استراتيجية مقترحة لتنمية مهارات ريادة الأعمال وتوظيف المهارات العملية لدعم المشروعات الصغيرة لدي طلاب الاقتصاد المنزلي

أ.د/ سماح حلمي يس
أستاذ المناهج وطرق التدريس
كلية التربية النوعية – جامعة المنوفية

أ.م.د/ دعاء عبدالمجيد إبراهيم جعفر
أستاذ الملابس والنسيج المساعد
كلية التربية النوعية – جامعة المنوفية

العدد الأربعون نوفمبر ٢٠٢٤ الجزء الأول
الموقع الالكتروني : https://molag.journals.ekb.eg
الترقيم الدولي الموحد للطباعة (2357-0113 :ISBN)
الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني (2735-5780)

استراتيجية مقترحة لتنمية مهارات ريادة الأعمال وتوظيف المهارات العملية لدعم المشروعات الصغيرة لدي طلاب الاقتصاد المنزلي

أ.د/ سماح حلمي يس
أستاذ المناهج وطرق التدريس
كلية التربية النوعية – جامعة المنوفية

أ.م.د/ دعاء عبدالمجيد إبراهيم جعفر
أستاذ الملابس والنسيج المساعد
كلية التربية النوعية – جامعة المنوفية

ملخص البحث:

هدف البحث الحالي إلي دراسة فاعلية استراتيجية مقترحة لتنمية مهارات ريادة الأعمال وتوظيف المهارات العملية لدعم المشروعات الصغيرة لدي طلاب الاقتصاد المنزلي، واستخدم البحث المنهج الوصفي والمنهج التجريبي، حيث يتضمن البحث المتغير المستقل وهو الاستراتيجية المقترحة لتنمية مهارات ريادة الأعمال والمتغير التابع وهو المهارات العملية ، تم تطبيق البحث علي عينة عددها (٣٠) طالب وطالبة من طلاب الفرقة الرابعة قسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة المنوفية، مستخدمة أدوات تضمنت مقياس تنمية مهارات ريادة الأعمال، بطاقة ملاحظة الأداء المهاري، بطاقة تقييم منتج للمستهلك، وكان من أهم نتائج البحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات الطلاب في مقياس ريادة الأعمال قبل وبعد تطبيق الاستراتيجية ، كما توجد علاقة ذات دالالة إحصائية موجبة بين نتائج بطاقة ملاحظة الأداء المهاري لمنتجات الكروشيه والتطريز وبين نتائج مقياس ريادة الأعمال. ومن أهم توصيات البحث إجراء تغييرات في النظام التعليمي وفى المناهج الدراسية لتتناسب مع متطلبات اتجاهات الدولة ومنها ريادة الأعمال،نشر وتشجيع ثقافة ريادة الأعمال وتوظيف المهارات العملية وأهميتهافى المجتمع من خلال حملات التوعية والندوات داخل الكليات لدعم المشروعات الصغيرة.

الكلمات المفتاحية: الاستراتيجية– مهارات ريادة الأعمال– المهارات العملية– المشروعات الصغيرة.

A proposed Strategy for Developing Entrepreneurship Skills and Employing Practical Skills to Support Small Projects for Home Economics Students

Prof .Dr. Samah Helmy Yassin
Professor of Curricula and teaching Methods Faculty of Specific Education, Menofia University

Asst. prof .Dr. Doaa Abdelmajeed Ibrahim Gaafar
Associate Professor of clothing and Textile Faculty of Specific Education, Menofia University

Abstract

The current research aimed to study the effectiveness of a proposed strategy for developing Entrepreneurship Skills and Employing Practical Skills to Support Small Projects for Home Economics Students . The research used the descriptive and Experimental approaches , as the independent variable was manual skills . The research was applied to sample of (30) male and female students from the fourth year of Home Economic Department , Faculty of Specific Education, menoufia university Tools were used, including an Entrepreneurship skills development scale ,a skill performance observation card . The most important results of the research were the presence of statically significant difference between students" scores on the Entrepreneurship scale before and after implementing the strategy .there was also a statically significant positive relationship between the results of the skills performance observation card for crochet and embroidery products and the results of Entrepreneurship scale.the most important research recommendation is to make changes to the educationsestem and curricula to match the requirements of the states trend, including entrepreneurship,spreding and encouraging the culture of entrepreneurship and employing practical skills and their importance in society through awareness campaigns and seminars within colleges to support small project.

Key Words: strategy – Entrepreneurship skills- practical skills – small projects

مقدمة:

يشهد العالم المعاصر تحولات متسارعة تكنولوجية ومعلوماتية في المجالات الاقتصادية والتعليمية ، مما يستدعي التركيز علي تعزيز المهارات العلمية والريادية لدي الطلاب لمواكبة سوق العمل المتجددة، ومع التزايد المعرفي تتزايد حاجة المجتمع إلى طلاب مؤهلين ومدعومين بالمهارات العلمية والعملية والحياتية حتى يمكنهم العمل على نمو المجتمع وازدهاره والمحافظة على التنافسية فى كافة المجالات للارتقاء بجودة الحياة . (خلود علي ،٢٠٢٠)

ويعد مجال الاقتصاد المنزلي بيئة مثالية لتطوير هذه المهارات حيث يدمج بين الأعمال اليدوية التقليدية كالتطريز والكروشيه وريادة الأعمال، مما يسهم في دعم المشروعات الصغيرة كأحد الركائز الأساسية للتنمية الاقتصادية المستدامة، حيث تعد ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة من الركائز الأساسية لدعم الاقتصاد وتحقيق التنمية المستدامة خاصة في ظل التحديات الاقتصادية والاجتماعية التي تواجه المجتمعات الحديثة.

ولا شك أن تحقيق هذا الهدف لا يأتى دون بناء جيل يمتلك مهارات عقلية وعملية ومهارات ريادة الأعمال ؛ فتنمية المهارات العقلية تأتى من ممارسات العقلية السليمة التى تساعد على تعلم الطلاب الخبرات التى يحتاجونها فى المستقبل ومن ثم فهى تؤدى إلى فهم أفضل للعالم من حولهم وتساعد على تنظيم عملية التعلم وتوجهها بكفاءة فى مواقف الحياة اليومية فى ضوء اختيار الإجراءات المناسبة للموقف التعليمي الذى يمر به المتعلم وتشجيع المتعلمين على امتلاك الإرادة تجاه استخدام القدرات والمهارات العقلية فى جميع الأنشطة التعليمية والحياتية ،مما يجعل المتعلم مبدعا مرنا محبا للاستطلاع وقادر علي طرح المشكلات وصنع القرارات والإقدام علي المخاطرة وسلوكيات أخري. (جهاد عبد الله، قاسم عبد الله،٢٠٠٤)

وبما أن رخاء الأمة مرهون بقدرتها على الابتكار والارتقاء لذا أصبح من الضرورى دمج ريادة الأعمال بالمناهج الدراسية حيث يعتبر التوجه نحو التعليم الريادى توجهاً عالمياً فى مؤسسات التعليم العام والعالى فقد ركز العديد من الباحثين منهم –**(Makhboul, Z. (2011)** على أهمية ريادة الأعمال وضرورة تعليمها للطلاب لدورها فى التنمية المستدامة حيث إنها تمثل القوة الدافعة خلف الإبداع والابتكار وتعتبر محركاً للنمو الاقتصادى لأى دولة **(Julien, P. A. (2001 ,)Bruyat, C.** لذا أصبح هناك اهتمام متزايد بتعليم وتدريب الطلاب على ريادة الأعمال من خلال المقررات لمساعدتهم للوصول إلى مهن مختلفة فى المستقبل . وتعتبر الأساليب والطرق التقليدية المتبعة غير كافية لتدريس وتعليم الكفايات اللازمة فى بيئة عالمية تنافسية ولذلك هناك حاجة إلى التحول من وسائط التدريس السلبى إلى التعلم النشط الفعال **.(Atsan, N2015)**

ومن خلال الواقع التعليمي يلاحظ أن الطلاب يواجهوا العديد من العقبات التي تحول دون تحقيق هذا الهدف بما في ذلك نقص التدريب العملي الموجه وضعف التوعية بالاستراتيجيات الريادية الفعالة ومن هنا تتجلي ضرورة تقديم استراتيجيات تدريسية مبتكرة لتحسين تلك المهارات بما يشمل تنمية قدراتهم علي توظيف مهارات الكروشيه والتطريز لدعم المشروعات الصغيرة ، وتسعي هذه الاستراتيجية إلي تحقيق التكامل بين الجوانب النظرية والعملية للتعليم.

مشكلة البحث:

يكثر الاهتمام في العصر الحالي برواد الأعمال وتأهيلهم وتنمية مهاراتهم نظرا للدور الأساس الذي يقومون به ،و علي الرغم من الأهمية المتزايدة لريادة الأعمال في تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية، إلا أن هناك قصورا في دمج مهارات ريادة الأعمال والمهارات العملية داخل مناهج التعليم لطلاب الاقتصاد المنزلي هذا القصور يعوق الطلاب علي تحويل المعرفة النظرية إلي تطبيقات عملية تسهم في دعم المشروعات الصغيرة ، كما يواجه الطلاب تحديات تشمل نقص التدريب العملي الموجه وقلة الوعي بالاستراتيجيات الفعالة لتطوير هذه المشروعات وبالتالي تنبع مشكلة البحث من الحاجة الملحة إلي تقديم استراتيجية تعليمية مبتكرة تعزز تلك المهارات وتدمجها بشكل فعال في منظومة التعليم لمواجهة هذه التحديات وتحقيق تنمية مستدامة. لذا تري الباحثتان أنه يجب أن تكون هناك مرونة وتنوع في استخدام استراتيجيات التدريس لتحقيق الأهداف التربوية التعليمية والتي تسعي لتحقيقها، وللتصدي لهذه المشكلة يحاول البحث الاجابة عن السؤال الرئيسي التالي:

ما فاعلية استراتيجية مقترحة لتنمية مهارات ريادة الأعمال وتوظيف المهارات العملية لدعم المشروعات الصغيرة لدي طلاب الاقتصاد المنزلي؟

ويندرج منه التساؤلات التالية:

١. ما مهارات ريادة الأعمال المطلوب تنميتها لطلاب الاقتصاد المنزلي؟
٢. ما أسس استراتيجية مقترحة لتنمية مهارات ريادة الاعمال لدعم المشروعات الصغيرة ؟
٣. كيف يمكن تصميم استراتيجية مقترحة لتنمية مهارات ريادة الاعمال لدعم المشروعات الصغيرة لدى طلاب الاقتصاد المنزلي؟
٤. ما فاعلية تنمية مهارات ريادة الأعمال في توظيف المهارات اليدوية لتنفيذ المنتجات اليدوية لدعم المشروعات الصغيرة؟
٥. ما مدي ملائمة المنتجات اليدوية المنفذة من الكروشيه –التطريز مع متطلبات السوق (المجتمع الخارجي)؟
٦. ما نسبة إقبال المستهلكين علي المنتجات اليدوية المنفذة من الكروشيه والتطريز مقارنة بالأسعار الخارجية؟

أهداف البحث: يهدف البحث الحالي إلي:

١- تصميم وتنفيذ استراتيجية تعليمية مبتكرة لتنمية مهارات ريادة الأعمال وتوظيف المهارات العملية لدي طلاب الاقتصاد المنزلي.

٢- تطبيق تقنيات تعليمية متكاملة تركز علي تمكين الطلاب من تصميم وإدارة مشروعات صغيرة في مجالات محددة مثل الكروشيه والتطريز.

٣- تعزيز قدرة الطلاب علي مواجهة تحديات سوق العمل ودعم التنمية الاقتصادية المستدامة.

أهمية البحث: يتمثل اهتمام البحث الحالي في:

الأهمية النظرية:

١- توظيف المعرفة الاكاديمية لتلبية احتياجات السوق ، مما يجعل التعليم أكثر تطبيقا وملاءمة للتحديات الحياتية.

٢- يشجع الطلاب علي تنمية استقلاليتهم الاقتصادية وتطوير قدراتهم في إدارة مشرعاتهم الخاصة.

٣- يساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال تشجيع المشروعات الصغيرة وتنمية المهارات العملية.

الأهمية التطبيقية:

١- تنميه مهارات ريادة الأعمال لدي طلاب الاقتصاد المنزلي لمساعدتهم علي دخول سوق العمل بثقة وإبداع.

٢- يؤكد البحث علي دور المهارات العملية في تمكين الطلاب من تحويل الأفكار إلي منتجات قابلة للتسويق وتحقيق الاستدامة الاقتصادية.

٣- تطوير المشروعات الصغيرة كأحد أهم الوسائل لتعزيز الاقتصاد المحلي من خلال تهيئة الطلاب ليصبحوا رواد أعمال ناجحين.

فروض البحث:

١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد المجموعة التجريبية علي **مقياس مهارات ريادة الاعمال** قبل وبعد تطبيق الاستراتيجية المقترحة.

٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد المجموعة التجريبية علي نتائج **بطاقة ملاحظة الأداء المهارى** لتنفيذ منتجات الكروشيه والتطريز قبل وبعد تطبيق الاستراتيجية المقترحة لتطوير المهارات العملية لطلاب الاقتصاد المنزلي.

٣- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين إحصائية بين متوسط درجات أفراد المجموعة التجريبية علي نتائج **بطاقة ملاحظة الاداء المهارى** لمنتجات الكروشيه والتطريز ونتائج مقياس ريادة الأعمال.

٤- تحقق الاستراتيجية معدلات كسب مرتفعة في أداء الطلاب للمهارات العملية للمنتجات المنفذة لدعم المشروعات الصغيرة

٥- توجد علاقة ارتباطية بين نتائج بطاقة تقييم المنتج للمستهلك درجة رضا المستهلكين عن جودة المنتجات المنفذة من الكروشيه والتطريز بعد تنفيذ الاستراتيجية.

حدود البحث:

- حدود موضوعية (الاستراتيجية -ريادة الأعمال- المشروعات الصغيرة).
- حدود زمنية (الفصل الدراس الثاني للعام الجامعي ٢٠٢٢/ ٢٠٢٣).
- حدود بشرية (٣٠ من طلاب الفرقة الرابعة قسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية).
- حدود مكانية (كلية التربية النوعية – جامعة المنوفية).

منهج البحث :

- **المنهج الوصفي:** لدراسة فن الكروشيه وفن التطريز وطرق تنفيذه المنتجات المطلوبة وكذلك تقييم المستهلكين للمنتجات المنفذة.
- **المنهج التجريبي:** لتطبيق تجربة البحث (الجانب التطبيقي للبحث) (يتعلق بإنتاج مشغولات يدوية مطرزة ومنتجات يدوية من فن الكروشيه والتطريز).

أدوات البحث:

- مقياس مهارة ريادة الأعمال (للطلاب).
- بطاقة ملاحظة الأداء المهارى.
- استمارة تقييم منتج للمستهلك (الفئة المستهدفة من المجتمع الخارجي)

مصطلحات البحث:

الإستراتيجية Strategy : تعرف بأنها مجموعة من الإجراءات والممارسات التى يمكن إتباعها داخل حجرة الدراسة للوصول إلى مخرجات مقصودة بما يحقق الأهداف المرجوة بأقصى فعالية ممكنة فى ضوء الإمكانات المتاحة .(سماح محمد، ٢٠١٦)

التعريف الاجرائي الإستراتيجية المقترحة Suggested strategy : عبارة عن مجموعة من الإجراءات التدريسية التعليمية والمستمدة من إستراتيجيات فرعية وهى الحوار والمناقشة، العصف الذهنى، التعلم التعاونى، حل المشكلات، الرحلات المعرفية عبر الويب (الويب كويست) والتى توظفها عضو هيئة التدريس مع طالباتها لتنمية مهارات ريادة الأعمال وتوظيف المهارات العملية لدعم المشروعات الصغيرة.

مهارات ريادة الأعمال Entrepreneurship skills :

هى عملية إيجاد الفرص وتوليد وصياغة أفكار جديدة وترجمة هذه الأفكار والفرص إلى قيمة مضافة للمجتمع مما يجعلها عاملاً رئيسياً للنمو الاقتصادي والاجتماعي (عبد الجليل محمد:٢٠١٥).

المهـــارة: أداء المهـام بشـكل مـنظم ودقـة وسـرعة واقتصـاد فـي الوقـت والجهـد والتكاليف.(عبدالهادي وآخرون،٢٠٢٢)

وتعرفهـا الباحثـة إجرائيـا بأنهـا " قدرة الطـلاب علـى تحويـل الأفكـار إلـى أعمـال تعـود بالقيمـة والفائدة عليهم وعلى الآخرين ويمكن أن تكون هذه القيمة مادية أو ثقافية أو اجتماعية متمثلة في تنفيذ الأفكار المبتكرة للمشاريع المتاحة للطلاب داخل المقررات الدراسية وتحويلها لمشروع صغير لدعم الطلاب ماديا.

المهارة العملية:

تعـرف بانهـا قـدرة المـتعلم علـى تنفيـذ أمـر مـا بدرجـة إتقـان مقبولـة ويعنـى بدرجـة الإتقـان المقبولـة أن تـؤدي تلـك المهـارة علـى وفـق المسـتوى التعليمـي للمتعلم.(مصـطفي محمود،٢٠١٣) (وزارة التعليم العالي،٢٠٢٤)

وتعرفهـا الباحثـة إجرائيـا بأنهـا "القـدرة علـى تصـميم وابتكـار وتطـوير وتنفيـذ منتجـات ومشـغولات يدويـة بكفـاءة وإتقـان حيـث يكتسـب هـذه المهـارة مـن خـلال الممارسـة فـي المراحـل التعليمية بجميع المقررات الدراسية العملية بالكلية.

المشـروع الصـغير هـو: مشـروع رأس مالـه محـدد يملكـه ويـديره شـخص بمفـرده او عـدة اشـخاص مسـتقلين فـى الملكيـة والادارة، ويعمـل بـه عـدد محـدود مـن العمـال اقـل مـن 50عامل، ويمارس أنشطة اقتصادية ذات عائد محدد. (حلمي سلامه،٢٠١٩)

هـي نشـاط مهنـي حرفـي يخـص مالـك واد أو أكثـر يتكفـل بكامـل المسـئولية ويتـراوح عـدد العـاملين فيـه بـين (١٠-٥٠) عامـل لتقـديم منـتج خـدمي أو سـلعي مقابـل تحقيـق ربـح يضـمن استمراريته.(أكرم شاهر ، بسام أبو كركي،٢٠١٧)

وتعرفه الباحثة إجرائيا : مشروع يقوم به مجموعة من الطلاب أو طالب منفرد من طلاب الفرقة الرابعة من كلية التربية النوعية بممارسة بعض الأعمال اليدوية والأنشطة الاقتصادية المختلفة مثل تنفيذ منتجات من الكروشيه أو التطريز او غيرها من المشغولات اليدوية ذات مصدر ربح محدد مناسب للطلاب كنواه لمشروع رائد أعمال.

الإطار النظرى والدراسات السابقة:

المحور الأول : ريادة الأعمال:

ريادة الأعمال Entrepreneurship :

ماهية ريادة الأعمال؟

يعبر مفهوم ريادة الأعمال على قدرة الأشخاص على ابتكار الأفكار وتطويرها وتحمل المخاطر التي يمكن أن تواجه رائد الأعمال في خطوات تنفيذ مشروعه الريادي، وعملية إنشاء المشاريع الجديدة وايجاد تعريف ريادة اعمال مناسب يناسب مشروعه واهدافه ويقوم بتوفير الموارد اللازمة التي تساهم في تحقيق دخل وربح على المدى البعيد، كما أنها تلزم رائد الأعمال على الادارة والتنظيم لنجاح المشروع وابتكار مفهوم جديد لريادة الاعمال.(دليل المهارات،٢٠١٩)

الريادة مفهوم استعمل من أكثر من ٢٠٠ سنة وكان لأول مرة فى اللغة الفرنسية حيث أشار آنذاك إلى معنى المخاطرة وتحمل الصعاب وقد أشارت أدبيات الإدارة إلى العديد من نماذج التعريب لمصطلح ريادة الأعمال والتى منها الريادة، المبادأة، إنشاء المشروع، والعمل الحر كما تم الاتفاق على ترجمة "**Entrepreneurship**" (وفاء ناصر، أحمد عبدالرحمن، ٢٠٢٠)

كما عرف كلا من (محمد رسلان، نصر عبدالكريم،٢٠١١)(مصطفي محمود،٢٠١٣)(ميسون علي ،٢٠١٣) **(Lund storm, A Stevenson, L. 2005)** مصطلح ريادة الأعمال فى سياق أوسع، حيث أكدت أن مصطلح ريادة الأعمال يشير إلى قدرة الفرد على تحويل الأفكار إلى أفعال ويتضمن الإبداع والابتكار وحساب المخاطرة وكذلك القدرة على تخطيط وإدارة المشاريع من أجل تحقيق الأهداف، ودعم الفرد والمجتمع وبما يجعل العاملين أكثر وعياً بعملهم وأكثر قدرة على استغلال الفرص، وتوفير أساس لرواد الأعمال لإقامة نشاط اجتماعي أو تجارى. وهي العنوان الذى يمنح لمن ينشئ مشروعاً جديداً أو يقدم فعالية مضافة إلى الاقتصاد.

كما عرفها. **(Helmchen, T. (2012) (Rosha, C. (2012)** بأنها العملية التى تساعد على خلق أنشطة اقتصادية جديدة من خلال عمليات البحوث والتطوير والإنتاج والتوزيع سواء كانت هذه المنتجات أو الخدمات مساهمة فى إنشاء شركة فى المجال التقنى وتوفير فرص عمل وتعمل على تحسين التنمية الاقتصادية. وعرفت بأنها "تحديد المشاريع كنشاط ينطوى على العلاقة بين ظاهرتين وجود فرص مربحة وفرد مغامر .

وترى **(نبيل شلبي،٢٠١٣) (موقع التميز٢٠٢٤)** أن ريادة الأعمال هى تحويل الطلاب الأفكار الإبداعية إلى مشاريع تجارية مميزة على أرض الواقع بهدف إيجاد عمل حر لأنفسهم يدر عليهم أرباحاً مادية ويسعوا إلى توظيف الآخرين.

تعرف (مجلةتمكين،٢٠١٥) ريادة الأعمال على أنها قدرة الفرد على استغلال الفرص فى خلق أنشطة ابتكارية مميزة تتسم بالتنافسية فى ظل التطورات المتسارعة وذات قيمة مادية واجتماعية.

مهارات ريادة الأعمال :

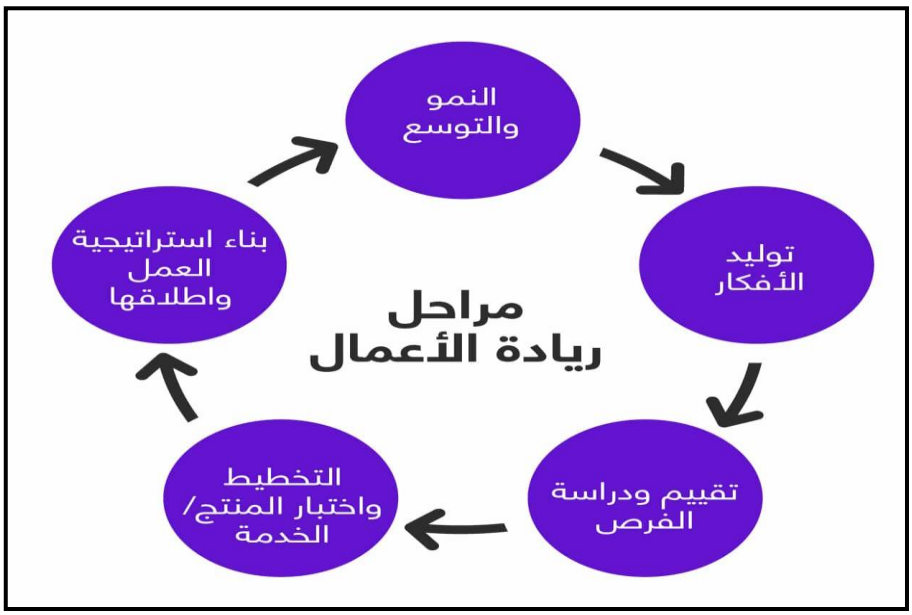
أشار(صلاح الدين توفيق ، شيرين موسي، ٢٠١٧) (بلال خلف ،٢٠٠٨) إلى أن النظرة الضيقة لريادة الأعمال والتى تدور حول إعداد المتعلمين لعالم الأعمال من خلال إكسابهم مجموعة واسعة من الكفايات لتحقيق أكبر قدر من الفائدة الشخصية والاجتماعية والاقتصادية، وطبقاً لما أشار إليه **(molo, J. and Migro, O. (2014)** أن الريادة تتكون من ثلاثة مفاهيم فرعية وهى كما يلى :

١. **الإبتكارية Innovativeness** : حيث الحل الإبداعى غير المألوف للمشكلات.
٢. **الإستباقية Proactiveness** : وتتعلق بالتنفيذ مع مراعاة أن تتسم الأعمال بالمبادرة.
٣. **المخاطرة Risk** : وتمثل الرغبة فى استثمار الفرص مع تحمل المسئولية عند الفشل.

ونظراً لأهمية ريادة الأعمال ومهارات وسمات وخصائص رواد الأعمال استمر الباحثين السلوكيين والتربويين والرياديين للتعرف على أهم سمات والخصائص التى تميز رواد الأعمال عن غيرهم وقد اتفق بعض التربويون على بعض المهارات التى يجب توافرها وتنميتها لدى الطلاب واختلف آخرون حول بعض المهارات، وبناء على الدراسات التجريبية للتربويين عن مدى إمكانية تعميم السمات من خلال الخبرات والتجارب التعليمية والعملية للطلاب أثناء دراستهم. يمكن إجمال هذه المهارات كما بينها**(Pulka, B&al ,2015)**فيما يلى :

المبادرة، المخاطرة، تحديد واقتناص الفرص، التخطيط، الجودة، الطموح، القيادة، متطلبات سوق العمل، تحديد الأهداف، الاعتماد على النفس، البحث عن فرص عمل، تحمل المسئولية، المثابرة، اتخاذ القرار، الثقة بالنفس، التسويق، التفاوض، إدارة الفريق، الإقناع، إدارة الوقت، التفكير الإبداعى، حل المشكلات، الاتصال/التواصل، التعاون، مهارات تجارية، مهارات إدارية.

شكل (١) مراحل ريادة الأعمال



أهمية تعليم ريادة الأعمال :

إن ريادة الأعمال هى المحرك الرئيسى للإبتكار والنمو الاقتصادى حيث يلعب تعليم ريادة الأعمال دوراً أساسياً جوهرياً فى تشكيل وصياغة الاتجاهات والمهارات والثقافة فبإمكان ريادة الأعمال أن تكون المحفز الذى نحتاجه للمساعدة فى توفير النماذج الجديدة المبتكرة والضرورية لتحقيق التعليم للجميع والأهداف الإنمائية فى التعليم.(Immam, H. and Anene, J. (2011).

وعلى ذلك فإن تعليم ريادة الأعمال يسهم فى :

١. مواجهة تحديات القرن الحادى والعشرين والعمل على التنمية المستدامة.
٢. خلق فرص عمل وتقليل نسب البطالة.
٣. عامل من عوامل التغيير الاجتماعى.
٤. تنمية رأس المال البشرى وتحقيق الاستقلال المالي..
٥. تطوير المهارات اللازمة لاقتناص الفرص لدى الشباب.
٦. توفير المزيد من الخدمات والمنتجات المتطورة بأعلى جود

خصائص رائد الأعمال:كما ذكرها(محمد عبدالوهاب، آخرون ،٢٠٢٠)(عبدالجليل محمد،٢٠١٥):

-**الشغف:** من الصفات الاساسية لدي رواد الأعمال الناجحين وهي الرغبة في تحقيق هدف والوصول إليه مع التصميم والارادة علي تحقيقة بأفضل صورة.

-**التفكير المستقل:** هو التفكير خارج الصندوق وعدم التاثر بالاخرين الذين يشككون في أفكارهم.

-**التفاؤل:** رواد الأعمال هم حالمون ويعتقدون أن أفكارهم ممكنة، حتى عندما تبدو غير قابلة للتحقيق.

- **الثقة بالنفس:** رواد الأعمال قادرون على التغلب علي الشك، ويعتقدون أنه يمكنهم تحقيق هدفهم.

-**حلفاء ذوي مهارات وحلول** :لا يستسلمون الى التحديات التى تواجههم في الطريق ، وبدلا من ذلك يستطيعون إيجاد طرق لتحقيق النجاح على الرغم من الصعوبات.

- **المثابرة والقدرة على التغلب على المشقة** – الفشل ليس خيارا ، لذا يستمر رواد الأعمال في العمل نحو النجاح ، حتى عندما تسوء الأمور.

-**الرؤية** – الرؤية هي الوقود الذي يدفعك إلى الأمام نحو هدفك.

-**التركيز** – يركز رواد الاعمال الناجحون على ما سيحقق النتائج.

-**موجه نحو الفعل** –. رواد الأعمال فاعلون و يمكنهم التغلب على التحديات وتجنب التأجيل.

أهم أنواع ريادة الأعمال كما ذكرتها (سعاد بسيوني وآخرون، ٢٠٢٢)

- **ريادة الأعمال الثقافية.**
- **ريادة الأعمال الاجتماعية**
- **ريادة الأعمال المشاريعية**
- **ريادة الأعمال المؤسسية.**
- **ريادة الأعمال الناشئة**

المهارات العملية:

في إطار تشجيع الافكار والمبادرات المبتكرة والمبدعة الهادفة فى مجالات التعليم والتعلم المختلفة (تصميم البرامج والمقررات، أنماط التعليم والتعلم، نظم التقويم والامتحانات، .....إلخ)، وتوفير تعليم جامعي متميز ينعكس بشكل مباشر على قدرة الخريج على المنافسة في سوق العمل، وتطوير العملية التعليمية ورفع كفاءتها وجودتها وتعظيم العائد منها بما يحقق التنمية المستدامة بقصور واضح في المهارات العملية والمهنية فى معظم القطاعات العلمية مما أثر سلبا على قدرة الخريجين في الإسهام لتلبية احتياج سوق العمل، وأسفر عن اتساع الفجوة بين القدرات العملية والمهنية للخريجين والاحتياجات الفعلية. ومن منطلق السعي نحو سد الفجوة بين مخرجات التعليم الجامعي واحتياجات سوق العمل كان حتميا وضع السياسات والآليات المناسبة لعملية المواءمة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل

بالتواصل مع مؤسسات المجتمع المحلية والخارجية لرصد احتياجاتها من المهارات العملية والمهنية ومهارات التوظيف للخريجين والاستجابة للاحتياجات الفعلية والمتغيرات والمستجدات والصعوبات التي تواجهها، ومن ثم تولدت الحاجة لأهمية توفير أنماط ووسائل غير تقليدية مبتكرة ومبدعة لايجاد حلول فعالة لمشاكل مؤسسات التعليم العالي في تلبية احتياجات سوق العمل من المهارات العملية والمهنية خاصة فى ضوء ضعف الامكانات المطلوبة لاستيفاء هذه المهارات بمؤسسات التعليم العالى. (وزارة التعليم العالي ،٢٠٢٤)

وفي ضوء ذلك استهدف البحث الحالي دعم تنمية المهارات العملية والمهنية للطلاب تشجيع الافكار والمبادرات المبتكرة والمبدعة والهادفة لدعم تنمية المشروعات الصغيرة وريادة الاعمال. ولتطوير وتنمية هذه المهارات لطلاب المرحلة الجامعية الاولى لتلبية متطلبات سوق العمل من خلال برامج أكاديمية وأساليب ووسائل تعليم وتعلم وآساليب تقويم متطورة ومبتكرة تتوافق مع معايير ونظم الجودة.

أهداف تنمية المهارات العملية للطلاب كما ذكرها :(عبدالهادي عبدالله، وآخرون، ٢٠٢٢)(وزارة التعليم العالي، ٢٠٢٤)

- التغلب على الفجوة بين الوضع الراهن واحتياجات سوق العمل من المهارات العملية والمهنية عن طريق حلول ومبادرات ابتكارية.
- استحداث / تطوير البرامج الأكاديمية في ضوء احتياجات سوق العمل العملية والمهنية.
- استخدام اساليب مبتكرة /غير تقليدية في التعليم والتعلم لاكساب الطلاب المهارات العملية والمهنية.
- دعم الأفكار المبتكرة والمبدعة لتطوير نظم تقويم الطلاب لقياس مدى اكتساب الطلاب للمهارات العملية والمهنية.
- دعم القيادات الأكاديمية والمجالس الحاكمة للتطوير المستمر في القدرات التنافسية للطلاب والخريجين.
- رفع القدرات المؤسسية وتعزيز البيئات التعليمية العملية والمهنية.
- دعم وتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم لزيادة الجدارات المرتبطة باكساب الطلاب مهارات عملية ومهنية متميزة
- تشجيع التنافس الايجابي بين أعضاء هيئة التدريس لايجاد مبادرات ابتكارية لتحسين المهارات العملية والمهنية للطلاب وضمان جودتها.
- تنمية مهارات الفنيين لرفع كفاءة وفاعلية العمل المرتبط بتنمية المهارات العملية والمهنية للطلاب.

- نشر ثقافة التميز والابداع ونقل الخبرات التي تسهم في تنمية المهارات العملية والمهنية للطلاب بالجامعات الحكومية.
- دعم التواصل مع الهيئات الاكاديمية ومنظمات سوق العمل للمساهمة في تدريب وتاهيل الطلاب لسوق العمل.

متطلبات رئيسية لتنمية المهارات العملية للطلاب:كما ذكرتها (وزارة التعليم العالي،٢٠٢٤) و(عبدالهادي عبدالله، ٢٠١٤)

- دراسة منهجية عن احتياجات سوق العمل من المهارات العملية والمهنية.
- دراسة أوضاع الخريجين في سوق العمل ورأي أصحاب الأعمال.
- معرفة مدى مطابقة المهارات العملية والمهنية المكتسبة مع احتياجات التوظيف في سوق العمل (تحديد الفجوة بين المهارات الحالية العملية والمهنية والمأمولة).
- تحديد آليات لتطوير المهارات العملية والمهنية طبقا للفجوة المحددة ووفقا للأولويات (مناهج / تخصصات / برامج تدريبية / تدريب ميداني وغيرها).

فوائد العمل الجماعي في تنمية المهارات العملية للطلاب:

- الأهداف والإنجازات تتحقق بشكل أكبر من خلال مجهود الفريق .
- ليل الكلفة وتحسين جودة النتائج وتقديم خدمات موثوقة .
- تعزيز الإبداع والابتكار .
- حل المشاكل يصبح أكثر فاعلية، ويمكن لجميع الأعضاء تقديم المقترحات والأفكار لحل المشكلة.
- تشجيع تبادل المعلومات .
- تشجيع عادات النشاطات النظامية .
- تقليل نسبة الغياب ويحقق الاستمرارية في العمل .
- يتميز الفريق بتكامل جهود عدد قليل من الأفراد لتحقيق هدف مشترك ، والفرد يكون مسؤولا عن مجموعة مهام داخل الفريق وبذلك فهو مسؤول عن نجاح الفريق كله.
- المجموعة تتكون من عدد اكبر من الأعضاء تحت إشراف شخص واحد أو أكثر وربما تكون الاعتمادية إحدى صفاتها بما يؤثر على تحقيق الهدف الجماعي .(عبدالسلام بشير،٢٠١٤)

المهارات العملية الخاصة بالبحث (مهارة الكروشيه ومهارة التطريز):

يعتبر فن الكروشيه من الأشغال اليدوية التي أصبحت الآن من أحد ثوابت التراث العريق وكنز الشعوب التي لايمكن الاستغناء عنها حتي مع التقدم الهائل في صناعة النسيج.

الكروشيهcrochet

عرف الكروشيه في معجم المصطلحات النسجية بأنه أحد طرق أشغال الإبرة يتكون من عراوي منفردة تتشابك مع بعضها البعض بواسطة إبرة الكروشيه الخطافية)عبد المنعم صبري ،رضا صالح، ١٩٧٥)

- اشتقت كلمة كروشيه من اللغة الفرنسية التي استخدمت في الفترة التاريخية الانتقالية 1340 – 1611 التي أصبحت فيها اللغة الفرنسية هي اللغة الرسمية للمملكة اللاتينية، والتي تعنى صنارة أو خطاف ويعرف باللغة العربية بالحبكأ والنسيج اليدوي . (نجلاء محمد ،٢٠١٣)
- **أنواع الكروشيه:**

- الكروشيه الفيليله – الكروشيه التونسي
– الكروشيه النسيجي – الكروشيه الأيرلندي
– الكروشيه الكروهوك –كروشيه السبائك. (هنادي محمد ٢٠٢٥)

التطريز:Embroidery

- من أقدم الفنون الجميلة التي عرفها الانسان والتي لحقت بصناعة النسيج منذ القدم وهو مرتبط ارتباط وثيق بالخامات التي يتعامل معها ، وتعني زخرفة او حلية تطبق علي هيئة مختارة من نسيج معين (ثريا نصر ،٢٠٠٨)
- التطريز فن من الفنون الزخرفية الجميلة التي استعان بها الإنسان لتزين ملابسه وأدواته ومفروشاته منذ آلاف السنين ، حيث استمد وحداته الزخرفية من البيئة المحيطة به ، مستخدماً الخيوط بأنواعها المختلفة ، القطنية والحريرية والصوفية ، وكذلك الفصوص والخرز وغيرها من الخامات التي استطاع أن يشكلها أو يضيفها إلى القطع المطرزة لتزيدها جمالاً ، مثل الأحجار والأصداف والمعادن بعد صهرها وتحويلها إلى فصوص وكور ، أو صفائح رقيقة (ترتر) أو أسلاك وخيوط.(تغريد حسني وآخرون ، ٢٠٢١)

بعض أساليب التطريز اليدوي كما تذكرها (رحاب حسني ،٢٠٢٠):

١– الأجور ٢– الفيلترية
٣– النسيج بالإبرة ٤– البروتون
٥– الأسموكس ٦– التطريز بالريشيليو
٧– التطريز بالإضافة ٨– التطريز بالإيتامين

المحور الثاني المشروعات الصغيرة:

تعريف الصناعات الصغيرة:

يمكن تعريف الصناعات الصغيرة بأنها " **مجموعة من المشروعات التي تقوم بالإنتاج على نطاق صغير وتستخدم رؤوس الأموال وتوظف عدداً محدوداً من الأيدي العاملة** "هذا التعريف يدخل في نطاقه كل أنواع المشروعات الصغيرة مثل المصانع الصغيرة والحرف والصناعات المنزلية. (أحمد رمزي، ٢٠٠٥)

كما يعرف كلا من (أحمد حسين، وسام أكرم، ٢٠١٥) و(إبراهيم محمد ،٢٠٠٨) **المشروع الصغير** بأنه ذلك المشروع الذي يستخدم عدداً قليلاً من العاملين ويدار من قبل المالكين ويخدم السوق المحلية .وهو الذي يوظف ما بين(٥) إلى(١٩) عاملا. أما المشروعات المتوسطة فهي التي توظف (٢٠ –٤٩)عاملا. والمشروع الصغير هو جهد مؤقت يتم تنفيذه من أجل إنشاء منتج أو خدمة أو نتيجة فريدة. ومن هذه المفاهيم، يتضح أن سبب المشروع هو تحقيق نتائج أو أهداف محددة ضمن الحدود التي تفرضها الميزانية والصفات المحددة ومدة زمنية محددة معينة.

والتعريف الأكثر شيوعا هو جهد مخطط ومؤقت ولمرة واحدة يتم بذله لإنشاء منتجات أو خدمات فريدة تضيف قيمة أو تسبب تغييرا بأثر رجعي. هذا في تعريف الطريقة الأكثر تقليدية للعمل ،على أساس العمليات التي تعمل فيها بشكل دائم، وإنشاء المنتجات أو الخدمات نفسها مرارا وتكرارا.(حلمي سلامة، ٢٠١٩)

المشروعات الصغيرة والمتوسطة "توفر فرص أكبر بالمقارنة مع المشروعات الكبرى من حيث استحداث مناصب شغل كما أن معظم العمالة في الدول الصناعية توفرها المنشآت المصغرة أقل من ١٠ مستخدمين, زيادة على ذلك تستقطب المشروعات الصغيرة العمال الذين لا يلبون احتياجات المؤسسات الكبرى نتيجة ضعف مؤهلاتهم العلمية والميدانية وتوفر فرص كبيرة لفئات لم يسبق لها العمل في القطاع الرسمي. وعلي المشروعات الصغيرة دورا كبيرا في الحد من مشكلة البطالة وربما أدركت الدول المتقدمة ذلك باكرا, حيث يمكن إذا أحسن التوسع فيها واختيار أنشطتها ومواقع إقامتها وتطوير سبل تمويلها أن تكون أحد العوامل الرئيسية لخفض البطالة في الدول العربية والنامية عن طريق توفير عدد كبير من فرص العمل.(أكرم اهر، بسام أبوكركي،٢٠١٧)

مميـــزات المشـــروعات الصـــغيرة :كمـــا ذكرهـــا (عبدالســـلام الـــدويبي ،٢٠١٤)،(عبـــدالهادي عبدالله، ٢٠١٤)

١- لا يحتاج المشروع الصغير إلى تمويل كبير.

٢- لا يحتاج لمساحات كبيرة لأداء نشاطه .

٣- وجود سوق محدود وعدد مميز من المستهلكين ، مما يسمح بتغطية سريعة للسوق .

٤- ارتفاع قدرتها على الابتكار وذلك لارتفاع قدرة أصحابها على الابتكارات الذاتية في مشروعاتهم .

٥- نقص الروتين وقصر الدورة المستدينة والأوراق المكتبية وارتفاع مستوى وفعالية الاتصالات وسرعة الحصول على المعلومات اللازمة للعمل .

٦- سرعة دوران رأس المال وقصر فترة استرداده بالمقارنة بالمشروع الكبير فالمشروع الصغير ذو ربحية سريعة وعالية .

أهمية المشروعات الصغيرة كما ذكرها (ماجدة العقبة،٢٠٠٤)و(حلمي سلامة، ٢٠١٩)

ترجع أهمية المشروعات الصغيرة إلى قدرتها على تحقيق عدد من الأهداف الاقتصادية والاجتماعية الهامة وأهم هذه الأهداف:

١- تكوين الكوادر الإدارية المحلية .

٢- خلق فرص عمل جديدة .

٣- استخدام الموارد المحلية .

٤- تعزيز التنمية الاقتصادية.

أهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية للدول النامية فيما يلي :

-تعتبر المشروعات الصغيرة وحدات إنتاجية ومراكز استثمار تعمل على تعبئة المدخرات الخاصة لتشغيلها في الاقتصاد القومي وتعمل على زيادة كفاءته.

- تزيد المشروعات والصناعات الصغيرة على زيادة دوران رأس المال وتعبئة هذه الأموال .

- تشارك المشروعات الصغيرة في توفير العمالة وبالتالي تقضي على البطالة مما يحسن من مستويات الإنماء الاقتصادي والاجتماعي .

الخصائص العامة المميزة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة:

١-تعتبر المشروعات الصغيرة والمتوسطة مشروعات كثيفة العمالة وتتطلب استثمارات محدودة.

٢- لا تتطلب المشروعات الصغيرة والمتوسطة كوادر إدارية ذات خبرة عالية وتعتمد على الإدارة الذاتية أو العائلية في معظم الأحيان، مما يؤدي إلى وانخفاض التكاليف الإدارية، ومن ثم انخفاض تكلفة المنتج النهائي.

٣-يمكن للمشروعات الصغيرة والمتوسطة أن تحقق قيمة مضافة أعلى من المشروعات الكبيرة.

٤- لا تحتاج المشروعات الصغيرة والمتوسطة إلى أساليب تكنولوجية متقدمة أو معقدة ، ومن ثم لا تتطلب مهارات أو خبرات فنية عالية ، أو ما يعني أنها أقل تكلفة وأقل احتياجا للتدريب ومن ثم فإنها تتلاءم بدرجة كبيرة مع قدرات الشباب حديثي التخرج .

٥-. تساعد المشروعات الصغيرة والمتوسطة في حل مشكلات البطالة والتسويق والتصدير وإشباع الحاجات الأساسية للسلع الضرورية في مختلف المناطق ، مما يحقق التوازن الإقليمي في التنمية.

٦- تسهم المشروعات الصغيرة والمتوسطة في زيادة الإنتاج والدخل وتوفير فرص العمل.

٧- احتياجات المشروعات الصغيرة والمتوسطة من خدمات البنية الأساسية متواضعة .

٨- تعتبر المشروعات الصغيرة والمتوسطة طريقة مثلى لخلق مهارات فنية جديدة..

السمات المميزة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة : كما ذكرها (مصطفي محمود،٢٠١٢) و(إبراهيم محمد ،٢٠٠٨)

١-سهولة التأسيس.

٢- استقلالية الإدارة.

٣- التدريب الذاتي.

٤- التكيف مع المتغيرات الحديثة.

٥- جودة الإنتاج .

٦- توفير فرص العمل.

٧- تعظيم الناتج المحلي :

المشروعات الصغيرة ودورها في التنمية

تلعب الصناعات الصغيرة دوراً هاماً في الاقتصاد القومي لكافة الدول بالإضافة إلى كون هذا القطاع يعتبر بحكم طبيعته حقل إكثار لتنمية المهارات الفنية والإدارية فهي تحتل موقعاً رئيسياً داخل قطاع الصناعات التحويلية بما تستحوذ عليه من نسبة كبيرة من عدد المنشآت وعدد العمال وما تساهم به من حجم الإنتاج والقيمة المضافة.

دور المشروعات الصغيرة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية

١-المساهمة في حل مشكلة فائض العمالية الناجمة عن النمو السريع في زيادة السكان فيمكن خلق فرص عمل جديدة للعمل أمام العاطلين غير المتعلمين.

٢- تفسح المجال أمام المستثمرين في استثمار أموالهم والذي عجزوا عن استثمارها في المشروعات الصناعة الكبيرة .

٣- الإسهام في تشغيل الطاقات العامة خاصة غير الحرفية والتي تسكن في المدن الصغيرة ولا تمكنها ظروفها للهجرة إلى العاصمة.

٤- العمل على إتاحة فرص عمل إضافية تعوض العجز الذي تتسم به الصناعات الكبيرة.

٥- تتيح الصناعات الصغيرة الفرص للكسب الإضافي وذلك لأفراد المجتمع ذات الدخول المنخفضة.

٦- تتيح الفرصة لاشتغال الأطفال والنساء وكبار السن والعاطلين من الذكور والذين لم يوفقوا في الحصول على عمل وقدر كاف من التعليم .

٧- تتيح الفرصة لزيادة دخل العاملين الذين يبحثون عن عمل إضافي فهي تؤثر في مصالح الأفراد الحالية والمستقبلية.

٨- هي الوسيلة الفعالة بل أنسب الحلول لحل مشاكل الدول النامية وتوفير متطلباتها وهي العائد الكبير من الإنتاج الصناعي.(جهاد عبد الله، قاسم عبدالله،٢٠١٩)

دور المشروعات الصغيرة في التنمية في مصر

إن الصناعات الصغيرة تلعب دورا حيويا وهاما في تحقيق الأهداف القومية التالية:

١- زيادة الإنتاج الصناعي .

٢- تحسين دخول الأفراد.

٣- تنمية هيكل العمالة .

٤- خلق فئة رجال الأعمال والمنظمين الذين يقودون التنمية .

٥- استغلال التكنولوجيا وحتى التكنولوجيا البدائية والتي تدر عائدا سريعا للفرد.

التحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة:

١- نقس رأس المال والسيولة.

٢- صعوبة الحصول علي قروض.

٣- نقص الخبرة الادارية.

٤- مشكل في توزيع المهام والمسؤوليات.

٥- صعوبة الوصول للعملاء.

٦- ضعف الاستراتيجية التسويقية.

٧- توظيف كادر عمل مؤهل.(حلمي سلامة، ٢٠١٩)

دور التعليم في تنمية المشروعات الصغيرة: كما ذكرها كلا من (سعاد بسيوني وآخرون،٢٠٢٢) (عبدالسلام بشير،٢٠١٤)

١- تحسين قدرة المتعلم علي الاستيعاب.

٢- تحسين قدرة المتعلم علي اختيار الاستراتيجية الفاعلة والأكثر مناسبه.

٣- زيادة قدرة المتعلم علي التنبؤ بالمخرجات والأهداف المطلوب تحقيقها.

٤- مساعدة المتعلم علي القيام بدور إيجابي في جمع المعلومات وتنظيمها وتوظيفها في مواقف التعلم المختلفة.

٥- تحقيق تعلم أفضل من خلال زيادة قدرة المتعلم علي التفكير بطريقة أفضل.

٦- يساعد المتعلم علي تخطي الفجوة بين النظرية والتطبيق.

٧- الالمام بالمقومات المطلوبة لإنجاح المشروعات الصغيرة ، والمواصفات المطلوبة في القائم علي المشروع الصغير ، وتنمية وتطوير المشروعات الصغير باستمرار.

٨- تعريف الطالب بطرق تمويل المشروعات الصغيرة ، وخطوات اقامتها ،وشكلها القانوني.

٩- خلق فرص عمل أمام الخريجين في مجالات تخصصاتهم مع الربط بين التخصصات المختلفة.

١٠-الالمام بدور الصندوق الاجتماعي للتنمية في إقامة المشروعات الصغيرة.

١١-تدريب الخريجين علي الاعتماد علي النفس في كسب قوتهم عن طريق استثمار طاقتهم وما قد يتوفر من الأموال ، بدلا من انتظار قرارات التعيين عن طريق القوي العاملة.

دراسات سابقة:

تم تقسيم الدراسات السابقة إلي محورين هي دراسات سابقة بريادة الأعمال ، دراسات خاصة بالمشروعات الصغيرة.

أولا :دراسات اهتمت بمهارات ريادة الأعمال :

دراسة (عبدالجليل محمد ،٢٠١٥) :هدفت الدراسة إلي تحديد مهارات ريادة الأعمال اللازمة تنميتها لدى طلاب الجامعات، ووضع تصور الاستراتيجية تدريس يمكن أن يستخدمها معلمو المواد الفنية لتنمية مهارات ريادة الأعمال والتحصيل الدراسي لمادة تخطيط وإدارة الإنتاج وتمثلت أدوات الدراسة فى اختبار تحصيلي ومقياس مستوى نمو مهارات ريادة الأعمال ومقياس الاتجاه نحو العمل الحر واعتمد الباحث على التصميم التجريبي ذو المجموعة التجريبية الواحدة قبلي وبعدى **وأسفرت النتائج** عن فعالية الاستراتيجية المقترحة التي كانت تعتمد على التعلم التعاوني واستراتيجية المشروع والمناقشة الجماعية كما أوضحت النتائج أن هناك علاقة ارتباطية بين الإستراتيجية المقترحة والتحصيل الدراسى ونمو مهارات ريادة الأعمال.

دراسة (Atsan, N. (2015: هدفت الدراسة تنمية ومهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها لدى طالبات الجامعات وذلك من خلال بعض الأنشطة المتكاملة بين بعض المقررات، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (٣٥) طالبة من طالبات الفرقة الثالثة وتمثلت أدوات الدراسة فى اختبار معرفى ومقياس لتحديد مستوى مهارات ريادة الأعمال ومقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال، وقد **أسفرت النتائج** عن وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطى درجات المجموعتين التجريبية والضابطة فى التطبيق البعدى لأدوات البحث لصالح المجموعة التجريبية كما توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية بين تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال لدى طالبات المجموعة التجريبية واتجاهاتهم نحوها.

دراسة .(Pulka, B:& all, 2015) هدفت الدراسة قياس أثر برنامج تدريبى قائم على الذكاء العملى فى تنمية مهارات ريادة الأعمال ومهارات حل المشكلات المستقبلية لدى طلاب الجامعات، طبقت الدراسة على عينة قوامها (٣٦) طالباً وتمثلت أدوات البحث فى مقياس مهارات ريادة الأعمال ومقياس حل المشكلات المستقبلية **وأظهرت أهم النتائج** فعالية البرنامج القائم على الذكاء العملى على بقاء أثر التعلم فى تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى الطلاب المشاركين فى البرنامج.

دراسة . Rosha, C. V (2012) :هدفت الدراسة الكشف عن العلاقة المعتمدة على التجربة بين الثقافة المحلية وأنشطة ريادة الأعمال وأيضاً الكشف عن العلاقة بين عوامل التحفيز لرواد الأعمال والثقافة المحلية، **وأظهرت النتائج** أن رواد الأعمال فى الدول المتقدمة يبدؤون أعمالهم التجارية بفرصة يحركها التطور فى عوامل التحفيز وعلى العكس فإن عوامل التحفيز لها التأثير الكبير فى الدول المتقدمة بسبب وجود عدد قليل من اختيارات العمل وتقترح الدراسة إطار عمل مفاهيمى جديد عن كيفية ارتباط عوامل التحفيز نحو ريادة الأعمال بالثقافة المحلية.

دراسة (.Immam, H. and Anene, J. (2011:هدفت الدراسة الكشف عن إلى أى مدى وكيف يمكن للتعليم أن يجعل من الطلاب أكثر ميلاً للتجارة وطبقت الدراسة على مجموعة من طلاب برنامج إدارة التكنولوجيا بكاليفورنيا **وأظهرت النتائج** إلى الحاجة إلى معلمين قادرين على خلط الممارسة والتدريب مع النظرية وتعلم مهارات اكتساب حسن السمعة والتحدث مع الزملاء والتعلم عن طريق الاشتراك فى مشروعات مع الفرق التعاونية مما يؤثر على الاتجاه التجارى للطلاب ويساعد على نقل المهارات ويصبح الطلاب أكثر ميلاً للتجارة من خلال الثقة المكتسبة من المحتوى المتصل بالعالم الحقيقى.

تعقيب علي الدراسات الخاصة بريادة الأعمال:

ومن العرض السابق يمكن ملاحظة اتفاق العديد من الدراسات عن تأثير ريادة الأعمال علي الطلاب واتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال ،ودور رواد الاعمال في تقدم الدول وتحفيز الافراد نحو الريادة بمختلف أنواعها، ودور ريادة الأعمال علي تحفيز الطلاب لحل المشكلات المستقبلية وقد تناول البحث ريادة الاعمال ودورها مع طلاب الجامعات بعد التخرج والتوافق مع سوق العمل .وقد تشابهت الدراسات في استخدامها للأدوات التي تضمنت : مقياس ريادة الأعمال، بطاقة تقييم منتج للمستهلك ، بطاقة ملاحظة الأداء المهاري للطلاب ،ومن أهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسات فاعلية الاستراتيجية المقترحة في تنمية مهارات ريادة الأعمال والمهارات العملية واتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال.

ثانيا: دراسات اهتمت بالمشروعات الصغيرة:

دراسة (حلمي سلامة ،٢٠١٩) هدفت الدراسة إلي :عرض أهم التحديات التي تواجه قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة بمصر، سواء تلك المشروعات القائمة بالفعل، أو التي في طريقها للإنشاء، ومحاولة وضع رؤية في كيفية مواجهة هذه التحديات من خلال الاستفادة من بعض التجارب الدولية الناجحة في هذا المجال **وتوصلت الدراسة إلي:** تتسم المشروعات الصغيرة والمتوسطة بمجموعة خصائص منها صغر حجم رأس المال واتسامها بالمرونة العالية، كما تساهم المشاريع الصغيرة في الاقتصاد وإتاحة الكثير من فرص العمل وتمثل نواه للمشروعات الصغيرة.

دراسة (أكرم شاهر، بسام أبوكركي،٢٠١٧) هدفت الدراسة إلي: التعرف على المشكلات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة في محافظة معان من وجهة نظر العاملين فيه وبيان الأسباب التي تكمن وراء المشكلات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة في محافظة معان **وتوصلت الدراسة إلي:** عدم توفر الخبرات الفنية والكفاءات في المشروعات الصغيرة والمتوسطة في محافظة معان وضعف البرامج التدريبية الموجهة.ارتفاع العبء الضريبي يؤثر سلبا على ربحية المشروعات الصغيرة والمتوسطة وخاصة الناشئة منها في المحافظة

دراسة (عبدالهادي عبدالله، وآخرون ٢٠٢٢) : هدفت الدراسة إلي: تنمية مهارات ادارة المشروعات الصغيرة لدى طلاب التعليم الثانوى الفنى التجارى باستخدام بعض استراتيجيات ماوراء المعرفة، **وتوصلت الدراسة إلي** : استراتيجيات ماوراء المعرفة التى حددت باهداف واضحة ومرتبطة بالمهارات المراد تنميتها، وسعت الدراسة الى تحقيقها من خلال اعادة تنظيم المحتوى وتقديمه بطريقة شيقة تخرج من القوالب الجامدة التى تقدم فيها المادة التعليمية للطالبات بالمدارس مما يفقد الطالبات الرغبة فى التعليم ونفورهم من الحصة.

تعقيب علي الدراسات الخاصة بالمشروعات الصغيرة:

من العرض السابق للبحوث والدراسات يتضح ان هناك اتجاهات نحو تنمية مهارات إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة للطلاب في المدارس والجامعات ، ومعرفة المشاكل والتحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة والعمل علي حلها والتغلب عليها ، والتعرف علي خصائص المشروعات الصغيرة ومميزاتها ومدي قدرتها علي تحفيز الطلاب للاتجاه نحو فرص العمل كنواه لمشروع صغير.

إجراءات البحث:

- **عينة الدراسة :**

اشتملت عينة الدراسة علي ثلاث فئات علي النحو التالي:

١-**عينة المتخصصين** وعددهم (١٣) وهم السادة المتخصصون من أعضاء هيئة التجريس بكليات الاقتصاد المنزلي قسم الملابس والنسيج وكليات التربية النوعية قسم الاقتصاد المنزلي تخصص الملابس والنسيج وذلك لتحكيم المقياس والاستبيانات المستخدمة في البحث.

٢-**عينة تطبيق البحث** وعددهم (٣٠) من طلاب قسم لاقتصاد المنزلي الفرقة الرابعة كلية التربية النوعية جامعة المنوفية

٣-**عينة المستهلكات من المجتمع الخارجي** : وعددهن (٥٠) وهن من أفراد المجتمع الخارجي من السيدات العاملات بكلية التربية النوعية للتعرف علي مدي قبولهم للمنتجات المنفذة وتقييمهن للمنتجات المنفذة من حيث الأسعار والجودة ودرجة القبول للمنتج النهائي.

إعداد ادوات البحث:(مقياس ريادة الاعمال -بطاقة ملاحظة الأداء المهارى- استمارة تقييم منتج للمستهلك).

إعداد قائمة مهارات ريادة الأعمال

تم إعداد المقياس(مهارات ريادة الأعمال) تبعاً للخطوات التالية :

تم الاستعانة بالأدبيات التربوية والدراسات السابقة ذات العلاقة بمهارات ريادة الأعمال ومقياس**(Pulka, B&al ,2015)** حيث تم استخلاص قائمة بمهارات ريادة الأعمال . وتثنى للباحثتان إعداد قائمة بمهارات ريادة الأعمال المراد تنميتها لدى طلاب الاقتصاد المنزلي، وتم عرض القائمة على مجموعة من السادة المحكمين لإبداء الرأى فيها وفى ضوء ملاحظتهم تم التوصل إلى الصورة النهائية للقائمة، حيث اشتملت على ثلاث مهارات رئيسية هى: (مهارات

استباق الفرص والأفكار – مهارات الكفاءة الذاتية – مهارات التخطيط والدافعية للانجاز) ينبثق منها (١٢) اثنى عشرة مهارة فرعية كما يتضح من الجدول التالى :

جدول (١) يوضح المهارات الرئيسية والفرعية لريادة الأعمال

م	مهارات رئيسية	مهارات فرعية
١	مهارات استباق الفرص والافكار	اكتشاف الفرص
		الابداع
٢	مهارات الكفاءة الذاتية	الوعى الذاتى والفاعلية الذاتية
		الدافع والمثابرة
		إدارة الموارد
		المعرفة المالية والاقتصادية
		حشد جهود الآخرين
		الأخذ بزمام الأمور
٣	مهارات التخطيط والدافعية للانجاز	التخطيط والإدارة
		التعامل مع الغموض وعدم اليقين والمخاطر
		العمل مع الآخرين
		التعلم من خلال التجربة
اجمالى عدد المهارات		**١٢**

وبالتوصل إلى هذه القائمة يكون **قد تم الإجابة عن السؤال الأول من أسئلة البحث الفرعية والذى ينص على " ما مهارات ريادة الأعمال المطلوب تنميتها لطلاب الاقتصاد المنزلي.؟"**

- **الهدف من المقياس :** يهدف إلى قياس مستوى مهارات ريادة الاعمال لدي طلاب الاقتصاد المنزلي والعمل علي تنميتها.
- **وصف المقياس :** تكون المقياس من ثلاث محاور رئيسية تمثل المهارات الثلاثة الرئيسية وهى (مهارات استباق الفرص والأفكار – مهارات الكفاءة الذاتية – مهارات التخطيط والدافعية للانجاز) ينبثق عنها (٤٢) مفردة تمثل السلوكيات المتوقعة لمستويات (١٢) مهارة فرعية سبق ذكرها، وأعطت كل مفردة من مفردات كل محور وزناً متدرجاً وفق مقياس ليكرت الخماسى واستخدم الاستجابات الآتية (يحدث دائماً– يحدث غالباً – أحياناً – لا يحدث غالباً – لا يحدث ابداً) وتمثل رقمياً (١،٢،٣،٤،٥) على التوالى (ملحق١) وبذلك تتراوح درجات المقياس بين الدرجة العظمى(٢١٠) والدرجة الدنيا (٤٢) ، وتم تحديد الحكم

على قيمة المتوسط الحسابى ضمن فئات ثلاث هى (مرتفعة – متوسطة – ضعيفة) بين أعلى تدريج واقل تدريج للمقياس وهو(٥ – ١ = ٤) على فئات توزيع المتوسط الحسابى المرجح وهى(١ – ٢.٣٣) منخفضة، (٢.٣٤ – ٣.٦٧) متوسطة، (٣.٦٨ _ ٥) مرتفعة والتى تقابل درجات هى(٤٢– ٩٧.٨٦) ضعيفة، (٩٨.٢٨ – ١٥٤.١٤) متوسطة، (١٥٤.٥٦– ٢١٠) مرتفعة .

وقد وزعت المفردات على المحاور التى تمثل المهارات الرئيسية لريادة الأعمال كالتالى :

- مهارات استباق الفرص والافكار (١٢ مفردة) وهى المفردات من١: ١٢. مهارات الكفاءة الذاتية (١٦ مفردة) وهى المفردات من١٣: ٢٨. مهارات التخطيط والدافعية للانجاز (١٤ مفردة) وهى المفردات من ٢٩ : ٤٢ .
- **عرض المقياس على المحكمين** : للتعرف على صدق المقياس قامت الباحثتان بعرض مقياس مهارات ريادة الاعمال على السادة المحكمين (ملحق١) وكان الغرض من ذلك التعرف على :
  - مدى ارتباط كل مفردة بالمهارة التى صيغت لها.
  - مدى ملائمة أسلوب التقييم
  - مدى ملائمة المقياس لمستوى الطالبات .
  - إضافة أو حذف أو تعديل أو أى ملاحظات فى المقياس من حيث التعليمات .

– الصدق الداخلى :

نظراً لأن الصدق من أدبيات القياس يعنى اتساق الأداة مع نفسها فى قياس الجانب الذى بنى لقياسه لذا يعتمد الصدق فى إحدى طرقه عن طريق التحقق من الاتساق الداخلى على حساب معامل ارتباط درجة المحور أو المعيار بالدرجة الكلية للأداة وقد تم تطبيق الأداة على العينة التحريبية وتمثلت في (٣٠) طالبة واستخرج معامل الارتباط للاتساق الداخلى حيث تراوحت معاملات الارتباط بين (٠,٨٣ – ٠,٩٠) وجميعها كانت دالة إحصائيا عند مستوى٠,٠٥ .

- **ثبات المقياس** : تم تطبيق المقياس على عينة استطلاعية تكونت من(٣٠) طالبة، وتم إعادة تطبيقه بعد أسبوعين من التطبيق الأول وتراوحت هذه القيم بين(٠,٧٩– ٠, ٨٢) وتعتبر هذه درجة ثبات عالية للمقياس .

- بطاقة ملاحظة الاداء المهاري:

تم الاستعانة بالأدبيات التربوية والدراسات السابقة ذات العلاقة ببطاقة ملاحظة الأداء المهاري حيث تم استخلاص قائمة بمهارات تنفيذ الكروشية ومهارات تنفيذ التظريز (شيماء صابر ،٢٠١٩)(عواطف بهيج ، غادة شاكر، ٢٠١٩) (تغريد حسني،أسماء علي، شيماء سيد،٢٠٢١) . وتثنى للباحثتان إعداد قائمة بمهارات تنفيذ منتجات الكروشية والتطريز المراد تنميتها لدى طلاب الاقتصاد المنزلي ، وتم عرض القائمة على مجموعة من السادة المحكمين لإبداء الرأى فيها وفى ضوء ملاحظتهم تم التوصل إلى الصورة النهائية للقائمة ، حيث اشتملت على ثلاث مهارات رئيسية هى (اختيار الخامات المناسبة المستخدمة في تنفيذ المنتجات المطلوب بتنفيذها– تنفيذ المنتج المطلوب – التشطيب والانهاء) ينبثق منها (٢٢) مهارة فرعية كما في الجدول التالي :

جدول (٢) عدد المهارات الرئيسية والفرعية لبطاقة ملاحظة الأداء المهاري

م	المهارة الرئيسية	المهارة الفرعية
١	اختيار الخامات المناسبة المستخدمة في تنفيذ المنتجات المطلوب تنفيذها.	٦ مهارات
٢	تنفيذ المنتج المطلوب	١٠مهارات
٣	التشطيب والانهاء	٦ مهارات
إجمالي عدد المهارات		٢٢ مهارة

- **الهدف من المقياس** : يهدف إلى قياس مستوي الأداء المهاري لتنفيذ منتجات الكروشيه والتطريز قبل وبعد تطبيق الاستراتيجية لدي طلاب الاقتصاد المنزلي.
- **وصف المقياس** : تكون المقياس من ثلاث محاور رئيسية تمثل المهارات الثلاثة الرئيسية وهى (اختيار الخامات المناسبة المستخدمة في تنفيذ المنتجات المطلوبة – تنفيذ المنتج – التشطيب والانهاء) ينبثق عنها (٢٢) مفردة تمثل الخطوات المطلوبة لإتمام تنفيذ المنتج المطلوب لإجالي ٣ مهارات رئيسية، وأعطت كل مفردة من مفردات كل محور وزناً متدرجاً وفق مقياس ليكرت الثلاثي واستخدم الاستجابات الآتية (موافق –موافق إلي حدما – غير موافق) وتمثل رقمياً (١،٢،٣) على التوالى (ملحق٣) وبذلك تتراوح درجات المقياس بين الدرجة العظمى(٦٦) والدرجة الدنيا (٢٢)، وتم تحديد الحكم على قيمة المتوسط الحسابى ضمن فئات ثلاث هى (مرتفعة – متوسطة – ضعيفة) بين أعلى تدريج واقل تدريج للمقياس وهو (٣– ١ = ٢) على فئات توزيع المتوسط الحسابى المرجح وهى (١ – ٢.٣٣) منخفضة، (١.٣٤ – ٢.٦٧) متوسطة، (٢.٦٨ _ ٣) مرتفعة والتى تقابل درجات هى (٤٢– ٦٨.٢٨) ضعيفة، (٦٨.٢٨ – ٩٤.٥٦) متوسطة ، (٩٤.٥٦– ١١٠) مرتفعة .

وقد وزعت المفردات على المحاور التى تمثل المهارات الرئيسية لريادة الأعمال كالتالى:

- اختيار الخامات المناسبة المستخدمة في تنفيذ المنتجات المطلوب تنفيذها. (٦ مفردة) وهى المفردات من ١: ٦. تنفيذ المنتج المطلوب (١٠ مفردة) وهى المفردات من ٧: ١٦. التشطيب والانهاء (٦ مفردة) وهى المفردات من ١٧: ٢٢
- **عرض المقياس على المحكمين** : للتعرف على صدق المقياس قامت الباحثة بعرض بطاقة ملاحظة الأداء المهاري على السادة المحكمين ملحق (١) وكان الغرض من ذلك التعرف على :

- مدي مناسبة المهارات لمجموع البحث.
- شمول بطاقة الملاحظة لجميع المهارات اللازمة.
- دقة صياغات عبارات بطاقة الملاحظة.
- صلاحية البطاقة للتحقيق.
- إضافة أو حذف أو تعديل أو أى ملاحظات فى المقياس من حيث التعليمات .

– الصدق الداخلى :

نظراً لأن الصدق من أدبيات القياس يعنى اتساق الأداة مع نفسها فى قياس الجانب الذى بنى لقياسه لذا يعتمد الصدق فى إحدى طرقه عن طريق التحقق من الاتساق الداخلى على حساب معامل ارتباط درجة المحور أو المعيار بالدرجة الكلية للأداة وقد تم تطبيق الأداة على عينة استطلاعية من دون العينة الرئيسية تمثلت من (٣٠) طالبة واستخرج معامل الارتباط للاتساق الداخلى حيث تراوحت معاملات الارتباط بين (٠,٨٣ – ٠,٩٠) وجميعها كانت دالة إحصائيا عند مستوى٠,٠٥ .

- **ثبات المقياس** : تم تطبيق المقياس على عينة استطلاعية تكونت من(٣٠) طالبة، وتم إعادة تطبيقه بعد أسبوعين من التطبيق الأول وتراوحت هذه القيم بين(٠,٧٩– ٠,٨٢) وتعتبر هذه درجة ثبات عالية للمقياس .
- **بطاقة تقييم منتج للمستهلك:**

تم الاستعانة بالأدبيات التربوية والدراسات السابقة ذات العلاقة ببطاقة تقييم منتج للمستهلك حيث تم استخلاص قائمة بالمحاور المطلوب قياسها للمستهلك عواطف بهيج ، غادة شاكر، ٢٠١٩) (تغريد حسني،أسماء علي، شيماء سيد،٢٠٢١) . وتثنى للباحثتان إعداد

بالمحاور المطلوبة لقياس مدي رضا المستهلك عن المنتجات المنفذة ، وتم عرض القائمة على مجموعة من السادة المحكمين ملحق(١) لإبداء الرأى فيها وفى ضوء ملاحظتهم تم التوصل إلى الصورة النهائية للبطاقة ، حيث اشتملت على ٨ عبارات لقياس رضا المستهلك عن المنتجات المنفذة ومدي مسايرتها للذوق العام.

الهدف من المقياس : تقييم المنتجات وإبداءالرأي فيها كمستهلك ومراعاة الدقة في الإجابة .باختيار المناسب من العبارات التالية(مناسب- مناسب لحدما -غيرمناسب.

وصف المقياس : اشتملت على ٨ عبارات لقياس رضا المستهلك وهي كالتالي (مدى مسايرة المنتجات اليدوية للموضة .مدى مسايرة المنتجات اليدوية للذوق العام. مناسبة الألوان مع بعضها في المنتجات اليدوية المنفذة -مستوي تحقيق الابتكار والتجديد في المنتجات اليدوية المنفذة . مستوي تحقيق المنتجات اليدوية للتميز والأصالة. ملاءمة المنتجات اليدوية المنفذة من الكروشيه- التطريز مع متطلبات السوق (المجتمع الخارجي)- نسبة إقبال المستهلكين علي المنتجات اليدوية المنفذة من الكروشيه والتطريز مقارنة بالأسعار الخارجية. مدي جودة المنتجات المنفذة من الكروشيه- التطريز في ضوء مجال ريادة الاعمال كمشروع صغير). (ملحق٤)

عرض المقياس على المحكمين : للتعرف على صدق المقياس قامت الباحثتان بعرض بطاقة تقييم منتج للمستهلك على السادة المحكمين ملحق (١)

- الصدق الداخلى :

نظراً لأن الصدق من أدبيات القياس يعنى اتساق الأداة مع نفسها فى قياس الجانب الذى بنى لقياسه لذا يعتمد الصدق فى إحدى طرقه عن طريق التحقق من الاتساق الداخلى على حساب معامل ارتباط درجة المحور أو المعيار بالدرجة الكلية للأداة وقد تم تطبيق الأداة على عينة استطلاعية من دون العينة الرئيسية تمثلت من(٣٠) طالبة واستخرج معامل الارتباط للاتساق الداخلى حيث تراوحت معاملات الارتباط بين(٠,٨٣ - ٠,٩٠) وجميعها كانت دالة إحصائيا عند مستوى٠,٠٥

ثبات المقياس : تم تطبيق المقياس على عينة استطلاعية تكونت من(٣٠) طالبة، وتم إعادة تطبيقه بعد أسبوعين من التطبيق الأول وتراوحت هذه القيم بين(٠,٧٩- ٠,٨٢) وتعتبر هذه درجة ثبات عالية للمقياس .

- **التطبيق القبلى لأدوات البحث:**

بعد أن أصبحت أدوات البحث صالحة للتطبيق قامت الباحثتان بالتطبيق القبلى على العينة الأساسية وذلك لتحديد مستوى الطالبات المبدئى فى موضوع التعلم (تنمية مهارات ريادة الأعمال وتوظيف المهارات العملية لدعم المشروعات الصغيرة لدي طلاب الاقتصاد المنزلي)

إجراءات تنفيذ الاستراتيجية:

تحديد الإستراتيجية المقترحة لتنمية مهارات ريادة الأعمال والمهارات العملية لدى عينة البحث وذلك من خلال :

أ – تحديد أسس الإستراتيجية المقترحة وذلك كما يلى :

دراسة الأدبيات والبحوث والدراسات السابقة المرتبطة بالاستراتيجيات الفرعية وريادة الاعمال والمشروعات الصغيرة.والمرتبطة بالاستراتيجيات الفرعية (الحوار والمناقشة– العصف الذهني –التعلم التعاوني –حل المشكلات –الرحلات المعرفية عبر الويب (الويب كويست).

ب– تصميم الإستراتيجية المقترحة لتنمية مهارات ريادة الأعمال والمهارات العملية وذلك عن طريق :

– إعادة توظيف المهارت العملية لمقرر أشغال فنية في مجال التطريز والكروشيه في ضوء الاستراتيجية المقترحة كنواه لمشروع صغير لرائد أعمال..

– إعداد المنتجات اليدوية المرتبطة بالمهارات العملية المراد تنميتها في ضوء الاستراتيجية لتنمية مهارات ريادة الاعمال.

– إعداد دليل علمي للطلاب بجميع المنتجات والمشغولات اليدوية المراد تنفيذها لاختيار كل طالبة التصميم المناسب لها مع الامكانات اليدوية للمهارة العملية لكل طالبة علي حدة ويتم ذلك في توزيع الطلاب مع المعيدين داخل السكاشن بالمقابلة مرة أسبوعيا لمدة ساعتين.

جـ– بيان فاعلية الإستراتيجية المقترحة فى تنمية مهارات ريادة الأعمال والمهارات العملية وذلك من خلال :

– **اختيار مجموعة من طلاب الفرقة الرابعة قسم الاقتصاد المنزلي وعددهم (٣٠) للعام الدراسي ٢٠٢٢–٢٠٣٣ الفصل الدراسي الثاني ولمدة أربع أسابيع متتالية في مقرر الأشغال الفنية**،وقياس مستوي المهارات العملية قبل تطبيق الاستراتيجية (تنمية مهارات ريادة الأعمال والمهارات العملية) وبعد تطبيق الاستراتيجية.

– تطبيق بطاقة ملاحظة الأداء المهارى للطلاب قبل وبعد تطبيق الاستراتيجية.

وفيما يلى عرض تفصيلى لذلك :

أولاً : تحديد الأسس التى اعتمد عليها عند تصميم الإستراتيجية المقترحة :

- العمل على تنمية مهارات ريادة الأعمال والمهارات العملية لمنتجات التريكو والكروشيه المنرتبطة بمقرر الأشغال الفنية لدعم المشروعات الصغيرة باعتبارها مهارات يمكن إكتسابها والتدريب عليها.
- حث المتعلمين على تقديم أفضل أداء ممكن للمنتجات والمشغولات اليدوية التاحة والمناسبة لكل طالب.
- متابعة نشاط وفاعلية وإيجابية المتعلم أسبوعيا لمدة أربع أسابيع متتالية.
- الاعتماد على مواجهة المتعلمين بموقف أو مشكلة أو سؤال محير وعلى المتعلم إيجاد الحلول المناسبة بالبحث والتقصي ثم التوصل إلى نتائج يتم مناقشتها من خلال التعامل مع الزملاء (التعلم التعاوني) في حال تنفيذ منتج جديد به عدد من الغرز والتفصيلات اليدوية المبتكرة وإعادة توظيفها باستخدام غرز مماثلة ومناسبة لنفس التصميم سواء للمنتج من الكروشية أو التطريز والمتابعة داخل السكاشن .
- اعتماد الأنشطة المصاحبة للاستراتيجية المقترحة (الحوار والمناقشة– العصف الذهني – التعلم التعاوني –حل المشكلات –الرحلات المعرفية عبر الويب (الويب كويست) على البحث والتقصى وجمع المعلومات وحل المشكلات والربط بين الخبرات السابقة واللاحقة أثناء تنفيذ المنتجات المطلوبة من الكروشيه والتطريز.
- تشجيع المتعلمين على المناقشة وإبداء الرأى أثناء تنفيذ الإستراتيجية المقترحة وإثارة دافعية المتعلمين للتعلم من خلال الأنشطة الفردية أو الجماعية.
- توجيه المتعلمين لمصادر المعرفة المختلفة من خلال مواقع الانترنت وموقع بنترست pintrest.
- التركيز على أن يكون دور المتعلم أثناء تنفيذ الاستراتيجية المقترحة هو القيام بتنفيذ أفضل المنتجات المتاحة من التطريز والكروشيه في أقل وقت ممكن مع جودة عالية ليكون العمل متميز.
- المشاركة الإيجابية أثناء العمل فى مهام التعلم المختلفة مع باقي الزملاء للمشروعات الجماعية.
- مراعاة أن يكون التقويم مستمر مع تقديم التغذية الراجعة فى كل مرحلة من مراحل تنفيذ الإستراتيجية باستخدام بطاقة ملاحظة الأداء المهاري.

وبذلك يكون تم تحديد الأسس العلمية التى سوف تستند عليها الباحثة لتصميم الإستراتيجية المقترحة والتى تعمل على تنمية مهارات ريادة الأعمال وتوظيف المهارات العملية لدى عينة البحث وهو ما يجيب عن **السؤال الثاني** من الأسئلة الفرعية للبحث والذي ينص علي **ما أسس إستراتيجية مقترحة لتنمية مهارات ريادة الاعمال لدعم المشروعات الصغيرة ؟**

ثانياً : تصميم الإستراتيجية المقترحة فى ضوء تنمية مهارات ريادة الأعمال وتوظيف المهارات العملية لدعم المشروعات الصغيرة :

- تحديد خصائص الإستراتيجية المقترحة:

١. ترتبط بتحقيق أهداف التدريس الأساسية وهى تنمية مهارات ريادة الأعمال وتوظيف المهارات العملية لدعم المشروعات الصغيرة.
٢. تتصف بالمرونة والقابلية للتطوير لتحقيق أهداف التعلم المنشودة من الاستراتيجية المقترحة.
٣. تراعى الفروق الفردية بين المتعلمين.
٤. التنوع فى تقديم الأنشطة الفردية والجماعية.
٥. تتسم بالتسلسل المنطقى فى مراحل التنفيذ حيث تكمل كل مرحلة الأخرى ولا تتعداه لتقديم منتجات ذات جودة عالية.

- التخطيط للإستراتيجية قبل التدريس وتتضمن الإجراءات التالية :

١. تحديد الأهداف التى تسعى الإستراتيجية المقترحة إلى تحقيقها وهي (تنمية مهارات ريادة الأعمال وتوظيف المهارات العملية لطلاب الفرقة الرابعة قسم الاقتصاد المنزلي في مقرر الأشغال الفنية لدعم المشروعات الصغيرة).
٢. دراسة احتياجات سوق العمل من المنتجات المطلوب تنفيذها لتوظيف الإستراتيجية بما يتناسب مع متطلبات المجتمع الخارجي وتتمثل في(حقائب اليد للطالبات و- حزام بناتي – جوانتي- بونبنيرة كروشيه- كوفيه أطفال- فستان بيبي- طارة مطرزة أشكال -خدادية – طارة مطرزة ورود- طارة مطرزةكلمات- طارة مطرزة كلمات وزهور) والتي تتناسب مع الامكانيات المادية للمجتمع الخارجي والمستهلكين.
٣. تقسيم المنتجات اليدوية المنفذة من الكروشيه والتطريز بحيث تراعى الفروق الفردية وتتسم بالتنوع والتناسق وتكمل بعضها البعض وتتناسب مع متطلبات المجتمع الخارجي.

٤- تحديد أدوار كل من المعلم والمتعلم أثناء مراحل تنفيذ الإستراتيجية المقترحة.

ثالثا- تنفيذ الإستراتيجية المقترحة فى ضوء تنمية مهارات ريادة الأعمال وتوظيف المهارات العملية (أثناء التدريس) :

تمر الإستراتيجية المقترحة فى ضوء تنمية مهارات ريادة الأعمال وتوظيف المهارات العملية بمجموعة من المراحل كما يلى :

١. **مرحلة التهيئة :** تتصف هذه المرحلة بتهيئة المتعلمين لأهداف تنمية مهارات ريادة الأعمال وتوظيف المهارات العملية، تبدأ هذه المرحلة بالحوار والمناقشة والعصف الذهنى وإبداء الرأى والتعرف على وجهات النظر المختلفة وغيرها من العمليات التى تؤكد وتعتمد على نشاط كل من المعلم والمتعلم.

وعلى المعلم تكوين مجموعات للعمل ويدعم من خلالها تنمية الثقة بالنفس وتحمل المسئولية لدى المتعلمين وذلك من خلال الإنصات لآراء المتعلمين وأفكارهم وعدم الاستهزاء أو التقليل منها وبذلك يشجعهم على المشاركة فى المناقشات وعرض وجهات النظر وإبداء أكبر قدر ممكن من الأفكار بغرض تنمية مهارات ريادة الاعمال وتوظيف المهارات العملية للتنفيذ المنتجات المطلوبة وفقا لمتطلبات المجتمع الخارجي.

وتتم هذه المرحلة في الاسبوع الأول حيث يتم عرض مراحل تنفيذ المنتجات بداية من الاختيار – التنفيذ – المتابعة –التشطيب والتسليم النهائي للمنتجات.

٢. **مرحلة جمع المعلومات :** تتضح هذه المرحلة فى عرض مجموعة من المنتجات اليدوية المطلوب تنفيذها من الكروشيه – التطريز بهدف التعرف علي المهام المطلوبة من الطالبات وتحديد الخامات المناسبة والمهارات المطلوبة للغرزة المتاحة لكل منتج وذلك تأكيد على الدور الإيجابي والنشط للمتعلم حيث يقوم بإنتاج ومشاركة المهارات بين الطلاب ومتابعة ما تم تنفيذه من المنتج الأول (الكروشية) وتحديد نقاط الضعف والقوي لكل طالبة من خلال بطاقة الملاحظة ومتابعة الأداء الفردي وتدعيم الطالبات ذات مستوي الأداء المنخفض.

وهنا تظهر أدوار كل من المعلم والمتعلم كالتالى :

أدوار المعلم فى مرحلة جمع المعلومات :

– إرشاد المتعلم إلى أفضل مصادر لجمع المعلومات وذلك من خلال إتباع استراتيجية (الويب كويست). والبحث والتقصي علي موقع بنترست.

–تعيين زمن محدد للانتهاء من جمع المعلومات(التصميمات والأشكال والألوان للمنتج المراد تنفيذه) لكل طالبة علي حدة وتكون في الاسبوع الأول ويتم متابعة المنتجات في الأسبوع الثاني وتسليم المنتج الول من الكروشيه في الاسبوع الثالث مع اختيار المنتج الثاني من التطريز .والذي يتم تسيمة في الأسبوع الرابع.

– تقديم التغذية الراجعة ومتابعة أداء المجموعات أثناء تنفيذ المشروعات الجماعية .

– العمل على تشجيع المتعلمين على إنهاء المنتجات المنفذة بدقة وجودة عالية.

وتتضح أدوار المتعلم فى مرحلة جمع المعلومات كما يلى :

– السعي لجمع المعلومات والأشكال المطلوب تنفيذها من منتجات الكروشيه والتطريز من المصادر المتنوعة.

– تحمل مسئولية إنجاز المهام المكلف بها(تنفيذ المنتجات المطلوبة من كل طالب علي حدة) ومشاركة مجموعته فى المعارف المتحصل عليها.

– الإنصات لزملائه وتسجيل ما تم التوصل إليه من معارف ومعلومات مشتركة بين المجموعات ذات المنتج الواحد من الكروشية أو التطريز في المشروعات الجماعية.

٣. **مرحلة تصنيف وتحليل المعلومات :** وفى هذه المرحلة تقوم المعلم بتصنيف وتحليل المعلومات مع الطالبات بغرض التوصل إلى أفضل النتائج لأفضل التصميمات للمنتجات المطلوب تنفيذها من التطريز والكروشيه وتوليد روابط وعلاقات جديدة تصل بهم إلى أفكار جديدة مبتكرة.

٤. **مرحلة تقييم الأداء (بعد التدريس)** : تختص هذه المرحلة باستخدام أدوات مناسبة لقياس مدى تحقق الأهداف التعليمية المرغوبة(بطاقة ملاحظة الأداء المهارى) ، وتعزيز أداء المتعلمين بما يزيد من ثقتهم بأنفسهم ودعم العمل على تنمية مهارات ريادة الأعمال وتوظيف المهارات العملية لدعم المشروعات الصغيرة.

وفى ضوء الخطوات الإجرائية للاستراتيجية المقترحة فى ضوء تنمية مهارات ريادة الأعمال وتوظيف المهارات العملية لدعم المشروعات الصغيرة قامت الباحثة بما يلى :

١. تحديد أهداف استمارة استبيان (تنمية مهارات ريادة الاعمال وتوظيف المهارات العملية لدي طللاب الفرقة الرابعة قسم الاقتصاد المنزلي).
٢. تحليل محتوي مقرر الأشغال الفنية وتوزيعة علي مدار ٤ أسابيع لتنفيذ منتجات من الكروشية والتطريز وتنظيمه وفق الاستراتيجية المقترحة.
٣. تحديد الأنشطة (الغرز المناسبة لكل منتج من الكروشيه وكل منتج من التطريز – الخيوط المناسبة– كمية الخيط – نوع الخيط –الابرة المناسبة اللون المناسب) ومصادر التعلم التى تتلاءم المنتجات المطلوب تنفيذها وفقا لمتطلبات المجتمع الخارجي (المستهلك).
٤. تحديد أساليب التقييم المناسبة للمنتجات المنفذة من التريكو والكروشيه باستخدام بطاقة تقييم منتج لكل منتج علي حدة (بطاقة تقييم منتج من الكروشيه– بطاقة تقييم منتج من التطريز)

.وتشتمل بطاقة تقييم المنتج علي العبارات التالية (ملائمة ألوان الخيوط المطرزة بها مع بعضها البعض .ملائمة ألوان الخيوط المطرز بها مع لون خامة القطن .–ملائمة ألوان الخيوط المطرزة بها مع لون خامة التيل . مناسبة خامات الخيوط المطرز بها مع بعضها البعض. – ملائمة خامة الخيوط المستخدمة مع قماش القطن . مناسبة الخيوط المستخدمة مع قماش التيل. مناسبة خامة قماش القطن المستخدم فى التطريز مع خامة التيل .مدى قدرة خامة القطن على الإحتفاظ بشكلها بعد التطريزعليها –مدى قدرة خامة التيل على تحمل عمليات الشد أثناء التطريز –ملائمة شكل الوحدة المطرزة مع الشكل النهائى للمنتج. مدى قدرة شكل التصميم النهائى على تحقيق النواحى الجمالى للمنتج –مدى ملائمة عنصر النسبة والتناسب للمساحات داخل التصميم .– مدى مسايرة التصميمات المنفذة للموضة .الإبتكار والتجديد فى التصميم. – مدى تحقيق الوحدة والترابط بين عناصر التصميم للمنتجات المتعددة) .

٥. إعداد استبيان لقياس مدي تنمية مهارات الطلاب لريادة الأعمال وتوظيف المهارات العملية للاسترشاد به عند تطبيق الاستراتيجية المقترحة في ضوء دعم المشروعات الصغيرة.
٦. وقد تم التأكد من صلاحية استمارة استبيان (تنمية مهارات ريادة الأعمال وتوظيف المهارات العملية) بعرضه على مجموعة من المحكمين للتأكد من مناسبته لطبيعة الاستراتيجية المقترحة وتوافقه مع متطلبات المستهلك كمشروع صغير، وإجراء التعديلات المناسبة فى ضوء آرائهم.
٧. ومن خلال العرض السابق لخصائص الاستراتيجية المقترحة وفقا لتنمية مهارات ريادة الأعمال وتوظيف المهارات العملية لدعم المشروعات الصغيرة لطلاب الاقتصاد المنزلي، وعرض مراحلها يكون تم تصميم الاستراتيجية المقترحة وطبيعة التدريس فى ضوئها وهو ما يجيب عن **السؤال الثالث** من أسئلة البحث. والذي ينص علي : **كيف يمكن تصميم استراتيجية مقترحة لتنمية مهارات ريادة الاعمال لدعم المشروعات الصغيرة لدي طلاب الاقتصاد المنزلي**

تفسير نتائج البحث ومناقشتها:

اولا التساؤلات:

وللإجابة علي السؤل الرابع والذي ينص علي: ما فاعلية تنمية مهارات ريادة الأعمال فى توظيف المهارات العملية لتنفيذ المنتجات اليدوية لدعم المشروعات الصغيرة؟

تم إثبات فاعلية تنمية مهارات ريادة الأعمال في توظيف المهارات اليدوية لتحقيق معدلات كسب مرتفعة للمنتجات المنفذة لدعم المشروعات الصغيرة بتطبيق بطاقة ملاحظة الأداء العملي لمهارات إنتاج وتنفيذ منتجات من الكروشيه والتطريز (ملحق ٣) تطبيقاً بعدياً لملاحظة معدلات اكتسابهم وإتقانهم للمهارات وجاءت النتائج تؤكد فاعلية تنمية مهارات ريادة الأعمال في زيادة معدلات أداء الطالبات لمهارات إنتاج منتجات من الكروشيه والتطريز لدعم المشروعات الصغيرة.

وللإجابة علي السؤال الخامس والذي ينص علي :ما مدي ملائمة المنتجات اليدوية المنفذة من الكروشيه –التطريز مع متطلبات السوق (المجتمع الخارجي)؟

تم الأجابة علي هذا التساؤل من خلال تطبيق استمارة تقييم منتج للمستهلك حيث جاءت نتيجة الاستبيان اتفاق المستهلكين بنسبة ٩٢.٨٪ علي ملاءمة المنتجات المنفذة من الكروشيه والتطريز مع احتياجات ومتطلبات المستهلكات من السيدات (المجتمع الخارجي) نتيجة تحقيق المنتجات للتميز والأصالة ومناسبة الألوان مع بعضها ومسايرة المنتجات للموضة والذوق العام.

ملحق (٤)

وللإجابة علي السؤال السادس والذي ينص علي ما نسبة إقبال المستهلكين علي المنتجات اليدوية المنفذة من الكروشيه والتطريز مقارنة بالأسعار الخارجية؟

- تم الاجابة علي هذا التساؤل من خلال تطبيق بطاقة تقييم منتج للمستهلك حيث جاءت نتيجة الاستبيان تحقيق نسبة قبول المستهلكات علي المنتجات بنسبه (٨٨.٩٣٪) وهي درجة مرتفعة بنا ء علي اراء المستهلكات للمنتجات المنفذة مقارنة بالأسعار المعروضة في المحال التجارية الخارجية وتحقيق المنتجات للتميز والأصالة ومناسبة الالوان ومسايرة المنتجات للموضة والذوق العام بالإضافة إلي ذلك توافر الأسعار المناسبة للمستهلكات مقارنة بالأسعار الخارجية. ملحق(٤)

التحقق من صحة الفروض:

التحقق من صحة الفرض الأول والذي ينص علي : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد المجموعة التحريبية علي الطلاب مهارات ريادة الاعمال قبل وبعد تطبيق الاستراتيجية المقترحة .لصالح التطبيق البعدي

للتحقق من صحة هذا الفرض، وللكشف عن الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية فى التطبيق (القبلى – البعدى) لمقياس مهارات ريادة الأعمال ، تم تطبيق اختبار (ت) وهذا ما يوضحه الجدول التالى :

جدول(٣) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية فى التطبيق (القبلى – البعدى) لمقياس مهارات ريادة الأعمال

المهارة	المجموعات	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة (ت)	مستوى الدلالة ٠.٠٥
استباق الفرص والأفكار	تجريبية(قبلى)	٣٠	٣٣.٩٩١	١.٨٨٣	١٢.١٤	دالة
	تجريبية(بعدى)	٣٠	٥٥.٩٦١	٤.٦٩٥		
الكفاءة الذاتية	تجريبية(قبلى)	٣٠	٣٠.١٩١	٢.١٠٩	١٩.١٦	دالة
	تجريبية(بعدى)	٣٠	٦٥.٧٤٦	٣.٦١٨		
التخطيط والدافعية للانجاز	تجريبية(قبلى)	٣٠	٢٧.٩٧٤	١.٨٣٢	١٦.٩٤	دالة
	تجريبية(بعدى)	٣٠	٦٠.١٠٥	٤.٤٧٩		
المقياس ككل	تجريبية(قبلى)	٣٠	٩٢.١٥٦	٦.٢١١	٥١.٠٥	دالة
	تجريبية(بعدى)	٣٠	١٨١.٨١٢	١٢.٧٩٢		

تشير نتائج اختبار (ت) كما يتضح من الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية فى التطبيق (القبلى – البعدى) لمقياس مهارات ريادة الأعمال ، وبمقارنة المتوسطات لكل من التطبيق (القبلى – البعدى) حيث بلغ متوسط درجات المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلى للمقياس ككل ٩٢.١٥٦ بانحراف معيارى قدره ٦.٢١١، بينما بلغ متوسط درجات المجموعة التجريبية فى التطبيق البعدى للمقياس ككل ١٨١.٨١٢ بانحراف معيارى قدره ١٢.٧٩٢ حيث يوجد فارق بين متوسطى درجات كل من التطبيق (القبلى – البعدى) فقد بلغت قيمة (ت) ٥١.٠٥ وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) مما يدل على إثبات صحة الفرض. وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى الأنشطة والخبرات والممارسات التفاعلية التى تم توفيرها من خلال تصميم الموضوعات وفق نموذج الفورمات، الأمر الذى وضح أثره فى تنمية وعى طلاب الاقتصاد المنزلي بمهارات ريادة الأعمال. وتتفق هذه النتيجة مع النتائج التى توصلت إليها بعض الدراسات السابقة التى أثبتت تنمية مهارات ريادة الأعمال نتيجة استخدام أساليب واستراتيجيات مختلفة ومنها دراسة(سعاد بسيوني عبد النبي ،وآخرون ٢٠٢٢) (عبد الجليل محمد حسن إدريس،٢٠١٥)، (Pulka, B.; Aminu, A and Rikwentishe, R. (2015).

- **.التحقق من صحة الفرض الثاني والذي ينص علي:**توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات افراد المجموعة التجريبية علي بطاقة ملاحظة الأداء المهاري لتنفيذ منتجات الكروشيه والتطريز قبل وبعد تطبيق الاستراتيجية المقترحة لتطوير المهارات العملية لطلاب الاقتصاد المنزلي.
- وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إعداد بطاقة ملاحظة للأداء العملي تضمنت قياس وملاحظة أداء الطالبات علي سبعة محاور رئيسية وبعد التحقق من صدق وثبات بطاقة الملاحظة تم تطبيقها قبلياً على الطالبات لملاحظة مدى درايتهم بالمهارات الواردة ببطاقة الملاحظة ثم تم تطبيقها بعدياً على الطالبات لملاحظة مدى درايتهم بالمهارات الواردة ببطاقة الملاحظة ثم تم استخدام اختبار "ت" للكشف عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لبطاقة ملاحظة أداء الطالبات لمهارات إنتاج منتجات من الكروشيه والتطريز لدى طالبات الفرقة الرابعة بقسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية.

جدول رقم (٤) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين درجات بطاقة الملاحظة للمجموعة التجريبية قبل وبعد تطبيق الاستراتيجية.

المهارة	المجموعات	عدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	دلالة الفروق	مستوى الدلالة
١- تختار الخامات المستخدمة للتطريز في المنتجات المطلوب تنفيذها	القياس القبلى	٣٠	٤.٦٦٧	٠.٨١٦٥	١٤.٣٢	دال	٠.٠٠١
	القياس البعدى	٣٠	١١.٥٠٠	١.٢٢٤٧			
٢-تنقل تصميم الوحدة علي طارة التطريز	القياس القبلى	٣٠	١٠.٨٣٣	١.١٦٩١	٢٠.٦٧	دال	٠.٠٠١
	القياس البعدى	٣٠	٢٨.٣٣٣	١.٧٥١٢			
٣- تنفيذ التصميم علي الطارة	القياس القبلى	٣٠	١٢.٨٣٣	١.٤٧١٩	٣٠.٣٧	دال	٠.٠٠١
	القياس البعدى	٣٠	٣١.٥٠٠	٠.٨٣٦٧			
٤-التشطيب والانهاء لمنتج التطريز	القياس القبلى	٣٠	٦.٥٠٠	٠.٨٣٦٧	٣١.٠٠	دال	٠.٠٠١
	القياس البعدى	٣٠	١٦.٨٣٣	٠.٤٠٨٢			
٥-تختار الخامات المستخدمة للكروشية في المنتجات المطلوبة	القياس القبلى	٣٠	٧.٨٣٣	١.٣٢٩٢	٢٥.٦٢	دال	٠.٠٠١
	القياس البعدى	٣٠	٢٠.٥٠٠	٠.٨٣٦٧			
٦- تنفيذ المنتج المطلوب من الكروشيه	القياس القبلى	٣٠	٧.٥٠٠	٠.٨٣٦٧	٢٢.٧١	دال	٠.٠٠١
	القياس البعدى	٣٠	٢٠.١٦٧	١.١٦٩١			
٧-التشطيب والانهاء لمنتج الكروشيه	القياس القبلى	٣٠	٢٤.١٦٧	٠.٩٨٣٢	٨٠.٧٨	دال	٠.٠٠١
	القياس البعدى	٣٠	٦٨.٠٠٠	٠.٨٩٤٤			
الكلية	القياس القبلى	٣٠	٧٦.٥٠٠	٧.٨٤٢٢	٣٨.٣٠	دال	٠.٠٠١
	القياس البعدى	٣٠	٢٠٦.٨٣	٣.٦٥٦١			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الطلاب على التطبيق القبلى فى بطاقة الملاحظة ومتوسط درجات نفس المجموعة على التطبيق البعدى لصالح التطبيق البعدى، حيث بلغت قيمة (ت) ١٤.٣٢ للمهارة الأولى(تختار الخامات المستخدمة للتطريز) في المنتجات المطلوب تنفيذها ، ٢٠.٦٧ للمهارة الثانية(تنقل تصميم الوحدة علي طارة التطريز)، ٣٠.٣٧ للمهارة الثالثة (تنفيذ التصميم علي الطارة)، ٣١.٠٠ للمهارة الرابعة(التشطيب والانهاء لمنتج التطريز) ، ٢٥.٦٢ للمهارة الخامسة (تختار الخامات المستخدمة للكروشية في المنتجات المطلوبة)، ٢٢.٧١ للمهارة السادسة(تنفيذ المنتج المطلوب من الكروشيه) ، ٨٠.٧٨ للمهارة السابعة(التشطيب والانهاء لمنتج الكروشيه) ، ٣٨.٣٠ لمجموع المهارات مجملة ، وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود فروق بين متوسط درجات الطلاب للتطبيق البعدي لبطاقة ملاحظة الاداء المهارى للطلاب في إنتاج منتجات يدوية من الكروشيه والتطريز ، وبناء علي ذلك تم قبول الفرض الثاني. " وذلك يتفق مع دراسة (Atsan, N. (2015) ودراسة (Rosha, C. V. 2012 .) ودراسة(عبدالهادي عبدالله وآخرون، ٢٠٢٢)

التحقق من صحة الفرض الثالث والذي ينص علي: توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات افراد امجموعة التجريبية علي نتائج بطاقة ملاحظة الاداء المهارى لمنتجات الكروشيه والتطريز ونتائج مقياس ريادة الأعمال.

لاختبار صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون Pearson correlation كما يوضحه الجدول التالي:

جدول(٥) يوضح معامل الارتباط بين نتائج بطاقة ملاحظة الاداء المهاري ونتائج مقياس ريادة الاعمال

المجموعة	البيان	معامل الارتباط
التجريبية	بطاقة ملاحظة الأداء المهاري	٠.٨٣
	مقياس ريادة الأعمال	

يتضح من الجدول السابق أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين نتائج بطاقة ملاحظة الأداء المهاري لمنتجات الكروشيه والتطريز وبين نتائج مقياس ريادة الأعمال للمجموعة التجريبية بلغ (٠.٨٣) وهي علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوي أكبر من ٠.٠٥ وما سبق يمكن قبول الفرض الثالث. وبدراسة النتائج يمكن القول بأن الارتباط القوي بين نتائج بطاقة ملاحظة الأداء المهارى وبين نتائج مقياس ريادة الأعمال يرجع إلي: الارتباط بين ما يحتاج الطلاب لدراسته وتنميته من مهارات ريادة الأعمال وبين احتياجاتهم الأساسية لتنمية المهرات اللازمة لتنفيذ منتجات يدوية من الكروشية والتطريز.

- **للتحقق من صحة الفرض الرابع والذي ينص علي:** يحقق الاستراتيجية معدلات كسب مرتفعة في أداء الطلاب للمهارات العملية للمنتجات المنفذة لدعم المشروعات الصغيرة.

تحديد مدى فاعلية الاستراتيجية المقترحة في تنمية الأداء المهارى للمهارات العملية لطلاب الاقتصاد المنزلي للمنتجات المنفذة لدعم المشروعات الصغيرة، قامت الباحثتان بالمعالجة الإحصائية لنتائج للمجموعة التجريبية، وتم حساب الفاعلية باستخدام معادلة بلاك Black للكسب المعدل .

$$\text{معدل الكسب لبلاك} = \frac{\text{م٢ – م١}}{\text{د – م١}} + \frac{\text{م٢ – م١}}{\text{ن}}$$

حيث يدل م٢–م١/ ن – م١ على فاعليةالاستراتيجية فى التطبيق القبلى والبعدى

وبحساب الفعالية لنموذج الفورمات فى تنمية مهارات ريادة الأعمال من خلال متوسطى درجات مقياس ريادة الأعمال ، فقد بلغت نسبة الفعالية (٠.٧٦٠) وبذلك نموذج الفورمات ذو فعالية فى تنمية مهارات ريادة الأعمال وذلك لاقتراب الفعالية من الواحد الصحيح .

وبحساب نسبة الكسب المعدل وقيمة مربع إيتا (η^2) وقيمة (d) وهذا ما يوضحه الجدول التالى :

جدول (٦) نسبة الكسب المعدل وحجم التأثير للمجموعة التجريبية فى مقياس ريادة الأعمال قبلياً وبعدياً

التطبيق	العدد	المتوسط	الدرجة العظمى	نسبة الكسب المعدل	قيمة (ت)	قيمة مربع ايتا (η^2)	قيمة (d)	حجم التاثير
قبلى	٣٠	٩٢.١٥٦	٢١٠	١.١٨	٥١.٠٥	٠.٩٨٨	٨.٧٣	كبيرة
بعدى	٣٠	١٨١.٨١						

يتضح من خلال الجدول السابق أن نسبة الكسب المعدل (١.١٨) وهى نسبة كسب مناسبة لأنها تقع فى المدى الذى حدده بلاك وهو (١ : ٢)، وبذلك تكشف هذه النسبة عن فعالية استخدام نموذج الفورمات فى تنمية مهارات ريادة الأعمال ، كما يتضح من خلال الجدول السابق أن قيمة "d" بلغت ٨.٧٣ وهى اكبر من (٠.٨) وهذا يدل على أن تنمية مهارات ريادة الأعمال كان له الأثر والفاعلية علي تنمية الاداء المهارى لطلاب الاقتصاد المنزلي في تنفيذ منتجات من الكروشيه والتطريز لدعم المشروعات الصغيرة.

للتحقق من صحة الفرض الخامس والذي ينص علي : ٥- توجد علاق ارتباطية بين نتائج بطاقة تقييم المنتج للمستهلك درجة رضا المستهلكين عن جودة المنتجات المنفذة من الكروشيه والتطريز بعد تنفيذ الاستراتيجية.

تم ثبوت صحة هذا الفرض من خلال تطبيق استمارة تقييم منتج للمستهلك وتحقيق نسبة اتفاق مرتفعة للمستهلكين علي عبارة مدي جوة المنتجات المنفذة من الكروشيه والتطريز في ضوء مجال ريادة الاعمال كمشروع صغير حيث بلغت نسبة الاتفاق ٩٨.٩٪ مما يعكس رضا المستهلك عن جودة المنتجات المنفذة وقياس مدي تحقيق المنتجات المنفذة من الكروشيه والتطريز والتي ينتجها الطلاب، ومستوي إيجابيا في بطاقة تقييم المنتج للمستهلك بعد تطبيق الاستراتيجية المقترحة. وتوضيح مدي درجة رضا المستهلكين عن جودة المنتجات المنفذة من الكروشيه والتطريز بعد تنفيذ الاستراتيجية.

ملخص النتائج:

- -وجود فروق ذات دالالة إحصائية بين درجات الطلاب في مقياس ريادة الأعمال قبل وبعد تطبيق الاستراتيجية المقترحة .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين بطاقة ملاحظة الأداء المهارى لتنفيذ منتجات من الكروشيه – التطريز قبل وبعد تطبيق الاستراتيجية المقترحة لدعم المشروعات الصغيرة.
- -وجود علاقة ذات دلالة إحصائية موجبة بين نتائج بطاقة ملاحظة الأداء المهارى وبين نتائج مقياس ريادة الأعمال .
- تحقق الاستراتيجية معدلات كسب مرتفعة في أداء الطلاب للمهارات العملي للمنتجات المنفذة لدعم المشروعات الصغيرة.
- تصميم استراتيجية مقترحة لتنمية مهارات ريادة الأعمال لدعم المشروعات الصغيرة.
- تحديد قائمة بالمهارات المطلوب تنميتها لطلاب الاقتصاد المنزلي.
- الاستفادة من تنمية مهارات ريادة الأعمال في تنمية المهارات اليدوية لطلاب الاقتصاد المنزلي لدعم المشروعات الصغيرة.
- ملائمة المنتجات اليدوية المنفذة من الكروشيه والتطريز مع متطلبات المجتمع الخارجي.
- إقبال المستهلكين علي المنتجات اليدوية المنفذة من الكروشيه –التطريز .
- وجود علاقة ارتباطية بين نتائج بطاقة تقييم المنتج للمستهلك درجة رضا المستهلكين عن جودة المنتجات المنفذة من الكروشيه والتطريز بعد تنفيذ الاستراتيجية.

التوصيات والمقترحات:

في ضوء نتائج البحث، يمكن تقديم التوصيات التالية:

١- استخدام أساليب تدريس تهتم بأنماط التعلم المختلفة لدى الطلاب واستثارة دوافع المتعلمين وقدراتهم .

٢- العمل بالأساليب التي تعطى دوراً فعالاً للمتعلم تمشياً مع التحديث والتطوير التربوي للعملية التعليمية .

٣- تزويد المتعلمين بخبرات تعليمية لممارسة مهارات ريادة الأعمال ترتبط بواقعهم مع المجتمع الخارجي.

٤- إدراج منلهج خاصة بتعليم ريادة الأعمال لتوليد أفكار ريادية ابتكارية .

٥- تدريب الهيئة المعاونة على منهجيات تعليم مهارات ريادة الأعمال حتى يتمكنوا من إعداد رواد المستقبل معرفياً وفكرياً ومهارياً.

٦- تحسين جودة الدورات التدريبية للمعلمات باستخدام الاستراتيجيات الحديثة والاهتمام بعادات العقل ومهارات ريادة الأعمال.

٧- ضرورة اهتمام كليات إعداد المعلم بتنوع الاستراتيجيات التدريسية أثناء وبعد عملية التدريب.

٨- الاستفادة من تجارب الدول المتقدمة في عقد مسابقات المشاريع الريادية بين الطلاب لتعلم كيفية تحويل الفكرة لمشروع ريادي منتج .

٩- نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب في كافة المستويات التعليمية وتوظيف المهرات العملية من خلال إنشاء المشاريع الصغيرة والمتوسطة وحث الطلاب علي المشاركة الفعالة بها.

المراجع

أولا المراجع العربية:

١- **أحمد حسين المشراوي ، وسام أكرم الرملاوي (٢٠١٥)** : أهم المشكلات والمعوقات التي تواجه تمويل المشروعات الصغيرة الممولة من المنظمات الأجنبية من وجه نظر العاملين فيها، مجلة جامعة الأقصي سلسلة العلوم الانسانية المجلد ١٩ العدد الثاني.

٢- **أحمد رمزي أحمد عطا الله (٢٠٠٥)**: آليات مساعدة الصناعات الصغيرة والمتوسطة في مجال صناعة الملابس الجاهزة ، رسالة ماجستير كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية.

٣- **أكرم شاهر العوض ،بسام أبو كركي (٢٠١٧)** : معوقات المشروعات الصغيرة والمتوسطة في محافظة معان من وجه نظر المالكين مجلة البحث العلمي والدراسات العليا العدد١ المجلد ٣ ص٢٥٠-٢٧١.

٤- **إبراهيم محمد السيد حسن (٢٠٠٨)** : إمكانية التوصيل إلى أفضل نظام انتاج في صناعة الملابس الجاهزة للتطبيق في المشروعات الصغيرة ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية.

٥- **بلال خلف السكارنة (٢٠٠٨)** : الريادة وإدارة منظمات الأعمال ، دار المسيرة للطباعة والنشر.

٦- **تغريد حسني الضاوي،أسماء علي أحمد حمد، شيماء سيد أبو الحسن(٢٠٢١)**: رؤية جمالية تصميمية للتطريز المجسم ،المجلة الدولية للتصميم المجلد ١١ العدد ٢ مارس،ص٣٧٣- ٣٨٢.

٧- **ثريا نصر(٢٠٠٨)**: موسوعة التطريز ، تاريخة وفنونه وجودته ط١ يناير.

٨- **جهاد عبدالله عفانة ، قاسم عبدالله أبوعيد (٢٠٠٤)** : إدارة المشروعات الصغيرة، دار اليازوري للنشر والتوزيع ، عمان الاردن ط٣.

٩- **حلمي سلامة محمود قنديل (٢٠١٩)** : تحديات المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر وسبل مواجهتها في ضوء التجارب الدولية، المجلة العلمية لقطاع كليات التجارة ، جامعة الزهر ، العدد ٢٢، ص ٤٢- ٩٦

١٠-**خلود علي الحاج أحمد (٢٠٢٠)**: أثر ريادة الأعمال في أداء المنظمة. book-library .net

١١-**دليل المهارات التي يحتاجها سوق العمل (٢٠١٩):**،دائرة الدراسات والتخطيط والمتابعة ، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

١٢-**رحاب حسني جميل إكرام (٢٠٢٠):** دراسة أسس وتقنيات التطريز البارز لتحقيق القيم الجمالية وتطبيقاتها الوظيفية، مجلة الفنون والأدب وعلوك الانسانيات والإجتماع، كلية التربية قسم التربية الأسرية جامعة أم القري المجلد ١٢ العدد ٢٦، ص ٢٠٨-٢٣١.

١٣-**سعاد بسيوني عبد النبي ،أسامة عبدالسلام علي عبدالسلام،محمد عبد العزيز محمد عياد (٢٠٢٢):** تعليم ريادة الأعمال مدخل للتعلم مدي الحياة دراسة مقارنة ببعض جامعات الدول المتقدمة وإمكانية الافادة منها في جمهورية مصر العربية ، مجلة البحث العلمي في التربية دار المنظومة ،ع ٢٢ ج ١٠ ص ١-٢٦١ .

١٤- **سماح محمد ناجي البرلسي(٢٠١٩)** : تصميم برنامج إثرائي قائم علي المعامل الافتراضية لتنمية مهارات تكين الدوائر الالكترونية لطلاب المدارس الثانوية الصناعية، دراسات في التعليم الجامعي، العدد ٤٣،خاص الجزء ٢ ،أبريل ، ص١٩١- ٢٥٤

١٥- **شيماء صابر أبو النصر(٢٠١٩):** فاعلية الحقيبة التعليمية في تعليم بعض غرز الكروشية الأفغاني لتنمية مهارات طلاب الفرقة الثالثة، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، العدد ١٨ أبريل ج١.

١٦-**صلاح الدين توفيق ،شيرين موسي (٢٠١٧):** الجامعة الريادية ودورها في تحقيق المزايا التنافسية المستدامة: تصور مقترح – مجلة كلية التربية جامعة بنها، المجلد ٢٨ العدد ١٠٩- ص ١-٦٩.

١٧- **عبد السلام بشير الدويبي (٢٠١٤):** ثقافة المبادرة توجهات اجتماعية سلوكية في الريادة وتأسيس المشروعات الصغرى، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الاعمال، سبتمبر، كتاب أبحاث المؤتمر ،ص ٢٤٩-٢٦٣.

١٨-**عبد المنعم صبرؤي، رضا صالح (١٩٧٥):** معجم المصطلحات النسجية، ص ١٧٨-١٧٩.

١٩-**عبدالهادي عبدالله احمد (٢٠١٤)** : أثر التفاعل بين خرائط التفكير والتدريس التبادلي في تنمية التحصيل ومهارات إدارة المشروعات الصغيرة لدي طلاب المدارس الثانوية

الفنية التجارية . مجلة دراسات تربوية، جامعة حلوان كلية التربية المجلد ٢٠ العدد ١ ص ٣٤٩- ٣٨٦.

٢٠-**عبد الهادي عبد الله أحمد ،أبو اليزيد الصاوي ،أيه سيد أحمد محمد (٢٠٢٢) :** تنمية مهارات إدارة المشروعات الصغيرة لدي طلاب التعليم الثانوي الفني التجاري باستخدام بعض استراتيجيات ما وراء المعرفة . ، مجلة دراسات تربوية واجتماعية ، كلية التربية جامعة حلوان ،المجلد ٢٨- مايو – ص ٢١٣- ٢٥٨.

٢١-**عبد الجليل محمد حسن إدريس (٢٠١٥):** ريادة الاعمال وأثرها في معالجة البطالة في المملكة العربية السعودية. مجلة مركز صالح عبدالله كامل للاقتصاد الاسلامي – مصر المجلد ١٩- العدد ٥٥ ص ٦٦٣-

٢٢-**عواطف بهيج محمد إبراهيم ، غادة شاكر عبدالفتاح عفيفي(٢٠١٩)** تأثير اختلاف بعض متغيرات التطريز اليدوي في إثراء جماليات الطابع المصري لأربطة العنق، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، المجلد العدد ١٨ ج١ ص-٧٨٣-٨٥٣

٢٣-**فاطمة محمد حسن،شيماء جلال خلف (٢٠٢٠):** إمكانية الاستفادة من الكروشية التابستري في تنفيذ بعض مكملات الملابس باستخدام زخارف الكليم الأسيوطي، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية ، المجلد ٦ العدد ٢٦ يناير ص٧١-١١٤

٢٤- **ماجدة العقبة (٢٠٠٤) :** إدارة المشروعات الصغيرة ، دار المسرة للنشر ، الطبعة الثانية.

٢٥- **محمد عبد الوهاب الصيرفي ، عصام عطيه عبد الفتاح ،رحاب السيد السيد علام (٢٠٢٠):** ريادة الأعمال (المفهوم والنشأة والاهمية)- دراسة تحليلية ، مجلة كلية التربية ،جامعة العريش، العدد٢٢ ، أبريل ص١٢٤-١٧٠.

٢٦- **محمد رسلان ، نصر عبد الكريم (٢٠١١):** واقع ريادة الاعمال الصغيرة والمتوسطة وسبل تعزيزها في الاقتصاد الفلسطيني، مجلة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، العدد٢٣- المجلد ٢- ص ٤٣-٨٢.

٢٧- **مجلة تمكين(٢٠١٥):** ريادة الاعمال صناعة المستقبل : مهارات لريادة أعمال ناجحة ، العدد ١٢-ص١٦-١٧.

٢٨- **مصطفي محمود أبو بكر (٢٠١٠):** أخلاقيات وقيم الأعمال ، الدار الجامعية الاسكندرية .

٢٩- **مصطفي محمود أبو بكر (٢٠١٢)** : التفاوض الفعال في الحياة والأعمال ،. الدار الجامعية للطباعة والنشر ،الاسكندرية

٣٠- **مصطفي محمود أبو بكر (٢٠١٣)** ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة المدخل إلي العمل الحر ،الدار الجامعية للطباعة والنشر ،الاسكندرية.

٣١- **ميسون علي حسين (٢٠١٣)** : ريادة الاعمال ، الريادة في منظمات الأعمال مع الاشارة لتجربة بعض الدول بحث نظري ، مجلة جامعة بابل للعلوم الانسانية، المحلد ٢١- العدد ٢- ص٣٨٥-٤٠٧.

٣٢- **موقع مركز التميز في ريادة الأعمال.** (٢٠٢٤): htt://e2center.com/portal٧٠٣

٣٣- **نبيل شلبي (٢٠١٣):** ريادة الاعمال ، حلمك الكبير في مشروعك الصغير، القاهرة مؤسسة الاهرام للطباعة والنشر

٣٤- **هنادي محمد محود الشريف (٢٠٢٥):** دراسة مقترحة لإنشاء وحدة ذات طابع خاص لنمية مهارات الخريجيجن للربط بين فن الكروشيه وسوق العمل.مجل البحوث في مجالات التربية النوعية ،جامعة المنيا ، المجلد ١١،العدد ٥٨ .

٣٥- **نجلاء محمد احمد ماضي (٢٠١٣)** : الاستفادة من الامكانات الجمالية لفن الكروشيه في تصميم وتنفيذ المعلقات برؤية معاصرة ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، ص٥٣٦-٥٦٢.

٣٦-**وفاء ناصر الميرك ، أحمد عبد الرحمن الشميمري (٢٠٢٠):** مباديء ريادة الأعمال المفاهيم والتطبيقات الأساسية لغير المتخصصين ، مكتبة العبيكان للطباعة النشر، الطبعة الاولي.

٣٧-**وزارة التعليم العالي (٢٠٢٤):**مشروع دعم وتنمية المهارات العملية والمهنية للطلاب (الدورة الأولي) ، وحدة إدارة مشروعات تطوير التعليم العالي ، ،ص ١- ٥٩

38- **Makhboul, Z. (2011)**. Entrepreneurial Success: An Exploratory Study among Entrepreneurs. International Journal of Management, V(6), N(1). P 116-125

39- **-.Bruyat, C. and Julien, P. A. (2001)**. Defining the Field of Research in Entrepreneurship. Journal of Business Venturing, V(16). PP: 165-180

40- **..Lundstorm, A. and Stevenson, L. (2005**). Entrepreneurship Policy: Theory and Practice. International Studies in Entrepreneurship. New York: Springer

41- **Immam, H. and Anene, J. (2011**). Entrepreneurship Education Curriculum Content for Undergraduate Students in Nigeria Universities. Journal of Education and Practice V(2), N(3). P 1-11,

42- **Pulka, B.; Aminu, A.; and Rikwentishe, R. (2015)**.The Effects of Entrepreneurship Education on University Students' Attitude and Entrepreneurial Intention. European Journal of Business and Management**,** V(7), N(20).P149-157

43- **Amolo, J. and Migro, O. (2014).** Entrepreneurship Complexity: Salient Features of Entrepreneurship. African Journal of Business and Management, V(8), N(19), P 832-841

44- **Rosha, C. V. (2012)**.The Entrepreneurship in Economic Theory: from invisible Man towards a New Research Field Working Paper. FEP Economic and Managements

45- **Helmchen, T. (2012**). Entrepreneurship Born, Made and Educated. Croatia: IN TECH publisher

46- **Atsan, N. (2015**).Entrepreneurial Characteristic among University Students: Some Insights for Entrepreneurship Education and Training in Turkey:Akdeniz University.