

أطر معالجة وسائل الإعلام التربوي لإدارة الأزمات بالمؤسسات التعليمية

الباحثة/ إيمان إبراهيم احمد عبدالفتاح الباز

أ.د/ دعاء فكري عبدالله

د/ محمد فؤاد زيد

أستاذ الصحافة ورئيس قسم الإعلام التربوي سابقا

مدرس الإعلام بقسم الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية جامعة المنوفية

كلية التربية النوعية جامعة المنوفية

العدد الثاني والاربعون أبريل ٢٠٢٥

الجزء الأول

الموقع الإلكتروني: [/https://molag.journals.ekb.eg](https://molag.journals.ekb.eg)

الترقيم الدولي الموحد للطباعة: (ISBN:2357-0113)

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني: (5780-2735)

أطر معالجة وسائل الإعلام التربوي لإدارة الأزمات بالمؤسسات التعليمية

الباحثة/ إيمان إبراهيم احمد عبدالفتاح الباز

د/ محمد فؤاد زيد

أ.د/ دعاء فكري عبدالله

مدرس الإعلام بقسم الإعلام التربوي

أستاذ الصحافة ورئيس قسم الإعلام التربوي سابقا

كلية التربية النوعية جامعة المنوفية

كلية التربية النوعية جامعة المنوفية

ملخص البحث:

هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل أطر معالجة وسائل الإعلام التربوي لإدارة الأزمات بالمؤسسات التعليمية تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية بشقها التحليلي التي تستهدف وصف ما هو كائن وتفسيره فالدراسة تهدف إلى توصيف ورصد وتحليل الأطر الإعلامية المستخدمة في وسائل الإعلام التربوي (الصحف الحائطية _ والمجلات الإلكترونية) لإدارة الأزمات بالمؤسسات التعليمية.

إعتمدت الدراسة أيضا على منهج المسح الإعلامي للتعرف على سمات العينة وخصائصها من جهة وطبيعة المضامين المثارة وأهداف المعالجة الإعلامية للأزمات.

واستخدمت الدراسة المنهج المقارن وذلك لرصد أوجه الاتفاق والاختلاف بين طبيعة ونوعية واتجاهات المعالجات الصحفية للأزمات في الصحف الحائطية والمجلات الإلكترونية. واستخدمت الدراسة أداة لجمع البيانات إستمارة تحليل مضمون طبقت على الصحف الحائطية وعددها "٧٠" صحيفة والمجلات الإلكترونية وعددها "٢٠" مجلة بإدارة أشمون التعليمية في الفترة من (٢٣ / ٩ / ٢٠١٩ م) إلى (١ / ٨ / ٢٠٢١ م) وتوصلت الدراسة إلى استحواذ مضمون القضايا الاجتماعية علي اهتمام الصحف الحائطية والمجلات الإلكترونية عينة الدراسة على المرتبة الأولى، و حاز إطار الإهتمامات الإنسانية على اهتمام وسائل الإعلام التربوي عينة الدراسة حيث جاء في الترتيب الأول من الأطر المستخدمة في عرض المادة الصحفية التي تناولت قضايا الأزمات في وسائل الإعلام التربوي عينة الدراسة. جاء الاتجاه في معالجة موضوعات الأزمات في وسائل الإعلام التربوي عينة الدراسة نحو الاطار الإيجابي حيث كان في الترتيب الأول، وأن المعالجة المفسرة جاءت في المرتبة الأولى. وانتققت الصحف الحائطية والمجلات الإلكترونية على عرض الجوانب الإيجابية حيث جاءت بالترتيب الأول من إجمالي أنواع المعالجة التفسيرية الذي استخدم في وسائل الإعلام التربوي عينة الدراسة لإدارة قضايا الأزمات وتقدم الإستمالات العقلانية على مواضيع الأزمات، وسيطر أسلوب المعالجة تحليلي وتفسيرى لقضايا الأزمات المختلفة في وسائل الإعلام التربوي لزيادة وعي الجمهور لأطر الحلول لمواجهة الأزمات وإدارتها حيث تفوقت الصحف الإلكترونية على الصحف الحائطية في استخدامها. وكان من أهم عناصر الإبراز العنوان الرئيسى والصور، وجاء الإعلام والإخبار بالترتيب الأول يليها الشرح والتفسير من إجمالي الهدف من عرض المادة الصحفية التي تناولتها قضايا الأزمات بالصحف عينة الدراسة.

الكلمات الافتتاحية: وسائل الإعلام التربوي، الأطر الإعلامية، إدارة الأزمات

Frameworks to Address Educational Media For Crisis Management In Educational Institutions

Abstract:

The study aimed at monitoring and analyzing the frameworks of dealing with educational media for Crisis Management in educational institutions this study belongs to descriptive studies in its analytical part, which aims to describe what is an object and its interpretation. the study aims to characterize, monitor and analyze the media frameworks used in educational media (wall newspapers and electronic magazines) for Crisis Management in educational institutions. The study also relied on the media survey methodology to identify the features and characteristics of the sample on the one hand, the nature of the contents raised and the objectives of the media treatment of crises. The study used the comparative method to monitor the points of agreement and differences between the nature, quality and trends of journalistic treatments of crises in Wall newspapers and electronic magazines. The study used a data collection tool, a content analysis form applied to the "70" wall newspapers and the "20" electronic magazines of the Ashmun educational administration in the period from (23/ 9/ 2019 M) to (1/ 8 /2021 m) the study found that the content of social issues attracted the attention of Wall newspapers and electronic magazines, the study sample ranked first, the framework of human concerns received the attention of Educational Media, the study sample, where it was stated in The First Order of frames Used in the presentation of journalistic material that dealt with crisis issues in the educational media is the sample of the study. The trend in addressing crisis topics in the educational media came to the study sample towards the positive framework, where it was in the first place, and that the interpreted treatment came in first place. Wall newspapers and electronic magazines agreed to present the positive aspects, where they came in first place of the total types of explanatory treatment that was used in the educational media sample study to manage crisis issues and provide rational questionnaires on crisis topics, and dominated the analytical and explanatory treatment of various crisis issues in the educational media. Increasing public awareness of crisis response and management solutions frameworks, as electronic newspapers have surpassed Wall newspapers in their use. One of the most important elements of highlighting was the main title and photos, and the media and news came in first order followed by explanation and explanation of the overall objective of presenting the journalistic material that dealt with crisis issues in newspapers sample study.

Keywords: Educational Media, Media Frameworks, Crisis Management

مقدمة البحث:

تكثر الأزمات والكوارث في عالم اليوم وتتباين المنظمات والمؤسسات في مدى استعدادها لمواجهة الأزمات بين الإيجابية والسلبية واللامبالاه ولا شك أن مواجهة الأزمات بالتوقع لها والتعامل معها ومنع حدوثها إنما يقع العبء الأكبر منه على الثقافة الإعلامية بما تحمله هذه الثقافة من قيم ومعتقدات فقد تكون إيجابية دافعة نحو التيقظ والاستعداد أو سلبية دافعية نحو اللامبالاه والخمول كما أن عدم وجود روابط روحية بين الأفراد ومنظماتهم تجعلهم غير مستعدين نفسيا وتنظيميا وعمليا لهذه الأزمات.

فهنا يأتي دور وسائل الإعلام التربوى داخل المؤسسات التعليمية فى توفير ثقافة إعلامية توعوية حول إدارة الأزمات تتناول جميع العاملين والطلاب داخل المؤسسة التعليمية فوسائل الإعلام التربوى لها دور رئيسى وهام فى المؤسسة التعليمية ولها اثر كبير فى نفوس الطلاب من خلق عقول واعية ومدركة للازمات. فاستخدام وسائل الإعلام التربوى يمكن إعطاء فكرة مستقبلية أو مبتكرة ومن خلال الثقافة المستقبلية والتنظيمية التى تقدمها هذه الوسائل التربوية تعطى الطلاب والمسؤولين سرعة ودقة فى رد الفعل والسيطرة على هذه الأزمات وقت حدوثها والعودة بالنظام التعليمى إلى حالته الطبيعية لتحقيق أهدافها المنشودة.

مشكلة البحث

من خلال عمل الباحثة فى مجال الإعلام التربوى ومع تزايد الأزمات فى المجتمع عامة والمؤسسات التعليمية خاصة وبما أن وسائل الإعلام التربوى هى الوسيلة التثقيفية التربوية الموجودة داخل المؤسسات التعليمية بالنسبة للعاملين والطلبة بالمؤسسة التعليمية فبذلك تلعب وسائل الإعلام التربوى دورا ملموسا من خلال مضامينها وفنونها المختلفة فى إدارة الأزمات أياً كانت طبيعتها حيث تنبه للازمات منذ وقوعها بالتغطية لأبعادها ومن ثم جذب انتباه العاملين أو القائمين بالعملية التعليمية او الطلبة لها بل فى بعض الأحيان يمكن التنبؤ بوقوع الأزمة حيث تدفع الأفراد داخل المؤسسة التعليمية نحو التيقظ والاستعداد للتعامل مع الأزمات فى جميع مراحلها وإدارتها بحكمة وذكاء مما يجعل وسائل الإعلام التربوى ذات دور فعال فى إدارة الأزمات داخل المؤسسات التعليمية وخارجها.

لذلك تبلورت مشكلة الدراسة:

فى رصد وتوصيف وتحليل اطر معالجة وسائل الإعلام التربوى لإدارة الأزمات بالمؤسسات التعليمية.

أهمية البحث:

- تأتى أهمية الدراسة فى ظل تعاقب الأزمات فى الآونة الأخيرة من صحية واجتماعية وبيئية وغذائية.

- جاءت أهمية الدراسة من أهمية نظرية الأطر حيث تعد نظرية الأطر الإعلامية من النظريات التي تسمح برصد المضمون الخفى وكشف الأيديولوجية.
- يمكن الإستفادة من نتائج الدراسة لتوظيف وسائل الإعلام التربوى لإدارة الأزمات بالمؤسسات التعليمية.
- تعد هذه الدراسة من الدراسات التي تستهدف الدور الذى تؤديه وسائل الإعلام التربوى فى إدارة الأزمات بالمؤسسات التعليمية.
- تسعى الدراسة لتشخيص المعالجات الصحفية التى تناولتها وسائل الإعلام التربوى فى طرح الأزمات بالمؤسسات التعليمية.

أهداف البحث:

تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسى مؤداه رصد وتحليل اطر معالجة وسائل الإعلام التربوى لإدارة الأزمات بالمؤسسات التعليمية ويتفرع من هذا الهدف عدد من الأهداف الفرعية تتمثل فى:

١. رصد الفروق فى أنواع الأطر التى وظفتها وسائل الإعلام التربوى فى معالجة الأزمات بالمؤسسات التعليمية.
٢. رصد أنواع الأطر الإعلامية التى وظفتها وسائل الإعلام التربوى فى معالجتها للأزمات بالمؤسسات التعليمية.
٣. التعرف على أوجه الاختلاف والاتفاق بين اتجاهات معالجة وسائل الإعلام لإدارة الأزمات.
٤. التعرف على الأدلة وأساليب الإبراز وأدوات التأطير التى اعتمدت عليها الفنون الصحفية فى طرح الأزمات.

تساؤلات البحث:

- تتعلق الدراسة من تساؤل رئيسى وهو كيف عالجت وسائل الإعلام التربوى الأزمات بالمؤسسات التعليمية ؟ ومن ثم سعت الدراسة إلى الإجابة عن التساؤلات الفرعية التالية:
١. ما أنواع الأطر الإعلامية التى وظفتها وسائل الإعلام التربوى فى معالجتها لإدارة الأزمات بالمؤسسات التعليمية ؟
 ٢. ما الفروق فى أنواع الأطر المستخدمة فى المعالجة بوسائل الإعلام التربوى للأزمات بالمؤسسات التعليمية ؟
 ٣. ما الأدلة وأساليب الإبراز وأدوات التأطير التى إعتمدت عليها الفنون الصحفية فى طرح الأزمات؟

٤. كيف تم توظيف الأطر الإعلامية فى معالجتها لموضوعات الأزمات ؟
٥. ما اتجاهات أطر معالجة وسائل الإعلام التربوى لإدارة الأزمات بالمؤسسات التعليمية؟
٦. ما أوجه الاختلاف والاتفاق بين اتجاهات معالجة وسائل الإعلام التربوى لإدارة الأزمات؟
٧. ما تفسير اتجاهات وسائل الإعلام التربوى نحو إدارة الأزمات بالمؤسسات التعليمية؟
٨. ما الدور الذى يمكن أن تسهم به وسائل الإعلام التربوى فى إدارة الأزمات بالمؤسسات التعليمية ؟

مصطلحات الدراسة:

الإعلام التربوي:

يمكن تعريف الإعلام التربوي أيضا بأنه تسخير الإمكانيات التقنية فى علوم الإتصال لخدمة الأهداف التعليمية وفق نظريات التعليم والتعلم وعلم النفس التربوي لإحداث أنماط تعليمية تواكب التغييرات المعرفية (١)

التعريف الإجرائي لوسائل الإعلام التربوي:

قامت الباحثة بتعريف وسائل الإعلام التربوى بأنها الوسائل التى يستخدمها أخصائي الإعلام التربوي والطالب لبث ونشر وتقديم الأخبار والمعلومات والرسائل الإعلامية والتى تسعى للقيام بوظائف التربية وتسمح للمتعلمين بالحصول على المعلومة وحفظها ومشاركتها والمناقشة بموضوعها بسهولة وبسرعة وبطريقة ممتعة ومشجعة على التعلم من خلال اطر إعلامية مختلفة داخل المؤسسة التعليمية مثل الصحف الحائطية والمجلات الإلكترونية والإذاعة المدرسية والمناسبات والبرلمان المدرسى والمسرح المدرسى والملصقات ومواقع التواصل الاجتماعى وغيرها .

الأطر الخبرية:

تعد نظرية التأطير أو نظرية تحليل الأطر الخبرية New Framing Analisyis واحدة من الوافد النظرية الحديثة فى دراسات الإعلام وتقدم تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام فى تشكيل الأفكار والإتجاهات حيال القضايا البارزة وعلاقة ذلك بإستجابات الجمهور المعرفية والوجدانية لتلك القضايا وقد اصبح مصطلح الأطر Frames أو التأطير Framing مصطلحاً أكثر شيوعاً خلال فترة السبعينيات من القرن الماضى فى مجالات بحثية عديدة فى الإعلام والإجتماع والعلوم السياسية إذ أن التأطير الإعلامى لقضية ما يعنى انتقاء متعمد لبعض جوانب الحدث او القضية وجعلها أكثر بروزاً فى النص الإعلامى (٢).

١ - فاطمه بولجوش، أهمية الإعلام التربوى فى تطوير العملية التعليمية، مجلة مقاربات، مؤسسة مقاربات للنشر والصناعات الثقافية واستراتيجيات التواصل، ع ٣٦، "٢٠١٩"، ص ٦٧-٦٨

التعريف الإجرائي للأطر الخبرية:

الأطر الخبرية هي انتقاء متعمد من قبل الإعلامى أو القائم بالاتصال لبعض جوانب الوقائع أو الأحداث الجارية أو القضايا، حيث يتم التركيز عليها وتسليط الضوء لإبرازها أكثر فى النص الإعلامى مع اتباع أسلوب معين فى تفسير أسباب حدوث هذه الوقائع أو الأحداث وتقييم جوانبها وأبعادها المختلفة بحيث تؤثر فى طريقة فهم وإدراك واتجاهات الجمهور حيال القضايا البارزة واستجابتهم لها.

إدارة الأزمات:

إدارة الأزمات المؤسسية تعنى الجهود والإجراءات والتدابير الإدارية سواء المعتادة أو الإستثنائية، التى تتخذها المؤسسة عند انفجار الأزمة بغرض محاصرتها والسيطرة عليها والتخفيف من حدتها ومن مختلف آثارها السلبية.^(٣)

وأیضا تعرف إدارة الأزمات بأنها سلسلة الإجراءات الهادفة إلى السيطرة على الأزمات والحد من تفاقمها وبذلك تكون الإدارة الرشيدة للأزمة هى تلك التى تضمن الحفاظ على المصالح الحيوية للدولة وحمايتها.

إن المصطلح الشائع "والمعروف بإعلام الأزمات" يراد به تفعيل دور وسائل الإتصال والإعلام فى التحذير من الأزمات المتوقع حدوثها واحتواء الآثار السلبية للأزمات التى وقعت مع المحافظة على توفير البيانات والمعلومات للجمهور بالقدر الكافى مع مراعات وضع أسس للتغطية الإعلامية للأزمات المندلعة بحيث لا تسبب ذعراً وهلعاً وردوداً سلبية لدى المواطنين، وثمة نقطة أخرى جديرة بالاهتمام فى هذا المجال وهى أن التعامل الإعلامى مع الأزمات لا يقتصر على نشر معلومات وإنتاج رسائل إعلامية بمضامين مختلفة وإنما من خلال التركيز عليه كنظام إعلامى متكامل تشترك كافة الوسائل الإعلامية المتاحة فى تجسيده كل حسب طاقته وقدرته وإمكاناته المتوفرة ونطاقه الجغرافى.^(٤)

٢ - يوسف حسن محمود "معالجة التقارير الخبرية فى موقع قناة فرانس ٢٤ (عربى) للصراع فى سوريا" دراسة على وفق نظرية الأطر الخبرية، جامعة الكوفة، كلية الآداب، مج ١١، ع ٤٠، ٢٠١٩ م، ص ٤٤٦، ٤٤٧

٣ - بومشعل ، يوسف. "رهانات إدارة الأزمات المؤسسية : من تجاوز التهديدات المحتملة إلى إغتنام الفرص الممكنة". المجلة الدولية للاتصال الاجتماعى مج ٩، ٣٤ (٢٠٢٢): ١١٧-١٣١ . مسترجع من

<http://search.mandumah.com/record/1319655>

٤ - عادة عبد النواب اليمانى، اطر معالجة الأزمات المجتمعية فى الخطاب الصحفى بدراسة تحليلية مقارنة لعينة من الصحف الحزبية والخاصة، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة الأهرام الكندية، ع ٢٠١٣، م ص ٥٥.

التعريف الإجرائي لإدارة الأزمات:

هى مجموعة الإجراءات والاستراتيجيات التى تقوم بها المؤسسة أو الأفراد للحد والسيطرة على الأزمة من خلال الإعداد وتصميم خطة منظمة لرفع كفاءة وقدرة النظام سواء على المستوى الجماعى أو الفردى للتخفيف أو للاستجابة أو للتعافى لإتخاذ قرارات سريعة فى مواجهة الأحداث والمتغيرات المتلاحقة لضمان سلامة واستقرار المؤسسة وجميع أفرادها أو المجتمع.

تعريف المؤسسة التعليمية

المؤسسة التعليمية مؤسسة اجتماعية وظيفتها تعليمية تربوية وتثقيفية وتنموية لمختلف الأبعاد المكونة سلوكا وعقلا وقيما حيث تتصل بجميع أفراد المجتمع وكافة الميادين التعليمية التعلمية وتكسب الشعور بالمواطنة والإحساس بالمسؤولية.^(٥)

التعريف الإجرائى للمؤسسة التعليمية: وعرفتها الباحثة بأنها كيان يقوم على مبدأ تنظيم معظم نشاط الأعضاء وتنشئة أفرادها وتنشئة إجتماعية وظيفتها الأساسية إعداد فرد متعلم تربوى مثقف وتنمى لديه السلوكيات الإيجابية والقيم والأخلاق والاستقلالية والمسئولية والتفكير النقدى والإبداعى وتساهم فى بناء مجتمع متماسك متواصل يشعر بالمواطنة وتشمل هذه المؤسسات المدارس والجامعات ورياض الأطفال.

الدراسات السابقة

تم رصد العديد من الدراسات السابقة المرتبطة بالدراسة الحالية ويمكن عرضها من الأحدث للأقدم وفقا لمحورين هما:

المحور الأول: دراسات عن وسائل الإعلام التربوي ومعالجة القضايا المختلفة:

استهدفت دراسة نجوى البندارى (٢٠٢٤)^(٦): إلى الكشف عن مدى فعالية برنامج مقترح قائم على أنشطة الصحافة المدرسية باستخدام مدونة صحفية رقمية متخصصة لتنمية الوعي البيئي بأبعاده الثلاثة (المعرفي، والاتجاهي، والسلوكي) لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، وقد اعتمدت الدراسة بشكل أساس على المنهج الوصفي والمنهج شبه التجريبي؛ تحديداً التصميم التجريبي ذي المجموعة التجريبية الواحدة باستخدام القياس القبلي والبعدي، على مقياس الوعي البيئي الذي أعدته الباحثة، كما تم إعداد برنامج لتنمية الوعي البيئي باستخدام بعض أنشطة

^٥ - فاطمه بولجوش، أهمية الإعلام التربوي فى تطوير العملية التعليمية، مجلة مقاربات - مصدر سابق - ص ٦٧ مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1007550>

^٦ - نجوى البندارى، " فعالية برنامج قائم على أنشطة الصحافة المدرسية باستخدام مدونة رقمية متخصصة لتنمية الوعي البيئي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية - دراسة شبه تجريبية"، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، المجلد ٧٠، العدد ١،

إبريل ٢٠٢٤، ص ٥٣٥-٥٩٤.

الصحافة المدرسية من خلال مدونة رقمية صحفية متخصصة، وتمثل مجتمع الدراسة في طلاب المرحلة الإعدادية، وتم تطبيق الدراسة على عينة عمدية تمثلت في (٥٩) مفردة؛ (٢٩) من الذكور (٣٠) من الإناث.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، من أهمها: أشارت نتائج الدراسة إلى فاعلية البرنامج الإرشادي القائم على أنشطة الصحافة المدرسية باستخدام مدونة إلكترونية بيئية متخصصة في تنمية الوعي البيئي بأبعاده الثلاثة لدى طلاب المرحلة الإعدادية محل الدراسة، من خلال الفروق في أداء الطلاب في كلا التطبيقين القبلي والبعدي على مقياس الوعي البيئي لصالح التطبيق البعدي، ثبتت صحة الفرض الأول الذي ينص على أنه "يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب المرحلة الإعدادية في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس الوعي البيئي (ككل) وعند كل بُعد من أبعاده" لصالح التطبيق البعدي.

استهدفت دراسة سكرة على ودعاء فكرى^(٧): إلى تحديد دور حملة باستخدام وسائل الإعلام التربوي في التوعية بمخاطر السمعة حيث تم توظيف أنواع مختلفة من الوسائل (الإذاعة المدرسية بفنونها المختلفة، الملصقات، الصحف، الندوات) في توعية طلاب المرحلة الابتدائية بمخاطر سوء التغذية تم، الاعتماد على المنهج شبه التجريبي للمجموعة الواحدة والقياس القبلي والبعدي بلغت ٤٠ طالب

وكشفت نتائج المقارنة وجود فروق لصالح الاختبار البعدي والتتبعي عن الاختبار القبلي، والتحول إلى الاتجاه الإيجابي نحو المعرفة بمخاطر سوء التغذية، هو ما يشير إلى وجود تغير في السلوك الفعلي للطلاب تجاه سوء التغذية، اثبتت الحملة فاعليتها في سلوكيات وممارسات الطلاب نحو مخاطر سوء التغذية.

وهدف دراسة تهنى عيد وداليا شحاتة^(٨): إلى الكشف عن دور الإعلام التربوي المدرسي في التخفيف من الاغتراب النفسي والميل للانتحار لدى طلاب الثانوية العامة مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، وتكونت عينة البحث من (١٠٠) طالب وطالبة، (٤٧) من الذكور و (٥٣) إناث، من طلاب مدرسة الشهيد إبراهيم الرويني الثانوية المشتركة بمحافظة كفر الشيخ، واستخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت أدوات البحث من: مقياس

^٧ - سكرة البريدى ودعاء فكرى، "فاعلية حملة باستخدام وسائل الإعلام التربوي لتوعية تلاميذ المرحلة الابتدائية بمخاطر سوء التغذية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام جامعة القاهرة، المجلد الثاني والعشرون - العدد الثاني (ج)، إبريل/ يونيو ٢٠٢٣ م.

^٨ - تهنى عيد وداليا شحاتة، "دور الإعلام التربوي المدرسي في تخفيف الشعور بالاغتراب النفسي والميل للانتحار لدى طلاب الثانوية العامة مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي"، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، المجلد ٦٣، العدد ٢، أكتوبر ٢٠٢٢، ص ١٠٦٧-١١٤٤.

مشاركة الطلاب في أنشطة الإعلام التربوي المدرسي، ومقياس الاغتراب النفسي، واستبانة مكونة من قسمين رئيسيين: يتعلق الأول باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، ويتعلق الثاني بقياس الميل للانتحار، وذلك للكشف عن العلاقة بينهما

وقد توصلت الدراسة: إلى مجموعة من النتائج، أهمها: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) بين الدرجة الكلية لمقياس المشاركة في أنشطة الإعلام التربوي المدرسي والدرجة الكلية لمقياس الاغتراب النفسي لدى طلاب الثانوية العامة، توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين درجة استخدام منصات التواصل الاجتماعي والميل للانتحار، توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الثانوية العامة عينة الدراسة في الميل للانتحار تبعاً للنوع (ذكور - إناث)، والتخصص الدراسي (علمي - أدبي).

دراسة هناء محمد وهبه عبد الرحمن (٢٠٢١)^(٩): هدفت الدراسة إلى التعرف على فاعلية أنشطة الإعلام التربوي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي؛ حيث طبقت الدراسة على عينة عددها (٤٠) مفردة من تلاميذ المرحلة الابتدائية: (٣٠) مجموعة تجريبية، و (١٠) مجموعة ضابطة، وتم تطبيق الدراسة خلال الفترة من ١٠/١٠/٢٠١٩ حتى ٢٠١٩/١٢/١١

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية (العروض المسرحية) ومتوسط درجات المجموعة الضابطة في السلوك التتمري، كدرجة كلية وكأبعاد فرعية (البعد الجسدي - البعد اللفظي - البعد الاجتماعي)، لصالح المجموعة التجريبية (العروض المسرحية)، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية (العروض المسرحية) بين القياسين القبلي والبعدي في السلوك التتمري، كدرجة كلية وكأبعاد فرعية (البعد الجسدي - البعد اللفظي - البعد الاجتماعي)، مما يؤكد وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي المجموعة التجريبية بين القياسين القبلي والبعدي في درجة السلوك التتمري في اتجاه القياس البعدي، مما يدل على تحقق الفرض كلياً.

استهدفت دراسة دعاء فكرى ورشا عاطف (٢٠١٩)^(١٠): الى قياس دور الحملة التوعوية في توعية الطلاب بمخاطر التتمر المدرسي، التعرف على أشكال التتمر المدرسي التي يتذكرها

^٩ - هناء محمد وهبه عبد الرحمن، " فاعلية أنشطة الإعلام التربوي في خفض التتمر المدرسي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية (دراسة شبه تجريبية)", جامعة الأزهر، كلية الإعلام، المجلد ٥٦، العدد ٢، يناير ٢٠٢١، ص ٨٠٥-٨٥٠.

^{١٠} - دعاء فكرى ورشا عاطف، "توظيف وسائل الإعلام التربوي في إنتاج حملة لتوعية طلاب المرحلة الإعدادية بمخاطر التتمر المدرسي"، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد الخامس والعشرين، السنة السابعة، أكتوبر/ ديسمبر

الطلاب، استخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي للتحقق من مدى فاعلية توظيف وسائل الإعلام التربوي في إنتاج حملة لتوعية طلاب المرحلة الإعدادية بمخاطر التمر المدرسي، اعتمدتا الباحثتان على صحيفة الاستبيان لجمع بيانات الدراسة خلال شهر مارس ٢٠١٩ م، وكانت من أهم نتائج الدراسة:- كشفت نتائج المقارنة وجود فروق لصالح الاختبار البعدي والتتبعي عن الاختبار القبلي، وتحول إلى اتجاه إيجابي نحو المعرفة بمخاطر التمر المدرسي، هو ما يشير إلى وجود تغير في السلوك الفعلي للطلاب اتجاه التمر المدرسي.

هدفت دراسة أسامة السعيد (٢٠١٨ م)^(١١): التعرف على الدور الذي تقوم به الإذاعة المدرسية في تنمية الوعي بالأمن الفكري، واعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة، واعتمدت على أداة تحليل المضمون لعينة من برامج الإذاعة المدرسية، وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها جاء التحسين الفكري في الترتيب الأول لعناصر ومكونات الأمن الفكري المقدمة في الإذاعة المدرسية عينة الدراسة بنسبة ٣٥.٣٪ والترتيب الثاني جاء في تهذيب العقل وحفظ النفس وصيانة الجسد بنسبة ٢٠.٩٪، جاءت الموضوعات الدينية في الترتيب الأول من بين الموضوعات المقدمة في برامج الإذاعة المدرسية، وجاءت الموضوعات العلمية في الترتيب الثاني، تلتها الموضوعات الأدبية في الترتيب الثالث.

دراسة Sun Kwon, Chang (٢٠١٠): "Korean Educational Broadcasting System"⁽¹²⁾

بعنوان: نظام البث التعليمي الكوري

استهدفت الدراسة التعرف على الدور الفعال للإذاعة المدرسية في المدارس الكورية وفعاليتها في دعم مجالات العمل المدرسي ومعوقات أداء هذا الدور والتعرف على مستقبل الإذاعة المدرسية في كوريا وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وكانت العينة ٣٢٧ فردا من مدير مدرسة ومعلم حيث اعتمد على الاستبيان كأداة للدراسة.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- حيث يتمثل دور الإذاعة المدرسية في التعليم الكوري في الجوانب الرئيسية: إعلاميا ووثائقيًا وتربويًا وقد رأى المشاركون في الدراسة أن الإذاعة المدرسية وغيرها من وسائل الإعلام التربوي تمارس دورها بصورة متوسطة.
- وظهرت فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد الدراسة حول الدور الفعلي للإذاعة المدرسية المرتبطة بالتكنولوجيا واستجاباتها للتقدم التكنولوجي في مجالات التعليم بكوريا.

^{١١} - عبد الحميد، أسامة السعيد محمد، عزة محمد رشاد على سرج، محمد أحمد محمد عبود، ومحمد معوض إبراهيم نصر. "دور الإذاعة المدرسية في تنمية الوعي بالأمن الفكري لدى طالب المدارس الثانوية الفنية: دراسة تطبيقية." مجلة كلية التربية مج ٢٩، ع ١١٦ (٢٠١٨): ١٩٩-٢٢٤.

<http://search.mandumah.com/Rescord/950900>.

¹² Sun Kwon ,Chang "Korean Educational Broadcasting System" 2010"

دراسة "Suggested School Mass Media Activities For ٢٠١٠ Tafani, Vilma" (١٣)

English Language: Quality Standards" (13)

بعنوان: أنشطة الإعلام الجماهيري المقترحة في المدرسة للغة الإنجليزية: معايير الجودة

تهدف الدراسة الى بحث فاعلية إستخدام أنشطة الإعلام المدرسى فى الفصل الدراسى وإيجاد افضل الطرق لإستخدام الأنشطة المسموعة والمرئية والمطبوعة كأحد أنشطة الإعلام المدرسى، وبحث الطرق الملائمة لتطبيق معايير الجودة فى الإعلام المدرسى وطبقت الدراسة على عدد من المدرسين والطلاب فى إحدى المدارس الألمانية واستخدمت الدراسة استطلاع الرأى و الإستبيان كأدوات لجمع البيانات .

وأشارت نتائج الدراسة إلى

- التأكيد على فاعلية أنشطة الإعلام المدرسى فى تعليم اللغة الإنجليزية والتأكيد على أهمية المواد المسموعة والمرئية فى توسيع مدارك التلاميذ لفهم المواد الدراسية المختلفة وأكدت الدراسة إلى ضرورة استخدام الإنترنت فى أنشطة الإعلام المدرسى
- المحور الثانى: أطر معالجة وسائل الإعلام للأزمات:**

هدفت دراسة زينب الحسينى وهند السيد (٢٠٢٤)^(١٤) إلى رصد أطر تغطية المواقع الإخبارية العربية والدولية للقضية الفلسطينية بعد عملية السابع من أكتوبر ٢٠٢٣، والمقارنة بين مواقع الدراسة، للوقوف على أساليب التغطية للقضية الفلسطينية، والأطر التى وظفتها هذه التغطية، وشملت عينة الدراسة المواقع الإخبارية العربية والدولية، ممثلة فى موقع (القاهرة الإخبارية - وموقع Sky News Arabic - وموقع France 24 الفرنسية- وموقع CNN Arabic) وذلك خلال الفترة من ٢٠٢٣/١٠/٧ حتى ٢٠٢٤/١/١٠، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، والتى اعتمدت على منهج المسح، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها:- حصل موقع القاهرة الإخبارية على المرتبة الأول من مواقع الدراسة، التى اهتمت بنشر مواد إخبارية مرتبطة ارتباطا وثيقا بالقضية الفلسطينية والعدوان الإسرائيلى على قطاع غزة بالكامل ب، يليه موقع CNN Arabic فى المرتبة الثانية، تنوعت أساليب التغطية بالمواقع عينة الدراسة إلى الإيقاف الفورى لإطلاق النار، يليه خروج قوات الاحتلال الإسرائيلى من جميع مناطق القطاع، يليه رفض أي محاولات للتهجير القسري للشعب.

¹³ - Tafani, Vilma "Suggested School Mass Media Activities For English Language: Quality

^{١٤} - دراسة زينب الحسينى وهند السيد، "أطر تغطية المواقع الإخبارية العربية والدولية للقضية الفلسطينية"، جامعة الأزهر،

كلية الإعلام، المجلد ٧١، العدد ٣، يوليو ٢٠٢٤، ص ص ١٨٦٧-١٩١٢.

استهدفت دراسة على حموده جمعة (٢٠٢٤)^(١٥): التعرف على أطر تناول مواد الرأي والاستقصاء لقضايا التغيرات المناخية في المواقع الصحفية العربية واتجاهات الجمهور نحوها، وذلك باستخدام أداتي تحليل الأطر والاستبانة، بالتطبيق على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من مستخدمي مواد الرأي والاستقصاء، وعينة تحليلية قوامها ٤٢٣ موضوعاً من عينة المواقع العربية؛ موزعة على ٩٣ بجريدة الأهرام المصرية، و ١٣٥ بجريدة النهار اللبنانية، و ١٩٥ بجريدة سبق السعودية،

وتوصلت الدراسة إلى أن المواقع عينة الدراسة ركزت على مستوى الوعي بقضايا التغير المناخي من خلال مواد الرأي والاستقصاء، واحتل الترتيب الأول فيها "قراءة موضوعات التغير المناخي" بنسبة بلغت ٩٠.٥٪، واحتل الترتيب الثاني "زيادة المعلومات عن التغير المناخي" بنسبة بلغت ٨١٪، واحتل الترتيب الثالث "معرفة كيف نقي أنفسنا من الإصابة"، و"اتباع العادات السليمة وتغيير السلوكيات الخاطئة" بنسبة بلغت ٧١.٥٪، واحتل الترتيب الرابع "تحتني على الوقاية من سلبيات التغير المناخي" بنسبة بلغت ٦٢٪، واحتل الترتيب الخامس "تجعلني لا اهتم بالموضوعات وقضايا التغير المناخي بصفة عامة" بنسبة بلغت ٥٧.٣٪، وتوصي الدراسة بأن تهتم مواد الرأي والاستقصاء في موضوعاتها بالربط بين زيادة إنتاجية المواطن وأسلوب ونمط معيشته وصحته الجسمانية والذهنية بوجه عام، والتكيف مع عواقب الظواهر المناخية حتى نتمكن من حماية أنفسنا ومجتمعاتنا، إضافة إلى بذل كل ما بوسعنا لخفض الانبعاثات وإبطاء وتيرة الاحتباس الحراري.

استهدفت دراسة هاجر حلمي (٢٠٢٤)^(١٦): إلى رصد وتحليل تناول الصحف الإلكترونية لقضية المرض النفسي، وقد اعتمدت الدراسة على عينة تحليلية لبعض الصحف الإلكترونية تمثلت في: (الأهرام، اليوم السابع، المصري اليوم) بإجمالي مواد محللة بلغت ١٧٧ مادة إخبارية واستقصائية ومقالية، في الفترة من ٢٠٢٣/٣/١ وحتى ٢٠٢٤/٣/١، كما اعتمدت الدراسة منهج المسح الكمي والكيفي لتحليل تناول الصحفي لصحف الدراسة لقضية المرض النفسي، بالإضافة إلى استخدام أسلوب المقارنة المنهجية؛ للمقارنة بين الصحف عينة الدراسة في أساليب المعالجة والتأطير.

^{١٥} - على حموده جمعة (٢٠٢٤): "أطر تناول مواد الرأي والاستقصاء لقضايا التغيرات المناخية في المواقع الصحفية العربية واتجاهات الجمهور نحوها - دراسة تطبيقية"، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، المجلد ٧٢، العدد ١ أكتوبر ٢٠٢٤، ص ٩-٨٢.

^{١٦} - هاجر حلمي، أطر معالجة الصحف الإلكترونية لقضية المرض النفسي (دراسة تحليلية)، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، المجلد ٧٢، العدد ٣ أكتوبر ٢٠٢٤، ص ١٩٦٥-٢٠٢٤.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، منها: جاءت صحيفة اليوم السابع الإلكترونية في المقدمة من حيث كثافة التغطية؛ حيث سجلت (٦٦) مادة إخبارية بواقع ٣٧,٢٪، جاء الخبر في مقدمة الفنون الصحفية المستخدمة في معالجة قضية المرض النفسي بنسبة ٥٤.٨٠٪، لمعالجة الإيجابية جاءت في الترتيب الأول في معظم صحف الدراسة، جاءت المصادر غير الرسمية في مقدمة المصادر التي اعتمدت عليها الصحف عينة الدراسة في الحصول على المواد المنشورة بشأن المرض النفسي.

استهدفت دراسة **دعاء فكرى عبدالله (٢٠٢٢)**^(١٧): إلى التعرف على كيفية معالجة أزمة العمالة المؤقتة في ظل انتشار كوفيد ١٩ بالصحف الإلكترونية المصرية خلال عامي (٢٠٢٠-٢٠٢١ م)، استخدمت الدراسة منهج المسح باتباع أسلوب المسح الشامل للصحف الإلكترونية (الأهرام، اليوم السابع، الوطن) للتعرف على سمات العينة وخصائصها من جهة، وطبيعة المضامين المثارة وأهداف المعالجة لأزمة العمالة المؤقتة من جهة أخرى، واستخدمت الدراسة لجمع البيانات استمارة تحليل مضمون طبقت على صحف الأهرام واليوم السابع والوطن في الفترة الزمنية من مارس ٢٠٢٠ م إلى ديسمبر ٢٠٢١ م، وكانت من أهم نتائج الدراسة:- جاء موضوع استعدادات تحركات الحكومة والبرلمان لحل الأزمة في الترتيب الأول.- جاء إطار المشاركة المجتمعية لدعم العمالة المؤقتة في الترتيب الأول من إجمالي أطر الحلول المقترحة لحل أزمة العمالة المؤقتة في ظل انتشار فيروس كورونا.

استهدفت دراسة **دعاء فكرى عبد الله (٢٠٢١)**^(١٨): إلى التعرف على الأطر الخيرية المختلفة لمعوقات التنمية الاجتماعية بالصحف الإلكترونية المصرية ومدى إدراك الشباب الجامعي لهذه المعوقات، واعتمدت الدراسة على منهج المسح، واستخدمت الدراسة التحليل المضمون والاستبيان كأدوات لجمع البيانات على عينة من الصحف (الأهرام - الوفد - اليوم السابع) و (٢٠٠) مفردة من الشباب الجامعي.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: تنوعت الأفكار المثارة حول معوقات التنمية الاجتماعية من التعليم والصحة وعدم احترام القانون والبطالة والطلاق، زادت درجة التغطية الإيجابية لدى الذكور مقارنة بالإناث.

^{١٧} - دعاء فكرى عبد الله، أطر المعالجة الصحفية لأزمة العمالة المؤقتة فى ظل انتشار كوفيد ١٩ بالصحف الإلكترونية المصرية خلال عامي (٢٠٢١-٢٠٢٠ م) ، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد ٦١، إبريل ٢٠٢٢ م.

^{١٨} - دعاء فكرى عبد الله، أطر تغطية الصحف الإلكترونية المصرية لمعوقات التنمية الاجتماعية وعلاقتها بتشكيل مدركات الشباب الجامعي نحوها (دراسة تحليلية وميدانية)، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد التاسع والخمسون، أكتوبر ٢٠٢١ م، ص ص ٢٢٠-٢٦٢.

هدفت دراسة عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق زقزوق (٢٠٢١) (١٩) بشكل أساس إلى التعرف على كيفية معالجة الصحف المصرية الورقية والإلكترونية لظاهرة اختطاف الأطفال في مصر، من حيث الشكل والمضمون، والتعرف على القضايا التي أثارها الصحف في إطار حديثها عن ظاهرة اختطاف الأطفال- في الصحف المصرية (الورقية والإلكترونية) وتكمن مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسى: كيفية معالجة الصحف المصرية الورقية والإلكترونية لظاهرة اختطاف الأطفال خلال الفترة من يناير ٢٠١٣ م إلى يناير ٢٠١٨ م، تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، استخدمت منهج المسح والمنهج المقارن، وأداة تحليل المضمون لجمع البيانات، وتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في جميع الأعداد التي صدرت من صحيفتى (الأهرام والوفد) كممثلين للصحف الورقية وصحف (مصر العربية، المصريون) كممثلين للصحف الإلكترونية، فى الفترة من يناير ٢٠١٣ م إلى يناير ٢٠١٨ م، وذلك لتمثيل أكثر من مرحلة من المراحل التى مرت الأزمة وقد بلغ إجمالى عينة الدراسة من أعداد الصحف (٢٤٠) عدداً، ومن أهم أسباب اختيار هذه الفترة الزمنية انتشار ظاهرة اختطاف الأطفال في هذه الفترة وتفاقمها، وتوصلت الدراسة إلى المعالجة الصحفية والتي قدمتها صحف الدراسة لظاهرة اختطاف الأطفال ابتعدت إلى حد كبير من الأخلاقيات ومعايير الممارسة المهنية، وخاصة الصحف الورقية، وأوصت الدراسة بالاهتمام بالمعالجات ذات الطبيعة التفسيرية والاستقصائية وتدعيم مكانة مواد الرأى في الصحف المصرية.

دراسة Rama Krishna Reddy Kummitha "2020":

"Smart technologies for fighting pandemics: The techno- and human- driven approaches in controlling the virus transmission" Government Information Quarterly.. p.1"²⁰.

والتي تعنى الخطاب الإعلامى المستخدم من خلال توظيف التكنولوجيا الاتصالية الحديثة لمواجهة Pandemic COVID -19 جائحة فيروس كورونا والتقليل من انتشارها" فقد هدفت إلى التعرف على الخطاب الإعلامى المستخدم من خلال توظيف التكنولوجيا الاتصال Pandemic COVID الحديثة في التعامل مع جائحة فيروس كورونا-١٩، بالإضافة إلى التعرف على الفروق الموجودة بين الصين والدول الغربية فيما يتعلق بطرق توظيف

^{١٩} -زقزوق ،عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق . " معالجة الصحف الورقية والإلكترونية لظاهرة اختطاف الأطفال بمصر (خلال الفترة من يناير ٢٠١٣ م إلى يناير ٢٠١٨ م):دراسة تحليلية مقارنة . "مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط ، ٣١٤: (٢٠٢١) ٥٧-١٣٢، مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1134247>

²⁰ - Rama Krishna Reddy Kummitha "Smart technologies for fighting pandemics: The techno- and human- driven approaches in controlling the virus transmission" Government Information Quarterly.2020. pp.1-11 "

التكنولوجيا الاتصالية الحديثة في التعامل مع تلك الأزمة الصحية العالمية، واعتمد الباحث على المنهج المسحي، حيث قام بتحليل الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا والمنشورة في BBC, news, CNN, The Guardian, The New York Times, Business Insider, The Telegraph, The Economist, Reuters, Global Times China, and China File والتي وصل عددها إلى ١٣٧ مقالا وخبرا تم نشرها أو إذاعتها في تلك الوسائل الإعلامية، بالإضافة إلى ٧١ تقريرا صادر من منظمة الصحة العالمية WHO ،

وأشارت نتائج الدراسة

- إلى أن الخطاب الإعلامي المستخدم في التعامل مع أزمة فيروس كورونا ١٩ Pandemic COVID -تختلف من مكان لآخر؛ وذلك نتيجة للنظام السياسي الموجود في كل دولة، فبينما نجد أن الدولة الصينية والتي يحجمها الحزب الشيوعي القمعي، نجده يميل إلى التكتّم فيما يتعلق بالأخبار المتعلقة بفيروس كورونا، وذلك لاعتقاده أن مثل تلك الأخبار تعتبر بمثابة أمن قومي يؤثر على جميع مناحي الحياة خاصة الجانب الاقتصادي، وعلى النقيض من ذلك نجد أن الديمقراطيات الغربية تتجه إلى استخدام استراتيجية المكاشفة والصدق فيما يتعلق بنشر الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا ١٩ - Pandemic COVID ؛ وذلك لأن الهدف الأساسي لتلك الديمقراطيات هي الحفاظ على حياة الإنسان والذي يأتي في المقام الأول.

- وكذلك أشارت نتائج الدراسة إلى الاعتماد على تكنولوجيا الاتصال في مواجهة فيروس كورونا - Pandemic COVID19 مرتبط بالتقدم التكنولوجي للدول، لذلك نجد أن الدول الغربية تتجه إلى الاعتماد بشكل كامل على تكنولوجيا الاتصال الحديثة ubiquitous adoption بغرض التواصل مع الجماهير، الأمر الذي يسهم بشكل كبير في نشر الوعي بين الجماهير في العالم الغربي والتي أصبحت بؤرة الفيروس، وهو ما قد يحد من انتشار ذلك الفيروس والقضاء عليه في القريب العاجل، كما بينت الدراسة أن انتشار المدن الذكية Smart cities في الصين والدول الغربية أسهم بشكل كبير في الحد من انتشار الفيروس في تلك المدن على سبيل المثال مدينة Wuhan الصينية والتي بدأ الفيروس منها، وكانت نتيجة الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة في تلك المنطقة ان تمت السيطرة على الفيروس في الأيام الأخيرة.

التعليق على الدراسات السابقة:

- اقتصر أغلب الدراسات على ماهية دور وسائل الإعلام التربوي بالمدارس ولم تتطرق إلى معالجة الأطر الإعلامية لموضوعات الأزمات داخل المؤسسات التعليمية.

- اهتمت معظم الدراسات على تحليل التغطية الإخبارية فى الصحف ولم تهتم بأشكال الكتابة الصحفية حيث تلعب أشكال الكتابة الصحفية دورا كبيرا فى رسم أبعاد وجوانب القضايا المختلفة والتأكيد عليها وإبرازها للجمهور.
 - استخدام الدراسات التحليلية إستمارة تحليل المضمون كأداة رئيسية لجمع البيانات تجعل نتائجها أكثر عمقاً وعرضها للقضايا والموضوعات التى تناولتها تكون بطريقة شمولية ودقيقة ووضع التفسيرات المختلفة لأسلوب المعالجة الإعلامية لهذه القضايا.
- أوجه الإستفادة من الدراسات السابقة:**

١. الإستفادة من الجوانب المنهجية للدراسات التحليلية التى نهجتها معظم هذه الدراسات فى الكشف عن مضمون المعالجة الصحفية وبخاصة فئات التحليل ووحداته.
٢. ندرة أو عدم وجود دراسات تناولت معالجة وسائل الإعلام التربوي للأزمات داخل المؤسسة التعليمية وإدارتها للأزمات.
٣. ساعدت الدراسات السابقة فى تحديد وبلورة مشكلة البحث والوصول إلى مصطلحات الدراسة.
٤. الإستفادة من الجوانب النظرية المتعلقة بالتأطير الإعلامى والتى يمكن أن تقيد الدراسة الحالية.
٥. ساعدت نتائج الدراسات السابقة الدراسة الحالية فى تشكيل أهدافها وكذلك فى تصميم إستمارة تحليل المضمون.
٦. ساعدت الدراسات السابقة فى التعرف على أهم طرق المعالجة الإحصائية.

حدود الدراسة

الحدود الموضوعية

وهى رصد وتحليل أطر معالجة وسائل الإعلام التربوي لإدارة الأزمات بالمؤسسات التعليمية.

الحدود المكانية

المدارس التابعة لوزارة التربية والتعليم محافظة المنوفية بإدارة أشمون التعليمية (مدارس ثانوية " عام وفنى " ومدارس التعليم الأساسى بشقيها "الإعدادى والإبتدائى").

الحدود الزمانية

فى الفترة من (٢٣ / ٩ / ٢٠١٩ م) إلى (١ / ٨ / ٢٠٢١ م) سنتين دراسيتين والنشاط الصيفى أيضا وذلك لوجود بعض الأزمات الصحية مثل جائحة كوفيد ١٩ وغيرها، وبعض الأزمات الاجتماعية كالتنمر وغيرها والأزمات التعليمية مثل أزمة المنهج الجديد للمرحلة الابتدائية وأزمة التابلت للثانوية العامة وغيرها .

نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية بشقها التحليلي التى تستهدف وصف ما هو كائن وتفسيره فالدراسة تهدف إلى توصيف ورصد وتحليل الأطر الإعلامية المستخدمة فى وسائل الإعلام التربوي (الصحف الحائطية _ والمجلات الإلكترونية) لإدارة الأزمات بالمؤسسات التعليمية.

إعتمدت الدراسة أيضا على منهج المسح الإعلامى للتعرف على سمات العينة وخصائصها من جهة وطبيعة المضامين المثارة وأهداف المعالجة الإعلامية للأزمات. واستخدمت الدراسة أدها مقارنة منهجية وذلك لرصد أوجه الاتفاق والاختلاف بين طبيعة ونوعية واتجاهات المعالجات الصحفية للأزمات فى الصحف الحائطية والمجلات الإلكترونية.

عينة الدراسة

• وسائل الإعلام التربوي (صحف حائطية وعددها (٧٠) صحيفة حائطية _ مجلات إلكترونية وعددها (٢٠) مجلة إلكترونية) وهى عينة يتم تحليلها فى الفترة من (٢٣ / ٩ / ٢٠١٩م) إلى (١ / ٨ / ٢٠٢١م) سنتين دراسيتين والنشاط الصيفى أيضا حيث كانت العينة من الصحف الموجودة ضمن المسابقات السنوية لتوجيه الإعلام التربوي أثناء الدراسة وأثناء النشاط الصيفى والسبب الرئيسى لاختيارى الصحف الحائطية والمجلات الإلكترونية انه يتم إصدارهم بصفة دورية داخل المؤسسات التعليمية.

أدوات الدراسة

• تتمثل أدوات جمع البيانات فى إستمارة تحليل مضمون بهدف التعرف على أطر معالجة وسائل الإعلام التربوي لإدارة الأزمات بالمؤسسات التعليمية. وهو أسلوب للبحث العلمى الذى يمكن أن يستخدمه الباحثون فى مجالات بحثية متنوعة وعلى الأخص فى علم الإعلام، لوصف المحتوى الظاهر والمضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها، من حيث الشكل والمضمون. وقد قامت الباحثة بإعداد استمارة تحليل مضمون وتحديد فئاتها وفقا لأهداف وتساؤلات الدراسة الوصفية التحليلية ومن ثم تحكيمها لدى محكمين للتأكد من مناسبتها لتحليل مادة الدراسة.

وحدات التحليل المستخدمة بالبحث

اختارت الباحثة الشكل الخبرى كوحدة للتحليل يتم عليها العد القياس، وفقا لأغراض التحليل وما تتطلبه طبيعة البحث، وأسلوب العد والقياس: هو نظام التسجيل الكمي المنتظم لوحدات المحتوى وفئاته ومتغيراته الخارجية بطريقة منتظمة تعيد بناء المحتوى فى شكل أرقام وأعداد يمكن من خلال المعالجة الإحصائية لها الوصول إلى النتائج الكمية التى تسهم فى التفسير والاستدلال وتحقيق أهداف الدراسة وأسلوب العد والقياس المستخدم فى هذه الدراسة هو التكرار الذى تظهر فيه الفئات أو الوحدات.

إجراءات الصدق والثبات

قامت الباحثة بإجراء اختبارات الصدق والثبات للوصول إلى نتائج صحيحة ويقصد بالصدق اختبار قدرة أداة الدراسة على قياس ما هو مطلوب قياسه بحيث يضمن عدم التحيز أو الخطأ في أى مرحلة من المراحل بما يؤثر على صلاحية الأدوات المنهجية، حيث أعدت الباحثة استمارة تحليل مضمون وعرضتها على مجموعة من المحكمين المتخصصين فى مجال الإعلام ومناهج البحث لتقرير مدى صلاحيتها وإبداء رأيهم بها وطرح ملاحظاتهم حولها ومن ثم إجراء التعديلات المطلوبة التى أشار إليها المحكمون^(٢١).

وقد استعانت الباحثة ببعض الخبراء والزملاء فى مجال الإعلام لحساب ثبات التحليل بعد توضيحها لهم وتعريفهم بفئات التحليل والهدف من الدراسة حيث يعبر الثبات عن نسبة الاتساق بين أكثر من باحث فى تحليل المضمون، وقد توصلت الباحثة إلى نسبة الإتفاق (٩٤,٧%) وهى نسبة تبين ثبات الوحدات والفئات المستخدمة فى صحيفة تحليل المضمون. كما تبين أيضا صلاحية تطبيق أداة تحليل المضمون على الصحف الحائطية والمجلات الإلكترونية عينة الدراسة.

الإطار المعرفى

وسائل الإعلام التربوى:

يعرف الإعلام التربوى: بأنه كل ما تنبثه وسائل الإعلام المختلفة من رسائل إعلامية ملتزمة، تسعى للقيام بوظائف التربية فى المجتمع، من نقل للتراث الثقافى، وغرس لمشاعر الانتماء بحيث تتمكن مختلف فئات المجتمع من إدراك المفاهيم واكتساب المهارات والتزود بالخبرات وتنمية الاتجاهات وتعديل السلوك. ويعرف أيضا بأنه أنشطة تربوية لا منهجية تساعد على ربط الطلاب بالواقع المعاصر وتجنب النظام الروتينى اليومى الصفى، ويستهدف تنمية مهارات الطلاب وقدراتهم وفهم الواقع المحيط بهم.^(٢٢)

^{٢١} - المحكمين هم: ١- د. عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق زقزوق أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية

٢- د. / سكرة على البريدى أستاذ إذاعة وتلفزيون بقسم الإعلام التربوى كلية التربية النوعية- جامعة المنوفية
٣- د. / احمد احمد زارع استاذ ورئيس قسم الإعلام كلية الدراسات العليا - جامعة الأزهر
٤- د. / اعتماد خلف معبد استاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس
٥- د. / انتصار السيد محمد زايد أستاذ الصحافة المساعد بكلية التربية النوعية- بجامعة بنها
٢٢ - المصرى، أميرة مصطفى محمود. محمد، حسن على ، إيناس محمود حامد(م . مشارك). "إستخدام أنشطة الإعلام التربوى فى توعية تلاميذ المرحلة الابتدائية بمفاهيم الجودة" ، مجلة دراسات الطفولة، جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة ، مج ٢٢، ع ٨٥ ، ٢٠١٩م ، ص ٢٨ مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1069298>

ينظر البعض لتعريف الإعلام التربوي على انه مفهوم أشمل يتعدى حدود المؤسسة المدرسية ويشرك فيه كافة مؤسسات التنشئة الاجتماعية ويعرفه على انه العملية التى يتم بواسطتها تسخير مختلف وسائل الإعلام والوسائل التربوية والتعليمية الأخرى من قبل النخبة وواضعى السياسات التربوية على المستوى القومى لتوصيل رسائل تربوية الهدف منها الحفاظ على البنية المجتمعية للمجتمع الذى تنتمى اليه وفقا لما جاء بالدستور والقوانين المنظمة لتلك الدولة للحفاظ على هويتها المجتمعية والسلامة الفكرية لمواطنيها.^(٢٣)

الإعلام المدرسى: هو كافة أنواع الإتصال وأساليبه التى تتم داخل المدرسة، أو المؤسسة التعليمية سواء قام به التلاميذ أنفسهم تحت إشراف أساتذتهم وذلك بهدف تيسير العملية التعليمية من جانب أو إتاحة الفرصة أمام الطلاب لإظهار مواهبهم، والتعبير عن آرائهم، واتجاهاتهم، وأمالهم، وطموحاتهم من جانب آخر.^(٢٤)

ويدرج ضمن الإعلام المدرسى ما يلى:

فالصحافة المدرسية تعنى ايضا جميع الصحف المدرسية الحائطية وغير الحائطية المصممة بالطريقة التقليدية (اليديوية)، وايضا الطريقة الحديثة (المستخدمة تطبيقات الحاسب الالى التى تضم جميع الفنون الصحفية ويصدرها الطلاب تحت اشراف وتوجيه اخصائى الاعلام المدرسى من خلال اسلوب مناسب وأنماط تحريرية مقبولة، وتقدم المضامين الاعلامية والتربوية والقيم الاجتماعية والاسس الاخلاقية للعمل الصحفى، وتعكس اهتمامات ونشاطات المجتمع الصادر فيه.^(٢٥)

الصحف الالكترونية: تعرف بأنها هى الصحف التى يتم إصدارها ونشرها عبر شبكة الانترنت كإصدارات إلكترونية للجرائد والمجلات المطبوعة، أو كجرائد ومجلات إلكترونية ليست لها إصدارات ورقية مطبوعة على الورق، وتتضمن مزيجا من الرسائل الإخبارية والمقالات والقصص والتعليقات والصور والخدمات المرجعية، وتستخدم الامكانات التفاعلية للإنترنت.^(٢٦)

^{٢٣} - عرام، اسماء محمد مصطفى على . " دور الاعلام التربوي فى مواجهة الارهاب الفكرى : دراسة على النخبة الاعلامية والاكاديمية " ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، ١٩٤، (٢٠٢٠): ٥٩-٩١ مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1137575>

^{٢٤} - البريدى ،سكرة على حسن . " اتجاهات المدرسين نحو العناصر الإتصالية فى الإعلام المدرسى وفاعليتها فى العملية التعليمية :دراسة ميدانية "، مجلة دراسات طفولة ،جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة ،مج ١٤ ،

٥٢٤، ٢٠١١ م، ص ٨ مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/114797>

^{٢٥} - بدير، السيد محمود عثمان أحمد . "الاتجاهات العالمية الحديثة فى بحوث الاعلام التربوي :دراسة تحليلية من المستوى الثانى فى الفترة ٢٠١٦ - ٢٠٢١ "، مجلة البحوث الاعلامية ، ع ٦٤، ج ١، (٢٠٢٣): ١٧١-٢٦٦ مسترجع

من <http://search.mandumah.com/Record/1343920> .

^{٢٦} - زكى، مها طارق محمد .(٢٠٢٢). "معالجة الصحافة الإلكترونية للقضايا الاقتصادية فى المجتمع المصرى وتأثيرها على اتجاهات الجمهور نحو أداء الحكومة " رسالة دكتوراه فى الاعلام التربوي ،تخصص صحافة وإذاعة

وتليفزيون ص ١١

نظرية الأطر الإعلامية:

تعد نظرية التأطير أو نظرية تحليل الأطر الخبرية New Framing Analysis واحدة من الوافد النظرية الحديثة في دراسات الاعلام وتقدم تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والإتجاهات حيال القضايا البارزة وعلاقة ذلك بإستجابات الجمهور المعرفية والوجدانية لتلك القضايا

ويشير جوفمان "Goffman" الى ان الفرض الرئيسى لنظرية الاطر هو ان الوقائع والاحداث التى تقدمها وسائل الاعلام لا تتطوى فى حد ذاتها على مغزى او معنى محدد، ولكنها تكتسب مغزاها من خلال وضعها فى اطار "Frame" يحددها وينظمها ويضفى عليها قدرا من الاتساق والانسجام، وتؤثر على الافكار التى يكونها الجمهور المستقبل عن الحدث او القضية، بالتركيز على بعض جوانب هذه الوقائع والاحداث وتجاهل البعض الاخر. (٢٧)

اما فى الدراسات الإعلامية فإن أول من حاول تأصيل النظرية هو الباحث روبرت إنتمان فهو يشير الى ان التأطير يتضمن كلا من الإنتقاء والبروز فى النصوص الإعلامية بما يعنى انتقاء بعض جوانب الواقع وجعلها أكثر بروزا فى النص الإعلامى بإتباع اسلوب معين لتعريف وتحديد مشكلة ما وتقديم تفسير لأسبابها وتقويمها أخلاقيا وتقديم حلول لها، فعملية التأطير فى الإعلام عملية هادفة يقوم بها القائمون بالاتصال عن طريق اعادة تنظيم المحتوى الاخبارى ووضعه فى اطار من أطر اهتمامات المتلقين وإدراكهم أو الإقتناع بالمعنى أو المغزى الذى يستهدفه بعد اعادة التنظيم، وهنا تكون المهمة الحقيقية للإعلام بحسب الأمر الواقع هى إعادة تصوير الواقع ثم تقديمه للناس فى صورته الجديدة، وهذه الفرضية تنطبق على أغلب وسائل الإعلام، وتحصل عملية التأطير عن طريق استخدام آليات معينة وعلى وفق معايير مهنية وأيدولوجية، وهذا ينبع من الرغبة فى التأثير فى إستجابات الجمهور تجاه محتوى هذا النص، فتأثير الأطر الإعلامية على الرسالة يتم عبر تشكيل الإطار بالإعتماد على الفكرة الرئيسية بشكل متعمد، وكل هذا لا يتم بمعزل عن ظروف مؤثرة، بل إن وسائل الإعلام تعد مستجيبيات للأيدولوجية وهى إفتراضيا أو عمليا ليست محايدة أو غير مؤدجلة. (٢٨)

٢٧ - على ، زينهم حسن . خليفة ، محمد احمد ، عبد الفتاح ، احمد عبد الكافى ، محمد ، حنفى حيدر أمين (م.مشارك) . "أطر معالجة الصحف المصرية لقضايا المرأة: دراسة تحليلية" مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية ، جامعة المنيا ، كلية التربية النوعية ، ع ٤٠ ، ٢٠١٦ م ، ص ١٦٤ - ١٩١ مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/901942> .

٢٨ - محمود ، يوسف حسن . "معالجة التقارير الخبرية في موقع قناة فرانس ٢٤ (عربى) للصراع في سوريا : دراسة على وفق نظرية الأطر الخبرية" ، جامعة الكوفة ، كلية الآداب ، مج ١١ ، ع ٤٠ ، ٢٠١٩ ص ٤٣٩ - ٤٧٠ مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/988320>

مفهوم الاطار الاعلامى:

يعد مفهوم الاطر الاعلامية أحد المفاهيم الجوهرية الذى يتفاعل فى تكوينه العديد من المداخل النظرية التى تسعى لتناول دور الاعلام وتأثيراتها وهى من ابرز المفاهيم الحديثة التى توضح دور وسائل الاعلام فى تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته حول القضايا المختلفة.^(٢٩)

والاطار الاعلامى وفق تعريف ستشفييل هو التغيرات الدقيقة المستترة فى الخطاب المستخدم لوصف موقف ما بالشكل الذى ربما يؤثر على الكيفية التى يفسر بها الجمهور هذا الموقف، كما تؤثر على طريقة إدراك الجمهور للأحداث ليس فقط من خلال إبراز قضايا معينة ولكن أيضا من خلال تقديمه منظومة للتفسيرات تؤثر على فهم الجمهور لهذه القضية.^(٣٠)

اليات التأطير وعناصره:

لهذه الآليات بعدين الأول شكلى يتمثل فى موقع التغطية وحجمها والعناصر التيبوغرافية المستخدمة مثل الصور والعناوين والثانى مضمونى ويتعلق بالمحتوى ويعتمد الصحفيون على آليات معينة مثل الإنتقاء والإستبعاد أو الإغفال والإبراز.^(٣١)

وأكدت وجهة نظر Rhoads على أن الإطارات تتكون من ثلاث عناصر مختلفة فالإطار يقدم منظور وهو يسيطر على إنحياز المشاهد بالنسبة للقضية وكما ان إطار الصورة يمكن ان يخفى الصورة عن الرؤية المنحرفة، فكذاك يدعو الإطار النفسى الملاحظ الى ان يرى الموضوع من منظور معين، ويتم بعد استخدام مفهوم الإطارات وضع إطار اعلامى، والاطار يعنى طريقة يتم بها كتابة القصة الخبرية على تشجيع افكار معينة، بالاضافة الى انها تساعد الجمهور على فهم تلك الافكار، ويفترض Burch ان وضع الاطار كان يمكن ان يحدث تحيز ضمنى كان ينعكس فى اسلوب القصة واستخدامها للمصادر والموضوعات.^(٣٢)

^{٢٩} - آل موسى ، براءة بنت حمد . السعيد ، شيرين سلامة (مشرّف) . " اطر المعالجة الاخبارية لموضوعات الجريمة فى الصحف السعودية الورقية والالكترونية : دراسة تحليلية مقارنة بين صحيفتي عكاظ الورقية وسبق الالكترونية " ، المجلة العربية للاعلام والاتصال ، الجمعية السعودية للاعلام والاتصال ، ٢١٤ ، ٢٠١٩ م ، ص ٢٦١-٣٠٦ .
مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/994467>

^{٣٠} - زقزوق ، عبد الخالق ابراهيم عبد الخالق . " اطر معالجة الصحف الورقية والالكترونية لأزمة فيروس سى بمصر خلال الفترة من ٢٠١٤ الى يناير ٢٠١٦ م دراسة تحليلية مقارنة " ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة-جامعة القاهرة - كلية الاعلام - قسم الصحافة ، ع ٦ ، ٢٠١٦ م ، ص ٢٣١-٥٥ .
مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/890275>

^{٣١} - محمود ، يوسف حسن . " معالجة التقارير الخبرية في موقع قناة فرانس ٢٤ (عربي) للصراع في سوريا : دراسة على وفق نظرية الأطر الخبرية " ، جامعة الكوفة، كلية الآداب ، مج ١١ ، ع ٤٠ ، ٢٠١٩ ص ٤٣٩-٤٧٠ ، مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/988320>

^{٣٢} - سعد ، سماح محمد محمدى . " أطر معالجة الصحف الإخبارية للأزمات المجتمعية " دراسة تحليلية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الصحافة ، ع ٨ ، ٢٠١٦ م ، ص ١-٦٥ .
مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/886475>

تصنيف الأطر او انواع الاطر:

الإطار المجرد- الإطار الفوضوى- إطار الأزمة- إطار محدد- إطار الحشد- إطار الدعم
- إطار الهيمنة - إطار القيمة - إطار الصراع - إطار متحيز- إطار تعاونى.^(٣٣)

أهمية الأطر الإعلامية:

- تمارس الأطر تأثيراً كبيراً فى عملية تشكيل الواقع
- ويعد مفهوم الإطار أساسياً فى فهم دور وسائل الاعلام فى تشكيل الجدل حول الموضوعات والقضايا المختلفة
- كما انها تكتسب أهمية عظيمة حينما تساعد فى التأثير على مدركات الجمهور وتوجيه تفكيره للتركيز على نواحي معينة من الحدث أو القضية وإغفال بعضها الآخر.
- وتعد الأطر بمثابة الحل لإشكالية قياس المحتوى الغير صريح والضمنى للرسائل الإعلامية
- كما تساعد على كيفية تشكيل اتجاهات الجمهور نحو قضية ما.

مفهوم الازمة:

لقد أصبح مفهوم الازمة من المفاهيم واسعة الانتشار فى مجتمعاتنا المعاصرة نتيجة للظروف والمتغيرات التى تعمل فى ظلها المنظمات الانتاجية والخدمية، ونظراً لاتساع مفهوم الأزمة واستخدامها فى مجالات متعددة، وعلى الرغم من تعدد المفاهيم المختلفة للأزمة من وجهات نظر مختلفة إلا أننا نجد صعوبة فى الحصول على تعريف محدد لها إلا انه يمكن تعريفها من خلال خصائصها فىرى البعض أن الأزمة: عبارة عن خلل يؤثر تأثيراً مادياً على النظام كله، كما يحدد الافتراضات الرئيسية التى يقدم عليها هذا النظام، ومن المؤكد ان تراكم التأثيرات او حدوث خلل مفاجئ يؤثر فى المقومات الرئيسية للنظام، ويشكل تهديداً صريحاً وواضحاً لبقاء المؤسسة أو النظام نفسه.^(٣٤)

والأزمة هى حدث مفاجئ يؤدى إلى صعوبة التعامل معه ومن ثم البحث عن وسائل وطرق لإدارته بشكل يحد من آثاره السلبية.^(٣٥)

٣٣ - اسماعيل ،محمود حسن . منصور ،محمد على محمد ،عبد ،سلام أحمد ، بركات ،طه محمد طه (م.مشارك). " أطر معالجة الصحف المصرية لثورة ٢٥ يناير : دراسة تحليلية "، مجلة دراسات الطفولة ،جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة ،مج ١٩، ع ٧٣، ٢٠١٦ م ،ص٧٧-٨٦ ، مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/810418>

٣٤ - الرعدى، عبد الخالق قائد ثابت .الجوفى ،محمد أحمد لطفى (مشرف). "مصادر نشوء الأزمات التعليمية وأساليب إدارتها فى الجامعات اليمنية"،جامعة إب ،كلية التربية (٢٠١٦) ،ص ٤١ . مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1073309>

٣٥ - حسين، جيهان حسن أمين . " واقع إدارة الأزمات بالجامعات : دراسة مقارنة بين جامعتى القاهرة وبها " ،جامعة عين شمس ،مركز تعليم الكبار ،ع ٢٣، (٢٠١٨ م) ص٢٧٢ . مسترجع من ٩٦٤٦٣٣ / <http://search.mandumah.com/Record>

أما فى الادارة المدرسية فهى نقطة تحول غير عادية تتمثل فى مواقف تتعرض لها المدرسة بصورة فجائية بشكل يصعب التنبؤ به وتتلاحق فيه الأحداث بسرعة وتتشابك فيها الأسباب والنتائج وينجم عنها تهديدا للأرواح والممتلكات والقيم كما ينجم عنها قلق وتوتر لجميع الأفراد فى المدرسة، الأمر الذى يفقد فيه مدير المدرسة أو إدارتها القدرة على السيطرة على هذه المواقف واتخاذ القرارات الرشيدة. وهى الحالة التى يعيشها مدير المدرسة عند مواجهته لمواقف طارئة وتشكل خطرا عليه وعلى العاملين معه، ويصاحبها تهديدا وقلّة المعلومات وإمكانات وضيق وقت مما يضطره لمواجهتها بسلوكيات قد تكون ايجابية فتأخذ بمجرى الأزمة إلى بر الأمان والنجاة أو سلبية فتجلب الشقاء لمن له ولمن معه، يتضح مما سبق أن طبيعة الأزمة أنها موقف طارئ لابد من التعامل معه واتخاذ قرار سريع لحسمه حيث أنه يهدد كيان المجتمع بشكل لا يمكن التغاضى عنه.^(٣٦)

أنواع الأزمات المدرسية:

ثمة تصنيفات عديدة للأزمات المدرسية، فمن حيث المصدر تصنف إلى ثلاثة أنواع رئيسية هى:

- أزمات مصدرها الإنسان مثل أعمال التخريب أو العنف داخل المدرسة.
 - أزمات طبيعية مثل حدوث هزة أرضية، أو عاصفة قوية.
 - أزمات تنجم عن سلوك قد لا يعلم مصدره مثل إشتعال النيران.
- ومن حيث الزمن تصنف الأزمات المدرسية الى:
- الأزمة الطارئة وهى التى تتطلب استجابة فورية لمواجهتها مثل حدوث تسمم جماعى لعدد من التلاميذ.
 - الأزمة المزمنة وهى التى تتفاقم مع الوقت ويكون مداها طويلا مثل سوء المبنى المدرسى.
- ومن حيث الأداء المدرسى تصنف الى:
- الأزمة الزاحفة - الأزمة الفجائية - الأزمة الصريحة أو المعلنة - الأزمة الضمنية أو المستترة.^(٣٧)

^{٣٦} - لطف الله ، نادية سمعان . "فاعلية وحدة عن الأمراض الوبائية فى ضوء المعايير القومية فى تنمية المعارف ومهارات إدارة الأزمات الصحية لدى الطالب المعلم ، دراسات فى المناهج وطرق التدريس ، جامعة عين شمس ، كلية التربية، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس ، ١٦٠٤ ، ٢٠١٠ م ، ص ١٠٩٧-١١٢٢ مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/58600> .

^{٣٧} - سليمان، منى محمد محمد . محمد ، الجمال، رانيا عبد المعز على محمد(م.مشارك) . "أساليب إدارة الأزمات المدرسية فى المملكة العربية السعودية فى ضوء الخبرات العالمية المعاصرة تصور مقترح "، مجلة التربية

مراحل دورة حياة الأزمات:

مرحلة ميلاد الأزمة - مرحلة نمو الأزمة - مرحلة إنحسار الأزمة - مرحلة تلاشي الأزمة (موت الأزمة).^(٣٨)

إدارة الأزمات: وهى فن السيطرة على من خلال رفع كفاءة وقدرة نظام صنع القرار سواء على المستوى الجماعى أو الفردى للتغلب على مقومات الآلية البيروقراطية الثقيلة التى قد تعجز عن مواجهة الأحداث والمتغيرات المتلاحقة والمفاجئة وإخراج المنظمة من حالة الترهل والإسترخاء التى هى عليها.^(٣٩)

وتعرف إدارة الأزمات التعليمية بأنها:

كيفية التغلب عليها بالأدوات العلمية والإدارية المختلفة، وتجنب سلبياتها والإستفادة من إيجابياتها، وهى المحتملة عن طريق الإستشعار، ورصد التغيرات البيئية الداخلية والخارجية المولد للأزمات والبيئة والإمكانات المتاحة لمنعها، والإعداد للتعامل مع الأزمات بأكثر قدر ممكن من الأحداث للمنظمة والبيئة وللعاملين فى تحسين طريقة التعامل معها مستقبلاً.^(٤٠)

مراحل إدارة الأزمة:

تقتضى عملية إدارة الأزمة أن تتحمل إدارة المنظمة وفريق إدارة الأزمة وجهاز العلاقات العامة بها مسؤولية القيام بعدة مهام أساسية لإدارة الأزمة يتناسب كل منها مع طبيعة كل مرحلة من المراحل ومع ما تتطلبه من إجراءات محدده فى توقيت مناسب وتتمثل مراحل إدارة الأزمة فيما يلى:

١. مرحلة تحليل إشارات الإنذار (prodromal stage)
٢. مرحلة المنع أو الإستعداد prevention or preparation stage
٣. مرحلة الحد من إنتشار الأزمة containment stage
٤. مرحلة إستعادة النشاط Recovery stage
٥. مرحلة التعلم Learning stage:

٣٨ - المعصم، معصم بلال جمعة "العلاقات العامة وإدارة الأزمات فى المؤسسات"، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط ع ٢٤ (٢٠١٩ م)، ١١٥ - ١٦٧، <http://search.mandumah.com/Record/520963> ..

٣٩ - حسين، جيهان حسن أمين "واقع إدارة الأزمات بالجامعات : دراسة مقارنة بين جامعتى القاهرة وبنها" جامعة عين شمس، مركز تعليم الكبار، ع ٢٣ (٢٠١٨ م)، ٢٦١ - ٢٩٩، <http://search.mandumah.com/Record/964633>.

٤٠ - الرعدى، عبد الخالق قائد ثابت، ومحمد أحمد لطفى الجوفى "مصادر نشوء الأزمات التعليمية وأساليب إدارتها فى الجامعات اليمنية" جامعة إب، كلية التربية، (٢٠١٦ م)، ١ - ١٦٢، <http://search.mandumah.com/Record/1073309>

وفيها يتم تقويم عملية إدارة الأزمة وذلك على مستويين هما:

٦. **التقويم الإستراتيجي Strategic Evaluation**: وفيه يتم تقويم خطة إدارة الأزمة ككل.
٧. **التقويم التكتيكي Tactical Evaluation**: وفيه تقوم الأساليب والوسائل التنفيذية الإدارية والإتصالية المستخدمة فى إدارة الأزمة بعد وقوعها. ويتم إستخلاص الدروس المستفادة وكيفية مراعاتها فى المستقبل.^(٤١)

المعالجة الإعلامية للأزمة فقد حدد الباحثون ثلاثة أنواع لهذه المعالجة تتمثل فى:

١. المعالجة المثيرة

٢. المعالجة الناقصة^(٤٢)

٣. المعالجة المتكاملة

إن للتخطيط الإعلامى أهمية قصوى فى مختلف مراحل إدارة الأزمة: فقد أدركت المنظمات المختلفة أن التخطيط يمثل وسيلة حضارية من وسائل العصر، تساهم بشكل كبير فى الوقاية من حدوث الأزمات أو التقليل من النتائج الوخيمة التى يمكن أن تترتب عنها مما جعل التخطيط الإعلامى ضرورة فى مختلف مراحل إدارة الأزمة بدءاً من مرحلة قبل الأزمة سنوضح ذلك من خلال النقاط التالية:

١. أهمية تخطيط الإتصال لوسائل الإعلام التربوى لمرحلة ما قبل الأزمة: يعتبر التخطيط

إحدى ركائز فلسفة إدارة الأزمة وهى إجراءات مسبقة يتم ضبطها قبل حدوث الأزمة

ففى مجال الإتصال (الإعلام) فيتم التخطيط لمرحلة ما قبل الأزمة وفقاً للأسس التالية:

- إعداد الخطط الإعلامية فى ضوء الإستراتيجيات العامة لإدارة الأزمة.
- يتضمن التخطيط المراحل الثلاث (ما قبل وأثناء وبعد الأزمة) ولكل مرحلة منطلقاتها وأسسها وأهدافها ووسائل متابعتها وتقييمها لخلق انسجام وتكامل بين مختلف مراحل إدارة الأزمة.
- تحديد الجماهير المستهدفة وأساليب الإقناع لكل منهم ضمن الخطاب الإعلامى لإدارة الأزمة.
- أن تتسم الخطة الإعلامية بالدقة والشمول والمرونة ووضوح الوسائل والأهداف استناداً للوسائل المتوفرة.

التخطيط الإعلامى أثناء الأزمة:

- تحديد الرؤية العامة للأزمة
- تشخيص الأزمة
- وضع المشروع الأولى لإدارة الأزمة

^{٤١} - محمد، أحمد إلياس الخضر. "العلاقات العامة وإدارة إتصالات الأزمة" دراسة وصفية تحليلية " مجلة كلية الفنون والإعلام، جامعة مصراته، ٢٤(٢٠١٥)، ٢٨٩-٢٤١ ،

<http://search.mandumah.com/Record/814200>

^{٤٢} - بلخيرى، سارة جابرى ، ولد محى الدين ، نبيل(م.شارك) . " وسائل الإعلام وإدارة الأزمات فى ظل جائحة covid-19 مجلة بحوث الإتصال ، جامعة الزينونة ، س٤ ، ٨٤ (٢٠٢٠) ٢٦١- ٢٧٥. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/record/1105192>

- تشكيل هيئة أركان مركزية (فريق عمل أزموى)
- إنشاء هيئة أركان إعلامية
- وضع خطة إعلامية لمواجهة الأزمة

دور البعد الإعلامى بعد الأزمة:

يتم فى هذه المرحلة تقييم الخبرات المكتسبة وإعادة تقويم الخطط المعتمدة لتحسين ما تم انجازه ومعالجة جوانب القصور .

- أهمية الاستراتيجية الاتصالية فى مختلف مراحل إدارة الأزمة وأهدافها:

إن اتصال الأزمة يسعى لمحاولة احتواء المشكلات الحساسة فى المؤسسة حتى لا تتحول إلى أزمة وإذا وقعت الأزمة حقيقة فيحاول اتصال الأزمة التقليل من آثارها الوخيمة على نشاطات المؤسسة.

خطوات إدارة الأزمة استراتيجيا:

- تحديد مدخل لإدارة الأزمة
- بناء نظام وميكانيزم للشعور بالأزمة
- بناء سمعة قوية للمنظمة
- تشكيل فريق ومركز إدارة الأزمة
- إعداد المواد الإعلامية مسبقا.^{٤٣}

نتائج البحث وتفسيراته

اولا نتائج البحث التحليلية

اولا: فئات المضمون

١ - أنواع القضايا المثارة فى وسائل الاعلام التربوي عينة البحث:

جدول رقم (١)

تكرارات ونسب أنواع القضايا المثارة فى وسائل الاعلام التربوي عينة البحث:

الترتيب	المجموع		المجلات الالكترونية		الصحف الحائطية		اسم الوسيلة المضمون
	%	ك	%	ك	%	ك	
٧	٢.٤	١٢	٤.٩	٨	١.١٥	٤	سياسية
١	٢٧.٤	١٣٩	٢٤.٧	٤٠	٢٨.٦	٩٩	اجتماعية
٦	٢.٨	١٤	٣.١	٥	٢.٦	٩	بيئية
٥	٦.٣	٣٢	٩.٩	١٦	٤.٦	١٦	اقتصادية
٣	١٨.٧	٩٥	١٨.٥	٣٠	١٨.٨	٦٥	تعليمية
٢	٢٥.٨	١٣١	١٦	٢٦	٣٠.٣	١٠٥	صحية
٤	١٦.٧	٨٥	٢٢.٨	٣٧	١٣.٩	٤٨	ثقافية
		٥٠٨		١٦٢		٣٤٦	الإجمالي

^{٤٣} - جاب الله ، حكيمة . " استراتيجيات الإتصال ودورها فى تفعيل إدارة الأزمات . "المجلة الجزائرية للعلوم الإجتماعية والإنسانية مج٧ ، ع٢ ، (٢٠١٩) :٩٧- ١١٣.مسترجع من

<http://search.mandumah.com/record/1113012>

يتضح من بيانات الجدول السابق:

- استحوذ مضمون القضايا الاجتماعية علي اهتمام الصحف الحائطية والمجلات الالكترونية عينة الدراسة بنسبة بلغت ٢٧.٤% من القضايا المثارة في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة حيث جاءت في المرتبة الاولى, فكانت الصحف الحائطية لها النصيب الاكبر بنسبة ٢٨.٦% اما المجلات الالكترونية فحاز اهتمامها بالقضايا الاجتماعية بنسبة اقل وهى ٢٤.٧%, وهو ما يعكس اهتمام الصحف الحائطية والمجلات الالكترونية بتقديم القضايا الاجتماعية.
- ثم يليها في المرتبة الثانية الاهتمام بالقضايا الصحية بنسبة ٢٥.٨% حيث كان الاهتمام الاكبر للصحف الحائطية بنسبة ٣٠.٣% عن المجلات الالكترونية حيث كانت بنسبة ١٦%.
- ونلاحظ هنا تراجع الاهتمام بالقضايا التعليمية بنسبة ١٨.٧%. وكان الاهتمام الصحف الحائطية بنسبة ١٨.٨% اما المجلات الالكترونية كانت بنسبة ١٨.٥%, اما القضايا الثقافية فكانت بنسبة ١٦.٧% ثم يليها الاهتمام بالقضايا الاقتصادية بنسبة ٦.٣% ثم القضايا البيئية بنسبة ٢.٨% ثم تليها القضايا السياسية بنسبة ٢.٤%.

- طبيعة الاطر فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة.

جدول رقم (٢)

تكرارات ونسب طبيعة الاطر فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة.

الترتيب	الاجمالى		المجلات الالكترونية		الصحف الحائطية		اسم الوسيلة طبيعة الاطر
	%	ك	%	ك	%	ك	
٢	١٤.٤	٧٣	١٧.٣	٢٨	١٣	٤٥	إطارعام
١	٨٣.١	٤٢٢	٨٢.٧	١٣٤	٨٣.٢	٢٨٨	إطار محدد
٣	٢.٦	١٣		-	٣.٨	١٣	كلاهما
		٥٠.٨		١٦٢		٣٤٦	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلي:

- أظهرت ان وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة استخدمت الاطار المحدد بنسبة ٨٣.٥% حيث احتل المرتبة الاولى اما الاطار العام فكانت نسبته ١٣.٨% حيث جاء بالمرتبة الثانية. أما الموضوعات التى تناولت كلاهما بالاطار كانت نسبته ٢.٨% بالمرتبة الثالثة.

- الاطار المستخدم لعرض المادة الصحفية التى تناولت قضايا الازمات فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة.

جدول رقم (٣)

تكرارات ونسب الاطار المستخدم لعرض المادة الصحفية التى تناولت قضايا الأزمات فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة.

الترتيب	الاجمالى		المجلات الالكترونية		الصحف الحائطية		اسم الوسيلة
	%	ك	%	ك	%	ك	الاطار المستخدم
١١	٠.٧٦	٤	٢.١	٤		-	إطار الصراع
١	٢٣.٤	١٢٣	٢٩.٩	٥٦	١٩.٨	٦٧	إطار الاهتمامات الانسانية
٢	١٦	٨٤	١٣.٩	٢٦	١٧.٢	٥٨	إطار المسؤولية
٣	١٤.٧	٧٧	١٦	٣٠	١٣.٩	٤٧	إطار التصدى والمواجهه
٤	١٣.٣	٧٠	١٠.٧	٢٠	١٤,٨	٥٠	إطار التأييد والدعم
١٢	٠.١٩	١	٠.٥٣	١	-	-	إطار فوضى
٥	١٠.٥	٥٥	٧	١٣	١٢.٤	٤٢	إطار التوعية والارشاد
٦	٧.٦	٤٠	٩.٦	١٨	٦.٥	٢٢	إطار إستراتيجى
٧	٥.٧	٣٠	٤.٣	٨	٦.٥	٢٢	إطار توضيح أثر الازمة
٨	٣	١٦	-	-	٤.٧	١٦	إطار التحذير
١٠	٢.٣	١٢	٠.٥٣	١	٣.٣	١١	إطار الفئات المتضررة
٩	٢.٥	١٣	٥.٣	١٠	٠.٨٩	٣	إطار المنافسة
	-	-	-	-	-	-	أطر أخرى
	-	٥٢٥		١٨٧		٣٣٨	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلي:

- حاز إطار الاهتمامات الانسانية على اهتمام وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة حيث جاء في الترتيب الاول من الاطر المستخدمة وذلك بنسبة ٢٣.٤٪، فكانت المجلات الإلكترونية لها النصيب الاكبر بنسبة ٢٩.٩% اما الصحف الحائطية فحاز اهتمامها بالقضايا الاجتماعية بنسبة اقل وهى ١٩.٨%.
- بينما حاز إطار المسؤولية على الترتيب الثانى بنسبة ١٦٪ من إجمالى الاطر المستخدمة فى عرض المادة الصحفية التى تناولت قضايا الأزمات فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة، فكانت الصحف الحائطية لها النصيب الاكبر بنسبة ١٧.٢% اما المجلات الإلكترونية فحاز اهتمامها بالقضايا الاجتماعية بنسبة اقل وهى ١٣.٩%.
- يليه بالترتيب الثالث إطار التصدى والمواجهه بنسبة ١٤.٧٪ من إجمالى الاطر المستخدمة فى عرض المادة الصحفية التى تناولت قضايا الأزمات فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة، فكانت المجلات الإلكترونية لها النصيب الاكبر بنسبة ١٦% اما الصحف الحائطية فحاز اهتمامها بالقضايا الاجتماعية بنسبة اقل وهى ٩,١٣%.

- اما الترتيب الرابع إطار التأييد والدعم بنسبة ١٣.٣٪ من إجمالي الاطر المستخدمة في عرض المادة الصحفية التي تناولت قضايا الأزمات في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة، فكانت الصحف الحائطية لها النصيب الاكبر بنسبة ١٤,٨٪ اما المجالات الالكترونية فحاز اهتمامها بالقضايا الاجتماعية بنسبة اقل وهى ١٠,٧٪.
 - يليه بالترتيب على التوالى إطار التوعية والارشاد بنسبة ١٠.٥٪ , إطار استراتيجى بنسبة ٧.٦٪, إطار توضيح أثر الازمة بنسبة ٥.٧٪, إطار التحذير بنسبة ٣٪, إطار المنافسة بنسبة ٢.٥٪, إطار الفئات المتضررة بنسبة ٢.٣٪ من إجمالي الاطر المستخدمة في عرض المادة الصحفية التي تناولت قضايا الأزمات في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة.
- أدوات التأطير للقضايا المتعلقة بالأزمات في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة.

جدول رقم (٤)

تكرارات ونسب أدوات التأطير للقضايا المتعلقة بالأزمات في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة.

اسم الوسيلة أدوات التأطير	الصحف الحائطية		المجلات الالكترونية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
التكرار	٣١	٩	٣٣	٢٠,٤	٦٤	١٢,٦
الشعارات	١٧	٤,٩	٤	٢,٥	٢١	٤,٢
الرموز	٨٣	٢٤	٢٩	١٧,٩	١١٢	٢٢
التناقض	١٢	٣,٥	٤	٢,٥	١٦	٣,٢
القصص	٢٢	٦,٤	١٢	٧,٤	٣٤	٦,٧
الاستعارة والاقتباسات المختارة	٧٨	٢٢,٥	٣٤	٢١	١١٢	٢٢
الاحصاءات	٦٦	١٩	٢٨	١٧,١	٩٤	١٨,٥
الكلمات الرئيسية	١٥	٤,٣	٩	٥,٦	٢٤	٤,٧
العبارات والفقرات الختامية	٢٢	٦,٤	٩	٥,٦	٣١	٦,١
أخرى	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	٣٤٦		١٦٢		٥٠٨	

تشير بيانات الجدول السابق إلي:

- أظهرت النتائج أن الرموز والاستعارة والاقتباسات المختارة جاءت في المرتبة الاولى بنسبة ٢٢٪ من إجمالي أدوات التأطير للقضايا المتعلقة بالأزمات في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة. فكانت نسبة الرموز في الصحف الحائطية عينة الدراسة ٢٤٪, أما المجالات الالكترونية فكانت نسبتها ١٧,٩٪. أما الإستعارة والاقتباسات المختارة فكانت نسبتها ٢٢,٥٪ في الصحف الحائطية عينة الدراسة ,اما المجالات الالكترونية فكانت نسبتها ٢١٪.
- يليه في الترتيب الثاني الاحصاءات فكانت النسبة ١٨,٥٪ من إجمالي أدوات التأطير للقضايا المتعلقة بالأزمات في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة, فكانت نسبتها ١٩٪ في الصحف الحائطية عينة الدراسة ,اما المجالات الالكترونية فكانت نسبتها ١٧,١٪.
- يليه في الترتيب الثالث التكرار فكانت النسبة ١٢,٦٪ من إجمالي أدوات التأطير للقضايا المتعلقة بالأزمات في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة فكانت نسبة التكرار في المجالات الالكترونية ٢٠,٤٪, أما الصحف الحائطية عينة الدراسة فكانت نسبتها ٩٪.

- بينما تراجعت نسبة القصص فكانت بنسبة ٦,٧٪ من إجمالي أدوات التأطير للقضايا المتعلقة بالأزمات في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة ,حيث جاءت بالترتيب الرابع.
 - أما العبارات والفقرات الختامية فحازت على الترتيب الخامس بنسبة ٦,١٪ من إجمالي أدوات التأطير للقضايا المتعلقة بالأزمات في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة. فكانت نسبتها ٦,٤٪ في الصحف الحائطية عينة الدراسة ,اما المجالات الالكترونية عينة الدراسة فكانت نسبتها ٥,٦٪.
 - اما الترتيب السادس كان من نصيب الكلمات الرئيسية بنسبة ٤,٧٪ من إجمالي أدوات التأطير للقضايا المتعلقة بالأزمات في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة، فكانت نسبة الكلمات الرئيسية في الصحف الحائطية عينة الدراسة ٤,٣٪ , أما المجالات الالكترونية فكانت نسبتها ٥,٦٪.
 - يليه بالترتيب السابع الشعارات بنسبة ٤,٢٪ من إجمالي أدوات التأطير للقضايا المتعلقة بالأزمات في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة، فكانت نسبة الشعارات في الصحف الحائطية عينة الدراسة ٤,٩٪ , أما المجالات الالكترونية فكانت نسبتها ٢,٥٪.
 - يليه بالترتيب الثامن التناقض بنسبة ٣,٢٪ من إجمالي أدوات التأطير للقضايا المتعلقة بالأزمات في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة فكانت نسبة التناقض في الصحف الحائطية عينة الدراسة ٣,٥٪, أما المجالات الالكترونية فكانت نسبتها ٢,٥٪.
- الأطر المرجعية المستخدمة في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة.**

جدول رقم (٥)

تكرارات ونسب الأطر المرجعية المستخدمة في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة.

الترتيب	الاجمالى		المجلات الالكترونية		الصحف الحائطية		اسم الوسيلة الأطر المرجعية
	%	ك	%	ك	%	ك	
٤	١٤.٤	٧٣	١٧.٣	٢٨	١٣	٤٥	دينية
٧	٢.٢	١١	٤.٣	٧	١.٢	٤	سياسية
٦	٤.٩	٢٥	٣.١	٥	٥.٨	٢٠	قانونية
٥	٦.٣	٣٢	٩.٩	١٦	٤.٦	١٦	اقتصادية
٩	١	٥	١.٩	٣	٠.٦	٢	تاريخية
١	٢٧.٢	١٣٨	٢٤.١	٣٩	٢٨.٦	٩٩	أعراف اجتماعية
٣	١٨.٧	٩٥	٢٢.٨	٣٧	١٦.٨	٥٨	ثقافية
٨	١.٦	٨	٠.٦	١	٢	٧	حكم وأمثال
٢	٢٣.٨	١٢١	١٦	٢٦	٢٧.٥	٩٥	صحية
	-	-	-	-	-	-	أخرى
		٥٠٨		١٦٢		٣٤٦	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلي:

- جاءت الأعراف الاجتماعية في الترتيب الاول وذلك بنسبة ٢٧.٢٪ من إجمالي الاطر المرجعية المستخدمة في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة, حيث نالت الصحف

الحائطية عينة الدراسة النسبة الاكبر فكانت نسبتها ٢٨.٦٪. اما المجالات الالكترونية عينة الدراسة فكانت ٢٤.١٪،

■ يليها وفي الترتيب الثاني الاطر المرجعية الصحية حيث كانت نسبتها ٢٣.٨٪ من إجمالي الاطر المرجعية المستخدمة في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة , فكانت نسبتها في الصحف الحائطية عينة الدراسة ٢٧.٥٪, أما المجالات الالكترونية عينة الدراسة فكانت بنسبة ١٦٪،

■ بينما تراجعت نسبة الاطر المرجعية الثقافية فكانت بالترتيب الثالث بنسبة ١٨.٧٪ من إجمالي الاطر المرجعية المستخدمة في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة فكان الاهتمام الاكبر للمجلات الالكترونية عينة الدراسة بنسبة ٢٢.٨٪.

■ ثم جاءت الاطر المرجعية الدينية في الترتيب الرابع بواقع ١٤.٤٪ من إجمالي الاطر المرجعية المستخدمة في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة حيث تفوقت المجالات الالكترونية عينة الدراسة على الصحف الحائطية عينة الدراسة فكانت نسبتها ١٧.٣٪.

■ تليها الاقتصادية بنسبة ٦.٣٪، تليها القانونية بنسبة ٤.٩٪، تليها السياسية بواقع ٢.٢٪، ثم حكم وأمثال بنسبة ١.٦٪، ثم التاريخية بنسبة ١٪ من إجمالي الاطر المرجعية المستخدمة في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة.

١- الاتجاه في معالجة موضوعات الازمات في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة.

جدول رقم (٦)

تكرارات ونسب الاتجاه في معالجة موضوعات الازمات في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة.

الترتيب	الاجمالى		المجلات الالكترونية		الصحف الحائطية		اسم الوسيلة الاتجاه
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٦١.٤	٣١٢	٥٩.٩	٩٧	٦٢.١	٢١٥	إطار ايجابى
٢	٢٤.٤	١٢٤	٢٦.٤	٤٧	٢٢.٣	٧٧	إطار سلبى
٣	١٤.٢	٧٢	١١.١	١٨	١٥.٦	٥٤	محايد
		٥٠٨		١٦٢		٣٤٦	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلي:

- جاء الاتجاه في معالجة موضوعات الازمات في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة نحو الاطار الايجابى حيث كان في الترتيب الاول وذلك بنسبة ٦١.٤٪ من إجمالي الاطر المستخدمة في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة، حيث نالت الصحف الحائطية عينة الدراسة النسبة الاكبر فكانت ٦٢.١٪، اما المجالات الالكترونية عينة الدراسة فكانت نسبتها ٥٩.٩٪.
- وكان الاتجاه في معالجة موضوعات الازمات في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة نحو الاطار السلبى بنسبة ٢٤.٤٪، فكانت نسبة المجالات الالكترونية عينة الدراسة ٢٦.٤٪، اما الصحف الحائطية عينة الدراسة فكانت نسبتها ٢٢.٣٪.

- يليها وفي الترتيب الثالث الاتجاه في معالجة موضوعات الازمات في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة نحو الاطار المحايد حيث كانت نسبتها ١٤.٢%.

أنواع المعالجة التفسيرية لقضايا الازمات في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة.

جدول رقم (٧)

تكرارات ونسب أنواع المعالجة التفسيرية لقضايا الازمات في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة

الترتيب	الاجمالى		المجلات الالكترونية		الصحف الحائطية		اسم الوسيلة
	%	ك	%	ك	%	ك	انواع المعالجة التفسيرية
١	٢٦.٦	١٣٥	٢١.٦	٣٥	٢٨.٩	١٠٠	المفسرة
٧	٣	١٥	-	-	٤.٣	١٥	المتحيزة
٦	٥.٥	٢٨	٣.٧	٦	٦.٤	٢٢	المجردة
٤	١٣.٦	٦٩	١٦.٦	٢٧	١٢.١	٤٢	اعلامية
٣	١٥.٩	٨١	٢١.٦	٣٥	١٣.٣	٤٦	تثقيفية
٢	٢٦	١٣٢	٢٩	٤٧	٢٤.٦	٨٥	إرشادية
٥	٩.٤	٤٨	٧.٤	١٢	١٠.٤	٣٦	تعليمية
	-	-	-	-	-	-	أخرى
		٥٠٨		١٦٢	-	٣٤٦	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلي:

- أظهرت أن المعالجة المفسرة جاءت في المرتبة الاولى بنسبة ٢٦.٦% من إجمالى أنواع المعالجة التفسيرية لقضايا الازمات فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة. فكانت نسبة المعالجة المفسرة فى الصحف الحائطية عينة الدراسة ٢٨.٩% , أما المجلات الالكترونية فكانت نسبتها ٢١.٦%.
- يليه في الترتيب الثاني المعالجة الارشادية فكانت النسبة ٢٦% من إجمالى أنواع المعالجة التفسيرية لقضايا الازمات فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة. فكانت نسبة التكرار فى المجلات الالكترونية ٢٩%, أما الصحف الحائطية عينة الدراسة فكانت نسبتها ٢٤.٦%.
- بينما تراجعت نسبة المعالجة التثقيفية فكانت بنسبة ١٥.٩% من إجمالى أنواع المعالجة التفسيرية لقضايا الازمات فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة ,حيث جاءت بالترتيب الثالث وكانت نسبة تكرارها والمجلات الالكترونية عينة الدراسة ٢١%, أما نسبة تكرارها بالصحف الحائطية عينة الدراسة ١٣.٣%

- أما المعالجة الاعلامية فحازت على الترتيب الرابع بنسبة ١٣.٦٪ من إجمالي أنواع المعالجة التفسيرية لقضايا الازمات فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة، حيث كانت نسبتها بالصحف الحائطية ١٢.١٪ أما المجالات الالكترونية فكانت نسبتها ١٦.٦٪.
 - اما المعالجة التعليمية كانت بالترتيب الخامس بنسبة ٩.٤٪، اما الترتيب السادس للمعالجة المجردة بنسبة ٥.٥٪، وجاء بالترتيب السابع المعالجة المتحيزة بنسبة ٣٪ من إجمالي أنواع المعالجة التفسيرية لقضايا الازمات فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة
- ما هو نوع المعالجة التفسيرية الذى استخدم فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة لإدارة قضايا الازمات.

جدول رقم (٨)

تكرارات ونسب ما هو نوع المعالجة التفسيرية الذى استخدم فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة لإدارة قضايا الازمات.

الترتيب	الاجمالى		المجلات الالكترونية		الصحف الحائطية		اسم الوسيلة نوع المعالجة
	%	ك	%	ك	%	ك	
٢	٣٢.٩	١٦٧	٣٥.٢	٥٧	٣١.٨	١١٠	عرض الجوانب السلبية
١	٥٣.٩	٢٧٤	٥١.٩	٨٤	٥٤.٩	١٩٠	عرض الجوانب الايجابية
٣	١٣.٢	٦٧	١٣	٢١	١٣.٣	٤٦	عرض الجوانب الايجابية والسلبية معا
		٥٠٨		١٦٢		٣٤٦	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلي:

- تظهر النتائج ان عرض الجوانب الايجابية جاءت بالترتيب الاول حيث كانت نسبتها ٥٣.٩٪ من اجمالى أنواع المعالجة التفسيرية الذى استخدم فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة لإدارة قضايا الازمات. فكانت نسبة عرض الجوانب الايجابية فى الصحف الحائطية فكانت نسبتها ٥٤.٩٪، أما فى المجالات الالكترونية عينة الدراسة ٥١.٩٪، يليه فى الترتيب الثاني عرض الجوانب السلبية فكانت النسبة ٣٢.٩٪ من اجمالى أنواع المعالجة التفسيرية الذى استخدم فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة لإدارة قضايا الازمات. فكانت المجالات الالكترونية عينة الدراسة نسبتها ٣٥.٢٪، أما الصحف الحائطية فكانت نسبتها ٣١.٨٪.
- يليها فى الترتيب الثالث عرض الجوانب الايجابية والسلبية معا بنسبة ١٣.٢٪ من اجمالى اجمالى أنواع المعالجة التفسيرية الذى استخدم فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة لإدارة قضايا الازمات. فكانت نسبة عرض الجوانب الايجابية والسلبية معا فى الصحف الحائطية عينة الدراسة ١٣.٣٪، أما المجالات الالكترونية فكانت نسبتها ١٣٪.

١٦- أنواع الاستمالات فى عرض القضايا فى وسائل الاعلام التربوى عينة البحث:

جدول رقم (٩)

تكرارات ونسب أنواع الاستمالات فى عرض القضايا فى وسائل الاعلام التربوى عينة البحث.

الترتيب	الاجمالى		المجلات الالكترونية		الصحف الحائطية		اسم الوسيلة
	%	ك	%	ك	%	ك	أنواع الاستمالات
٢	٢٧.٤	١٣٩	٢٤.١	٣٩	٢٨.٩	١٠٠	عاطفية
١	٦٣.٢	٣٢١	٦٨.٥	١١١	٦٠.٧	٢١٠	عقلانية
٣	٩.٤	٤٨	٧.٤	١٢	١٠.٤	٣٦	مزيج
	٥٠.٨		١٦٢		٣٤٦		الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلي:

- تظهر النتائج ان الاستمالات العقلانية جاءت بالترتيب الاول حيث كانت نسبتها ٦٣.٢٪ من اجمالى أنواع الاستمالات فى عرض القضايا فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة. فكانت نسبة الاستمالات العقلانية فى المجلات الالكترونية عينة الدراسة ٦٨.٥٪, أما الصحف الحائطية فكانت نسبتها ٦٠.٧٪.
 - يليه فى الترتيب الثاني الاستمالات العاطفية فكانت النسبة ٢٧.٤٪ من إجمالى أنواع الاستمالات فى عرض القضايا فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة. فكانت الصحف الحائطية عينة الدراسة نسبتها ٢٨.٩٪, أما المجلات الالكترونية فكانت نسبتها ٢٤.١٪..
 - يليه فى الترتيب الثالث مزيج بين الاثنين فكانت النسبة ٩.٤٪ من إجمالى أنواع الاستمالات فى عرض القضايا فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة. فكانت الصحف الحائطية عينة الدراسة نسبتها ١٠.٤٪, أما المجلات الالكترونية فكانت نسبتها ٧.٤٪..
- اسلوب معالجة الصحف عينة الدراسة لقضايا الازمات المختلفة فى وسائل الاعلام التربوى عينة البحث.

جدول رقم (١٠)

تكرارات ونسب اسلوب معالجة الصحف عينة الدراسة لقضايا الازمات المختلفة فى وسائل الاعلام التربوى عينة البحث.

الترتيب	الاجمالى		المجلات الالكترونية		الصحف الحائطية		اسم الوسيلة
	%	ك	%	ك	%	ك	اسلوب المعالجة
٢	٢٦.٦	١٣٥	٣٠.٩	٥٠	٢٤.٦	٨٥	خبرى عرض معلوماتى
١	٣٤.٨	١٧٧	٤٠.٧	٦٦	٣٢.١	١١١	تحليلي وتفسيري
٤	١٦.٦	٦٩	٧.٤	١٢	١٦.٥	٥٧	تعليقي
٥	٤.٧	٢٤	-	-	٦.٩	٢٤	متحيزة
٣	٢٠.٣	١٠٣	٢٢.٧	٣٤	١٩.٩	٦٩	عرض موضوعى
	٥٠.٨		١٦٢		٣٤٦		إجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلي:

- تناولت معظم الوسائل عينة الدراسة اسلوب معالجة تحليلي وتفسيري حيث جاءت بالترتيب الاول فكانت نسبتها ٣٤.٨% من اجمالي اسلوب معالجة الصحف عينة الدراسة لقضايا الازمات المختلفة فى وسائل الاعلام التربوى عينة البحث. فكانت نسبة التحليلي والتفسيري فى المجالات الالكترونية عينة الدراسة ٤٠.٧%، أما الصحف الحائطية فكانت نسبتها ٣٢.١%.
 - يليه في الترتيب الثاني خبرى معلوماتى فكانت النسبة ٢٦.٦% من إجمالى اسلوب معالجة الصحف عينة الدراسة لقضايا الازمات المختلفة فى وسائل الاعلام التربوى عينة البحث. فكانت المجالات الالكترونية فكانت نسبتها ٣٠.٩%، أما الصحف الحائطية عينة الدراسة نسبتها ٢٤.٦%.
 - يليه في الترتيب الثالث العرض الموضوعى فكانت النسبة ٢٠.٣% من إجمالى اسلوب معالجة الصحف عينة الدراسة لقضايا الازمات المختلفة فى وسائل الاعلام التربوى عينة البحث. فكانت المجالات الالكترونية عينة الدراسة نسبتها ٢٢.٧%، أما الصحف الحائطية فكانت نسبتها ١٩.٩%.
 - وتراجعت نسبة التعليقى فكانت النسبة ١٦.٦% من إجمالى اسلوب معالجة الصحف عينة الدراسة لقضايا الازمات المختلفة فى وسائل الاعلام التربوى عينة البحث حيث جاءت بالترتيب الرابع. فكانت الصحف الحائطية عينة الدراسة نسبتها ١٦.٥%، أما المجالات الالكترونية فكانت نسبتها ٧.٤%.
 - وأخيرا جاءت متحيزة في الترتيب الخامس فكانت النسبة ٤.٧% من إجمالى اسلوب معالجة الصحف عينة الدراسة لقضايا الازمات المختلفة فى وسائل الاعلام التربوى عينة البحث. فكانت الصحف الحائطية عينة الدراسة نسبتها ٦.٩%.
- عرض وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة لأطر الحلول لمواجهة الأزمات وإدارتها .**

جدول رقم (١١)

تكرارات ونسب عرض وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة لأطر الحلول لمواجهة الأزمات وإدارتها .

الترتيب	الاجمالى		المجلات الالكترونية		الصحف الحائطية		اسم الوسيلة أطر الحلول
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٥٥.٧	٢٨٣	٦٣.٦	١٠٣	٥٢	١٨٠	زيادة وعى الجمهور
٤	١٢.٦	٦٤	١٣	٢١	١٢.٤	٤٣	تفعيل الاجراءات الحكومية
٣	١٤.٢	٧٢	١٤.٢	٢٣	١٤.٢	٤٩	التعاون بين أفراد المؤسسة التعليمية والبيئة المحيطة
٢	١٧.٥	٨٩	٩.٣	١٥	٢١.٤	٧٤	وضع بدائل لمواجهة الاثار السلبية
	-	-	-	-	-	-	أخرى
	٥٠.٨		١٦٢		٣٤٦		الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلي:

- تناولت معظم الوسائل عينة الدراسة زيادة وعى الجمهور لأطر الحلول لمواجهة الأزمات وإدارتها حيث جاءت بالترتيب الاول فكانت نسبتها ٥٥.٧% من اجمالى عرض وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة لأطر الحلول لمواجهة الأزمات وإدارتها. فكانت نسبة زيادة وعى الجمهور فى المجالات الالكترونية عينة الدراسة ٦٣.٦%, أما الصحف الحائطية عينة الدراسة فكانت نسبتها ٥٢%.
- يليه فى الترتيب الثاني وضع بدائل لمواجهة الاثار السلبية فكانت النسبة ١٧.٥% من إجمالى عرض وسائل الاعلام التربوى عينة البحث لأطر الحلول لمواجهة الأزمات وإدارتها. فكانت الصحف الحائطية عينة الدراسة نسبتها ٢٠.٢%, أما المجالات الالكترونية فكانت نسبتها ٩.٩%.
- يليه فى الترتيب الثالث التعاون بين افراد المؤسسة التعليمية والبيئة المحيطة فكانت النسبة ١٤.٢% من إجمالى عرض وسائل الاعلام التربوى عينة البحث لأطر الحلول لمواجهة الأزمات وإدارتها. فكانت النسبة متساوية بين الصحف الحائطية عينة الدراسة والمجلات الالكترونية فكانت نسبتها ١٤.٢%.
- وتراجعت نسبة تفعيل الاجراءات الحكومية فكانت النسبة ١٢.٦% من إجمالى عرض وسائل الاعلام التربوى عينة البحث لأطر الحلول لمواجهة الأزمات وإدارتها حيث جاءت بالترتيب الرابع. فكانت المجالات الالكترونية عينة الدراسة نسبتها ١٣%, أما الصحف الحائطية فكانت نسبتها ١٢.٤%.

مسارات البرهنة المصاحبة لموضوعات الازمات فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة.

جدول رقم (١٢)

تكرارات ونسب مسارات البرهنة المصاحبة لموضوعات الازمات فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة

الترتيب	الاجمالى		المجلات الالكترونية		الصحف الحائطية		اسم الوسيلة مسارات البرهنة	
	%	ك	%	ك	%	ك		
١	٤٢.١	٢١٤	٥٧.٤	٩٣	٣٥	١٢١	تقديم حقائق	منطقية
٣	١٢.٢	٦٢	١٠.٥	١٧	١٣	٤٥	عرض جانبي الموضوع	
٢	١٤.٦	٧٤	١٣	٢١	١٥.٣	٥٣	الاستشهاد بالادلة	
٦	٩.٨	٥٠	١١.٧	١٩	٩	٣١	تكرار الرسالة	
٥	٩.٦	٤٩	٣.٧	٦	١٢.٤	٤٣	التركيز على النواحي العاطفية	غير
٧	٠.٦	٣	١.٩	٣	-	-	تقديم معلومات على انها حقيقة	منطقية
-	-	-	-	-	-	-	أدلة غير مؤكدة	
٤	١١	٥٦	١.٩	٣	١٥.٣	٥٣	عرض جانب واحد	
-	-	-	-	-	-	-	تجهيل معلومات	
	٥٠.٨		١٦٢		٣٤٦		الإجمالي	

تدل بيانات الجدول السابق علي النتائج التالية:

- تناولت معظم الوسائل عينة الدراسة مسارات البرهنة المنطقية حيث جاءت بالترتيب الاول تقديم الحقائق فكانت نسبتها ٤٢.١% من اجمالى مسارات البرهنة المصاحبة لموضوعات الازمات فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة. فكانت نسبة تقديم الحقائق فى المجالات الالكترونية عينة الدراسة ٥٧.٤%, أما الصحف الحائطية عينة الدراسة فكانت نسبتها ٣٥%.
 - يليه في الترتيب الثاني الاستشهاد بالادلة فكانت النسبة ١٤.٦% من إجمالى مسارات البرهنة المصاحبة لموضوعات الازمات فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة. فكانت الصحف الحائطية عينة الدراسة نسبتها ١٥.٣%, أما المجالات الالكترونية فكانت نسبتها ١٣%.
 - يليه في الترتيب الثالث عرض جانبي الموضوع فكانت النسبة ١٢.٢% من إجمالى مسارات البرهنة المصاحبة لموضوعات الازمات فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة. فكانت الصحف الحائطية عينة الدراسة نسبتها ١٣%, أما المجالات الالكترونية عينة الدراسة فكانت نسبتها ١٠.٥%.
 - وتراجعت نسبة عرض جانب واحد في مسارات البرهنة الغير منطقية فكانت النسبة ١١% من إجمالى مسارات البرهنة المصاحبة لموضوعات الازمات فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة حيث جاءت بالترتيب الرابع. فكانت الصحف الحائطية عينة الدراسة نسبتها ١٥.٣%, أما المجالات الالكترونية فكانت نسبتها ١.٩%.
 - اما الترتيب الخامس جاء التركيز على النواحي العاطفية بنسبة ٩.٦%.
 - اما الترتيب السادس جاء تكرار الرساله بنسبة ٩.٨%.
 - جاء في الترتيب السابع تقديم معلومات على انها حقيقة ٠.٦%.
- أساليب الإقناع المستخدمة في معالجة قضايا الازمات في وسائل الاعلام التربوى بالمؤسسات التعليمية:**

جدول رقم (١٣)

تكرار ونسب أساليب الإقناع المستخدمة في معالجة قضايا الازمات في وسائل الاعلام التربوى بالمؤسسات التعليمية.

الترتيب	الاجمالي		المجلات الالكترونية		الصحف الحائطية		اسم الوسيلة أساليب الإقناع
	%	ك	%	ك	%	ك	
٣	١٦.٥	٨٤	١١.١	١٨	١٩.١	٦٦	تصريحات مسئولين
١	٤٨.٦	٢٤٧	٥٧.٤	٩٣	٤٤.٥	١٥٤	التأثيرات اللفظية
٢	٣٤.٨	١٧٧	٣١.٥	٥١	٣٦.٤	١٢٦	الصورة وإثارة العاطفة
	-	-	-	-	-	-	أخرى
	٥٠.٨		١٦٢		٣٤٦		الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلي:

- تأولت معظم الوسائل عينة الدراسة التأثيرات اللفظية لأساليب الإقناع المستخدمة في معالجة قضايا الازمات في وسائل الاعلام التربوى بالمؤسسات التعليمية حيث جاءت بالترتيب الاول فكانت نسبتها ٤٨.٦٪ من اجمالى أساليب الإقناع المستخدمة في معالجة قضايا الازمات في وسائل الاعلام التربوى بالمؤسسات التعليمية. فكانت نسبة التأثيرات اللفظية فى المجالات الالكترونية عينة الدراسة ٥٧.٤٪، أما الصحف الحائطية عينة الدراسة فكانت نسبتها ٤٤.٥٪.
- يليه في الترتيب الثاني الصورة وإثارة العاطفة فكانت النسبة ٣٤.٨٪ من إجمالى أساليب الإقناع المستخدمة في معالجة قضايا الازمات في وسائل الاعلام التربوى بالمؤسسات التعليمية. فكانت الصحف الحائطية عينة الدراسة نسبتها ٣٦.٤٪، أما المجالات الالكترونية فكانت نسبتها ٣١.٥٪.
- ثم في الترتيب الثالث تصريحات مسئولين فكانت النسبة ١٦.٥٪ من إجمالى أساليب الإقناع المستخدمة في معالجة قضايا الازمات في وسائل الاعلام التربوى بالمؤسسات التعليمية. فكانت الصحف الحائطية عينة الدراسة نسبتها ١٩.١٪، أما المجالات الالكترونية عينة الدراسة فكانت نسبتها ١١.١٪.

ثانيا: فئات الشكل

الهدف من عرض المادة الصحفية التى تناولت قضايا الازمات بالصحف عينة الدراسة.

جدول رقم (١٤)

نسب وتكرار الهدف من عرض المادة الصحفية التى تناولت قضايا الازمات بالصحف عينة الدراسة

الترتيب	الاجمالى		المجلات الالكترونية		الصحف الحائطية		اسم الوسيلة الهدف من العرض
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٢٥.٧	١٥٤	٣٠.٣	٥٧	٢٤.٦	٧٩	الاعلام والاعخبار
٢	٢٠.٦	١٢٠	١٨.١	٣٤	٢١.٨	٨٦	الشرح والتفسير
٦	٦.٩	٤٠	١٠.٦	٢٠	٥.١	٢٠	التتقيف
٥	٧	٤١	٢.٧	٥	٩.١	٣٦	تقديم رأى
٣	١٩.٦	١١٤	١٩.٧	٣٧	١٩.٥	٧٧	النصح والارشاد
٧	٦	٣٥	٦.٤	١٢	٥.٨	٢٣	تقديم احصائيات عن الازمات
٤	٨.٦	٥٠	٨	١٥	٨.٩	٣٥	الاعلان عن استراتيجيات إدارة الازمات
٨	٤.٨	٢٨	٤.٣	٨	٥.١	٢٠	عرض أساليب لمواجهة الازمات (بدائل - وحلول)
	-	-	-	-	-	-	أخرى
	٥٨٢		١٨٨		٣٩٤		الإجمالي

تدل بيانات الجدول السابق علي النتائج التالية:

- جاء الاعلام والاخبار بالترتيب الاول فكانت نسبتها ٢٥.٧% من اجمالي الهدف من عرض المادة الصحفية التي تناولت قضايا الازمات بالصحف عينة الدراسة. فكانت نسبة الاعلام والاخبار في المجلات الالكترونية عينة الدراسة فكانت نسبتها ٣٠.٣%, أما الصحف الحائطية عينة الدراسة ٢٤.٦%.
 - يليه في الترتيب الثاني الشرح والتفسير فكانت النسبة ٢٠.٦% من إجمالي الهدف من عرض المادة الصحفية التي تناولت قضايا الازمات بالصحف عينة الدراسة. فكانت الصحف الحائطية عينة الدراسة نسبتها ٢١.٨%, أما المجلات الالكترونية فكانت نسبتها ١٨.١%.
 - ثم في الترتيب الثالث النصح والارشاد فكانت النسبة ١٩.٦% من إجمالي الهدف من عرض المادة الصحفية التي تناولت قضايا الازمات بالصحف عينة الدراسة. فكانت المجلات الالكترونية عينة الدراسة نسبتها ١٩.٧%, أما الصحف الحائطية عينة الدراسة فكانت نسبتها ١٩.٥%.
 - يليها بالترتيب الرابع الاعلان عن استراتيجيات إدارة الازمات بنسبة ٨.٦%.
 - ثم الترتيب الخامس تقديم رأى بنسبة ٧%.
 - يأتي بالترتيب السادس للتنقيف بنسبة ٦.٩%.
 - وتراجع بالترتيب السابع تقديم احصائيات عن الازمات بنسبة ٦%.
 - اما الترتيب الثامن عرض أساليب لمواجهة الازمات (بدائل - وحلول) بنسبة ٤.٨%.
- عناصر الابرار التي إعتمدت عليها الفنون الصحفية فى وسائل الاعلام التربوى لإدارة الأزمات.

جدول رقم (١٥)

تكرارات ونسب عناصر الابرار التي إعتمدت عليها الفنون الصحفية فى وسائل الاعلام التربوى لإدارة الأزمات.

عناصر الابرار	الصحف الحائطية		المجلات الالكترونية		الاجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%
عنوان رئيسى	١٤٣	٣٧	٦٥	٣٣.٢	٢٠٨	٣٥.٧
عنوان ممتد	١٠	٢.٦	٦	٣.١	١٦	٢.٧
عنوان فرعى	٢٣	٥.٩	٢٠	١٠.٢	٤٣	٧.٤
عنوان عمود	٥٩	١٥.٢	٣٠	١٥.٣	٨٩	١٥.٣
عنوان فقرات	٦٠	١٥.٥	١٩	٩.٧	٧٩	١٣.٦
عنوان قانونى	-	-	٩	٤.٦	٩	١.٥
صور	٩٢	٢٣.٨	٤٧	٢٤	١٣٩	٢٣.٨
فيديوهات	-	-	-	-	-	-
أخرى	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	٣٨٧		١٩٦		٥٨٣	

تشير بيانات الجدول السابق إلي:

- أن عناصر الابرار - بالترتيب وفقا لما أحرزته من تكرارات جاءت كما يلي:- عنوان رئيسي بنسبة(٣٥.٧٪)، صور بنسبة(٢٣.٨٪)، عنوان عمود بنسبة(١٥.٣٪)، عنوان فقرات بنسبة(١٣.٦٪)، عنوان فرعى بنسبة(٧.٤٪)، عنوان ممتد بنسبة(٢.٧٪)،عنوان قانوني بنسبة (١.٥٪).

الانماط المستخدمة في معالجة الموضوعات المتعلقة بالازمات في وسائل الاعلام عينة الدراسة.

جدول (١٦)

نسب وتكرار الانماط المستخدمة في معالجة الموضوعات المتعلقة بالازمات في وسائل الاعلام عينة الدراسة.

الانماط المستخدمة	اسم الوسيلة		الصفحات الحائطية		المجلات الالكترونية		الاجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الخبر الصحفي	٢٧	٧.٨	٣٠	١٨.٥	٥٧	١١.٢	٤		
التقرير الصحفي	٢٧	٧.٨	١٠	٦.٢	٣٧	٧.٣	٦		
التحقيق الصحفي	١٩	٥.٥	٨	٤.٦	٢٧	٥.٣	٧		
الحوار الصحفي	٣٣	٩.٥	١٠	٦.٢	٤٣	٨.٥	٥		
المقال الصحفي	١٥٧	٤٥.٦	٥٦	٣٤.٦	٢١٣	٤١.٩	١		
كاريكاتير	٥٣	١٥.٣	٢٢	١٣.٦	٧٥	١٤.٨	٢		
إعلان تثقيفي	-	-	٦	٣.٧	٦	١.٢	٨		
أخرى	٣٠	٨.٧	٢٠	١٢.٣	٥٠	٩.٨	٣		
الإجمالي	٣٤٦		١٦٢		٥٠٨				

تشير بيانات الجدول السابق إلي:

- جاء المقال الصحفي بالترتيب الاول فكانت نسبتها ٤١.٩٪ من اجمالي الانماط المستخدمة في معالجة الموضوعات المتعلقة بالازمات في وسائل الاعلام عينة الدراسة. حيث تفوقت الصحف الحائطية على المجلات الالكترونية فكانت نسبتها ٤٥.٦٪.
- يليه في الترتيب الثاني الكاريكاتير فكانت النسبة ١٤.٨٪ من إجمالي الانماط المستخدمة في معالجة الموضوعات المتعلقة بالازمات في وسائل الاعلام عينة الدراسة. فكانت الصحف الحائطية عينة الدراسة نسبتها ١٥.٣٪، أما المجلات الالكترونية فكانت نسبتها ١٣.٦٪.

- ثم في الترتيب الثالث أخرى مثل (شعر - قصة - شخصية العدد - عيون الكاميرا - حكمة - حديث) فكانت النسبة ٩.٨٪ من إجمالي الانماط المستخدمة في معالجة الموضوعات المتعلقة بالازمات في وسائل الاعلام عينة الدراسة. فكانت المجالات الالكترونية عينة الدراسة فكانت نسبتها ١٢.٣٪، أما الصحف الحائطية عينة الدراسة نسبتها ٨.٧٪،
 - يليها بالترتيب الرابع الخبر الصحفى بنسبة ١١.٢٪.
 - ثم الترتيب الخامس الحوار الصحفى بنسبة ٨.٥ ٪.
 - يليها الترتيب السادس التقرير الصحفى بنسبة ٧.٣٪.
 - أما الترتيب السابع فكان التحقيق الصحفى بنسبة ٥.٣٪.
 - أما الترتيب الثامن إعلان تثقيفى بنسبة ١.٢٪.
- طريقة عرض الموضوعات المتعلقة بالازمات في وسائل الاعلام عينة الدراسة.**

جدول (١٧)

تكرار ونسب طريقة عرض الموضوعات المتعلقة بالازمات في وسائل الاعلام عينة الدراسة.

اسم الوسيلة	الصحف الحائطية		المجلات الالكترونية		الاجمالى		الترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
نصية فقط	١٠٧	٣٠.٩	٤١	٢٥.٣	١٤٨	٢٩.١	٢
نصية مصاحبة بصورة فقط	١٩٦	٥٦.٦	١٠٠	٦١.٧	٢٩٦	٥٨.٣	١
نصية مصاحبة بصورة وفيديو	-	-	-	-	-	-	-
نصية مصاحبة بفيديو فقط	-	-	-	-	-	-	-
رسم كاريكاتير مصاحب بنص	٤٣	١٢.٤	٢١	١٣	٦٤	١٢.٦	٣
الإجمالي	٣٤٦		١٦٢		٥٠٨		

تشير بيانات الجدول السابق إلي:

- جاء نصية مصاحبة بصورة فقط بالترتيب الاول فكانت نسبتها ٥٨.٣٪ من اجمالى طريقة عرض الموضوعات المتعلقة بالازمات في وسائل الاعلام عينة الدراسة. حيث تفوقت المجالات الالكترونية على الصحف الحائطية فكانت نسبتها ٦١.٧ ٪.
- يليه في الترتيب الثاني نصية فقط فكانت النسبة ٢٩.١٪ من إجمالي طريقة عرض الموضوعات المتعلقة بالازمات في وسائل الاعلام عينة الدراسة. فكانت الصحف الحائطية عينة الدراسة نسبتها ٣٠.٩٪، أما المجالات الالكترونية فكانت نسبتها ٢٥.٣ ٪.
- ثم في الترتيب الثالث رسم كاريكاتير مصاحب بنص فكانت النسبة ١٢.٦٪ من إجمالي طريقة عرض الموضوعات المتعلقة بالازمات في وسائل الاعلام عينة الدراسة. فكانت المجالات الالكترونية فكانت نسبتها ١٣٪، أما الصحف الحائطية عينة الدراسة نسبتها ١٢.٤٪.

النتائج العامة: وتوصلت الدراسة إلى

١. استحوذ مضمون القضايا الاجتماعية علي اهتمام الصحف الحائطية والمجلات الالكترونية عينة الدراسة على المرتبة الاولى.
٢. حاز إطار الإهتمامات الانسانية على اهتمام وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة حيث جاء في الترتيب الاول من الاطر المستخدمة فى عرض المادة الصحفية التى تناولت قضايا الأزمات فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة.
٣. جاء الاتجاه في معالجة موضوعات الازمات في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة نحو الاطار الايجابى حيث كان في الترتيب الاول، وأن المعالجة المفسرة جائت في المرتبة الاولى.
٤. واتفقت الصحف الحائطية والمجلات الإلكترونية على عرض الجوانب الايجابية حيث جائت بالترتيب الاول من إجمالى أنواع المعالجة التفسيرية الذى استخدم فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة لإدارة قضايا الازمات
٥. تقدم الإستمالات العقلانية على مواضيع الازمة.
٦. وسيطرت اسلوب المعالجة تحليلي وتفسيري لقضايا الازمات المختلفة فى وسائل الاعلام التربوى. زيادة وعى الجمهور لأطر الحلول لمواجهة الأزمات وإدارتها حيث تفوقت الصحف الإلكترونية على الصحف الحائطية في استخدامها.
٧. وكان من أهم عناصر الابرار العنوان الرئيسى والصور، و جاء الاعلام والاخبار بالترتيب الاول يليها الشرح والتفسير من اجمالى الهدف من عرض المادة الصحفية التى تناولتها قضايا الازمات بالصحف عينة الدراسة.

مناقشة النتائج

١. استحوذ مضمون القضايا الاجتماعية علي اهتمام الصحف الحائطية والمجلات الالكترونية عينة الدراسة على حساب القضايا السياسية وذلك بسبب القيود والقوانين المفروضة على اخصائى الصحافة بالمدارس وهى عدم التحدث في القضايا السياسية داخل المؤسسات التعليمية. وإذا تم التحدث في القضايا السياسية فتكون في مواضيع معينة مثل قضية الارهاب وقضية التطرف وقضية الانجازات الرئاسية وقضية فلسطين وقضية الفساد الادارى وقضايا الامن القومى الخارجى والداخلى وايضا انتصارات اكتوبر حيث اختلفت معها دراسة محمد على محمد منصور (٢٠١٦ م) بعنوان: " أطر معالجة الصحف المصرية لثورة ٢٥ يناير"^(٤٤) حيث ان الموضوعات السياسية جاءت فى المرحلة الأولى تليها الموضوعات الإجتماعية.

^{٤٤} - اسماعيل، محمود حسن، منصور، محمد على محمد، عبده، سلام احمد، بركات، طه محمد طه (م.مشارك) . " أطر معالجة الصحف المصرية لثورة ٢٥ يناير:دراسة تحليلية"مجلة دراسات طفولة ,جامعة عين شمس ، مج١٩، ع٧٣، (٢٠١٦ م)، مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/810418>

١. وكان الاهتمام بالقضايا البيئية مثل النظافة البيئية وذلك بنسبة ٤٢.٩٪ حيث جاءت بالمرتبة الاولى. ونلاحظ ان قضية المحافظة على المياه وقضية التغيرات المناخية جاء الاهتمام بنسب متساوية بهذه القضايا
٢. جاء الاهتمام بالقضايا التعليمية فكان الاستحواذ الاكبر للصحف الحائطية عينة الدراسة بنسبة ٨٠٪ أما المجالات الالكترونية فكانت بنسبة ٥٦.٧٪.
٣. حاز إطار الاهتمامات الانسانية على اهتمام وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة حيث جاء في الترتيب الاول بينما حاز إطار المسؤولية على الترتيب الثانى من الاطر المستخدمة على العكس من دراسة جيهان سعد عبده المعبى (٢٠٢٠ م) بعنوان: "أطر معالجة مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية لتداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد (covid 19)" حيث جاء إطار التأييد ودعم القرارات على رأس قائمة الأطر الفرعية المستخدمة فى معالجة تداعيات فيروس كورونا، وفى الترتيب الثانى يوجد الإطار التحذيرى.
٤. أظهرت النتائج أن الرموز والاستعارة والاقتباسات المختارة جاءت في المرتبة الاولى بنسبة ٢٢٪ من إجمالى أدوات التأطير للقضايا المتعلقة بالأزمات فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة حيث اتفقت مع دراسة عبد اللطيف خطاب محمود محمد (٢٠١٩) بعنوان: "الأطر الخبرية للخطب الرئاسية في مصر دراسة تحليلية للفترة من ٢٠١٠ م إلى ٢٠١٣ م" حيث كشفت النتائج أن استخدام الشعارات كأداة تأطير للقضايا جاء بالمركز الاول في إجمالى الخطب.
٥. جاءت الأعراف الإجتماعية في الترتيب الاول وذلك بنسبة ٢٧.٢٪ من إجمالى الاطر المرجعية المستخدمة فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة، حيث نالت الصحف الحائطية عينة الدراسة النسبة الاكبر، يليها وفي الترتيب الثانى الاطر المرجعية الصحية حيث كانت نسبتها ٢٣.٨٪ من إجمالى الاطر المرجعية المستخدمة فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة، فكانت نسبتها في الصحف الحائطية عينة الدراسة ٢٧.٥٪. على العكس من دراسة سماح محمد محمدى سعد (٢٠١٦ م) بعنوان: " أطر معالجة الصحف الإسبوعية للأزمات المجتمعية" (٤٥) جاء الإطار الإقتصادي فى مقدمة أطر المعالجة الإعلامية لقضايا الأزمات يليه الإطار السياسى
٦. الاطار الايجابى حيث كان في الترتيب الاول وذلك بنسبة ٦١.٤٪، حيث نالت الصحف الحائطية عينة الدراسة النسبة الاكبر فكانت ٦٢.١٪ من إجمالى الاطر المستخدمة في معالجة موضوعات الازمة بوسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة. حيث اتفقت مع دراسة

٤٥- سعد، سماح محمد محمدى. "أطر معالجة الصحف الإسبوعية للأزمات المجتمعية" دراسة تحليلية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة القاهرة ٨٤، (٢٠١٦ م)، مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/886475>.

- زينهم حسن على (٢٠١٦ م) بعنوان: "أطر معالجة الصحف المصرية لقضايا المرأة" (46)
- بأن المعالجة الإيجابية لقضايا المرأة جاءت بالترتيب الأول بمعظم صفح الدراسة.
٧. أظهرت أن المعالجة المفسرة جائت في المرتبة الاولى بنسبة ٢٦.٦٪، يليه في الترتيب الثاني المعالجة الارشادية فكانت النسبة ٢٦٪ من إجمالي أنواع المعالجة التفسيرية لقضايا الازمات فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة..
٨. تظهر النتائج ان عرض الجوانب الايجابية جائت بالترتيب الاول حيث كانت نسبتها ٥٣.٩٪، يليه في الترتيب الثاني عرض الجوانب السلبية فكانت النسبة ٣٢.٩٪ من إجمالي أنواع المعالجة التفسيرية الذى استخدم فى وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة. حيث اختلفت مع دراسة دراسة سماح محمد محمدى سعد (٢٠١٦ م) بعنوان: " أطر معالجة الصحف الإسبوعية للآزمات المجتمعية" التى جاء بها عرض الجوانب السلبية فى المقدمة ويأتى فى المرتبة الثانية عرض الجوانب الإيجابية. نتائج الدراسة مع واتفقت دراسة ريم بنت غازى الصالح (٢٠٢٠ م) بعنوان: "معالجة الصحف السعودية الورقية والإلكترونية لقضايا التعليم العالى" (47) حيث غلب الجانب الإيجابى على الجانب السلبى فى جميع الصحف .
٩. تناولت معظم الوسائل عينة الدراسة اسلوب معالجة تحليلى وتفسيرى حيث جائت بالترتيب الاول فكانت نسبتها ٣٤.٨٪ من اجمالى اسلوب معالجة الصحف عينة الدراسة لقضايا الازمات المختلفة فى وسائل الاعلام التربوى عينة البحث، حيث اتفقت مع توصيات دراسة عبد الخالق إبراهيم زقزوق (٢٠١٦ م) بعنوان: " أطر معالجة الصحف الورقية والإلكترونية لأزمة فيروس سى بمصر خلال الفترة من يناير ٢٠١٤ إلى يناير ٢٠١٦: دراسة تحليلية مقارنة " (48) .
١٠. تناولت معظم الوسائل عينة الدراسة زيادة وعى الجمهور لأطر الحلول لمواجهة الأزمات وإدارتها حيث جائت بالترتيب الاول فكانت نسبتها ٥٥.٧ % ، يليه في الترتيب الثاني وضع بدائل لمواجهة الاثار السلبية فكانت النسبة ١٧.٥٪ من إجمالى عرض وسائل الاعلام التربوى عينة البحث لأطر الحلول لمواجهة الأزمات وإدارتها.

46 - زينهم حسن، خليفة، محمد احمد، عبد الفتاح، احمد عبد الكافي، محمد، حنفى حيدر أمين (م.مشارك). " أطر معالجة الصحف المصرية لقضايا المرأة" دراسة تحليلية، مجلة البحوث فى مجالات التربية النوعية، جامعة المنيا، كلية التربية النوعية، ع4، (٢٠١٦ م) مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/901942>

47 - الصالح، ريم بنت غازى، الدسوقي، شيرين سلامة السعيد (مشرف). "معالجة الصحف السعودية الورقية والإلكترونية لقضايا التعليم العالى: دراسة تحليلية لصحيفتى الرياض الورقية وسبق الإلكترونية"، المجلة العربية للإعلام والاتصال، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، ع٢٣، (مايو ٢٠٢٠ م)، مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1058776> .

48 - زقزوق، عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق. " أطر معالجة الصحف الورقية والإلكترونية لأزمة فيروس سى بمصر خلال الفترة من يناير ٢٠١٤ الى يناير ٢٠١٦ م " دراسة تحليلية مقارنة ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، جامعة القاهرة، ع٦، (٢٠١٦ م)، مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/890275> .

١١. تصدرت معظم الوسائل عينة الدراسة مسارات البرهنة المنطقية حيث جاءت بالترتيب الاول تقديم الحقائق فكانت نسبتها ٤٢.١ % ، يليه في الترتيب الثاني الاستشهاد بالادلة فكانت النسبة ١٤.٦ % من اجمالي مسارات البرهنة المصاحبة لموضوعات الازمات في وسائل الاعلام التربوى عينة الدراسة حيث اتفقت مع فاتفقت مع دراسة أنغام مجدى سليمان (٢٠٢٢ م) بعنوان: " تأثير مواد الرأى بالصحف الإلكترونية على تشكيل وعى النخبة أثناء الأزمات "بالتطبيق على أزمة فيروس كورونا المستجد covid 19.^(٤٩) تصدرت وسائل الاقناع المنطقية عن الوسائل العاطفية.

١٢. تناولت معظم الوسائل عينة الدراسة التأثيرات اللفظية لأساليب الإقناع المستخدمة في معالجة قضايا الازمات في وسائل الاعلام التربوى بالمؤسسات التعليمية حيث جاءت بالترتيب الاول فكانت نسبتها ٤٨.٦ % . يليه في الترتيب الثاني الصورة وإثارة العاطفة فكانت النسبة ٣٤.٨ % من إجمالي أساليب الإقناع المستخدمة في معالجة قضايا الازمات في وسائل الاعلام التربوى بالمؤسسات التعليمية.

١٣. جاء الاعلام والاخبار بالترتيب الاول فكانت نسبتها ٢٥.٧ % ، يليه في الترتيب الثاني الشرح والتفسير فكانت النسبة ٢٠.٦ % من اجمالي الهدف من عرض المادة الصحفية التى تناولت قضايا الازمات بالصحف عينة الدراسة. حيث تتفق مع دراسة إبراهيم سالم محمد (٢٠١٩): "معالجة الصحف الإلكترونية للبيبة للقضايا السياحية في ليبيا: دراسة تحليلية"^{٥٠} اقتصرت نتائجها على وظيفة الاعلام والأخبار ، واختلفت مع دراسة أنغام مجدى سليمان (٢٠٢٢ م) بعنوان: " تأثير مواد الرأى بالصحف الإلكترونية على تشكيل وعى النخبة أثناء الأزمات "بالتطبيق على أزمة فيروس كورونا المستجد covid 19.^(٥١) حيث جاء تقديم إحصاءات وأرقام الترتيب الاول بنسبة كبيرة.

١٤. أن عناصر الابرز – بالترتيب وفقا لما أحرزته من تكرارات جاءت كما يلي: – عنوان رئيسى بنسبة (٣٥.٧ %)، صور بنسبة (٢٣.٨ %). كما اتفقت مع الدراسة دراسة براءة بنت حمد آل

^{٤٩} – سليمان ، أنغام مجدى . "تأثير مواد الرأى بالصحف الإلكترونية على تشكيل وعى النخبة أثناء الأزمات "بالتطبيق على أزمة فيروس كورونا المستجد covid 19 .المجلة العلمية لبحوث الصحافة ع ٢٣ (٢٠٢٢): ٤٤٧-٥٣٠ .مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1312116>

^{٥٠} -- إبراهيم سالم محمد، معالجة الصحف الإلكترونية للبيبة للقضايا السياحية في ليبيا: دراسة تحليلية"، مجلة جامعة الزيتونة، جامعة الزيتونة، ٣١ ع ، سبتمبر ٢٠١٩، ص ٤٢-٥٧.

^{٥١} – سليمان ، أنغام مجدى . "تأثير مواد الرأى بالصحف الإلكترونية على تشكيل وعى النخبة أثناء الأزمات "بالتطبيق على أزمة فيروس كورونا المستجد covid 19 .المجلة العلمية لبحوث الصحافة ع ٢٣ (٢٠٢٢): ٤٤٧-٥٣٠ .مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1312116>

موسى(٢٠١٩): "أطر المعالجة الإخبارية لموضوعات الجريمة في الصحف السعودية الورقية والإلكترونية: دراسة تحليلية مقارنة بين صحيفتي عكاظ الورقية وسبق الإلكترونية"^(٥٢) فكانت وسائل الإبراز فكانت العناوين في صحيفة عكاظ والصور في صحيفة سبق.

١٥. جاء المقال الصحفي بالترتيب الاول من اجمالى الانماط المستخدمة في معالجة الموضوعات المتعلقة بالازمات في وسائل الاعلام عينة الدراسة. حيث تفوقت الصحف الحائطية على المجالات الالكترونية حيث اتفقت مع دراسة لقاء سمير الهلالي(٢٠٢٠): "العنف ضد المرأة كما تعرضه الصحافة الإلكترونية" اهتمام الصحف بكافة أشكالها حزبية وخاصة بكافة أشكال العنف الموجهة ضد المرأة من خلال القوالب الصحفية المختلفة كالمقال و اختلفت مع دراسة هاجر حلمي (٢٠٢٤): "أطر معالجة الصحف الإلكترونية لقضية المرض النفسي(دراسة تحليلية)"^(٥٣) حيث جاء الخبر في مقدمة الفنون الصحفية المستخدمة في معالجة قضية المرض النفسي.

توصيات البحث

١. ينبغي على أخصائي الاعلام التربوى الاهتمام بقضايا التعليم وأخباره فى الصحف الحائطية والمجلات الالكترونية.
٢. الاهتمام أكثر بالموضوعات الثقافية وتشجيع البحث العلمى والموضوعات السياسية والامن القومى وإعطاء الاخصائى بعض الحرية لنقل الحدث كما هو.
٣. ضرورة طرح الموضوعات التى تعالج الازمات على الموقع الالكترونى للمدرسة ليطلع عليه المجتمع المحلى والبيئة المحيطة.
٤. تشجيع أخصائى الإعلام التربوى على التدريب المستمر لإدارة الأزمات إعلامياً وتوفير التدريبات من قبل الادارة التعليمية لزيادة قدرة وموهبة الاخصائى على نقل وشرح وتفسيرالموضوعات بشكل ميسر ومفهوم ومقنع للجمهور ، مما يكون له أكبر الاثر فى تأدية الدور الاعلامى.

^{٥٢} - براءة بنت حمد آل موسى، أطر المعالجة الإخبارية لموضوعات الجريمة في الصحف السعودية الورقية والإلكترونية: دراسة تحليلية مقارنة بين صحيفتي عكاظ الورقية وسبق الإلكترونية، المجلة العربية للإعلام والاتصال، ٢١٤، مايو، ٢٠١٩، ص ص ٢٦١-٣٠٦.

^{٥٣} - هاجر حلمي، أطر معالجة الصحف الإلكترونية لقضية المرض النفسي (دراسة تحليلية) ، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، المجلد ٧٢، العدد ٣ أكتوبر ٢٠٢٤، ص ص ١٩٦٥-٢٠٢٤.

٥. ضرورة تنوع الاطر المستخدمة لعرض المادة الصحفية فى وسائل الاعلام التربوى لإدارة الازمات وعدم التركيز على أحد الاطر.
٦. الإهتمام بالتحقيق الصحفى والحوار الصحفى لعرض مواد الرأى وأطر الحلول والاهتمام بالتغطية الشاملة للموضوعات الخاصة بإدارة الازمات.
٧. ضرورة الاهتمام بعرض تصريحات المسؤولين التى تعد من أساليب الإقناع فى معالجة وسائل الاعلام التربوى لموضوعات إدارة الازمة.
٨. ضرورة تفاعل العاملين فى مجال الاعلام التربوى مع المتخصصين فى مجال إدارة الازمات والمسؤولين وذلك لخلق نموذج إعلامى جيد يساعد على التعامل بإسلوب علمى دقيق ومنهج واضح لادارة الأزمة إعلاميا.
٩. إجراء المزيد من الدراسات على أطر معالجة وسائل الاعلام التربوى وإدارتها للآزمات.

المراجع

- نجوى البندارى، " فاعلية برنامج قائم على أنشطة الصحافة المدرسية باستخدام مدونة رقمية متخصصة لتنمية الوعي البيئي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية- دراسة شبه تجريبية"، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، المجلد ٧٠، العدد ١، إبريل ٢٠٢٤، ص ٥٣٥-٥٩٤.
- هاجر حلمي، أطر معالجة الصحف الإلكترونية لقضية المرض النفسي (دراسة تحليلية)، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، المجلد ٧٢، العدد ٣ أكتوبر ٢٠٢٤، ص ١٩٦٥-٢٠٢٤.
- زينب الحسينى وهند السيد، "أطر تغطية المواقع الإخبارية العربية والدولية للقضية الفلسطينية"، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، المجلد ٧١، العدد ٣، يوليو ٢٠٢٤، ص ١٨٦٧-١٩١٢.
- على حموده جمعة (٢٠٢٤): "أطر تناول مواد الرأي والاستقصاء لقضايا التغيرات المناخية في المواقع الصحفية العربية واتجاهات الجمهور نحوها- دراسة تطبيقية"، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، المجلد ٧٢، العدد ١ أكتوبر ٢٠٢٤، ص ٩-٨٢.
- السيد محمود عثمان أحمد، "الاتجاهات العالمية الحديثة فى بحوث الاعلام التربوى:دراسة تحليلية من المستوى الثانى فى الفترة ٢٠١٦-٢٠٢١"، مجلة البحوث الاعلامية، ٦٤ع، ج١، (٢٠٢٣): ١٧١-٢٦٦، مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1343920>
- سكرة البريدى ودعاء فكرى، "فاعلية حملة باستخدام وسائل الإعلام التربوي لتوعية تلاميذ المرحلة الابتدائية بمخاطر سوء التغذية، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، كلية الإعلام جامعة القاهرة، المجلد الثانى والعشرون- العدد الثانى(ج ١)، إبريل/ يونيو ٢٠٢٣ م.
- زكى، مها طارق محمد.(٢٠٢٢). "معالجة الصحافة الإلكترونية للقضايا الاقتصادية فى المجتمع المصرى وتأثيرها على إتجاهات الجمهور نحو أداء الحكومة " رسالة دكتوراه فى الاعلام التربوى، تخصص صحافة وإذاعة وتليفزيون ص ١١
- [بومشعل](#)، يوسف. "رهانات إدارة الأزمات المؤسسية: من تجاوز التهديدات المحتملة إلى إغتنام الفرص الممكنة." المجلة الدولية للإتصال الاجتماعى مج ٩، ٣ع (٢٠٢٢): ١١٧-١٣١. مسترجع من <http://search.mandumah.com/record/1319655>
- تهانى عيد وداليا شحاتة، "دور الإعلام التربوي المدرسي في تخفيف الشعور بالاغتراب النفسي والميل للانتحار لدى طلاب الثانوية العامة مستخدمى مواقع التواصل الاجتماعي"، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، المجلد ٦٣، العدد ٢، أكتوبر ٢٠٢٢، ص ١٠٦٧-١١٤٤.

- زقزوق، عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق. "معالجة الصحف الورقية والإلكترونية لظاهرة اختطاف الأطفال بمصر (خلال الفترة من يناير ٢٠١٣ م إلى يناير ٢٠١٨ م): دراسة تحليلية مقارنة". مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع ٣١ (٢٠٢١): ٥٧-١٣٢ مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1134247>
- دعاء فكرى عبد الله، أطر تغطية الصحف الإلكترونية المصرية لمعوقات التنمية الاجتماعية وعلاقتها بتشكيل مدركات الشباب الجامعي نحوها (دراسة تحليلية وميدانية)، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد التاسع والخمسون، أكتوبر ٢٠٢١ م، ص ص ٢٢٠-٢٦٢.
- هناء محمد وهبه عبد الرحمن، "فاعلية أنشطة الإعلام التربوي في خفض التمر المدرسي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية (دراسة شبه تجريبية)"، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، المجلد ٥٦، العدد ٢، يناير ٢٠٢١، ص ص ٨٠٥-٨٥٠.
- بلخيرى، سارة جابرى، ولد محى الدين، نبيل (م.مشارك). "وسائل الإعلام وإدارة الأزمات فى ظل جائحة covid-19 مجلة بحوث الإتصال، جامعة الزيتونة، س ٤، ع ٨ (٢٠٢٠) ٢٦١-٢٧٥. مسترجع من <http://search.mandumah.com/record/1105192>
- عرام، اسماء محمد مصطفى على. "دور الاعلام التربوى فى مواجهة الارهاب الفكرى: دراسة على النخبة الاعلامية والاكاديمية"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ع ١٩ (٢٠٢٠): ٥٩-٩١ مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1137575>
- جاب الله، حكيمة. "استراتيجيات الإتصال ودورها فى تفعيل إدارة الأزمات." المجلة الجزائرية للعلوم الإجتماعية والإنسانية مج ٧، ع ٢ (٢٠١٩): ٩٧-١١٣. مسترجع من <http://search.mandumah.com/record/1113012>
- آل موسى، براءة بنت حمد. السعيد، شيرين سلامة (مشرف). "أطر المعالجة الاخبارية لموضوعات الجريمة فى الصحف السعودية الورقية والإلكترونية: دراسة تحليلية مقارنة بين صحفيي عكاظ الورقية وسبق الإلكترونية"، المجلة العربية للإعلام والاتصال، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، ع ٢٠١٩، ٢١ م، ص ٢٦١-٣٠٦. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/994467>
- دعاء فكرى ورشا عاطف، "توظيف وسائل الإعلام التربوي في إنتاج حملة لتوعية طلاب المرحلة الإعدادية بمخاطر التنمر المدرسي"، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد الخامس والعشرين، السنة السابعة، أكتوبر/ ديسمبر ٢٠١٩ م.
- يوسف حسن محمود "معالجة التقارير الخيرية فى موقع قناة فرانس ٢٤ (عربى) للصراع فى سوريا" دراسة على وفق نظرية الأطر الخيرية، جامعة الكوفة، كلية الآداب، مج ١١، ع ٤٠، ٢٠١٩ م، ص ٤٤٧، ٤٤٦

- 97V

- 97A