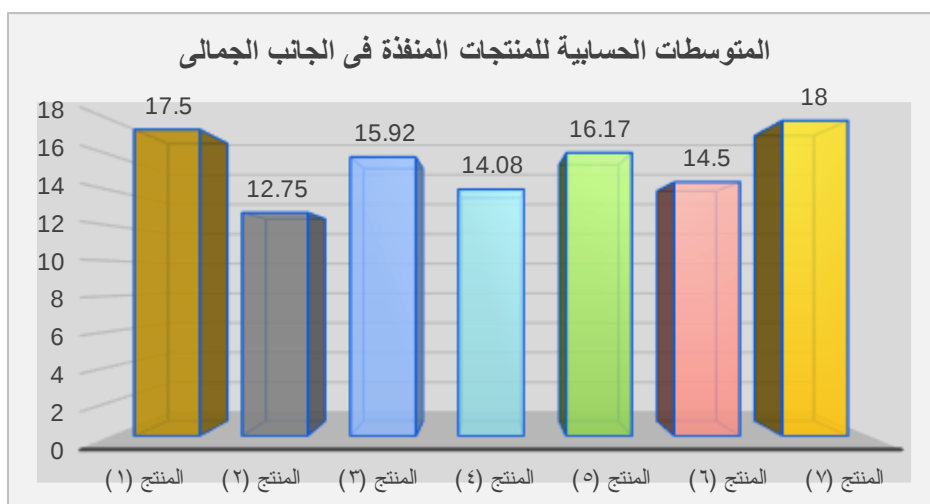
أولاً: النتائج المتعلقة بالفرض الأول للبحث: ونصه: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المنتجات السبعة في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لدرجات المنتجات السبعة في الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين، والجدول (٧) والشكل (١) التاليين يوضحان ذلك:

جدول (٧)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات المنتجات السبعة في الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين

الانحرافات المعيارية	المتوسطات الحسابية	المنتج
0.522	17.50	المنتج (١)
2.221	12.75	المنتج (٢)
1.240	15.92	المنتج (٣)
3.476	14.08	المنتج (٤)
1.115	16.17	المنتج (٥)
2.576	14.50	المنتج (٦)
0.000	18.00	المنتج (٧)



شكل (١) يبين المتوسطات الحسابية للمنتجات السبعة المنفذة في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين

يتضح من الجدول (٧)، والشكل (١) أن:

- وجود فروق دالة إحصائية بين المنتجات السبعة المنفذة باستخدام أقمشة الدانتيل والتل على الجانب الجمالي لمكملات الحجاب عند مستوى دلالة (٠.٠٥)، فوجد أن المنتج "٧" كان أفضل المنتجات في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين، يليه منتج "١"، ثم يليه منتج "٥"، ثم منتج "٣"، ثم منتج "٤"، ثم منتج "٦"، وأخيراً منتج "٢".

كما تم حساب قيمة "ف" ومستوى دلالتها، وذلك باستخدام تحليل التباين الأحادي في اتجاه واحد One-Way ANOVA. وبتطبيق معادلة تحليل التباين أحادي الاتجاه جاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول (٨) نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسط درجات المنتجات السبعة المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي

مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	النسبة الفائية (ف)	مستوى الدلالة الإحصائية عند (٠.٠١)
بين المجموعات	6	256.952	42.825	11.226	دال
داخل المجموعات	77	293.750	3.815		
المجموع	83	550.702			

يتضح من الجدول السابق أن قيمة (ف) (11.226) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين المنتجات السبعة في تحقيق الجانب الجمالى وفقاً لآراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم إجراء المقارنات المتعددة بين متوسطات درجات المنتجات السبعة باستخدام اختبار توكى (Tukey)، والذي نتضح نتائجه من خلال الجدول التالي:

جدول (٨) نتائج اختبار توكى للكشف عن المقارنات المتعددة

الجانب الجمالى	منتج (١)	منتج (٢)	منتج (٣)	منتج (٤)	منتج (٥)	منتج (٦)	منتج (٧)
منتج (١)	—						
منتج (٢)	*٤.٧٥٠	—					
منتج (٣)	١.٥٨٣	*٣.١٦٧	—				
منتج (٤)	*٣.٤١٧	١.٣٣٣	١.٨٣٣	—			
منتج (٥)	١.٣٣٣	*٣.٤١٧	٠.٢٥٠	٢.٠٨٣	—		
منتج (٦)	*٣.٠٠٠	١.٧٥٠	١.٤١٧	٠.٤١٧	١.٦٦٧	—	
منتج (٧)	٠.٥٠٠	*٥.٢٥٠	٢.٠٨٣	*٣.٩١٧	١.٨٣٣-	*٣.٥٠٠	—

(*) تعنى وجود فروق دالة عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بدون نجوم : تعنى عدم وجود دلالة

يتضح من الجدول السابق ما يلى:

- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "١" وكل من المنتج "٢"، "٤"، "٦"، وذلك لصالح المنتج "١".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٢" والمنتج "٣" لصالح المنتج "٣".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٢" والمنتج "٥" لصالح المنتج "٥".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٢" والمنتج "٧" لصالح المنتج "٧".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٤" والمنتج "٧" لصالح المنتج "٧".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٦" والمنتج "٧" لصالح المنتج "٧".

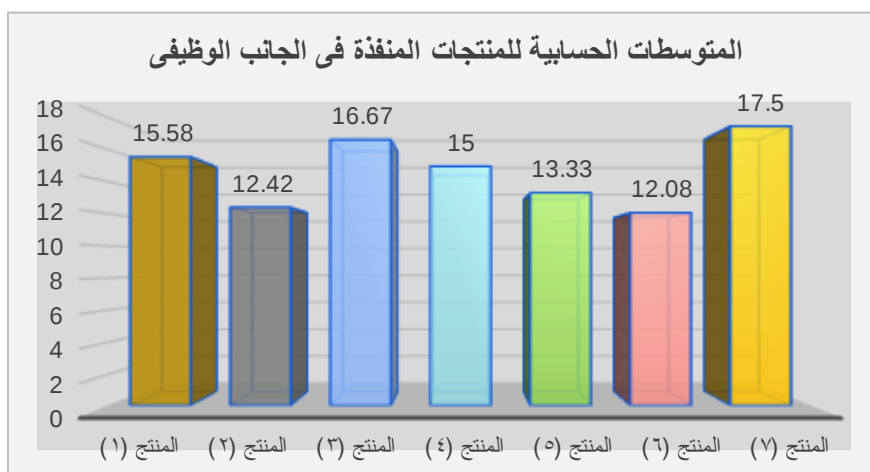
ثانياً: النتائج المتعلقة بالفرض الثانى للبحث: ونصه: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين

المنتجات السبعة في تحقيق الجانب الوظيفى وفقاً لآراء المتخصصين."

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لدرجات المنتجات السبعة فى الجانب الوظيفى وفقاً لآراء المتخصصين، والجدول (٩) والشكل (٢) التاليين يوضحان ذلك:

جدول (٩) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات المنتجات السبعة في الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين

المنتج	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية
المنتج (١)	15.58	1.782
المنتج (٢)	12.42	.669
المنتج (٣)	16.67	1.371
المنتج (٤)	15.00	2.486
المنتج (٥)	13.33	1.923
المنتج (٦)	12.08	.669
المنتج (٧)	17.50	.798



شكل (٢) يبين المتوسطات الحسابية للمنتجات السبعة المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين

يتضح من الجدول (٩)، والشكل (٢) أن:

- وجود فروق دالة إحصائية بين المنتجات السبعة المنفذة باستخدام أقمشة الدانتيل والتل على الجانب الوظيفي لمكملات الحجاب عند مستوى دلالة (٠.٠٥)، فنجد أن المنتج "٧" كان أفضل المنتجات في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين، يليه منتج "٣"، ثم يليه منتج "١"، ثم منتج "٤"، ثم منتج "٥"، ثم منتج "٢"، وأخيراً منتج "٦".

كما تم حساب قيمة "ف" ومستوى دلالتها، وذلك باستخدام تحليل التباين الأحادي في اتجاه واحد One-Way ANOVA. وبتطبيق معادلة تحليل التباين أحادي الاتجاه جاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول (١٠) نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسط درجات المنتجات السبعة المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي

مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	النسبة الفائية (ف)	مستوى الدلالة الإحصائية عند (٠.٠١)
بين المجموعات	6	317.905	52.984	22.530	دال
داخل المجموعات	77	181.083	2.352		
المجموع	83	498.988			

يتضح من الجدول السابق أن قيمة (ف) (11.226) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين المنتجات السبعة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم إجراء المقارنات المتعددة بين متوسطات درجات المنتجات السبعة باستخدام اختبار توكي (Tukey)، والذي تتضح نتائجه من خلال الجدول التالي:

جدول (١١) نتائج اختبار توكي للكشف عن المقارنات المتعددة

منتج (١)	منتج (٢)	منتج (٣)	منتج (٤)	منتج (٥)	منتج (٦)	منتج (٧)	الجانب الجمالى
—							منتج (١)
3.167*	—						منتج (٢)
1.083	4.250*	—					منتج (٣)
0.583	2.583*	1.667	—				منتج (٤)
2.250*	0.917	3.333*	1.667	—			منتج (٥)
3.500*	0.333	4.583*	2.917*	1.250	—		منتج (٦)
1.917*	5.083*	0.833	2.500*	4.167*	5.417*	—	منتج (٧)

بدون نجوم : تعنى عدم وجود دلالة

(*) تعنى وجود فروق دالة عند مستوى دلالة (٠.٠٥)

يتضح من الجدول السابق ما يلى:

- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "١" وكل من المنتج "٢"، "٥"، "٦"، وذلك لصالح المنتج "١".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "١" والمنتج "٧" لصالح المنتج "٧".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٢" والمنتج "٣" لصالح المنتج "٣".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٣" والمنتج "٤" لصالح المنتج "٤".

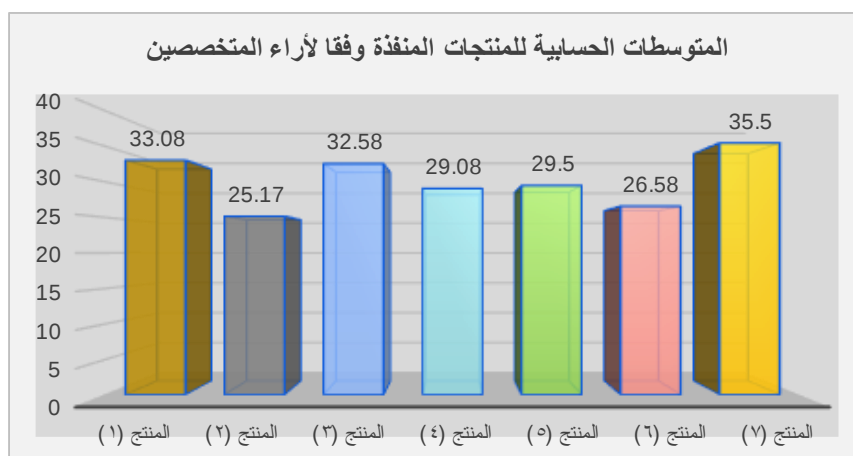
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٣" وكل من المنتج "٥"، "٦"، وذلك لصالح المنتج "٣".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٤" والمنتج "٦" لصالح المنتج "٤".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٤" والمنتج "٧" لصالح المنتج "٧".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٧" وكلا من المنتج "٥" والمنتج "٦" لصالح المنتج "٧".

ثالثاً: النتائج المتعلقة بالفرض الثالث للبحث: ونصه: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المنتجات السبعة وفقاً لآراء المتخصصين".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لدرجات المنتجات السبعة وفقاً لآراء المتخصصين، والجدول (١٢) والشكل (٣) التاليين يوضحان ذلك:

جدول (١٢) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات المنتجات السبعة وفقاً لآراء المتخصصين

المنتج	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية
المنتج (١)	33.08	1.832
المنتج (٢)	25.17	2.368
المنتج (٣)	32.58	1.782
المنتج (٤)	29.08	2.811
المنتج (٥)	29.50	1.446
المنتج (٦)	26.58	2.678
المنتج (٧)	35.50	.798



شكل (٣) يبين المتوسطات الحسابية للمنتجات السبعة المنفذة وفقاً لآراء المتخصصين

يتضح من الجدول (١٢)، والشكل (٣) أن:

- وجود فروق دالة إحصائية بين المنتجات السبعة المنفذة باستخدام أقمشة الدانتيل والتل لمكملات الحجاب وفقاً لآراء المتخصصين، وذلك عند مستوى دلالة (٠.٠٥)، فنجد أن المنتج "٧" كان أفضل المنتجات وفقاً لآراء المتخصصين، يليه منتج "١"، ثم يليه منتج "٣"، ثم منتج "٥"، ثم منتج "٤"، ثم منتج "٦"، وأخيراً منتج "٢". كما تم حساب قيمة "ف" ومستوى دلالتها، وذلك باستخدام تحليل التباين الأحادي في اتجاه واحد One-Way ANOVA. وبتطبيق معادلة تحليل التباين أحادي الاتجاه جاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول (١٣) نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسط درجات المنتجات السبعة المنفذة وفقاً لآراء المتخصصين

مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	النسبة الفائية (ف)	مستوى الدلالة الإحصائية عند (٠.٠١)
بين المجموعات	6	986.810	164.468	38.454	دال
داخل المجموعات	77	329.333	4.277		
المجموع	83	1316.143			

يتضح من الجدول السابق أن قيمة (ف) (38.454) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين المنتجات السبعة وفقاً لآراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم إجراء المقارنات المتعددة بين متوسطات درجات المنتجات السبعة باستخدام اختبار توكي (Tukey)، والذي تتضح نتائجه من خلال الجدول التالي:

جدول (١٤) نتائج اختبار توكي للكشف عن المقارنات المتعددة

الجانب الجمالي	منتج (١)	منتج (٢)	منتج (٣)	منتج (٤)	منتج (٥)	منتج (٦)	منتج (٧)
منتج (١)	—						
منتج (٢)	7.917*	—					
منتج (٣)	0.500	7.417*	—				
منتج (٤)	4.000*	3.917*	3.500*	—			
منتج (٥)	3.583*	4.333*	3.083*	0.417	—		
منتج (٦)	6.500*	1.417	6.000*	2.500	2.917*	—	
منتج (٧)	2.417	10.333*	2.917*	6.417*	6.000*	8.917*	—

(*) تعنى وجود فروق دالة عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بدون نجوم : تعنى عدم وجود دلالة

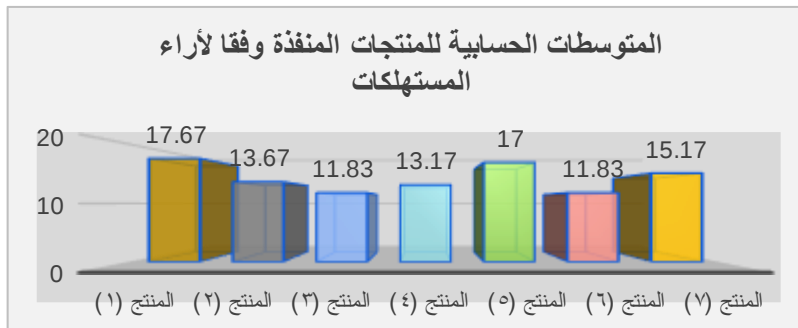
يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٠٥) بين المنتج "١" وكل من المنتج "٢"، "٤"، "٥"، "٦"، وذلك لصالح المنتج "١".
 - وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٠٥) بين المنتج "٢" وكلا من المنتج "٣" لصالح المنتج "٢"، وذلك لصالح المنتج "٢".
 - وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٠٥) بين المنتج "٢" والمنتج "٣" لصالح المنتج "٣".
 - وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٠٥) بين المنتج "٢" والمنتج "٤" لصالح المنتج "٤".
 - وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٠٥) بين المنتج "٢" والمنتج "٥" لصالح المنتج "٥".
 - وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٠٥) بين المنتج "٢" والمنتج "٧" لصالح المنتج "٧".
 - وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٠٥) بين المنتج "٣" وكل من المنتج "٤"، "٥"، "٦"، وذلك لصالح المنتج "٣".
 - وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٠٥) بين المنتج "٣" والمنتج "٧" لصالح المنتج "٧".
 - وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٠٥) بين المنتج "٤" والمنتج "٧" لصالح المنتج "٧".
 - وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٠٥) بين المنتج "٥" والمنتج "٦" لصالح المنتج "٥".
 - وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٠٥) بين المنتج "٥" والمنتج "٧" لصالح المنتج "٧".
 - وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٠٥) بين المنتج "٧" والمنتج "٦" لصالح المنتج "٧".
- رابعاً: النتائج المتعلقة بالفرض الرابع للبحث: ونصه: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المنتجات السبعة وفقاً لآراء المستهلكات".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لدرجات المنتجات السبعة وفقاً لآراء المستهلكات، والجدول (١٥) والشكل (٤) التاليين يوضحان ذلك:

جدول (١٥) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات المنتجات السبعة وفقاً لآراء المستهلكات

المنتج	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية
المنتج (١)	17.67	.651
المنتج (٢)	13.67	.985
المنتج (٣)	11.83	1.030
المنتج (٤)	13.17	1.697
المنتج (٥)	17.00	.853
المنتج (٦)	11.83	.577
المنتج (٧)	15.17	1.267



شكل (٤) يبين المتوسطات الحسابية للمنتجات السبعة المنفذة وفقاً لآراء المستهلكات

يتضح من الجدول (١٥)، والشكل (٤) أن:

- وجود فروق دالة إحصائية بين المنتجات السبعة المنفذة باستخدام أمشة الدانتيل والتل لمكملات الحجاب وفقاً لآراء المستهلكات، وذلك عند مستوى دلالة (٠.٠٥)، فنجد أن المنتج "١" كان أفضل المنتجات وفقاً لآراء المستهلكات، يليه منتج "٥"، ثم يليه منتج "٧"، ثم منتج "٢"، ثم منتج "٤"، ثم منتج "٦"، وأخيراً منتج "٣".

كما تم حساب قيمة "ف" ومستوى دلالتها، وذلك باستخدام تحليل التباين الأحادي في اتجاه واحد One-Way ANOVA. وتطبيق معادلة تحليل التباين أحادي الاتجاه جاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول (١٦) نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسط درجات المنتجات السبعة المنفذة وفقاً لآراء

المستهلكات

مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	النسبة الفائية (ف)	مستوى الدلالة الإحصائية عند (٠.٠١)
بين المجموعات	6	398.667	66.444	58.139	دال
داخل المجموعات	77	88.000	1.143		
المجموع	83	486.667			

يتضح من الجدول السابق أن قيمة (ف) (58.139) وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين المنتجات السبعة وفقاً لآراء المستهلكات، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم إجراء المقارنات المتعددة بين متوسطات درجات المنتجات السبعة باستخدام اختبار توكي (Tukey)، والذي نتج عنه نتائج من خلال الجدول التالي:

جدول (١٧) نتائج اختبار توكي للكشف عن المقارنات المتعددة

الجانـب الجمالى	منتج (١)	منتج (٢)	منتج (٣)	منتج (٤)	منتج (٥)	منتج (٦)	منتج (٧)
منتج (١)	—						
منتج (٢)	4.000*	—					
منتج (٣)	5.833*	1.833*	—				
منتج (٤)	4.500*	0.500	1.333*	—			
منتج (٥)	0.667	3.333*	5.167*	3.833*	—		
منتج (٦)	5.833*	1.833*	0.000	1.333*	5.167*	—	
منتج (٧)	2.500*	1.500*	3.333*	2.000*	1.833*	3.333*	—

بدون نجوم : تعنى عدم وجود دلالة

(*) تعنى وجود فروق دالة عند مستوى دلالة (٠.٠٥)

يتضح من الجدول السابق ما يلى:

- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "١" وكل من المنتج "٢"، "٣"، "٤"، "٦"، "٧"، وذلك لصالح المنتج "١".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٢" وكلا من المنتج "٣" لصالح المنتج "٦"، وذلك لصالح المنتج "٢".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٢" والمنتج "٥" لصالح المنتج "٥".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٢" والمنتج "٧" لصالح المنتج "٧".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٣" والمنتج "٤" لصالح المنتج "٤".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٣" والمنتج "٥" لصالح المنتج "٥".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٣" والمنتج "٧" لصالح المنتج "٧".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٤" والمنتج "٥" لصالح المنتج "٥".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٤" والمنتج "٦" لصالح المنتج "٤".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٤" والمنتج "٧" لصالح المنتج "٧".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٥" وكلا من المنتج "٦" والمنتج "٧" لصالح المنتج "٥".
- وجود فروق عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين المنتج "٧" والمنتج "٦" لصالح المنتج "٧".

تفسير النتائج:

١. أكدت نتائج الفرض الأول وجود فروق دالة إحصائية بين المنتجات السبعة المنفذة باستخدام أقمشة الدانتيل والتل على الجانب الجمالي لمكملات الحجاب عند مستوى دلالة (٠.٠٥)، فنجد أن المنتج "٧" كان أفضل المنتجات في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين، يليه منتج "١"، ثم يليه منتج "٥"، ثم منتج "٣"، ثم منتج "٤"، ثم منتج "٦"، وأخيراً منتج "٢".
٢. أكدت نتائج الفرض الثاني وجود فروق دالة إحصائية بين المنتجات السبعة المنفذة باستخدام أقمشة الدانتيل والتل على الجانب الوظيفي لمكملات الحجاب عند مستوى دلالة (٠.٠٥)، فنجد أن المنتج "٧" كان أفضل المنتجات في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين، يليه منتج "٣"، ثم يليه منتج "١"، ثم منتج "٤"، ثم منتج "٥"، ثم منتج "٢"، وأخيراً منتج "٦".
٣. أكدت نتائج الفرض الثالث وجود فروق دالة إحصائية بين المنتجات السبعة المنفذة باستخدام أقمشة الدانتيل والتل لمكملات الحجاب وفقاً لآراء المتخصصين، وذلك عند مستوى دلالة (٠.٠٥)، فنجد أن المنتج "٧" كان أفضل المنتجات وفقاً لآراء المتخصصين، يليه منتج "١"، ثم يليه منتج "٣"، ثم منتج "٥"، ثم منتج "٤"، ثم منتج "٦"، وأخيراً منتج "٢".
٤. أكدت نتائج الفرض الرابع على أنه وجود فروق دالة إحصائية بين المنتجات السبعة المنفذة باستخدام أقمشة الدانتيل والتل لمكملات الحجاب وفقاً لآراء المستهلكات، وذلك عند مستوى دلالة (٠.٠٥)، فنجد أن المنتج "١" كان أفضل المنتجات وفقاً لآراء المستهلكات، يليه منتج "٥"، ثم يليه منتج "٧"، ثم منتج "٢"، ثم منتج "٤"، ثم منتج "٦"، وأخيراً منتج "٣".

ملخص النتائج:

١. تحقق الجانب الجمالي في المنتجات السبعة طبقاً للتحليل الإحصائي لآراء المتخصصين، ويرجع ذلك لما تحمل أقمشة الدانتيل و التل الكثير من القيم الجمالية والتشكيلية لتصميم وتنفيذ مكملات الحجاب.
٢. تحقق الجانب الوظيفي في المنتجات السبعة طبقاً للتحليل الإحصائي لآراء المتخصصين، ويرجع ذلك لما تحمل أقمشة الدانتيل و التل الكثير من القيم الوظيفية لتصميم وتنفيذ مكملات الحجاب.
٣. تحقق القبول في المنتجات السبعة طبقاً للتحليل الإحصائي لآراء المتخصصين، ويرجع ذلك الى ان توظيف اقمشة الدانتيل و التل إضافة قيمة جمالية ووظيفية لمكملات الحجاب.

٤. تحقق القبول نحو المنتجات السبعة طبقاً للتحليل الأحصائي لآراء المستهلكات، ويرجع ذلك إلى أن توظيف أقمشة الدانتيل والتل في مكملات الحجاب حققت لمسات راقية تجعلها مناسبة للأرتداء في المناسبات المختلفة.

توصيات البحث:

١. دعم قطاع صناعة مكملات الحجاب، من خلال اقتراح تصاميم جديدة تساهم في زيادة الإنتاجية والتسويق.
٢. الإهتمام بإجراء المزيد من الدراسات والبحوث في تصميم و تنفيذ مكملات الحجاب.
٣. المساهمة في رفع المستوى الجمالي والوظيفي لمكملات الحجاب.
٤. الإستفادة من اقمشة الدانتيل و التل فى ابتكار حلول تصميمية لمكملات الحجاب كوسيلة جمالية و وظيفية و اقتصادية لتنسيقها مع الملابس لتصلح للمناسبات المختلفة

قائمة المراجع العربية والاجنبية:

١. أسمهان النجار، شيماء مصطفى، دعاء زناتي(٢٠٢٣): الاستفادة من المكملات الملبيسيه فى إثراء القيم الجمالية لملايس الصلاة للبنات فى مرحلتي الطفولة المتوسطة والمتأخرة، مجلة الأقتصاد المنزلى -جامعة المنوفية، المجلد ٣٣ العدد(٣)، ص ١٤١ - ١٧٢.
٢. إيمان عبدالسلام عبدالقادر حسن (٢٠٠٨). تأثير بعض خصائص قماش الدانتيل علي تقنيات التشكيل على المانيكان.مجلة بحوث التربية النوعية،ع ١١٦، ص ٢٤٢.
٣. إيهاب حيدر شيرازي، منى السيد علي السمنودي، أسماء أحمد محمد مصلح: (٢٠٢٢). دراسة التركيب البنائي لأقمشة الدانتيل المنتجة على ماكينات تريكو السداء الراشيل.مجلة التصميم الدولية، مج ١٢، ع ٤، ١٢١ - ١٢٩.
٤. تهناني سليمان علي الخراز و عزيزة أحمد محمد العقلي(٢٠١٦): "المواصفات الفنية لإنتاج الملابس النسائية لتحقيق خواص الاستخدام النهائى رسالة ماجستير. جامعة القصيم بريدة
٥. رجب عبد الجواد ابراهيم(٢٠٠٢): المعجم العربي لأسماء الملابس، ط١، القاهرة.
٦. سونيا محمد عبدالمحسن شيبون(٢٠٢٢): "أفضليات اختيار الملابس ومكملات الزي لطالبات جامعة الأسكندرية في ظل مستجدات التكنولوجيا الحديثة".مجلة بحوث في العلوم والفنون النوعية، مج ١٨ ، ع ١١ - ٣٠.
٧. شيماء عبد المنعم السخاوي(٢٠٢٤): رؤى معاصرة لإثراء القيم الجمالية والوظيفية لمكملات زي المرأة المحببة، مجلة التصميم الدولية، مج ١٤، ع ٥٤، ص ١٧١-١٨٣.
٨. عبد العزيز مرزوق الطريفي (١٤٣٦هـ): "الحجاب في الشرع والفترة بين الدليل والقول الدخيل". مكتبة دار المنهاج للنشر والتوزيع بالرياض، المملكة العربية السعودية، ط١.
٩. عبير سليمان الخضير، سها عبد الغفار(٢٠١٦): مكملات الملابس ودورها فى بناء تصميمات نسائية تنفذ بأسلوب التصميم على المانيكان، رسالة ماجستير، جامعة القصيم، بريدة.
١٠. علا يوسف عبداللاه، سها حمدي عبدالرازق، و أسماء عباس أبو الفتوح طه. (٢٠١٤): دراسة فنية تطبيقية لأسس وتقنيات تشكيل بعض أقمشة السهرة على المانيكان.مجلة بحوث التربية النوعية، ع-٣٣، ص ٩٤٦ ، 971.
١١. مجدي العارف(٢٠٠٤): معجم المصطلحات و التعاريف الفنية في الصناعات النسيجية، ط٣، القاهرة.
- ١٢.نادية محمود خليل(١٩٩٩):"مكملات الملابس الأكسسوارات فن الأناقة و الجمال"، دار الفكر العربي، ط١.

١٣. هالة أحمد طلعت برهام، هدي عبد العزيز محمد محمد السيد (٢٠١٤): مكملات الملابس مصدر الهام للتصميم على المانيكان، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي - العدد الثلاثون، ص ٢٨١ : ٣١٨.

14. Phyllis G. Tortora 1996: [*Fairchild's Dictionary of Textiles*](#), Fairchild Fashion Media, 592.
15. Ermolenko I.V., Kyzymchuk O.P (2011): The creation of hexagonal cells in fillet knitted fabric, Bulletin of Kyiv National University of Technologies and Design.
16. <https://www.esty.com/market>. tulle curtains
17. <https://khoyott.com>