فاعلية إستخدام الأمهات إستراتيجية الأقناع والترغيب لإكساب الأبناء مهارات السلوك الأدارى وعلاقتها بتحديث الثقافة الأستهلاكية لديهم

أ.د/ نجوى سيدعبد الجواد على
استاذ قسم ادارة مؤسسات الاسرة والطفولة
كلية الأقتصاد المنزلى– جامعة حلوان

العدد الحادي والاربعون يناير ٢٠٢٥
الجزء الأول
الموقع الالكتروني : https://molag.journals.ekb.eg
الترقيم الدولي الموحد للطباعة (ISBN: 2357-0113)
الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني (2735-5780)

فاعلية إستخدام الأمهات إستراتيجية الأقناع والترغيب لإكساب الأبناء مهارات السلوك الأدارى وعلاقتها بتحديث الثقافة الأستهلاكية لديهم

أ.د/ نجوى سيدعبد الجواد على
استاذ قسم ادارة مؤسسات الاسرة والطفولة
كلية الأقتصاد المنزلى– جامعة حلوان

ملخص البحث :

يهدف البحث إلى التعرف على مدى فاعلية العلاقة بين إستخدام الأمهات إستراتيجية الأقناع والترغيب لإكساب الأبناء مهارات السلوك الأدارى وتحديث الثقافة الأستهلاكية لديهم. ولتحقيق ذلك أعدت الباحثة الأدوات لجمع البيانات وهى (إستمارة البيانات العامة للابناء وأسرهم، وإستبيان إستخدام الأمهات لإستراتيجية الأقناع والترغيب فى إكساب أبنائهن مهارات السلوك الأدارى ومراحلة "تحديد الهدف، التخطيط، التنظيم، التنفيذ، التقييم، إتخاذ القرار"– وإستبيان تحديث الثقافة الأستهلاكية للأبناء ومجالاتة" رمزية الأستهلاك، الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية، الوعى الأدخارى والأستثمارى"). وتم تطبيقها بعد التحكيم والتقنين الأحصائى على عينة البحث الأساسية وقوامها (٤٠٣) أبن وأبنة فى المرحلة العمرية من (٩–١٥) سنة. وتم تطبيق المنهج الوصفى التحليلى المناسب لطبيعة البحث، كما تم إستخدام الأختبارات الأحصائية بإستخدام برنامج ""Spss لإستخلاص النتائج وأهمها ما يلى :

١– توجد علاقة إرتباطية سالبة دالة عند٠١. بين رمزية الأستهلاك فى مقياس تحديث الثقافة الأستهلاكية للشباب عينة البحث وبين السلوك الأدارى ككل ومهاراتة(تحديد الأهداف، التخطيط، التنظيم، التنفيذ، التقييم، إتخاذ القرار). بينما توجد علاقة إرتباطية موجبة دالة عند٠١. بين تحديث الثقافة الأستهلاكية ككل ومحاورها(الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية، الوعى الأدخارى والأستثمارى وبين السلوك الأدارى ككل ومراحلة لدى الأبناء عينة البحث.

٢–توجد علاقة إرتباطية دالة عند٠١.، ٠٥. بين تحديث الثقافة الأستهلاكية للابناء ومحاورها(الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية، الوعى الأدخارى والأستثمارى) وبين متغيرات الدراسة(سن الابن، تعليم الأب والأم، مهنة الأب والأم) ، بينما جاءت العلاقة سالبة دالة عند٠١.مع الدخل الشهرى للأسرة، والعلاقة موجبة دالة عند٠١. مع رمزية الأستهلاك، فى حين العلاقة سالبة دالة عند٠١. مع تحديث الثقافة الأستهلاكية ككل ومحاورها (الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية، الوعى الأدخارى والأستثمارى). ولا

توجد علاقة دالة معنوية بين تحديث الثقافة الأستهلاكية ككل ومحاورها الأربعة وبين متغيرات الدراسة(جنس الابن، نوعية المدرسة، مكان السكن، حجم الأسرة) ما عدا وجود علاقة موجبة دالة عند٠.٠٥ مع التنشئة الأستهلاكية.

٣- تؤثر المتغيرات المستقلة(تعليم الأم، تعليم الأب، سن الابن، مهنة الأب) على إستبيان تحديث الثقافة الأستهلاكية عند مستوى دلالة٠.٠١ بين الأبناء عينة البحث، وفقا لترتيب نسبة المشاركة تعليم الأم أكثرها بنسبة٦٤٪، يليها تعليم الأب بنسبة ٥٢.٧٪، يليها سن الطالب بنسبة٤١.٨٪، وأخيرا مهنة الأب بنسبة ٣٦.١٪.

الكلمات المفتاحية: الأقناع والترغيب، السلوك الأدارى، الثقافة الأستهلاكية لديهم

Effective The Strategy of persuasion and stimulation of mother,s the skillsof managerial behavior skills and relationship with modernization of the culture consumption of university youth

Prof.dr/Nagwa Sayed Abd El Gwad
Faculty of Home Economics-Helwan university

Consumption issues are considered the most significant ones for the economic development. Consumption itself is considered a natural behavior for man in order to survive and fulfill his needs and requirements. The development of modern life associated with its plentiful requirements have led to; the existence of novel consumptive styles, an increase in living costs and heavy burdens shouldered by parents to fulfill family and sons expenditures. The state, community or family social and economic circumstances affect sons behavior that means the human behavior concerned with distribution of limited resources of alternation uses to various and renewed needs to achieve the maximum saturation of those needs. The managerial behavior is considered a proper approach and atmosphere to learn more experiences, skills and attitudes related to building-up one's and developing his ability to take decisions and shouldering responsibilities efficiently.

We find that the Egyptian sons have prevalent values, attitudes and behavior that are totally remote from production.nevertheless; the sons are the most willing categories to adopt the consumption culture. Their consumptive expectation go beyond their limited monetary abilities specially many of them cannot provide themselves with the least of life'srequirements and are still dependent on their families to provide them with those needs.

Therefore, it has been necessary to raise the level of the sons's managerial behavior and awareness to face this consumptive tendency and amend their managerial behavior.Besides,the consumptive culture has become one of the most important necessities that enable individuals to meet the nowadays increasing requirements. The consumptive culture becomes even more

important in light of the limited incomes,scarcity of resources, excess of various and attractive consumable goods promotions that encourage the sons to buy unnecessary goods.

In light of all the above mentioned, there must be a preparation of the sons to acquire the consumptive culture the enable them to deal with community requirements.The questions that impose themselves are: what are the sons's managerial behavior skills? Is there a relationship between the sons's managerial behavior skills and their consumptive ?.Are there differences between the sons's managerial behavior skills and their consumptive culture according to the difference in(gender,nature of school, location of lodging , father's education, mother's education, family's aggregate income)?

Research Objectives:The current researchaimsto reveal the relationships between the managerial behavior skills and the study variables,determination of the relationship between the sons's managerial behavior skills, their consumptive culture and identifying the relationship between the sons's managerial behavior and their consumptive culture and revealing the differences in the managerial behavior skills and the consumptive culture according to the differences in the study variables.

Research Results:

1-There are differences of statistical indication among the basic research specimen individuals in their possession of the managerial behavior skills according to the study variables.

2-There are differences of statistical indication among the basic research specimen individuals in their knowledge of the consumptive culture domains according to the study variables.

3-There is a correlation of statistical indication between the four domains of the managerial behavior skills and the sons,s consumptive culture.

مقدمة ومشكلة البحث :

تعتبر قضايا الاستهلاك من أهم القضايا المجتمعية التى تهدف الى تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية. فالاستهلاك فى حد ذاته سلوكا" طبيعيا" للانسان للمحافظة على جودة الحياة الأنسانية ولتلبية حاجاته ومتطلباته. كما أدى تطور الحياة الحديثة وكثرة متطلباتها الى ظهور أنماط استهلاكية جديدة مع زيادة فى تكاليف المعيشة، وزيادة الأعباء الملقاه على عاتق الآباء لتوفير نفقات الأسرة والأبناء. كما تؤثر الظروف الاجتماعية والاقتصادية للدول أو المجتمع أو للأسرة على سلوك الابناء الاقتصادى الذى يعنى السلوك الانسانى الخاص بتوزيع موارد محدودة ذات استخدامات بديلة على حاجات متنوعة ومتجددة لتحقيق أكبر اشباع ممكن لهذه الحاجات, وهذا لن يتم إلا بتطبيق مهارات السلوك الإدارى لإحداث التوازن بقدر توافر الموارد وبقدر كفاءة الفرد فى إدارتها.

وتشير نتائج دراسة (نبيلة عبد الستار، ١٩٩٧)إلى تغير القيم والعادات والسلوكيات والمفاهيم الأقتصادية لأفراد المجتمع المصرى الذى يشترى سلعا تفوق كثيرا إحتياجاتة الفعلية، وأكدت دراسة(سعيدة سلمان، ١٩٩٧) على أن مظاهر إستهلاك الأفرادهى المبالغة فى شراء السلع غير الضرورية وتكرار شراء السلعة، وشراء السلع المكلفة كانت أهم مظاهر الميل إلى الأستهلاك.وتؤكد(وفاء خليل، ٢٠٠٥) على أن الاسرة المصرية تسودها ثقافة إستهلاكية تتسم بالأسراف والأهدار، وتنتشر على مستوى المجتمع، فالمستهلك المصرى يشترى سلعا تفوق كثيرا إحتياجاتة الفعلية، كما أن الابناء فى المراحل العمرية المختلفة أكثر الفئات ميلا للأستهلاك بما يتجاوز إمكانياتة، وأن الغالبية العظمى منهم لا يستطيعوا أن يدبروا لأنفسهم أبسط متطلبات الحياة، ويعتمدون على أسرهم المتوسطة أوالمحدودة الموارد وعلى رأسها الدخل المالى(على عبد الرازق، ٢٠٠٥).

وأدى تطور الحياة الحديثة وكثرة متطلباتها إلى ظهورأنماط إستهلاكية جديدة مع زيادة تكاليف المعيشة والأعباء الأساسية الملقاة على عاتق الأسرة والاباء (إسماعيل عبد الفتاح، ٢٠٠٥).كما حدث تغير فى الثقافة الأستهلاكية للمجتمع المصرى بفعل التحولات الأجتماعية والأقتصادية فأنعكست على الأستهلاك الذى أصبح غاية وليس وسيلة، مما جعل كثير من السلع الكمالية تنتقل إلى قائمة السلع الضرورية التى لا يمكن الأستغناء عنها(فاطمة الزهراء محمد، ٢٠٠٣).كما أدت العولمة إلى تغيير القيم الأستهلاكية فإزداد الأقبال على السلع الأستهلاكية المرتبطة بتكنولوجيا العولمة، كالحاسبات الآلية والتليفونات المحمولة، والدش وهى من ضروريات كل أسرة(عبد العزيز الخزاعلة، ٢٠٠٣).كما أن الأسرة أصبحت تتجاذبها التيارات المختلفة لمزيد من الأنفاق والأستهلاك بما يتخطى حدود السلوك الطبيعى لأشباع الحاجات والأولويات ويدخل دائرة الخطأ من التبذير والأسراف ويلزم التدخل للعلاج والتصدى لة(هويدا علام، ١٩٩٥).

والثقافة الأستهلاكية من الضروريات الهامة التى تمكن الأفراد من مواجهة متطلبات العصر المتلاحقة، وتزداد أهمية الثقافة الأستهلاكية فى ظل محدودية الدخل وندرة الموارد بالأضافة إلى زيادة المغريات والعرض الترويجى والمتنوع للسلع الأستهلاكية التى تدفع الأبناء نحو شراء سلع لاتكون ضرورية لأشباع الحاجات بالمقارنة بأرتفاع أسعارها بشكل لا يتلائم مع الدخول مما يزيد النفقات الأسرية(Rudolph,1999) .

ومن المعروف أن الأسر المصرية التى لديها أبناء ومتوسطة او منخفضة الدخل وتعجز عن الوفاء بإلتزاماتها مما يؤدى الى مشكلات أسرية متعددة تؤثر على المستوى الأكاديمى والتعليمى لهؤلاء الأبناء نتيجة الأحساس بالنقص وعدم الثقة بالنفس، وعدم القدرة على مسايرة الزملاء(سلوى طة، ٢٠٠٩)، (نجوى عبد الجواد، ٢٠٠٣).

كما يعد السلوك الادارى مدخلا" مناسبا" لتعلم الكثير من الخبرات والمهارات والاتجاهات المرتبطة بتكوين وتنمية القدرة على اتخاذ القرارات وتحمل المسئولية الأقتصادية بوعى وكفاءة.حيث تسود بين أفراد المجتمع قيم واتجاهات هى أبعد ما تكون عن الانتاج.

وتتمثل أهمية الأسرة بأنها أساس وجود المجتمعات الإنسانية، حيث أنها اللبنة الأولى من لبنات المجتمع، فإذا كانت متماسكة وقوية صلح البقية من بعدها، فبقية اللبنات متكئة على الأساس، وهي تشكل أحد المجالات النشطة في العلاقات الاجتماعية والاقتصادية (كتاني، ٢٠٠٥ :٤)، بالإضافة إلى تأثرها بالمؤثرات الاجتماعية والإنسانية. كما حثت الديانات السماوية على تنمية شؤونها والاهتمام بها من جميع النواحي من تقوية علاقات وروابط أسرية سواء بين الزوجين أو الاباء والابناء والعكس من ذلك صحيح، وجعلت أهم الروابط الأسرية هي إشباع الحاجات، المودة والرحمة والتواصل والتفاعل الأسري (عابدين، ٢٠٠٨: ٩).

والأسرة نافذة كبيرة يتعلم منها الطفل الضوابط والمعايير التي تساعده في التعامل مع الموارد داخل وخارج نطاق الأسرة، ويتركز دور الأسرة في تربية الأبناء تربية صحيحة، وفتح قنوات للتفاعل معهم وتوفير احتياجاتهم، وتوجيههم في كل مراحل عمرهم (مزاهرة، ٢٠٠٩: ١١٢).

ومما لا شك فيه أن العلاقات الأسرية تستوجب من الأبوين بإعتبارهما العمود الفقري للحياة الأسرية، ومن الابناء ايضاً اتقان مهارات السلوك الأدارى، وإعطاء أفراد الأسرة فرصة للتفاعل عن طريق السماع والإنصات وإدارة الحوار لإكتساب الأبناء تلك المهارات للتعامل بكفاءة مع مواردهم بغرض إشباع الرغبات وسد الحاجات(مرغاد، ٢٠١٤:٢٣٧).

والأبناء فى مرحلة الطفولة المتأخرة هم أكثر الفئات ميلا" ورغبة فى تبنى ثقافة الاستهلاك بل أن تطلعاتهم الاستهلاكية تتجاوز امكاناتهم وقدراتهم المادية المحدودة خاصة وأن الغالبية العظمى منهم لا يستطيعون أن يدبروا لأنفسهم أبسط متطلبات الحياة وما يزال الكثيرون يعتمدون على الأسرة فى كل هذه المتطلبات.

تعد مرحلة الطفولة المتأخرة هي مرحلة اكتساب القيم والقواعد والعادات الأستهلاكية (كاميليا عبد الفتاح، ١٩٩٢)، خاصة في عصر تضطرب فيه الحقائق وتتناقض أحيانا مع القيم الأقتصادية والأجتماعية (يسرية صادق، ٢٠٠٣)، فالأطفال هم المعايير البشرية التي تنتقل عبرها الأمم في مدارج التطور (هدى قناوى، ١٩٩٨، أحمد العيسوي، ٢٠٠٥)، والتربية الأقتصادية لهم هي التي تمكنهم من التصرف بصورة سليمة حيال الأعراف والمواقف الأستهلاكية المختلفة(زكريا الشربيني، ١٩٩٦)، وخاصة عمليات إتخاذ القرارت الشرائية والأستهلاكات اليومية لما لها من أثر ايجابي علي الاسرة والمجتمع(عبير أنور، ٢٠٠٤) .

ويعتبر الطفل في مرحلة الطفولة المتأخرة أكثر مرونة وفاعلية مقارنة بالمراحل العمرية التالية حيث ينمو لديهم المبادأة وتكوين الضمير والشعور بالمسؤلية(بطرس حافظ، ١٩٩٣)، وهي التي تهيئ للمراحل الأخري من النضج العقلي والنفسي والاجتماعي خاصة في عالم تتعاقب عليه الأزمات الأقتصادية المختلفة(زكريا الشربيني، ١٩٩٦) ، فلا يمكن الاستغناء عن الاهتمام بالجوانب السلوكية لأنها في واقع الأمر من ضروريات الحياة العملية والمعيشية (محمود زقزوق، ١٩٩٣)،

وتعد مرحلة الطفولة المتأخرة من أهم وأخصب المراحل التعليمية في حياة الطفل ففي هذة المرحلة تبدأ قدرات الطفل الكامنة في النمو، كما أنه يكون قابلاً للتأثر والتوجية والتشكيل بدرجة كبيرة الأمر الذي جعل المربين ينظرون إلى هذة المرحلة نظرة خاصة إنطلاقاً من دورها في رسم وتشكيل أساسيات النمو الجسمية والعقلية واللغوية والنفسية والإجتماعية للطفل (حورية، ٢٠١٠). حيث تعتبر هذه المرحلة مرحلة تكوينية يكتسب فيها الطفل عاداته وأنماط سلوكه المختلفة، كما أن كل ما يتعرض له من خبرات وعلاقات وتفاعلات يكون لها بالغ الأثر علي إتجاهاته الأستهلاكية المستقبلية (الجندي، ٢٠٠٨) ويتحقق ذلك من خلال ما يكتسبه الطفل من أمة ومعلمة الفصل، فهن لسن مجرد مُدرسة عادية بل إنهن تعتبرن القدوة والأم الحنون حيث تمثل أُولي المحكات التي يقابلها الطفل خارج نطاق الأسرة والتي من شأنها إكساب الطفل العديد من المهارات الأدارية الأساسية التي تسعي التربية المعاصرة إلي تنميتها عند المتعلم (نبهان، ٢٠٠٩) فالأدوار التي تقوم بها الأم معلمة الطفل تختلف كثيراً عن تلك التي تقوم بها أي معلمة أخُرى إذ أنها المسئولة عن غرس القيم والمبادئ والمهارات الحياتية التي يركز وينشأ عليها طفل المرحلة الأولية عندما يكبر. حيث تعتبر المهارات الأدارية والحياتية من أهم المتطلبات الأساسية والملحة في هذه المرحلة بإعتبارها ضرورة لحياة الفرد في المجتمع، ولما لها من دور فعال في إعداد النشئ لأنها تساعدهم على مواجهة مواقف الحياة المختلفة والقدرة على التغلب على المشكلات الحياتية والتعامل معها (عبداللا، ٢٠١٢).

والتربية الأسرية تعتبر خط الدفاع الاول الذي يكتسب الطفل من خلاله السلوكيات الإدارية السليمة التي تمكنه من مواجهة الظواهر غير المناسبة التي تتحدي القيم والحضارة للحد من تزايدها وتضخمها (نعمة رقبان، ٢٠٠٥) ، كما يمكن زيادة معدلات السلوك الإدارى الإيجابي لطفل المدرسة الأبتدائية من خلال أنشطة المنزل والفصل المدرسى (أسماء مصطفي، ١٩٩٥)، ومما لاشك فيه أن زيادة مدارك الفرد، وثقافته، ومنزلته، تجعله أكثر دراية ووعياً بنواحي إدارة إقتصاديات الأسرة خاصا فى المجاملات، والمراسم، وأهميتها (سيد حسن، ٢٠٠٢)، والكثير من الدراسات أكدت علي ضرورة إدراج مقرر يتناول السلوكيات الأدارية وكيفية تطبيقهاوالتعامل معها ضمن المناهج الدراسية (Schaffer et al., 1993, Murphy, 2007)، وعلي الرغم من ذلك فإن عملية اكتساب الطفل للسلوك الإدارى السليم تتعدي عملية التعليم الرسمي الذي يتلقاه الطفل في المدارس(السيد عبد القادر، ٢٠٠٥)، حيث نولى الأهمية للسلوكيات الحياتية وكيفية التصرف فى الموارد المتاحة المرتبطة بالأنشطة الأكثر ممارسة كالتعامل مع المائدة لتناول الوجبات الثلاثة يوميا وكالتعامل فى السوق مع المشتروات والتخزين لها بالمنزل وما شابة ذلك.

وعملية توصيل الأم لقواعد التعاملات الأقتصادية والقيم والسلوكيات الأدارية والمعيشية تتوقف على الأستراتيجية أو الطريقة المستخدمة مع الطفل فالأقناع هو العملية التى تقوم بمحاولة جعل الطفل يقبل رأيا أو سلوكا أو فكرة أو يقوم بعمل معين دون الأخر (تهانى الحجيلى، ٢٠١٥).

وأوضح ناصر الشافعى (٢٠٠٩)، أحمد المساعد (٢٠١١) بأن عملية الأقناع مقصودة لتغيير الأم لسلوك أو فكر أو رأى طفلها كليا أو جزئيا عن الواقع المضاد بكامل إختيارة ورضاة وعن قناعة فى مواقف الحياة المعيشية المختلفة، أو التحول من سلوك وفكرة إلى سلوك وفكرة مضادة كليا أو جزئيا لزيادة قناعتة بالشئ أو للتعاطف مع شيئ، أو زيادة الرفض لشيئ أو تصحيح مفهومة عن شيئ من مفهوم غير صحيح إلى المفهوم صحيح.

ويتم إكساب الطفل لقواعد وسلوكيات ومهارات الأستهلاك بإتباع العملية الأدارية من خلال المرور بعناصر أو مراحل العملية الأقناعية من مصدرها وهى الأم أو معلمة الحياة اليومية، ولذلك فعلى المقنع أنة عند نقل السلوك أو التوجية إلية أن يدرك مضمون السلوك كرسالة إقناعية أى تتم من خلال موقف واقعى وأثناء ممارسات معيشية مع التركيز على التعزيز للسلوك المستهدف أو الإيجابى للطفل وقد يتم إستخدام وسائل منوعة لنقل السلوك والأقناع بأهميتة ونتائجة (عبد اللة العوشن (٢٠٠٤)، محمد أبو رزيزة(٢٠٠٩) شدوان شيبة (٢٠٠٦).

ويراعى فى مضمون الرسالة أو المحتوى أن يعتمد المضمون على القيم الإيجابية والأبتعاد عن السلبية، وإستخدام اللغة السهلة والبسيطة المناسبة لسن الطفل المتلقى، والحرص على إستخدام الأدلة والبراهين والترتيب المنطقى وأن يكون المحتوى للرسالة مقنعا وواضحا، ويرى نزية حانون(٢٠٠٨)أن تكون الوسائل المستخدمة للأقناع وحمل الرسالة الأقناعية تؤثر فى الأطفال المستهدفين دون غيرهم، حيث تكون الأنسب لهم كحكاية قصة أو سرد موقف سبق التعرض لة أو نشاط يتم ممارستة حالا وغيرة.

وأكدت دراسة mCdOWOLL,(2000) من أن الهدف النهائى للرسالة الأقناعية فى تحقيق تعديل فى مستوى السلوك للطفل، فأنة يتأثر بوسائل الأقناع للطفل ليحقق السلوك الإيجابى المتكامل بجانبية العاطفى الأنفعالى والعقلانى.

ولنجاح الأم كمرسل لرسالة تغيير السلوك السلبى لنقيضة الإيجابى لابد من توافر شروط مثل تحلى شخصية الأم بصفات الصدق والأمانة وحسن المظهر وسلامة اللغة وحسن الخلق وإحترام أفراد الأسرة والأخرين لها، والوعى بشخصية الطفل كمتلقى للرسالة التعليمية، ومدى أولوية وقيمة الرسالة للطفل، ومدى توافقها مع خصائص نموة النفسى والجسمى، ومدى توافر الظروف المكانية والنفسية والزمانية والأقتصادية الملائمة لتطبيق الأستراتيجية، كما يجب أن تجيد الأم الحوار والمحادثة وأسلوب الأستمالة والترغيب فى السلوك المستهدف إكسابة للطفل، بالأضافة إلى الأقتناع التام وعدم التذبذب بفكرة القيم الأخلاقية والسلوكيات الأقتصادية المستهدفة والألتزام بها فى سلوكها لتكون قدوة للطفل (تهانى الحجيلى (٢٠١٥).

وتلعب العلاقات الأجتماعية دورا هاما فى الرسائل الأقناعية سواء بين الأفراد داخل الجماعة الواحدة كالأسرة أو بين عدة جماعات أولية كالأسرة والروضة فى تعامل الطفل مع الرسائل الأقناعية ، فهذة الرسائل تمر عبر العلاقات الأجتماعية لتصل بصورة واضحة إلى إدراك الطفل (تهانى الحجيلى (٢٠١٥).

وحيث أن الأنسان كائن إجتماعى بطبيعتة يميل إلى الإجتماع مع بنى جنسة والأنتماء لجماعة أسرتة التى يتفق معها فى الحاجات والسلوك والدوفع والأتجاهات، حيث أن الطفل فى جماعتة الأسرية تنظمة قواعد تنظيمية معينة تؤدى بة إلى نماذج سلوكية معينة تسمى فى مجموعها بالتنظيم الأجتماعى، ولذلك يجب على الأم القائمة بدور المقنع بمراحل السلوك الأدارى" تحديد الأهداف، التخطيط، التنظيم، التنفيذ، التقييم، إتخاذ القرار" أن تدرك طبيعة أفراد الأسرة للحصول على إقتناعهم فى إكساب الطفل القواعد التنظيمية لسلوك وتصرفات الطفل (عامر مصباح (٢٠٠٥).

وتنطلق من إفتراض أن آداة الأقناع إنما تكمن فى البناء النفسى الداخلى للطفل عن طريق الأستمالة العاطفية والترغيب، بحيث أن العلاقة بين الأنفعالات الداخلية تتضح فى السلوك العلنى الظاهر والمتعلم للطفل بإقتناعة بتطبيق السلوك الذى تعلمة وأكتسبة عن طرق الرسالة الأقناعية الصادرة عن الأم أو من ينوب عنها (ملفين ديللير، ساندورايول روكتيش، ٢٠١٤).

لذلك أصبح من الضرورى رفع مستوى مهارات السلوك الادارى والعمل على زيادة الوعى الادارى للابناء, وتكوين عادات إستهلاكية إيجابية لمواجهة هذه النزعة الاستهلاكية وتعديل سلوكه الاستهلاكى بالاضافة الى أن الثقافة الاستهلاكية أصبحت من الضروريات الهامة التى تمكن الأفراد من مواجهة متطلبات العصر المتلاحقة. وتزداد أهمية الثقافة الاستهلاكية فى ظل محدودية الدخول وندرة الموارد بالاضافة الى زيادة المغريات والعرض المتنوع والمغرى للسلع الاستهلاكية والعروض الترويجية التى تدفع الأبناء الى شراء سلع لا تكون ضرورية.

وفى ضوء ذلك يجب أن يكون هناك اعداد للأبناء فى مرحلة الطفولة المتأخرة بحيث يكون لديهم المهارات الأدارية اللازمة لتنمية الثقافة الاستهلاكية التى تساعدهم على التعامل مع متطلبات المجتمع.

والسؤال الذى يبلور مشكلة البحث الحالى يتحدد فى: ما فاعلية إستخدام الأمهات إستراتيجية الأقناع والترغيب لإكساب الأبناء مهارات السلوك الأدارى وعلاقتها بتحديث الثقافة الأستهلاكية لديهم ؟ ويتفرع من السؤال الرئيسى التساؤلات الفرعية الأتية:

١) ما مقدار المصروف الشخصى للأبناء عينة البحث؟وما مدى كفايتة؟ وما أوجة أنفاقة؟

٢) ما نوعية الأجهزة المستحدثة التى يمتلكها الأبناء عينة البحث؟

٣) هل توجد فروق دالة إحصائيا بين الأبناء عينة البحث فى متوسطات درجاتهم على إستبيان فاعلية إستخدام الأمهات إستراتيجية الأقناع والترغيب لإكساب الأبناء مهارات السلوك الأدارى للأبناء ومحاورة (تحديد الأهداف، التخطيط، التنظيم، التنفيذ، التقييم، إتخاذ القرار) وفقا لمتغيرات الدراسة (الجنس– السن– المستوى التعليمى والمهنى للوالدين– عدد أفراد الأسرة – متوسط الدخل الشهرى للأسرة) ؟

٤) هل توجد فروق دالة إحصائيا بين الأبناء عينة البحث فى متوسطات درجاتهم على إستبيان تحديث الثقافة الاستهلاكية للأبناء ومجالاتة (رمزية الأستهلاك– الوعى الأستهلاكى– التنشئة الأستهلاكية – الوعى الأدخارى والأستثمارى) وفقا لمتغيرات الدراسة (الجنس– السن– المستوى التعليمى والمهنى للوالدين– عدد أفراد الأسرة– متوسط الدخل الشهرى للأسرة) ؟

٥) هل توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين متوسطات درجات الأبناء عينة البحث على إستبيان فاعلية إستخدام الأمهات إستراتيجية الأقناع والترغيب لإكساب الأبناء مهارات السلوك الأدارى للأبناء ومحاورة وبين متوسطات درجاتهم على إستبيان تحديث الثقافة الاستهلاكية للأبناء ؟

٦) هل توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين متوسطات درجات الأبناء عينة البحث على إستبيان فاعلية إستخدام الأمهات إستراتيجية الأقناع والترغيب لإكساب الأبناء مهارات السلوك الأدارى للأبناء ومحاورة وبين متوسطات درجاتهم على إستبيان تحديث الثقافة الاستهلاكية للأبناءفى ضوء متغيرات الدراسة ؟

٧) هل تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة للدراسة (تعليم الأب، تعليم الأم، سن الأبن، الدخل الشهرى للأسرة) فى تفسير نسبة التباين فى المتغير التابع(تحديث الثقافة الأستهلاكية للشباب الجامعى) تبعا لأوزان معاملات الأنحدار ودرجة الأرتباط؟

أهداف البحث: يهدف البحث الحالي إلي الكشف عن العلاقة بين فاعلية إستخدام الأمهات إستراتيجية الأقناع والترغيب فى إكساب الأبناء مهارات السلوك الإداري وعلاقته بتحديث الثقافة الإستهلاكية ومجالاتها لدي الشباب الجامعي **وذلك من خلال تحقيق الأهداف التالية:**

١- توضيح العلاقة بين مهارات السلوك الإداري لدي الأبناء وتشمل (تحديد الأهداف، التخطيط، التنظيم، التنفيذ، التقييم، إتخاذ القرار) ومتغيرات المستوي الإقتصادي والإجتماعي للأسرة.

٢- توضيح العلاقة بين فاعلية إستخدام الأمهات إستراتيجية الأقناع والترغيب فى إكساب الأبناء مهارات السلوك الإداري وبين مجالات الثقافة الإستهلاكية لدي الأبناء.

٣- التعرف علي الفروق بين كلاً من فاعلية إستخدام الأمهات إستراتيجية الأقناع والترغيب فى إكساب الأبناء مهارات السلوك الإداري، ومجالات الثقافة الإستهلاكية للأبناء (رمزية الأستهلاك- الوعى الأستهلاكى- التنشئة الأستهلاكية – الوعى الأدخارى والأستثمارى) بإختلاف(الجنس- نوعية المدرسة –مكان السكن=تعليم الأب والأم-الدخل الأسري).

٤-ألقاء الضوء علي خصائص الأبناء عينة البحث من حيث(مدة الحصول على المصروف الشخصى، أوجة أنفاق المصروف، نوعية الأجهزة المستحدثة التى يمتلكها الأبناء).

٥- التعرف على أولويات تأثير ومساهمة متغيرات الدراسة المستقلة (متغيرات المستوى الأقتصادى والإجتماعى للأسرة) على تحديث الثقافة الأستهلاكية للأبناء ؟

أهمية البحث: ترجع أهمية البحث الحالى الى ما يأتى:

١-تناول فئة الأبناء التى تمثل نسبة حيوية ذات أدوار مؤثرة فى دفع عجلة التنميةالأقتصادية والأجتماعية للمجتمع-وذلك بغرض امدادهم بالمعارف والمعلومات المرتبطة بتنمية الوعى

والثقافة الأستهلاكية حيث يتسمون بالأتجاهات العقلية والأجتماعية والخلقية المرتبطة بترشيد الأنفاق لكى تواجة مطالب الحياة فى مرحلة الرشد.

٢-القاء الضوء على السلوك الأدارى ومراحلة وجوانبة(تحديد الأهداف، التخطيط، التنظيم، التنفيذ، التقييم، إتخاذ القرار) والعوامل التى تسهم فى تنميتة، وأبراز أهمية أتباع السلوك الأدارى فى شتى مناحى الحياة.

٣-نشر الوعى بالثقافة الأستهلاكية بين الأبناء وتحديث ما لديهم من معارف عنها، مما يسهم فى تعديل الممارسات الأستهلاكية لديهم، ويرشد طرق الأنفاق لمواردهم المالية ويؤدى لتكوين عادات إستهلاكية رشيدة.

٤-مساعدة الأبناء فى تكوين عادات وأتجاهات أيجابية وسليمة تمكنهم من التصرف بحكمة وموضوعية فى الموارد المتاحة لديهم، مما يضع الثقافة الأستهلاكية موضع التطبيق فكرا وسلوكا وقيما.

٥-إثراء المكتبة العربية فى مجال إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بمعلومات مرتبطة بأهمية السلوك الأدارى ومراحلة ومهاراتة من خلال تحديث الثقافة الأستهلاكية لدى الأبناء.

فروض البحث : يفترض البحث الحالى ما يلى :

١-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأبناء عينة البحث على إستبيان إستخدام الأمهات إستراتيجبة الأقناع والترغيب فى إكساب الأبناء مهارات السلوك الأدارى ومراحلة (تحديد الأهداف، التخطيط، التنظيم، التنفيذ، التقييم، إتخاذ القرار) وفقا لمتغيرات الدراسة(جنس وسن الأبناء، نوعية المدرسة، مكان السكن، الدخل الشهرى للأسرة، تعليم الأب والأم) .

٢-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأبناء عينة البحث فى مجالات تحديث الثقافة الأستهلاكية (رمزية الأستهلاك- الوعى الأستهلاكى- التنشئة الأستهلاكية- الوعى الأدخارى والأستثمارى) وفقا لمتغيرات الدراسة.

٣-توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين مهارات السلوك الأدارى بمراحلة المختلفة وبين مجالات تحديث الثقافة الأستهلاكية(رمزية الأستهلاك- الوعى الأستهلاكى- التنشئة الأستهلاكية – الوعى الأدخارى والأستثمارى) لدى الأبناء عينة البحث.

٤-توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائيابين إستخدام الأمهات إستراتيجبة الأقناع والترغيب فى إكساب الأبناء مهارات السلوك الأدارى وتحديث الثقافة الأستهلاكية لدى الأبناء عينة البحث وبين متغيرات الدراسة.

٥-تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة للدراسة(تعليم الأب، تعليم الأم، سن الابن، الدخل الشهرى للأسرة،) فى تفسير نسبة التباين فى المتغير التابع(تحديث الثقافة الأستهلاكية للأبناء) تبعا لأوزان معاملات الأنحدار ودرجة الأرتباط.

مصطلحات البحث:

- فاعلية: Effective

هى القدرة على إحداث أثر حاسم فى زمن محدد أو هى القدرة على القيام بعمل معين بنجاح دون تضييع الوقت والجهد والمال للوصول للنتائج المرجوة (جيلان الطنابى، زينب السباعى، ٢٠١٢).

وتعرف **إجرائيا** بأنها: القدرة على إحداث التفكير الإيجابى فى وعى الأبناء فى مرحلة الطفولة المتأخرة بإستخدام الأمهات إستراتيجية الأقناع والترغيب لإحداث أثر حاسم فى زمن محدد فى مهارات السلوك الأدارى للأبناء لما لها من علاقة إيجابية فى تحديث الثقافة الأستهلاكية للأبناء.

إسترتيجية الأقناع والترغيب: The Strategy of persuasion and stimulation

يعرف على الحمادى(٢٠١٠) الأقناع بأنة محاولة التأثير على الأخرين لقبول أمر معين، مثل فكرة أو منتج أو خدمة، والأطمئنان إلية والرضا بة. وعرفها أحمد ناجى(٢٠١٧) بأنها تأثير سليم ومقبول على القناعات لتغييرها كليا أوجزئيا من خلال عرض الحقائق بأدلة مقبولة وواضحة. وأيضا عرفها أحمد هاشم(٢٠١٨) بأنها عملية تحويل أراء الأخرين نحو رأى مستهدف فهو نقل الفكرة والقناعةأو الرسالة من المرسل إلى المقتنع بوسائل تساعد على عملية الإقناع. وتعرفها (أسامة إسماعيل، ٢٠٢١) بأنها العملية التى تقوم بمحاولة جعل شخص يقبل رأيا أو فكرة أو يقوم بعمل معين.

وتعرفها الباحثة **إجرائيا** بأنها "عملية توصيل الأم للقواعد والقيم والسلوكيات الأقتصادية والمعيشية تتوقف على الأستراتيجية أو الطريقة المستخدمة مع الطفل فالأقناع هو العملية التى تقوم بمحاولة جعل الطفل يقبل رأيا أو سلوكا أو فكرة أو يقوم بعمل معين دون الأخر".

- المهارة Skill

تعرف بأنها "القدرة علي أداء عمل معين أو تنفيذ إجراء أو تحقيق نتيجة بإستخدام أساليب وطرق تتسم بالكفاءة والتميز بما يحقق نتائج أفضل مما إستخدام في الأداء من موارد وإمكانيات.(وفاء شلبي، حنان أبو صيري، ٢٠٠٥).

- السلوك Behavior

يعرفه حامد زهران (٢٠٠١) بأنه نشاط جسمي أو عقلي أو إجتماعي أو إنفعالي يصدر عن الإنسان نتيجة لعلاقة ديناميكية وتفاعلية بينه وبين البيئة المحيطة به.

- السلوك الإداري Managemial Behavior:

يعرفه عبد المجيد منصور، زكريا الشربيني (٢٠٠٥) بأنه النشاط المنظم والموجه نحو هدف ما ويصدر عن شخص أو مجموعة أشخاص يسلكون طرقاً مختلفة تماماً في بيئات متشابهة أو بيئة واحدة.

ويعرف **إجرائياً** بأنه مجموعة الأفعال أو التصرفات التي تصدر عن الشباب الجامعي عينة البحث بغرض تحقيق الأهداف المرجوة من خلال إتباع مراحل معينة(تحديد الأهداف، التخطيط، التنظيم، التنفيذ، التقييم، إتخاذ القرار) في إستخدام الموارد المتاحة، ومن خلال التأثير في سلوك الآخرين سواء بطريقة مباشرة أو غير مباشرة.

- مهارة تحديد الهدف: Goal definition

تعرف **إجرائيا** بأنها قدرة الشباب الجامعي علي تحديد وصياغة أهداف الحالية والمستقبلية، والهدف غاية محددة يسعي الفرد للوصول إليها وتحقيقها.

- مهارة التخطيط: Planning Skill

تعرف **إجرائيا** بأنها عملية فكرية ذهنية تعتمد علي المنطق والتريث، وهي سلسلة من القرارات المستقبلية وتسبق التنفيذ، وتتضمن مجموعة قرارات لتوضيح الأهداف ومستواها ونوعها وطريقة تنفيذها والوقت اللازم لها والمسئول عن تنفيذها ومراحل التنفيذ، ووسائل الوقاية والمتابعة وأساليب التقييم لها. والبحث عن أفضل الوسائل لتحقيقها، والتنبؤ بالمعوقات التي يمكن تعترض التنفيذ، وكيفية التغلب عليها.

- مهارة التنظيم: Organization Skill

تعرف **إجرائيا** بأنها قدرة الأبناءعلي تحديد الأنشطة والمهام اللازمة لتحقيق الأهداف وتوزيعها في الأفراد بما يتلائم مع مهارات وقدرات كل فرد، والتنسيق بين أجزاء المهام والأنشطة.

- مهارة التنفيذ: Implemenation Skill

تعرف **إجرائيا** بأنها قدرة الأبناء علي تحويل الأنشطة والقرارات إلي أعمال ونقلها إلي حيز التنفيذ، والتأكد من خلال الرقابة والمتابعة لسير خطة العمل نحو تحقيق الأهداف المطلوبة لإكتشاف المعوقات والصعوبات وتذليلها.

- مهارة التقييم: Evaluation Skill

تعرف **إجرائيا** بأنها هي قدرة الأبناء علي إجراء فحص أو مراجعة شاملة بعد إنتهاء التنفيذ للخطة الموضوعة، وذلك بمقارنة النتائج التي تم التوصل إليها بالأهداف المطلوب تحقيقها للوقوف علي مدي ما حققه من نجاح أو فشل ودراسة أسبابه.(وفاء شلبي، زينب عبد الصمد، ٢٠٠١).

- مهارة إتخاذ القرار:Decision Making Skill

هي قيام الفرد بدراسة بعض البدائل والحلول أو الإحتمالات التي تم إختيارها في ضوء معايير محددة لإختيار البديل الأكثر مناسباً للتعامل مع الموقف أو المشكلة.(خليل العزاوي، ٢٠٠٦).

وتعرفها إيناس بدير(٢٠٠٣)، (نجوي عبد الجواد، ٢٠١٢) بأنها القدرة علي المواجهة المستمرة للمواقف والمشكلات والإختيارات التي يتعرض لها الشباب، والعمل علي حلها من خلال البحث وإيجاد الحلول والبدائل المفاضلة بينها لإختيار أحسن هذه الحلول لإنهاء الموقف أو الشراء أو حل المشكلة وصولاً للهدف المنشود. وتأتي أهمية القرارات في أنها قلب السلوك الإداري والعنصر المصاحب لكل مراحله ووسيلة الفرد لإشباع حاجاته وتحقيق أهدافه حيث تساعده علي الإستخدام الأمثل للموارد وتزيد من قدرة الشباب علي النقد والحكم الصائب في أمور حياته.(هنادي قمرة، ٢٠٠٣).

وتعرف **إجرائيا** بأنها " القدرة علي المواجهة المستمرة للمواقف والمشكلات والإختيارات التي يتعرض لها الأبناء فى مرحلة الطفولة المتأخرة، والعمل علي حلها من خلال البحث وإيجاد الحلول والبدائل المفاضلة بينها لإختيار أحسن هذه الحلول لإنهاء الموقف أو الشراء أو حل المشكلة وصولاً للهدف المنشود.

- التحديث :Modernization

يرتبط التحديث وفق مفهوم كوتر **2007,Koter** بالنمو الإقتصادي والتحولات التكنولوجية كما يركز علي إعادة تشكيل العلاقات الإجتماعية من خلال أنماط جديدة للإستثمار والإنتاج في أسواق العمل والخدمات والصناعة والمواصلات السلكية واللا سلكية. والتحديث هو وسيلة نقل الطرود التي تعني نقل القيم الحضارية أو ما أسماه "المجتمعات الحديثة" إلي "المجتمعات النامية" بما تحتويه من مؤسسات إقتصادية وإجتماعية.

- الثقافة الإستهلاكية: Consumer Culture

هي تلك الجوانب الثقافية المصاحبة للعملية الإستهلاكية. وهي مجموعة المعاني والرموز والصور التي تصاحب العملية الإستهلاكية والتي تضفي علي هذه العملية معناها وتحقق دلالتها في الحياة اليومية، وتتحدد في البحث الحالي بالمجالات التالية:

(أ)رمزية الإستهلاك وممارسته كأسلوب حياة:Consumption symbolism and It's practice

هو الكشف عن الدوافع الحقيقية وراء السلوك الأستهلاكى، خاصا الأستهلاك الترفى العادى وغير العادى، وكذلك التعرف على الأتجاهات والسلوكيات المصاحبة لأسلوب الحياة الأستهلاكية.

(ب)الوعى الأستهلاكى :Consumption awareness

هو الحاجزالذى يمنع الأنسان من الأتجاة إلى الأسراف ويسهم فى ترشيد الأستهلاك، وهو الألمام بالمعلومات والمفاهيم المرتبطة بالأستهلاك مما يساعد ماديا ومعنويا فى توفير الدخل المالى ويقل من الأنفاق إلا بغرض تحقيق الأهداف وأشباع الحاجات(إبراهيم السماوى، ١٩٩٥).

(ج) التنشئة الأستهلاكية :Consumption promotion

عملية تعليم مستمرة ليتعلم فيها الأفرادالمعايير والعادات التى تحدد المهارات والمعارف والأتجاهات التى تتناسب مع السلوك الأستهلاكى للحصول على المنتجات واخدمات واستهلاكها والتصرف فيها.

(د)الوعى الأدخارى والأستثمارى:Saving and investment awareness

هو العملية التى تتمثل فى كيفية إبقاء أو حجز جزء من الدخل المالى لا ينفق فى الحصول على السلع والخدمات الأستهلاكية، ويوجة نحو أحد الأوعية الأدخارية المختلفة.

*** الأبناء :Sons**

هم شريحة عمرية تتميز بحالة من الفاعلية والديناميكية فى حياة الأنسان، ولهم دورهم الحيوى فى عملية التنمية والتحديث الذى يمر بة مجتمعنا وتتحدد فئة الأبناء فى البحث الحالى بالأولاد والبنات فى السن من(٩-١٥)سنة، وملتحقين بمدارس حكومية وخاصة ولغات بمحافظة الجيزة بجمهورية مصر العربية.

الأسلوب البحثى :

أولا:منهج البحث:يتبع البحث الحالى المنهج الوصفى التحليلى ويقصد بة المنهج الذى يقوم على الوصف الدقيق والتفصيلى للموضوع أومشكلةالدراسة وصفا كميا أووصفا نوعيا. وبالتالى فهويهدف إلى جمع البيانات والمعلومات الكافية والدقيق عن الظاهرة، ثم دراستها وتحليلها بطريقة موضوعية وصولا إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة(القاضى والبياتى، ٢٠٠٨)، (شقير، ٢٠١٩).

ثانيا:عينة البحث :

١-عينة البحث الأستطلاعية:تتكون من(٥٠) أبن وأبنة بمرحلة الطفولة المتأخرة، تم إختيارهم بطريقة عشوائية من مدارس خاصة وحكومية ولغات مختلفة المستوى الإجتماعى من العينة الأساسية وبنفس شروطها، بغرض التقنيين الأحصائى لأدوات الدراسة.

٢-عينة الدراسة الأساسية:تتكون من(٤٠٣) بنت وولد أعمارهم بين(٩-١٥)عاما ملتحقين بمدارس خاصة وحكومية ولغات بمنطقة الجيزة، محافظة القاهرة الكبرى، ومن مستويات إقتصادية وإجتماعية مختلفة. وذلك بعد إستبعاد(٤٥)إستمارة لم تستكمل الأجابات.

إعداد وبناء أدوات البحث :

(أ) إستمارة البيانات العامة والخاصة للأبناء وأسرهم.

(ب) إعداد إستبيان فاعلية إستخدام الأمهات إستراتيجية الأقناع والترغيب لإكساب أبنائهن مهارات السلوك الأدارى : من(إعداد الباحث)

١- إعداد الأستبيان فى صورته الأولية:

يهدف الأستبيان إلى التعرف على مدى فاعلية إستخدام الأمهات إستراتيجية الأقناع والترغيب لإكساب أبنائهن مهارات السلوك الأدارى ومراحلة. وبعد الأطلاع على العديد من

الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث تم إعدادة في صورته المبدئية وتكون الأستبيان من (١٥٩) عبارة موزعة على ستة مراحل هى:

المحور الأول: مرحلة تحديد الأهداف: ويشتمل هذا المحور على (٣٣) عبارة.

المحور الثاني: مرحلة التخطيط: ويشتمل هذا المحور على (٣٨) عبارة.

المحور الثالث: مرحلة التنظيم: ويشتمل هذا المحور على (٤٣) عبارة.

المحور الرابع: مرحلة التنفيذ ويشتمل هذا المحور على (١٥) عبارة.

المحور الخامس: مرحلة التقييم ويشتمل هذا المحور على (١٥) عبارة.

المحور السادس: مرحلة إتخاذ القرار ويشتمل هذا المحور على (١٥) عبارة.

(٢) تحديد تعليمات الإستبيان:

وضع الباحث تعليمات الإستبيان، بأن يختار المبحوث إجابة واحدة فقط بوضع علامة (√) أسفل الإستجابة التي تتفق مع رأيه، وذلك أمام كل عبارة من عبارات الإستبيان.

(٣) عرض الإستبيان على السادة المحكمين (صدق المحتوى): Validity Content

ويقصد به تناول مفردات الإختبار ومحتوياته ومادته_ والإختبار الصادق هو الإختبار الذى يمثل الميادين والمجالات المراد قياسها ودراستها تمثيلاً دقيقا (محمد البغدادى, ٢٠٠٢)

وللتحقق من صدق الإستبيان ومدى مناسبة العبارات وصياغتها للغرض الذى وضعت من أجله.

أ- تم عرض الإستبيان فى صورته المبدئية على مجموعة من الأساتذة المحكمين للتأكد من مدى مناسبة العبارات للهدف الذى وضعت لقياسه، حيث تم إرسال خطابات موجهة إلى السادة أعضاء لجنة التحكيم فى تخصص إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلى- جامعة حلوان.

وذلك للتعرف على آرائهم فى الإستبيان من حيث:

- ملائمة الإستبيان للهدف منه.
- مدى صحة صياغة العبارات علمياً.
- مدى إرتباط كل عبارة بمفهوم المحور الذى يتضمنها.
- مناسبة التقدير الذى وضعه الباحث لكل عبارة.

تم تفريغ بيانات التحكيم بهدف التعرف على نسبة الموافقة وعدم الموافقة على عبارات الإستبيان بمحاوره المختلفة، ومدى مناسبتها للبعد الذى وضع من أجله، مع عدم إحداث أى تغيير فى العبارات التى حصلت على نسبة موافقة (٧٥)%، وإستبعاد العبارات التى حصلت على أقل من هذه النسبة، وقد تبين إتفاق أراء السادة المحكمين على صحة معظم العبارات بنسبة(٩٠)% ولكن مع مراعاة حذف بعض العبارات وتعديل صياغة بعضها وإضافة بعض العبارات.

(٥) إجراء الدراسة الاستطلاعية :

تم تطبيق الإستبيان على عينة الدراسة الإستطلاعية وقوامها (٥٠) أسرة بنفس شروط عينة البحث الأساسية والمتماثلة فى نفس شروط عينة الدراسة الأساسية وكان الهدف من تلك الدراسة مايلى:

أ- التحقق من مدى مناسبة العبارات وإرتباطها بمفهوم كل محور من محاور الاستبيان.

ب- مدى مناسبة الصياغة اللغوية للعبارات، ووضوح معناها في ضوء الإستجابات الخاصة بكل محور.

ج- إجراءات التحليلات الإحصائية اللازمة، لتقنين الإستبيان بحساب الصدق والثبات.

٦- حساب صدق الإتساق الداخلى للإستبيان:Internal Consistency

صدق الإستبيان: يقصد به قدرة الإستبيان على قياس ما وضع لقياسه.

صدق الإتساق الداخلى:

حساب معاملات الإرتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة للإستبيان، والدرجة الكلية للإستبيان.

جدول (١) قيم معاملات الإرتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور استبيان فاعلية إستخدام الأمهات إستراتيجية الأقناع والترغيب لإكساب أبنائهن مهارات السلوك الأدارى والدرجة الكلية للإستبيان (ن=٥٠)

استبيان فاعلية إستخدام الأمهات إستراتيجية الأقناع والترغيب لإكساب أبنائهن مهارات السلوك الأدارى	معامل الارتباط	الدلالة
المحور الأول : تحديد الهدف	٠.٧٥٤	٠.٠١
المحور الثاني : التخطيط	٠.٨٤٨	٠.٠١
المحور الثالث : التنظيم	٠.٨٧٢	٠.٠١
المحور الرابع : التنفيذ	٠.٧٣٦	٠.٠١
المحور الخامس : التقييم	٠.٧٢٤	٠.٠١
المحور السادس : إتخاذ القرار	٠.٨١٨	٠.٠١
الدرجة الكلية للإستبيان	٠.٨٩٢	٠.٠١

يتضح من جدول (١) أن معاملات إرتباط محاور الإستبيان والدرجة الكلية للإستبيان دالة عند مستوى ٠.٠١، مما يدل على تجانس كل محاور إستبيان فاعلية إستخدام الأمهات إستراتيجية الأقناع والترغيب لإكساب أبنائهن مهارات السلوك الأدارى والدرجة الكلية له.

(٧) حساب ثبات المقياس:

يقصد بالثبات دقة الإختبار فى القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، وإتساقه وإطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المبحوث، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التى تشير إلى الأداء الفعلى للمبحوث (صفوت فرج، ٢٠٠٢).

تم حساب الثبات للدرجة الكلية للمقياس وذلك بثلاثة طرق هم:

١- طريقة ألفا كرونباخ.Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split.

وللتصحيح من أثر التجزئة النصفية تم استخدام:معادلة جيتومانGuttmann

جدول (٢) قيم معاملات الثبات للاستبيان فاعلية إستخدام الأمهات إستراتيجية الأقناع والترغيب لإكساب أبنائهن مهارات السلوك الأدارى بمحاوره والدرجة الكلية للإستبيان (ن=٥٠)

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية	سبيرمان براون	جيوتمان
المحور الأول: تحديد الهدف	٠.٨٤٦	٠.٨٠٨	٠.٨٨٠	٠.٨٣١
المحور الثاني: التخطيط	٠.٧٧٣	٠.٧٣١	٠.٨١٥	٠.٧٦٥
المحور الثالث: التنظيم	٠.٩٢٨	٠.٨٨٦	٠.٩٦٢	٠.٩١٤
المحور الرابع : التنفيذ	٠.٧٥٤	٠.٧١٢	٠.٧٩٣	٠.٧٤٣
المحور الخامس : التقييم	٠.٧٢٤	٠.٨١٨	٠.٧٢٧	٠.٧٨٠
المحور السادس : إتخاذ القرار	٠.٨١٥	٠.٧٣٦	٠.٧٥٤	٠.٧١٥
ثبات المقياس ككل	٠.٨١٩	٠.٧٧٣	٠.٨٥٠	٠.٨٠٢

يتضح من جدول (٢) أن قيم معاملات الثبات كانت مقبولة بالنسبة لهذا النوع من حساب معاملات الثبات، وتعتبر هذه القيم عالية ودالة عند مستوى٠.٠١. وهذا دليل على إمكانية إستخدام الإستبيان.

(٨) الصورة النهائية للإستبيان:

بعد أن قام الباحث بإجراء التعديلات التي إقترحها السادة المحكمون في حذف بعض العبارات، وإضافة البعض الأخر، وتعديل بعض الصياغات اللغوية وقياس معاملات الصدق والثبات، بلغ عدد عبارات الإستبيان (١٦٢) عبارة وأصبح الإستبيان معداً وصالح للتطبيق على عينة البحث الأساسية.

(٩) مفتاح تصحيح الإستبيان:

تم تصحيح الإستبيان بإستخدام مفتاح تصحيح ثلاثى للعبارات وفق ثلاث إستجابات وهى (نعم، إلى حد ما، لا)، وذلك على مقياس متدرج متصل وفقًا لثلاث مستويات هي (٣- ٢- ١) للعبارات موجبة الصياغة، (١- ٢- ٣) للعبارات سالبة الصياغة.

(ج)استبيان تحديث الثقافة الأستهلاكية للأبناء :

وأعد الإستبيان بهدف التعرف على مستوى **الثقافة الأستهلاكية للأبناء** بعينة البحث، ولإعداد هذا الإستبيان إتبع الباحث الخطوات الإجرائية التالية:

- تم الأطلاع على القراءات والبحوث والدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث لتحديد المفاهيم العلمية للبحث.

-إجراء المقابلات الشخصية والحوار المفتوح مع بعض الأمهات وأبنائهن، ممن تنطبق عليهم شروط إختيارعينة البحث، وذلك تمهيدا لإعداد وبناءالإستبيان لجمع البيانات والمعلومات المطلوبة.

ولإعداد هذا الإستبيان إتبع الباحث الخطوات الإجرائية التالية:

-إعداد الإستبيان للتطبيق:

خطوات إعداد الإستبيان:

(١) تحديد الغرض من الإستبيان.

(٢) إعداد الإستبيانفى صورته الأولية.

(٣) تحديد تعليمات الإستبيان.

(٤) عرض الإستبيان على السادة المحكمين.

(٥) تطبيق الإستبيان على عينة الدراسة الإستطلاعية.

(٦) حساب صدق الإتساق الداخلى لإستبيان.

(٧) حساب ثبات الإستبيان.

(٨) وضع الصورة النهائية للإستبيان.

(٩) وضع مفتاح تصحيح الإستبيان.

(١) تحديد الغرض من الإستبيان:

تم إعداد هذا الإستبيان لاستخدام نتائج التطبيق على عينة البحث للتحقق من صحة فروض البحث.

(٢) إعداد الإستبيان فى صورته الأولية:

استبيان تحديث الثقافة الأستهلاكية للأبناء: تكون في صورته المبدئية من (٥٣) عبارة موزعة على أربعة محاور هى:

- رمزية الإستهلاك: وتكون من (١٢) عبارة. - الوعى الأستهلاكى: وتكون من (١٤) عبارة.
- التنشئة الأستهلاكية : وتكون من (١٣) عبارة. - الوعى الأدخارى والأستثمارى وتكون من (١٤) عبارة. وتقاس إستجابة كل عبارة من عبارات الإستبيان، بإختيار إجابة واحدة من ثلاث إستجابات (نعم – إلى حد ما – لا)،

وذلك على مقياس متدرج متصل (٣– ٢– ١) للعبارات ذات الإتجاهالإيجابى، (١– ٢– ٣) للعبارات ذات الإتجاه السلبى.

(٣) تحديد تعليمات الإستبيان:

وضع الباحث تعليمات الإستبيان، بأن يختار المبحوث إجابة واحدة فقطبوضع علامة (√) أسفل الإستجابة التي تتفق مع رأيه، وذلك أمام كل عبارة من عبارات الإستبيان.

(٤) عرض الإستبيان على السادة المحكمين (صدق المحتوى): Validity Content

ويقصد به تناول مفردات الإختبار ومحتوياته ومادته _ والإختبار الصادق هو الإختبار الذى يمثل الميادين والمجالات المراد قياسها ودراستها تمثيلاً دقيقا (محمد البغدادى, ٢٠٠٢)

وللتحقق من صدق الإستبيان ومدى مناسبة العبارات وصياغتها للغرض الذى وضعت من أجله.

أ– تم عرض الإستبيان فى صورته المبدئية على مجموعة من الأساتذة المحكمين للتأكد من مدى مناسبة العبارات للهدف الذى وضعت لقياسه، حيث تم إرسال خطابات موجهة إلى السادة أعضاء لجنة التحكيم فى تخصص إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلى– جامعة حلوان.

وذلك للتعرف على آرائهم فى الإستبيان من حيث:

– ملائمة الإستبيان للهدف منه.
– مدى صحة صياغة العبارات علمياً.
– مدى إرتباط كل عبارة بمفهوم المحور الذى يتضمنها.
– مناسبة التقدير الذى وضعه الباحث لكل عبارة.

ب–تم تفريغ بيانات التحكيم بهدف التعرف على نسبة الموافقة وعدم الموافقة على عبارات الإستبيان بمحاوره المختلفة، ومدى مناسبتها للبعد الذى وضع من أجله، مع عدم إحداث أى تغيير فى العبارات التى حصلت على نسبة موافقة (٧٥)%، وإستبعاد العبارات التى حصلت على أقل من هذه النسبة، وقد تبين إتفاق أراء السادة المحكمين على صحة معظم العبارات بنسبة(٩٣)% ولكن مع مراعاة حذف بعض العبارات وتعديل صياغة بعضها وإضافة بعض العبارات، كما هو موضح بالجداول التالية:

(٥) إجراء الدراسة الاستطلاعية:

تم تطبيق الإستبيان على عينة الدراسة الإستطلاعية وقوامها (٥٠) أسرة بنفس شروط عينة البحث الأساسية والمتماثلة فى نفس شروط عينة الدراسة الأساسية وكان الهدف من تلك الدراسة مايلى:

أ– التحقق من مدى مناسبة العبارات وإرتباطها بمفهوم كل محور من محاور الاستبيان.
ب– مدى مناسبة الصياغة اللغوية للعبارات، ووضوح معناها في ضوء الإستجابات الخاصة بكل محور.
ج– إجراءات التحليلات الإحصائية اللازمة، لتقنين الإستبيان بحساب الصدق والثبات.

٦- حساب صدق الإتساق الداخلى للإستبيان:Internal Consistency

صدق الإستبيان: يقصد به قدرة الإستبيان على قياس ما وضع لقياسه.

صدق الإتساق الداخلى:

حساب معاملات الإرتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة للإستبيان، والدرجة الكلية للإستبيان.

جدول (٣) قيم معاملات الإرتباط بين الدرجة الكلية لاستبيان تحديث الثقافة الأستهلاكية للأبناء والدرجة الكلية للإستبيان (ن=٣٠)

استبيان تحديث الثقافة الأستهلاكية للأبناء	معامل الارتباط	الدلالة
رمزية الإستهلاك	٠.٧٥٤	٠.٠١
الوعى الأستهلاكى	٠.٧٥٥	٠.٠١
التنشئة الأستهلاكية	٠.٧٣٣	٠.٠١
الوعى الأدخارى والأستثمارى	٠.٧٢٧	٠.٠١
الأستبيان ككل	٠.٧٨٠	٠.٠١

يتضح من جدول(٣) أن معاملات إرتباط استبيان تحديث الثقافة الأستهلاكية للأبناء والدرجة الكلية للإستبيان دالة عند مستوى ٠.٠١، مما يدل على تجانس محاور إستبيان تحديث الثقافة الأستهلاكية للأبناء والدرجة الكلية له.

(٧) حساب ثبات المقياس :

يقصد بالثبات دقة الإختبار فى القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، وإتساقه وإطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المبحوث، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التى تشير إلى الأداء الفعلى للمبحوث (صفوت فرج، ٢٠٠٢).

تم حساب الثبات للدرجة الكلية للمقياس وذلك بثلاثة طرق هم:

٣- طريقة ألفا كرونباخ.Alpha Cronbach

٤- طريقة التجزئة النصفية Split.

وللتصحيح من أثر التجزئة النصفية تم استخدام:معادلة جيتومانGuttmann

جدول (٤) قيم معاملات الثبات إستبيان تحديث الثقافة الأستهلاكية للأبناء :

معاملات ثبات المقياس ككل	معامل الفا	التجزئة النصفية	سبيرمان براون	جيوتمان
رمزية الإستهلاك	٠.٩٠٢	٠.٨٦٣	٠.٩٤٤	٠.٨٩١
الوعى الأستهلاكى	٠.٧٨٠	٠.٧٧٥	٠.٨٣٠	٠.٨٨٠
التنشئة الأستهلاكية	٠.٨٥٠	٠.٧٨٣	٠.٧٥٥	٠.٧٨٠
الوعى الأدخارى والأستثمارى	٠.٩١٧	٠.٧٩٠	٠.٨٤٠	٠.٨٢٣
الأستبيان ككل	٠.٨٨٥	٠.٩٠٤	٠.٨٨٣	٠.٩٣٤

يتضح من جدول(٤)أن قيم معاملات الثبات كانت مقبولة بالنسبة لهذا النوع من حساب معاملات الثبات، وتعتبر هذه القيم عالية. وهذا دليل على إمكانية إستخدام الإستبيان.

(٨) **الصورة النهائية للإستبيان:** بعد أن قام الباحث بإجراء التعديلات التي إقترحها السادة المحكمون في حذف بعض العبارات، وإضافة البعض الأخر، وتعديل بعض الصياغات اللغوية، أصبح عدد عبارات الإستبيان (٥٤) عبارة. وبذلك أصبح الإستبيان معداً وصالح للتطبيق على عينة البحث الأساسية.

(٩) مفتاح تصحيح الإستبيان:

تم تصحيح الإستبيان بإستخدام مفتاح تصحيح ثلاثى للعبارات وفق ثلاث إستجابات وهى (نعم، إلى حد ما، لا)، وذلك على مقياس متدرج متصل وفقًا لثلاث مستويات هي (٣-٢-١) للعبارات موجبة الصياغة، (١-٢-٣) للعبارات سالبة الصياغة.

خامساً: المعالجات الإحصائية:

بعد جمع البيانات وتفريغها تمت إجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج Spss.X لتحديد المتوسطات الحسابية، والانحراف العياري، والتكرارات، والنسب المئوية، ومعامل ارتباط بيرسون، الفروق بين المتوسطات باستخدام اختبار T.Test، وتحليل التباين في اتجاه واحد باستخدام اختبار F.Test، واختبار أقل فروق معنوي L.S.D، وحساب الوزن النسبي ومعامل الانحدار وحساب معامل إيتا وذلك من أجل استخراج النتائج ومناقشتها وتفسيرها.

عرض نتائج البحث وتفسيرها ومناقشتها :

أولا:النتائج الوصفية:توضح الجداول رقم(٦،٥)الوصف الأحصائى لعينة البحث، والنتائج الوصفية للبحث كالآتى:

جدول (٥): الوصف الأحصائى لأبناء العينة الأساسية للبحث (ن=٤٠٣)

البيان	التكرار(ك)	%	البيان	التكرار(ك)	%
جنس الأبناء	ذكر (١٩١)	٤٧	تعليم الأب	منخفض(١٢٠)	٢٩.٧٧
	أنثى(٢١٢)	٥٣		متوسط (١١٤)	٢٨.٢٩
				مرتفع (١٦٩)	٤١.٩٤
نوعية المدرسة	حكومية (٢١٩)	٥٤.٤	تعليم الأم	منخفض (١٥١)	٣٧.٤٥
	خاصة (١٨٤)	٤٥.٦		متوسط (١٠٠)	٢٤.٨٢
				مرتفع (١٥٢)	٣٧.٧٣
مكان السكن	ريف (١٧٧)	٤٤	عمل الأب	يعمل (٢١٦)	٥٣.٦
	حضر (٢٢٦)	٥٦		لايعمل (١٨٧)	٤٦.٤

عمل الأم	تعمل (٢٧٩) لاتعمل (١٠٦)	٧٣.٧ ٢٦.٣	حجم الأسرة	صغيرة (٥٤) متوسطة (٣٢١) كبيرة (٢٨)	١٣.٤ ٧٩.٦ ٧
فئات السن	٩< ١١ سنه (١٣٨) ١١٣>١٣ سنه (١٦٦) ١٣>١٥ سنه (٩٩)	٣٤.٢ ٤٢.٢ ٢٤.٦	نوعية مهنة للأب	موظف بالحكومة (٨٧) بالخاص (٧٣) أعمال حرة (١٢٦) أعمال مؤقتة (١١٧)	٢١.٦٠ ١٨.١١ ٣١.٢٦ ٢٩.٠٣
الأجر الشهرى للأب والأم	الحد الأدنى ١٢٦ (٤٠٠٠ ج) الحد الأقصى ١٦٠ (٨٠٠٠ ج)	٤٤.٠٦ ٥٥.٩٤	أوجة الأنفاق للمصروف الزيادة لدى الأبناء	شحن الموبيل (٢٢٥) شراء الملابس (٢٠٦) التنزة (١١٧) الأدخار (٩٨)	٣٤.٨٣ ٣١.٨٨ ١٨.١٢ ١٥.١٧
دخل الأسرة الشهرى	مرتفع (١٠٥) متوسط (٢٠٣) منخفض (٩٥)	٢٦.١ ٥٠.٣٧ ٢٣.٥٨			

يتضح من نتائج جدول (٥)أن توزيع عينة البحث وفقا للجنس الأناث أعلى من الذكور بنسبة٥٣٪ للأناث مقابل٤٧٪للذكور، والابناء الملتحقين بمدارس حكومية بنسبة٥٤.٤٪ مقابل٤٥.٦٪ الأبناء الملتحقين بمدارس خاصة، والمقيمين بالريف أعلى بنسبة٥٦٪ للريف مقابل٤٤٪ للحضر، وأن أعمار الأبناء بالعينة الذين يقعوا فى فئة العمر من(٩: أقل من١١سنة) بنسبة٤٢.٦٪وأقل نسبة للابناء٢٤.٦٪ تقع فى فئة العمر(١٣>١٥ سنه).وأن أعلى نسبة للأباء٤١.٩٤٪ من ذوى التعليم المرتفع مقابل نسبة٢٨.٢٩٪ لذوى التعليم المتوسط، أما الأمهات من ذوات التعليم المرتفع بنسبة٣٧.٧٣٪مقابل٢٤.٨٢٪ لذوات التعليم المتوسط. وأن معظم أسر عينة البحث من الحجم المتوسط بنسبة٧٩.٦٪.وبالنسبة للدخل الشهرى للأسرة فتقع فى المستوى المتوسط بنسبة ٥٠.٣٧٪ من أسر العينة.

كما أتضح من نتائج جدول(٦، ٥)أن نسبة الأباء الملتحقين بعمل بأجر بلغ٥٣.٦٪ مقابل٤٦.٤٥٪لا يعملون. وجاءت نوعية الأعمال القائمين بها بالترتيب التالى(أعمال حرة٣١.٢٦ %، أعمال بعقد مؤقت٢٩.٠٣٪، موظف بالحكومة ٢١.٦٪، يعملون بالقطاع الخاص١٨.١١٪).وتراوح الأجر الذى يحصل علية العاملين من الأباء بالعينة ما بين(٤٠٠٠-٨٠٠٠جنية) شهريا بنسبة تراوحت ما بين ٤٤.٦٪مقابل٥٥.٩٤٪.وجاءت أوجة أنفاق الأبناء

للزيادة فى الدخل بالترتيب التالى(شحن موبيل٣٤.٨٣٪، شراء ملابس جاهزة ومستلزمات شخصية٣١.٨٨٪، الخروج مع الأصدقاء للنزهة والترفية١٨.١٢٪، وبند الأدخار١٥.١٧٥٪ من إجمالى الدخل والمصروف.

جدول(٦) : توزيع الأبناء عينة البحث وفقا للمصروف الشخصى وكيفية التصرف فية(٤٠٣)

البيان	التكرار (ك)	%	البيان	التكرار (ك)	%
*المصروف الشخصى للأبناء			*أوجة إنفاق المصروف:		
يوميا من ٢٥-٥٠ج	٦٩	١٧.٩١	تجديد الموبيل	١٠٥	١٨.٦٥
اسبوعيا من ٥٠- ١٠٠ج	١٣٩	٣٤.٤٩	شحن كروت الموبيل	١٥٩	٢٨.٢٣
شهريا من ١٥٠ج فاكثر	١٩٥	٤٨.٣٩	الخروج للتنزة	١٥٤	٢٧.٣٥
			شراء ملابس ومأكولات	٩٦	١٧.٠٥
			مساعدة الأخوة الأصغر سنا	٤٩	٨.٧١
*طريقة الحصول على المصروف			*نوعية الأجهزة الحديثة لدى الأبناء:		
*يوميا	٨٠	١٩.٩	الكمبيوتير	٣٧٠	٢٧.٥
*اسبوعيا	١٠٨	٢٦.٨	البلاى ستيشن	٢٠٥	١٥.٢٥
*شهريا	٢١٥	٥٣.٣	المحمول	٣٩٨	٢٩.٦
			. IPAD. MP4MP3	297	٢٢.٢
			اللاب توب	٢٩	٢.١٦
			كاميرا ديجيتال	45`	٣.٣٥
*مدى كفاية المصروف:			الدخل الكافى للطالب :		
يكفى	١٥٥	٣٨.٥	(٣٠٠)ج شهريا	٧٨	١٩.٣
لا يكفى	٥١	١٢.٦	(٥٠٠)ج شهريا	٢٠٠	٤٩.٦
يكفى لحدا ما	١٩٧	٤٨.٩	(٧٠٠)ج شهريا	١٢٥	٣١.١

أوضحت النتائج الوصفية بالجدول(٦) ما يأتى:*مقدار المصروف الشخصى للأبناء يوميا ما بين(٢٥-٥٠ج.م) بنسبة١٧.١٢٪مقابل نسبة٣٤.٤٩٪ من الشباب مصروفهم اليومى ما بين(٥٠-١٠٠)ج.م وأعلى نسبة٤٨.٣٩٪مصروفهم اليومى(١٥٠ج.م) فأكثر.

*طريقة حصول الأبناء على المصروف:يكون يوميا بنسبة١٩.٩٪أو أسبوعيا بنسبة٢٦.٨٪ ومعظم العينة الأبناء يحصلون على مصروفهم شهريا بنسبة٥٣.٣٪.

*مدى كفاية المصروف للأبناء: معظم أفراد العينة المصروف يكفى لحدا ما بنسبة٤٨.٩٪، ونسبة ٣٨.٥٪المصروف يكفى، بينما١٢.٥٪ المصروف لا يكفى.

*قيمة المبلغ الذى يكفى لسد مطالب الأبناء : معظم أفراد العينة وجهة نظرها(٥٠٠ج.م) شهريا تكفى، ونسبة٣١.١٪ ترى أن(٧٠٠ج.م) شهريا تكفى، وأقل نسبة ترى(٣٠٠ج.م) تكفى شهريا.

*أوجة إنفاق هذا المصروف: يتجة الأبناء بعينة البحث نحو شراء كروت الشحن للمحمول بنسبة٢٨.٢٣٪ يليهاالخروج مع الأصدقاء للنزهة بنسبة٢٧.٣٥٪، يليها تجديد المحمول بنسبة١٨.٦٥٪، يليها شراء المأكولات الجاهزة والملابس بنسبة١٧.٠٥٪، وأخيرا الأخوة الأصغر سنا بنسبة٨.١٧٪.

*نوعية الأجهزة المستحدثة التى يمتلكها أفراد العينة:أهمها التليفون المحمول بنسبة٢٩.٦٪، يليهاالكمبيوتير بنسبة ٢٧.٥٪، يليها Mp3,Mp4,Mp5 بنسبة٢٢.٢٪، يليهاالبلاى ستيشن بنسبة١٥.٢٥٪، يليها الكاميرا بنسبة٣.٣٥٪وأخيرا اللاب توب بنسبة ٢.١٦٪.

ثانيا:التحقق من فروض البحث:

الفرض الأول:توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى محاور إستبيان فاعلية إستخدام الأمهات إسترتيجية الأقناع والترغيب لإكساب الأبناء مهارات السلوك الأدارى وفقا لمتغيرات الدراسة(جنس الابن، السن، نوعية المدرسة، مكان السكن، تعليم الأب والأم، الدخل الشهرى). وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إجراء المعالجات الأحصائية الموضحة بالجداول من(٧) – (١٣):

جدول(٧) : دلالة الفروق بين متوسطات درجات الأبناء على إستبيان فاعلية إستخدام الأمهات إسترتيجية الأقناع والترغيب لإكساب الأبناء مهارات السلوك الأدارى وفقا للجنس حيث ن=(٤٠٣)

مهارات السلوك الأدارى	متغير الجنس	المتوسط الحسابى (م)	الأنحراف المعيارى (ع)	العينة (ن)	درجات الحرية (د.ح)	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
مهارة تحديد الأهداف	ذكر	٣٥.٩٠٥	٤.٩٥٠	١٩١	٤٠١	٢٣.٥٩٢	٠١. لصالح الذكور
	أنثي	٢٢.٩٦٢	٥.٩٥١	٢١٢			
مهارة التخطيط	ذكر	٥٨.٢٩٨	١١.٧٤٥	١٩١	٤٠١	٣٢.٩٨٥	٠١. لصالح الإناث
	أنثي	٩٧.٨٥٠	١٢.١٠٧	٢١٢			
مهارة التنظيم	ذكر	٢٩.١٠٩	٦.٢١٤	١٩١	٤٠١	٣٢.١٤٢	٠١. لصالح الإناث
	أنثي	٤٨.٤٠٠	٥.٨٣٢	٢١٢			
مهارة التنفيذ	ذكر	١٣٦.٠٤١	١٣.١٨٢	١٩١	٤٠١	٣٢.١٤٢	٠١. لصالح الذكور
	أنثي	٨٤.٤٣٤	١٩.٢١٩	٢١٢			
مهارة التقييم	ذكر	٣٢.٧٤٣	٥.٨٦٩	١٩١	٤٠١	٣٠.٣٠٠	٠١. لصالح الإناث
	أنثي	٥٤.٥٢٨	٥٤.٥٢٨	٢١٢			
إتخاذ القرار	ذكر	٥١.٠٤٧	٥.٧٢٩	١٩١	٤٠١	٣١.٣٧٧	٠١. لصالح الذكور
	أنثي	٣١.١٦٠	٦.٨٨٦	٢١٢			

من الجدول(٣)يتضح أن هناك فروق دالة عند٠١. بين الأبناء عينة البحث فى مهارات السلوك الأدارى وفقا للجنس"ذكور/أناث" لصالح الذكور فى مهارات(تحديد الأهداف، التنفيذ، إتخاذ القرار)، بينما الفروق لصالح الأناث فى مهارات(التخطيط، التنظيم، التقييم). ويفسر الفروق لصالح الذكور فى تحديد الأهداف لأنهم أكثر وعيا بأهمية الأهداف ولديهم القدرة على تحمل المسئولية وبمكنهم العمل فى سن صغيرة عن الأناث ويتفق ذلك مع دراسة رشيدة أبو النصر، شرين محفوظ(٢٠٠٥)التى أوضحت تفوق الذكور على الأناث فى القدرات الأدارية خاصا مورد المال والوقت.كما تتفق مع دراسة إعتماد علام(٢٠١١)فى أن الشباب الذكور أكثر قدرة على التنبؤ بالمستقبل، وتحديد الأهداف وحل المشكلات فى الدراسة.كما تفسرتفوق البنيين فى مهارة التنفيذ لأنهم أكثر واقعية فى وضع الخطط مما يقلل مشاكل التنفيذ، كما يتميزون بالجدية فى الانشطة الأضافية أثناء الدراسة.وتختلف هذة النتيجة مع دراسة وفاء شلبى(١٩٩٩) حيث أكدت عدم وجود فروق دالة فى تنفيذ الخطة بإختلاف الجنس.كما تفسر الفروق لصالح الذكور فى إتخاذ القرار بأنة بزيادة الخبرة الحياتية نتيجة سهولة خروجة وتفاعلة مع الأخرين تزداد قدرتة على إختيار البدائل الأفضل.وتختلف هذة النتيجة مع دراسة هشام الخولى(٢٠٠١)التى أكدتعلى عدم وجود فروق بين الجنسين.

بينما جاءت الفروق لصالح الأناث فى مهارة التخطيط وذلك لأن الفتاة أكثر حساسية وتحمل للمسئولية، كما أن المهام المطلوبة منها كثيرة، لذا فهى تحاول أن تثبت قدرتها على تحمل المسئولية وتتفق هذة النتيجة مع دراسة فاطمة النبوية(٢٠٠٦)التى أكدت على وجود فروق دالة فى الممارسات الأدارية ومستوى الطموح بين الأبناء لصالح الأناث.كما ترجع الفروق فى التنظيم لصالح الأناث لأنهن يهدفن إلى إنجاز أعمالهن بشكل جيد، ومهارة التنظيم تكونت لدى الأناث نتيجة لكثرة ممارسة الأعمال المنزليةأكثر من البنين، كما لاحظت الباحثة أن الأناث يحاولن تنظيم وقتهن وتحسين إدارتهن حتى يمكنهن التكيف مع المتغيرات المعاصرة وصولا لتحقيق الأهداف وإنجاز الطموحات. بينما ترجع الفروق فى مهارة التقييم لصالح الأناث نتيجة لنمو الأحساس بالمسئوليةوالثقة بالنفس لديهن، بالأضافة لإجادة إصدار الحكم على جودة ما تمتنفيذة منأعمال

ومقارنة النتائج المحققة كما ونوعا بالأهداف الموضوعة.

جدول(٨): دلالة الفروق بين متوسطات درجات الأبناء عينة البحث على إستبيان فاعلية إستخدام الأمهات إسترتيجية الأقناع والترغيب لإكساب الأبناء مهارات السلوك الأدارى وفقا لأختلاف نوع المدرسة حيث ن=(٤٠٣)

مهارات السلوك الإداري	طبيعة الدراسة الفروق	المتوسط الحسابي(م)	الإنحراف المعياري(ع)	العينة (ن)	درجات الحرية (د.ج)	قيمة (ت)	مستوي الدلالة
مهارة تحديد الهدف	حكومية	٢٧.٠٠٩	٧.٩٥٨	٢١٩	٤٠١	٥.٨٥٥	٠١. لصالح الكلية خاصة
	خاصة	٣١.٥٨١	٨.٤٤٩	١٨٤			
مهارة التخطيط	حكومية	٦١.٦٤٨	١٤.٣٣٦	٢١٩	٤٠١	٢٩.٠٣٧	٠١. لصالح الكلية خاصة
	خاصة	٩٩.٥٧٠	١١.٣٥٢	١٨٤			
مهارة التنظيم	حكومية	٣٥.٩٨٦	١٠.٤٤٣	٢١٩	٤٠١	٦.٦٣٥	٠١. لصالح الكلية خاصة
	خاصة	٤٣.١٥٢	١١.٢٠٩	١٨٤			
مهارة التنفيذ	حكومية	١٠٧.٥١٦	١٨.٥٧٢	٢١٩	٤٠١	.٩٨٣	.٣٢٦ غير دالة
	خاصة	١١٠.٥٣٢	٤٠.٦٥٤	١٨٤			
مهارة التقييم	حكومية	٤٣.٣٩٧	١٢.١٨٨	٢١٩	٤٠١	١.٣٥٤	.١٧٧ غير دالة
	خاصة	٤٥.١٦٣	١٣.٩٨٩	١٨٤			
إتخاذ القرار	حكومية	٣٦.٤١٥	٩.٨٥٩	٢١٩	٤٠١	٨.٣٨٤	٠١. لصالح الكلية خاصة
	خاصة	٤٥.٥٤٨	١٢.٠٠٨	١٨٤			

من الجدول السابق يتضح وجود فروق دالة عند٠١.بين الأبناء عينة البحث فى مهارات السلوك الأدارى وفقا لأختلاف نوعية المدرسة"حكومية/خاصة".حيث جاءت الفروق لصالح طلاب المدارس الخاصة فى مهارات مهارات(تحديد الأهداف، التخطيط، التنظيم، إتخاذ القرار). ولا توجد فروق دالة بين الطلاب الملتحقين بالمدارس الحكوميةعينة البحث فى مهارات(التنفيذ، التقييم) تبعا لأختلاف نوعية المدرسة.

وتفسر النتائج بأن وقت الطلاب بالمدارس الخاصة مزدحما بالمواد الدراسية والأنشطة المتنوعة مما يجعلهم أكثر حرصا على تحديد أهدافهم والتخطيط لإنجازها، وإدارة وقتهم بفاعلية للتغلب على ضيق الوقت بما هو مطلوب من إحتياجات، وضرورة التكيف والمرونة فى مواجهة المشكلات من خلال الأختيار الأفضل لبدائل تحقيق الأهداف، والتنبؤ بما سيواجهونة مستقبلا وكيفية التغلب علية. وتتفق هذة النتيجة مع دراسة كلا من(خديجة بخيت، ٢٠٠٠)، (فاطمة عبد العاطى، ٢٠٠٨) أثبتت أن القدرة على إكتساب المهارات الأدارية تختلف بإختلاف نوعية المدرسة الملتحق بها الطلاب لصالح المدارس الخاصة .

كما تفسر مهارات التنظيم وإتخاذ القرار لصالح طلاب المدارس الخاصة، حيث يحتاجون الى تنظيم الوقت اللازم لإنجاز الكم من الدروس النظرية والعملية وأداء الأعمال وصولا للأهداف المرجوة، بالأضافة إلى أنهم يمارسون أنشطة خارجية أكثر من طلاب المدارس الحكومية، مما يجعلهم أكثر نضجا وخبرة وتحملا للمسئولية وأكثر فهما لمواردهم، وحرصا فى إتخاذ القرارات الصائبة كماجعلهم أكثر إعتمادا وثقة بأنفسهم وذلك أنعكس على إتباعهم مهارات إدارية سليمة فى إدارة شئونهم.

جدول(٩): دلالة الفروق بين متوسطات درجات الأبناء عينة البحث على إستبيان فاعلية إستخدام الأمهات إسترتيجية الأقناع والترغيب لإكساب الأبناء مهارات السلوك الأدارى وفقا لمكان السكن (ن=٤٠٣)

مهارات السلوك الإداري	الفروق مكان السكن	المتوسط الحسابي(م)	الإنحراف المعياري(ع)	العينة (ن)	درجات الحرية (د.ج)	قيمة (ت)	مستوي الدلالة
مهارة تحديد الهدف	ريف	٢٤.٥٠٨	٧.٧٣٩	١٧٧	٤٠١	١٠.٩٢٧	٠١. لصالح أبناء الحضر
	حضر	٣٢.٦٩٠	٧.٢٣٣	٢٢٦			
مهارة التخطيط	ريف	٦٥.١٥٢	١٥.٦١٤	١٧٧	٤٠١	١٢.٦٠٢	٠١. لصالح أبناءالحضر
	حضر	٨٩.٧٧٨	٢٢.٠١٧	٢٢٦			
مهارة التنظيم	ريف	٣١.٠٩٠	٧.٧١٢	١٧٧	٤٠١	١٦.٥٤٤	٠١. لصالح أبناءالحضر
	حضر	٤٥.٦٥٥	٩.٥١٢	٢٢٦			
مهارة التنفيذ	ريف	٩٢.٦٣٨	٢٢.٣٤٢	١٧٧	٤٠١	١٠.٦٤٤	٣٢٦. لصالح أبناءالحضر
	حضر	١٢١.٦٢٣	٣٠.٣٥٤	٢٢٦			
مهارة التقييم	ريف	٣٩.٣٤٤	١٢.٠٦٩	١٧٧	٤٠١	٦.٩٩٥	١٧٧. لصالح أبناءالحضر
	حضر	٤٨.٠٠٨	١٢.٥٤٧	٢٢٦			
إتخاذ القرار	ريف	٢٩.٥٨١	٥.٩٩	١٧٧	٤٠١	٢٩.٤١٠	٠١. لصالح أبناءالحضر
	حضر	٤٩.٢٠٣	٧.١٠٩	٢٢٦			

يتبين من جدول(٩) وجود فروق دالة عند٠١.بين أبناء عينة البحث فى مهارات السلوك الأدارى ومراحلة وفقا لأختلاف مكان السكن"ريف/حضر" لصالح أبناء الحضر.وترجع هذة الفروق للتغيرات الأجتماعية والثقافية والحضارية والأقتصادية والتكنولوجية التى طرأت على المجتمع المصرى وتركت آثارا على الأبناء الذين يواجهون العديد من التحديات فى عصر العولمة والغزو الثقافى والصراع القيمى بين القديم والجديد.وأصبح من الضرورى توافر درجة عالية من المرونة فى التفكير للتكيف مع التغيرات، وإتخاذ القرارات على أسس علمية وإتباع السلوك الأدارى فى مواجهة إشكاليات إرتفاع الأسعار والتزايد المستمر فى الأحتياجات، مما أوجب على الأبناء الحضريين الألتزام بالسلوك الأدارى فى إدارة شئون حياتهم أكثر من الأبناء الريفيين الذين يعانوا من إنخفاض الوعى والتقيد بالعادات السائدة بالريف. وتتفق هذة النتيجة مع دراسة منال الشامى، (٢٠٠٠) التى نؤكد أن طالبات الحضر أكثر وعيا بالممارسات الأدارية

من طالبات الريف، بينما تختلف مع دراسة فاطمة النبوية، (٢٠٠٦)، عمرو مصطفى(٢٠٠١)، أميرة بالخيور(٢٠٠٦)الذين أكدو أن مكان الأقامة ليس لة دورا مباشرا فى تنمية الوعى بالموارد والممارسات الأدارية لدى الطالبات.

جدول(١٠): تحليل التباين بين الأبناء عينة البحث على إستبيان فاعلية إستخدام الأمهات إسترتيجية الأقناع والترغيب لإكساب الأبناء مهارات السلوك الأدارى وفقا للسن(٤٠٣)

مهارات السلوك الأدارى	التباين مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
تحديد الأهداف	بين المجموعات	١١٤٨٦.٣٨٢	٥٧٤٣.١٩١	2	63.038	.01
	داخل المجموعات	٣٦٤٤٢.٩٩٨	٩١.١٠٧	400		دال
	المجموع	٤٧٩٢٩.٣٨٠		402		
التخطيط	بين المجموعات	٨٥٩٧١.٥٧٨	42985.78	2	59.717	.01
	داخل المجموعات	٢٨٧٩٣٠.٤٩	719.826	400		دال
	المجموع	٣٧٣٩٠٢.٠٦		402		
التنظيم	بين المجموعات	٢٥٠٧.٥٢٦	12537.265	2	44.593	.01
	داخل المجموعات	١١٢٤٥٩.٩١	281.150	400		دال
	المجموع	١٣٧٥٣٤.٤٤		402		
التنفيذ	بين المجموعات	١٦٧١٨٧.٥٥	83593.77	2	52.903	. 01
	داخل المجموعات	٦٣٢٠٥١.٩٠	1580.130	400		دال
	المجموع	٧٩٩٢٣٩.٤٦		402		
التقييم	بين المجموعات	٢٩٩٩٨.٦٢٧	14999.314	2	46.551	.01
	داخل المجموعات	١٢٨٨٥.٣٦	322.213	400		دال
	المجموع	١٥٨٨٣.٩٩		402		
إتخاذ القرار	بين المجموعات	٢٦٢٠٧.٧٣٨	13103.869	2	43.942	.01
	داخل المجموعات	١١٩٢٨٣.٤١	298.209	400		دال
	المجموع	١٤٥٤٩١.١٥		402		

يتضح من الجدول السابق أن هناك فروقا دالة عند٠١.بين الأبناء فى مهارات السلوك الأدارى وفقا لأختلاف السن حيث بلغت قيمة (ف)على الترتيب (٦٣.٠٣٨، 59.717، 44.593، 52.903، 46.551، 43.942) لمهارات(تحديد الأهداف، التخطيط، التنظيم، التنفيذ، التقييم، إتخاذ القرار) .

ولبيان إتجاة دلالة الفروق تم تطبيق إختبار (L S D) الذى يقيس أدق فروق معنوية كالآتى:

توجد فروق بين فئة السن(من ٩ لأقل من ١١سنة) وبين الفئة (من١١لأقل من ١٣سنة) لصالح السن الأعلى، وتوجد فروق بين فئة السن(من١١لأقل من ١٣سنة) وبين الفئة (من ١٣لأقل من ١٥سنة) لصالح السن الأعلى. مما يدل على أن الأبناء الأكبر عمرا هم الأكثر نضجا والأكثر أداء للمهارات الأدارية، ويرجع ذلك لنمو المعارف وزيادة الأعتماد والثقة بالنفس والشعور بالمسئولية نتيجة للنضج العقلى الذى يسهم فى إتخاذ قرارات صائبة. وتتفق هذة النتيجة مع دراسة أسماء الفرماوى (٢٠٠١) ، فاطمة أبو الفتوح(٢٠٠٨) فى أنة بزيادة سن الابناء تزداد معلوماتة خاصا فى شئونة المستقبلية، ومن ثم تنظيم المعلومات وتكوين المفاهيم التى تساعدة على التنبؤ والتخطيط لأى نشاط.

جدول(١١): تحليل التباين بين الأبناء عينة البحث على إستبيان فاعلية إستخدام الأمهات إسترتيجية الأقناع والترغيب لإكساب الأبناء مهارات السلوك الأدارى وفقا للمستوى التعليمى للأب (ن=٤٠٣)

مهارات السلوك الأدارى	التباين مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
تحديد الأهداف	بين المجموعات	١٣٠٨٥.٤٨١	٦٥٤٢.٧٤	٢	٥٤.٨٦٤	.٠١ دال.
	داخل المجموعات	٤٧٧٠١.٢٩	١١٩.٢٥٣	٤٠٠		
	المجموع	٦٠٧٨٦.٧٢٠		٤٠٢		
التخطيط	بين المجموعات	١١٩٨٧٣.٠٩	٥٩٩٣٦.٥٤٥	٢	٥١.٩٩٦	.٠١ دال
	داخل المجموع	٤٦١٠٨٥.٤٨	١١٥٢.٧١٤	٤٠٠		
	المجموع	٥٨٠٩٥٨.٥٧		٤٠٢		
التنظيم	بين المجموعات	٢٩٣٩٠.٨١٣	١٤٦٩٥.٤٠٦	٢	٥٧.١٦٧	.٠١ دال
	داخل المجموعات	١٠٢٨٢٣.٦٣	٢٥٧.٠٥٩	٤٠٠		
	المجموع	١٣٢٢١٤.٤٤		٤٠٢		
التنفيذ	بين المجموعات	٢٣٨٢٦٠.٤٩	١١٩١٣٠.٢٤٣	٢	٦٢.٥٩٧	.٠١ دال
	داخل المجموعات	٧٦١٢٤٩.٥٠	١٩٠٣.١٢٤	٤٠٠		
	المجموع	٩٩٩٥٠٩.٩٩		٤٠٢		
التقييم	بين المجموعات	٣٧٩٥٠.٥٦٠	١٨٩٧٥.٢٨٤	٢	٤٠.٤٥٦	.٠١ دال
	داخل المجموعات	١٨٧٦١٣.٧٢	٤٦٩.٠٣٤	٤٠٠		
	المجموع	٢٢٥٥٦٤.٢٩		٤٠٢		
إتخاذ القرار	بين المجموعات	٣٥١٥٨.٠١١	١٧٥٧٩.٠٠٥	٢	٥٨.٨١٩	.٠١ دال
	داخل المجموعات	١١٩٥٤٦١٢	٢٩٨.٨٦٥	٤٠٠		
	المجموع	١٥٤٧٠٤.١٣		٤٠٢		

يتبين من الجدول السابق أن هناك فروقا دالة عند٠١. بين الأبناء عينة البحث فى مهارات السلوك الأدارى الأهداف، التخطيط، التنظيم، التنفيذ، التقييم، إتخاذ القرار) وفقا لمستوى تعليم الأب حيث جاءت قيمة (ف) بالتوالى (٥٤.٨٦٤، ٥١.٩٩٦، ٥٧.١٦٧، ٦٢.٥٩٧، ٤٠.٤٥٦، ٥٨.٨١٩).

ولتحديد إتجاة دلالة الفروق تم تطبيق إختبار أدق معنوية **(L S D)** فتبين أن الفروق دالة عند٠١. فى المهارات الأدارية للأبناء تبعا لمستوى تعليم الأب لصالح المستوى التعليمى الأعلى. وقد يرجع ذلك إلى أن التعليم الأعلى للأب يجعلة أكثر وعيا بأهمية المعلومات التى يعطيها لأبنائة مما يسهم فى رفع مستوى الأبناء فى ممارسة المهارات الأدارية فى إدارة شئونهم الحياتية.وتتفق هذة النتيجة مع دراسات ربيع نوفل(٢٠٠٦)، منال الشامى(٢٠٠٠)، فاطمة أبو الفتوح(٢٠٠٨) فى أنة بإرتفاع تعليم الأب تزداد قدرات الأبناء على إكتساب المهارات الأدارية اللازمة لأعدادهم للحياة المستقبلية، وهذا ما أكدتة سميحة كرم(١٩٩٦) فى وجود فروق دالة بين الجنسين فى مدى تأثرهم بالوالدين.

جدول(١٢): تحليل التباين بين الأبناء عينة البحث على إستبيان فاعلية إستخدام الأمهات إسترتيجية الأقناع والترغيب لإكساب الأبناء مهارات السلوك الأدارى وفقا لمستوى تعليم الأم (ن=٤٠٣)

مهارات السلوك الأدارى	االتباين مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة(ت)	مستوى الدلالة
تحديد الأهداف	بين المجموعات داخل المجموعات المجموع	١٦٢٢٦.٠٤١ ٥٩٠٦٥.٧٩٥ ٧٥٢٩١.٨٣٦	٨١١٣.٠٢١ ١٤٧.٦٦٤	٢ ٤٠٠ ٤٠٢	٥٤.٩٤٢	.٠١ دال
التخطيط	بين المجموعات داخل المجموعات المجموع	١٣٩٤٨٩.١٧ ٤٢٨٩٣٠.٦٣ ٥٦٨٤١٩.٨١	٦٩٧٤٤.٥٨٧ ١٠٧٢.٣٢٧	٢ ٤٠٠ ٤٠٢	٦٥.٠٤٠	.٠١ دال
التنظيم	بين المجموعات داخل المجموعات المجموع	١٤٩٧٥.٢٥٨ ٧٤٤٠٨.٣٨٩ ٨٩٣٨٣.٦٤٨	٧٤٨٧.٦٢٩ ١٨٦.٠٢١	٢ ٤٠٠ ٤٠٢	٤٠.٢٥٢	.٠١ دال
التنفيذ	بين المجموعات داخل المجموعات المجموع	٢٥٦١٦٠.١٠ ٧٤٤٩٢٨.٨٩ ١٠٠١٠٨٩.٠	١٢٨٠٨٠.٥٢ ١٨٦٢.٣٢٢	٢ ٤٠٠ ٤٠٢	٦٨.٧٧٤	.٠١ دال
التقييم	بين المجموعات داخل المجموعات المجموع	٢٨٠٢٦.٤٦٣ ١٠٤٧٦٧.٥١ ١٣٢٧٩٣.٩٨	١٤٠١٣.٢٣٠ ٢٦١.٩١٩	٢ ٤٠٠ ٤٠٢	٥٣.٥٠٢	.٠١ دال
إتخاذ القرار	بين المجموعات داخل المجموعات المجموع	٢٩٦٨.١٨١ ١٤٢٧٢.٦٩ ١٧٦٩٧٠.٨٧	١٤٨٤٩.٠٩١ ٣٦٨.١٨٢	٢ ٤٠٠ ٤٠٢	٤٠.٣٣١	.٠١ دال

يتبين من الجدول السابق وجود فروق دالة عند ٠١. بين الأبناء عينة البحث فى مهارات السلوك الإداري (الهدف، التخطيط، التنظيم، التنفيذ، التقييم، إتخاذ القرار) حيث جاءت قيمة ف علي الترتيب (54,942 ، 65,040، 40.252، ٦٨.٧٧٤، ٥٣.٥٠٢، ٤٠.٣٣١).

ولتحديد إتجاه دلالة الفروق تم تطبيق إختبار أدق معنوية (LSD) فتبين وجود فروق دالة عند ٠١. بين مهارات السلوك الإداري للأبناء لعينة البحث وفقاً لمستوي تعليم الأم لصالح المستوي الأعلي، أي أن الأمهات اللاتي مستوى تعلمن أعلي كان أبنائهن أكثر قدرة علي ممارسة جميع مهارات السلوك الإداري وقد يرجع ذلك إلي أنه كلما إرتفع مستوى تعليم الأم وإرتقت صفاتها زاد وعيها نضجاً حيث تزداد مرونة وقدرة علي التكيف مما يكسب أبنائها نفس السمات ويدفعهم نحو الممارسة الإدارية بشكل أكثر كفاءة ونضجاً وفاعلية بغرض إشباع الحاجات ومواجهة المشكلات. وتتفق هذه النتيجة مع دراسات (عبير هلال، ١٩٩٩)، (منال مرسي، ٢٠٠٠)، (هبة الله شعيب، ٢٠٠٣)من أن إرتفاع تعليم الأم يؤدي إلي إرتفاع كفاءتها الإدارية وقدرتها علي إتخاذ القرارات مما ينعكس علي الممارسات الإدارية لأبنائها نتيجة لزيادة الوعي لديهم.

جدول(١٣):تحليل التباين بين الأبناء عينة البحث على إستبيان فاعلية إستخدام الأمهات إسترتيجية الأقناع والترغيب لإكساب الأبناء مهارات السلوك الأدارى وفقا للدخل الشهرى للأسرة (ن=٤٠٣)

السلوك الأدارى	التباين مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
تحديد الأهداف	بين المربعات	٧٥٠٩.٩٤٦	٣٧٥٤.٩٧٣	٢	٤٩.٢٢٦	٠١. دال
	داخل المربعات	٣٠٥١١.٩٠٠	٧٦.٢٨٠	٤٠٠		
	المجموع	٣٨٠٢١.٨٤٦		٤٠٢		
التخطيط	بين المربعات	٥٦٠٥٩.٩٠٢	٢٨٠٢٩.٩٥١	٢	٤٣.٣٣٧	٠١. دال
	داخل المربعات	٢٥٨٧١٦.٠٠	٦٤٦.٧٩٠	٤٠٠		
	المجموع	٣١٤٧٧٥.٩١		٤٠٢		
التنظيم	بين المربعات	٦٢٢٦.٧٢٢	٣١١٣.٣٦١	٢	٢٧.٢٦٣	٠١. دال
	داخل المربعات	٤٥٦٧٨.٤٤٠	٦٤٦.٧٩٠	٤٠٠		
	المجموع	٥١٩٠٥.١٦١		٤٠٢		
التنفيذ	بين المربعات	١٧٣٥٥٤.٩٠	٨٦٧٧٧.٤٤٩	٢	٥٥.٨٨٨	٠١. دال
	داخل المربعات	٦٢١٠٧٦.١٧	١٥٥٢.٦٩٠	٤٠٠		
	المجموع	٧٩٤٦٣١.٠٧		٤٠٢		
التقييم	بين المربعات	١٧٠٢٦.٣٢٢	٨٥١٣.١٦١	٢	٦٦.١٤١	٠١. دال
	داخل المربعات	٥١٤٨٤.٩٩٤	١٢٨.٧١٢	٤٠٠		
	المجموع	٦٨٥١١.٣١٥		٤٠٢		
إتخاذ القرار	بين المربعات	٢٦٢٤٦.٨٨٠	١٣١٢٣.٤٤٠	٢	٦١.٤٣١	٠١. دال
	داخل المربعات	٨٥٤٨١.٥٧٢	٢١٣.٦٢٩	٤٠٠		
	المجموع	١١١٦٩٨.٤٥		٤٠٢		

توضح نتائج جدول(١٣) وجود فروق دالة عند ٠١. بين الأبناء عينة البحث فى مهارات السلوك الأدارى(الأهداف، التخطيط، التنظيم، التنفيذ، التقييم، إتخاذ القرار) تبعا لمستوى الدخل الشهرى حيث بلغت قيمة (ف) على الترتيب (٤٩.٢٢٦، ٤٣.٣٣٧، ٢٧.٢٦٣، ٥٥.٨٨٨، ٦٦.١٤١، ٦١.٤٣١) .

ولتحديد إتجاة دلالة الفروق تم تطبيق إختبار أدق معنوية (L S D) حيث تبين أن الفروق دالة فى مهارات السلوك الأدارى للأبناء وفقا لمستوى دخل الأسرة لصالح الدخل المرتفع، أى أنة كلما أرتفع الدخل الشهرى للأسرة كلما أزدادت قدرة الأبناء فى المهارات الأدارية. وقد يرجع ذلك إلى أنة كلما أرتفع الدخل الأسرى كلما قلت الضغوط الأسرية وتوفرت الأمكانيات المادية وزاد تطلع الأسرة لمستوى معيشى أفضل، وهو ما يدفع الأبناء نحو إتباع مهارات السلوك الأدارى.وهذا يتفق مع دراسة مها أبو طالب(١٩٩٦)، زينب حقى(١٩٩٦)، فاطمة حلمى(٢٠٠٦) حيث أكدوا أن دخل الأسرة من أهم متغيرات المستوى الأقتصادى والأجتماعى التى تؤثر على تنمية القدرات الأدارية والوعى الأدارى للأبناء.بينما أختلفت هذة النتيجة مع دراسةGodwin&Koonce,1998 التى أكدت أن الأباء ذوى الدخل المنخفض كانت إتجاهاتهم إيجابية نحو التخطيط الفعال للدخل المالى، مع إدراك أهمية إكتساب أبنائهم مهارات إدارية فى إعداد الميزانية لتحقيق رغباتهم وإشباع حاجاتهم بنجاح وفعالية. **مما سبق يتحقق صحة الفرض الأول للبحث .**

الفرض الثانى:توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى متوسطات درجات الأبناء على إستبيان تحديث الثقافة الأستهلاكية للأبناءومحاورة (رمزية الأستهلاك – الوعى الأستهلاكى– التنشئة الأستهلاكية – الوعى الأدخارى والأستثمارى) وفقا لمتغيرات الدراسة(جنس الابناء، نوعية المدرسة، مكان السكن، سن الابناء، تعليم الأب والأم، الدخل الشهرى للأسرة).

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إجراء المعالجات الأحصائية بالجداول من(١٤–٢٠) كالآتى:

جدول(١٤): دلالة الفروق بين متوسطات درجات الابناءعينة البحث على مقياس تحديث الثقافة الأستهلاكية وفقا لجنس الابن (ن=٤٠٣)

الثقافة الأستهلاكية	متغير الجنس	المتوسط الحسابى	الأنحراف المعيارى	العينة	قيمة(ت)	مستوى الدلالة
رمزية الأستهلاك	ذكر	٥٣.٢٩٨	١١.٧٤٥	١٩١	٣٤.٠٧٤	٠١. لصالح الذكور
	أنثى	٨٨.٧٧٨	٩.٠٩٩	٢١٢		
الوعى الأستهلاكى	ذكر	٧٤.٠٤١٩	١٤.٥٠٦	١٩١	٣٣.٦٢٨	٠١. لصالح الأناث
	أنثى	١٢٤.٥٨٠	١٥.٥٥٠	٢١٢		
التنشئة الأستهلاكية	ذكر	٣٣.١٧٨	٧.٦٦٩	١٩١	١٥.٤٧٠	٠١. لصالح الأناث
	أنثى	٤٧.١٩٣	١٠.١٨٦	٢١٢		
الوعى الأدخارى والأستثمارى	ذكر	٤٣.٩١٦	١٣.٠٤٧	١٩١	١.١٦١	.٢٤٥ غير دالة
	أنثى	٤٥.٤١٥	١٢.٧٤٩	٢١٢		

تبين من الجدول السابق وجود فروق دالة عند٠١. بين الابناءعينة البحث فى مجالات تحديث الثقافة الأستهلاكية، وأن هذة الفروق جاءت لصالح الأناث فى مجالات (الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية).بينما جاءت الفروق دالة لصالح الذكور فى مجال(رمزية الأستهلاك وممارستة فى الحياة) بينما الفروق غير دالة بين الجنسين فى مجال (الوعى الأدخارى والأستثمارى). وتفسر النتائج السابقة بأن الأناث لديهن قدرة على التفكير الجيد والمتريث قبل الشراء ويملين للأقتصاد فى الأنفاق على السلع ولذلك تتم عملية المفاضلة بين السلع بحرص وإهتمام بالأضافة غلى تحديد المطالب والتخطيط المسبق لها قبل الشراء ويتفق ذلك مع دراسة فاطمة أبو الفتوح(٢٠٠٨) فى وجود فروق فى التخطيط للأستهلاك لصالح الأناث، كما تتفق مع إيناس بدير، رشا عبد العاطى(٢٠٠٧) فى وجود فروق بين الأمهات فى تنمية السلوك الأستهلاكى للأبناء لصالح الأناث. ويرجع ذلك للتنشئة الأستهلاكية وفقا لعادات الأناث يتحملن مسئوليات الشراء والأنفاق. كما تميل الأناث إلى مشاركة أسرهن فى إعداد ميزانية الأسرة والتخطيط للأنفاق وتتفق هذة النتيجة مع دراسة خليل الغزاوى(٢٠٠٦) الذى أكد أنة كلما زاد تعليم الأم كلما زادت قدرتها على التنشئة الأستهلاكية للأبناء وزاد وعيهن بترشيدالأستهلاك.فى حين الفروق الدالة لصالح الذكور فى رمزية الأستهلاك ترجع إلى قضاء الذكور معظم الوقت خارج المنزل والتسوبق ومشاهدة الحديث من السلع ومعرفة الأسعار، ولذا يزداد تردد الذكور على الأسواق لأستثمار وقت الفراغ، ولتعدد مصادر الشراء لديهم أكثر من الأناث مثل(الأصدقاء، مجلات الدعاية والتسوق) مما يشعرهم بالمتعة والرضا.وتتفق هذة النتيجة مع دراسة(إيمان دراز، ٢٠٠٠)، (حنان السيد، إيمان شعبان، ٢٠٠٧)، (إيمان خليل٢٠٠٦) التى وجدت فروق دالة لصالح الذكور فى الممارسات الأستهلاكية الحديثة لكل من الوجبات الجاهزة السريعة، الأجهزة التكنولوجية الحديثة لما يتمتع بة الذكور من حرية وفرص للتجوال والمشاهدة للسلع.

جدول(١٥):دلالة الفروق بين متوسطات درجات الابناء عينة البحث فى تحديث الثقافة الأستهلاكية وفقا لنوعية المدرسة ن=(٤٠٣)

الثقافة الأستهلاكية	نوعية المدرسة	المتوسط الحسابى	الأنحراف المعيارى	العينة (ن)	درجات الحرية	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
رمزية الأستهلاك	حكومية	٨٠.٩٩٥	١٧.٥٣٧	٢١٩	٤٠١	١٠.٩٤٤	.٠١ لصالح الحكومية
	خاصة	٦١.٢١٢	١٨.٦٩٨	١٨٤			
الوعى الأستهلاكى	حكومية	٩٩.٣٥١	٢٨.١٢٦	٢١٩	٤٠١	.٩٥٠	.٣٤٣ غير دالة
	خاصة	١٠٢.١٤٦	٣٠.٨٧٠	١٨٤			
التنشئة الستهلاكية	حكومية	٣٩.٨٠٨	١١.٢١٩	٢١٩	٤٠١	١.٤٢١	.١٥٦ غير دالة
	خاصة	٤١.٤٣١	١١.٧١٢	١٨٤			
الوعى الأدخارى والأستثمارى	حكومية	٣٤.٩١٣	٧.٨٧٠	٢١٩	٤٠١	٢٩.٧١٨	.٠١ لصالح الخاصة
	خاصة	٥٦.٣٥٨	٦.٣٤٨	١٨٤			

يتضح من الجدول السابق أن هناك فروق دالة إحصائيا عند مستوى٠١. بين**الابناء** عينة البحث فى محورى تحديث الثقافة الأستهلاكية لصالح طلاب المدارس الحكومية فى رمزية الأستهلاك، ولصالح طلاب المدارس الخاصة فى الوعى الأدخارى والأستثمارى. بينما لا توجد فروقا دالة بين الطلاب فى كلا من (الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية). وترجع الباحثة الفروق فى رمزية الأستهلاك لتوافر وقت الفراغ لدى طلاب المدارس الحكومية، مما يساعد على ترددهم على الأسواق والتعرف على مستحدثات السلع والماركات العالمية. بينما ترجع الفروق فى الوعى الأدخارى والأستثمارى إلى ضيق وقت طلاب المدارس الخاصة، وتزايد مطالب الأنفاق على الجانب العملى للمقرارات مما يجعلهم أكثر حرصا وواقعية فى توفير مورد المال للأستفادة منة فى تحقيق الأهداف الدراسية.

جدول(١٦):دلالة الفروق بين الأبناء عينة البحث فى متوسطات درجات تحديث الثقافةالاستهلاكية وفقا لمكان السكن (ن=٤٠٣)

الثقافة الأستهلاكية	دلالةالفروق مكان السكن	المتوسط الحسابى	الأنحراف المعيارى	العينة (ن)	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
رمزية الأستهلاك	ريف	٥٩.٤٥٢	١٨.٠٣٥	١٧٧	١٢.٨٠٨	٠١. لصالح الحضر
	حضر	٨١.٧٦١	١٦.٨٠١	٢٢٦		
الوعى الأستهلاكى	ريف	١٠٤.٢٤٨	٣١.٦٥٩	١٧٧	٢.١٩٨	٠٥. لصالح الريف
	حضر	٩٧.٧٩٢	٢٧.٢٥٠	٢٢٦		
التنشئة الأستهلاكية	ريف	٥٠.٥٥٢	٦.٦٩٥	١٧٧	٢٤.٤٢٥	٠٥. لصالح الريف
	حضر	٣٢.٧١٦	٧.٦٩٩	٢٢٦		
الوعى الأدخارى والأستثمارى	ريف	٣٧.٤٤٠	١١.٣٠٢	١٧٧	١١.٥٣٣	٠١. لصالح الحضر
	حضر	٥٠.٣٩٣	١١.١٠١	٢٢٦		

يتبين من الجدول السابق وجود فروق دالة عند مستوى ٠١.، ٠٥. بين متوسطات درجات الأبناء عينة البحث فى محاور تحديث الثقافة الأستهلاكية وفقا لأختلاف مكان المسكن فى المحورين(رمزية الأستهلاك، الوعى الأدخارى والأستثمارى).بينما الفروق دالة عند٠٥. ٠ فى المحورين (الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية) لصالح أبناءالريف، وتفسر الباحثة هذا بإتساع النزعة الأستهلاكية لدى أبناءالحضر لتعدد منافذ البيع وتزايد الميول والطموحات الأستهلاكية ومحاكاة الأبناء بعضهم لبعض. ويتفق ذلك مع دراسة(حنان السيد، إيمان شعبان). كما تفسر الوعى الأدخارى والأستثمارى لتميز أسر الحضر بقلة عدد الأفراد وزيادة الدخل والميل للأدخار ويتفق هذا مع دراسة(هنادى محمد، ٢٠٠٣) فى أنة كلما زاد الدخل مع ترشيد الأنفاق كلما زاد الميل للأدخاروالأستثمار. بينما ترجع الفروق الدالة عند ٠٥. فى(الوعى

الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية) لصالح أبناءالريف إلى تشجيع الآباء لهم منذ الصغر على التفكير والتبصر قبل الشراء والمفاضلة بين السلع، وتفضيل الشراء بالتقسيط عند إنخفاض الدخل، ولا يقعون تحت تأثير الأعلان مع تدبير ثمن السلع من المصروف الشخصى، وتشجيعهم على المشاركة فى إتخاذ القرار الشرائى، وتتفق هذة النتيجة مع دراسة(أميرة بالخيور، ٢٠٠٦) فى أنة كلما قل الدخل كلما زاد وعى الأفراد بقيمة المال والتدبر عند إنفاقة، وتتفق مع دراسة(سلوى طة، ٢٠٠٠) التى وجدت علاقة إرتباط سالب بين دخل الأسرة والسلوك الأقتصادى، حيث أكدت دراسة(Richard,1995) على أن للأباء دور كبير فى تشكيل وتكوين الوعى الشرائى للأبناء. كما ترجع التنشئة الأستهلاكية لصالح طلاب الريف حيث تعمل الأسرة على غرس القيم الأيجابية للأستهلاك، كما أن الريف يتميز بالبساطة فى المعيشة والتمسك بالقيم الدينية والبعد عن التقليد والمحاكاة والترف ومظهرية الأستهلاك.

جدول(١٧):تحليل التباين بين الأبناء عينة البحث فى تحديث الثقافة الأستهلاكية وفقا لسن الأبناء (ن=٤٠٣)

الثقافة الأستهلاكية	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة(ف)	مستوى الدلالة
رمزية الأستهلاك	بين المجموعات	٨٤٠٨١.١٨٣	٤٢٠٤٠.٥٩٢	٢	٤٤.٩١٨	٠١. دال
	داخل المجموعات	٣٧٤٣٧٩.٠٨	٩٣٥.٩٤٨	٤٠٠		
	المجموع	٤٥٨٤٦٠.٢٧		٤٠٢		
الوعى الأستهلاكى	بين المجموعات	٢٣٦٦٨٤.١٧	١١٨٣٤٢.٠٨٦	٢	٦٣.٤٨٩	٠١. دال
	داخل المجموعات	٧٤٥٥٨٧.٩٥	١٨٦٣.٩٧٠	٤٠٠		
	المجموع	٩٨٢٢٧٢.١٢		٤٠٢		
التنشئة الأب الأستهلاكية	بين المجموعات	١٥٠١٩.٣٣٢	٧٥٠٩.٦٦٦	٢	٥٠.٢٢٤	٠١. دال
	داخل المجموعات	٥٩٨٠٨.٩٥١	١٤٩.٥٢٢	٤٠٠		
	المجموع	٧٤٨٢٨.٢٨٣		٤٠٢		
الوعى الأدخارى والأستثمارى	بين المجموعات	٢٤١٩٣.٦٧	١٢٠٩٦.٨٣٧	٢	٤٢.٦٧٠	٠١. دال
	داخل المجموعات	١١٣٣٩٨.٣٢	٢٨٣.٤٩٦	٤٠٠		
	المجموع	١٣٧٥٩١.٩٩		٤٠٢		

يتضح من الجدول السابق أن هناك فروقا دالة عند٠١.بين أفراد العينة فى إلمامهم بمحور تحديث الثقافة الأستهلاكية(رمزية الأستهلاك، الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية، الوعى الأدخارى والأستثمارى) وفقا لأختلاف سن الأبناء حيث بلغت قيمة(ف)على الترتيب(٤٤.٩١٨، ٦٣.٤٨٩، ٥٠.٢٢٤ن٤٢.٦٧٠). **ولبيان إتجاة دلالة الفروق فى محاور تحديث الثقافة الأستهلاكية تم تطبيق إختبار(L S D)** فتبين وجود فروقا دالة عند٠١. فى جميع محاورتحديث الثقافة الأستهلاكية(رمزية الأستهلاك، الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية، الوعى الأدخارى والأستثمارى) وفقا لأختلاف سن الأبناء لصالح فئة السن الأكبر(١٣-١٥) سنة. مما

يدل على أن الأبناء الأكبر سنا لديهم قدرة ومهارة عاليةفى تحديث الثقافة الأستهلاكية ومحاورها نتيجة للنضج العقلى وزيادة الوعى الشرائى، وإتخاذ قرارات شرائية رشيدة لزيادة المعلومات مما يسهم فى تحسين المفاضلة فى إختيار السلع.

جدول(١٨):تحليل التباين بين الأبناء عينة البحث فى تحديث الثقافة الأستهلاكية وفقا لمستوى تعليم الأب (٤٠٣)

الثقافة الأستهلاكية	التباين مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
رمزية الأستهلاك	بين المجموعات	٦٨٩٦٣.٢٣	٣٤٤٨١.٦١٥	٢	٥٠.٤٩١	٠١. دال
	داخل المجموعات	٣٧٣١٦٨.٣٧	٦٨٢.٩٢١	٤٠٠		
	المجموع	٣٤٢١٣١.٦٠		٤٠٢		
الوعى الأستهلاكى	بين المجموعات	٢١٩٩١٦.٩٦	١٠٩٩٥٨.٤٧٤	٢	٥٤.٠٠٧	٠١. دال
	داخل المجموعات	٨١٤٤٠١.٤٦	٢٠٣٦.٠٠٤	٤٠٠		
	المجموع	١٠٣٤٣١٨.٤		٤٠٢		
التنشئة الأستهلاكية	بين المجموعات	٢٧١٠٨.٢٦٢	١٣٥٥٤.١٣١	٢	٤٥.١٨٥	٠١. دال
	داخل المجموعات	١١٩٩٨٨.٧٢	٢٩٩.٩٧٢	٤٠٠		
	المجموع	١٤٧٠٩٦.٩٨		٤٠٢		
الوعى الأدخارى والأستثمارى	بين المجموعات	٢٤٥٣٧.٦٢٨	١٢٢٦٨.١٨٤	٢	٥٥.٧٤١	٠١. دال
	داخل المجموعات	٨٨٠٤١.٤٤٤	٢٢٠.١٠٤	٤٠٠		
	المجموع	١١٢٥٧٩.٠٧		٤٠٢		

تبين من الجدول السابق أن هناك فروقا دالة عند مستوى ٠١. بين أفراد عينة البحث فى محاور تحديث الثقافة الأستهلاكية للأبناء وفقا للمستوى التعليمى للأب حيث بلغت قيمة (ف) للمحاور على الترتيب (رمزية الأستهلاك، الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية، الوعى الأدخارى والأستثمارى)-(٥٠.٤٩١، ٥٤.٠٠٧، ٤٥.١٨٥ ، ٥٥.٧٤١).

ولبيان إتجاة دلالة الفروق تم تطبيق أختبار أدق معنوية(L.S.D) تبين أن إتجاة دلالة الفروق فى محاور الثقافة الأستهلاكية وفقا لمستوى تعليم الأب(منخفض/متوسط/مرتفع) لصالح المستوى المرتفع.ويرجع ذلك إلى أن تعليم الأب يجعلة أكثر قدرة على إتخاذ القرارات الأسرية وفقا لما أوضحتة دراسة(سلوى عياض، ١٩٩٣) حيث يكون الأب الأكثر تعليما أكثر وعيا بأهمية المعلومات فى المفاضلة عند الشراء، مما يشجع الأبناء على البحث عن المعلومات قبل الشراء، كما أتفقت مع دراسة(عدلى رضا، ١٩٩٧) ودراسة(فاتن كمال، سلوى زغلول، ٢٠٠٨) التى أكدتا أن المستوى التعليمى للوالدين من أقوى مؤشرات المستوى الثقافى للأسرة ويساعد على إكتساب معارف ومهارات ويكون لة دور فى إتجاهات الأباء نحو تنشئة الأبناء وتحديد نوعية السلوك الشرائى لهم، كما أتفقت مع (زينب عبد الصمد، ٢٠٠٧) التى وجدت علاقة موجبة بين المستوى التعليمى للوالدين والسلوك الأستهلاكى الرشيد.

جدول(١٩):تحليل التباين بين الأبناء عينة البحث فى تحديث الثقافة الأستهلاكية وفقا لمستوى تعليم الأم (٤٠٣)

الثقافة الأستهلاكية	التباين مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
رمزية الأستهلاك	بين المجموعات	٨٥٨٧٦.٧٣١	٤٢٩٣٨.٣٦٥	٢	40.015	.01 دال
	داخل المجموعات	٤٢٩٢١٩.٥٦	١٠٧٣.٠٤٩	٤٠٠		
	المجموع	٥١٥٠٩٦.٢٩		٤٠٢		
الوعى الأستهلاكى	بين المجموعات	٧٨٠٧٣.٢٣٦	٣٩٠٣٦.٦١٨	٢	57.927	.٠١ دال
	داخل المجموعات	٢٦٩٥٥٨.٩٣	٦٧٣.٨٩٧	٤٠٠		
	المجموع	٣٤٧٦٣٢.١٧		٤٠٢		
التنشئة الأستهلاكية	بين المجموعات	٣١٧٠٠.٩٢٧	١٥٨٥٠.٤٦٣	٢	46.995	.٠١ دال
	داخل المجموعات	١٣٤٩١٢.٤٥	٣٣٧.٢٨١	٤٠٠		
	المجموع	١٦٦٦١٣.٣٨		٤٠٢		
الوعى الأدخارى والأستثمارى	بين المجموعات	٢٨٣٧٠.٨٦٨	١٤١٨٥.٤٣٤	٢	53.615	.٠١ دال
	داخل المجموعات	١٠٥٨٣١.٨٣	٢٦٤.٥٨٠	٤٠٠		
	المجموع	١٣٤٢٠٢.٧٠		٤٠٢		

يتضح من الجدول السابق أن هناك فروقا دالة عند مستوى ٠١. بين أفراد عينة البحث فى محاور تحديث الثقافة الأستهلاكية(رمزية الأستهلاك، الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية، الوعى الأدخارى الأستثمارى) حيث بلغت قيمة (ف) على الترتيب(٤٠.٠١٥،٥٧.٩٢٧، ٤٦.٩٩٥، ٥٣.٦١٥).

ولبيان إتجاة دلالة الفروق تم تطبيق إختبار(L.S.D) بين المحاور الأربعة للثقافة الأستهلاكية للأبناء وفقا لمستويات تعليم الأم لصالح المستوى الأعلى.وتتفق هذة النتيجة مع دراسة(عيشةعلى، ٢٠٠٦)، (فاتن كمال، ١٩٩٥) من حيث أن التعليم الأعلى للوالدين يؤدى لزيادة الوعى الأستهلاكى والأتجاة نحو ترشيد وتحسين نوعيات السلع المشتراة كما ونوعا. كما تتفق مع دراسة(زينب حقى، ١٩٩٣)، (فاطمة النبوية حلمى، ٢٠٠٦)، (إيناس بدير، ٢٠٠٧) من حيث وجود ارتباط موجب بين تعليم ربة الأسرة والوعى التخطيطى لها يؤثرعلى نمط الأنفاق والأستهلاك لأفراد الأسرة.كما تتفق مع دراسة(خليل العزاوى، ٢٠٠٦) من حيث أنة كلما أرتفع تعليم الأم كلما زادت قدرتها على التنشئة الأستهلاكية للأبناء.

جدول(٢٠):تحليل التباين بين الأبناءعينة البحث فى تحديث الثقافة الأستهلاكية للأبناء وفقا لمستوى الدخل الشهرى للأسرة (٤٠٣)

الثقافة الأستهلاكية	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
رمزية الأستهلاك	بين المجموعات	١١٣٥٤٥.٤٦	٥٦٧٧٢.٧٣٠	٢	٦٨.١٥٣	.٠١ دال
	داخل المجموعات	٣٣٣٢٠٨.١٩	٨٣٣.٠٢٠	٤٠٠		
	المجموع	٤٤٦٧٥٣.٦٥		٤٠٢		
الوعى الأستهلاكى	بين المجموعات	١٦٦٠٥٣.٣٢	٨٣٠٢٦.٦٦١	٢	٥٥.٢٥٠	.٠١ دال
	داخل المجموعات	٦٠١٠٩٩.٢٥	١٥٠٢.٧٤٨	٤٠٠		
	المجموع	٧٦٧١٥٢.٥٧		٤٠٢		
التنشئة الأستهلاكية	بين المجموعات	٢٢٤٦٣.٢٧٦	١١٢٣١.٦٣٨	٢	٥٤.٦١٧	.٠١ دال
	داخل المجموعات	٨٢٢٥٧.٠٨٦	٢٠٥.٦٤٣	٤٠٠		
	المجموع	١٠٤٧٢٠.٣٦		٤٠٢		
الوعى الأدخارى والأستثمارى	بين المجموعات	٣٦٥٧١.٧٠٢	١٨٢٨٥.٥٨١	٢	٥٨.١٣٦	.٠١ دال
	داخل المجموعات	١٢٥٨١٣.٧٥	٣١٤.٥٣٤	٤٠٠		
	المجموع	١٦٢٣٨٥.٤٥		٤٠٢		

يتبين من الجدول السابق أن هناك فروق دالة عند مستوى(٠.١) بين أفراد عينة البحث فى محاور تحديث الثقافة الأستهلاكية (رمزية الأستهلاك، الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية، الوعى الأدخارى والأستثمارى) وفقا لأختلاف الدخل الشهرى للأسرة حيث بلغت قيمة(ف) على الترتيب(٦٨.١٥٣، ٥٥.٢٥٠، ٥٤.٦١٧، ٥٨.١٣٦).

ولبيان إتجاة دلالة الفروق تم تطبيق أختبار(L.S.D) حيث جاءت الفروق لصالح الدخل المرتفع لمحورى (رمزية الأستهلاك، الوعى الأدخارى والأستثمارى) للأبناء، ولصالح الدخل المنخفض لمحورى(الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية) للأبناء. وقد يرجع ذلك إلى أن أرتفاع مستوى الدخل يؤدى الى زيادة القدرة الشرائية للأسرة ويرفع من الوعى والأحساس بأهمية الأدخار والأستثمار للأستفادة بة مستقبلا. وتتفق هذة النتيجة مع دراسة(سعيدة عبيد، ١٩٩٧)التى أوضحت أنة كلما زادت مستويات الدخول الأسرية وتنوعت زادت القدرات الأستهلاكية لأفراد الأسرة.أما فى حالة الأسر منخفضة الدخل تتعدد بنود الأنفاق مقارنة بالدخل المتاح مما يجعلها تركز على شراء الضروريات وبنظام التقسيط وبالتالى تقل نسبة الأدخار ولذلك تركز على تنمية الوعى والتنشئة الأقتصادية للأفراد وتصبح دوافع الشراء أكثر ترشيدا.ويتفق هذا مع دراسة(زينب عبد الصمد، ٢٠٠٧) والتى أكدت على وجود ارتباط موجب بين المتغيرات الأقتصادية والأجتماعية للأسرة وبين أنماط السلوك الأستهلاكى والأدخارى والعوامل المؤثرة عليها، كما وجدت علاقة سالبة بين الدخل الأسرى والسلوك الأستهلاكى الرشيد والوعى بالسلع المتوفرة والتنشئة الأستهلاكية للأبناء والميل للأدخار والأستفادة من الخدمات المجتمعية.

مما سبق أتضح تحقق صحة الفرض الثانى للبحث.

الفرض الثالث للبحث:

توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين مهارات السلوك الأدارى للأبناء بمراحلة (تحديد الأهداف، التخطيط، التنظيم، التنفيذ، التقييم، إتخاذ القرار) وبين تحديث الثقافة الأستهلاكية ومحاورها(رمزية الأستهلاك، الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية، الوعى الأدخارى والأستثمارى) لدى الأبناءعينة البحث.

وللتحقق من صحة الفرض تم حساب قيم معاملات الأرتباط بإستخدام معامل إرتباط بيرسون ويوضح ذلك جدول (٢١)

جدول(٢١):قيم معاملات الأرتباط بين مهارات السلوك الأدارى وتحديث الثقافة الأستهلاكية للأبناء عينة البحث ن=(٤٠٣)

الثقافة الأستهلاكية للأبناء / مهارات السلوك الأستهلاكية للأبناء	رمزية الأستهلاك	الوعى الأستهلاكى	التنشئة الأستهلاكى	الوعى الأدخارى والأستثمارى	تحديث الثقافة الأستهلاكية
١-تحديد الأهداف	-.٧٠٩**	.٨٣٥**	.٧٨٤**	.٨٩٢**	.٨٤٣**
٢-التخطيط	-.٨٦٧**	.٨٠٣**	.٠٢ ٩**	.٦٩٧**	.٧٣٨**
٣-التنظيم	-.٧٤٣**	.٩٣١**	.٨٥٤**	.٧٩١**	.٩٢٩**
٤-التنفيذ	-.٨٢٨**	.٦٠٥**	.٦١٦**	.٩٤٣**	.٨٥١**
٥-التقييم	-.٩١٥**	.٨٨٤**	.٧١٦**	.٦٣٣**	.٧٢٤**
٦-إتخاذ القرار	-.٨١٤**	.٦٨٢**	.٨٧٢**	.٦٤٣**	.٧٦٥**
مهارات السلوك الأدارى	-.٧٧٧**	.٩٥١**	.٧٥٣**	.٨٠٦**	.٨٩٦**

**** دالة عند مستوى دلالة ٠١.**

- أتضح من الجدول السابق أنة يوجد علاقة إرتباطية سالبة دالة عند ٠١.بين إجمالى مهارات السلوك الأدارى ومراحلة(تحديد الأهداف، التخطيط، التنظيم، التنفيذ، التقييم، إتخاذ القرار) للأبناء وبين محور رمزية الأستهلاك لدى الأبناء عينة البحث.أى أنة كلما كانت لديهم مهارات عالية فى السلوك الأدارى ومراحلة كلما قلت لديهم رمزية الأستهلاك وأصبحت دوافع الشراء أكثر تعقلا ورشدا وقلت التطلعات الأستهلاكية.

-كما أتضح أنة يوجد إرتباط موجب دال عند٠١.بين إجمالى مهارات السلوك الأدارى وكل مهارة على حدة وبين إجمالى تحديث الثقافة الأستهلاكية ولكل محور على حدة لدى الأبناءعينة البحث، أى كلما أتسم سلوكهم بالمهارات الأدارية المرتفعة كلما ساعد ذلك على تحديث الثقافة الأستهلاكية لديهم، حيث أن قرار الشراء يتضمن مرحلة التخطيط للمطالب الشرائية ومرحلة البحث عن معلومات السلع المتاحة ومرحلة تحديد البدائل ثم إختيار أفضلها يليها إتخاذ قرار الشراء وأخيرا تقييم عملية الشراء متضمنا شعور ما بعد الشراء

وتحمل المسؤلية إما بالرضا عن السلعة أو الأمتناع عن شراؤها. وأتفقت النتائج مع دراسات (Durham,2004)، (فليب كوتلر، ٢٠٠٤)، (سماح سعيد٢٠٠٤). **وبذلك تحقق صحة الفرض الثالث للبحث.**

الفرض الرابع للبحث:

توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين كلا من (مهارات السلوك الأدارى ومراحلها، تحديث الثقافة الأستهلاكية بمحاورها) لدى الأبناء عينة البحث وبين متغيرات الدراسة(جنس الأبناء، نوعية المدرسة، السن للأبناء، مكان المسكن، تعليم الأب، تعليم الأم، مهنة الأب، مهنة الأم، حجم الأسرة، الدخل الشهرى للأسرة)

وللتحقق من صحةالفرض تم إيجاد قيم معاملات إرتباط بيرسون بين المتغيرات التابعة والمتغيرات المستقلة كما توضحهاالجداول(١٨، ١٩)

جدول(٢٢):قيم معاملات الأرتباط بين مهارات السلوك الأدارى للشباب الجامعى عينة البحث ومتغيرات الدراسة(ن=٤٠٣)

السلوك الأدارى / متغيرات الدراسة	تحديد الهدف	التخطيط	التنظيم	التنفيذ	التقييم	إتخاذ القرار	مهارات السلوك الأدارى
جنس الأبناء	.١١٤	.١٨٢	.٢٩٤	.١٥٧	.٢١٩	.٢٧٦	.١٤١
نوعية المدرسة	.٢٢٨	.١٣٦	.١٧٢	.١٢١	.١٦١	.٢٠٦	.٢٣٥
سن الطالب	.٩١٣**	.٧٣٢**	.٦٩٦**	.٨٠٤**	.٦٢١*	.٧٧٢**	.٨٦٤**
مكان المسكن	.٢٨٢	.١١٧	.٢٦٨	.١٧٥	.١٠٨	.١٩١	.١٢٨
حجم الأسرة	.٢٢١	-.٧٨٧**	-.٦٤٤*	.٢٦٤	.١٣٩	.٢٧٥	.٢٥٥
تعليم الأب	.٧١٤**	.٦٩١**	.٨٥٢**	.٦٨٧**	.٨٢١**	.٩٢٦**	.٧٧٣**
تعليم الأم	.٧٦٧**	.٨٣٩**	.٦٤٢*	.٩٠٥**	.٧٤١**	.٧٨٨**	.٩٥٢**
مهنة الأب	.٨٤٧**	.٧٠٨**	.٩٣٨**	.٩٤٢**	.٨٢٤**	.٩٤٥**	.٨٤١**
مهنة الأم	.٧٢٢**	.٨٨٧	.٦١٧*	.٨٥٣**	.٩٣٤**	.٨٧٤**	.٧٩٦**
الدخل الشهرى للأسرة	.١٦٨	.٢٢٧	.١٩٣	.٣٢١	.١٠٤	.٦٢٣*	.٢٥٦

****دالة عند ٠١. دالة عند ٠٥.**

أتضح من الجدول السابق أنة توجد علاقة إرتباطية موجبة دالة عند٠١.بين إجمالى مهارات السلوك الأدارى للشباب الجامعى عينة البحث ومراحلة(تحديد الأهداف، التخطيط، التنظيم، التنفيذ، التقييم، إتخاذ القرار) ومتغيرات الدراسة لكلا من(سن الطالب، تعليم الأب، مهنة الأب، مهنة الأم) وتعليم الأم فيما عدا مرحلة التنظيم دالة عند ٠٥..ويرجع ذلك إلى أن سن الأبناء مؤثر إيجابى لما يتحلى بة الأبناء من قدرة على الأعتماد على النفس وتحمل المسئولية والنضج العقلى الذى يؤدى لزيادة الخبرة والمعلومات وإتخاذ القرار الصائب. كما أن المستوى التعليمى والمهنى للوالدين كلما أرتفع يزيد من قدرات الأبناء الشباب على ممارسة السلوك الأدارى والتخطيط للمستقبل، وتسهم فى نجاح الوالدين فى توجية وإرشاد ونصح الأبناء. وتتفق

هذة النتيجة مع دراسة (زينب عبد الصمد، ١٩٩٥)، (ربيع نوفل، ١٩٩٩) فى أنة كلما أرتفع المستوى التعليمى والمهنى للوالدين كلما إزدادت قدرة الأبناء على إكتساب المعلومات والمهارات المختلفة التى تساعدهم على إدارة شئونهم بنجاح وزيادة ثقتهم بأنفسهم.

كما توجد علاقة إرتباطية سالبة دالة عند٠١.، ٠٥. بين حجم الأسرة ومهارت (التخطيط، التنظيم) ولم توجد علاقة دالة معنوية مع باقى متغيرات الدراسة ويتفق هذا مع دراسة(إيمان دراز، ٢٠٠٣) فى أن زيادة حجم الأسرة يقلل من قدرة ربة الأسرة على التخطيط لمواجهة الأزمات، كما تتفق مع دراسة(حنان السيد، سلوى طة، ٢٠٠٥).

وتبين أنة لا توجد علاقة إرتباطية معنوية بين متغيرات(الجنس، نوعية المدرسة، مكان المسكن، الدخل الشهرى للأسرة) ومهارات السلوك الأدارى ومراحلة للابناء فيما عدا وجود إرتباط موجب دال عند٠٥.بين الدخل الشهرى للأسرة ومهارة إتخاذ القرار.أى أن زيادة الدخل تتيح للأبناء الشباب فرصة للأستقرار النفسى، والأعتماد على المال فى إتخاذ القرارات الأقتصادية حيث أن الدخل يمنح الفرد فرصة لزيادة القدرة الشرائية ويتفق هذا جزئيا مع دراسة(وفاء شلبى، ١٩٩٩) التى أوضحت وجود علاقة موجبة بين مستوى الدخل الأسرى وإكساب المهارات الأدارية.

جدول(٢٣):قيم معاملات الأرتباط بين تحديث الثقافة الأستهلاكية ومحاورها للأبناء وبين متغيرات الدراسة ن= (٤٠٣)

الثقافة الأستهلاكية متغيرات الدراسة	رمزية الأستهلاك	الوعى الأستهلاكى	التنشئة الأستهلاكية	الوعى الأدخارى والأستثمارى	تحديث الثقافة الأستهلاكية
١- جنس الطالب	.٣١٤	.٢٥٢	.١١١	.٢٩٧	.١٦٦
٢- طبيعةالدراسة	.٣٠٦	.١٨٩	.١٠٢	.٢٢٥	.١٣١
٣- سن الطالب	-.٦١٢*	.٨٥٧**	.٧٠٢**	.٦٢٦*	.٨٤٩**
٤- تعليم الأب	-.٩٠٣**	.٧٣٤**	.٦٤٥*	.٨٩٨**	.٧٥٨**
٥- تعليم الأم	-.٧٨٩**	.٩١٦**	.٦٣٧*	.٩٤٦**	.٨٦٥**
٦- مهنة الأب	-.٨١٣**	.٨٧٣**	.٦٧٤**	.٦٠١*	.٨١٩**
٧- مهنة الأم	-.٧٧٨**	.٩٠٤**	.٧٣١**	.٩٠١**	.٧٨٣**
٨- حجم الأسرة	.٢٦١	.١٨٨	.٦٣٤*	.١٩٦	.١١٥
٩- مكان السكن	.١٩٩	.١٧٩	.٢٣٤	.٢١٦	.٢٠١
١٠-الدخل الأسري	.٨٥**	-.٦٤٣*	-.٨١٥**	-.٧٤٢**	-.٦٧٨**

****دالة عند مستوى٠١. *دالة عند مستوى ٠٥.**

أتضح من نتائج الجدول السابق الآتى:-لا توجد علاقة إرتباطية بين متغيرات(جنس الطالب، طبيعة الدراسة، مكان السكن، حجم الأسرة) وبين إجمالى تحديث الثقافة الأستهلاكية

للشباب الجامعى عينة البحث ومحاورها(رمزية الأستهلاك، الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية، الوعى الأدخارى والأستثمارى) فيما عدا وجود علاقة موجبة دالة عند٠٥. بين حجم الأسرة والتنشئة الأستهلاكية للشباب.

-توجد علاقة إرتباطية موجبة دالة عند٠١.، ٠٥. بين المتغيرات(سن الطالب، تعليم الأب، تعليم الأم، مهنة الأب، مهنة الأم) وبين تحديث الثقافة الأستهلاكية ككل ومحاورها، فيما عدا محور رمزية الأستهلاك فجاءت العلاقة إرتباطية سالبة دالة عند٠١.، ٠٥.، فى حين وجدت علاقة إرتباطية موجبة دالة عند٠١. بين الدخل الشهرى للأسرة ورمزية الأستهلاك. وترى الباحثة أنة كلما زاد اهتمام الأسرة بالتنشئة الأستهلاكية لأفرادها وتوجية إنفاقهم كلما زاد وعيهم بأهمية تحديث الثقافة الأستهلاكية. ويتفق هذا مع دراسة(هنادى محمد، ٢٠٠٣) التى أكدت على وجود علاقة إرتباطية موجبة بين السلوك الأستهلاكى الرشيد وبين التنشئة والثقافةالأستهلاكية لربات الأسر. كما تتفق مع دراسة(سماح سعيد، ٢٠٠٤) فى أنة كلما زاد حجم الأسرة أصبحت دوافع الشراء أكثر تعقلا ورشدا.وتتفق مع دراسة(زينب عبد الصمد، ٢٠٠٧) التى وجدت علاقة إرتباطية موجبة بين أنماط الأستهلاك والعوامل المؤثرة عليها وبين حجم الأسرة مما يجعلها تركز على شراء الأحتياجات الضرورية، حيث أن كل زيادة فى الدخل توجة إلى الأنفاق على السلع والخدمات.

-توجد علاقة إرتباطية سالبة دالة عند٠١. بين الدخل الشهرى للأسرة ومحاورة (الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية، الوعى الأدخارى والأستثمارى، وإجمالى تحديث الثقافة الأستهلاكية) للأبناء عينة البحث ويفسر ذلك بأن الأسرة عندما يزيد دخلها تعتمد على دوافع الشراء بالتقليد والمحاكاة والرغبة فى التجريب ومسايرة كل جديد غير هادف، مع التبذير والمبالغة فى شراء مستحدثات التكنولوجيا أى يكون سلوك الأبناء غير رشيد خاصا الشباب، كما ترى الباحثة أن زيادة الدخل يتبعة قلة الأهتمام بالتخطيط الجيد للأنفاق، كما تسهم بشكل إيجابى فى رمزية الأستهلاك وزيادة تطلعات الشباب الأستهلاكية نتيجة التأثربالأعلان المرتبط بالسلع المستحدثة مع وجود طرق للتسوق السريع-بطاقات الأئتمان والتنزيلات.ويتفق هذا مع دراسة(سعيدة عبيد، ١٩٩٧) التى أوضحت أنة كلما زادت مستويات دخول الأسر وتعددت مصادرها زادت الأمكانات الأستهلاكية لأفرادها.

-أن المستوى المهنى للوالدين لة تأثير حيث توجد علاقة إرتباطية موجبة دالة عند٠١.مع الوعى الأستهلاكى والأدخارى والأستثمارى، فكلما أرتفعت مستوى المهنة كلما زادت مشاركة الأبناء فى إتخاذ القرارات الأقتصادية للأسرة. بينماتوجد علاقة سالبة مع رمزية الأستهلاك، حيث يؤدى إنخفاض رمزية الأستهلاك إلى إتخاذ الأبناء لقرارات شرائية أكثر رشدا وتعقلا.

وبذلك يتحقق صحة الفرض الرابع للبحث.

الفرض الخامس للبحث:

تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة للدراسة (تعليم الأم، تعليم الأب، سن الابن، مهنة الأب) فى تفسير نسبة التباين لتحديث الثقافة الأستهلاكية للابناء عينة البحث(كمتغير تابع) تبعا لأوزان معاملات الأنحدار ودرجة الأرتباط.

وللتحقق من صحة الفرض تم إستخدام معامل الأنحدار المتعدد بإستخدام الخطوة المتدرجة للأمامstepwise ويتضح ذلك من الجدول التالى.

جدول(٢٤):الأهمية النسبية لأهم المتغيرات التى أثرت على تحديث الثقافة الأستهلاكية للأبناء عينة البحث (ن=٤٠٣)

المتغير التابع	المتغيرالمستقل	معامل الأرتباط	نسبة المشاركة	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	معامل الأنحدار	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
	تعليم الأم	.٨٠١	.٦٤٢	١٣٩.٨٧٠	.٠١	٢.٥٣٦	١١.٨٧٢	.٠١
	تعليم الأب	.٧٢٦	.٥٢٧	٨٦.٧٦٤	.٠١	٢.٤٩٩	٩.٣١٥	.٠١
	سن الطالب	.٦٤٧	.٤١٨	٥٦.١٢٤	.٠١	٢.٣٦٨	٧.٤٩٢	.٠١
	مهنة الأب	.٦٠١	.٣٦١	٤٤.٠٢٧	.٠١	٢.٢٥٨	٦.٦٣٥	.٠١

يتضح من الجدول السابق أن المتغيرات المستقلة(تعليم الأم، تعليم الأب، سن الأبناء، مهنة الأب) تؤثرعلى تحديث الثقافة الأستهلاكية لدى الأبناء عينة البحث عند مستوى دلالة٠١.، وأن تعليم الأم جاء أكثرها تأثيرا حيث بلغت نسبة المشاركة(٦٤٪)، يليها تعليم الأب بنسبة مشاركة(٥٢.٧٪)، يلية سن الابن (٤١.٨)، وأخيرا مهنة الأب بنسبة مشاركة (٣٦.١). وأتفقت النتائج مع دراسات سماح سعيد، (٢٠٠٤)، فاتن مصطفى كمال، سلوى زغلول طة(٢٠٠٨). **وبذلك يتحقق صحة الفرض الخامس للبحث.**

ملخص النتائج :أسفرت أهم النتائج عن الآتى :

أولا:النتائج الوصفية:

١-أن نسبة٥٣.٦٪ من أباء الأبناء عينة البحث يقومون بالعمل مقابل٤٦.٦٪ لا يعملون. وأن أعلى نسبة ٤٨.٩٪ مصروفهم يكفى إلى حدا ما، بينما٣٨.٥٪ مصروفهم يسد حاجاتهم، وأقل نسبة١٢.٦٪ مصروفهم لا يكفى إشباع حاجاتهم.

٢-أن بنود الأنفاق لدى الشباب عينة البحث جاءت نسبة٢٨.٢٣٪ يشترون كروت شحن محمول، تليها نسبة ١٨.٦٥٪ فى تجديد المحمول، والخروج فى نزهة مع الأصدقاء، ونسبة١٧.٠٥٪ فى شراء الملابس والوجبات الجاهزة، ونسبة٥٨.٧١٪ لمساعدة الأباء. وأن الأجهزة المستحدثة التى يمتلكها الشباب فكانت المحمول، الكمبيوتير، اللاب توب Lap Top، البلاى ستش Camera digital .

ثانيا: نتائج التحقق من فروض البحث :أوضحت أهم النتائج ما يلى :

١-توجد فروق دالة إحصائياعند مستوى٠١. بين الأبناء عينة البحث فى مهارات السلوك الأدارى وفقا لمتغيرات الدراسة(جنس الطالب لصالح الذكور فى مهارات تحديد الأهداف، التنفيذ، ولصالح الأناث فى مهارات التخطيط، التنظيم، التقييم) -(نوعية المدرسة لصالح طلاب المدارس الخاصة فى مهارات تحديد الأهداف، التخطيط، التنظيم، إتخاذ القرار، ولصالح طلاب المدارس الحكومية فى مهارات التنفيذ، التقييم) -(مكان المسكن لصالح طلاب الريف فى جميع المهارات الأدارية) -(سن الطالب لصالح السن الأكبر فئة (١١لأقل من١٣ سنة) فى جميع المهارات الأدارية) - (تعليم الأب والأم، والدخل الشهرى للأسرة لصالح المستوى التعليمى الأعلى، والدخل الأكبر للأسرة فى جميع المهارات الأدارية) .

٢-توجد فروق دالة عند ٠١.بين الابناء عينة البحث فى تحديث الثقافة الأستهلاكية ومحاورها وفقا لمتغيرات الدراسة (جنس الطالب لصالح الأناث فى محورى الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية، ولصالح الذكور فى محور رمزية الأستهلاك، ولا توجد فروق بين الجنسين فى الوعى الأدخارى والأستثمارى) -(طبيعة الدراسة لصالح طلاب المدارس الحكومية فى رمزية الأستهلاك، ولصالح طلاب المدارس الخاصة فى الوعى الأدخارى والأستثمارى، ولا توجد فروق بين طلاب المدارس الحكومية والخاصة فى الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية) -(مكان المسكن لصالح الحضر فى محورى رمزية الأستهلاك، الوعى الأدخارى والأستثمارى، ولصالح الريف فى محورى الوعى الأستهلاكى والتنشئة الأستهلاكية) -(المستوى التعليمى للوالدين لصالح المستوى الأعلى لجميع محاور تحديث الثقافة الأستهلاكية للابناء) - الدخل الشهرى للأسرة لصالح الدخل المرتفع فى محورى رمزية الأستهلاك، الوعى الأدخارى ةالأستثمارى، ولصالح الدخل المنخفض فى محورى الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية) .

٣- توجد علاقة إرتباطية سالبة دالة عند٠١. بين رمزية الأستهلاك، الوعى الأستهلاكى فى مقياس تحديث الثقافة الأستهلاكية لابناء عينة البحث وبين السلوك الأدارى ككل ومهاراتة(تحديد الأهداف، التخطيط، التنظيم، التنفيذ، التقييم، إتخاذ القرار). بينما توجد علاقة إرتباطية موجبة دالة عند٠١. بين تحديث الثقافة الأستهلاكية ككل ومحاورها(الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية، الوعى الأدخارى والأستثمارى وبين السلوك الأدارى ككل ومراحلة لدى الشباب الجامعى عينة البحث.

٤-توجد علاقة إرتباطية دالة عند٠١.، ٠٥. بين تحديث الثقافة الأستهلاكية لابناء ومحاورها(الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية، الوعى الأدخارى والأستثمارى) وبين متغيرات الدراسة(سن الطالب، تعليم الأب والأم، مهنة الأب والأم) ، بينما جاءت العلاقة سالبة دالة عند٠١.مع الدخل الشهرى للأسرة، والعلاقة موجبة دالة عند٠١. مع رمزية الأستهلاك، فى حين العلاقة سالبة دالة عند٠١. مع تحديث الثقافة الأستهلاكية ككل ومحاورها (الوعى الأستهلاكى، التنشئة الأستهلاكية، الوعى الأدخارى والأستثمارى). ولا توجد علاقة دالة معنوية بين تحديث الثقافة الأستهلاكية ككل ومحاورها الأربعة وبين متغيرات الدراسة(جنس الطالب، نوعية المدرسة، مكان السكن، حجم الأسرة) ما عدا وجود علاقة موجبة دالة عند٠٥. مع التنشئة الأستهلاكية.

٥-تؤثر المتغيرات المستقلة(تعليم الأم، تعليم الأب، سن الطالب، مهنة الأب) على تحديث الثقافة الأستهلاكية عند مستوى دلالة٠١. بين الأبناء عينة البحث، وفقا لترتيب نسبة المشاركة تعليم الأم أكثرها بنسبة٦٤٪، يليها تعليم الأب بنسبة ٥٢.٧٪، يليها سن الطالب بنسبة٤١.٨٪، وأخيرا مهنة الأب بنسبة ٣٦.١٪.

التوصيات: وفقا لنتائج الدراسة أوصت الباحثة بالآتى :

١-ضرورة إهتمام وزارة التربية والتعليم برفع شعار ترشيد الأستهلاك وبناء الثقافة الأستهلاكية الحديثة لدى الطلاب، وذلك من خلال إدخالها ضمن المقررات الدراسية والأنشطة التربوية بهدف غرس العادات وإكساب المقومات الأستهلاكية الحديثة والرشيدة.

٢-تنمية الثقافة الشرائية والمهارات الأدارية لدى الشباب خاصا الجامعى من خلال الدورات التدريبية وورش العمل والبرامج الأعلامية والأرشادية بغرض التأكيد على أهمية نوع من التوازن بين طموحات الأستهلاك والأدخار والوعى الأستثمارى لديهم.

٣-توعية الأسرة من خلال برامج إعلامية ونشرات تثقيفية مصاحبة للسلع المشتراة، وتشجيع الأبناء منذ الصغر على ترشيد الأنفاق مالأستهلاك وتشجيع الأدخار لما لة من منافع للفرد والأسرة والمجتمع.

٤-توعية أفراد الأسرة من خلال التعاون مع متخصصى إدارة مؤسسات الأسرة ووسائل الأعلام بضرورة غرس مهارات السلوك الأدارى والمشاركة فى إتخاذ القرار وحسن التخطيط للموارد لدى الأبناء.

٥-مراجعة الخطة الدراسية لقسم مؤسسات الأسرة والطفولة بغرض إعداد كوادر مدربة وقادرة على تقديم برامج إرشادية لتوعية المستهلكين بمحاور الثقافة الأستهلاكية، ومهارات السلوك الأدارى لما لذلك من أهمية فى تحقيق مستوى معيشى أفضل.

٦-نشر الثقافة الأستهلاكية ومهارات السلوك الأدارى من خلال الوسئل التكنولوجية الحديثة كالمحمول والأنترنت لدى الشباب.

المراجع العربية :

١-إبراهيم عبد اللة السماوى(١٩٩٥):الإسراف فى المجال البيئى وموقف الأسلام منة، مجلة رسالة الخليج العربى، السنة(١٦)، العدد(٥٥)، مكتبة التربية العربية لدول الخليج- الرياض – السعودية.

٢- أحمد محمد ناجى (٢٠١٧): " العمل الإجتماعى التطوعى" الأدوار والمسئوليات" فى ظل النظام العالمى الجديد. الإسكندرية، المكتب الجامعى الحديث، الطبعة الأولى، الإسكندرية، مصر.

٣- أحمد فتحى هاشم (٢٠١٨): دور التنظيمات الجامعية فى تنمية قيم السلام الإجتماعى للشباب الجامعى. مجلة كلية الخدمة الإجتماعية للدراسات والبحوث الإجتماعية، ع١٢، جامعة الفيوم، مصر.

٤- أحمد حسن فضى المساعد (٢٠١١) : الأستراتيجيات الأقناعية فى التربية الأسلامية وفق القرآن الكريم والسنة النبوية، ع١٤٥، ج(٣) – كلية التربية، جامعة الأزهر.

٥- أحمد صالح شقير (٢٠١٩): مناهج علم النفس التربوى.ط١، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة.

٦- أسامة إسماعيل، عبد القوى حسين، ثروت عيسى، أحمد شادى (٢٠٢١): دور جامعة الأزهر فى تعزيز ثقافة العمل التطوعى لدى طلابها فى ضوء مجالاتة "دراسة ميدانية"، مجلة التربية عدد (١٩١)، كلية التربية، جامعة الأزهر، مصر.

٧- إسماعيل عبد الفتاح(٢٠٠٥): الطفولة والمستقبل"دراسات فى إعلام وثقافة وآدب وحقوق الطفل "مركز الأسكندرية للكتاب.

٨- إيناس ماهر بدير(٢٠٠٣): أثر تطبيقات تكنولوجيا المعلومات فى تنمية القدرات المرتبطة بإتخاذ القرارات لدى الأطفال.رسالة دكتوراة غير منشورة.كلية الأقتصاد المنزلى جامعة حلوان.

٩- – إعتماد محمد علام(٢٠١١): العولمة وقيم العمل المستحدثة لدى الشباب فى المجتمع المصرى- رؤية إستشراقية- الندوة السنوية(١٧) لقسم علم الأجتماع. كلية الآداب. جامعة القاهرة. إبريل.

١٠- أسماء فاروق الفرماوى(٢٠٠١):أثر إستخدام إستراتيجية التعلم للأتقان فى تنمية بعض المهارات الخاصة بالأقتصاد المنزلى وإكتساب الطالبات المهارات العملية. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية الأقتصاد المنزلى. جامعة المنوفية.

١١- إيمان السيد دراز(٢٠٠٠): إتجاهات الشباب نحو تناول الوجبات السريعة الجاهزة وتأثيرها على إقتصاديات الأسرة. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية التربية النوعية. جامعة المنصورة.

١٢-إيمان سليمان خليل(٢٠٠٦): ثقافة الأستهلاك فى المجتمع المصرى- دراسة أنثروبولوجية لنوعية الحياة فى أحد المجتمعات المحلية. كلية الآداب. جامعة حلوان.

١٣-إيناس ماهر بدير، رشا عبد العاطى راغب(٢٠٠٧): المهارات الحياتية ودورها فى تمكين المرأة كمدخل للتنمية البشرية. المؤتمر العربى العاشر للأقتصاد المنزلى (آفاق المستقبل فى الأقتصاد المنزلى)-فبراير- مجلد المؤتمر.

١٤-إيمان السيد دراز(٢٠٠٣): إتجاهات الشباب نحو تناول الوجبات السريعة الجاهزة وتأثيرها على إقتصاديات الأسرة. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية التربية النوعية. جامعة المنصورة.
١٥- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والأحصاء(٢٠٠٩): أهم مؤشرات بحث الدخل والأنفاق والأستهلاك لعام٢٠٠٨/ ٢٠٠٩.
١٦- أميرة سالم بالخيور(٢٠٠٦): أثر إستخدام الجوال على إستهلاك الأسرة المتوسطة الدخل. بحث منشور بالمؤتمر العلمى التاسع لكلية الأقتصاد المنزلى. جامعة حلوان.
١٧- أيمن سليمان مزاهرة (٢٠٠٩): الأسرة وتربية الطفل، عمان: دار المناهج للنشر والتوزيع.
١٨- بشير صالح الرشيدي، وابراهيم محمد الخليفي، (٢٠٠٦): سيكولوجية الأسرة والوالدية, الطبعة الأولى, ذات السلاسل للنشر والتوزيع, الكويت.
١٩- تغريد عمران، رجاء الشناوي وعفاف صبحي (٢٠٠١).المهارات الحياتية. ط١، مكتبة زهراء الشرق، القاهرة.
٢٠- تهانى بنت مبارك عويد الحجيلى (٢٠١٥): فاعلية إستخدام إستراتيجيات الأقناع فى إكساب المفاهيم الفقهية لدى طالبات الصف الثانى الثانوى. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية جامعة طيبة، المملكة العربية السعودية.
٢١-جيلان جمعة محمد الطنابى، زينب محمد عبد الجواد السباعى (٢٠١٢) :فاعلية برنامج تدريبى لإكساب بعض مهارات تنفيذ الملابس لطالبات الفرقة الثانية بكلية الأقتصاد المنولى. بحث منشور في المؤتمر العلمى السنوى (العربى السادس – الدولى الثالث)، المجلد الرابع.
٢٢-حامد عبد السلام زهران(٢٠٠٦):علم النفس الأجتماعى.دار المعرفة الجامعية. الأسكندرية.
٢٣- حنان السيد أبو صيرى، إيمان شعبان أحمد(٢٠٠٧): الممارسات الأستهلاكية المستحدثة وعلاقتها بالمناخ الأسرى كما يدركة الأبناء.مجلة الأقتصاد المنزلى. كلية الأقتصاد المنزلى.جامعة المنوفية.مجلد(١٧)- العدد(٤)-أكتوبر.
٢٤-خديجة السيد بخيت (٢٠٠٠): فعالية الدراسة الجامعية فى تنمية بعض المهارات الحياتية "دراسة ميدانية على طلاب بعض كليات جامعة حلوان". المؤتمر السنوى السابع. مركز تطوير التعليم الجامعى.جامعة عين شمس فى٢٢/٢١نوفمبر.
٢٥-خليل العزاوى (٢٠٠٦): إدارة إتخاذ القرار الأدارى.دار كنوز المعرفة، عمان، الأردن.
٢٦-دلال القاضى، محمود البياتى(٢٠٠٨): المنهجية وأساليب البحث العلمى وتحليل البيانات بإستخدام البرنامج الإحصائى ، ط١، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
٢٧-رشا عبد اللة علوان(٢٠٠١): فاعلية برنامج إرشادى لتنمية بعض المهارات الإدارية لدى أطفال القرية المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الأقتصاد المنزلى، جامعة حلوان.
٢٨-رشا عبد اللة علوان (٢٠٠٧): أثر إستخدام الأسرة للتقنيات الحديثة على أساليب التواصل الزواجى وعلاقتها بالكفاءة الإدارية للزوجة. رسالة دكتوراة غير منشورة. كلية الأقتصاد المنزلى.جامعة حلوان.

٢٩- رشيدة محمد أبو النصر، شرين جلال محفوظ (٢٠٠٥): فاعلية برنامج إرشادى لتنمية الوعى الأستهلاكى لدى الفتيات المراهقات. مجلة بحوث الأقتصاد المنزلى.جامعة المنوفية.مجلد(١٥)- العدد(١-٢)يناير/يونيو.

٣٠- ربيع محمود نوفل(١٩٩٩):تخطيط ربة الأسرة لمواردها وعلاقتة بمستوى الوعى بقيمة الموارد المادية لدى الأطفال. رسالة دكتوراة غير منشورة. كلية الأقتصاد المنزلى.جامعة حلوان.

٣١- ربيع محمود نوفل(٢٠٠٦): إقتصاديات الأسرة وترشيد الأستهلاك.ط١. دار الناشر الدولى.الرياض.

٣٢- زينب حسين حقى(١٩٩٦): دراسة فاعلية المشاركة بإدارة المنزل فى بناء المسئولية الإجتماعية لدى شباب الجامعة.المجلة المصرية للأقتصاد المنزلى.العدد(١٢). الجمعية المصرية للأقتصاد المنزلى.جامعة حلوان.

٣٣- زينب حسين حقى(١٩٩٣):أثرالمستوى التعليمى لربة الأسرة على النمط الأنفاقى والأستهلاكى فى ميزانية الأسرة. مجلة الأقتصاد المنزلى-المجلد الثالث-العدد الأول -كلية الأقتصاد المنزلى. جامعة المنوفية.

٣٤- زينب محمد حسين حقي، (١٩٩٦):دراسة فاعلية المشاركة بإدارة المنزل في بناء المسئولية الاجتماعية لدى شباب الجامعة، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي، العدد الثاني عشر.

٣٥- زينب حسين حقى(١٩٩٣):أثرالمستوى التعليمى لربة الأسرة على النمط الأنفاقى والأستهلاكى فى ميزانية الأسرة. مجلة الأقتصاد المنزلى-المجلد الثالث-العدد الأول -كلية الأقتصاد المنزلى. جامعة المنوفية.

٣٦-زينب حسين حقى(٢٠٠٦):الإدارة ومتغيرات العصر بين النظرية والتطبيق فى مجالات الحياة الأنسانية. مكتبة عين شمس. القاهرة.

٣٧- زينب محمد عبد الصمد(٢٠٠٧): مقومات الكفاءة الإدارية وعلاقتها بأنماط السلوك الأدارى لدى الزوجات بمدينة جدة.مجلة بحوث الأقتصاد المنزلى.جامعة المنوفية-مجلد(١٧) العدد(٤).

٣٨- ذوقات عبيدات، عبد الرحمن عدس، كايد عبد الحق (٢٠١٢):البحث العلمى-مفهومة وأدواتة وأساليبة. ط٩. دار أسامة للنشر والتوزيع.جدة.السعودية.

٣٩-سعيدة عبيد سلمان(١٩٩٧):تأثير ثقافة الأستهلاك على عملية تحديث الأستهلاك فى مجتمع الأمارات العربية المتحدة"دراسة ميدانية على عينة من الأسر بدولة الأمارات العربية امتحدة" رسالة ماجستير غير منشورة كلية الآداب.جامعة عين شمس.

٤٠- سماح محمد سعيد(٢٠٠٤):السلوك الشرائى للمرأة المصرية وأثرة على إختيار الأستراتيجيات التسويقية المناسبة للسلع الأستهلاكية. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية الأقتصاد المنزلى. جامعة حلوان.

٤١- سلوى زغلول طة (٢٠٠٠): السلوك الأقتصادى للشباب والعوامل المرتبطة بة.رسالة دكتوراة غير منشورة.كلية الأقتصاد المنزلى.جامعة المنوفية.

٤٢- سميحة كرم توفيق(١٩٩٦)|:دور الوالدين والأقران فى الممارسات الأدارية للمراهقين. مجلة الأقتصاد المنزلى العدد(١٠)- االجمعية المصرية للأقتصاد المنزلى.القاهرة.
٤٣- سلوى محمد عياض(١٩٩٣):تأثير بعض المتغيرات الأجتماعية ةالأقتصادية على أدوار أفراد الأسرة عند إتخاذ القرارات. مجلةالأسكندرية للبحوث الزراعية. مجلد(٣٨). العدد(١). كلية الزراعة. جامعة الأسكندرية.
٤٤- سهام زكى موسى(١٩٩٨):المسنون فى مصر بين الواقع والمستقبل. المجلة المصرية للأقتصاد المنزلى-العدد(١٤).جامعة حلوان.
٤٥- فاطمة الزهراء محمد(٢٠٠٣): الأسرة الحضرية وثقافة الأستهلاك"دراسة ميدانية فى مدينة بنى سويف" رسالة ماجستير غير منشورة. كلية الآداب.جامعة القاهرة.
٤٦- فاطمة محمد أبو الفتوح(٢٠٠٨):أثر إستخدام الأنترنت فى بث برنامج مقترح لإكساب الشباب مفاهيم ومهارات لتنمية قدراتهم على التخطيط للحياة المستقبلية.رسالة دكتوراة غير منشورة.كلية الأقتصاد المنزلى. جامعة حلوان.
٤٧- فاطمة النبوية إبراهيم حلمى(٢٠٠٦): فاعلية برنامج إرشادى لتنمية الوعى الأستهلاكى لطلاب المرحلة الثانوية.مجلة الأقتصاد المنزلى.جامعة المنوفية - العدد (٤).
٤٨- فاتن مصطفى كمال، سلوى زغلول طة(٢٠٠٨):إتجاهات وممارسات الشباب نحو الهاتف المحمول ةأثر ذلك على ميزانية الأسرة. المؤتمر العربى الثانى عشر للأقتصاد المنزلى"الأقتصاد المنزلى والتنمية البشرية"-١٨/١٩أغسطس.مجلد المؤتمر.
٤٩-فاتن مصطفى كمال(١٩٩٥):أثر العوامل الأقتصادية والأجتماعية للأسرة المصرية على الأنماط الأستهلاكية.رسالة دكتوراة غير منشورة. كلية الأقتصاد المنزلى. جامعة المنوفية.
٥٠- فليب كوتلر، جارى أرمسترونج(٢٠٠٧) أساسيات التسوق. تعريب سرور على إبراهيم، الرياض، دار المريخ للنشر.القاهر.
٥١- منذر إبراهيم كتاني (٢٠٠٥): الأسرة والحياة، عمان: المكتبة الوطنية.
٥٢- ملك الطحاوى (١٩٩٠): أثر المستوى التعليمى للأم على تنشئة الطفل، المؤتمر السنوى الثالث للطفل المصرى، المجلد الأول، جامعة عين شمس، القاهرة.
٥٣- عبد العزيز الخزاعلة٢٠٠٣):العولمة والأسرة-تحليل سوسيولوجى. كلية الآداب جامعة القاهرة.
٥٤= على عبد الرازق إبراهيم(٢٠٠٥):ثقافة الشباب بين ثقافة الأنتاج والأستهلاك(دراسة ميدانية). مجلة الآداب والعلوم الأنسانية.كلية الآداب جامعة المنيا.
٥٥- على محمد الحمادى (٢٠١٠) :قوة الأقناع، دار التفكير الأبداعى، الأمارات العربية المتحدة.
٥٦- عبد المجيد أحمد منصور، زكريا أحمد الشربينى(٢٠٠٥): علم نفس الطفولة- الأسس النفسية والأجتماعية. دار الفكر العربى، ط١.
٥٧- عمرو محمد مصطفى(٢٠٠١): علاقة إدارة الوقت بالمناخ الأسرى لدى طلاب الجامعة. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية الأقتصاد المنزلى. جامعة حلوان.

٥٨- عبير أحمد هلال(١٩٩٩): تخطيط الوقت والجهد وعلاقتة بالتحصيل الدراسى لطالبات شعبة الأقتصاد المنزلى بكلية التربية النوعية. رسالة ماجستير غير منشورة.كلية الأقتصاد امنزلى. جامعة المنوفية.

٥٩- -عدلى سيد رضا(١٩٩٧):أثرإعلانات التليفزيون على السلوك الشرائى للجمهور المصرى"دراسة ميدانية على عينة من مدينة القاهرة الكبرى". كلية الأعلام.جامعة القاهرة.

٦٠- عيشة على باراضوان(٢٠٠٦):العلاقة بين نمط إستهلاك بعض الأجهزة المنزلية المعمرة زمتوسط دخل الأسرة. رسالة دكتوراة غير منشورة. كلية الأقتصاد المنزلى والتربية الفنية بمدينة جدة. المملكة العربية السعودية.

٦١- محمد رضا البغدادى (٢٠٠٢): تكنولوجيا التعليم والتعلم، دار الفكر العربى، ط٢، القاهرة.

٦٢- ملفين ل- ديفلير وساندورأبول - روكيتش (٢٠١٤): وسائل الإعلام ونظريات التأثير. ترجمة كمال عبد الؤوف، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة.

٦٣- منال مرسى الشامى (٢٠٠٠) :الممارسات الإدارية للمراهقة وأثرها على تصورها لدورها كربة أسرة. رسالة ماجستيرغير منشورة.كلية الأقتصاد المنزلى.جامعة المنوفية.

٦٤- مها سليمان أبو طالب(١٩٩٦): تقييم مستوى الوعى بإدارة شئون الأسرة لطالبات كلية التربية النوعية بشعبة الأقتصاد المنزلى بالزقازيق.مجلة الأقتصاد المنزلى. كلية الأقتصاد المنزلى. جامعة امنوفية. العدد الأول-يناير.

٦٥- ناصر محمد الشافعى (٢٠٠٩) : فن الأقناع. الأندلس الجديدة للنشر والتوزيع، القاهرة.

٦٦- نبيلة عبد الستار السيد(١٩٩٧):أثر الإعلان التلفزيونى على السلوك الأقتصادى والأجتماعى لربة الأسرة.رسالة ماجستير غير منشورة. كلية الأقتصاد المنزلى جامعة المنوفية.

٦٧- نجوى سيد عبد الجواد(٢٠٠٣):مهارات السلوك الأدارى لدى الأبناء الشباب وعلاقتة بأستقلالة النفسى عن الوالدين(فى ضوء متغيرى الجنس والسن). مجلة دراسات الطفولة.المجلد(٦)- العدد(١٨). معهد الدراسات العليا للطفولة. جامعة عين شمس.

٦٨- نجوى سيد عبد الجواد(٢٠١٢): إقتصاديات اسرة وإرشاد مستهلك، كلية الأقتصاد المنزلى، جامعة حلوان، دار الكتب.القاهرة.

٦٩- نجوى سيد عبد الجواد(٢٠٢٥): إقتصاديات اسرة.، كلية الأقتصاد المنزلى، جامعة حلوان، دار الكتب.القاهرة.

٧٠- نجوى سيد عبد الجواد، وفاء فؤاد شلبى، رشا عبد العاطى راغب(٢٠١٠): فاعلية إستخدام تكنولوجيا العولمة على إدراك الزوجة لمواردها الأسرية فى إدارة الأزمات.المؤتمر الدولى الأول لقسم الأقتصاد المنزلى كلية الزراعة. جامعة الأسكندرية.

٧١- هشام محمد الخولى(٢٠٠١): علاقة بعض جوانب الدافعية الدراسية بتفضيل المخاطرة وإتخاذ القرار لدى طلاب الجامعة.بحث منشور بمجلة علم النفس.العدد(٢٩).

٧٢-هبة اللة على شعيب(٢٠٠٣): فاعلية برنامج إرشادى لتنمية الوعى بالممارسات الأدارية لدى المراهقات، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الأقتصاد المنزلى، جامعة. المنوفية.

٧٣- هنادى محمد قمرة(٢٠٠٣): القيم الأسرة وعلاقتها بأنماط السلوك الأستهلاكى للأسرة السعودية.رسالة ماجستير غير منشورة. كلية التربية للأقتصاد المنزلى بمكة المكرمة، المملكة العربية السعودية.

٧٤- هويدا علام (١٩٩٥):الأتجاة نحو ترشيد الأستهلاك وعلاقتة ببعض العوامل النفسية لدى العاملات وغير العاملات بمدينة أسيوط- رسالة ماجستير غير منشورة. كلية التربية. جامعة أسيوط.

٧٥- هيام بنت أبو طالب بن علي بهكلي، (٢٠٠٧): العلاقة بين إكتساب الطفل المهارات الأساسية قبل إلتحاقه برياض الأطفال وتحقيقه للتكيف التربوي. رسالة ماجسير، كلية التربية، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية.

٧٦- وفاء فؤاد شلبى (١٩٩٩): فاعلية إكساب الأبناء خبرات أسرية مبكرة على تنمية قدراتهم الأدارية.مجلة بحوث الأقتصاد المنزلى. جامعة المنوفية. المجلد التاسع.

٧٧- وفاء فؤاد شلبى، حنان السيد أبو صيرى(٢٠٠٥): إدارة الموارد الأسرية. دار الكتب. القاهرة.

٧٨- وفاء فؤاد شلبى، زينب محمد عبد الصمد(٢٠٠١):إدارة موارد الأسرة.كلية الأقتصاد المنزلى.جامعة حلوان مطبعة الطوبجى.

٧٩-وفاء محمد خليل(٢٠٠٥): فعالية برنامج مصمم لتنمية القدرات الأدارية لطالبات المرحلة الثانوية بإستخدام الوسائط المتعددة. رسالة دكتوراة غير منشورة كلية التربية النوعية.جامعة عين شمس.

٨٠- وفاء احمد عبد الله الزهراني (٢٠٠٩): وعي ربات الأسر بمقومات الكفاءة الإدارية، الهدى للنشر والتوزيع , الكويت.

ثانيا: المراجع الأجنبية:

٨١-Durham,Wesely,T.(2004):The family planning communication of voluntarity. Child-Free-couples.Dissertation abstracts International, Vol-65-11a.

٨٢- Rudolph on consumer riks perception and decision-making. Ph.D.university of Minnesot

٨٣- Cole, Gerald,E.(2010): "Management theory and practice"6 ed. Thomson learning London.

٨٤-Richard,P.(1995):Ten ways to help children learn the value of money.The national center for financial education motivator.Vol(10).

٨٥- - Burton, B.T. and Foster, W.B. (2019) : Human nutrition 4th ed., Me Graw - Hill Book company.

٨6-Goodwin,D&Koonce(1998):Family cash flow and its consequences:Does the textbook aduice work? Proce edings of the south estem regional association of family economics and home management clumbus:The Ohio University.

٨٧- Sevinç, Ö. and A.G.N. Aytar (2014) : A Comparative study into social skills of five-six year old children and parental behaviors procedia. Soc. and Behav. Sci., 141 : 976 – 995.

٨٩- Wanmin, D. (2011): The change of social etiquette between 1902 & 1931 and its cultural meaning. History Teaching Issue No. 4

٩٠- Xing, Q. (2007): On etiquette education and the sub-cultural transition of the new immigrants' children in city. Journal of Educational Studies. Issue No. 4

٩١- Yeung, S. (2010): Sincerity in American conduct manuals. In M. Lambek, Ordinary Ethics: Anthropology, Language, and Action. *New York : Fordham University Press*. pp.235-248.

٩٢- Zhi-hui, L. (2011): Family etiquette education is a carrier of fostering Pre-school children good morals quality. Journal of Yichun College, Issue 5.