

الاستفادة من المكملات المنفصلة من الكروشيه لتجديد وإعادة استخدام ملابس السهرة

د/ دعاء عبد المجيد إبراهيم جعفر

مدرس الملابس والنسيج

كلية التربية النوعية بأشمون/جامعة المنوفية

ملخص البحث:

تسعى المرأة لتبدو متألفة وأنيقة بارتدائها ملابس ملائمة للمناسبات التي تتواجد بها وخاصة الحفلات ومعظم أقمشة ملابس الحفلات تتسم باللمعان والرقي مثل أقمشة ملابس السهرة ولكنها لا يمكن استخدامها أكثر من مرة بنفس المظهر ، فاتجهت الباحثة إلي تنفيذ بعض مكملات الملابس المنفصلة باستخدام خيوط الكروشيه لتجديد مظهر ملابس السهرة وإعادة استخدامها اكثر من مرة وإعطاء شكل جمالي مختلف وبضيف علي ملابس السهرة جمالاً وأناقة ومظهر متجدداً وهذا هو ما يهدف إليه البحث ، أمامشكلة البحث تكمن في التساؤل عن كيفية الاستفادة من مكملات الكروشيه المنفصلة في تجديد وإعادة استخدام ملابس السهرة؟.

Abstract

The women want to be handsome and fashionable by wearing high level and brands clothes with high brightness and very cleared colors textile specially in the great events and most of soirée clothes have high brightness and original brands but they cannot use it for several times with the same view, so the researcher gone to make some of separate clothes accessories by using crochet threat to renewing the soirée clothes and reusing it for several times by giving it different fantastic shape and add nice and fantastic shape which is the main aim and target of this research but the main problem of the research present in the question of the subject of how we can useful from the separate accessories of crochet to reproducing and reusing of the soirée clothes

مقدمة:

تعد المكملات هي اللبسة الأخيرة للملابس التي بدونها لا يكتمل المظهر الخارجي للزبي ، فمكملات الملابس تلعب دورا هاما ورئيسياً في تزيين الزبي وتجميله وتوضيح خطوطه وإكسابه جاذبية إذا ما استخدمت بأناقة ، ولذلك فإن الاستخدام السليم والمناسب لمكملات الملابس له الأثر النفسي والاجتماعي مما يستحق العناية فالمكملات إذا أحسن اختيارها فإنها تعمل علي التعبير عن الفردية والتميز للمرأة وذلك ليس باقتناء عدد كبير من المكملات يمكن الوصول إلي الأناقة وحسن المظهر بل باختيار قطع أقل عدداً ولكنها ذات ذوق عالي وخامة جيدة فإذا استطاعت المرأة تحقيق ذلك فإنها بالتأكيد ستحقق ما تصبو إليه خلال التميز والتفرد والثقة بالنفس.

ومما لا شك فيه أن فستان السهرة يعد من أهم القطع التي تحظى بالاهتمام في دولاب المرأة من حيث إختيار اللون والتصميم المناسب الذي يبرز جمال المرأة وتلفت الأنظار ويعطي صفة الجدة والتميز ويعتبر هذا من أهم خصائص فساتين السهرة.

مشكلة البحث:

تسعي المرأة لتبدو متألفة وأنيقة بارتدائها ملابس ملائمة للمناسبات التي تتواجد بها وخاصة الحفلات ومعظم أقمشة ملابس الحفلات تتسم باللمعان والرقي مثل أقمشة ملابس السهرة ولكنها لا يمكن استخدامها أكثر من مرة بنفس المظهر ، فاتجهت الباحثة إلي تنفيذ بعض مكملات الملابس المنفصلة باستخدام خيوط الكروشيه لتجديد مظهر ملابس السهرة وإعادة استخدامها أكثر من مرة وإعطاء شكل جمالي مختلف ويضيف عليها جمالاً وأناقة ومظهر متجدداً ومن هنا تدرج مشكلة البحث في التساؤلات التالية:

١- ما أهمية مكملات الملابس المنفصلة المنفذة من الكروشيه في تجديد مظهر ملابس السهرة المستخدمة سابقاً؟

٢- ما إمكانية تحقيق الاستخدام الأمثل للمكملات الملبسية المنفصلة من الكروشيه في إضافة لمسات جمالية لملابس السهرة وإظهارها بصورة أكثر جمالاً وجاذبية؟

٣- ما إمكانية تحقيق منفعة اقتصادية ووظيفية لملابس السهرة المعاد استخدامها بإضافة مكملات الكروشيه المنفصلة؟

٤- ما مدى تحقيق الجانب الابتكاري من خلال التجديد والابتكار والتميز في مكملات الكروشيه المنفصلة؟

أهداف البحث:

- ١- الاستفادة من المكملات المنفصلة من الكروشية لتجديد ملابس السهرة.
- ٢- تجديد وإعادة استخدام ملابس السهرة مرة أخرى بشكل ومظهر مختلف ومميز.
- ٣- تحقيق منفعة اقتصادية ووظيفية لملابس السهرة باستخدام المكملات المنفصلة من الكروشية.

أهمية البحث:

- ١- التأكيد علي أهمية مكملات الملابس المنفصلة المنفذة من الكروشية في تجديد وإعادة استخدام ملابس السهرة.
- ٢- ترشيد الجانب الاقتصادي لملابس السهرة باستخدام المكملات المنفصلة من الكروشية.
- ٣- الاتجاه إلي تنمية الجانب الابتكاري لملابس السهرة لإعادة استخدامها أكثر من مرة.

أدوات البحث:

- ١- استمارة تحكيم لتقييم آراء المتخصصين.
- ٢- استمارة تحكيم لتقييم آراء المستهلكين.

منهج البحث: المنهج الوصفي والمنهج التجريبي**فروض البحث:**

- ١- هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين علي المكملات المنفصلة المنفذة من الكروشية ودورها في تحقيق عناصر التصميم في الموديلات .
- ٢- هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين علي المكملات المنفصلة المنفذة من الكروشية ودورها في تحقيق أسس التصميم في الموديلات.
- ٣- هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين علي المكملات المنفصلة المنفذة من الكروشية ودورها في تحقيق الجانب الابتكاري للمكملات مع الموديلات.
- ٤- هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين علي المكملات المنفصلة المنفذة من الكروشية ودورها في تحقيق الجانب الجمالي للمكملات مع الموديلات.

٥- هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين علي المكملات المنفصلة المنفذة من الكروشية ودورها في تحقيق الجانب الوظيفي للمكملات مع الموديلات .

٦- هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء واستجابات المستهلكات علي المكملات المنفصلة المنفذة من الكروشية.

إجراءات الدراسة:

قامت الباحثة بتنفيذ عدد من المكملات المنفصلة متمثلة في (الशल بأشكال مختلفة - البوليرو - الشنطة بأشكال مختلفة- الجوانتي -المعصم) باستخدام خيوط الكروشية اللامعة لمناسبتها مع موديلات فساتين السواريه وذلك بمجموعة ألوان مختلفة تتماشى مع معظم الموديلات المستخدمة لتجديد وإعادة استخدام فساتين السهرة المستخدمة مسبقا وإتاحة الفرصة لإعادة استخدامها أكثر من مرة بأشكال مختلفة وبتكلفة مادية أقل نظرا لتنفيذ المكملات بخيوط كروشية متوسطة الثمن ولكنها حققت توفير كبير في أسعار المكملات مقارنة بأسعار المكملات المتاحة في الأسواق وهي باهظة الثمن بالإضافة إلي توفير الجوانب الجمالية والوظيفية والابتكار والتجديد في المكملات المنفذة بالكروشية.

مصطلحات البحث:

مكملات الملابس المنفصلة separate accessories: هي عبارة عن إضافات أو قطع تصاحب الملابس الرئيسي وتعمل علي زيادة تأثيره وتؤدي إلي الأناقة وإن كانت في حد ذاتها ثانوية وليست أساسية ويمكن استعمالها مع أكثر من زي وتشمل (حقائب اليد- الجوارب- أغطية الرأس-الأحزمة -الجلي بأنواعه) وهي قائمة بذاتها وليست محاكاة علي الزي (ليلة شبارو، غادة يموت: ١٩٩٩)

الكروشية: crochet: هو عملية تكوين نسيج من الغزل او الخيط باستخدام إبرة الكروشية التي تنفذ مجموعة من الحلقات بشكل معين (أنواع الغرز) تبدأ بغرزة السلسلة للتراص في صفوف أو أشكال هندسية (مربعة أو دائرية) حسب التصميم المراد تنفيذة (الباترون). (نجلاء محمد: ٢٠١٣)

ملابس السهرة Soire Clothes: هي الملابس التي تستخدم في الأفراح وأعياد الميلاد والمناسبات الخاصة ويتميز هذا النوع من الأزياء بوجود موديلات خاصة تتسم بالجمال ويمكن أن تتأثر أطوالها تبعاً للتغيرات الطرازية كذلك تستخدم فيها الكلف المختلفة ومكملات الزينة بدرجة واضحة وملحوظة. (نجاة باوزير: ١٩٩٨)

الإطار النظري للبحث:

تعتبر فن مكملات الملابس من الفنون المرتبطة بالموضة والتي شاعت غيرها أنماط متعددة ومعالجات جديدة لمسايرة الأذواق والابتكارات والتغير السريع في تصميم الملابس حيث يضيف مكمل الملابس بريقاً إلي مظهر الفرد فهو يمثل اللمسات النهائية التي تكمل المظهر الأنيق ن خلال توافق الخطوط واللوان والملمس . (شيماء مصطفى: ٢٠١٦)

مكملات :

تعني الكمال التام وتكامل الشيء وأكملة وأتمه ومفرها مكمل (accessory) وتعني لاحق أو إضافي او مساعد بمعنى شيء كماله يضاف للزينة .(هاجر عبد الرشيد: ٢٠١١)

مكملات الملابس: accessories

هي التفاصيل السحرية للموضة والتي يمكن عن طريقها تغيير الشعور الكلي بالمظهر الخارجي للفرد فهي ليست مجرد مصاحبة لقطعة ملابسية وإنما هي جزء ضروري من المظهر العام لا يكتمل بدونها.(شيماء أبو النصر: ٢٠١٤م)
التقسيم النوعي للمكملات وتصنيفها تبعاً لوقت استخدامها:

- مكملات خاصة بفترة الصباح:

مثل مكملات زي العمل والدراسة ومكملات الملابس الرياضية وتتميز غالباً بكبر حجم الحقايب والأحذية المريحة.

- مكملات خاصة بفترة بعد الظهر:

هي المستخدمة مع ملابس بعد الظهر مثل الزيارات.

- مكملات خاصة بالمناسبات:

مثل مكملات زي الأفراح والمناسبات الرسمية الأخرى.

- مكملات خاصة بفترة المساء والسهرة:

وتتميز هذه المكملات بأنها لامعة وبسيطة في تصميمها.

- مكملات خاصة بالرحلات :

تتميز بأن تكون بسيطة وعملية ومناسبة لطبيعة الاستخدام .(ولاء سعد : ٢٠١١)

تنقسم أنواع مكملات الملابس إلي مكملات متصلة - مكملات منفصلة

أولاً: مكملات الملابس المتصلة Trims :

المكمل المتصل من الخامات الثانوية وهو كل ما يضاف إلي الملابس بغرض وظيفي أو للزينة ويؤدي إلي رفع قيمة الموديل ويكسبه رونقاً وبهاءً ومن أهم هذه المكملات المتصلة (الشرائط- المخمرات- التطريز اليدوي والآلي- بفنونه المتعددة الأقمشة المضافة بأنواعها كالتريكو والكروشية والكسرات المضغوطة المتتالية "البلسية" والكرانيش والفراء والأزرار بأنواعها المختلفة والسوست ،الكبش، الجالون ،الدانتيل، البييه ،الكف ، الأبليلك ،الريش....إلخ). (غادة ممدوح: ٢٠١٥)

ثانياً مكملات الملابس المنفصلة accessories:

هي المكملات المستخدمة مع أكثر من زي حيث أنها قائمة بذاتها وليست محاكاة علي الزي فهي مصنوعة من خامات مختلفة يمكن إضافتها او خلعها عن الملابس مثل (حقيبة اليد- الحذاء- الجوارب- الأحزمة - القفازات - الايشاربات- أغطية الرأس -القبعة -الكوفيه- الكاب أو الشال- الصديري- الكاب- إلخ). (الشيما فتحي: ٢٠١٦م)

أسس وقواعد وضع المكمل علي الزي:

العلاقة بين المكمل والملبس هي علاقة الجزء والكل فالمكمل من الملابس جزء الجسم الذي يرتديه فيؤثر كل منهما في الآخر ويكسب المكمل وظيفة معينة عند وضعة تأثيراً إذا وضع علي زي آخر ونظراً لأن المكمل يضاف إلي الملابس سواء كان منفصلاً أو متصلاً فهما يتعارضات معاً لعدة عوامل (أماني حمدي: ٢٠١١)

اولاً بالنسبة للمكملات المتصلة (الكلف) Trims:

- يجب أن تكون الكلفة المضافة علي خطوط ونسب تصميم الزي بحيث لا تبدو منفصله عنه.
- ان يتناغم الشكل الزخرفي للكلفة مع الشكل البنائي للزي .
- يكون قماش الكلفة من نفس قماش الزي او يتلائم معها .
- تناسب تصميم قماش الزي مع تصميم قماش الكلف .
- تناسب وزن الكلفة مع وزن قماش الزي فلا تستخدم الكلفة الثقيلة مع القماش الخفيف أو العكس.
- مراعاة جودة تصميم الكلفة مع جودة تصميم الزي لأن الهدف من الإضافة هو إثراء الزي ورفع قيمة الجمالية. (هاجر جلهوم : ٢٠١١)

ثانياً بالنسبة للمكملات المنفصلة (الاكسسوارات) Accessories :

- يجب أن تتسجم خطوط وألوان وخامة حقيبة اليد مع الملابس لتكون نوعاً من الوحدة والتوافق بينها وغالباً ما نحصل عل أثر جميل وأنيق إذا كان لون الحذاء وخامته هو نفس لون الحقيبة وخامتها.
- يجب أن تبدو الأحذية مترابطة مع في خطوطها وألوانها مع الملابس المرتداه معها ومن المفضل دائماً أن يكون الحذاء من لون يتناسب مع لون الملابس والحقيبة إن لم يكن نفس لون الحقيبة فيكون أحد الدرجات الداكنة للون الملابس.

- مراعاة التوافق بين ألوان وخامة الجوارب مع ألوان وخامة الملابس حيث أنها تربط بين لون الملابس ولون الحذاء.
 - يفضل أن يكون لون الحزام من نفس لون الحقيبة والحذاء ويتوافق في نفس الوقت مع المجموعة اللونية للمظهر الخارجي ، وأن يتناسب مع نوع ومقاييس الجسم.
 - مراعاة تناسب مقاس القفاز مع حجم اليد وكذلك الخامة المصنوع منها ولونه وشكله وطوله مع الملابس ، والفترة المرتدي فيها فما يناسب الصباح منه قد لا يناسب المساء والسهرة. (وسام كمال: ٢٠١٥)
 - الايشارب يربط بين الألوان المتباينة في الملابس ومكملاتها وله القدرة علي تغيير شكل الزي ، وإبراز جمال المظهر الملابس لذلك يجب مراعاة التناسب الشديد بين خامة ولون الغيشارب مع خامة ولون الملابس.
 - يجب أن تتناسب خامة ولون أغطية الرأس مع الملابس والمكملات الأخرى لتكون مظهر ملابس مترابط وجميل.
 - الاهتمام باختيار الحلي شكلاً ولوناً وخامة فالحلي إما ان تزيد أناقة المظهر الخارجي للشخص مع مراعاة أن الافراط في استعمال الحلي في واحد يشوه أناقة الملابس.
 - ومن الضروري أن يتفق الشكل العام للمكمل المنفصل في كل عناصره مع تصميم الملابس في كل عناصره ايضاً بالإضافة علي تناسب المظهر السطحي والملمس واللون لكل منهما.(هناك حامد :٢٠١٨) فمكملات الملابس هي التفاصيل السحرية للموضة والتي يمكن عن طريقها تغيير الشعور الكلي بالمظهر الخارجي للفرد فهي تلك الإضافات التي تزيد أو تنقص من المظهر الخارجي للفرد. (أماني حمدي :٢٠١١)
- أهمية مكملات الملابس:**

- ١- تضيف لمظهر الشخص بريقاً وجاذبية .
- ٢- تعطي اللمسة النهائية إلي المظهر الأنيق من خلال توافق الخطوط والألوان والملامس
- ٣- تجذب الانتباه إلي المظهر النيق من خلال توافق الخطوط والألوان والملامس.
- ٤- تحويل الملابس البسيطة إلي ملابس جذابة أنيقة.(وسام كمال: ٢٠١٥)
- ٥- تزويد دولاب الملابس ثراء وبشكل اقتصادي سهل حيث تجعل الفرد كما لو كان يمتلك العديد من الملابس بفضل التبديل والتغيير في أنواع المكملات.
- ٦- لها القدرة علي جذب الانتباه للمناطق الجمالية للفرد والتأكيد عليها.(هبة الله جوهر: ٢٠٠٨)
- ٧- تغيير المظهر العام للزي وتوفير الراحة النفسية للمرأة الغير قادرة علي مسايرة الموضة بكل ما هو جديد في الأسواق نظراً للاتفاق المادي وإرهاق ميزانية الأسرة.

دوافع الأفراد نحو الاتجاهات الملبسية والمكملات:

١-الموضة: هي ذلك التصميم الجيد المتغير من موسم لآخر والذي يحمل مواصفات تتحكم في عناصر التصميم "الخط والشكل واللون والنسيج المستخدم" وليس اتباع الموضة والجري وراء كل ما هو جديد دون التفكير في مدى مناسبتها للزي، حيث أن الموضة تحقق الرغبة في إظهار قيمة الذات والتميز كفرد في جماعته وتعطي احساس للفرد بامتلاكه العديد من الملابس لما تعطيه من تنوع في الشكل العام للفرد.(نجاه سالم: ١٩٩٨م)

٢-جذب انتباه الاخرين: المرأة تجذب انتباه الاخرين عندما تكون ذات مظهر أنيق وجميل باستخدام المكملات بأشكالها وأنواعها المختلفة وأدوات التجميل بألوانها البراقة اللامعة ذات الدرجات الزاهية كل ذلك يبعث عليها الثقة بالنفس. (غادة ممدوح: ٢٠١٥)

٣-التزيين: التزيين رغبة لدى كل فرد في كل المجتمعات يسعى الفرد لإشباعها بشتي الطرق.(هناء حامد: ٢٠١٨)

٤-تحقيق الذات: هي الرغبة في التعبير عن النفس والتعريف بها لدى أعضاء المجموعة التي يتعامل معها الفرد وهناك علاقة بين شخصية الفرد وبين ما يلبسها والملابس تعمل علي تدعيم الثقة بالنفس عما يكون الفرد علي عي كاف وراصة تامة بطبيعته. (غادة ممدوح: ٢٠١٥)

الكروشية:

هو أحد فنون أشغال الإبرة يتكون من عراوي تنفذ يدوي تتشابه مع بعضها بواسطة إبرة كروشية الخطافية مكونة غرز وأشكال زخرفية أساسها غرزة السلسلة عويتم عمل حلقات عن طريق لف الخيط علي الإبرة وإخراجه من هذه الحلقة بعمل حلقة جديدة وعن طريق اختلاف عدد اللفات تنتج غرز مختلفة الشكل. (عزة سرحان: ٢٠١٦)

أنواع الكروشية:

١-الكروشية العادية: Ordinary Crochet

هو أقدم انواع الكروشية وأكثرها استخداما ويعتمد في تكوينه علي غرزة البداية وهي غرزة السلسلة ويزداد ارتفاع الغرز كلما زاد عدد الفتل علي الإبرة وبالتالي ارتفاع أسعار الشغل كما تختلف خامات وتتعدد غرزة. (ياسمين بازيد: ٢٠١٤)

٢-الكروشية (المخرم) الأجر: Ajore Crochet

يتميز هذه النوع من الكروشية بالرقي والدقة العالية وجمال الغرز حيث يستخدم إبرة كروشية رفيعة مما يعطي نسيج رقيق متين ويفضل لذلك الخطوط القطنية أو الحريرية أو الخيوط الصناعية الناعمة ومن أشهر غرزه الأجر ، الأصداف، البلية ، العقدة ، الكوليستر، الورود ، أوراق الشجر.(سالي أحمد ، واخرون: ٢٠١٦)

٣- الكروشية الدانتيل السحرية Broom stic Crochet

ينفذ هذا النوع باستخدام غرة الكروشية العادية وإبرة تريكو سميكة مصنوعة من الخشب أو الألمونيوم المطلي حيث يتم عمل غرزة السلسلة بإبرة الكروشية تنقل إلي إبرة التريكو ثم يتم تجميع هذه الغرز بإبرة الكروشية بواسطة إحدي إبر الكروشية المحدد بالتصميم لعمل مجموعة منتظمة مكونة من خيوط مترابطة بجوار بعضها أو علي هيئة أشعة مجمعة في المركز يزين بها صدر الفستان ، الأكوال ، الأكمام ، الكنارات ، الشيلان و بطاطين الأطفال.(شيماء مصطفى: ٢٠١٦)

٤- الكروشية الأفغاني Afghan Crochet

يعرف أيضا بالكروشية التونسي حيث يستخدم فيه إبرة واحدة تشبه إبرة الكروشية كثير ولكنها أطول ونفس السمك ويتم عمل صف سلسلة أساسي من الغرز ويتم إتقاطها علي الصفوف الأولى وزيادتها علي الصف الثاني بالتتابع وأشكاله سميكة وكثيفة وتستخدم لعمل الشيلان والمفارش والبطاطين. (وفاء محمد واخرون: ٢٠١٤)

٥- الكروشية الفيليه (الشبكة) Filet Crochet

هو أرق أنواع الكروشية حيث يظهر النسيج المصنوع منه في غاية الدقة والجمال ويستخدم في تنفيذه إبرة الكروشية الخطافية بسن رفيع وخيوط قطنية او حريرية ويعتمد علي غرزة السلسلة وغرزة العمود بلغة ليظهر بشكل شبكي رقيق وأحيانا ينفذ علس شكل وحدات ثم يتم تجميع الوحدات بغرزة دقيقة ولهذا تكون غالية الثمن (نجلاء ماضي: ٢٠١٤)

٦- الكروشية الفرنشات (الفورش) Hair pin Croche

هو نوع من الشرائط تنفذ بإبرة الكروشية العادية والفورش بارة عن سلك معدني علي شكل حرف (U) او شكل الشوكة الرنانة طولة ٢٠سم وله مقاسات مختلفة ، ويعتمد تنفيذ هذا النوع علي لف الخيط حول فرعي الفورش وتثبيت الخيط من المنتصف بإحدي غرز الكروشية البسيطة بإبرة الكروشية العادية.(شيماء مصطفى: ٢٠١٦)

٧- الكروشية الأيرلندي Irish Crochet

هو من أرق وأدق وأصعب أنواع الكروشية المعروف وهو صناعة منزلية غرف في أيرلندا وأصبح صناعة كبيرة جداً نظراً لحاجة الناس إليه للحصول علي دخل إضافي.(نجلاء ماضي: ٢٠١٣)

استخدامات الكروشية:

تتعدد استخدامات الكروشية كما يلي:

- في ملابس الأطفال

- في المفارش بأنواعها.
- عمل البلوزات وجاكت النساء الخفيف والجلبهات والجونلات.
- اللوحات الفنية .
- اللعب المختلفة علي هيئة حيوانات أو طيور .
- تنفيذ بعض قطع الزينة للمنزل كالزهور والمعلقات وأغطية علب المجوهرات.

ملابس السهرة

- هي الملابس التي ترتدي في الحفلات المسائية وتتميز عن غيرها بالتصميم الغير عادي حسب الموضة وفي ذلك الوقت تستخدم معها الشيلان والكابات وفي الشتاء الفرو والبلاطي.(رحاب عادل: ٢٠١٠)

أهم سمات ملابس السهرة:

- تتميز بالتصميمات الراقية المتنوعة وتختلف أطوالها فأحياناً يرتفع الطول أعلي الساق أو قد يصل إلي الأرض حسب الموضة هذا الوقت.
- نوع القماش كثيراً ما يكون لامعاً وبراقاً أو شفافاً وذات نقوش وألوان زاهية وقد تحدد النقوش باللون الذهبي أو الفضي وكثيراً ما تتركش ملابس السهرة بالتطريز والخرز والشرائط والدانتيل.
- يجب أن يتوافر في الأقمشة الانسدال والذي ينعكس بدورة علي مظهر الأقمشة.(أسهان النجار: ٢٠٠٦)
- قد تكون الأقمشة منسوجة حيث يؤكد الباحثين علي أن أنسجة "الديياج" من الأنسجة الحريرية المزركشة التي تستخدم في أقمشة السهرة للسيدات حيث يستعمل لنسجها سداء واحد واكثر من لون واحد من اللحمه للزخرفة وغالباً ما يكون ضمنها خيوط معدنية كخيوط الذهب والفضة والنحاس المذهب" القصب".(شيماء المعصراوي: ٢٠١٠)
- استخدام الإكسسوارات الخاصة ومكالات الملابس كالشنط والأحذية الساتان المطرزة.(جماليات الفقي: ٢٠٠٧)

تصنيف ملابس السهرة:

١- ملابس الحفلات الرسمية "Uniform":

يرتدي الفستان الأبيض البسيط الأسود اللون مع قطعة من الحلي بإكسسوار وأكثر الفساتين التي ترتدي خلال هذه الحفلات هي ذات اللون الغامق والتي تحلي وتزين ببعض مكملات الزي الأخرى هذا إلي جانب بعض الألوان الأخرى التي تناسب هذا النوع من الحفلات. (فاطمة الشافعي: ٢٠١١)

٢- ملابس العشاء "Dinner Wear":

يجب أن تكون ملابس العشاء أقل تعقيداً في تفصيلاتها من ملابس الحفلات الأخرى فالفستان لا يجب أن تتواجد به كثير من الأشرطة والأربطة كما أنه من الواجب ان تكون الفساتين طويلة من الساتان أو القماش المطرز. أما العشاء في المطعم المكشوف فإن الفساتين ذات الإسلوب البسيط والمصنوعة من القطن تقي أكثر جمالاً وأناقة كما أن الألوان الحيوية والنماذج الأنيقة يمكن ارتداؤها أيضاً فس فساتين سهرات العشاء. (هناء شادي: ٢٠١٦م)

٣- معاطف المساء والسهرة "Evening Robe":

ينمتع هذا المعطف بقماش مطرز أو حريري او مزين بكلفة من الفرو أو ريش النعام وهو أكثر أناقة لما يتمتع به من حرية في اختيار التصميم. (دعاء جعفر: ٢٠١٣)

٤- ملابس تستخدم في السهرات والمناسبات الخاصة:

هي الملابس التي تستخدم في الأفراح وأعياد الميلاد والمناسبات الخاصة ويتميز هذا النوع من الأزياء بنماذج خاصة تتسم بالجمال ويمكن أن تتأثر أطوالها تبعاً لتغيرات الموضة وكذلك يستخدم فيها الكلف المختلفة ومكملات الزينة بدرجة واضحة وملحوظة عن ملابس العشاء. (دعاء جعفر: ٢٠١٣)

ولعل فئة قليلة من الناس لاتحب أن تظهر وتبرز في حفلات المساء لهذا فإن المرأة تلجأ إلي جميع الوسائل والإغراءات لتبدو أكثر جمالاً ويجب ألا ينسي أن شعور المرأة بالارتياح لفستانها يساعدها علي الفور بارتدائه بالشكل الصحيح المناسب ولتحصل المرأة علي هذه الغاية تلجأ إلي الفساتين التي ارتدها في حفلات سابقة ولاقت إطراء ومدحاً مع البساطة في التصميم والجودة العالية في القماش وعدم المبالغة في التزيين والزرകشة ويلجأ البعض إلي زيادة التطريزات والمجوهرات لإبراز الثوب في مثل هذه الحفلات. كما أن الفستان ليس بحاجة إلي تزيينات فهو يكتفي بما يحتويه ولكن عمل بعض الثنيات والكشكشة في ثوب من الشيفون والكسرات في فساتين من الكريب والموسلين هي من أجمل الفساتين للمرأة الشابة. (فاطمة الشافعي، ٢٠١١)

الخواص الوظيفية لملابس السهرة::**- خواص مرتبطة بجودة التصميم:**

ويتسم بالشكل الغير مألوف حسب الموضة مع مراعاة تحقيق عناصر وأسس ومبادئ التصميم الابتكارية والملائمة مع متطلبات السوق والمستهلك بما يحقق مقاييس الأداء العصرية.

- خواص مرتبطة بجودة الأداء:

فيجب أن تكون الألوان أكثر ثباتاً للضوء الصناعي وأن تكون الأقمشة ذات مقاومة مناسبة للراحة .

- خواص مرتبطة بجماليات الأقمشة:

وغالبا ما تكون براقا لامعة أو شفافة أو من الأقمشة الفاخرة التي تتسم بالإنسداد العالي ومطرزة بالخرز والشرائط والجالونات بما يتناسب مع التصميم ويتوافق مع الموضة . (فاطمة الشافعي : ٢٠١١)

وتكمل ملابس السهرة إكسسوارات خاصة كالشنط والأحذية الساتان أو المطرز كما تتميز الأحذية بالكعوب العالية وأحيانا تستخدم الأحذية المعدنية والمرصعة باللؤلؤ حسب الموضة السائدة. كما تتمتع أزياء السهرة بالألوان ذات القيمة العالية مثل اللون السود وكذلك اللون الأحمر القرمزي والأزرق فالألوان لها درو أساسي بالنسبة لأقمشة السهرة فلها أثر نفسي علي مرتديها لجذبها النظر وإعطائها إحياء بالثقة والجاذبية.(رأفة عبد القادر : ٢٠١٧)

التحليل الاحصائي:

اعتمدت الباحثة علي برنامج spss الاصدر ١٨ لإجراء عمليات التحليل الاحصائي للبيانات المستمدة من آراء المحكمين (المختصين ، المستهلكين) من خلال استمارتي التقييم المصممتين للحكم علي مدي تحقق الجانب الجمالي والوظيفي والابتكار والتجديد وأسس وعناصر التصميم في المكملات المنفذة من وجهتي نظر المختصين والمستهلكين، ثم عرض وتفسير النتائج في ضوء فروض البحث واستخدمت الباحثة الأساليب الإحصائية الآتية:

١- حساب المتوسط الحسابي وذلك للتعرف علي متوسط استجابات المحكمين (المختصين ،المستهلكين) للمحاور والعبارات الخاصة بكل موديل ومدي مناسبة مع المكملات المنفصلة المنفذة من الكروشية.

٢- تحليل التباين أحادي الاتجاه one way anova لحساب الفروق بين المتوسطات الحسابية للموديلات.

٣- اختبار tukey (اختبار بعدي) لمعرفة الفروق بين المتوسطات لمصلحة أي موديل.

وللتعرف علي فئات المتوسطات الحسابية المقابلة لفئات الملاءمة

(مناسب- مناسب إلي حدما - غير مناسب)

تم حساب مدي الفئة بالمعادلة التالية

مدي الفئة = (أكبر قيمة - أصغر قيمة) / عدد القيم = $(3-1) / 2 = 1.667$.

وبالتالي ستكون فئات المتوسطات الحسابية المقابلة لفئات الملاءمة كما هو موضح في الجدول (١) التالي:

جدول رقم (١) - فئات المتوسطات الحسابية المقابلة لفئات الملاءمة

م	المتوسط الحسابي	مدي الملاءمة
١	١ - ١.٦٦	غير مناسب
٢	١.٦٧ - ٢.٣٣	إلي حد ما
٣	٢.٣٤ - ٣	مناسب

الاجابة علي تساؤلات البحث:

التساؤل الاول: (ما أهمية مكملات الملابس المنفصلة المنفذة من الكروشية في تجديد مظهر ملابس السهرة المستخدمة سابقاً؟)

أثبت البحث ضرورة توافر عناصر وأسس التصميم في المكمل المنفصل المنفذ من الكروشية اليدوي والذي أظهر مدي توافقة مع الموديلات المنفذة بدرجة كبيرة بناء علي آراء المتخصصين والمستهلكين بعد تقييم الموديلات المنفذة ومدي تحقق النسبة التناسب وارتباط أجزاء التصميم بين المكمل والموديل المنفذ ومدي ملائمة الموديل مع المكمل من حيث الشكل واللون والتصميم كما أكد المحكمين علي تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي في المكملات المنفذة للموديلات بالإضافة إلي توافر عناصر الابتكار والتجديد ومسايرة خطوط الموضة وتناسب الألوان والتميز والتنوع في المكملات المنفذة

التساؤل الثاني:(ما إمكانية تحقيق الاستخدام الأمثل للمكملات الملبسية المنفصلة من الكروشية في إضافة لمسات جمالية لملابس السهرة وإظهارها بصورة أكثر جمالاً وجاذبية؟)

وتتضح هذه الامكانية من خلال استخدام المكملات المنفصلة المنفذة من الكروشية في أكثر من موديل ويتحقق معه توافر عناصر وأسس التصميم وتوافر الجانب الجمالي والابتكار والتجديد في الشكل النهائي للزي ومرونة الحركة وسهولة الاستخدام والارتداء والخلع مع جميع الموديلات المنفذة للمكملات المستخدمة ،حيث اتضح من آراء المحكمين نسبة اتفاق عالية علي توافر الجانب الجمالي للمكملات المنفذة باستخدامها مع أكثر من موديل بنفس الدرجات اللونية في تحقيق الجانب الجمالي .

التساؤل الثالث:(ما إمكانية تحقيق منفعة اقتصادية ووظيفية لملابس السهرة المعاد استخدامها بإضافة مكملات الكروشية المنفصلة؟)

أثبت البحث إمكانية تحقيق المنفعة الاقتصادية من خلال توافر هذه المكملات بتكلفة قليلة مقارنة بأسعار شراء هذه المكملات اليدوية المصنعة بالخارج في المعارض والمحلات من خلال عرض كمية الخيوط المستخدمة لكل موديل وتكلفة منتجات الموديل الواحد وذلك في العرض التفصيلي الخاص بالمنتجات المنفذة والمعروضة بالبحث، كما أثبت البحث بناء علي آراء المحكمين تحقيق الجانب الوظيفي للمنتجات المنفذة من الكروشية من حيث سهولة

الارتداء والخلع- دقة التشطيب النهائي للمكمل المنفص المنفذ من الكروشيه- مرونة الحركة بالمكملات المنفصلة- إمكانية تنفيذ المكملات المنفصلة المنفذة من الكروشيه بسهولة.

التساؤل الرابع: (ما هي إمكانية تحقيق الجانب الابتكاري من خلال التجديد والابتكار والتميز في مكملات الكروشيه المنفصلة؟)

تم إثبات إمكانية تحقيق الجانب الابتكاري للمنتجات المنفذة من خلال تقييم المحكمين المتخصصين والمستهلكين لاستمارة التحكيم الخاصة بالمنتجات المنفذة والتي تضمنت في المحور الثالث (الأصالة- التنوع- التميز- الحداثة) والتي بدورها حققت الجانب الابتكاري المطلوب للمنتجات المنفذة والتي توافقت مع الموديلات المستخدمة.

عرض ومناقشة النتائج المرتبطة بفروض البحث:

للتحقق من وجود فروض دالة إحصائياً بين المكملات المنفذة (المكملات المنفصلة المنفذة بالكروشيه) وتحقيق الجانب الجمالي والوظيفي والابتكاري وتحقيق عناصر وأسس ومبادئ التصميم قامت الباحثة باعداد استمارة تقييم للحكم علي امكانية تحقق هذه المحاور في المنتجات المنفذة وتم تطبيقها علي عينة قوامها (١٧) متخصص أكاديمي في مجال الاقتصاد المنزلي من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بجامعة المنوفية.

الفرض الأول(هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين علي المكملات المنفصلة المنفذة من الكروشيه ودورها في تحقيق عناصر التصميم مع الموديلات)

جدول (٢) يوضح المتوسطات الحسابية والترتيب ومدى الملاءمة للموديل الأول

م	المحور	المتوسط الحسابي	الترتيب	مدى الملاءمة
١	تحقيق عناصر التصميم	٢.٩٣٣٣	٢	مناسب
٢	تحقيق أسس ومبادئ التصميم	٢.٨٦٦٧	٤	مناسب
٣	تحقيق الجانب الابتكاري في شكل المكمل	٢.٨٨٣٣	٣	مناسب
٤	تحقيق الجانب الجمالي	٢.٨١٦٧	٥	مناسب
٥	تحقيق الجانب الوظيفي	٢.٩٦٦٧	١	مناسب
	الاجمالي	٢.٨٩٣٣		مناسب

يتضح من الجدول (٢) السابق أن المحاور الخاصة بتقييم الموديل الأول كانت درجة ملاءمتها مناسبة حيث تراوحت متوسطاتها الحسابية بين (٢.٩٣٣٣ - ٢.٨١٦٧) وحصل المحور الخاص بتحقيق عناصر التصميم علي المحور الثاني في الموديل الأول بمتوسط

حسابي (٢.٩٣٣٣) وذلك لملائمة الموديل مع المكمل من حيث اللون والشكل والتصميم وملائمة الخطوط والمظهر العام للموديل وحصل المحور الخاص بالجانب الوظيفي علي الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢.٩٦٦٧) وقد يرجع ذلك إلي توافر عبارات المحور المطلوبة في مكملات الموديل المنفذة وحصل المحور الرابع الخاص بتحقيق الجانب الجمالي علي المركز الخامس ويرجع ذلك إلي آراء المحكمين حول توافر الجوانب الجمالية في مكملات الزي المنفذة من الكروشية.

الفرض الثاني: (هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين علي المكملات المنفصلة المنفذة من الكروشية ودورها في تحقيق أسس ومبادئ التصميم في الموديلات).

جدول (٣) يوضح المتوسطات الحسابية والترتيب ومدى الملاءمة للموديل الثاني

م	المحور	المتوسط الحسابي	الترتيب	مدى الملاءمة
١	تحقيق عناصر التصميم	٢.٨٤٧٦	٢	مناسب
٢	تحقيق أسس ومبادئ التصميم	٢	٥	إلي حد ما
٣	تحقيق الجانب الابتكاري في شكل المكمل	٣	١	مناسب
٤	تحقيق الجانب الجمالي	٢.٥٤٤٤	٤	مناسب
٥	تحقيق الجانب الوظيفي	٢.٧٦١١	٣	مناسب
	الاجمالي	٢.٥٠١٧		مناسب

يتضح من الجدول (٢) السابق ان المحاور الخاصة بتقييم الموديل الثاني كانت درجة ملاءمتها مناسبة حيث تراوحت متوسطاتها بين (٢-٣) وحصل المحور الخاص بتحقيق أسس ومبادئ التصميم علي المركز الخامس بمتوسط حسابي (٢) وحصل المحور الخاص بتحقيق الجانب الابتكاري علي المركز الأول بمتوسط حسابي (٣) حيث توافر في المنتجات المنفذة جوانب الأصالة - التميز - التنوع - الحداثة ، وحصل المحور الخاص بتحقيق أسس ومبادئ التصميم علي المركز الخامس بمتوسط حسابي (٢) وذلك لتوافر عناصر المحور ومنها النسبة والتناسب والتوافق والابقاع والتركيز والسيطرة والتوافق والانسجام ولكن بنسبة إلي حد ما .

الفرض الثالث: (هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين علي المكملات المنفصلة المنفذة من الكروشية ودورها في تحقيق الجانب الابتكاري للمكملات مع الموديلات).

جدول (٤) يوضح المتوسطات الحسابية والترتيب ومدى الملاءمة للموديل الثالث

م	المحور	المتوسط الحسابي	الترتيب	مدى الملاءمة
١	تحقيق عناصر التصميم	٢.٥٨١٠	٥	مناسب
٢	تحقيق أسس ومبادئ التصميم	٢.٨٥٠٠	٤	مناسب
٣	تحقيق الجانب الابتكاري في شكل المكمّل	٢.٩٦٦٧	٢	مناسب
٤	تحقيق الجانب الجمالي	٢.٩٣٣٣	٣	مناسب
٥	تحقيق الجانب الوظيفي	٣	١	مناسب
	الاجمالي	٢.٨٦٦٢		مناسب

يتضح من الجدول (٤) السابق أن المحاور الخاصة بتقييم الموديل الثالث كانت درجة ملاءمتها مناسبة حيث تراوحت متوسطاتها بين (٣- ٢.٥٨١٠) وحصل المحور الخاص بتحقيق الجانب الابتكاري علي المركز الثاني بمتوسط حسابي (٢.٩٦٦٧) والمحور الخاص بتحقيق الجانب الوظيفي علي المركز الأول بمتوسط حسابي (٣) حيث توافرت فيه دقة التشطيب والمرونة بالحركة وإمكانية التنفيذ بسهولة وسهولة خلع المكمّل وارتداؤه. وحصل المحور الخاص بتحقيق عناصر التصميم علي المركز الخامس والذي تحقق فيه مناسبة الخطوط المستخدمة مع المكمّل المنفصل -ملاءمة نوع الخيط والمظهر العام للمكمّل مع الموديل المستخدم، ملاءمة الموديل من حيث اللون والشكل والتصميم مع المكمّل المنفصل المنفذ من الكروشية.

الفرض الرابع: (هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين علي المكملات المنفصلة المنفذة من الكروشية ودورها في تحقيق الجانب الجمالي للمكملات مع الموديلات).

جدول (٥) يوضح المتوسطات الحسابية والترتيب ومدى الملاءمة للموديل الرابع

م	المحور	المتوسط الحسابي	الترتيب	مدى الملاءمة
١	تحقيق عناصر التصميم	٢.٧٨٣٩	٤	مناسب
٢	تحقيق أسس ومبادئ التصميم	٢.٦٥٥٦	٥	مناسب
٣	تحقيق الجانب الابتكاري في شكل المكمّل	٢.٨٥٠	٣	مناسب
٤	تحقيق الجانب الجمالي	٢.٩٦٦٧	٢	مناسب
٥	تحقيق الجانب الوظيفي	٣	١	مناسب
	الاجمالي	٢.٩٠٠٢		مناسب

يتضح من الجدول (٥) السابق ان المحاور الخاصة بتقييم الموديل الرابع كانت درجة ملاءمتها مناسبة حيث تراوحت متوسطاتها بين (٣-٢.٦٥٥٦) وصل المحور الخاص بتحقيق الجانب الجمالي علي المركز الثاني بمتوسط حسابي (٢.٩٦٦٧) والمحور الخاص بتحقيق الجانب الوظيفي علي المركز الأول بمتوسط حسابي (٣) حيث توافرت فيه الدقة في التنفيذ والمرونة في

الحركة وسهولة الخلع والارتداء بينما حصل المحور الخاص بتحقيق أسس ومبادئ التصميم علي المركز الخامس حيث توافرت فيه النسبة والتناسب والتوافق والانسجام والتوازن والايقاع والسيطرة للمكمل المنفصل المنفذ من الكروشية.

الفرض الخامس:(هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين علي المكملات المنفصلة المنفذة من الكروشية ودورها في تحقيق الجانب الوظيفي للمكملات مع الموديلات)

جدول (٦) يوضح المتوسطات الحسابية والترتيب ومدى الملاءمة للموديل الخامس

م	المحور	المتوسط الحسابي	الترتيب	مدى الملاءمة
١	تحقيق عناصر التصميم	٢.٩٢٣٨	٢	مناسب
٢	تحقيق أسس ومبادئ التصميم	٢.٦٦٦٧	٥	مناسب
٣	تحقيق الجانب الابتكاري في شكل المكمل	٢.٧٦٦٧	٤	مناسب
٤	تحقيق الجانب الجمالي	٢.٨٨٣	٣	مناسب
٥	تحقيق الجانب الوظيفي	٣	١	مناسب
	الاجمالي	٢.٨٤٨١		مناسب

يتضح من الجدول (٦) السابق أن المحاور الخاصة بتقييم الموديل الخامس كانت درجة ملاءمتها مناسبة حيث تراوحت متوسطاتها الحسابية بين (٣-٢.٦٦٦٧) حيث حصل المحور الخاص بتحقيق الجانب الوظيفي المركز الأول بمتوسط حسابي (٣) حيث توافرت فيه الدقة في التنفيذ والمرونة في الحركة وسهولة الخلع والارتداء بينما حصل المحور الخاص بتحقيق أسس ومبادئ التصميم علي المركز الخامس حيث توافرت فيه النسبة والتناسب والتوافق والانسجام والتوازن والايقاع والسيطرة للمكمل المنفصل المنفذ من الكروشية.

الفرض السادس: (هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء واستجابات المستهلكات علي المكملات المنفصلة المنفذة من الكروشية).

جدول (٧) يوضح المتوسطات الحسابية والترتيب ومدى الملاءمة للموديل السادس

م	المحور	المتوسط الحسابي	الترتيب	مدى الملاءمة
١	تحقيق عناصر التصميم	٢.٩٠٤٨	٤	مناسب
٢	تحقيق أسس ومبادئ التصميم	٢.٩١١١	٣	مناسب
٣	تحقيق الجانب الابتكاري في شكل المكمل	٢.٩٩٨١	٢	مناسب
٤	تحقيق الجانب الجمالي	٢.٨١٦٧	٥	مناسب
٥	تحقيق الجانب الوظيفي	٣	١	مناسب
	الاجمالي	٢.٧٨٨٥		مناسب

يتضح من الجدول (٧) السابق أن المحاور الخاصة بتقييم الموديل السادس كانت درجة ملاءمتها مناسبة حيث تراوحت متوسطاتها الحسابية بين (٣-٢.٨١٦٧) حيث حصل المحور الخاص بتحقيق الجانب الوظيفي المركز الأول بمتوسط حسابي (٣) حيث توافرت فيه الدقة في التنفيذ والمرونة في الحركة وسهولة الخلع والارتداء بينما حصل المحور الخاص بتحقيق الجانب الجمالي علي (٢.٨١٦٧) حيث توافرت فيه مناسبة الشكل العام للمكمل مع الموديل ومسايرة خطوط الموضة وتناسب الألوان والمكملات مع الموديلات المنفذة.

جدول (٨) يوضح المتوسطات الحسابية والترتيب ومدى الملاءمة للموديل السابع

م	المحور	المتوسط الحسابي	الترتيب	مدى الملاءمة
١	تحقيق عناصر التصميم	٢.٩٧٢٤	٣	مناسب
٢	تحقيق أسس ومبادئ التصميم	٢.٩٥٥٦	٥	مناسب
٣	تحقيق الجانب الابتكاري في شكل المكمل	٣	١	مناسب
٤	تحقيق الجانب الجمالي	٢.٩٨٢١	٢	مناسب
٥	تحقيق الجانب الوظيفي	٢.٩٧١٢	٤	مناسب
	الاجمالي	٢.٩٨٨٣		مناسب

يتضح من الجدول (٨) السابق أن المحاور الخاصة بتقييم الموديل السابع كانت درجة ملاءمتها مناسبة حيث تراوحت متوسطاتها الحسابية بين (٣-٢.٩٥٥٦) حيث حصل المحور الخاص بتحقيق الابتكاري في شكل المكمل علي المركز الأول بمتوسط حسابي (٣) حيث توافرت عناصر التميز والتنوع والحداثة والأصالة في المكمل المنفذ وحصل المحور الخاص بتحقيق أسس ومبادئ التصميم علي المركز الخامس بمتوسط حسابي (٢.٩٥٥٦) حيث توافرت فيه النسبة والتناسب بين المكمل والموديل والتوافق والانسجام والايقاع والتوازن والسيطرة والتركيز وارتباط أجزاء المكمل مع الموديل.

كما تم استخدام اسلوب التباين أحادي الاتجاه One Way Anova كما بالجدول التالي:

جدول (٩) ملخص نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات اتفاق

المتخصصين على المنتجات المنفذة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" الملاحظة	الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	٢.٠٣٨	٦	٠.٣٤٠	٤.٣٠٨	دالة إحصائياً
داخل المجموعات	٧.٧٢٦	٩٨	٠.٧٩		
التباين الكلي	٩.٧٦٤	١٠٤			

من الجدول السابق يتضح أن قيمة "ف" المحسوبة بلغت قيمتها (٤.٣٠٨) ، وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠١ حيث أنها تزيد عن قيمة "ف" الموجودة بالجدول الإحصائية ، وبناءً عليه توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات اتفاق الخبراء المتخصصين على المنتجات المنفذة في معدلات تحقيقها للجانب الجمالي والوظيفي والابتكاري كما تم استخدام اختبار tukey (اختبار بعدي) لمعرفة الفروق بين المتوسطات لمصلحة أي موديل كما هو موضح بالجدول (١٠):

جدول (١٠) ترتيب المكملات المنفذة وفقاً لنسب إتفاق المحكمين عليها (المتخصصين)

الانحراف المعياري	الترتيب	المتوسط الحسابي	الموديل
٠.٠٠	الأول	%١٠٠	السابع
٢.١٧	الثاني	%٩٩	الأول
١.٩٦	الثالث	%٩٨.٨	الرابع
١.٨١	الرابع	%٩٨.٧	الخامس
١.٦٠	الخامس	%٩٦.٦	الثالث
٥.٤٦	السادس	%٩٤.٣	الثاني
٦.٤١	السابع	%٩٢.١	السادس

يتضح من الجدول (١٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات اتفاق المحكمين (المتخصصين) على المكملات المنفذة مدي تحقيقها لتجديد المنتج وإمكانية إعادة استخدامه وتوفير الجانب الجمالي والابتكاري حيث تراوحت النسبة بين ٩٢.١% : ١٠٠% بما يعني درجة اتفاق عالية فيما يتعلق بالجوانب الجمالية والتجديد والابتكار .

جدول (١١) ترتيب المكملات المنفذة وفقاً لنسب اتفاق المستهلكين

نسبة اتفاق المستهلكين	الترتيب	المتوسط الحسابي	الموديل
%٩٥.٧	الأول	٥٨.٣٦	السابع
%٩٥.٤	الثاني	٥٧.٨٢	الرابع
%٩٣.٢	الثالث	٥٦.٦٣	الأول
%٩١.١	الرابع	%٥٧.١٢	الثالث
%٨٩.٤	الخامس	%٥٥.٦٤	الخامس
%٨٦.٣	السادس	٥٤.٦٤	السادس
%٨٢.٥	السابع	%٥١.٤٥	الثاني

يتضح من الجدول (١١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات اتفاق المستهلكين علي المكملات المنفذة ومدى تحقيقها لتجديد المنتج وإمكانية إعادة استخدامه وتوفير الجانب الجمالي والابتكاري حيث تراوحت النسبة بين ٨٢.٥% : ٩٥.٧% بما يعني درجة اتفاق عالية فيما يتعلق بالجوانب الجمالية والتجديد والابتكار ويمكن إرجاع هذه النتيجة إلي تأثير اختلاف المستوي التعليمي وتقارب المستويات الاجتماعية والاقتصادية بالإضافة إلي تركيز المستهلكين علي الاعتبارات الجمالية العامة ومناسبة المكملات المنفذة للغرض الوظيفي.

صور للمكملات المنفصلة المنفذة من الكروشية علي فساتين السهرة

الموديل الأول



الموديل بدون المكمل



الموديل بعد إضافة المكمل المنفصل



الشال

المعصم

الشنطة

توصيف الموديل الأول:

التكلفة	وزن البكرة	كمية الخيط	لون الخيط	نوع المكمل
٧٥ جنيها	١٠٠ جم	٣ بكرات	أسود	شال - معصم - شنطة
	١٠٠ جم	بكرة واحدة	تركواز	

الموديل الثاني



الموديل بدون المكمل



الموديل بعد إضافة المكمل



الشنطة



البوليرو

توصيف الموديل الثاني:

نوع المكمل	لون الخيط	كمية الخيط	وزن البكرة	التكلفة
بوليرو - شنطة	أسود	٥ بكرات	١٠٠ جم	٩٠ جنيها

الموديل الثالث



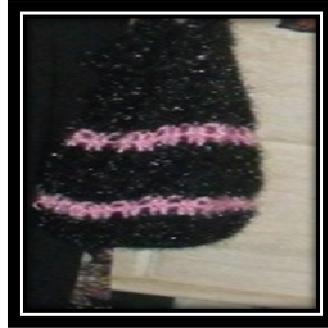
الموديل بدون المكمل



الموديل بعد إضافة المكمل



الشال



الشنطة

توصيف الموديل الثالث:

نوع المكمل	لون الخيط	كمية الخيط	وزن البكرة	التكلفة
كنار شال - شنطة	أسود	بكرة واحدة	١٠٠ جم	٣٥ جنيها
	روز	بكرة واحدة	١٠٠ جم	

الموديل الرابع



الموديل بدون المكمل



الموديل بعد إضافة المكمل



البوليرو



الشال



الشنطة

توصيف الموديل الرابع:

نوع المكمل	لون الخيط	كمية الخيط	وزن البكرة	التكلفة
شال - شنطة - بوليرو كم واسع من أسفل	نبيتي	٧ بكرات	١٠٠ جم	١٠٥ جنيها

الموديل الخامس



الموديل بدون المكمل



الموديل بعد إضافة المكمل



الشال



الشنطة

توصيف الموديل الخامس :

نوع المكمل	لون الخيط	كمية الخيط	وزن البكرة	التكلفة
شال - شنطة	أسود	٦ بكرات	١٠٠ جم	١٠٥ جنيها
	أبيض	بكرة واحدة	١٠٠ جم	

الموديل السادس



الموديل بدون المكمل



الموديل بعد إضافة المكمل



البوليرو



الشنطة

توصيف الموديل السادس:

نوع المكمل	لون الخيط	كمية الخيط	وزن البكرة	التكلفة
بوليرو - شنطة	أسود	٥ بكرات	١٠٠ جم	٩٠ جنيها

الموديل السابع



الموديل بدون مكمل



الموديل بعد إضافة المكمل



الحمالات

الجوانتي

الشنطة

الशल

توصيف الموديل السابع :

التكلفة	وزن البكرة	كمية الخيط	لون الخيط	نوع المكمل
١٠٥ اجنيها	١٠٠ جم	٦ بكرات	نبيتي	بوليرو - شنطة - جوانتي
	١٠٠ جم	بكرة واحدة	أوف وايت	حمالة كتف

المراجع

- ١-أسمهان إسماعيل محمد النجار: تأثير اختلاف بعض التراكيب البنائية والتصميم علي خواص الأداء الوظيفي لملابس السهرة للسيدات رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية ٢٠٠٦م.
- ٢- الشيماء فتحي عبد الفتاح: إمكانية الاستفادة من الفن الهندي في تصميم وتنفيذ مكملات ملابس للنساء، رسالة ماجستير ،كلية الاقتصاد المنزلي ،جامعة المنوفية٢٠١٦م.
- ٣-أماني حمدي محمود السيد سليمان: استخدام بعض خامات البيئة النباتية في مكملات الزي لملابس السيدات لإثراء الجانب الجمالي والوظيفي ،رسالة ماجستير كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية ٢٠١١م.
- ٤-جماللات بدر محمد الفقي: استحداث تكوينات زخرفية معاصرة مستوحاة من الزخارف الإسلامية والاستفادة منها في إثراء القيمة الجمالية لملابس السهرة ،رسالة ماجستير ،كلية الاقتصاد المنزلي ،جامعة المنوفية ٢٠٠٧م.
- ٥-دعاء عبد المجيد إبراهيم جعفر: فاعلية برنامج وسائط متعددة تفاعلية في تنمية بعض مهارات إنتاج ملابس السهرة لدي طلاب الاقتصاد المنزلي في ضوء معايير الجودة،رسالة دكتوراة ، كلية التربية النوعية ،جامعة المنوفية ٢٠١٣م.
- ٦-رأفة عبد القادر عبد الواحد محمد: إمكانية الاستفادة من توليف الأقمشة في إثراء القيمة الجمالية والوظيفية للمكملات المنفصلة لملابس السهرة، رسالة ماجستير كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية ٢٠١٧م.
- ٧-رحاب عادل شاكر الفيشاوي: دراسة لبعض الأساليب الزخرفية لإثراء القيم الجمالية لملابس السهرة المصنعة من الأقمشة الحريرية، رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي ،جامعة المنوفية٢٠١٠م.
- ٨-سالي أحمد العشماوي ، شيماء مصطفى عبد العزيز، غضون مسعد عبد العزيز: تقنيات الدمج بين فن الكروشية وأقمشة ملابس السهرة ،بحث منشور في مجلة الاقتصاد المنزلي العدد الثاني، يناير ٢٠١٧م
- ٩-شيماء إبراهيم محمد المعصراوي: إعداد برنامج لتصميم وتشكيل بعض ملابس السهرة في ظل مفهوم التجريدية الهندسية، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية ٢٠١٠م.
- ١٠-شيماء صابر أبو النصر عباس: وحدة تعليمية مقترحة لمكملات الملابس لتنمية بعض الجوانب المعرفية والمهارية لطلاب قسم الاقتصاد المنزلي رسالة دكتوراة كلية التربية النوعية جامعة عين شمس ٢٠١٤م.
- ١١-شيماء مصطفى عبد العزيز: النموذج الفني والتقني للجلد الصناعي مع فن الكروشية لرفع القيمة الجمالية لمكملات الزي ،بحث منشور في مجلة الاقتصاد المنزلي مجلد ٢٦ العدد الثالث ٢٠١٦م.
- ١٢-عزة عبد العليم السيد سرحان: برنامج تدريبي لتنفيذ وحدات من الكروشية الأيرلندي متعدد الأغراض تصلح لعمل مشروع جديد ، بحث منشور في مجلة بحوث التربية النوعية ،جامعة المنصورة يناير ٢٠١٦م.
- ١٣-غادة ممدوح سعد الدين سيف: برنامج تعليمي لابتكار قطع ومكملات ملبسيه جديدة باستغلال مكملات الملابس القديمة، رسالة ماجستير كلية الاقتصاد المنزلي ،جامعة المنوفية ٢٠١٥م.
- ١٤-فاطمة أحمد الشافعي محمد : الابتاس من عناصر البيئة الطبيعية لتصميم وتنفيذ بعض ملابس السهرة للمحجبات، رسالة ماجستير ،كلية الاقتصاد المنزلي جامعة

- المنوفية ٢٠١١م.
- ١٥-لينة شبارو بيضون ، غادة ، يموت رمضان:
١٦-محمد حمدي عبد الرؤف محمد:
١٧-منال محمد الخولي:
١٨-نادية محمود خليل:
١٩-نجاة محمد سالم باوزير:
٢٠-نجاة محمد سالم باوزير:
٢١-نجلاء محمد أحمد ماضي:
٢٢-نجلاء محمد أحمد ماضي:
٢٣-هاجر عبد الرشيد مصطفى جلهوم:
٢٤-هبة الله مصطفى جوهر:
٢٥-هناء محمود حافظ السيد داوود:
٢٦-هناء محمود محمد شادي:
٢٧-وسام علي كمال محمد:
٢٨-وفاء محمد عبد الرحمن سماحة ، رشا عباس محمد متولي:
٢٩-ولاء سعد يونس سعد أبو حسن:
المنوفية ٢٠١١م.
- دراسة تحليلية لمختارات من فنون العمارة الهندية القديمة والحديثة بهدف ابتكار تصميمات ملابسية تلائم فساتين السهرة المعاصرة ، رسالة دكتوراة كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية ٢٠١٥م.
- إمكانية الاستفادة من الفن السريالي كمصدر لتصميمات ملابس السهرة، رسالة ماجستير كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية ٢٠١٤م.
- مكملات الملابس والاكسسوارات فن الأناقة والجمال دار الفكر العربي القاهرة ١٩٩٠م.
- الموضة وفن اختيار الملابس، الطبعة الثانية، دار الفكر العربي القاهرة ٢٠٠٢م.
- الموضة في اختيار الملابس المناسب ، دار الفكر العربي الطبعة الأولى ١٩٩٨م.
- الاستفادة من الامكانيات الجمالية لفن الكروشية في تصميم وتنفيذ المعلقات برؤية معاصرة، بحث منشور في مجلة بحوث التربية النوعية العدد ٣٢ الجزء الثاني أكتوبر ٢٠١٣م.
- فاعلية توظيف الحقيبة التعليمية لتعليم بعض المهارات اليدوية في أشغال الكروشية لدي طالبات الصم، بحث منشور في المجلة العلمية علوم وفنون دراسات وبحوث، جامعة حلوان أبريل ٢٠١٤م.
- دراسة تحليلية لمختارات من الأقمعة المختلفة للشعوب وتوظيفها جماليا لإثراء ملابس المرأة ومكملاتها، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية ٢٠١١م.
- إمكانية استخدام شبكة المعلومات كأحد نظم التعليم عن بعد في عرض تقنيات عمل مكملات الملابس المستوحاة من الفنون الأفريقية، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية ٢٠٠٨م.
- الاستفادة من جماليات فن التطريز بالشرائط لإثراء القيم الجمالية والفنية والوظيفية لفساتين الزفاف ومكملاتها، رسالة ماجستير كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية ٢٠١٨م.
- الاستفادة من المزج التقني بين الطباعة الرقمية وفن الأشغال اليدوية لإثراء فساتين السهرة رسالة ماجستير ،كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية ٢٠١٦م.
- توليف خامة الجلد علي ملابس السهرة ومكملاتها باستخدام إحدى مدارس الفن الحديث(الفن التكعيبي) رسالة ماجستير ،كلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان ٢٠٠٥م.
- تطويع شرائط الساتان في تجديد وزخرفة أغشية الراس باستخدام غرز الكروشية ، بحث منشور في مجلة كلية التربية النوعية جامعة المنوفية، مجلد ٢٤ العدد الثاني ٢٠١٤م.
- الأسس العلمية والفنية لتكنولوجيا تصميم وإنتاج بعض مكملات الملابس (أحزمة- محافظ) رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية ٢٠١١م.